

ANALES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS

TOMO XXIV

Banco de España



C. S. I. C.
1987
MADRID

ANALES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS

Tomo XXIV



CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS
MADRID, 1987

SUMARIO

	<u>Páginas</u>
ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS	
Memoria de actividades del Instituto de Estudios Madrileños	9
ESTUDIOS	
Arte	
La colección de cuadros de las Dominicas de Loeches, por <i>M^a del Carmen Pescador del Hoyo</i>	13
Nuevos datos para el estudio del Monasterio de la Encarnación, por <i>Trinidad de Antonio Sáez</i>	53
La Casa-Palacio de los cinco Gremios Mayores de Madrid, por <i>Virginia Tovar Martín</i>	61
Matías Román y la Capilla de San Fausto en la Iglesia Parroquial de Mejorada del Campo (Madrid), por <i>José Luis Barrio Moya</i>	73
Aportaciones documentales a la figura del arquitecto Jaime Marquet y su obra en Aranjuez, por <i>Pilar Nieva Soto</i>	79
La transacción inmobiliaria del Palacio del Marqués de Salamanca, por <i>Carmen Giménez Serrano</i>	105
El cementerio general del Sur o de la Puerta de Toledo, obra del arquitecto Juan Antonio Cuervo, por <i>Carlos Saguar Quer</i>	111
Beneficencia	
Asistencia a los pobres y caridad en Madrid en la segunda mitad del siglo xv, por <i>Juan Ramón Romero Fernández-Pacheco</i>	123
La beneficencia en Madrid a principios del siglo xix. El plan de beneficencia de Fernando VII, por <i>Florentina Vidal Galache</i>	133
Biografía	
Una madrileña polifacética en Santa Clara de Lerma: Estefanía de la Encarnación, por <i>M.^a Isabel Barbeito Carneiro</i>	151
Enseñanza	
Origen de la enseñanza técnica en Madrid: el Colegio Politécnico, por <i>Antonio Matilla Tascón</i>	167
Fiestas y costumbres	
Ganaderos de bravo naturales o vecinos de Madrid (1607-1874), por <i>Francisco López Izquierdo</i>	175
Historia	
De la «Laguna» a la Plaza Mayor. La Plaza del Arrabal, por <i>Manuel Montero Vallejo</i>	203
La Real Casa de Geografía de la Corte y el comercio ultramarino durante el siglo xviii, por <i>Pilar Corella Suárez</i>	217
Industria y comercio	
Los Maestros Doradores madrileños y sus ordenanzas, por <i>Inocencio Cadiñanos Bardeci</i>	239

	<u>Páginas</u>
Aportación al estudio de las exposiciones industriales: la Exposición Nacional de Minería (Madrid, 1883), por <i>José Sierra Álvarez</i>	253
Literatura	
La mujer madrileña en Don Ramón de la Cruz: Literatura y realidad, por <i>Ana M.^a Hidalgo Ogúyar</i>	269
El estreno de «El Barberillo de Lavapiés», por <i>Mariano Sánchez de Palacios</i>	287
Medio físico	
Algunos procesos históricos y sociológicos en el espacio de la Comunidad de Madrid que han configurado la comunidad histórica, por <i>Adolfo Cazorla, Antonio García Abril e I. Otero</i>	295
Aspectos generales de los estudios del medio físico. La Comunidad de Madrid, por <i>Rafael Escribano Bombín y Pedro Cifuentes Vega</i>	315
El encinar en la Comunidad de Madrid, por <i>Antonio Díaz Segovia, Eugenio Martínez Falero y Angel Ramos Fernández</i>	319
El melojar (<i>Quercus Pyrenaica</i> Willd) en la provincia de Madrid, por <i>M.^a Paz Aramburu Maqua, Víctor Castillo Sánchez y Leopoldo Yoldi Enríquez</i>	329
Periodismo	
Tratamiento de la prensa de Madrid a la información regional y alternativas, por <i>Margarita Jiménez</i>	347
Provincia	
Madrid: Villa, Villa y Corte, y doble capital, por <i>José M.^a Sanz García</i>	369
Apunte Geográfico-Económico de los pueblos de la actual provincia de Madrid en el año 1725 (V), por <i>Fernando Jiménez de Gregorio</i>	381
La cofradía penitencial de la Vera Cruz en la tierra de Buitrago, desde el siglo xvi, por <i>Matías Fernández García</i>	405
Servicios urbanos	
Limpieza y empedrado en el Madrid anterior a Carlos III, por <i>Matilde Verdú Ruiz</i> . ..	417
La instalación del gas en Madrid (1832-1856), por <i>María del Carmen Simón Palmer</i>	445
Los primeros alumbrados eléctricos municipales en París y Madrid. Año 1878, por <i>José García de la Infanta</i>	465
Sociología	
La población de un pueblo de las cercanías de Madrid: Carabanchel Alto en el siglo xviii, por <i>Carlos Claudio Sáez</i>	473
Urbanismo	
Un desarrollo tardío del ensanche Norte: El sector occidental del distrito de Chamberí, por <i>Isabel Rodríguez Chumillas</i>	499
La periferia Norte de Madrid en el siglo xix: Cementerios y barriadas obreras, por <i>Elia Canosa Zamora</i>	515
TEXTOS	
Reproducción de un manuscrito inédito sobre la historia del Monasterio de San Jerónimo el Real, de Eguren, por <i>José del Corral</i>	537
BIBLIOGRAFIA	
Impresos curiosos conservados en el Archivo Diocesano de Madrid, por <i>Yolanda Clemente San Román</i>	555

TRATAMIENTO DE LA PRENSA DE MADRID A LA INFORMACION REGIONAL Y ALTERNATIVAS

Por MARGARITA JIMÉNEZ

El análisis sobre el trato que la prensa de Madrid ha dado a la información regional, tras la constitución de la Comunidad de Madrid, nos ha llevado, ante la falta de atención informativa, a proponer unas posibles alternativas, que no dejen a los madrileños discriminados en cuanto al trato que recibe de la información de la Región, Comunidad, Provincia donde vive y tiene sus intereses familiares, laborales y sociales.

Este análisis, que se recoge en una tesis doctoral presentada bajo el título de este informe, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense¹, parte de la hipótesis de que la estructura regional, que conforma en la actualidad a nuestro Estado, no ha sido asumida por la prensa.

Esta investigación, por su propia naturaleza, nos sitúa ante un hecho nuevo. Una cuestión en la que hay que partir de cero en el campo de la investigación². Su base principal es el análisis de los propios periódicos, la confrontación de la

¹ Esta tesis doctoral fue entregada por la autora, en audiencia privada, a S. M. el Rey Juan Carlos, el día 1 de abril de 1987. Consta de 1.888 páginas, presentada en dos tomos de análisis y exposición y un tercero de anexos con 17 apartados, testimonio documental, con reproducción de artículos, titulares y páginas de periódicos, así como cuadros sobre el mercado de la prensa de Madrid.

Los dos primeros tomos incluyen 3.000 citas sobre textos y contenido de diarios, de las que se recogen 500.

² A esta investigación hemos aportado nuestra experiencia personal, enriquecida por estar entonces en un diario decidido, en aquellas fechas, a afrontar una información local con una proyección amplia, que podemos resumir en el descubrimiento informativo de la provincia en 1974 con un periodismo, que tiene una acción gestora, que culmina durante el proceso autonómico, y una posterior situación que nos permite, desde 1984, ver desde dentro de la propia institución, el comportamiento de la prensa.

