

## Estudiantes universitarias mexicanas y la intención de emprender. Un enfoque desde la teoría de la acción planificada.

*Mexican female university students and entrepreneurial intention. An approach from the theory of planned action.*

**David Josué Ortiz González** (dortizg@upv.edu.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-6715-0535>

Universidad Politécnica de Victoria (México)

**Mónica Lorena Sánchez Limón** (msanchel@gmail.com) *Corresponding author*

<https://orcid.org/0000-0002-0671-0076>

Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

<https://dx.doi.org/10.12795/EDUCADE.2024.i15.04>

---

**RESUMEN:** Explorar el progreso del emprendimiento desde la intención ha captado considerable interés en diversas investigaciones. Aun así, el emprendimiento femenino no ha sido suficientemente investigado por lo que abordar esa brecha es esencial para fomentar su potencial. El objetivo de este trabajo es examinar un conjunto de variables psicológicas (Actitud, Normas Subjetivas y Control Conductual) en relación con la intención de emprender entre estudiantes universitarias mexicanas, utilizando los criterios de la teoría de la acción planificada para la creación del modelo propuesto. Se administró un cuestionario a 303 estudiantes que se encuentran en el nivel universitario en México. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, orientado a metas causales, fundamentado en un razonamiento lógico-deductivo. El alcance de esta investigación fue de naturaleza correlacional causal, adoptando una clasificación no experimental y de corte transversal. Los resultados obtenidos señalan una relación positiva y significativa entre la actitud y la intención de emprender.

**Palabras clave:** intención de emprender, mujeres universitarias, teoría de la acción planificada, estudiantes universitarios.

---

**Abstract:** Exploring the progress of entrepreneurship from intention has garnered considerable interest in numerous studies. However, female entrepreneurship remains under-researched, and addressing this gap is essential to fostering its potential. The aim of this paper is to examine a set of psychological variables (Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control) in relation to entrepreneurial intention among Mexican female university students, using the criteria of the Theory of Planned Behavior to develop the proposed model. A questionnaire was administered to 303 university-level students in Mexico. The research followed a quantitative approach with a causal goal orientation, based on logical-deductive reasoning. The scope of this study was correlational-causal in nature, adopting a non-experimental and cross-sectional design. The results indicate a positive and significant relationship between attitude and entrepreneurial intention.

**Key words:** entrepreneurial intention, college women, theory of planned action, university students.

## 1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento, según Hernández (2019), cada vez es de mayor interés para los gobiernos, la comunidad académica y de investigación, se han encaminado sus programas y políticas públicas para el desarrollo de una "mentalidad emprendedora" y así propiciar un desarrollo económico y social. Sin embargo, de acuerdo con Sánchez-Limón, et al. (2019), las políticas del estado han buscado promover una educación más social y con igualdad dejando por un lado el enfoque neoliberal del crecimiento económico. Aun así, para González-Peña et al. (2021), su investigación ha cobrado relevancia debido a que se ha realizado esfuerzos en gran manera por detallar el cómo y porque se crean emprendimientos.

Fragoso et al. (2019), señalan que cada vez los egresados de Instituciones de Educación Superior no pueden encontrar trabajos relacionados a sus estudios, por lo que de acuerdo con Li (2017), el autoempleo es una acción que aliviaría la presión laboral y reduciría la carga social que conlleva el desempleo.

Es importante para este estudio caracterizar a las mujeres estudiantes universitarias y así brindar un perfil global de la población femenina. Entonces, el objetivo principal es analizar un conjunto de variables psicológicas (Actitud, Normas Subjetivas y Control Conductual) en la Intención de Emprender (de ahora en adelante IE), de las estudiantes mujeres universitarias.

Actualmente el medir la IE de las mujeres estudiantes universitarias es primordial para determinar las pautas potenciadoras en la implementación de políticas emprendedoras y así dar una dirección a las instituciones en este caso del nivel superior para que impulsen el emprendimiento, con esto el presente estudio buscar dar material teórico y práctico que coadyuve además a instituciones gubernamentales y educativas en general a lograr un impacto positivo en la IE de las mujeres, este emprendimiento puede verse como una herramienta que genera empleo que conlleva a que sea un motor de crecimiento en el desarrollo de un país, esto ha llevado a que sea un tema de interés académico-científico.

En la actualidad, el entorno económico, es más dinámico y turbulento, afectando según Hu et al. (2021), la calidad de vida de las personas en este caso de las mujeres, en el que el conocimiento y la innovación se pueden considerar piezas claves para la competitividad y progreso económico de una sociedad y su ámbito empresarial.

Hoy en día, el estudio del emprendimiento se ha convertido en un tema de gran relevancia en el contexto económico y social de los países, especialmente como el mexicano. Sin embargo, diversos estudios han sugerido que existe una marcada diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a la IE. Por ejemplo, Guzmán y Kacperczyk (2019), señalan la existencia de una brecha de género en el emprendimiento evidente en la mayoría de los países, con menos mujeres que hombres desarrollando nuevas empresas. Esta diferencia no solo es debida a factores sociales y culturales, sino también por las barreras específicas que enfrentan las mujeres en cuanto al acceso a activos, enfoques educativos y expectativas de actividades de la vida diaria (Sullivan & Meek, 2012).

En el contexto mexicano, estadísticamente las mujeres siguen siendo un grupo no representado en el emprendimiento. De acuerdo con Asociación de Emprendedores de México (ASEM), las mujeres emprendedoras solo representan el 20.6% como fundadoras de empresas en este país frente al 79.4% de los hombres (ASEM, 2024), lo que refleja una significativa brecha en comparación con los hombres. Por esto, resulta de gran relevancia el estudio de la intención emprendedora en este grupo en particular para identificar los factores que podrían coadyuvar a potenciar su participación en el contexto emprendedor y empresarial.

