

A photograph of a woman with long brown hair tied in a bun, wearing a blue long-sleeved shirt and dark patterned leggings. She is sitting on a set of wide stone steps, leaning against a stone wall, and reading a book. The scene is outdoors in bright sunlight, casting a shadow of her onto the wall behind her.

DESCUBRE TU LECTURA

Un club de lectura en YouTube

El éxito creciente de los clubes de lectura en las bibliotecas públicas anima a algunas de ellas a lanzarse a la conquista de nuevos espacios y lectores. Este es el caso de las Bibliotecas de los Centros Cívicos de Burgos, con un proyecto que acaba de comenzar.

Cuando en 2014 comencé a trabajar en la Biblioteca del Centro Cívico Río Vena, perteneciente a la Red de Bibliotecas de los Centros Cívicos del Ayuntamiento de Burgos, me encomendaron, entre otras, la tarea de coordinar el club de lectura. Una responsabilidad que asumí encantado: suponía para mí un reto personal y profesional muy interesante, dado que sería mi primera experiencia al respecto, y me atraía profundamente la actividad. En seguida me di cuenta de la estupenda labor que la anterior bibliotecaria encargada de coordinarlo, M^a del Mar González, me dejaba en herencia, así como de la trascendencia que tenía para todas las personas que formaban parte del club de lectura el hecho de formar parte de él, reunirse y en definitiva, como a mí me gusta resumir todo ello en un bonito lema como es «*compartir la experiencia de leer*».

*Sí, señoras y señores:
en la era digital, a los
usuarios les gusta cada
vez más reunirse y
compartir la lectura.*

Tres años después, he aprendido tantísimo coordinando el club de lectura que seguramente todavía no soy capaz de identificar y asimilar del todo esa experiencia. Sin embargo, tengo muy claro que la actividad está plenamente consolidada. Año tras año el número de inscripciones en nuestro club aumenta significativamente, a la vez que vemos cómo en todas las bibliotecas de la ciudad de Burgos siguen surgiendo nuevos clubes de lectura de todo tipo. Sí, señoras y señores: en la era digital, a los usuarios les gusta cada vez más reunirse y compartir la lectura, y a nosotros los bibliotecarios estar cerquita de nuestros usuarios y cada vez con mayor ilusión y entusiasmo. Pero eso no es incompatible con descubrir nuevas experiencias que abran ese puntual saloncito de lectura.

Planteamiento

Era un momento exitoso, propicio para ampliar horizontes. Cuando, este verano, el director de las bibliotecas de los Centros Cívicos, Pedro Arechabala, me propuso explorar la idea de crear un club de lectura online... me pareció muy acertada.

- Primero, porque nos permitiría abrir la ac-

tividad del club a nuevos lectores, y en cierta forma acabar con las restricciones de plazas libres, siempre tan disputadas, y disponer de un espacio no que sustituyera, sino que complementara al club de lectura presencial.

- Segundo, porque sería una forma de romper también con las limitaciones temporales y físicas que muchas veces alejan de actividades como el club de lectura a muchas personas. Para ponerlo en contexto, hay que tener en cuenta que la biblioteca se sitúa en un Centro Cívico en el que se



**DESCUBRE TU
LECTURA**

Club de lectura en **You Tube**









desarrollan cada día decenas de actividades lúdicas, culturales y deportivas.

- Tercero, que desde hace muchos años ya tenemos en internet un espacio potencial amplísimo y lleno de lectores, que aprovechan muchas bibliotecas. La conversación sobre libros ya existe,... y nuestras bibliotecas estaban ausentes de ella... ¡hasta ahora! Además, y esto es algo que nos motiva mucho a todos los bibliotecarios (¿verdad?), añadimos un medio más de fomento de la lectura, abriendo un canal nuevo de comunicación de nuestras bibliotecas. Y todo ello supone un cierto desafío, un salto cualitativo, y una iniciativa novedosa en nuestro ámbito local.

Aceptado el reto, era el momento de reflexionar sobre los diferentes aspectos del proyecto, e ir poniéndolo negro sobre blanco para ir trazando el camino que queríamos seguir en la creación de un club de lectura online.

