

FUNDICOT en la red



Raoul Servert

Geógrafo
Diplomado en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente
Consultor privado ARAUDI S.L.P.
Secretario de la Junta Directiva de FUNDICOT

Elena Alonso Zapirain

Bióloga
Diplomada en Ordenación del Territorio y Medio Ambiente
Consultor privado ARAUDI S.L.P.

LA NUEVA WEB DE FUNDICOT

El pasado día 2 de septiembre de 2011 decidimos asumir la realización de una nueva página web para FUNDICOT que, manteniendo nuestra dirección www.fundicot.org, fuera capaz de incorporar los contenidos que hemos ido creando a lo largo de los más de 30 años de existencia de la Asociación.

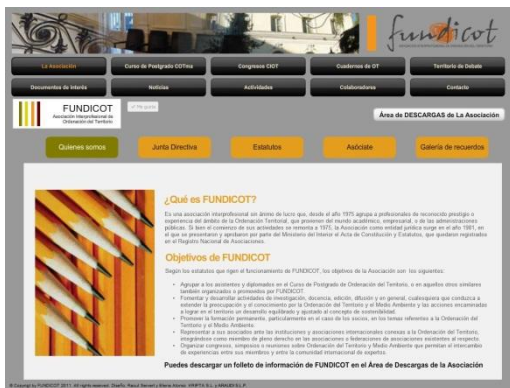
Es necesario destacar la excelente labor que, desde la primera edición de la página, ha realizado Manuel Román Lorente, verdadero artífice de la entrada de FUNDICOT en la red de redes. No podemos olvidar tampoco el mantenimiento que de la misma realizó Mónica García Clemente.

Sin embargo, el constante avance informático, y la ingente cantidad de documentos generados por FUNDICOT, nos han obligado al diseño de una nueva arquitectura.



Así, en estos últimos cuatro meses se han sucedido los cambios para configurar nuestra actual página, quedando la misma estructurada en 10 grandes áreas temáticas, con sus respectivas áreas de descarga:

- La Asociación
- El Curso de Postgrado COTma
- Congresos Internacionales CIOT
- Cuadernos de Ordenación del Territorio
- Territorio de Debate
- Documentos de Interés
- Noticias
- Actividades
- Colaboradores
- Contacto



Esta nueva estructura nos ha permitido incrementar exponencialmente los contenidos que la página alberga, favoreciendo el servicio que pretende prestar, tanto para los miembros asociados de FUNDICOT como para el resto de los visitantes.

En la actualidad (enero de 2012) es posible encontrar en nuestra web la siguiente información:

ASOCIACIÓN

- Folleto de información de la Asociación
- Estatutos
- Reglamento
- Boletín de inscripción en la Asociación
- Autorización bancaria
- Ficha de socios avalistas
- 8 fotos de ediciones del COTma
- 13 fotos de viajes del COTma
- 8 fotos de CIOT
- 10 fotos de socios de honor

Curso de Postgrado COTma

- El COTma
- Programa del COTma
- Anteriores ediciones del COTma

CIOT

- VI CIOT Todas las áreas temáticas y conclusiones
- V CIOT Todas las áreas temáticas
- IV CIOT Todas las áreas temáticas
- III CIOT Todas las áreas temáticas
- II CIOT Conclusiones
- I CIOT

CUADERNOS DE OT (39 números)

- Quinta época 1 número
- Cuarta época 7 números
- Tercera época 7 números
- Segunda época 11 números
- Primera época 13 números

TERRITORIO DE DEBATE

- 5 Artículos
- Plantilla para artículos

DOCUMENTOS DE INTERÉS (15 documentos)

- 5 Informes Colección Cambio Global
- Jornadas de legalidad Ambiental y Territorial
- Convenio Europeo del Paisaje
- Cities of Tomorrow
- Energía 3.0
- Reflexiones sobre el sector forestal
- Hay alternativas
- Informe de prospectiva a partir de las transformaciones territoriales tras 30 años de constitución española

- Crisis y Territorio. Aportaciones y conclusiones del VI CIOT
- Revista Ambiente nº96
- Condiciones para la adquisición Colección "Manuales de Urbanismo"

VIDEOS DE INTERÉS

- 47 Videos de interés

BLOG de FUNDICOT

El nuevo diseño del Blog ha permitido suprimir el área de Noticias de Interés, facilitando el volcado de las mismas en esta herramienta y favoreciendo la inmediatez de la descarga y su actualización.