No queda ajena a esta aportación la utilización del archivo personal de la autora del trabajo, sin el cual el estudio hemerográfico no hubiera podido ser posible, y que responde a una labor de recopilación e investigación de veintidós años de profesión.

En este trabajo se ha tratado de responder a la petición de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información, para que esta investigación de tesis doctoral se adentre en la propia experiencia profesional, y lleve a conclusiones que sean un testimonio de experiencia para quienes, al terminar sus estudios, tienen que incorporarse a la tarea profesional.

noticia con los hechos. Se carece aún de una bibliografía que enriquezca o ayude a ese análisis, y podemos decir con Gómez Aparicio, que «La bibliografía de una historia del periodismo está, naturalmente, en las colecciones hemerográficas» y en ellas hay que centrar la investigación³.

Antecedentes desde 1860

Se inicia el trabajo con un análisis de los antecedentes de la información regional de Madrid, que, por el carácter uniprovincial de esta Comunidad Autónoma, hay que buscar en la información local, entendida en su doble vertiente de la atención a las noticias que generan la capital y la provincia. Comprende de 1860 a 1983, etapa de la que se ha hecho una selección de cinco periodos, más un apartado que se ocupa de la gestación de la Autonomía de Madrid. Para estos antecedentes se han analizado 100.000 ejemplares de 38 diarios madrileños publicados en el período de estos antecedentes⁴.

Refiriéndose a la etapa del proceso autonómico dice: «Cuando Madrid alcanza la cualidad de Comunidad Autónoma, por la entrada en vigor del Estatuto, que se publica en el *B.O.E.* el 1 de marzo de 1983, se puede afirmar que es una de las autonomías que ha consumido menos papel y tinta. Posiblemente, al no existir grandes discrepancias e ir el Estatuto prácticamente consensuado, tanto a la Asamblea de Parlamentarios, como al Congreso, no tuvo el espacio en la prensa que otras autonomías conflictivas, sin entrar ya en las históricas.

Tampoco hay que olvidar que, el madrileño ha vivido de espaldas al proceso autonómico. En eso es posible que la prensa tenga la responsabilidad de no haberle concienciado sobre un hecho que se vino gestando desde 1978, pero que tiene su verdadero inicio a finales de 1980.

La información regional tras la Constitución Autonómica

En la primera parte del trabajo se inicia el corpus de la investigación con el análisis del trato que los periódicos de Madrid dan a la información local y re-

³ Véase GÓMEZ APARICIO, Pedro, *Historia del Periodismo. De las guerras coloniales...*, op. cit., pág. 687.

⁴ Período 1860-1875: *El Contemporáneo, La Correspondencia de España, La Democracia, La Discusión, La Epoca, La España, La Esperanza, El Heraldo, La Iberia, El Imparcial, La Patria, El Pensamiento Español y El Siglo Futuro*.

Período 1921-1930: *ABC, El Debate, El Sol, Diario Universal, La Epoca, El Heraldo, El Imparcial, Informaciones, La Libertad, La Nación, El Siglo Futuro, El Socialista y La Voz*.

Período 1940-1950: *ABC, El Alcázar, Arriba, Informaciones, Madrid, Pueblo y Ya*.

Década de los años 60 y 70: *ABC, Arriba, El Alcázar, Diario 16, El Imparcial, Informaciones, Madrid, Nuevo Diario, Pueblo, S. P., El País y Ya*.

Etapa de ayuntamientos democráticos (abril de 1979 a 1 de marzo de 1983): *ABC, Arriba, El Alcázar, Diario 16, El Imparcial, Informaciones, Pueblo, El País y Ya*.

gional durante los tres años que ocupan el estudio —1 de marzo de 1983, entrada en vigor del Estatuto de Autonomía, a 1 de marzo de 1986— que centra en varios capítulos.

Durante este período, la información, en ese abanico de lo local a lo regional, no se actualiza. No queremos decir que se den noticias con retraso, que no se informe o se descuide la información. El defecto está en que se continúa informando de acuerdo con la manera tradicional. No nos referimos con ello a expresiones, sensacionalismos y carencias de nuevos asuntos, sino a que la información, en ese ámbito, no se ha dado cuenta de la nueva dimensión que tiene la sociedad española, y lo que es peor, no tiene voluntad de «enterarse».

No se adecuó la información debidamente a la nueva expresión que llevan consigo dentro de la sociedad los Ayuntamientos democráticos. Con las autonomías se ha hecho nada menos que una nueva concepción del Estado y se sigue informando como si simplemente hubiera aparecido una nueva institución, como si la estructura social no tuviera que cambiar, no estuviera cambiando, al hacerlo la del Estado.

Dentro de este ámbito de las dimensiones, habría que decir que, sin haber asimilado el modo de informar de las dos anteriores circunstancias, provenientes de los ayuntamientos democráticos y de las autonomías, se ha llegado a una nueva dimensión, a la que se concede importancia extraordinaria, y la tiene, desde un estadio nacional, pero a la que no se está adecuando la información desde la parcela local a lo regional, como es el hecho de la entrada de España en el Mercado Común. A esa incorporación a Europa no se le ha sabido dar la dimensión adecuada dentro de la información local y regional.

La Región de Madrid, como consecuencia de estar relegada por el interés nacional de sus diarios, está renunciando a una información con la potencia que su autonomía provincial requiere. La Región de Madrid cuenta con el 12 por 100 de la población española, tiene una destacada renta per cápita, un importante contingente de productividad, un paro muy acusado, una carencia de medios, escasez de viviendas y de infraestructura, contraste entre unas y otras zonas, unas realidades sociales, unas necesidades relevantes, una vivencia efectiva...

Es evidente que en Madrid los periódicos de carácter comarcal que se editan, al margen de los escasos medios económicos, han puesto de relieve una pobreza de información y de planificación que les impide prosperar. En Madrid no se ha creado un diario regional capaz de responder con su contenido al servicio social e informativo que un diario debe dar a sus lectores, lo que tampoco se ha conseguido en otras autonomías.

Definición de la información regional

Antes de entrar en el análisis de los capítulos que constituyen esta primera parte, define los distintos tipos de información.

Información local es aquella que afecta a los intereses de una localidad: pueblo, aldea, municipio, ciudad...

La información municipal, contenida dentro de la local, es la que dimana de la acción o negligencia de un Ayuntamiento, que, en la Región de Madrid, no es relativa sólo a la Casa de la Villa, sino a cada uno de los 178 municipios, incluida la capital de provincia, que componen la actual Región.

Información comarcal de poca referencia en la Región de Madrid, por lo relegado que ha estado el concepto comarca, es aquella que se ocupa o dimana de los intereses comunes de un conjunto de pueblos o municipios, identificados por esos intereses e identificados por una zona natural o por una integración voluntaria.

Información provincial es la que se ocupa de los pueblos de una circunscripción administrativa, atendiendo las noticias que de los mismos dimana. Dentro de la información provincial se encuadra la que proviene de la Diputación Provincial, que, en el caso de Madrid, al haber sido absorbida dicha institución por la Autonomía, no hay que citar en estos momentos.