Desarrollo

Una de las primeras cosas que personalmente tenía claras, era de reproducir la experiencia de un club de lectura tal y como yo la conocía, sin tratar de «inventar la rueda». Había

que aprovechar la experiencia y los recursos con los que contábamos.

Era fundamental encontrar un espacio de conversación atractivo, que estuviera a nuestro alcance y al de los usuarios, y que permitiera retransmitir vídeo en directo tanto para algunas sesiones de las habituales en el club de lectura, como para las sesiones complementarias (encuentros con autores, charlas, jornadas de puertas abiertas, etc.).

Era fundamental encontrar un espacio de conversación atractivo, que estuviera a nuestro alcance y al de los usuarios.

Después de valorar todas las experiencias que conocíamos y evaluar las diferentes redes y plataformas que se podían utilizar, apostamos por *YouTube*. Por muchas razones, nos parece una opción asequible e interesante: puede convertirse en una experiencia próxima a lo que hacemos en el espacio físico de la biblioteca, lo consideramos un paso más natural y actual, y reúne todos los requisitos anteriormente comentados. Además el formato es propicio a ser viralizado, y tiene un amplio, creciente y diverso público.

Tras determinar el espacio online que utilizaríamos, debíamos establecer la forma de participación. *DESCUBRE TU LECTURA*, que así hemos dado en llamar a nuestro proyecto de club de lectura online en *YouTube*, es un complemento a las sesiones presenciales del club de lectura, pero es totalmente abierto a cualquier otra persona interesada en cada momento puntual. Llevamos un control de usuarios con una monitorización y moderación. Para disponer de inicio de una base de usuarios activa, se suscriben a nuestro canal y se anima a la participación a través de la descripción de los vídeos y de los comentarios (*likes*, etc.) a todos los participantes de los dos clubes de lectura presenciales. Para aprender las dinámicas de participación, en la presentación del club presencial dimos a conocer el canal de *YouTube* (Bibliotecas Centros Cívicos Burgos) creado para este proyecto. Se realizó una demostración mediante un vídeo de presentación, y se entregó un *flyer* con sencillos pasos para participar, resolviendo



do *in situ* en cada sesión presencial sucesiva las dudas que surgen al respecto. Además disponemos del grupo de *WhatsApp* del club para resolver cualquier inconveniente.

En cuanto a la gestión de *DESCUBRE TU LECTURA*, la planificación, puesta en marcha y posterior gestión del día a día, nos encargamos los dos coordinadores de los clubes de lectura: Arturo Gómez (Biblioteca Centro Cívico San Agustín) y yo, con la ayuda y colaboración puntual de cualquier compañera o compañero de las Bibliotecas de los Centros Cívicos que quieren colaborar, y lo hacen incluso en cada vídeo poniendo voz a algunas partes del mismo. El canal de *YouTube* dispone de dos listas de reproducción para los vídeos de cada club de lectura.

Plan de acción

Antes del lanzamiento hicimos *benchmarking* para tomar ejemplo de buenas prácticas, y también de aspectos que queremos hacer diferentes. También creamos un canal de pruebas para poner en práctica las cuestiones relativas al diseño y configuración, para hacerlo bien antes de la creación del canal definitivo.

Hecho esto, pasamos al diseño de la imagen del canal de *YouTube*. Creamos con Canva el grafismo (logo y cabecera), además de alguna miniatura para vídeos, que posteriormente desechamos.

Lo siguiente era empaparse de la creación de vídeos, y tener clara la idea de cómo queríamos que fueran los de *DESCUBRE TU LECTURA*. En principio creamos un tráiler (<http://bit.ly/TráilerClubDeLectura>) para la página del canal, que diera a conocer el proyecto y que sirviera también como un mini-tutorial de participación. El resto de vídeos, salvo los *streaming*, serán presentaciones de los libros que leemos en el club de lectura, y que serían la base para que en los comentarios se diera la conversación. Todos los detalles y especificaciones del paso a paso de cada vídeo, los tenemos redactados en un guión o plan de contenidos a seguir en la creación, edición, montaje y publicación.

