

Nota Editorial

*Juan Gabriel Vélez**

Con mucha alegría presentamos el tercer y último número del año 2024 de *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo*. En este número contamos con artículos provenientes de la convocatoria abierta, así como con un artículo que fueron premiados durante la pasada reunión anual de la Red Pymes 2024, y una breve nota en referencia al logo de nuestra Red Pymes.

Este número abre con el artículo de **Franco Manzo, Lucía Mercedes Mauro y Agustín Lazzari** (Universidad Nacional de Mar del Plata), titulado “*Transformación digital en la industria naval de la Provincia de Buenos Aires: desafíos y oportunidades*”. En este trabajo – premiado durante la reunión anual de la Red Pymes 2024 – se analiza la incipiente transformación digital en la industria naval pesada de la provincia de Buenos Aires, en el contexto de las tecnologías 4.0. A través de técnicas cualitativas y el uso de estadísticas descriptivas, se arriban a resultados en donde se destaca un bajo avance promedio en la digitalización, aunque con variaciones según diversos factores identificados. Obstáculos como la cultura organizacional y la falta de conocimiento limitan la adopción tecnológica, pero la recuperación del sector ofrece una oportunidad para avanzar hacia la transformación digital en el mediano plazo.

El segundo artículo que nos acompaña se titula “*Espaços criativos: a Ilha de Santa Catarina em destaque*”, autoría de **Hoyêdo Nunes Lins** (Universidade Federal de Santa Catarina). Este artículo explora cómo la Isla de Santa Catarina se ha convertido en un referente en el ámbito del emprendimiento tecnológico, gracias a la formación de un ecosistema de innovación con incubadoras y centros de desarrollo. Utilizando investigación directa, documental y bibliográfica, se examina la coexistencia de la “Ilha-tecnológica”, con sus centros de innovación representativos de heterotopías, y la “Ilha-tradicional”, con sus características históricas y culturales únicas. Además, se analiza el desafío de la internacionalización de estos emprendimientos tecnológicos y se destaca la importancia de políticas que podrían abordar la interacción entre estos dos mundos.

En tercer lugar, recibimos el aporte de **Antonela Isoglio** (Universidad Nacional de Córdoba), con su artículo “*Tecnologías tecnologizantes. Los modelos de la Computadora Industrial Abierta Argentina, del desarrollo experimental a la producción (2013-2023)*”. Este trabajo documenta la experiencia de la producción de computadoras industriales de

* Secretario editorial *Revista Pymes, Innovación y Desarrollo* – Miembro Red Pymes Mercosur.

diseño nacional y abierto, desarrolladas en la última década por el proyecto CIAA. La iniciativa destaca por la colaboración entre diferentes sectores: público estatal, público no estatal y privado; subrayando la importancia de la cooperación intersectorial. A través de la recuperación de los principios de vinculación y cooperación, el trabajo busca extraer lecciones aprendidas de los participantes para orientar futuros proyectos tecnológicos hacia el bien común.

En cuarto lugar, presentamos el artículo de **Lidia Rosa Saldivar de Salinas** y **Miguel Ángel Alegre Brítez** (Universidad Nacional de Asunción), titulado “*Reinvención de MIPYMES en el Departamento Central durante la pandemia de COVID-19: Alternativas para la supervivencia*”. Esta investigación examina cómo las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) del Departamento Central de Paraguay enfrentaron la pandemia de coronavirus entre 2020 y 2021. Utilizando un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, se revela que las MiPyMEs sufrieron graves impactos económicos, como la caída de ventas y la disminución de la producción. Para sobrevivir, estas empresas adoptaron diversas medidas, incluyendo la reducción de horas laborales, la diversificación de servicios y la innovación tecnológica. La reinversión mediante inversiones en infraestructura y capacitación se destacó como fundamental para su supervivencia. La investigación concluye que la inversión en tecnología e innovación es crucial para la resiliencia de las MiPyMEs ante crisis futuras.

Y cierra este número una nota perteneciente a **José Borello** (UNGS/UNRaf/ CONICET), donde se propone dar continuidad al análisis histórico de la Red PyMEs, previamente explorado en otros trabajos (Borello, 2019, 2022). Los textos anteriores abordaban la historia de la asociación, su primer presidente y su revista PID. Esta contribución se centra en los orígenes del logotipo de la Red, ofrece un perfil del diseñador y reflexiona sobre el significado del logotipo.