De acuerdo con Avolio y Di Laura (2017), el emprendimiento femenino puede desempeñar un rol fundamental en el desarrollo económico, debido a que la empleabilidad de las mujeres contribuye directamente al crecimiento económico, sin embargo, aun enfrentan barreras que limitan su crecimiento (CEPAL, 2019). Esta situación denota la necesidad de investigar y comprender las motivaciones y desafíos que las mujeres emprendedoras enfrentan, así como estrategias que podrían coadyuvar al acceso de recursos y oportunidades.

Además, la inclusión en el ámbito emprendedor de las mujeres no solo genera beneficios económicos, sino que, además, promueve la equidad social. Silva y Emilia (2020), resaltan que las empresas que son fundadas por mujeres tienden a tener valores colectivistas como la benevolencia, lo que muchas veces genera emprendimiento de perspectiva social, lo que subraya la importancia de apoyar el emprendimiento femenino, no solo como algo para la subsistencia, sino como una estrategia de desarrollo integral comunitario, por lo que resulta importante la visibilización de la mujer en el ámbito emprendedor.

A pesar del creciente interés por el emprendimiento femenino, se denota una escasez de investigaciones que normalicen la literatura en este tema, lo que ha limitado la comprensión de las dinámicas particulares que las mujeres enfrentan en países en desarrollo, en este caso como México, lo que impide el desarrollo de políticas adecuadas en el apoyo de las necesidades reales de las emprendedoras nuevas y existentes, por lo que abordar esta brecha coadyuvaría a la promoción de un entorno más inclusivo que permita aprovechar el potencial emprendedor de las mujeres (Corrêa, Lima, Brito, Machado, & Nassif, 2024).

Por estas razones es importante la investigación del emprendimiento femenino, debido a que su estudio daría acceso a determinar las causas que pueden impulsarlas o limitarlas en la creación de empresas y a su vez, sea de ayuda para la generación de propuestas de políticas públicas que faciliten su inclusión en el mercado laboral y con ello la economía tenga un crecimiento, así como la mejora de la calidad de vida de las mujeres y su entorno.

El presente trabajo realiza una breve revisión teórica sobre las variables de la teoría de la acción planificada, especifica la metodología, la cual hace llegar a un análisis descriptivo de la población estudiada, y los resultados a través de un análisis de regresión lineal, la discusión de lo descubierto actualmente y las conclusiones a la cual se permite llegar derivado del análisis realizado.

## **2. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Variables de la Teoría de la Acción Planificada**

En la investigación documental se puede relacionar al estudio del comportamiento emprendedor y su papel con las intenciones emprendedoras y, además, con una serie características importantes de las que comprende el fenómeno emprendedor dentro del ámbito universitario. Este apartado busca proponer el modelo de investigación que identifique el nivel de aceptación de las estudiantes hacia la creación de una empresa, por lo que se buscara detallar la dinámica de la Intención Emprendedora y los elementos más próximos que tengan una influencia directa en el desarrollo de la intención en el contexto universitario y la población femenina.

El modelo central está basado en los diferentes autores que desarrollaron investigaciones sobre la teoría de la acción planificada (TAP), la educación emprendedora y la IE descritos en este trabajo. La base teórica de las relaciones y dimensiones que conforman el modelo teórico de esta tesis está basada en la TAP de Ajzen (1991), con las variables: Actitud o comportamiento de ahora en adelante ACT; la norma subjetiva nombrado como NORSUB; el Control Conductual Percibido de ahora en adelante CC; y, la intención. A continuación, se describe los componentes mencionados a detalle.

### **2.2. Actitud o comportamiento**

Para Osorio y Londoño (2015), la ACT "se entiende como el grado con el cual un individuo tiene una valoración favorable o desfavorable del comportamiento en cuestión, en este caso de llevar a cabo una acción emprendedora. Es un reflejo de las creencias y opiniones que posee el individuo sobre dicho comportamiento" (pág. 109).

Oliveira et al. (2022), mencionan que la ACT hacia una conducta se basa en ciertas creencias sobre una determinada conducta. Para cada creencia relacionada con la ACT, hay un resultado o atributo que tiene un valor positivo o negativo para una persona. Por ejemplo, un comportamiento puede ser que una persona inicie un régimen alimenticio, y uno o algunos resultados puede ser el perder peso, mejorar la presión arterial y restringir la variedad de alimentos.

A su vez, Oliveira et al. (2022), y Segaar et al. (2006), señalan que la ACT es un constructo que se ha aplicado en el cuidado de la salud para ayudar a explicar la adopción de ciertos comportamientos preventivos, como la adopción de clases de educación sobre el SIDA en la escuela secundaria, la adopción de la terapia de reemplazo hormonal para los problemas de la menopausia y la adopción de rutinas de actividad física por madres.

Segaar et al. (2006), mencionan que algunos estudios sugieren que la ACT podría mostrar una sinergia negativa (aunque sea leve) con las NORSUB. Así, NORSUB sólidas podrían indicar una ACT más negativa hacia el comportamiento preventivo. Sin embargo, Caso et al. (2019), señala que cuando un comportamiento preventivo es

genuinamente innovador, no existe una ACT o NORSUB ya establecida, y esos constructos (ACT y NORSUB) pueden tener una sinergia positiva.

Overstreet et al. (2013), examinaron la efectividad de los constructos de la TAP en sesenta y tres estudios, en donde encontraron que la ACT se relaciona positivamente con la adopción de innovaciones preventivas. A su vez, Tao et al. (2020), en su trabajo investigaron otros veintidós proyectos en los que coincidían estos resultados.

Particularmente, en el campo de la innovación preventiva al aplicar la teoría Ajzen (1991), Caso et al. (2019), Catalano et al. (2017), Hsu, et al. (2006), diversos estudios han sugerido la relación positiva entre la ACT y la intención de realizar algo, y, que esta tiene un efecto significativo alto en la intención. Por lo tanto, se propuso la siguiente hipótesis:

H1. La ACT está relacionada positivamente con la IE de las estudiantes mujeres universitarias.