Para la creación de los vídeos, sondeamos varias herramientas que fueran fáciles de utilizar, gratuitas y que nos permitiesen hacer los contenidos tal y como queríamos. En principio, nos decantamos por la combi-

nación de tres: *Animoto*, *Stupeflix* y *YouTube Editor*. Después de dos meses, la herramienta que más utilizamos es *Stupeflix*, porque *Animoto* tiene una estructura menos propicia para nuestros vídeos, y *YouTube Editor* ha desaparecido. Esto ya sabéis que es habitual en todos los proyectos: surgen imprevistos y hay que ir resolviéndolos sobre la marcha, y también evaluando nuestro trabajo para ver qué conviene utilizar en cada momento. En cuanto a la herramienta de grabación, de momento utilizamos nuestros *smartphones* personales.

El plan de acción se completa con:

- La realización de los vídeos con todos los pasos del plan de contenidos: guión con textos e imágenes; producción (pruebas de textos, grabación de audios, músicas y vídeos, creación y descarga de imágenes y vídeos, localización de ejemplares, etc.); montaje; y publicación (retoques finales, descripción y etiquetado, edición de subtítulos, etc.).

- Las acciones de difusión de *DESCUBRE TU LECTURA*: *flyers*, carteles e información del personal de las bibliotecas, publicaciones a través de las redes sociales de los Centros Cívicos y de las Bibliotecas Municipales de Burgos, y actividad del perfil del canal en diversos canales con visitas y participación del público objetivo.

- La monitorización, dinamización y moderación de la conversación en los vídeos y retransmisiones. Cada día se aprueban y responden comentarios, y puntualmente se interviene en la conversación para dinamizarla como en el club presencial. De momento presentando temas, con reflexiones sencillas, breves, induciendo a la participación con preguntas, etc.

- La medición de la actividad del proyecto, de forma mensual, apoyándonos en el fantástico apartado del *Creator Studio* de *YouTube* dedicado a *Analytics*, anotando en un informe mensual todos los datos que consideramos relevantes.

- La evaluación de los resultados de *DESCUBRE TU LECTURA*, analizando todos los aspectos de las fases que vamos atravesando en la creación y desarrollo del club *online*.

Resultados iniciales

Como empezamos en el mes de octubre, estamos en un momento temprano para evaluar el proyecto, pero tanto las primeras reacciones como los resultados en el canal están siendo, en líneas generales, bastante satisfactorios, en buena medida cumplen con las expectativas que teníamos. No obstante no podemos obviar diversos obstáculos en algunos aspectos, la mayor parte previstos y que estamos convencidos de que con el tiempo y la experiencia irán solventándose: carencias de recursos para la realización de vídeos de mejor calidad, coordinación para la difusión con las personas que gestionan las redes sociales, participación de los usuarios (aspecto fundamental) con una conversación más real y con más usuarios, etc. También estamos a la expectativa de poder realizar, en las condiciones óptimas, la emisión en directo de las sesiones del club presencial, para redondear la experiencia. Para ello estamos pendientes de cumplir con todos los requisitos técnicos, cosa que lograremos en breve, y con ello cumpliremos con un aspecto imprescindible del proyecto. Creo que a medida que avance y se consolide, ganará en relevancia, atractivo y confianza. No obstante, al ser una experiencia nueva estamos aprendiendo mucho sobre la marcha (¡y disfrutando mucho de ella!). Vamos evaluando todo y al final de la temporada sacaremos más conclusiones.

Pero para que os hagáis una idea certera de lo que es *DESCUBRE TU LECTURA*, lo mejor es que lo conozcáis por vosotras/os mismos y, si os gusta la idea, participéis y la deis a conocer... Y por supuesto, al otro lado estamos nosotros, y nos tenéis para cualquier pregunta o sugerencia.

Canal de YouTube *DESCUBRE TU LECTURA*:
(<http://bit.ly/descubretulectura>)

Créditos

AUTOR: Jerez Hernández, Fernando (fjerez@aytoburgos.es)

FOTOGRAFÍAS: Red de Bibliotecas de los Centros Cívicos del Ayuntamiento de Burgos

MATERIAS: Bibliotecas Públicas / Clubes de lectura en línea / Canal YouTube / Burgos.