Información regional es aquella que tiene interés para toda una Región. En el caso de Madrid, la que tiene interés para la capital y los 177 municipios que la integran.

Por su parte, información autonómica, contenida dentro de la regional, es aquella que dimana de la Comunidad Autónoma y sus órganos de Gobierno, Parlamento Regional y otras entidades dependientes de éstos.

La información autonómica

El capítulo que inicia esta primera parte se ocupa del comportamiento de la prensa para la información autonómica.

La entrada en vigor del Estatuto de Autonomía significa que hay un nuevo ámbito de información dentro de los asuntos locales y los medios de comunicación no encuentran, no descubren esa nueva dimensión. Se trata como una institución más y la información adquiere un carácter oficialista y crítico, que termina politizándose. No hallan la nueva faceta en la que hay un amplio campo informativo, si nos separamos del comunicado oficial y nos adentramos en la repercusión social, en las realizaciones y en las necesidades de una Región.

Desde el primer momento, se pone de relieve el desconocimiento que los pe-

riódicos de Madrid protagonizan sobre la información autonómica, con lo que cada día publican en sus páginas. Con una autonomía recién estrenada, los periódicos no encuentran noticias autonómicas⁵. En los días que siguen a la constitución del Parlamento y Gobierno Regional son escasas, y a veces se carece de ellas, las noticias que la prensa publica sobre la Autonomía. Poco a poco, se va incorporando la información autonómica a los diarios, pero tiene un marcado sentido oficialista, o crítico si proviene de la oposición⁶.

⁵ Con la publicación en el *BOE*, el primero de marzo de 1983, entra en vigor el Estatuto de Autonomía de Madrid. Madrid, ya es Autonomía.

En esa fecha sólo aparece una información en *Ya*, de la que sería curioso contar su historia. La información se había realizado al hilo de haber sido introducido, en febrero, una modificación en el texto del Estatuto a su paso por el Senado. Los diputados de Madrid no tendrían sueldo, sólo dietas. Como esa información no se publicó, se modificó y se actualizó iniciando la misma: «El Estatuto de Autonomía de Madrid está pendiente de su aparición en el *BOE* para entrar en vigor».

Por un replanteo de páginas, al cierre del diario, el 28 de febrero, se saca del material pendiente el artículo. Las personas que intervienen en ello no se preocupan de comprobar que el Estatuto se publica al día siguiente en el *BOE*, coincidiendo con la publicación del artículo y quedando este primer párrafo totalmente desfasado.

Esta es la única información que aparece aquel día en los diarios madrileños sobre la Autonomía: «Los diputados no cobrarán sueldo», se titula, con este antetítulo: «Autonomía de Madrid».

Al día siguiente, 2 de marzo, *El País* publica una información en la que dice: «Madrid es desde ayer comunidad autónoma». *ABC* el 3 de marzo anuncia: «La Diputación no gestionará «transferencias de la autonomía». En un sumario añade: «Hoy pleno extraordinario sobre la Comunidad Autónoma».

Esto es todo lo que se puede reseñar hasta el 4 de marzo en que los periódicos son más generosos. El presidente de la Diputación presenta en un pleno una moción sobre la normativa aplicable en el periodo transitorio, desde la entrada en vigor del Estatuto, hasta la constitución de los órganos de autogobierno en la Comunidad de Madrid, tras las elecciones del 8 de mayo.

⁶ A los medios de comunicación les cuesta encontrar la información autonómica. La noticia autonómica existe realmente. Hay materia informativa, pero tampoco se lanza desde el seno de la Autonomía. Podemos tener testimonio en esta muestra de lo publicado en *Ya* durante el mes de julio de 1983, al margen de otras informaciones de la propia Autonomía y de la Región. El día 6 titula un análisis de la Consejería de Agricultura: «Si no se rejuvenece la población agraria, dentro de pocos años no habrá qué comer». Día 13: «El palacio de Congresos y Exposiciones podría pasar a la región de Madrid», titula un reportaje donde se plantean las competencias culturales, deportivas y turísticas de la Comunidad. «La Paz y el Primero de Octubre no pasarán a la Comunidad Autónoma hasta 1985», dice en una información sobre la situación sanitaria de la Región, el día 16. «La Autonomía se compromete a mantener la ayuda a los pequeños pueblos», según lo publicado el día 19. «La Autonomía de Madrid quiere todas las universidades», dice el día 21. «El Canal de Isabel II tiene 3.000 millones de impagados», titula el día 26. En la misma información se dice que «la Comunidad recibirá 1.450 kilómetros de carreteras y que proyecta una vía de circunvalación más allá de los límites del área metropolitana».

El servicio de prensa del Gobierno Autónomo, seguirá todo el verano remitiendo los boletines de recorte de prensa con la portada de *Diputación Provincial de Madrid, Boletín de información*. En las noticias que daba se comportaba como si fuera aún Diputación Provincial o como si este servicio de información de la Comunidad Autónoma tuviera que encargarse de los distintos ayuntamientos de la provincia.

En uno de estos boletines (21 de junio de 1983) se hace la «Evaluación Informativa del martes, 21 de junio». En esa evaluación no aparece ni una noticia que afecte a la Autonomía.

En la recopilación que hace el boletín de noticias publicadas en los periódicos y en el apartado que titula: «1. Comunidad de Madrid», se recoge como tal noticia informativa un reportaje que publica *El País* sobre «Crisis en la Universidad Popular de San Sebastián de los Reyes». De *Informaciones* cuatro noticias: La celebración del congreso de cooperativas de consumo, un acuerdo del ayuntamiento de Fuenlabrada, otro acuerdo del ayuntamiento de Collado-Villalba y otro del de Fuentidueña de Tajo.

La información de la Autonomía de Madrid que se ofrece a los lectores es la consecuencia de aceptar lo que se da desde el propio gobierno a los órganos autónomos y lo que ofrece la oposición. La información no se amplía, no se investiga.

La prensa no toma postura informativa para hacer que el lector salga de la confusión a que puede llegar en vía de continuas declaraciones y puntos de vista dispares.

No existe un apoyo de la prensa a realizaciones que socialmente se deban sostener para obtener la ayuda necesaria estatal o de la propia Comunidad Autónoma. La prensa sólo tomó postura en el caso del impuesto del 3 por 100. Defendió a ultranza que no se pagara, pero en ningún momento se ocupó de averiguar qué obras se pretendían hacer con ese dinero, en ningún momento se ha ocupado después de las obras, y su consecuencia social, que no se podrían llevar a cabo al no contar con la cantidad que se había estimado.

Los madrileños han perdido la cobertura de los medios de comunicación que tenían en los años setenta, que apoyaban y conseguían realizaciones para Madrid. Carecen hoy de periódicos que defiendan sus intereses, pese a la responsabilidad social de los medios de comunicación. La prensa de Madrid no presiona a la Administración para obtener beneficios para su Región y dedica a estos asuntos escasa atención y espacio.

Para la prensa las fuentes de información son las oficiales, los políticos ofreciendo, en cada momento, como referencia, lo que ha dicho un diputado o consejero, esto nos ofrece una información autonómica oficialista y politizada.

La información regional

La información regional es la faceta que menos se cuida por los periódicos. En muchas circunstancias sólo se llega a la crónica regional, con intereses comunes, cuando un accidente o una cuestión de emergencia pone en situación común a toda una Región.