### **2.3. Norma subjetiva**

Para Osorio y Londoño (2015), las NORSUB, "hacen referencia a la presión social percibida para realizar o no una conducta determinada. Hace referencia al grado con el cual el comportamiento a realizar cumple con los deseos de aquellos individuos importantes en la vida del individuo. Por ejemplo, las expectativas de la familia del individuo sobre la conveniencia de que se haga empresario." (pág. 109).

Krueger et al. (2000), mencionan que las expectativas familiares son encontradas entre estas normas según sea la deseabilidad de ser médico, licenciado o emprendedor. Por su parte, Ajzen (1991), señala que las creencias normativas se refieren a que los grupos referenciados o personas, reprueban o aprueban la realización de una conducta, es una presión social en el caso del emprendurismo a crear una empresa. La NORSUB es proporcional a la suma de los pesos de cada creencia normativa multiplicada por la motivación de la persona para cumplir con cada referente. Si la NORSUB es positiva, mayor es el grado de emprendimiento.

Esta, para Ajzen (1991), y, Armitage y Conner (2001), es la que tiene menor peso entre los tres componentes de la TAP, en el área de IE, no en su totalidad de las investigaciones han encontrado un resultado importante (Leroy et al. 2009; Liñán & Chen, 2009; Liñán et al. 2011).

Krueger et al. (2000), menciona que es la norma que se percibe socialmente, explicada como una percepción personal en valores, normas o creencias sobre las personas que respetan y piensan son importantes y los deseos de cumplir con esas normas. Basu y Virick (2008), señalan que los alumnos y egresados de instituciones del nivel superior muestran ACT hacia el emprendimiento, siendo las NORSUB más fuertes, así como la percepción de CC.

Este argumento puede conllevar a una hipótesis en que los cursos de emprendimiento y gestión pueden llegar a influir de forma grande en las percepciones de las variables de motivación, por lo que influye en la intención, decisión y acción emprendedora.

Según la TAP, las NORSUB se refiere a la percepción de que las personas de referencia pueden o no aprobar la decisión de emprender. Algunos académicos encontraron que el antecedente de las NORSUB estaba significativamente relacionado con las IE (Engle et al. 2010). Sin embargo, Krueger et al. (2000), Liñán y Chen (2009), Li (2017), señalan que el antecedente de las NORSUB no está correlacionado con la IE, es decir, las

percepciones de los estudiantes de que la familia y los amigos aprueban o desaprueban su decisión de emprender no tienen ninguna influencia en sus intenciones de seguir una carrera empresarial.

Ajzen y Madden (1986), señalan que la NORSUB contribuye a la ACT hacia el comportamiento en proporción directa a la fuerza de una creencia. Conner (Conner, 2020), y, Caso et al. (2019), identifican que numerosos trabajos posteriores probaron y validaron esa predicción, siendo que, la ACT y las NORSUB también han mostrado relaciones positivas.

Caso et al. (2019), señala que algunos investigadores encontraron que las NORSUB pueden explicar, por ejemplo, la intención de las personas o la decisión para realizar una acción específica. Además, en su estudio de metaanálisis, Overstreet et al. (2013), y, Tao et al. (2020), encontraron una relación positiva de que las NORSUB se relacionan positivamente con la intención de adoptar una innovación preventiva. Lee (2010), encontró estudios que adoptaron la TAP y encontró que las NORSUB pueden ayudar a explicar y predecir las intenciones. Por lo tanto, surgió la siguiente hipótesis:

H2. La NORSUB está relacionada positivamente con la IE de las estudiantes mujeres universitarias.

#### **2.4. Control Conductual percibido**

Para Osorio y Londoño (2015), el CC, "hace referencia a la facilidad o dificultad percibida de la realización de un comportamiento determinado. Es la percepción que tiene el individuo de su habilidad para llevar a cabo una conducta específica." (pág. 109).

Las creencias del CC incorporan al modelo de la TAP la influencia de la presencia o ausencia de ciertos recursos y oportunidades que determinan la intención y la conducta (Ajzen, 1991). Se trata de creencias sobre la capacidad para ejecutar con éxito determinadas conductas. Es decir, cuanto mayor sea el número de recursos y oportunidades que se perciban y menor el de obstáculos que se anticipen, mayor será el CC.

Para Oliveira et al. (2022), el CC se refiere a la percepción de una persona de cuán fácil o difícil es involucrarse en un comportamiento particular y la confianza para realizar dicho comportamiento. Por lo que para Hasan et al (2018), el CC es necesario para formar la intención de adoptar un comportamiento específico, aunque sea insuficiente.

Ajzen y Madden (1986), señalan que CC contribuye a la ACT hacia el comportamiento, Conner (2020), señala que la TAP es un modelo probado y que la relación del CC con la intención relación ha sido validada por diversos investigadores, como muestra.

Así mismo, Ajzen y Madden (1986), sostienen que el CC tiene un sentido autónomo sobre la intención conductual. Tao et al. (2020), encontró apoyo para la TAP a través de un metaanálisis completo. Por su parte, Overstreet et al. (2013), encontraron apoyo a la hipótesis de que el CC influye en la adopción de comportamientos en el caso específico de las innovaciones preventivas, sugiriendo que el que este puede incrementarse mediante un entrenamiento claro y explicando cómo el comportamiento puede prevenir consecuencias negativas.

Caso et al. (2019), sugieren que el CC es un predictor relevante de la intención de una acción. Hsu et al. (2006), y, Lee (2010), señalan que diversos estudios han indicado que

el CC se relaciona positivamente con la intención continua de adoptar un comportamiento determinado. De acuerdo con las evidencias expuestas, surgió la siguiente hipótesis:

H3. El CC está relacionado positivamente con la IE de las estudiantes mujeres universitarias.

