

MAPEO DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA SOBRE LA GOBERNANZA TURÍSTICA

MAPPING OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION ON TOURISM GOVERNANCE

Melisa Karla Infante-Batista¹, Félix Díaz-Pompa², Gerson Herrera -Pupo³, José Ricardo Rivas Nuila⁴

Palabras clave:

Gobernanza turística,
Producción científica,
Covid-19,
Turismo sostenible

Resumen

La gobernanza turística constituye un factor fundamental para el desarrollo de los destinos turísticos. El objetivo del presente estudio es analizar la producción científica relacionada con la gobernanza turística. Con el empleo de Biblioshiny y los indicadores bibliométricos seleccionados se representa y mapea la información y las principales tendencias en esta área del conocimiento. Se registró durante el período 2017–2022, un total de 1471 documentos en la base de datos Scopus. El análisis indica que: (1) la producción científica respecto al tema tiene una tendencia creciente; (2) Existen más de 600 revistas que dan cobertura a la temática; (3) La Universidad de Johannesburg destaca como la más productiva; (4) China, España, Estados Unidos, Reino Unido e Italia son los países de mayor producción científica; (5) Según el análisis de palabras clave, los destinos turísticos sostenibles y la Covid-19 resultan los desafíos actuales para la gobernanza turística.

Códigos JEL: Z32 y Q01

Keywords:

Tourism governance,
Scientific production,
Covid-19,
Sustainable tourism

Abstract

Tourism governance is a fundamental factor in the development of tourism destinations. The aim of this study is to analyze the scientific production related to tourism governance. Using Biblioshiny and the selected bibliometric indicators, the information and the main trends in this field of knowledge are presented and mapped. A total of 1471 documents were registered in the Scopus database for the period 2017-2022. The analysis shows that: (1) the scientific production on the topic has a growing trend; (2) there are more than 600 journals covering the topic; (3) the University of Johannesburg stands out as the most productive; (4) China, Spain, the United States, the United Kingdom and Italy are the countries with the highest scientific production; (5) according to the keyword analysis, sustainable tourism destinations and Covid-19 are the current challenges for tourism governance.

¹ Universidad Modular Abierta, San Salvador (El Salvador).

E-mail: melissakarlaib@gmail.com

² Universidad Modular Abierta, San Salvador (El Salvador).

E-mail: felixdp1978@gmail.com

³ Universidad Modular Abierta, San Salvador (El Salvador).

E-mail: gersonhepu@gmail.com

⁴ Universidad Modular Abierta, San Salvador (El Salvador).

E-mail: jose.rnuila@uma.edu.sv

INTRODUCCIÓN

La gobernanza en el sector turístico, desde décadas pasadas ha representado un punto de inflexión para el desarrollo de los destinos, por tanto, resulta vital su estudio por parte de las autoridades, para así minimizar o maximizar las conductas y situaciones que dicho sector evoca. Los cambios que acarrea en la sociedad solicitan un ente capaz de centrar la atención en cómo deba ser dirigido sean cuales sean las circunstancias en las que se desarrolle, condición que facilitó la aplicación de un concepto capaz de promover y garantizar el desarrollo: la gobernanza turística.

Debido a la proliferación de la literatura científica sobre el tema de investigación resulta oportuno desplegar una revisión bibliográfica con la finalidad de conocer, a partir de datos verídicos, los autores que impulsan el desarrollo investigativo sobre la gobernanza turística, revelar las lagunas existentes en la concepción del concepto y las brechas surgidas ante el perfeccionamiento y puesta en marcha de las líneas de acción de la misma, permitiendo redefinir las fronteras del concepto.

La gobernanza turística es un fenómeno que es tratado por diversos autores desde diferentes enfoques y perspectivas. Las principales investigaciones centran su atención desde las distintas áreas geográficas o modalidades turísticas, abordan el desarrollo sostenible, las políticas públicas, los destinos inteligentes, las economías locales, entre otros temas. La diversidad de enfoques y perspectivas respecto a la gobernanza turística constituye un tema de indagación para la ciencia. En tal sentido, resulta importante el estudio del comportamiento de la producción científica respecto a este tema.

Con el desarrollo de la presente investigación se pretende cubrir el vacío en la gama de estudios bibliométricos sobre gobernanza turística producidos desde el 2017 hasta el 2022, siendo esta la primera investigación para analizar la información científica y el mapeo de los desarrollos de investigación referidos a dicho tema. Ante ello, se define como objetivo de la investigación: Analizar la producción científica referente a la gobernanza turística. A partir del

objetivo de la investigación se pretende favorecer el desarrollo de futuras investigaciones y teorías con una mayor comprensión y discusión crítica sobre el estado actual de la gobernanza turística y las consecuencias que acarrea en el sector y de manera general en la sociedad.

Revisión de la literatura

El turismo es uno de los sectores que más avanzan a nivel internacional debido a su constante crecimiento y diversificación (Dos Anjos, y Kennell, 2019). Es uno de los principales actores del comercio internacional que acarrea impactos en los destinos turísticos con efectos directos sobre la economía, los entornos rurales y urbanos, las poblaciones locales y en los visitantes que acuden a las mismas.

La toma de conciencia por parte de los gobiernos de esta importante actividad económica contribuye al desarrollo de una gobernanza para el turismo, encaminada a adoptar un conjunto de acciones e instrumentos que facilitan la mejor gestión y promoción para transformar la actividad turística en un instrumento de crecimiento regional y de internacionalización de sus economías (Leyva Fernández et al., 2017).

Por lo tanto, es necesario adoptar enfoques globales de desarrollo, gestión y supervisión para asegurar que el sector desempeñe actividades económicas viables a largo plazo que reporten beneficios socioeconómicos. En dicho contexto resulta eficaz el empleo de la gobernanza, ya que esta asegura el efecto multiplicador del turismo sobre las economías locales a través de diferentes procesos entre los actores que intervienen en el desarrollo turístico (Pulido-Fernández y Pulido-Fernández, 2019).

Entonces puede definirse la gobernanza turística como un abordaje conceptual hacia la gestión del turismo en los destinos, ya que presenta presupuestos más humanistas para la solución de problemas globales y por sustentarse en principios de integración, descentralización y cooperación entre los diferentes actores, en un proceso de decisión compartido entre el sector público, la iniciativa privada y la sociedad civil, para controlar el desarrollo desordenado y

redefinirlo con el fin de que genere beneficios para todos (Lamas et al., 2019).

En los últimos años la gobernanza turística ha significado una ruta de escape para solventar las pérdidas que han golpeado al sector. Entre los principales factores que han impactado negativamente se encuentran, la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia de Covid-19 que ocasionó el cierre total de fronteras de los destinos turísticos con la implementación de estrictas medidas sanitarias (Montero-López et al., 2022; Díaz-Pompa et al., 2023). Por otra parte, el deterioro de las relaciones políticas que ocasionaron la guerra entre Ucrania y Rusia y las difíciles relaciones diplomáticas de esta última con Estados Unidos y la Unión Europea que ocasionaron crisis de combustible, la reducción de vuelos internacionales, la pérdida de poder adquisitivo y la devaluación de las monedas (UNWTO, 2022).