Los periódicos recogen informaciones que afectan a toda la Región, pero que al proceder del Gobierno o Parlamento Autónomo, hay que estimarlas como informaciones autonómicas. Hay una escasa información fuera de esa gestión o acción legislativa y control de la oposición. Al margen de la noticia que se produce, son escasas las veces que se busca ese tratamiento conjunto. No se

En *Diario 16*, Lorenzo Hernández cuenta como ex diputado provincial su gestión en la plaza de las Ventas.

Y esto quiere decir, no solamente que el criterio para ubicar las noticias de prensa del *Boletín de Información* no es correcto, sino que en la prensa de Madrid, y dentro de la sección de local, se suceden los días sin que aparezca una noticia sobre la Comunidad Autónoma.

«airean» esos intereses regionales ante un hecho. Es ahí donde adolece la mayor omisión de los periódicos.

Hay que observar la falta de hábito o voluntad de los medios de comunicación para aceptar el término Región, que muy poco a poco se va introduciendo.

No es una información regional suficiente aquella que sólo se nutre de las fuentes oficiales, de los comunicados y criterios políticos, de los hechos circunstanciales.

La Región está ahí con todos sus componentes y es misión del periodista dar con ella y no conformarse con la información que se le ofrece. Esa es la gran posibilidad del ámbito regional, de la información y la gran carencia informativa de los periódicos.

La Información local

Destaca en la investigación la atención que se da a la Casa de la Villa, que ha monopolizado sistemáticamente la información de Madrid, que se centra en las decisiones, acuerdos, realizaciones o negligencias del Ayuntamiento madrileño y que también tiene una incidencia oficialista dada a la politización. La Casa de la Villa cuenta con una dinámica y un hábito informativo de difícil competición para el resto de la provincia y la región misma.

Ha existido un enorme divorcio entre la información de Madrid y de los pueblos, que, en muy pocos casos, ha llevado a una justa solidaridad. Hasta mediados de los años setenta la información de la provincia no se incorpora a las páginas de los periódicos de Madrid.

Remite durante estos años que nos ocupan la información sobre los Ayuntamientos de la provincia, que se llega a confundir con la información de la Autonomía⁷.

Cuando la noticia municipal de los pueblos llega a las páginas de los periódicos es porque hay politización de la noticia. Son informaciones que suelen llegar de forma indirecta, a través de terceros, a los periódicos. Un lector no recibe hoy continuidad informativa sobre los asuntos, las noticias de su pueblo. Tienen menos atención en la prensa las noticias que hablan de proyectos y realizaciones, realidades que van a repercutir sobre el vecindario y que van a potenciar o retrasar el desarrollo social, que la discusión política⁸.

⁷ Ya titula una cabecera de página en la sección de Madrid: «Comunidad Autónoma». En esta página sólo se recogen noticias referentes a la provincia. Confunde el concepto de la provincia, el propio periódico. Induce Ya al lector a que equivoque los términos, cosa fácil cuando no es claro el juicio sobre las Autonomías, y menos de la de Madrid, que tiene el lector medio.

⁸ Los asuntos que proporcionan titulares llamativos tienen más reflejo en la prensa que otra serie de actividades propias de los ayuntamientos. Los periódicos recogen que el Ayuntamiento aprueba los presupuestos de Leganés, que se elevan a 2.500 millones de pesetas. Se dedica menos espacio a esta

La potencia noticiable de Madrid, sede de la capital del Estado y habitación de cerca de tres millones y medio de habitantes, obliga a que exista una información local, en la que se toquen temas que atañen sólo a la ciudad de Madrid. Unas veces, por su situación de capital van recogidos en páginas que llevan la cabecera de Madrid, y otras, en páginas con diferentes enunciados dentro del abanico de secciones de cualquier periódico.

En cuanto a la información local en la provincia de Madrid es más difícil encontrar hechos que tengan realmente una desvinculación administrativa. En unos casos, por su escasa potencia económica y fuerza poblacional. En otros, porque son pueblos que han crecido con suma rapidez y precisan de unas instituciones que les den personalidad. Pero en esos pueblos hay grandes valores, que permiten una serie de informaciones o reportajes, al margen de la gestión de la propia administración. Valores que no se buscan desde los periódicos y que tienen interés informativo por el problema humano, social o de convivencia que presenta.

No es posible, en lo que respecta a la información de los pueblos de la provincia, comparar la atención informativa que se les concede, con la que tienen pueblos de menor número de habitantes de otras regiones españolas, por los periódicos que se editan en esas provincias.

El sentido regional de los diarios

Finalmente se analiza en esta primera parte de la investigación el sentido regional que tienen los periódicos⁹. La información regional se encauza desde un punto de vista político y se llega a olvidar las realizaciones, los problemas sociales, los intereses de los ciudadanos, para centrar y orientar la información desde la política.

Continuando una línea clásica, los periódicos siguen dedicando atención preferente a la Casa de la Villa, más incluso que a Madrid y sus asuntos locales. Conceden menos atención a la provincia, que se centra en asuntos muy destacados o queda reflejada en pequeñas noticias. Ningún periódico domina la información de la provincia y acepta la que recibe. Le cuesta a los periódicos hacer

información que *Ya* y *El Alcázar* publican los días 3 y 4 de enero de 1984, respectivamente, a una columna, que a la noticia de los dos concejales implicados en el problema de la cooperativa. (En ella estaban implicados dos concejales de Leganés.) Sólo se da una simple referencia de los presupuestos sin entrar en la forma que llegarán hasta esos 168.984 vecinos de Leganés, que le convierte en la segunda población de Madrid por el número de habitantes. Mayor que 29 ciudades españolas y que las provincias de Guadalajara, Segovia y Soria.

⁹ *ABC*, *El Alcázar*, *Diario 16*, *El País*, *Ya*.

sitio en sus páginas al hecho autonómico, pese a que reconozca en editoriales su Autonomía¹⁰.

Los periódicos de Madrid son centralistas. Mantienen su vocación nacional en el contenido y estructura de sus páginas. Relegan la información de Madrid, en razón con la información local y provincial que ofrece cualquier periódico editado en otra provincia, para la localidad o región donde se publica.

Carecen los periódicos editados en Madrid de Información regional, de criterio regional. La conclusión viene tras el análisis del espacio de cada periódico, a la información de Madrid y la forma cómo esa información se orienta dentro del número de páginas que dedica a la sección de Madrid. No se da a los asuntos ese tratamiento conjunto que exige la información regional, e incluso llegan a confundir información regional con información de las instituciones autonómicas.

Comparación entre periódicos regionales y madrileños

La segunda parte de la investigación analiza comparativamente el trato que dan a la información regional y autonómica los periódicos de Madrid y de provincias¹¹.

La nueva estructura de España, de acuerdo con el Estado de las Autonomías, ha cambiado algunos límites regionales, si tenemos en cuenta la afincada división administrativa de Javier de Burgos. El mapa de las autonomías rompe la

¹⁰ ABC, 9 de octubre de 1983, bajo el título «La cuestión autonómica»... «Es cierto que los madrileños, como españoles de otras regiones, carecen casi por completo de sentido autonómico; pero no cabe duda de que la estructura de España prevista por la Constitución no permite otra solución para la capital y su provincia que la formación de la Comunidad de Madrid. Y ahora, ante la realidad de una España descentralizada, los madrileños deben colaborar al desarrollo de esta autonomía»...