### **3. METODOLOGÍA**

El estudio se realizó en una universidad mexicana abordando las carreras de nivel licenciatura. Para la determinación numérica de la población y de la muestra probabilística, se tomaron como base los datos del cuatrimestre de mayo-agosto 2022 en cuanto al número de alumnos inscritos.

Se determinó una muestra de 303 estudiantes, en donde el tipo de muestro planteado se asentó en un tipo probabilístico por conveniencia. El instrumento utilizado para la recolección de datos se basó en un cuestionario con un conjunto de preguntas sobre las variables a medir cerradas, conformado por nueve preguntas de clasificación, dentro de las que se encontraban: edad, genero, carrera que estudia, ingreso mensual en el hogar, experiencia laboral, experiencia en autoempleo, antecedentes familiares empresariales y de estudios.

Por otro lado, la aceptación del instrumento se llevó a cabo por la validez del contenido y validación del constructo (Hernández S. R., 2014). La confiabilidad del instrumento se determinó mediante el Alfa de Cronbach determinando la consistencia interna, el cual obtuvo un valor de .970, indicando así un nivel alto de confiabilidad por lo que no se eliminaron reactivos.

En cuanto a la validez del contenido se realizó la técnica de juicio de expertos en el que se consiguió una orientación del establecimiento del contenido del instrumento (Galicia, Galicia, & Edel, 2017). Para la validación del constructo se sometieron los reactivos a un análisis factorial obteniendo un valor de Kaiser Meyer Olkin de .960 y una varianza total acumulada de 75.687%, en el que los reactivos presentaron un peso factorial mayor a .688

Los resultados obtenidos indican tres dimensiones en la que la primera se refiere a la Intención y Actitud emprendedora, compuesta por 14 reactivos y aporta el 58.325 % a la varianza total, con una confiabilidad de Alfa de Cronbach de .970, y peso factorial de los reactivos entre .688 y .840.

La segunda dimensión corresponde al Control Conductual, compuesta por 7 reactivos y aporta el 9.143 % a la varianza total, con una confiabilidad de Alfa de Cronbach de .951, y peso factorial de los reactivos entre .759 y .852.

En cuanto a la tercera dimensión corresponde a la Norma Subjetiva, compuesta por 4 reactivos y aporta el 8.219 % a la varianza total, con una confiabilidad de Alfa de Cronbach de .919, y peso factorial de los reactivos entre .775 y .888.

En cuanto a la primera dimensión del instrumento es posible que la Intención de emprender y la Actitud estén altamente interrelacionadas por lo que el análisis factorial exploratorio las agrupa en un mismo factor, esto puede indicar que en el contexto de la población estudiada la actitud hacia el emprendimiento está muy relacionado con las intenciones emprendedoras.

Respecto a esto en la literatura existente se encuentran estudios que respaldan el argumento de que una actitud favorable hacia el emprendimiento está estrechamente relacionada con una mayor intención de iniciar un negocio, y que, además, otros factores como la educación, experiencia previa y capital social pueden influir en esta relación (do Paço, Ferreira, Raposo, Gouveia, & Dinis, 2015; Inegbenebor & Ogunrin, 2010).

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, se trabajó bajo metas causales, con un fundamento lógico deductivo, el alcance de esta investigación fue correlacional-causal, se asumió una clasificación no experimental y de corte transversal.

Para la confirmación del modelo se desarrolló un análisis de regresión lineal múltiple, de acuerdo con Pérez y Santí (2008), esta técnica analiza la relación entre una variable dependiente métrica y varias variables independientes también métricas, con el objetivo principal de predecir la única variable dependiente seleccionada por el investigador, se determinó los supuestos y pasos indicados por Vilà (2019), para desarrollar un modelo de regresión lineal bajo los principios de linealidad, independencia, homocedasticidad, normalidad y no colinealidad. Con lo cual se buscó encontrar y describir la causalidad que se da entre las variables estudiadas.

### **3.1. Características descriptivas de la muestra**

Con base en los resultados obtenidos, se indica que la mayoría de los encuestadas son de primer y tercer año (33.7% en primero y 33.7% en tercero), el rango de edad es de los 17 a los 24 años concentrándose la mayor parte de la población estudiada en los 21 (28.4%), 18 (26.0%), 19 (19.5%) y 20 (15.4%).

Por otra parte, en relación con la contextualización de los estudiantes los de mayor participación fueron de la carrera de Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial (68.0%), Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas (13.0%), Ingeniería en Mecatrónica (9.5%), Ingeniería en Tecnologías de la Información (9.0%), Ingeniería en Sistemas Automotrices (2.4%), y, Ingeniería en Tecnologías de Manufactura (3.0%), esto corresponde a los porcentajes del alumnado total por carrera por lo que la participación de los estudiantes puede considerarse propia del contexto universitario.

Los ingresos, de las estudiantes con mayor representación fueron de hasta 5,000 pesos mensuales (40.8%), seguido del rango de 5,000 a 10,000 pesos mensuales (33.7%), 10,000 a 15,000 (16.0%), 15,000 a 20,000 (6.5%), y con menor porcentaje los ingresos de más de 20,000 pesos con un 3.0%.

Las estudiantes señalan en un 67.5% si tener alguna experiencia laboral y un 55.0 % del total de estos señalan trabajar por cuenta propia. así mismo, un 65.7% señala no tener planes de trabajar para la empresa de un familiar. La frecuencia del autoempleo reflejo en mayor grado si tenerla con un 55.0% y en no tenerla en menor grado en un 45.0%.

Se observó que el 65.7% señala que no tiene una empresa familiar y el 34.3% que si tiene una empresa familiar. El grado de los padres de los estudiantes, fue en su mayoría del nivel medio-superior con un 39.1%, seguido del nivel superior (28.4%), secundaria (25.4%), posgrado (3.0%) y en un menor grado en el nivel de primaria (4.1%).