Estos factores potenciaron otros que ya existían, pero en el medio favorecido por las crisis tomaron auge, ellos son la inseguridad, la pobreza, el deterioro de la calidad del aire, el cambio climático y los altos niveles de contaminación. Condicionando un difícil panorama para aquellos estados cuya principal fuente de ingresos era el turismo y para otros países desarrollados o en vías de desarrollo que ejecutaron inmensas inversiones en el sector y vieron sus ganancias totalmente paralizadas.

Como resultado, se ha impulsado la adopción de medidas para mitigar los daños permeados por dichos desencadenantes, que, aunque no puedan eliminar las causas iniciales atacan los efectos que estos provocan en los destinos. Es en este punto donde la gobernanza turística es vista como una alternativa para solventar las pérdidas, ya que como explica Camelo Carrera (2022) es capaz de aunar fuerzas con otros sectores y crear alternativas para su solución. Las estrategias que esta aplica: la planificación estratégica, coordinación, cooperación, transparencia y comunicación son las pautas para contribuir a gestionar las situaciones derivadas de las crisis, ya que es necesario el empleo de herramientas de gestión con respuestas fiables capaces de adaptarse a los entornos de los destinos y que

afiancen la recuperación de los mismos (Zhou, 2022).

Al mismo tiempo, coexisten otras limitaciones de la gobernanza en los tiempos actuales, por ejemplo, la falta de saneamiento físico-legal de los recursos turísticos, sin la que no puede invertirse en los entornos ni mejorar las instalaciones de los recursos, además de los problemas de accesibilidad y vulneración, la competencia, las limitaciones de los operadores turísticos con respecto a requisitos de uso y la poca cooperación entre ellos (Valle, 2021; Camelo, 2022).

Los efectos positivos a partir de la gestión efectiva de la gobernanza turística solo podrán alcanzarse si son superados los mecanismos tradicionales y se logra la implicación de todos los actores para poder atender las necesidades de estos y evitar futuras inconformidades, definiendo claramente los modelos de desarrollo, principalmente apostando por el modelo de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y que finalmente transiten al modelo de Turismo Sostenible, (Fernández y García, 2020). Es importante, además, recuperar la confianza de los turistas, innovar en las ofertas y reconocer los destinos en dependencia de su bioseguridad, contribuyendo así a la competitividad de los mismos (Camelo, 2022).

Por lo antes expuesto, se plantea la necesidad de investigar a profundidad la producción científica que aborden dicho campo de estudio y darle respuesta a las limitantes, consecuencias y beneficios de la aplicación de la gobernanza turística en los destinos, ya que esta representa una variante ante la búsqueda de vías eficaces de toma de decisiones con varios implicados sobre asuntos que puedan originar conflictos de intereses y estén dirigidos a procesos de desarrollo social y económico.

En la última década, en el campo del turismo se aprecia un crecimiento de las investigaciones bibliométricas, evidenciándose en los resultados que el tema es abordado de diversas formas. Algunos como Adu-Ampong (2019) y Del Gesso et al. (2022) analizan la gobernanza en el nexo turismo-desarrollo, exponen hasta qué punto el

turismo puede contribuir al desarrollo económico local y explican que la adaptación y las acciones del gobierno local bajo una correcta gobernanza favorecen la hospitalidad de las ciudades. También Detotto et al. (2021) analiza el impacto de los Indicadores de Gobernanza Mundial en la industria del turismo y destaca el papel de esta en la explicación de las diferencias en el desempeño del turismo de 100 países, solo limita este estudio el período de tiempo que ocupó, ya que se limitó del 2002 al 2012.

Otros autores analizan la gobernanza desde distintas perspectivas, algunos se enfocan en ciertas modalidades o áreas geográficas específicas mientras terceros abordan la gobernanza como paso directo hacia la sostenibilidad de los destinos turísticos y su potencial para la gestión de los mismos y la distribución de beneficios (Guo et al., 2019). Finalmente, algunos, aunque en menor frecuencia realizan análisis bibliométricos donde discuten temas relacionados con el campo de estudio, pero no dedicados a este como concepto.

Por ejemplo, Ávila-Robinson y Wakabayashi (2018) realizan una exploración de la estructura, las interconexiones, y la dinámica del crecimiento reciente de la investigación sobre gestión y marketing de destinos donde aborda trayectorias de investigación más diversas, incluidas las que se centran en la gobernanza de los destinos mientras otros evalúan el análisis bibliométrico del turismo sostenible, la innovación o el ecoturismo como partes de la gobernanza, pero se enfocan en los fundamentos de los anteriores vocablos en su análisis buscan marcar directrices claras para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos pero enfocados en el área de Latinoamérica y el Caribe, (Della Corte et al., 2019; Shasha et al., 2020; Trip et al., 2021). Echeverri Rubio y Vieira Salazar (2022). También Virani et al. (2020) a través de una revisión bibliométrica mide el alcance y la evolución del pensamiento político en la investigación del turismo, pero solo indaga dentro de la modalidad de turismo médico.

Ello revela que, aunque han contribuido a la exploración del objeto de investigación se requiere una actualización de estos estudios, ya

que ningún autor dentro de la literatura recopilada realizó un análisis bibliométrico de la gobernanza turística desde una visión más integral.

METODOLOGÍA

Para dar cumplimiento al objetivo de la investigación se seleccionó la bibliometría. Solano López et al. (2009) planteó que la bibliometría es un método eficaz para analizar el tamaño, crecimiento y distribución de la bibliografía en un campo determinado, y, por otro, estudiar la estructura social de los grupos que la producen y la utilizan.

Los análisis bibliométricos son útiles para evitar la subjetividad al ser procesos sistemáticos, sencillos y reproducibles que permiten explorar y ahondar en el estado del arte del tema de la investigación, por lo que es una metodología muy utilizada en áreas empresariales y de gestión, así como en el turismo (Koseoglu et al., 2016; Aria y Cuccurullo, 2017).

En el desarrollo de la investigación se siguió la propuesta de Pérez-Labrada et al. (2022) quienes después de la revisión de la propuesta de diferentes autores determinaron los siguientes pasos para llevar a cabo la investigación, a saber: 1. Identificación de la temática objeto de estudio, 2. Definición de las palabras clave, 3. Definición del tipo de documento a analizar (papers, thesis, reviews, congress document, entre otros), 4. Definición del periodo a estudiar, 5. Selección de la (s) base (s) de datos, 6. Realizar las búsquedas en las diferentes bases de datos, 7. Reducción y normalización de los datos recopilados a partir de los criterios de inclusión y exclusión determinados, 8. Selección de los métodos y técnicas bibliométricas y, 9. Análisis bibliométrico.

Las palabras clave que se definió para el desarrollo del estudio fue “gobernanza turística”, la búsqueda se limitó a los artículos científicos como tipo de documento y el período comprendido entre los años 2017 y 2022.

