

TEMAS PARA EL DEBATE

El Grupo Comunicar cumple treinta años de existencia eficaz

PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE QUIENES SE DEDICAN, INVESTIGAN, EXPERIMENTAN, ESCRIBEN Y DOCUMENTAN SOBRE LA EDUCOMUNICACIÓN



Redacción Aularia

Grupo Comunicar
info@aularia.org



Este año se celebran los 30 años del Grupo Comunicar. Son escasos los grupos, asociaciones o entidades que, sin ánimo de lucro, poseen tan amplia trayectoria. **Aularia** quiere recordar, junto a varios miembros del Grupo que llevan un buen tiempo en él, algunos son de la etapa fundacional, lo que el grupo ha supuesto para ellos y para la educomunicación, lo que ha aportado a la alfabetización en medios y a la búsqueda de nuevos caminos en las relaciones entre educación y medios de comunicación

Intervienen en este Debate: **M^a Amor Pérez-Rodríguez**, Profesora de la Universidad de Huelva y coordinadora provincial de Huelva del Grupo Comunicar; **Paloma Contreras Pulido**, Periodista y Educadora Social. Directora de Uniradio, la Radio de la Universidad de Huelva e investigadora; **Rafael Repiso Caballero**, Profesor de Análisis de Contenido en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) y

Doctor en Documentación Científica; **Dolores Rodríguez Mateos**, Licenciada en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla, profesora de Educación de Adultos y novelista; **Lidia Santiago Calahorra**, profesora de Enseñanza Secundaria en la Especialidad de Lengua Castellana y Literatura en el I.E.S. «Rafael Pérez Estrada» de Málaga y licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas; **Ana María Sedeño Valdellós**, profesora en la Facultad de comunicación de la Universidad de Málaga e investigadora. El debate lo coordina **Enrique Martínez-Salanova**, director de **Aularia**

Las preguntas sobre las que gira el debate.

¿Cómo recuerdas tus primeros tiempos en el Grupo Comunicar? ¿Cuáles fueron tus primeros contactos y actividades? Treinta años del Grupo Comunicar. Qué es lo que más puedes destacar de su evolución y recorrido. ¿Cuál es tu posición personal actual

en relación a los medios de comunicación, las redes y las nuevas tecnologías?. ¿Qué es lo más importante que crees haber aportado al Grupo Comunicar?. ¿En qué te ha ayudado el grupo? ¿En qué te ha hecho avanzar?. ¿A qué otros campos de la educomunicación puede y debe abrirse el Grupo Comunicar?. Un poco de autocrítica: ¿Hay algo, situaciones o trabajos, que pienses que el Grupo Comunicar debe profundizar, mejorar, ahondar?. ¿Cómo deseas y ves el futuro del Grupo Comunicar?. ¿Qué actitud interesa al Grupo Comunicar que promueva el sistema educativo en relación con los medios?. ¿Cómo han hecho avanzar las nuevas tecnologías los sistemas educomunicativos?. El Grupo Comunicar como motor mundial de cambio ¿qué aporta a los diferentes niveles de la educación en el mundo? ¿qué niveles se pueden ver más beneficiados y por qué?. El Grupo Comunicar como elemento integrador de comunicaciones, ¿qué aporta o puede aportar a la construcción de una sociedad del conocimiento?

1. ¿Cómo recuerdas tus primeros tiempos en el Grupo Comunicar? ¿Cuáles fueron tus primeros contactos y actividades?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Mi primer recuerdo es de una reunión de amigos, profesores y un periodista, que teníamos un seminario de formación el «Seminario Prensa Escuela» (1987). En él empezábamos a estudiar y trabajar sobre cómo integrar los medios en el currículum en nuestras aulas de entonces. Leíamos, preparábamos actividades, materiales... Recuerdo muchas tardes en torno a un café, en nuestra casa al principio, o en otras, en colegios, en centros de profesores. Después se fue conformando como algo de más peso, como asociación que incluso legalizamos, con el nombre de Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación. Esto era un poco siguiendo la estela del «I Congreso Andaluz de Prensa y Educación» (1986), en Benalmádena (Málaga), y la implicación de algunos de nosotros en actividades del periódico Huelva Información, en el que colaborábamos semanalmente. Asistimos a Congresos y fuimos conociendo a quienes te-