ACTIVIDADES

- 4 Actividades realizadas
- 1 Actividad de entidades con convenio con FUNDICOT

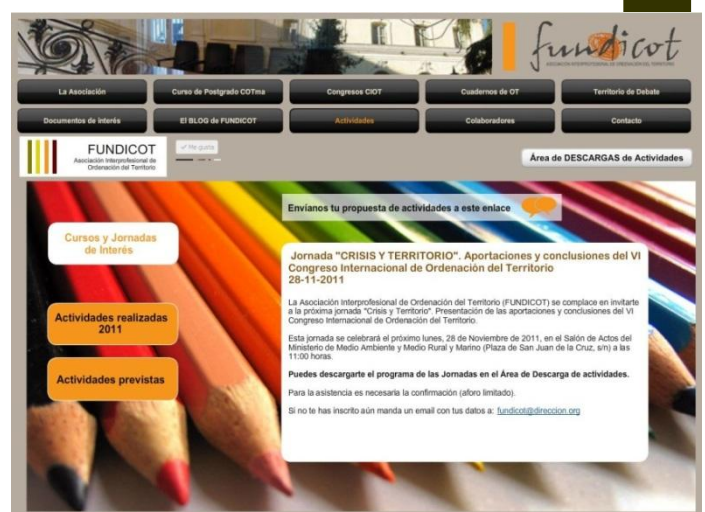
COLABORADORES (64 links)

- Administración General y autonómica 12 links
- Administración local 5 links
- Universidades y colegios profesionales 10 links
- Organismos e instituciones 22 links
- Empresas 15 links

Para conseguir poder ofrecer toda esta información ha sido necesario el concurso desinteresado de algunos de nuestros socios, que se han implicado de manera decidida.

No podemos dejar de mencionar en especial a Yolanda Casado y a Sara Jacinto que han contribuido decisivamente a escáner los números de las antiguas revistas de FUNDICOT de la 1ª, 2ª y 3ª etapa.

Por otra parte, y en lo que al abastecimiento de noticias de las CCAA se refiere, es destacable la labor desarrollada por los delegados territoriales de FUNDICOT en las respectivas Comunidades autónomas, y manera muy especial de Esther Rando en Andalucía, Ceuta y Melilla, Carlos León en Asturias, Sara Jacinto y Rafa Daranas en Canarias, Miguel Bringas en Castilla-León, Andreu Blanch en Catalunya, Elena Alonso en Euskadi, y Dámaso Munarriz y Freddi López en Navarra.



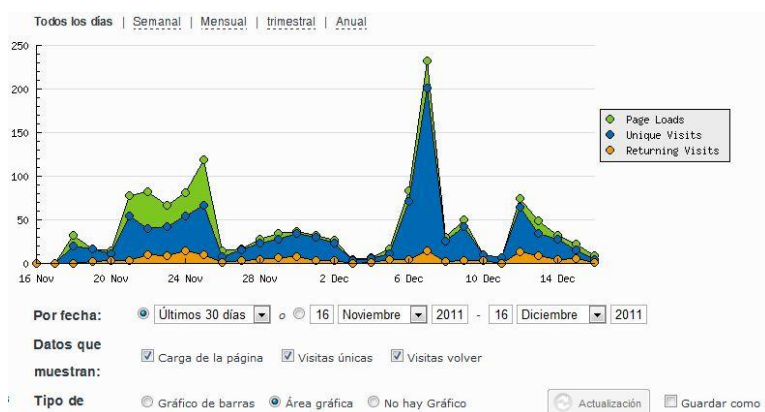
EL BLOG DE FUNDICOT

Dada la potencialidad de las noticias que FUNDICOT recoge y genera en materia de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, en noviembre de 2011 hemos creado un Blog específico, anidado dentro de la propia página web.



El verdadero objetivo de este blog es el de convertirse en una herramienta ágil y versátil en la que los delegados de las sedes territoriales y la Junta Directiva puedan aportar directamente noticias de interés. De esta forma se evita la actual remisión de noticias a FUNDICOT, ganando en eficacia e inmediatez en los contenidos.

El fruto de todo el trabajo realizado se ha empezado a cuantificar en el exponencial incremento de los visitantes de nuestra página web.



Con el fin de determinar con precisión la cuantía de los visitantes y la naturaleza de los mismos, el 18 de noviembre de 2011 se instaló en la página un contador de visitas, que en tan solo un mes testifica la entrada de aproximadamente 1.400 personas.

La procedencia territorial de estas visitas es amplia, concentrándose significativamente en el estado español, la Unión Europea y Centro y Suramérica.