ABC, 23 de mayo de 1984, un artículo, bajo el título «Respeto para Madrid», firmado por Manuel Fraga dice: «...Urge que el pueblo de Madrid y el resto de los pueblos de España empiecen a respetar la Autonomía de Madrid al percibir que es eficaz, más eficaz que la administración central, máxima justificación del Estado de las Autonomías. Otra cosa puede ser grave para la consolidación democrática y constitucional. España y los madrileños no pueden permitirse el lujo de que la Comunidad de Madrid —que es la suya— no sea suficientemente eficaz y se quede en una mera anécdota autonómica por culpa de los tres Gobiernos socialistas que en ella conviven»...

¹¹ Diarios de Madrid: ABC, El Alcázar, Diario 16, Informaciones, El País, Pueblo y Ya.

Hemos seleccionado de cada una de las Comunidades Autónomas un diario que trate de cubrir la información de la Región.

En esta selección hemos incluido dos periódicos en el archipiélago canario, uno en cada provincia del mismo y dos en Andalucía, que atienden respectivamente la zona oriental y occidental de esta Región.

No hemos incluido ningún diario de Castilla-La Mancha, al considerar que ninguno de los que se editan en esta Comunidad muestra su inquietud de atender a toda la Región.

Relación de diarios: Andalucía: ABC e Ideal; Aragón: El Heraldo de Aragón; Baleares: Última hora; Canarias: El Día y La Provincia; Cantabria: Alerta; Castilla-León: El Norte de Castilla; Cataluña: La Vanguardia; Extremadura: Hoy; Galicia: La Voz de Galicia; Navarra: Diario de Navarra; País Vasco: El Correo Español-El Pueblo Vasco; Principado de Asturias: La Nueva España; Región de Murcia: La Verdad; La Rioja: La Rioja, y Valencia: Las Provincias.

estructura de las dos Castillas, León y Murcia. Esto hace difícil que los propios medios de comunicación se adecúen a interesarse por un ámbito del que antes no se habían preocupado, como sería el caso de León y Castilla la Vieja, Castilla la Nueva y Murcia, o a desinteresarse por un ámbito que antes tenía esos límites, como es el caso de Santander, hoy Cantabria, y Logroño, hoy La Rioja, en Castilla la Vieja; y el de Madrid en Castilla la Nueva o el de Albacete en Murcia.

Podemos admitir que el concepto Región estaba indefinido o mal definido en algunos casos y que ahora, como consecuencia de una estructuración política y administrativa del Estado, hay que replantearlo, en cuanto al concepto información, si los medios de comunicación tratan de testimoniar los hechos de la nación española, conformada hoy por Comunidades Autónomas.

Pero este contingente informativo, consecuencia de una decisión política y de gobierno, hay que encuadrarlo dentro del ámbito de la información regional y éste tiene menos atención por parte de los medios de comunicación que las propias instituciones autonómicas.

El ámbito regional no es nuevo. Con unos u otros límites ha existido siempre, con un espacio abierto para la información, y, por la amplitud territorial, con más riqueza y posibilidades para el campo informativo. Hoy la Región está definida por los límites autonómicos, ayer estaba definida por los intereses nacionalistas y por la propia división de Javier de Burgos, pero se ha hecho muy poca información regional. No queremos incluir dentro de este tipo de información, sino de la política, las noticias que han generado las luchas por las expresiones nacionalistas, antes y después de nuestra vigente Constitución. Al margen de los criterios o reivindicaciones políticas, poca atención se ha dedicado a una información de conjunto, a lo que son los intereses comunes de una Región española.

El trato que se hace de la información Regional es de compartimentos estancos. No se lleva a cabo en el planteamiento de la información una unidad de intereses, que justifica y determina la información regional, sino que es individualizada, provincia por provincia, y eso se estima como información regional.

La información regional exige una elaboración. Que el periodista investigue, rebusque en los antecedentes y en las hemerotecas, que visite y conozca los lugares de la Región, que mantenga contacto con los vecinos, que sepa los acuerdos, proyectos, realizaciones, inversiones de la Comunidad Autónoma, que compare la situación con otras regiones, que siga el asunto desde el estadio nacional, e incluso europeo, con nuestra incorporación a la CEE, para llegar a realizar una información regional.

Un hecho aislado, que sucede en una de las provincias de cualquier región, permite componer una información que afecte a los intereses de los habitantes de esa Región. La información regional exige un sentido solidario de la noticia, de la sociedad y sus hombres.

Comportamiento de los periódicos de provincias

En esta segunda parte, la investigación se fija en el comportamiento de los periódicos de provincias que tratan de cubrir un ámbito regional en una triple vertiente: Ante la información de la propia Región; con respecto a la Región de Madrid, y en el tratamiento dado a otras regiones ¹².

La información de la propia Región

Estos diarios de provincias, en unos casos, con ediciones especiales; en otros, con páginas o secciones dedicadas a distintas provincias, comarcas o pueblos, tratan de ser un periódico al servicio de toda la Región, de toda la Comunidad Autónoma, aunque entienda ese servicio regional como el de ofrecer información de las distintas provincias y no ponga empeño en un seguimiento de la información regional que integra y aúna los intereses de todas las provincias en sus informaciones.

Pese a este interés regional, los periódicos tienen una clara atención localista por parte del lector, ya que la mayor difusión la tienen dentro de la provincia donde se editan con un porcentaje que oscila entre el 72,13 por 100 de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, en Vizcaya, y el 98,15 de *El Día*, en Santa Cruz de Tenerife, y el 98,72 por 100, por citar un diario de la península, de *La Nueva España* en Asturias. Datos que pueden acentuar que la información regional que se ofrece no satisface al lector.

Refiriéndonos sólo a porcentajes, de acuerdo con los datos de la OJD ¹³, el

¹² El pilotaje realizado sobre periódicos en la fecha central del estudio, se ha realizado sobre 75.000 ejemplares correspondientes a 102 periódicos españoles, de los que se han seleccionados 35.

Al analizar este comportamiento de la prensa Regional dentro de su propio ámbito geográfico, hemos buscado para las muestras seleccionadas un periodo de normalidad informativa en el plano regional.

Hemos desestimado fechas atípicas como pueden ser las grandes crisis de algunos Gobiernos Autónomos...

El seguimiento de la información lo hemos centrado en las noticias que tienen una valoración regional y autonómica, desviando en algunos casos la atención a noticias de interés local o provincial. No hemos querido entrar en aquellas que, por sus circunstancias —como es el caso Zabalza— tienen un alcance nacional, aunque se produzcan en un ámbito de la geografía española y dos regiones: País Vasco y Navarra lo traten en sus páginas de información regional.

«...Con una diferencia de seis meses entre ellas, hemos querido acercar estas muestras representativas, dentro del pilotaje realizado, del 1 de marzo de 1983 al 1 de marzo de 1986, al término del estudio para que tengan más actualidad. Seleccionando las fechas señaladas de junio y diciembre de 1985.

Al elegir las muestras las hemos hecho coincidir con un periodo en que se dieran noticias importantes a escala nacional, a fin de que los periódicos no se vieran obligados, faltas de éstas, a engrosar las páginas con información local, provincial o regional y a sacar estos asuntos a titulares de primera...»