nían otras experiencias o más experiencia en España (Donaciano Bartolomé, Mª Luisa Sevillano, Agustín García Matilla, Roberto Aparici, Joan Ferrés, José Manuel Pérez Tornero, entre muchos) y fuera, en Latinoamérica (Guillermo Orozco, Ismar de Oliveira) y en Europa (UNESCO, París). El grupo como tal comenzó su andadura más oficial cuando se constituyó con todas las sedes provinciales andaluzas tras el «II Congreso Andaluz de Prensa y Educación». Esto quizás sea el inicio oficial después de la participación de muchos profesores y profesoras, así como de periodistas. Son unos años de inicio con mucha ilusión y proyectos, con encuentros además de carácter más familiar en los que se tejía la base de algo más que un vínculo profesional (Cazorla, Mollina, Antequera, Granada). Se me van a olvidar muchos nombres, y no quiero que nadie pueda sentirse mal, pero hay miles de anécdotas de esos días, viajes, reuniones, comidas, ratos compartidos con la familia, personas... Me gusta recordar las exposiciones que montábamos en el Museo de Huelva, o en los Congresos, la preparación de los Concursos, de la revista que se hacía en los Congresos, los dibujos de Enrique, los primeros números de Comunicar, la elaboración de libros y actas, los carteles, cómo gestionábamos las distintas actividades y la colaboración de la Consejería de Educación y Ciencia, los Ayuntamientos, Diputaciones, Centros de Profesores, empresas e instituciones privadas. Y aunque no suene muy objetivo, el impulso siempre de Nacho, por supuesto con cada uno de todos los que a lo largo de estos años han ido participando en este proyecto. Pero no sería justo no reconocer su empeño en esta aventura, contra viento y marea, con muchas horas de su vida y muchos viajes y kilómetros.



Paloma Contreras Pulido

Pues recuerdo que yo trabajaba en televisión, en Huelva, y tuve la oportunidad de saber por un compañero que en la Universidad había un grupo de profesores que, conjuntamente con periodistas, eran expertos en los medios de comunicación y la educación. A partir de ahí me puse en contacto con Ignacio Aguaded, presidente del grupo que participó durante algunas temporadas en el progra-



Mª Amor Pérez-Rodríguez Huelva

Profesora de la Universidad de Huelva, ha trabajado en diversos niveles de la enseñanza, especialmente en Secundaria.

Profesora de Magisterio, Grado de Educación Primaria e Infantil, en varios Másteres y en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación. Coordinadora provincial de Huelva del Grupo Comunicar y miembro fundador del mismo, editora adjunta de la revista científica «Comunicar» y editora de la revista Universitat de las UPS (Ecuador). Investiga y publica sobre competencia mediática y la integración de los medios y tecnologías de la comunicación en el currículum en general y en el área de Lengua Española y Literatura en particular.

amor@uhu.es



Paloma Contreras Pulido Huelva

Periodista y Educadora Social. Máster en Comunicación y Educación Audiovisual. Durante cinco años, directora de Uniradio, la Radio de la Universidad de Huelva.

Actualmente lleva a cabo labores de investigación en el ámbito de la comunicación, la educación y la exclusión social. Lleva ejerciendo como comunicadora desde hace más de quince años. Ha participado en distintos proyectos de innovación y como ponente en diversas universidades.

paloma.contreras@uhu.es

ma que yo dirigía como tertuliano. Posteriormente, me matriculé de la diplomatura de Educación Social en la UHU y supe que mi camino estaba ligado a las mismas inquietudes que Comunicar: la comunicación y la educación, en mi caso centrada en el ámbito socioeducativo.



Rafael Repiso Caballero

Mi acercamiento al Grupo Comunicar se produce a través de la revista Comunicar y su editor, Ignacio Aguaded. En el año 2007 comencé a trabajar en el Grupo EC3 de la Universidad de Granada, grupo especializado en la evaluación de la comunicación científica. Por aquel entonces había un proyecto, IN-RECS, para evaluar las revistas españolas de Ciencias Sociales, y descubrí con agrado que una revista hecha en mi tierra se posicionaba como una de las mejores en su área.

Posteriormente, cuando inicié la tesis doctoral, mi director de tesis, Emilio Delgado, me puso en contacto con Ignacio. En primer lugar, mandamos un trabajo a la revista. Posteriormente Ignacio me pidió que me implicase como revisor. Al tiempo tenía reuniones frecuentes con él relacionadas con la mejora continua de la revista y me invitó a participar en la realidad que había detrás de la revista, el Grupo Comunicar.