La base de datos seleccionada fue Scopus. Su selección responde a que, Scopus, es una extensa base de datos multidisciplinaria que comprende

citas y resúmenes de artículos, capítulos de libros, publicaciones de conferencias y registros de patentes, (Falagas et al., 2008). Además, posee prominencia como la base de datos de resúmenes e indexación individual más grande, lo que permite a los usuarios acceder a las citas, publicaciones, autorías, instituciones académicas, agencias de financiación y editores de revistas de manera eficiente (Scopus: Base de datos de citas y resúmenes seleccionados por expertos, 2023).

La búsqueda que se realizó permitió la obtención de 1970 artículos relacionados con los criterios de búsqueda empleados, de los que se discriminaron los dobles y los que no guardaban relación con el tema de investigación, obteniendo una muestra final de 1471, con 3809 autores asociados en 611 fuentes.

Para la operacionalización de la base de datos se empleó el paquete Bibliometrix (version 3.0.4) instalado y cargado en el ambiente de RStudio (versión 1.4.1103) para darle soporte a la aplicación de Biblioshiny. El contar con una interfaz muy intuitiva Biblioshiny se convierte en una herramienta que permite el mapeo de la producción científica a partir del amplio rango de funcionalidades para el análisis y construcción de gráficos (Moral-Muñoz et al., 2020; Silva et al., 2022).

Los indicadores empleados para el análisis fueron: producción científica por años, autores, revistas, afiliaciones y países; impacto de las investigaciones por documentos y; el análisis temático a partir de las palabras clave.

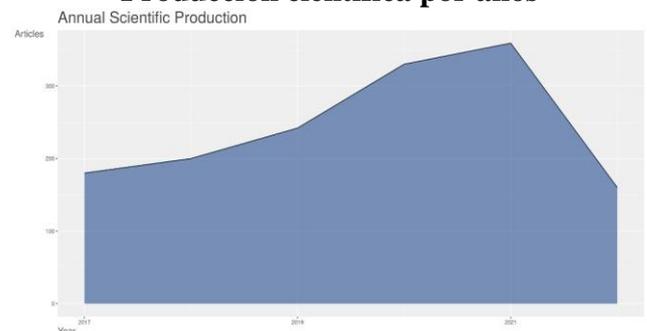
RESULTADOS

Producción científica por años

La producción científica aumentó a lo largo de los años (Figura 1), con un aumento constante desde 2017 hasta 2021, con un total de 359 artículos publicados en 2021. Sin embargo, en 2022 se observó una disminución significativa en la producción científica, con solo 160 artículos publicados.

Esta disminución en la producción científica en 2022 puede ser debida a varios factores, como la pandemia del COVID-19, cambios en la financiación de la investigación, o una disminución en el interés de los investigadores en el tema de gobernanza y turismo. Sería importante explorar estas posibles razones para entender mejor las tendencias en la producción científica.

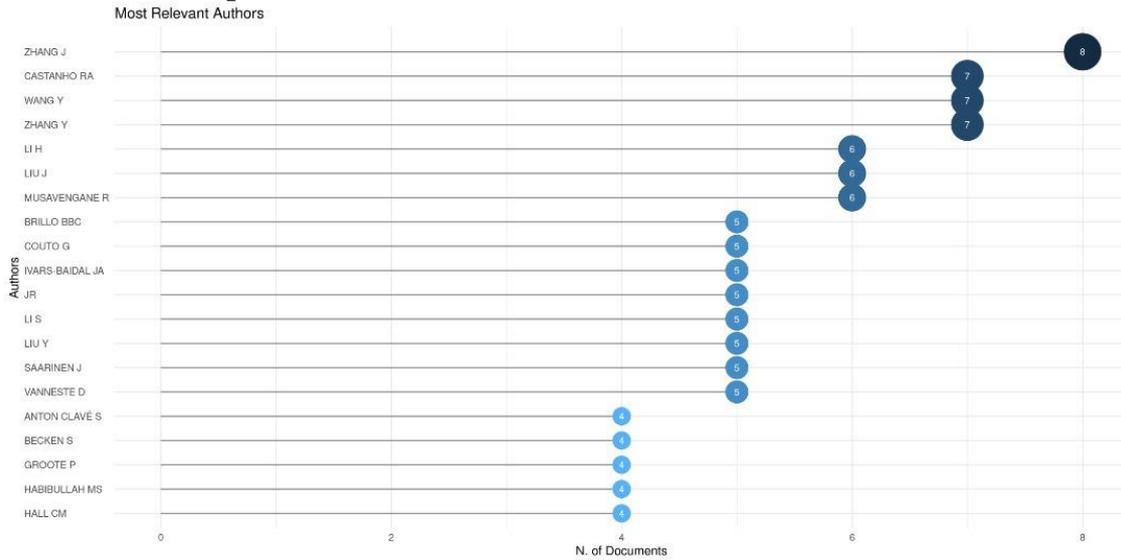
FIGURA 1
Producción científica por años



Autores más prolíficos

Numerosos autores han brindado aportes significativos en el desarrollo del concepto de la gobernanza turística, de los 3809 identificados sobresalen algunos por su productividad con 4 o más publicaciones en el período investigado, representando un 2,95% del total de publicaciones analizadas (Figura 2). El autor más relevante es Zhang J con un total de 8 publicaciones en las que analiza, en su mayoría, las interacciones del sector turístico con los ecosistemas medioambientales chinos y las estrategias aplicables por dicho sector para el control de los daños, seguido por Castanho Ra., Wang Y. y Zhang Y. con temas que redundan en la medición de los impactos del turismo en relación con las políticas públicas, la gobernación y las direcciones territoriales de las localidades, ligadas directamente con la promoción del desarrollo sostenible y la sostenibilidad en diversas localidades. Por otra parte, un total de ocho autores publican cinco manuscritos y el resto de los investigadores tienen una producción menor a los cuatro manuscritos.

FIGURA 2
Productividad por autores



Revistas científicas más influyentes

A continuación, en la figura 3 se proporciona información de las revistas más relevantes en cuanto a la publicación de artículos relacionados con el tema de gobernanza y turismo:

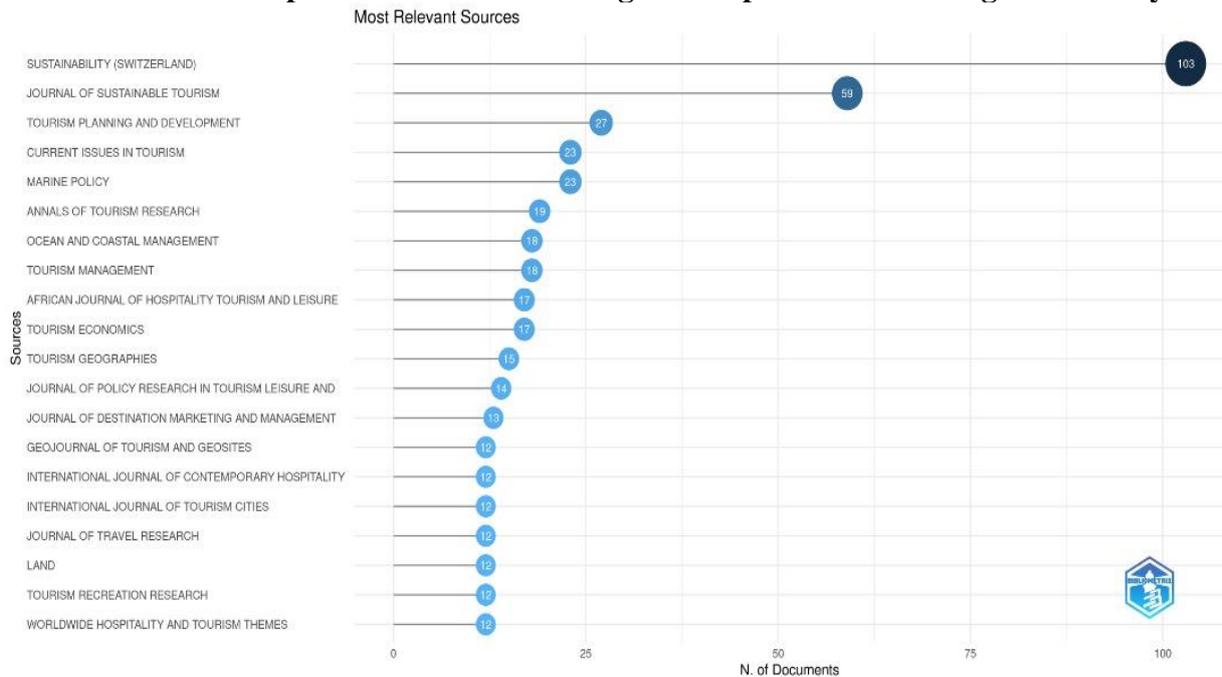
La revista más relevante es "Sustainability (Switzerland)", con 103 artículos publicados en el periodo analizado. En segundo lugar, se encuentra "Journal of Sustainable Tourism" con 59 artículos publicados. Otras revistas con un número significativo de artículos publicados incluyen "Tourism Planning and Development" (27),

"Current Issues in Tourism" (23), "Marine Policy" (23), y "Annals of Tourism Research" (19).

Un total de 611 fuentes sirvieron de sustento a las 1471 publicaciones científicas, se destaca que la mayoría de las revistas en la lista son especializadas en turismo y sostenibilidad, sin embargo, también hay revistas de otras disciplinas como "Environmental Science and Pollution Research" (9) y "Journal of Organizational Change Management" (3) que tienen algunos artículos relacionados con el tema. Los datos sugieren que hay una variedad de revistas que publican artículos relacionados con gobernanza y turismo, lo que indica que este es un tema relevante en múltiples disciplinas.

FIGURA 3

Revistas más relevantes por el número de investigaciones publicadas sobre gobernanza y turismo



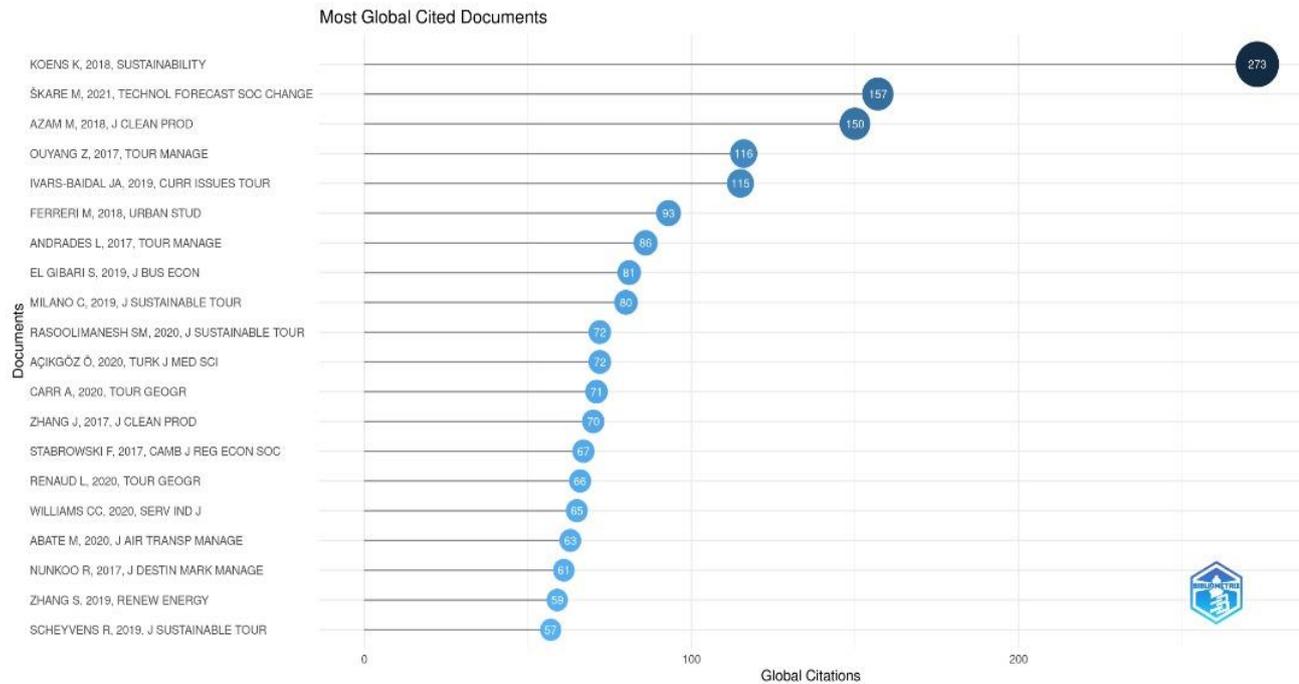
Un total de 611 fuentes sirvieron de sustento a las 1471 publicaciones científicas, se destaca que la mayoría de las revistas en la lista son especializadas en turismo y sostenibilidad, sin embargo, también hay revistas de otras disciplinas como "Environmental Science and Pollution Research" (9) y "Journal of Organizational Change Management" (3) que tienen algunos artículos relacionados con el tema. Los datos sugieren que hay una variedad de revistas que publican artículos relacionados con gobernanza y turismo, lo que indica que este es un tema relevante en múltiples disciplinas.

Impacto de las investigaciones

La figura 4 muestra los 20 documentos más citados relacionados con la gobernanza y el

turismo, aportando una imagen de los autores, año de publicación del manuscrito, las revistas y el impacto de las investigaciones. La lista la encabezó Koens et al. (2018) con 273 citas, quien hace un análisis del overtourism y el impacto que este provoca en las ciudades, seguido de Škare et al. (2021) con 157 citas, estos autores observaron el impacto del Covid-19 en los viajes y en la industria turística y la investigación de Azam et al. (2018) alcanzó 150 citas a su investigación la que aborda el efecto del turismo en la contaminación ambiental con evidencias en Malasia, Singapur y Tailandia. El resto de los documentos más citados se encuentran en el rango de 56 a 116 citas.