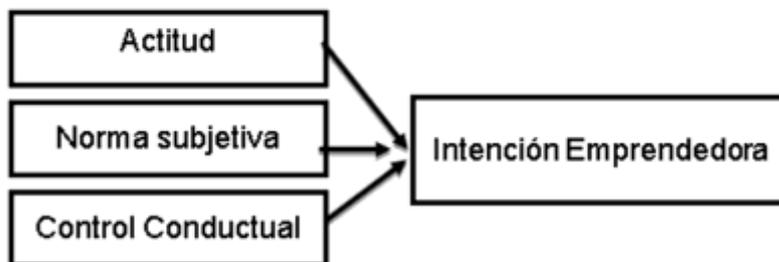
### 3.2. Administración del Instrumento

El instrumento de medición utilizado fue administrado entre mayo y agosto de 2022. La encuesta fue aplicada en formato electrónico mediante una plataforma de encuestas en línea, sin ofrecer ningún tipo de compensación por la participación. Se explicó a las encuestadas el propósito del estudio, garantizando el anonimato de las respuestas y el uso exclusivo para fines de investigación.

## 4. RESULTADOS

De acuerdo con el modelo de la presente investigación para el análisis de la regresión lineal se hace referencia al modelo a explicar mediante esta técnica en la figura 1.

Figura 1 Modelo de investigación



Nota. Elaboración propia con base en Ajzen (1991).

Como variable dependiente en el modelo mostrado en la figura 1, se encuentra la IE de las estudiantes mujeres universitarias y como variables explicativas se encuentran la ACT, la NORSUB y el CC.

Para este modelo de regresión lineal múltiple, se consideró la variable INTEMPREN como variable dependiente y las variables CC, NORSUB, ACT como independientes. Este modelo como se muestra en la tabla 1, permitió identificar que la capacidad explicativa del modelo sobre la varianza es del 83.9% ( $R^2=.839$ ), y, con respecto a la IE. Es decir, a medida que se mantengan constantes las puntuaciones en las variables de la teoría, la variable de INTEMPREN es capaz de predecir el 83.9% de las respuestas.

Tabla 1 Regresión lineal múltiple, IE

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.916	.839	.836	2.537

Nota. Elaboración propia con base en el SPSS.

En el análisis ANOVA, visto en la tabla 2, el estadístico F permite valorar si existe relación lineal significativa entre la variable dependiente y el conjunto de variables independientes del modelo. Esto principalmente con la significancia, en el que se valora si la relación es significativa, estos suceden si es menor de 0,05, por lo que se puede ver que la relación del modelo cuenta con significancia al estar en  $<.001$ .

**Tabla 2** Análisis ANOVA primer modelo.

Modelo	Suma cuadrados	de gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	5534.952	3	1844.984	286.642	.001
Residual	1062.030	165	6.437		
Total	6596.982	168			

Nota. Elaboración propia con base en el SPSS.

Estos resultados reflejan, en general, un buen nivel explicativo para un fenómeno como el que nos ocupa. Como puede verse, en la tabla 3, la ACT es el componente que mejor predice la IE en los jóvenes universitarios con una significancia de  $<.001$ . Como puede observarse, además, el CC percibido y las NORSUB, no mostraron ser un predictor significativo en el modelo debido a su nivel de significancia (Sig. = .941 y 109 respectivamente), por lo cual se descartan estos elementos para este modelo. A su vez, podemos observar como la variable con mayor peso la de ACT con una B de .684, que nos indica que las estudiantes con una mayor percepción favorable en ACT tienen una mayor tendencia a emprender.

**Tabla 3** Modelo predictivo de la IE.

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
	B	Error típ.	Beta		
(Constante)	.282	.841		.335	.738
ACT	.684	.041	.861	16.884	.001
NORSUB	-.005	.062	-.003	-.074	.941
CC	.070	.043	.076	1.613	.109

Nota. Elaboración propia con base en el SPSS.

En resumen, podría interpretarse que los factores asociados a la IE de las estudiantes mujeres universitarias es la ACT con adecuado nivel de significancia y se aparta la NORSUB y CC. Por lo que la hipótesis 1 de este estudio planteada es aceptada y las hipótesis 2 y 3 son rechazadas.

## **5. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES**

Este trabajo se basó en modelos de intencionalidad, desde la teoría de la acción planificada que han ayudado a la definición de la IE de estudiantes mujeres del nivel superior. Se plantearon hipótesis para las variables del modelo predictivo de la IE. A partir de los resultados obtenidos del análisis realizado se puede llegar a lo siguiente.

En cuanto a la hipótesis 1, se ha confirmado una relación positiva fuerte entre la ACT con la IE coincidiendo con estudios realizados en mujeres como los de Araya-Jofré (2018), Boubker et. al. (2021), además coincide con los estudios de Bravo et al (2021), Suryawirawan, et al (2021), Contreras et al (2020), Mahfud et al., (2020), Al-Jubari (2019), Dinc y Budic (2016), Moriano et al. (2012), lo que apoya en cierto grado la validez de la TAP para explicar la intención siendo que esta tiene la mayor relación directa tiene sobre la intención. Aunque de acuerdo con Suryawirawan (2020), existe una inconsistencia con investigaciones previas que muestran que la ACT tiene un efecto negativo en la Intención Emprendedora.

Un aspecto que cabe resaltar de la ACT es influenciado principalmente sobre la oportunidad y los recursos que los estudiantes requieren para buscar crear una empresa, y la satisfacción que esto les supondría más que las ventajas o desventajas que implicarían iniciar por un camino emprendedor, enfrentando a lo señalado por Contreras et al. (2020).