Dolores Rodríguez Mateos

Mi primer contacto fue con el coordinador de Sevilla. Por aquel periodo estaba realizando un curso en el C.E.P. sobre medios de comunicación. Me esforcé bastante en este proyecto, ya que era consciente de que mi ingreso en el Grupo Comunicar dependería de la calidad del mismo. Mis primeros tiempos fueron de observación y de elevada disposición para participar en todas las actividades del grupo. En la comisión de Sevilla no había un mes que no nos reuniésemos.



Lidia Santiago Calahorra

Los recuerdo con un inmenso cariño y como una etapa de mi vida muy ilusionante y llena de proyectos. Coincidió prácticamente con el comienzo de mi etapa profesional como docente,

en Huelva. Para mí fue muy emocionante conocer el grupo del que tanto había oído hablar a algunos profesores en la Facultad. Cuando conocí a su Presidente: José Ignacio Aguaded Gómez, me contagió inmediatamente su entusiasmo por el grupo, así como por los proyectos que estaban llevando a cabo. Recuerdo que yo le admiraba tanto antes de conocerlo que, fue como cuando un fan conoce a su ídolo. Después, su trato tan amable y cercano, hizo que le admirase aún más y así me hice miembro del grupo y comencé a colaborar con ellos en algunos proyectos como: Una Campaña de Mujeres y Publicidad, que se llevó a cabo en forma de Talleres, por parte del Grupo Comunicar y del Ayuntamiento de Huelva. También recuerdo con especial cariño haber asistido a algunas reuniones de proyectos en la Universidad de Faro, con el profesor Victor Reia.



Ana María Sedeño Valdellós

Los recuerdo entrañablemente. En las primeras reuniones no conocía a mucha gente del grupo y había que hacer un esfuerzo al recordar nombres, caras... Recuerdo la ilusión de conocer a mucha gente comprometida con la educación mediática y también el pasarlo tan bien en las reuniones, congresos... cuando me formaba como investigadora.

2 Treinta años del Grupo Comunicar. Qué es lo que más puedes destacar de su evolución y recorrido



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Creo que lo más significativo es cómo ha ido progresivamente creciendo y sumando, gentes y lugares, aportaciones muy diversas, sensibilidades, ideas, pero siempre con la idea de la Educación y Comunicación como centro. Nos han importado las personas y creo que hemos sido valientes y arriesgados, a veces, en nuestros objetivos: un futuro diferente en el que la educación tenga importancia y responda a los retos de la sociedad como Educomunicación.



Paloma Contreras Pulido

Quizás yo he vivido la etapa en la que, cuando empecé a tomar contacto, se hacían estudios, talleres, actividades de transferencia a la sociedad (páginas webs, producciones audiovisuales) pero donde aún parecíamos «demasiado utópicos» cuando hablábamos de educomunicación. Ahora todo se ha transformado. Con la enorme expansión de Internet, que ha cambiado nuestras vidas, y las nuevas formas transmedia de comunicación, son muchos los colectivos e instituciones que ya no dudan de la importancia que tiene alfabetizar a la ciudadanía desde el punto de vista mediático. Por eso el Grupo Comunicar es un verdadero referente, por todo el trabajo realizado, los conocimientos y experiencia acumulados y ahora, más que nunca, y después de 30 años, continuamos con esta aventura apasionante: seguir en la lucha de que, por fin, los estudios de los medios de comunicación e Internet se integren en la educación formal y no formal de la ciudadanía de cualquier edad.



Rafael Repiso Caballero

Hay muchas dimensiones, en perspectiva y dado mi reciente incorporación al grupo, sólo puedo hablar de estos treinta años desde la perspectiva científica. Es un grupo de educadores y comunicadores, cuya sana obsesión y capacidad ha hecho que muchos de sus individuos se conviertan en académicos y después referentes académicos en el área del grupo, la Educomunicación. Ello ha hecho que la revista Comunicar se convierta en el principal vehículo académico de comunicación científico de Iberoamérica para las áreas de Educación y Comunicación.



Dolores Rodríguez Mateos

Lo que más destaco es la adaptación que hemos tenido a las nuevas tecnologías. Cuando entré no había móviles y los ordenadores eran escasos. El grupo fue el origen de que en mi casa hubiese Internet pronto, aunque con una infraestructura algo rudimentaria (necesitaba un cable de 20 metros para conectar mi ordenador a la línea telefónica). Actualmente la comisión regional ni siquiera ne-

cesita verse, ya que todo se realiza por video conferencia.