FIGURA 4
Documentos más citados



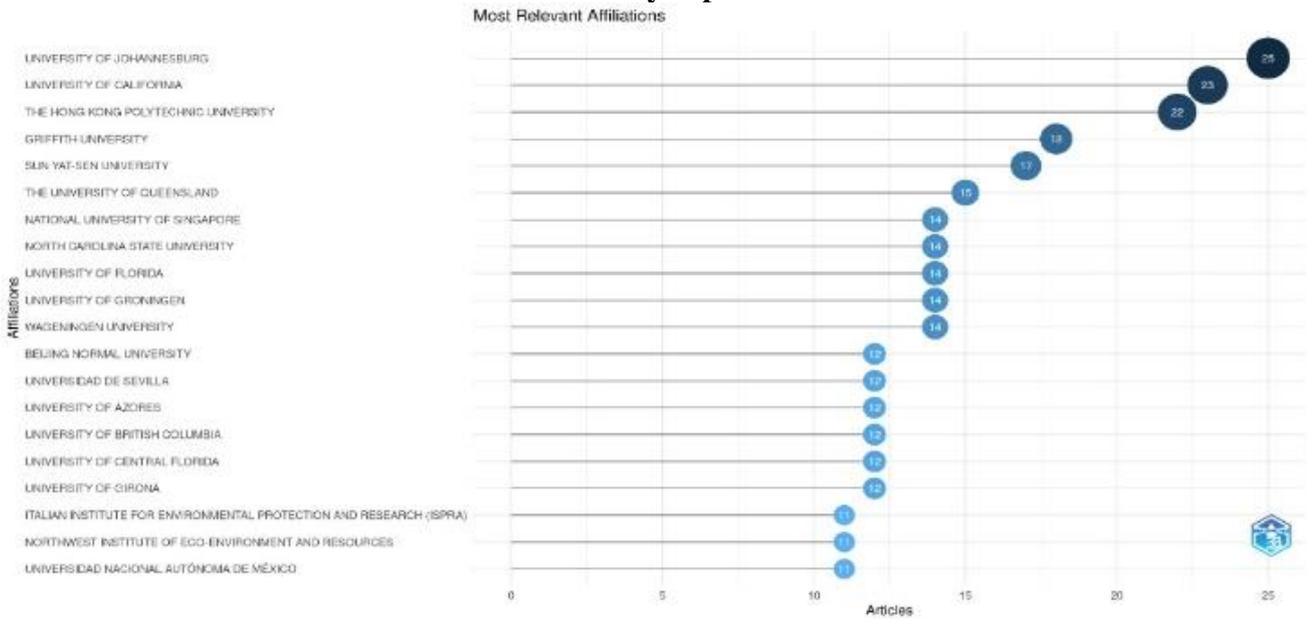
En el período objeto de estudio se puede apreciar que las investigaciones que más han impactado en la comunidad académica se relacionó con las preocupaciones existentes en la academia por el impulso de una gobernanza enfocada en la sostenibilidad con una clara preocupación por los problemas ambientales que por las malas praxis del turismo en los destinos afecta el medio ambiente y, por otra parte, la reducción del impacto del Covid-19 en la industria de los viajes.

Producción científica por afiliaciones

Dentro de las 20 instituciones (Figura 5) que tuvieron una alta producción científica sobre el tema al ubicarlas por sus países de origen sobresale Sudáfrica con University of

Johannesburg con 25 publicaciones, a continuación, se encuentra la University of California (23) y otras cuatro universidades estadounidenses: North Carolina State University (14), University of Florida (14), University of British Columbia (12) y University of Central Florida (12). China, con un total de cuatro universidades que proveen de 11 a 22 publicaciones, siendo las más reconocidas The Hong Kong Polytechnic University (22) y Sun Yat-Sen University (17). Siguen la lista las universidades australianas Griffith University (18) y University Of Queensland (15) y de Singapur la National University of Singapore (14). También se destacan otros países con importantes escuelas, todas con promedios de 11 a 14 publicaciones, entre ellas Holanda, España, Italia y México.

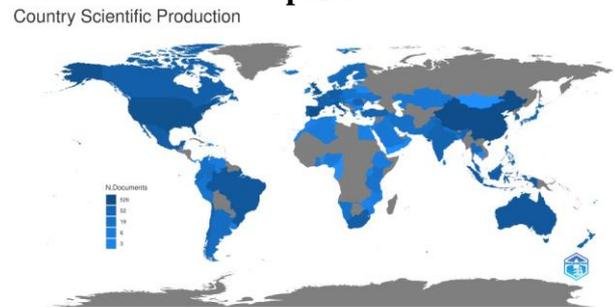
FIGURA 5
Afiliaciones con mayor producción científica



Producción científica por países

El mapa representa la producción científica mundial (Figura 6), los países más productivos están simbolizados por las áreas con los tonos azul más intensos. Según la base de datos consultada se obtuvo como resultado que algunas potencias mundiales han aunado esfuerzos por acrecentar su influencia en el sector mientras otras ya dominantes para asegurar su hegemonía. Bajo tales circunstancias aportan relevantes investigaciones, tal es el caso de China (526), España (392), Estados Unidos (369), Reino Unido (246) e Italia (203). En el contexto latinoamericano las cifras, aunque un tanto menores que en las regiones europeas y asiáticas, llegan encabezadas por Brasil (151), México (104) y Chile (54). Con menor cantidad de publicaciones dentro de la misma área geográfica se encuentran Ecuador (27), Argentina (26) y Colombia (22).

FIGURA 6
Distribución de la producción científica por países



Plot multicampo país-autor-palabras clave

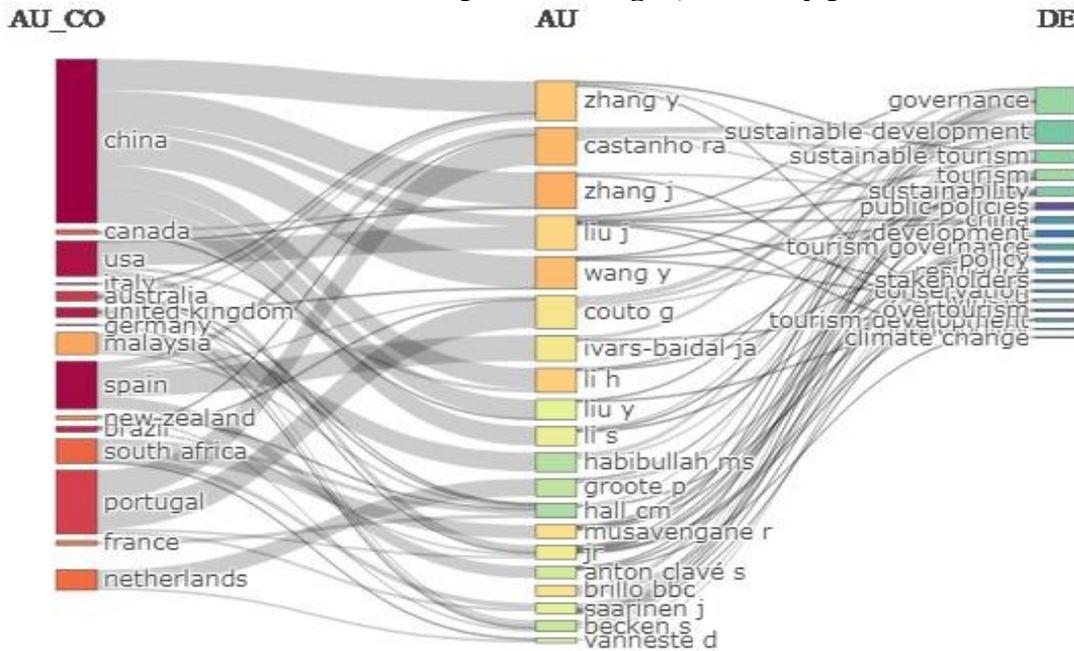
Se representó mediante un plot multicampo integrado por tres vertientes (Figura 7) los principales autores exponentes del tema, los países de los cuales provienen y las palabras clave, obteniendo un rango relacional de 15 países y 20 autores a partir de las 18 palabras clave obtenidas luego de la búsqueda.