Respecto a la hipótesis 2 se puede decir que la NORSUB no juega un rol importante con la Intención Emprendedora debido a su influencia mostrada, contrastando lo señalado por Romero y Portillo (2021), Suryawirawan et al (2021), Mahfud et al. (2020), Suryawirawan (2020), Al-Jubari (2019), Dinc y Budic (2016), Moriano et al. (2012) el entorno personal de las estudiantes mujeres, para este estudio implica familia, amigos, compañeros y profesores tiene un papel principal en la IE, en el sentido de que modifican su conducta y motivan hacia la generación de la intención para este caso la de emprender, cosa que no se demuestra en los resultados de esta investigación..

Esto contrasta además con lo que Sánchez-Limón et al. (2017), González et al. (2017), Rueda et al (2012), que señalan la relación positiva y directa de la NORSUB con la IE derivado a que se considera que la familia es un cimiento moral, de seguridad y de confianza para la toma de una decisión.

Sin embargo, estos resultados comparten lo generado por los estudios de Contreras et al. (2020), Osorio y Londoño (2015), Salem (2014), Moriano (2012), Liñán y Chen (2009), que señalan que no existe una relación directa entre la NORSUB y la Intención Emprendedora de los estudiantes, sino que esta solo tiene un efecto indirecto y mediador con las variables de la ACT y el CC y no la consideran una variable explicativa.

Además, se concuerda con Araya-Jofré (2018), que menciona que la NORSUB no tiene un papel importante ni significativo, sin embargo, hace ver que probablemente esto se deba al papel que juegan las redes sociales en la percepción de las personas, la cultura individualista, y al rol estigmatizado que juegan las mujeres socialmente que limita a las mujeres a crear empresas, para Boubker et. al. (2021), se comporta de igual manera con la IE de una forma negativa e insignificante.

Respecto a la hipótesis 3, no se encontró que el CC tenga una influencia directa hacia la Intención Emprendedora. En contra parte Romero y Portillo (2021), Suryawirawan et al

(2021), Al-Jubari (2019), Dinc y Budic (2016), Mahfud et al. (2020), Suryawirawan (2020), mencionan que, si existe una relación directa, señalando que de crear una empresa los estudiantes estos tendrían una alta posibilidad de lograrlo empatándolo con estos estudios comparados que reconocen esta variable como la generadora de un impacto positivo en la influencia hacia la intención.

Azjen (1987), explica que cuando la NORSUB no predice la intención se puede deber a que existe un grado de CC, por lo que pudiera suponerse que para el caso de este trabajo la población estudiada refleja un bajo nivel de CC.

En cumplimiento al objetivo general de analizar un conjunto de variables psicológicas (ACT, NORSUB y CC) en la IE de las estudiantes mujeres universitarias, la investigación realizada llevó a examinar las variables que explican la Intención Emprendedora por parte de las estudiantes mujeres universitarias mediante el modelo de la TAP, el elemento que explicó una Intención Emprendedora por parte de las universitarias es la ACT, mientras que las NORSUB y el CC no explican la IE percibida por la población estudiada

No obstante, esto no refleja el hecho de que existe la posibilidad de que exista mejoras que se puedan realizar al bajo CC y NORSUB por las estudiantes para que esta tenga un impacto en su IE.

Con respecto a la ACT el tener la oportunidad y los recursos es uno de los factores que mayor impacto generó para una IE, seguido de que las estudiantes perciben que el ser emprendedora les supondría un reto personal y/o una satisfacción y que tienen una fuerte preferencia por emprender su propio negocio.

Este análisis permitió el adaptar los modelos de Ajzen (1991), Osorio y Londoño (2015), para la medición de las variables de investigación: la IE respecto a la ACT, NORSUB y CC. Cabe hacer mención que estos modelos enmarcan un estudio metódico de la Teoría de la Acción Planificada y sus constructos basados en la IE como variable dependiente y la ACT, NORSUB y CC como variables independientes.

Frente a la falta de investigaciones realizadas sobre el tema de investigación en México, esta investigación contribuye en las investigaciones realizadas, sobre la IE y las variables de la Teoría de la Acción Planificada (IE, ACT, NORSUB y CC), en las estudiantes de un nivel superior.

El presente trabajo refleja una utilidad metodológica en cuanto a la originalidad del instrumento usado para la recolección de datos, debido a que se diseñó en consideraciones de las características de la población objeto de estudio como del contexto universitario en el que se desenvuelven.

Debido a esto se podrá realizar investigaciones futuras que usen metodologías compatibles, de forma en que se posibiliten análisis en conjunto y a su vez comparaciones entre temporalidades en concreto.

Este trabajo tiene un aporte social debido a que ha facilitado reconocer la realidad del fenómeno de la Intención Emprendedora en las estudiantes mujeres que estudian en una universidad, ampliando los horizontes del conocimiento en el tema y de cierta forma reestructurado el sentido que se le ha venido dando al emprendimiento y a la IE. Dando así nuevos conocimientos de una realidad social.

Las limitaciones en este trabajo se señalan derivado de que solo se abordó una universidad y no a través de un estudio longitudinal, el haberlo realizado sin esas limitantes habría permitido tener una mejor visión de lo que es la IE y que variables tienen un impacto en esta. En futuras investigaciones sugiere además aplicar la encuesta en otras universidades y hasta niveles educativos, de tal forma que aporte una evidencia más fortalecida acerca de los factores que explican esta intención.

Los resultados de la investigación no pueden considerarse concluyentes dado que la investigación se realizó en una muestra de estudiantes universitarios. Los estudios deben realizarse con muestras más grandes e incluir una variedad de factores motivacionales, además de realizar el análisis por carrera. Lo que represento una limitante para la presente investigación.

En futuras investigaciones se sugiere observar y medir la IE de las estudiantes considerando la trayectoria universitaria y posterior a esta, fundamentando que la intención no genera la acción por consecuencia directa por lo que deben pasar años para corroborar que las generaciones crearon empresas o aplican el intra-emprendimiento por lo menos. Por lo que se sugiere un estudio longitudinal en el que se analicen las variables del presente trabajo.