¹³ Los datos de tirada y difusión de los diarios de provincias que recogemos corresponden a la OJD en el periodo «enero a diciembre de 1984».

periódico que tiene mayor difusión fuera de la provincia donde se edita es *La Verdad*, que alcanza un 29,69 por 100 en Alicante, donde tiene una edición para Alicante y otra para Elche. Hoy consigue el 24,50 por 100 de su difusión en Cáceres y *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, el 17,07, en Alava.

Este diario vasco y *La Voz de Galicia* son los que alcanzan mayor atención y más equilibrada distribución dentro de sus regiones respectivas.

Hay algunos diarios, que, pese a incluir en su edición página especial para una determinada provincia, es muy escaso el porcentaje de difusión que consigue en ella. Un ejemplo puede ser *El Norte de Castilla*. Tampoco *La Vanguardia* consigue gran divulgación, excepto en Barcelona, en las provincias catalanas¹⁴.

Además del interés de los diarios por la localidad donde se editan, hay que resaltar en este análisis de la prensa regional de provincias, el cariz oficialista de la noticia y una falta de elaboración de la información, y esto impide o evita que haya una información regional real, lo que encontramos en muy raras excepciones.

Hay contraste entre unos y otros periódicos sobre la atención que conceden a la vida local y sus instituciones, a la propia provincia, a otras provincias de la misma Comunidad Autónoma, a las instituciones de la Autonomía y a la Región. La línea del periódico, el condicionamiento político del ejecutivo y del Parlamento regional, se reflejan en las páginas de información, en el tratamiento de la noticia y en los comentarios.

La prensa de provincias y la Región de Madrid

Para la prensa de provincias, Madrid es la capital del Estado y como tal la sede de sus instituciones. Las Informaciones que cubren las páginas de nacional se fechan en Madrid, pero bien pocas veces se refieren a hechos que tengan relación con Madrid como ciudad, provincia o Región. Los acuerdos del Gobierno Central, las discusiones de las Cortes, los conflictos en las ejecutivas nacionales de los partidos, la propia estancia en Madrid de los políticos de cada Región, y todo, consecuencia del centralismo, son los asuntos que quedan reflejados en las páginas de los periódicos en cuanto a Madrid se refiere.

El sensacionalismo, a veces consigue un titular destacado y en ese caso son los sucesos, y otras noticias negativas, como los altos índices de contaminación, las que protagonizan la información de Madrid, que ofrecen.

¹⁴ *El Norte de Castilla*: «Pese a tener página de Avila, sólo cuenta en esta provincia con un 0,50 por 100 de la difusión, 121 ejemplares.

Tampoco *La Vanguardia* consigue gran divulgación en las restantes provincias catalanas con una difusión que va del 7,65 por 100 en Gerona, al 3,43 por 100 en Lérida, 14.855 y 6.661 ejemplares, respectivamente.

Es poca la atención informativa que los periódicos de provincias tienen para Madrid como Villa, pero es menor aún el espacio que destinan a la información que dimana del Gobierno de la Comunidad Autónoma y lo que puede considerarse información regional.

Las agencias de noticias, pese a tener su sede central en Madrid, desprecian la información relativa a la ciudad o la región, transmitiendo sólo aquello que tiene a Madrid como sede de las instituciones y la política, en sus despachos a los medios suscriptores. Agencias que vienen a dar más información de otras provincias.

Poca atención a otras provincias

No existe tampoco una solidaridad informativa de unas regiones con otras. Ni siquiera de unas provincias con otras dentro de una misma Comunidad Autónoma, a no ser que haya páginas especiales.

Es poca la atención que dedican los periódicos a la información provincial, atención que irá decayendo conforme las Autonomías y el concepto Región adquieran mayor desarrollo. Los periódicos, salvo algunas excepciones, hacen un seguimiento escaso de la noticia que se publica de otras comunidades, de otras provincias.

Comportamiento de los periódicos de Madrid

Dentro de esta segunda parte de la investigación se analiza el comportamiento de los periódicos de Madrid en relación con los periódicos de provincias, lo que hace también en una triple vertiente: La información autonómica y regional de Madrid, la información que ofrece de otras regiones y las ediciones regionales y provinciales que hacen los diarios de Madrid.

Discriminación para la información de Madrid

El análisis que hemos hecho de los periódicos de provincias, en comparación con los de Madrid, pone de relieve la discriminación que referente a la información local y regional sufre el madrileño.

Frente a la cortedad informativa, el desinterés o el relego que sufre la información de Madrid en los diarios madrileños, e incluso el rechazo para la información autonómica, los periódicos de provincias pueden tener para estas instituciones críticas adversas o positivas, pero dan un respaldo informativo importan-

te, porque importante en sí son, por su función ejecutiva o legislativa, para los ciudadanos de cada región, las acciones de estas nuevas instituciones.

Es evidente el poco espacio que los periódicos de Madrid dedican a la información local y regional, frente al que ofrecen los diarios de provincias a ese tipo de información. No sólo se puede señalar esto al referirnos a periódicos para autonomías uniprovinciales como *La Rioja*, sino que periódicos de un corte menos localista como *La Vanguardia*, dedica a Cataluña hasta 10 páginas.

En las grandes provincias como Sevilla, Valencia, Barcelona o Bilbao tienen los periódicos, seleccionados en la muestra, una media respectivamente de 12, 20, 9 y 18 páginas para la información de la Región. Los diarios de Madrid, por su carácter nacional, tienen una media de 2 páginas de información para su Región, menos, incluso, que dedican a la información de extranjero.

Madrid no cuenta con un medio de información que defienda sus intereses. Hay asuntos como el apoyo a la ZUR, que han encontrado en los periódicos de Madrid más interés cuando se trataba de otras regiones, que cuando se refería a Madrid.

La atención a las provincias españolas

El carácter nacional de la prensa editada en Madrid ha obligado a estos periódicos a conceder una marcada atención a las provincias españolas, que hoy se ha centrado en la información de carácter nacional de la política. La Moncloa, el Congreso, el Senado, el Palacio de Santa Cruz..., y la figura de los líderes nacionales de los partidos ocupan las páginas de unos periódicos donde no hay el debido espacio para la información de la propia región y de la que se ha excluido la información de las provincias españolas. Sin embargo, en algunos casos, esa información para algunas provincias supera a la que el diario realiza sobre Madrid.

Las ediciones de diarios madrileños

Indiscutiblemente el Estado de las Autonomías incide y va a incidir sobre el centralismo que la prensa ha mantenido hasta ahora. Tres diarios madrileños llevan a cabo ediciones para una provincia o región, con independencia de *ABC* de Sevilla, que consideramos, por su larga historia y propia concepción, independiente de la edición de Madrid. Es el caso de la edición de *El País* para Cataluña ¹⁵, *Diario 16* para Andalucía y *Ya* para Toledo.

¹⁵ No se analiza la edición de *El País* para Andalucía por aparecer ésta después de finalizar la investigación de tesis doctoral.

Los periódicos de Madrid, desde la capital del Estado, pese al olvido generalizado de las provincias, salen a competir con otros periódicos regionales y provinciales al mercado.

La edición de Toledo de *Ya* tiene de 6 a 8 páginas, superior a las que el periódico ofrece de Madrid.

Una media de 3 a 5 páginas dedica *El País* a la edición de Cataluña, también superior a la que habitualmente otorga a Madrid.