La mayor parte de los investigadores provienen de países como: China, Portugal y España, los que a su vez muestran una mayor colaboración internacional. Al contrario de Italia, Alemania y Nueva Zelanda, que poseen menor cantidad de cooperaciones. En el otro extremo de la imagen se evidencian las coincidencias entre los autores y las palabras clave más utilizadas. En

su mayoría los temas abordados radican en temas relacionados con la gobernanza y el desarrollo sostenible, overturismo, políticas públicas, áreas

protegidas, cambio climático, Sector privado y cambio climático.

FIGURA 7
Relación entre países de origen, autores y palabras clave



Mapa estratégico de los temas de investigación

Para proporcionar sapiencias a los investigadores y a los interesados ante las probabilidades de desarrollo futuro de la investigación en áreas temáticas dentro de un campo de investigación y para conocer el estado actual de la misma y su futura sostenibilidad se realiza el mapa temático (Cobo et al., 2018). El mismo se desarrolla a partir de cada tema y se puede caracterizar por dos medidas: centralidad y densidad (Callon et al., 1999). La centralidad mide el grado de interacción de una red con otras redes. Por otro lado, la densidad mide la fuerza interna de la red.

Dadas ambas medidas, un campo de investigación se puede visualizar como un conjunto de temas de investigación, mapeados en un diagrama estratégico bidimensional y clasificados en cuatro grupos: Los del grupo 1 o cuadrante superior derecho están bien desarrollados y son importantes para la estructura

del campo de investigación. Se les conoce como los temas motores de la especialidad, dado que presentan una fuerte centralidad y alta densidad (Cobo et al., 2018). En este cuadrante (Figura 8) se visualizan dos nodos, aunque interceptados por los cuadrantes 1 y 3, estos corresponden a los temas gobernanza de destinos, planeación y economía compartida en el primero de ellos y en el segundo el cambio climático, la resiliencia y el ecoturismo.

Dichos temas evidencian los parámetros más desarrollados en las investigaciones que abordan, directa o indirectamente la gobernanza turística, y a su vez representan, en el tiempo en el que se desarrollaron las investigaciones, los contenidos que resultaban de mayor importancia para los investigadores dentro del campo. La relación entre ambos nodos es directamente proporcional, puesto que, al planear e implementar las políticas de la gobernanza de destinos conjunto a las directrices económicas de las áreas involucradas se acarrea un efecto directo y significativo positiva o negativamente en el cambio climático, además de su contextualización en modalidades

turísticas como el ecoturismo. Todo ello provoca, dentro de los destinos, que estos desarrollen o no capacidades adaptativas ante los cambios, o sea, resiliencia, a partir de la cual sabrían beneficiarse o quedar varados ante el cambio.

Los temas del segundo grupo o cuadrante superior izquierdo tienen vínculos internos bien desarrollados, pero vínculos externos sin importancia y, por lo tanto, solo tienen una importancia marginal para el campo, son muy especializados y periféricos (Cobo et al., 2018). El primero de ellos incluye la gobernanza medioambiental, la protección de áreas marinas y la gestión medioambiental, el segundo la salud, la recreación y a España y el tercero el desarrollo regional, la co-gestión y las instituciones. Queda claro que a pesar de que los vínculos externos no sean de total relevancia para la investigación actual, estos temas poseen conexiones internas que aportan importantes experiencias a analizar, pues influyen directamente en la gobernanza de los destinos turísticos.

En el cuadrante inferior izquierdo o tercer grupo son los temas que están débilmente desarrollados y son marginales, tienen baja densidad y baja centralidad y representan principalmente temas emergentes o que desaparecen (Cobo et al., 2018). Aquí figura un nodo, cuyos temas son China, la gobernanza corporativa y la industria del turismo, los cuales, aunque se inmiscuyen dentro del precepto principal representan cuestiones poco abordadas, ya que su relevancia fue temporal o son evaluados a partir de otros elementos, tal es el caso de la gobernanza corporativa, que se mide dentro de la gobernanza regional de los territorios o el caso de China, que es uno de los países que ha despertado el interés sobre la temática más abordada en los últimos tiempos y que necesita ser más abarcada para obtener mayor relevancia internacional.

Los temas en el cuarto cuadrante o inferior derecho son importantes para el campo de investigación, pero no están desarrollados. Este cuadrante contiene temas transversales y generales, básicos (Cobo et al., 2018). Bajo la presencia de tres nodos el primero de ellos aborda el turismo sostenible, la gobernanza turística y el

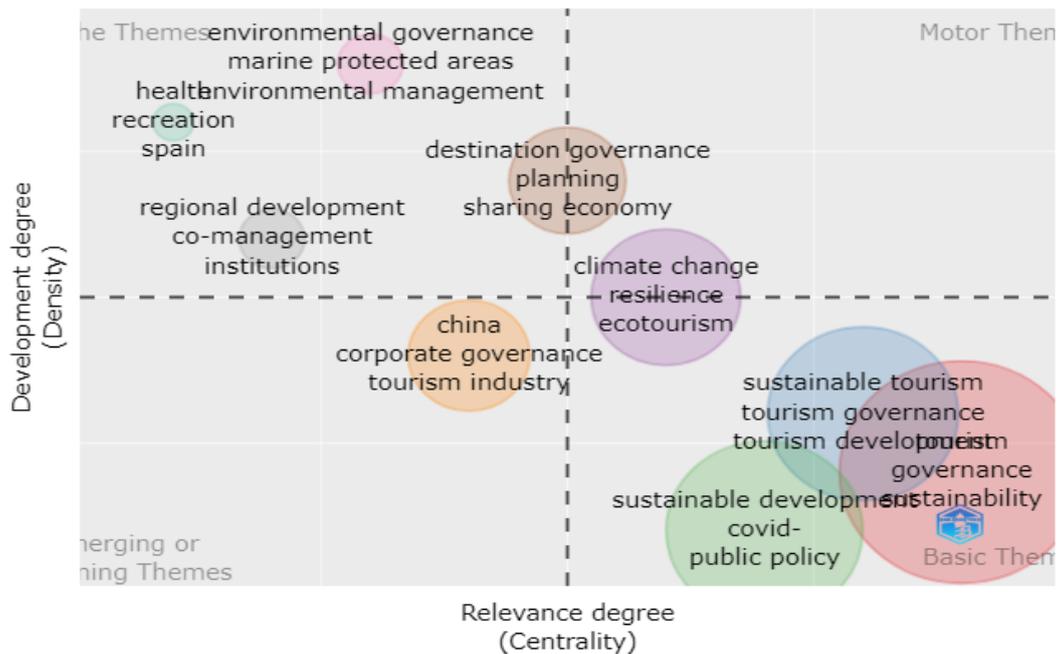
desarrollo turístico, el segundo nodo abarca el desarrollo sostenible, el Covid-19 y las políticas públicas y el último el turismo, la gobernanza y la sostenibilidad.