Cabe mencionar que sería importante abordar el emprendimiento dentro las organizaciones en investigaciones posteriores que como lo señala Sánchez y Galván (2017), es un elemento clave en el desarrollo de los entes que la generan en este caso los mismos emprendimientos pudieran considerarse como uno de ellos. Por lo que una futura línea de investigación sería el intra-emprendimiento y como es impactado por diversas variables más.

Los resultados del estudio tienen implicaciones prácticas para los hacedores de políticas educativas que quieran promover el emprendimiento a través de una educación universitaria efectiva basada en procesos de enseñanza-aprendizaje que fortalezcan el aprendizaje teórico-práctico y el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras.

Este estudio sirve como punto de partida para futuras investigaciones destinadas a analizar e investigar el impacto de las variables de la TAP en las intenciones emprendedoras., así como su eficacia en la creación de nuevos emprendimientos desde las políticas públicas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Ajzen, I. (1987). Attitudes, Traits, and Actions: Dispositional Prediction of Behavior in Personality and Social Psychology. *Advances in Experimental Social Psychology*, 20, 1-63. doi:[https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60411-6](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60411-6)
- Ajzen, I. (diciembre de 1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioral control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 453-474. doi:[https://doi.org/10.1016/0022-1031\(86\)90045-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(86)90045-4)
- Al-Jubari, I. (2019). College students' entrepreneurial intention: Testing an integrated model of SDT and TPB. *Sage Open*, 9(2), 1-15. doi:<https://doi.org/10.1177/2158244019853467>

- Al-Jubari, I. (2019). College students' entrepreneurial intention: Testing an integrated model of SDT and TPB. *Sage Open*, 9(2).
- Araya-Jofré, M. (2018). Intención emprendedora en mujeres participantes de un programa de emprendimiento. *Revista Academia & Negocios*, 3(2), 11-32.
- Armitage, C., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour. A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 471-495. doi:<https://doi.org/10.1348/014466601164939>
- ASEM, A. d. (2024). *Radiografía del Emprendimiento en México 2023 edición Mujeres. Informe de resultados*. México: ASEM. Recuperado el 09 de 22 de 2024, de [https://bit.ly/REM2023\\_Mujeres\\_Informe](https://bit.ly/REM2023_Mujeres_Informe)
- Avolio, B. E., & Di Laura, G. F. (2017). Progreso y evolución de la inserción de la mujer en actividades productivas y empresariales en América del Sur. *Revista de la CEPAL*(122), 35-62.
- Basu, A., & Virick, M. (2008). Assessing Entrepreneurial Intentions Amongst Students: A Comparative Study. *Peer-Reviewed Papers*, 79-86. Recuperado el 10 de 10 de 2023, de <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:106999779>
- Boubker, O., Douayri, K., Aatar, A., & Rhazouz, J. (2021). Determinantes de la intención emprendedora de las mujeres marroquíes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 520-538. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.32>
- Bravo, B. I., Bravo, B. M., Preciado, D. J., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 1-19. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Caso, D., Carfora, V., Starace, C., & Conner, M. (2019). Key factors influencing Italian mothers' intention to vaccinate sons against HPV: The influence of trust in health authorities, anticipated regret and past behaviour. *Sustainability*, 6879. doi:<https://doi.org/10.3390/su11236879>
- Catalano, H. P., Knowlden, A. P., Birch, D. A., Leeper, J. D., Paschal, A. M., & Usdan, S. L. (2017). Using the theory of planned behavior to predict HPV vaccination intentions of college men. *Journal of American College Health*, 197-207. doi:<https://doi.org/10.1080/07448481.2016.1269771>
- CEPAL, .: C. (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*. Santiago: LC/CRM.14/3.
- Conner, M. (2020). Theory of planned behavior. In G. Tenenbaum. En R. Eklund, *Handbook of sport psychology (4 ed.)*. Hoboken, NJ: Wiley Publishing. doi:<https://doi.org/10.1002/9781119568124.ch1>
- Contreras, C. A., González, M. O., & Macías, Á. P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11, 1-22. doi:[https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v11i0.780](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780)
- Corrêa, V., Lima, R., Brito, F., Machado, M., & Nassif, V. (2024). Female entrepreneurship in emerging and developing countries: a systematic review of practical and policy implications and suggestions for new studies. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 16(2), 366-395. doi:<https://doi.org/10.1108/JEEE-04-2022-0115>
- Dinc, M., & Budic, S. (2016). The Impact of Personal Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioural Control on Entrepreneurial Intentions of Women. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 23-35. doi:<https://doi.org/10.17015/ejbe.2016.017.02>