Diario 16, periódico que en la edición de Madrid carece de página para local o la Región, destina 2 ó 3, con el folio «Andalucía», a la edición de esa Región.

Las ediciones de los periódicos de Madrid son pobres, pero se cuidan porque quieren atraerse al lector. El espacio es el primer testimonio de ello, a lo que sigue el interés que se pone en esas informaciones y el contenido de las mismas.

Alternativa al trato regional de la información

La tercera parte de la investigación está dedicada a la propuesta de alternativas ante el trato en la prensa de Madrid a la información Regional, que estudia en tres ámbitos.

Pese a reconocer la necesidad y derecho que tienen los madrileños a una información sobre su región, similar y equivalente a la que tienen el resto de los españoles sobre la Región donde viven, no podemos negar que, por razones de vecindad, el madrileño tiene un mayor vínculo con el Estado y la Administración Central. El hecho de que el poder central esté en Madrid, de que la Villa sea también la capital de la Corte, sitúa al madrileño más cerca de estas instituciones, aunque tenga el mismo significado para todos los españoles.

Tampoco podemos dejar de considerar que el madrileño está habituado a la lectura del periódico nacional. El español de provincias está menos acostumbrado a ello, y lo más corriente es que compre el periódico de Madrid algún día a la semana, principalmente el domingo o cuando un hecho de actualidad demanda una atención especial y quiere un complemento o ampliación de la información habitual.

El madrileño, posiblemente no sabría prescindir de la lectura de ese periódico, pero está falto, al mismo tiempo, y deseoso de una mayor información, más completa, sobre lo que sucede en Madrid, en su barrio, en su pueblo.

Excepto *ABC* y *El País*, todos los periódicos venden en Madrid más del 50 por 100 de su tirada ¹⁶.

Según el porcentaje de difusión en relación con la tirada, el primer lugar de venta en Madrid lo ocupa *El Alcázar*, con el 68,64 por 100, seguido del diario

¹⁶ OJD. Año 1985.

Ya, con el 67,96. En cuanto al número de ejemplares, el primer lugar de venta lo ocupa *El País*, con 137.046 ejemplares, seguido de *ABC*, con 104.251.

Los 59.640 ejemplares de venta, sitúan a *Ya* en el último lugar en Madrid, pese a ocupar el segundo lugar por el porcentaje de tirada.

Un periódico regional

Una de las alternativas es la composición de un periódico regional, para atender la información dentro de los límites de la Comunidad de Madrid, que sepa transmitir al lector la vivencia de la Región en toda su dimensión, la actualidad cercana, los intereses humanos y sociales, que elabore la información, investigue y ofrezca el carácter solidario de los intereses comunes de una Región.

Pocos, por no decir nulos, son los antecedentes de periódico regional en Madrid. Cisneros, órgano de la Diputación Provincial, hizo varios intentos de periódico regional que no consigue, pese a colocar en su cabecera, en 1982, la leyenda: *Cisneros, periódico de la Región*. Publicación que deja de aparecer pocos meses después de constituirse la autonomía. Tampoco se pueden considerar periódicos regionales, aunque parece que ese era su propósito, a los también desaparecidos *Madrid, hoy*, ni *La tarde de Madrid*¹⁷.

Se destaca en esta alternativa la importancia del Periodismo Participativo como integrante de la información regional, y se define como puente entre Administración, poderes públicos, instituciones, incluso empresa privada, y vecinos, como parte efectiva de la función social que debe cumplir el periodismo.

Páginas regionales en un periódico de Madrid

El incremento de las páginas que actualmente dedican los diarios de Madrid a la información regional sería otra alternativa, que permitiría que el madrileño, sin prescindir del diario nacional, al que está habituado, tenga la suficiente información de Madrid.

En Madrid, en contra de lo que sucede en EE.UU., Alemania, Francia y otros países europeos, no se hace ninguna edición para una zona o comarca de la provincia. Sin embargo, la mayor parte de los diarios regionales que hemos seleccionado sí realizan distintas ediciones.

La Vanguardia sólo hace una edición, en la que trata de cubrir una información nacional desde el ámbito de la Generalidad. Entiende el diario que la información de las provincias, incluida la de Barcelona, está cubierta por los periódicos comarcales muy consolidados en Cataluña.

¹⁷ *La tarde de Madrid* aparece fuera de la fecha en que termina la investigación de tesis doctoral.

Son varios los periódicos de provincias que hacen distintas ediciones en un empeño de atender un área de lectores que está dentro o fuera de la Comunidad Autónoma ¹⁸.

Si nos fijamos en algunas de estas poblaciones, que merecen una edición de estos diarios, nos encontramos que, algunas de ellas, como Santiago de Compostela, con 39.012 habitantes; El Ferrol, con 41.530, que reciben la edición de *La Voz de Galicia*; Cartagena, con 167.963; Elche, con 164.779, que reciben la edición de *La Verdad*, o Ibiza, con 23.343 habitantes, que cuenta con la edición de *Ultima Hora*, son similares en población o menor que municipios de Madrid como Leganés, Móstoles, Alcorcón, Alcalá de Henares y Getafe, cuya población va de los 169.497 habitantes de Leganés, a los 128.585 de Getafe ¹⁹ y que carecen de una edición diaria de un periódico.

Los pueblos de Madrid tampoco cuentan con una página diaria, lo que tienen muchos pueblos de otras provincias en varios periódicos, y lo que tienen comarcas con menos habitantes, como es el caso, para hacer una referencia dentro de las regiones castellanas, de Valdepeñas, con 25.000 habitantes o Puertollano, con 50.190, que tienen una página en el diario *Lanza*.

Diario de León dedica habitualmente tres páginas a El Bierzo. Hay páginas casi diarias para Páramo, La Bañeza y Maragatería Cepeda.

El Norte de Castilla, al margen de las páginas o página que, casi de forma diaria, dedica a las distintas provincias de la Región Castellano-Leonesa, publica una diaria con el folio: «Medina y su comarca».

El propio diario *Ya*, donde los pueblos de Madrid carecen de una página, en la edición de Toledo dedica una página a Talavera de la Reina, con 64.840 habitantes, habiendo en Madrid ocho pueblos que le superan con creces en población.

Los cinco pueblos de Madrid, que hemos citado antes como referencia, tienen una población superior a 25 capitales de provincias, que oscilan entre los 25.935 habitantes de Teruel, y los 127.822 de Huelva. Poblaciones madrileñas mayores que la provincia de Soria con 101.120 habitantes, y similares a las provincias de Guadalajara, Segovia, Teruel, Avila, que oscilan entre los 149.232 de Guadalajara y los 187.717 de Avila.

Esta alternativa tiene su antecedente en las páginas de *Ya* de «Zona Centro», que se inician en septiembre de 1974, y que llevó a que todos los diarios incorporaran a sus páginas la información de la provincia.

¹⁸ *El Correo Español-El Pueblo Vasco*: Vizcaya, Margen izquierda (Bilbao), Alava, Guipúzcoa, La Rioja; *Hoy*: Badajoz y Cáceres; *La Voz de Galicia*: La Coruña, Lugo, Orense, Pontevedra, Vigo, Santiago, Ferrol; *La Verdad*: Murcia, Cartagena, Elche, Alicante, Albacete; *Ultima Hora*: Palma de Mallorca, Menorca, Ibiza; *Ideal*: Granada, Almería y Jaén.