Ello significa que, dentro de las investigaciones se percibe la necesidad de abordar intensamente los preceptos anteriormente mencionados, ya que, no solo por el hecho de tratarlos como parte del medio investigativo reciben toda la atención que demandan. Estos puntos de inflexión no difieren internamente con los temas investigativos motores, sino que necesitan, por la situación actual del medio una mirada más abarcadora hacia sus vínculos externos, que decaen directamente en efectos mentales y físicos de la sociedad y del medio que la rodea, o sea, los territorios turísticos o no.

El análisis de las investigaciones en el período de 2017-2022 desde el mapa temático reveló que la gobernanza de destinos impacta en la planificación y en la economía de los destinos, además, el cambio climático exige de una transformación en la manera que se desarrolla el turismo siendo más resiliente ante este fenómeno. Sin lugar a dudas, esta preocupación de la comunidad científica trajo a colación el papel de la gobernanza en el desarrollo de destinos sostenibles como una de las principales tendencias a nivel internacional y, por otra parte, la Covid-19 resultó un desafío para la industria turística de ahí la necesidad de llevar a cabo políticas públicas que disminuyeran el impacto de la pandemia en esta actividad y en la actualidad para impulsar su recuperación.

Al respecto, Pérez Rojas (2021) y Portocarrero Sierra et al., (2021) y explican que el enfoque que acapara la gobernanza incluye la idea de que lo institucional y lo político son indispensables para estructurar lo público y lograr objetivos sociales, dentro de los que se encuentra la sostenibilidad, por lo que las acciones a desarrollar deben ser ecológicamente soportables a largo plazo, económicamente factibles y ética y socialmente equitativas para la comunidad. Estos parámetros forman parte de la condición de sostenibilidad de los destinos.

FIGURA 8
Mapa temático



CONCLUSIONES

A través del mapeo bibliométrico de la información científica referente a la gobernanza turística y el cumplimiento de los objetivos de la investigación se logró elaborar un análisis donde figuran como resultados las tendencias investigativas que evoca el tema y las formas desde donde es abordado actualmente, aportando así una ilustración del avance que ha ido obteniendo a través del tiempo y las consecuencias que ha acarreado para la sociedad, el sector turístico y la humanidad de forma general.

El aumento de la producción científica durante el período de tiempo investigado evidencia la preocupación e interés sobre dicho tema y su tendencia al crecimiento. Luego de la crisis sanitaria provocada por el Covid-19 muchos territorios buscaron variantes que les permitieran recuperar el daño dentro del sector turístico y restaurar las ganancias que ingresaban antes de la pandemia. La gobernanza sirvió de estrategia para demostrar el compromiso de las autoridades turísticas con las comunidades, quienes para

extender la cooperatividad, la confianza, las ganancias entre otros objetivos compartidos autorizan la protección de recursos comunes con la industria. Además, representó una oportunidad para todos los líderes políticos con intenciones de identificar los errores que habían cometido en el período y mejorarlos con la aplicación de medidas eficaces, por lo que, el proceso investigativo experimentó un auge en busca de las soluciones a los argumentos planteados.

Por la importancia del tema para el desarrollo de la industria turística diversas fuentes de información científica dan cobertura a las investigaciones relacionadas con la temática. Revistas científicas como Sustainability (Switzerland), Journal of Sustainable Tourism y Tourism Planning and Development son las más influyentes que abordan el tema de la gobernanza turística. Por otra parte, la gobernanza turística por el interés de otras fuentes de información es hoy un fenómeno que requiere una mirada multidisciplinaria.

Zhang, J., es el académico con mayor número de artículos sobre el tema. Combina entre sus textos argumentos referentes al cambio climático y la calidad de vida, a la reorientación de la misma

a la búsqueda de mejores comportamientos que faciliten la correcta utilización de la energía y el medio ambiente desde el papel de las políticas públicas, las estrategias selectivas para evitar desastres y disminuir las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera además de la implicación directa de todos estos factores con los destinos turísticos, las áreas rurales, el desarrollo y la gestión del turismo.

La producción científica referente al estudio de dicho tema se encuentra diseminada por todos los continentes, avalando la importancia del desarrollo de este tema en las condiciones que reporta la actualidad, ya que los gobiernos han notado la diferencia abrumadora que ocurre en los destinos turísticos cuando se aplican o no las políticas turísticas. China, España, Estados Unidos, Reino Unido e Italia destacan como los países con mayor producción científica respecto al tema. Brasil, México y Chile son los más productivos por Latinoamérica.

Problemas acuciantes como el cambio climático, la planificación, desarrollo económico de los destinos requiere de la atención de los gobiernos y gestores de la industria turística para desde la gobernanza turística atenuar el impacto negativo de esta en los diferentes destinos. Estos temas son en el periodo estudiado los temas motores en este campo de investigación. Por otra parte, la sostenibilidad de los destinos al igual que el impacto de la covid-19 son temas transversales. Los que resultan un desafío para la industria turística y la academia. Por tanto, requiere la atención de los investigadores y de nuevas investigaciones.

La gobernanza turística permite ante cualquier tipo de proyecto superar los mecanismos tradicionales y apostar por desarrollar modelos de gobernanza en los que tanto las administraciones públicas implicadas, las empresas y la población local tengan cabida, captando el apoyo y participación de los implicados y consiguiendo que, desde un comienzo se desarrollen los proyectos atendiendo a todas las necesidades e inquietudes de los mismos, evitando problemas futuros.

Finalmente, la presente investigación solo se centra en información proveniente de la base de datos Scopus, por tanto, no representa la totalidad de investigaciones sobre el tema de estudio, se recomienda el empleo de otras bases de datos e incluso su integración, para ofrecer un análisis más integral de este objeto de estudio. Además, los autores también recomiendan con respecto al proceso de recuperación de datos ampliar el periodo de búsqueda para obtener una mayor comprensión de la investigación sobre gobernanza turística.

AGRADECIMIENTOS

Financiación: Al CITMA, Universidad de Holguín, Universidad de Camagüey y Gobierno de Freyre por ser las fuentes de financiación a través de los Programas: Nacional “Desarrollo Local en Cuba” y Programa Territorial HOLINSOST con los proyectos de investigación: Modelo de Gestión integrada del turismo como factor de desarrollo local de los municipios en Cuba y TURDEL. Turismo y desarrollo local en el municipio Freyre.

Conflicto de intereses: no hay conflicto de intereses entre los autores.