08:13:39 7 diciembre 2011 a 10:07:49 16 diciembre, 2011 rango estrecho

País | Estado / Región | Ciudad | ISP

País				
477	95,40%	España		
Visitas 				
5	1,00%	Argentina		
Solicitudes 				
4	0,80%	Portugal		
Solicitudes 				
2 Hits 	0,40%	Estados Unidos		
2 Hits 	0,40%	Italia		
1 Hit 	0,20%	Colombia		
1 Hit 	0,20%	Kenia		
1 Hit 	0,20%	Francia		
1 Hit 	0,20%	Costa Rica		
1 Hit 	0,20%	Puerto Rico		
1 Hit 	0,20%	República Dominicana		
1 Hit 	0,20%	México		
1 Hit 	0,20%	Marruecos		
1 Hit 	0,20%	Suiza		
1 Hit 	0,20%	Chile		



Dentro del territorio del estado español la procedencia se encuentra muy repartida tanto a nivel peninsular como insular en los archipiélagos de Canarias y Baleares.



08:17:30 7 diciembre 2011 a 10:11:59 16 diciembre, 2011 rango estrecho

País | Estado / Región | Ciudad | ESP

	Estado / Región	País
130 Visitas	26,00% Madrid	España
59 Hits	11,80% Andalucía	España
46 Solicitudes	9,20% Comunidad Valenciana	España
38 Solicitudes	7,60% Cantabria	España
36 Solicitudes	7,20% Castilla Y Leon	España
26 Solicitudes	5,20% Cataluña	España
25 Solicitudes	5,00%	España
19 Solicitudes	3,80% Canarias	España
14 Solicitudes	2,80% Galicia	España
13 Hits	2,60% Aragón	España
13 Hits	2,60% País Vasco	España
12 Hits	2,40% Murcia	España
11 Solicitudes	2,20% Asturias	España
10 Resultados	2,00% Islas Baleares	España
9 Solicitudes	1,80% Castilla-La Mancha	España
9 Solicitudes	1,80% Navarra	España
5 Solicitudes	1,00% La Rioja	España
3 Solicitudes	0,60% Coimbra	Portugal
2 Hits	0,40% Extremadura	España

FUNDICOT EN LAS REDES SOCIALES

Una red social es un sitio web en el que varias personas comparten sus experiencias en torno a un determinado sector, ocio, etc. Al interactuar los usuarios de una red social lo que están haciendo es crear una comunidad y un sentimiento de pertenencia en torno a la red social.

Siendo conscientes de la trascendencia que las redes sociales tienen para la difusión de noticias y eventos, en esta nueva época FUNDICOT ha apostado decididamente por su presencia y participación en dos de las redes que mayor difusión tienen en el momento presente: Facebook y Twitter.



A) Facebook de FUNDICOT

Facebook es actualmente el fenómeno social más grande e importante en el mundo, con poco más de 400 millones de usuarios y con vistas de expansión inmensas. El objetivo de Facebook es el de crear una comunidad en la web en donde se pueden compartir aficiones, sentimientos pero también gran cantidad de información.

Actualmente la página de Facebook es la segunda página más visitada en todo el mundo.

Facebook es más que una simple página de internet. Es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet, y sobre todo, la manera de interactuar entre las personas en nuestros días.

No por nada es la página más importante y popular para subir fotografías con más de 83 millones de imágenes al día y 500.000 aplicaciones.

El gran crecimiento que ha tenido también se refleja en nuestra forma de relacionarnos, y de forma muy especial en las relaciones entre la gente joven.

Facebook se ha convertido en parte de nuestra vida social de todos los días, y cada vez se ha vuelto más indispensable, tanto como lo es hoy en día el correo electrónico e incluso el teléfono móvil. Esta importancia que le hemos dado a esta famosa red social ha provocado un cambio en nuestra manera de relacionarnos con la gente. Al igual que el cambio en la comunicación que logró el teléfono móvil, el correo electrónico, Facebook ha influido en nuestro vocabulario, en nuestra forma de comunicarnos, pero sobretudo en la forma en la que nos relacionamos socialmente.

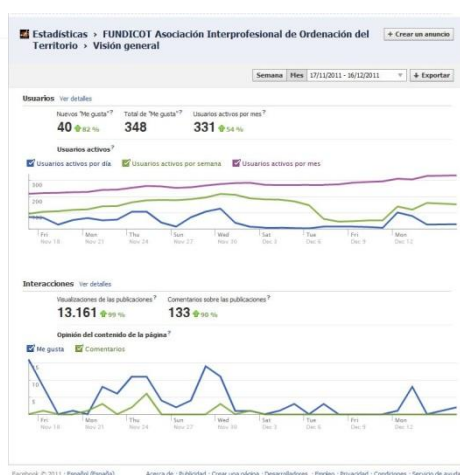
Hemos transformado la forma de hacer amistades, hemos cambiado la manera de publicar nuestras relaciones, la forma de reunir a grupos de gente, y de compartir información personal con nuestros contactos.