- do Paço, A., Ferreira, J., Raposo, M., Gouveia, R. R., & Dinis, A. (2015). Entrepreneurial intentions: is education enough? *Int Entrep Manag*, 11, 57–75. doi:<https://doi.org/10.1007/s11365-013-0280-5>
- Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2019). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-25. doi:[doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459](https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459)
- Galicia, A. L., Galicia, A. J., & Edel, N. E. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 42-53. doi:<https://doi.org/10.18381/Ap.v9n2.993>
- González, M., Pérez, C., & Rodríguez, L. (2017). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención Emprendedora de los estudiantes universitarios. *Economía Industrial*(404), 93-103.
- González-Peña, A., Sánchez-Tovar, Y., & Limón-Sánchez, M. (2021). Diferencias en los rasgos de la personalidad de los emprendedores por necesidad y oportunidad. *Lúmina*, 22(2), 1-22. doi:<https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n2.4074.2021>
- Guzman, J., & Kacperczyk, A. O. (2019). Gender gap in entrepreneurship. *Research Policy*, 48(7), 1666-1680. doi:[10.1016/j.respol.2019.03.012](https://doi.org/10.1016/j.respol.2019.03.012)
- Hasan, R., Lowe, B., & Petrovici, D. (2018). Consumer adoption of pro-poor service innovations in subsistence marketplaces. *Journal of Business Research*, 461-475. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.075>
- Hernández, M. R. (2019). Intención emprendedora: ¿es influenciada por factores de personalidad y género? *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 1-12. Recuperado el 01 de 01 de 2023, de <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2557>
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. México D.F: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hsu, M., Yen, C., Chiu, C., & Chang, C. (2006). A longitudinal investigation of continued online shopping behavior: An extension of the theory of planned behavior. *International Journal of Human-Computer Studies*, 889–904. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2006.04.004>
- Hu, C. G., Kumul, X. C., Xool, M. R., & Sánchez-Limón, M. L. (2021). El emprendimiento y sus impactos en la economía por la pandemia Covid-19. *EDUCIENCIA*, 20–31. doi:<https://doi.org/10.29059/educiencia.v5i2.196>
- Inegbenebor, A. U., & Ogunrin, F. O. (2010). Entrepreneurial attitudes and intentions among Nigerian undergraduates. *Ghana Journal of Development Studies*, 7(2), 67-81. doi:[10.4314/gjds.v7i2.66883](https://doi.org/10.4314/gjds.v7i2.66883)
- Krueger, N., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 411-432. doi:[https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Lee, M. C. (2010). Explaining and predicting users' continuance intention toward e-learning: An extension of the expectation–confirmation model. *Computers & Education*, 506–516. doi:<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2009.09.002>
- Li, N. (2017). Research on Undergraduate Students' Entrepreneurship Support System in Private . *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR) Universities* , 106, 482-485. doi:<https://doi.org/10.2991/icesem-17.2017.108>

- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 593-617. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.003>
- Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 33-39. doi:<https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005>
- Moriano, J., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of Career Development*, 39(2), 162- 185. doi:<https://doi.org/10.1177/08948453103844>
- Oliveira, L. R., B., F. J., Peixoto, M. F., & Soares, F. J. (2022). Adoption of Non-Technological Health Innovations: The Case of Mask Use during the COVID-19 Pandemic in Brazil. *BAR - Brazilian Administration Review*, 1-28. doi:<https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Osorio, F. F., & Londoño, R. J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- Osorio, F., & Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría del comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131.
- Overstreet, R., Cegielski, C., & Hall, D. (2013). Predictors of the intent to adopt preventive innovations: A metaanalysis. *Journal of Applied Social Psychology*, 936-946. doi:<https://doi.org/10.1111/jasp.12058>
- Pérez, C., & Santín, D. (2008). *Minería de datos. Técnicas y herramientas*. Madrid: Paraninfo.
- Romero, B. J., & Portillo, M. R. (2021). Factores contextuales que influyen en la intención emprendedora de estudiantes universitarios venezolanos y colombianos. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 113-130. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i4.37237>
- Rueda, I., Fernández, A., & Herrero, A. (2012). Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. *Faedpyme International Review*, 1(2), 1-4. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10317/4301>
- Salem, O. M. (2014). Variables explicativas de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios y la importancia de la materia emprendimiento como un factor. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 1(1), 62-85. Recuperado el 10 de 10 de 2023, de <http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/8>
- Sánchez, L. M., & Galván, V. E. (2017). Autonomía y recompensas como factores organizacionales detonantes de la actividad intraemprendedora. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 237-249. Recuperado el 10 de 10 de 2023, de <https://cienciasadmvasstyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/109>
- Sánchez-Limón, M. L., Sánchez, T. Y., López, T. V., & Montes, d. O. (2019). Emprendimiento en la educación media superior: Estudio comparativo entre Baja California y Tamaulipas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*(18), 122-137. Recuperado el 10 de 10 de 2023, de <https://www.risti.xyz/issues/ristie18.pdf>

- Sánchez-Limón, M. L., Zerón, F. M., & De la Garza, C. M. (2017). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en el centro de Tamaulipas, México. *Revista Nacional De Administración*, 35–49. doi:<https://doi.org/10.22458/rna.v8i2.1740>
- Segaar, D., Bolman, C., Willemsen, M., & Vries, H. (2006). Determinants of adoption of cognitive behavioral interventions in a hospital setting: Example of a minimal-contact smoking cessation intervention for cardiology wards. *Patient Education and Counseling*, 262–271. doi:[doi:https://doi.org/10.1016/j.pec.2005.04.004](https://doi.org/10.1016/j.pec.2005.04.004)
- Silva, P. Y., & Emilia, R. M. (2020). Perfil psicosocial de la mujer emprendedora. Un análisis cualitativo y local. *Revista EAN*(88), 145–164. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2697>
- Sullivan, D., & Meek, W. (2012). Gender and entrepreneurship: A review and process model. *Journal of Managerial Psychology*, 27(5), 428–458. doi:<https://doi.org/10.1108/02683941211235373>
- Suryawirawan, O. A. (2020). Theory of Planned Behavior Approach and Gender Differences on Students' Intention to Practice Online Business. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 138–147. doi:10.15294/jdm.v10i2.19398
- Suryawirawan, O. A., SrikandiShabrie, W., & Eko, C. K. (2021). Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Entrepreneurial Intention:Efek Moderasi Entrepreneurship Education dan Gender. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 207–221. doi:<https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i2.6367>
- Tao, D., Wang, T., Wang, T., Zhang, T., Zhang, X., & Qu, X. (2020). A systematic review and meta analysis of user acceptance of consumer-oriented health information technologies. *Computers in Human Behavior*, 106–147. doi:[doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.023](https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.023)
- Vilà, B. R., Torrado, F. M., & Reguant, Á. M. (2019). Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 1–10. doi:<http://doi.org/10.1344/reire2019.12.222704>