REFERENCIAS

- Adu-Ampong, E. A. (2019). The tourism-development nexus from a governance perspective: A research agenda. In *A Research Agenda for Tourism and Development* (53-70). Edward Elgar Publishing Ltd. <https://doi.org/10.4337/9781788112413.00009>
- Aria, M., y Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, 11(4), 959–975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Ávila-Robinson, A., y Wakabayashi, N. (2018). Changes in the structures and directions of destination management and marketing research: A bibliometric mapping study, 2005–2016. *Journal of Destination Marketing and Management*, 10, 101-111. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.06.005>

- Azam, M., Alam, M. M., y Haroon Hafeez, M. (2018). Effect of tourism on environmental pollution: Further evidence from Malaysia, Singapore and Thailand. *Journal of Cleaner Production*, 190, 330-338. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.04.168>
- Callon, M., Courtial, J., y Laville, F. (1999). Análisis de co-palabras como herramienta para describir la red de interacciones entre lo básico y lo tecnológico: El caso de la química de polímeros. *Scientometrics*, 22(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF02019280>
- Camelo Carrera, M. I. (2022). La importancia de la evaluación de la gobernanza turística en México. *Innovación y gestión pública*, 23.
- Cobo, M. J., Jürgens, B., Herrero-Solana, V., Martínez, M., y Herrera-Viedma, E. (2018). Industria 4.0: una perspectiva basada en el análisis bibliométrico. *Procedia Computer Science*, 139 364-371. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2018.10.278>
- Del Gesso, C., Lodhi, R. N., y Cobanoglu, C. (2022). Local government's role in promoting city hospitality: a meta-ethnography with a public management perspective. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2021-1092>
- Della Corte, V., Del Gaudio, G., Sepe, F., y Sciarelli, F. (2019, 3 November 2019). Sustainable Tourism in the Open Innovation Realm: A Bibliometric Analysis. *Sustainability (Switzerland)*, 11(6114), 18. <https://doi.org/10.3390/su11216114>
- Detotto, C., Giannoni, S., y Goavec, C. (2021). Does good governance attract tourists?. *Tourism Management*, 82, 104155. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104155>
- Díaz-Pompa, F., Estévez-Matos, O., Santos-Assán, A. y López-Báster, L. (2023). Health safety perception of hotel guests in the post-Covid-19 stage. *ReHuSo*, 8(1), 49-64. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5159>
- Dos Anjos, F. A., y Kennell, J. (2019). Tourism, governance and sustainable development. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16), Article 4257. <https://doi.org/10.3390/su11164257>
- Echeverri-Rubio, A., Flórez-Yepes, G. Y., y Vargas-Marín, L. A. (2022). Gobernanza para el desarrollo y la sostenibilidad de los destinos turísticos: una revisión de la literatura con ToS*. *Revista de Ingenierías Interfaces*, 5(1).
- Falagas, M. E., Pitsouni, E. I., Malietzis, J. A., y Pappas, G. (2008). Comparación de PubMed, Scopus, Web of Science y Google Scholar: fortalezas y debilidades. *FASEBJ*, 22(2). <https://doi.org/10.1096/fj.07-9492LSF>
- Fernández Alcantud, A., y García Moreno, B. (2020). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana Revista de Investigación en Turismo*, 1(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/27186717e002>
- Guo, Y., Jiang, J., y Li, S. (2019). A sustainable tourism policy research review. *Sustainability (Switzerland)*, 11(11), Article 3187. <https://doi.org/10.3390/su11113187>
- Koens, K., Postma, A., y Papp, B. (2018). Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12), 4384. <https://doi.org/10.3390/su10124384>
- Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., y Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61.
- Lamas, S. A., Domingos Nascimento, E., y Mazaro, R. M. (2019). Gobernanza y sustentabilidad en destinos turísticos. Un análisis del discurso académico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4).
- Leyva-Fernández, L. C., Díaz-Pompa, F., Morales Flores, E., & Ortiz Pérez, O. L. (2017). Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso. *Retos de la Dirección*, 11(1), 130-146.

- Montero-López, L., Díaz-Pompa, F., Serrano-Leyva, B., & Ortiz-Pérez, O. L. (2022). Perception of national clients on safety and security at the Brisas Guardalavaca Hotel in the post-covid-19 stage. *RIAT Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 18(1), 40-59. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2022000100040>
- Moral-Muñoz, J., Herrera-Viedma, E., Santisteban-Espejo, A., y Cobo, M. (2020). Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review. *Profesional de la Información*. 29(1).
- Pérez Rojas, C. A. (2021). Gobernanza para el desarrollo turístico sostenible en el departamento de La Guajira (Caso Palomino) Universidad De La Guajira]. Riohacha, La Guajira.
- Pérez-Labrada, S., Díaz-Pompa, F., Cruz-Aguilera, N., & Balseira-Sanamé, Z. (2022). Marketing turístico digital en Latinoamérica: estudio bibliométrico 2010-2019. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 521-534.
- Portocarrero Sierra, L., Morató Farreras, J., Rincón Quintero, Y., y Vanegas López, J. G. (2021). Gobernanza y sostenibilidad: Dos conceptos para el impulso de la gestión pública eficiente. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*, 9(1).
- Pulido-Fernández, M. C., y Pulido-Fernández, J. I. (2019). Is there a good model for implementing governance in tourist destinations? The opinion of experts. *Sustainability (Switzerland)*, 11(12), Article 3342. <https://doi.org/10.3390/su10023342>
- Scopus: Base de datos de citas y resúmenes seleccionados por expertos. (2023). Elsevier. <https://www.elsevier.com/es-mx/solutions/scopus>
- Shasha, Z. T., Geng, Y., Sun, H. P., Musakwa, W., y Sun, L. (2020). Past, current, and future perspectives on eco-tourism: a bibliometric review between 2001 and 2018. *Environmental Science and Pollution Research*, 27(19), 23514-23528. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-08584-9>
- Silva, M. S., Correia, S. E., y Oliveira, V. M. (2022). Scientific mapping in Scopus with Biblioshiny: A bibliometric analysis of organizational tensions. *Contextus—Contemporary Journal of Economics and Management*, 20(5), 54-71.
- Škare, M., Soriano, D. R., y Porada-Rochoñ, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120469. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>
- Solano López, E., Castellanos Quintero, S. J., López Rodríguez, M. M. d. R., y Hernández Fernández, J. I. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. *MediSur - Revista Científica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos*, 7(4).
- Trip, D. T., Fagadar, C. F., Badulescu, D., y Badulescu, A. (2021). Emprendimiento y turismo a través del lente de la sostenibilidad. Gráfico de la base de conocimientos a través del análisis bibliométrico. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 34(1). <https://doi.org/10.30892/gtg.34118629>
- UNWTO. (2022). *Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism*. Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department.
- Valle Díaz, F. R. (2021). Cuellos de botella que impiden la reactivación del sector turismo en la región Apurímac, Perú. *Delectus Revista Científica, INICCPERÚ*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.36996/delectus>
- Virani, A., Wellstead, A. M., y Howlett, M. (2020). Where is the policy? A bibliometric analysis of the state of policy research on medical tourism. *Global Health Research and Policy*, 5(1), Article 19. <https://doi.org/10.1186/s41256-020-00147-2>
- Zhou, Q. (2022). Linking ecological infrastructure and tourism development through environmental governance: evidence from cities of China. *Environment, Development and*

Sustainability. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02405-4>