¹⁹ Rectificación municipal de habitantes al 31 de marzo de 1985 para la Región de Madrid y capitales de provincias, y padrón de 31 de marzo de 1981 para los pueblos de las provincias españolas. Fuentes del INE.

En mayo de 1975 el diario recibe el Oscar de Oro al mejor diario de información general. En ese año la difusión media del periódico en Madrid se incrementa en 12.056 ejemplares diarios y el número dominical en 22.878. La difusión media total del periódico es de 168.759 ejemplares diarios y 260.459 los domingos, de los que adquiere Madrid y su provincia 133.471 en días laborales y 204.306 en domingos.

La tirada de *Ya* continúa subiendo y el 1 de diciembre de 1977, titula el periódico: «*Ya* se reafirma como el diario de más venta en Madrid». Las cifras recogidas de OJD se refieren al periodo julio de 1976 a junio de 1977, y en lo que respecta a Madrid, la difusión media del diario es de 112.176 ejemplares, frente a los 105.899 de *ABC* y los 80.348 de *El País*.

Un periódico para el centro de España

En la zona centro de España tienen los diarios de Madrid el mayor número de lectores, aunque los periódicos no hayan concedido a estas provincias castellanas mayor atención informativa, pese a existir intereses comunes y carecer de diarios que satisfagan los deseos informativos.

En esta alternativa se propone un diario para el centro de España, ya que está sin aprovechar informativamente la posibilidad de aglutinar los intereses vinculados por motivos comunes. La presente alternativa tiene su antecedente en las páginas de «Región Centro», publicadas también en *Ya*, en 1976. Alternativa que presenta distintas opciones que puede, igualmente, asumir un diario de carácter nacional mediante el sistema de edicionalización, prensa alternativa o unidad redaccional.

Si nos fijamos en la demanda que tienen los periódicos de Madrid en el centro de España —Madrid, más las comunidades de Castilla-La Mancha y Castilla-León— la difusión oscila entre el 84,69 por 100 de su tirada en el caso de *Ya*, y el 48,20, para *El País*, que, en número de ejemplares, significan 74.321 y 167.911, respectivamente.

En cuanto a la difusión en las dos comunidades de Castilla-La Mancha y Castilla-León, *Ya* se mantiene como el periódico que alcanza mayor difusión de su tirada con un 16,73 por 100, y *El Alcázar*, el que menos, con un 5,74, que en números de ejemplares significan 14.681 y 5.375, respectivamente.

Castilla-La Mancha consume una media de 27.427 ejemplares diarios de la prensa madrileña, lo que equivale al 3,12 de su difusión. *Ya* es el periódico con más difusión en esta Región, en razón de su tirada, un 8,40 por 100, y *El País* el de más venta, con 9.231 ejemplares.

Toledo es la provincia que mayor número de ejemplares adquiere de la prensa madrileña en la región castellano-manchega —incluida la edición de *Ya* con

4.844 ejemplares—, con 10.771 periódicos diarios, y Cuenca la de menor número con 2.944.

Castilla-León adquiere al día una media de 47.576 ejemplares de la prensa de Madrid, lo que equivale al 5,41 por 100 del total de su difusión. También es *Ya* el diario que mayor venta alcanza en razón de su difusión total con un 8,33 por 100, y *El País* el de más venta con 21.633 ejemplares.

Valladolid es la provincia que más periódicos adquiere de Madrid, de las que componen la Comunidad de Castilla-León, con 9.242 ejemplares, y Soria la de menor número con 2.124.

En el estudio que sobre las autonomías realizó el profesor García Enterría para el Instituto de Estudios Económicos, considera los distintos puntos de relación de la Comunidad de Madrid, y señala que «a nadie se le escapa el hecho de que el Area Metropolitana de Madrid traspasa, en su dimensión socioeconómica, los límites territoriales de la provincia de Madrid»²⁰.

Desde un punto de vista global considera el estudio que «conducirá a interesar en los problemas del Area Metropolitana de Madrid no sólo a las Comunidades Autónomas limítrofes —Castilla-León y Castilla-La Mancha—, sino que incluso a Extremadura, por el corredor de Talavera-Cáceres y la comarca de la Vera, y Aragón, por el área de expansión turístico-recreativa de la Sierra de Albarracín».

Al llegar al planteamiento de esta alternativa hay que preguntarse si es posible poner límites geográficos y administrativos a la información. ¿Cuál es la dimensión geográfica de una noticia? ¿Dónde está realmente el límite de una noticia? No existe. Para ello no hay compromisos administrativos ni acuerdos políticos. Pero existen unos intereses comunes, hay unos criterios de vecindad que le dan mayor o menor ámbito a una noticia.

Al entender el sentido solidario de la información como la base de la información regional, no rechazamos la posibilidad de que esta información, por sus propios intereses, por la correlación de situaciones, por la concurrencia de personas y lugares, pueda salir del ámbito geográfico y administrativo para llegar a cubrir, dentro de un sentido solidario de la información, un ámbito marcado por los intereses de unas zonas, de unos pueblos.

Entre los periódicos de provincias que hemos seleccionado, algunos de ellos, al cubrir la información regional, no se ciñen exclusivamente a los límites administrativos que marcan las Comunidades Autónomas, como es el caso de la edición de *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, para La Rioja, o de *La Verdad* de Murcia con las ediciones de Elche, Alicante y Albacete.

Madrid está muy estrechamente ligada a los intereses de otras provincias de

²⁰ GARCÍA ENTERRÍA, Eduardo, y otros, *Madrid, Comunidad Autónoma Metropolitana*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid, 1983.

las dos comunidades limítrofes integradas por tierras castellanas, sobre todo por las provincias del entorno.

Estas provincias tienen escasos medios de información y no están bien servidas en este sentido y esto nos centra en una de las alternativas de un diario que atienda los intereses de los lectores del centro de España.

Las provincias castellanas integradas en la Comunidad de Castilla-La Mancha, carecen de un periódico de interés regional y tienen escasa prensa diaria ²¹.

En cuanto a las provincias castellanas que conforman la Comunidad de Castilla-León, cuentan con periódicos que tratan de atender la información de esta región como es *El Norte de Castilla*, pero su atención se centra más en las provincias leonesas.

En el entorno de Madrid están carentes las provincias de información y les interesa la Región madrileña al estar más vinculadas a ella por unos intereses comunes que al resto, incluso, de las provincias de la Comunidad a la que pertenecen.

El área informativa de un periódico regional se puede exceder de los actuales límites de la Comunidad Autónoma para llegar a toda la zona Centro. La información regional puede ir más allá de los límites de una región y extenderse hasta donde los intereses comunes, la concatenación de hechos, las circunstancias políticas y sociales presenten un campo informativo de interés común.

²¹ Periódicos analizados de las Comunidades de Castilla-La Mancha y Castilla-León: *La Tribuna de Albacete*, *El Día de Cuenca*, *Lanza*, *La Verdad* (edición Albacete), *Ya* (edición de Toledo), *Diario de Ávila*, *Diario de Burgos*, *Diario de León*, *El Faro Astorgano*, *El Diario Palentino*, *El Día de Palencia*, *El Adelanto*, *La Gaceta Regional*, *El Adelantado de Segovia*, *El Norte de Castilla* y *El Correo de Zamora*.