Lidia Santiago Calahorra

Es verdaderamente difícil responder a esta pregunta, puesto que en esa larga andadura han sido multitud de momentos, recuerdos y proyectos interesantes los que tendrían cabida. A mí lo que me encanta del grupo es su incansable labor de formación y actualización permanente, así como su entusiasmo para emprender tantos y tan diversos proyectos y actuaciones. También destacaría su inmensa preocupación por la sociedad actual y su ardua tarea de alfabetización mediática en multitud de ámbitos y contextos.



Ana María Sedeño Valdellós

Destacaría una revista de referencia internacional, con una proyección y un alcance en español de escasa compración y el haberse abierto a otros ámbitos geográficos como el latinoamericano...

3. ¿Cuál es tu posición personal actual en relación a los medios de comunicación, las redes y las nuevas tecnologías?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Considero que los medios y las tecnologías son un arma de futuro, parafraseando esa vieja expresión. Pero no son la panacea. Puede incluso que sean una caja de Pandora si no se orientan bien los usos, no se alfabetiza y se logra una ciudadanía crítica y eficaz prosumidora. No se trata de usar todo lo que sale y pretender, por ese mero uso, ser el más innovador. A menudo se comprueba que eso se queda en superficialidades. Hoy día Facebook, Twitter, Instagram... son los patios de vecinos en los que fluyen comunicaciones varias. Lo que ocurre es que en el patio el eco de las voces se dispersa y el impacto parece que se difumina. En las redes el rastro permanece. Cuesta mucho que el viento se lleve la palabra o la imagen. Los egos, los errores, las mentiras, la poca reflexión de un discurso inmediato, el deseo de visibilidad, la identidad, la intimidad, la fama, entre otros



Rafael Repiso Caballero Granada

Profesor de Análisis de Contenido en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR). Doctor en Documentación Científica.

Master en Información Científica y Comunicación. Socio fundador de la Spin Off EC3metrics. Miembro del grupo de investigación EC3 de la Universidad de Granada.

Rafael.repiso@Gmail.com



Dolores Rodríguez Mateos Sevilla

Licenciada en Antropología Social y Cultural. Responsable de Educación de Adultos en Castilla de la Cuesta. Miembro del Grupo Comunicar y del Consejo de Redacción de la Revista Aularia.

Participa en radio, prensa, televisión y blogs educativos. Autora de numerosos artículos especializados sobre Educación Permanente de Personas Adultas. Pertenecer a la Asociación Aula Abierta. Apasionada del teatro, ha participado como promotora e intérprete en numerosos proyectos culturales, teatrales y cinematográficos. Ha publicado dos novelas: Huir los pies en la vida, 2015, y Nunca nadie es inocente del todo, 2017.

drml0365@hotmail.com

muchos aspectos, deben saberse gestionar. Los profesionales de los medios y los de la educación no pueden perder el rumbo. Hay que alfabetizar a la ciudadanía, empezando por nosotros mismos.



Paloma Contreras Pulido

Actualmente soy profesora en la Universidad de Huelva de los grados de Educación Primaria, Educación Infantil y Educación Social. Desde mis inicios como docente, la mayor parte de las asignaturas que he impartido han estado vinculadas a los medios de comunicación (en Educación Social con la asignatura «Medios, control social y conciencia crítica») y a las TIC (En Educación Primaria e Infantil con la asignatura de TIC). Por otro lado, como periodista he querido mantenerme siempre vinculada a la profesión. Soy Directora de UniRadio, la radio de la Universidad de Huelva y además, soy secretaria de la Asociación de la Prensa de Huelva y del Colegio de Periodistas en esta provincia.



Rafael Repiso Caballero

Una posición de asombro constante, integradora en muchas funciones y apocalíptica en otras, es decir, una posición reflexiva. Es agradable ver cómo las nuevas tecnologías y las redes sociales permiten multiplicar las relaciones con las personas, pero me preocupa que un mal uso haga que estas tecnologías mediadoras sustituyan experiencias vitales directas. Me preocupa, en definitiva, que estos medios estén llevando al aislamiento real de muchas personas que en lo virtual están hiperconectadas.