No ajenos a esta realidad creciente FUNDICOT ha decidido potenciar su presencia en Facebook publicando de forma diaria, noticias y novedades relacionadas con el Medio Ambiente y la Ordenación del Territorio.

De esta manera se ha empezado a generar una dinámica de intercambio de información entre todos aquellos que se acercan al muro de Facebook de FUNDICOT produciendo un crecimiento exponencial, que refuerza la presencia de la Asociación en las redes sociales.



Desde Facebook, y hasta el momento presente, la visualización de publicaciones de la Asociación alcanza una cifra de 13.161, con una media de 331 usuarios activos al mes.

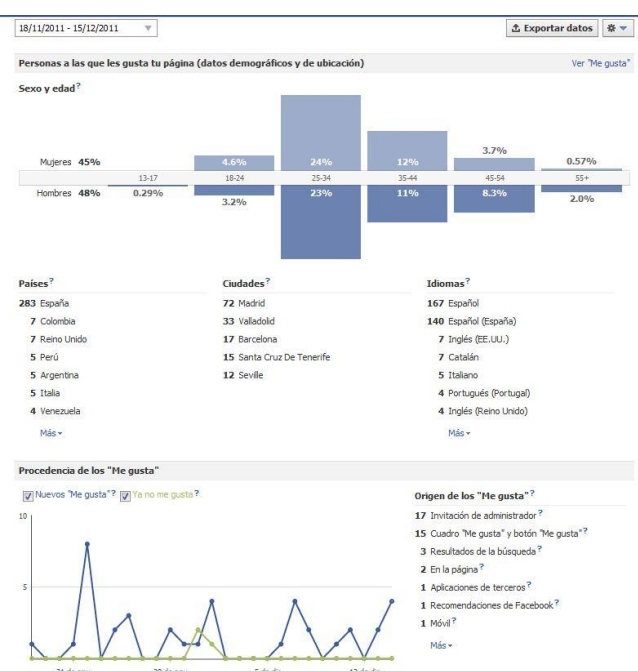


Entre todos los usuarios 350 personas se manifiestan seguidoras de la página de Facebook de FUNDICOT, marcando una clara tendencia alcista continuada.



Entre los usuarios, el intervalo poblacional más numeroso, por grupo de edad, es el comprendido entre los 25 y 34 años que responde a población joven con características de ocupación profesional determinada.

Al igual que ocurre en la propia página web de FUNDICOT, la procedencia de los usuarios de Facebook es mayoritariamente española seguida de colectivos de la Unión Europea, EEUU y América central y Suramérica.



B) Twitter de FUNDICOT

Twitter (que podría ser traducido al castellano como “parlotear”) es una red social de información que es transmitida en tiempo real, motorizada en general por usuarios de todo el mundo, que permite compartir y descubrir lo que está pasando en algún momento en específico, esto con la gran ventaja de propagar información de una forma inmediata a millones de personas alrededor del mundo.

El fenómeno Twitter crece y crece cada día. Esta es una nueva forma de comunicación de una forma condensada e instantánea que nos permite estar al tanto de la actividad del mundo en general.

El verdadero reto de los usuarios de Twitter es sintetizar a menos de 200 caracteres las ideas o noticias que quieren informar.

Siendo conscientes que esta limitación dificulta enormemente la transmisión de información generada por entidades como FUNDICOT, no hemos querido renunciar a la presencia de la Asociación en esta red.

Por ello, y desde hace apenas un mes, FUNDICOT ha creado su propio perfil de Twitter que pretende crezca desde este momento, cubriendo un intervalo poblacional cuyo vacío no era cubierto por otra presencia on-line.

En cualquier caso, tanto la web como la presencia en las redes sociales ha de ser un motor de interactividad que, por su propia definición, deja de ser activo sin el necesario concurso de todos los socios y visitantes de nuestra actividad en la red.

Si bien para conseguir que en la red social haya la máxima interacción posible es decisiva la acción de un **community manager** que cree contenidos, los dinamice, y conozca los temas que se tratan en la red social (papel que hemos procurado desempeñar has el momento presente) no es menos cierto que sin la aportación y participación de los socios de FUNDICOT y de nuestros amigos en la redes sociales no sería posible seguir creciendo en este proyecto.