Dolores Rodríguez Mateos

Empecé desconociendo el mecanismo de funcionamiento de los medios de comunicación. Sin embargo actualmente considero que me desenvuelvo bien. Me estoy adaptando a las nuevas redes sociales, como Pinterest o aspectos más concretos de Instagram, el boomerang y la retransmisión de videos en directo. Como docente, mis clases de informática están adaptadas a las nuevas formas de comunicación a través de las redes sociales. Además, estoy totalmente de acuerdo con estas palabras: «Algunas de esas dimensiones presentan un buen nú-

mero de características muy específicas y casi palpables que tienen gran importancia en el proceso de comunicación global, y por lo tanto, en el proceso educativo en las sociedades modernas, de las que el cine, la televisión, el vídeo, los libros, los cuadros, los textos, los sonidos, los ordenadores, los discos y otros dispositivos mediáticos son parte integral. Investigar y estudiar este complejo cuerpo mediático es una tarea de gran importancia en general, y de especial relevancia en lo que se refiere al cine y sus lenguajes». (Comunicar, 2012: 82)



Lidia Santiago Calahorra

Bueno, como docente que soy, intento no estar al margen de la evolución de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, porque lo considero una necesidad fundamental para poder empatizar con el alumnado. Y porque lo exige la sociedad actual en, prácticamente, todos los ámbitos de nuestra vida. Siempre que puedo, intento orientar a mis alumnos en el uso de los medios de comunicación, pero cada vez los niños tienen contacto con las nuevas tecnologías a una edad más temprana y no siempre se dejan aconsejar cuando se intenta, puesto que su bagaje hace que, en muchas ocasiones, tengan un mayor conocimiento de las mismas que sus propios padres o sus profesores.



Ana María Sedeño Valdellós

Intento tener una postura crítica en todo lo relacionado con los medios, pues convivo con ellos como persona y ciudadana, pero también en el ámbito profesional, pues doy clases en una facultad de Ciencias de la Comunicación. Las redes sociales no son una de mis líneas de investigación específicas.

4. ¿Qué es lo más importante que crees haber aportado al Grupo Comunicar?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Creo que, como la mayoría, el trabajo de cada día en el establecimiento de puentes entre Educación y Comunicación. Mi experiencia en los distintos niveles educativos, las investigaciones que

hemos llevado a cabo, el haber estado casi siempre en todo.



Paloma Contreras Pulido

Al haber trabajado durante más de 15 años en medios de comunicación (televisión y radio) considero que mis aportaciones, en parte, han ido encaminadas a ofrecer la visión profesional de los medios al análisis que permanentemente venimos realizando: la idiosincrasia interna de los mismos, su forma de organización, etc. para conformar el contenido que queremos trasladar a la ciudadanía y que consideramos importante para su alfabetización en este sentido. Igualmente he participado activamente en talleres, realizaciones audiovisuales, proyectos de investigación, publicaciones, etc.



Rafael Repiso Caballero

Creo que mis conocimientos sobre evaluación científica, en el contexto de la revista Comunicar, nos permiten tener una visión más amplia del conjunto, de los objetivos y del lugar de la revista en la academia y el propio grupo.



Dolores Rodríguez Mateos

Lo más importante es mi trabajo en la radio que me posibilita dar charlas-coloquio; talleres, miniconferencias y haber publicado varios artículos referidos a este mundo. Soy de los pocos miembros del grupo que trabaja en la Educación de Adultos y esto me hace aportar las experiencias del programa en el grupo.



Lidia Santiago Calahorra

Realmente, no sabría decirlo. En realidad, desde hace varios años, debido a la maternidad, no tengo una participación muy activa en el grupo. Ahora nuevamente, estoy esperando un bebé y es complicado compatibilizar muchas veces todo lo que uno quisiera. Lo importante que me ha aportado el Grupo Comunicar a mí es la motivación por un uso y un consumo responsable de los medios de comunicación y unas ganas enormes de trabajar en este sentido para intentar responsabilizar a la sociedad, en la medida de lo posible.



Ana María Sedeño Valdellós

Eso no debo decirlo yo, sino otras personas..., quizás cierta sensibilidad hacia temas musicales y sonoros: esto lo intento reivindicar, creo que sin mucho éxito.

5. ¿En qué te ha ayudado el grupo? ¿En qué te ha hecho avanzar?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

He aprendido mucho de muchas gentes, de muchos lugares. Ver enfoques distintos, iniciativas errores y aciertos. He tenido oportunidad de compartir experiencias, de crecer y, sobre todo, de tomar conciencia de lo que significa tender puentes entre la educación y la comunicación.



Paloma Contreras Pulido

En mucho, muchísimo. En mi propia formación, en ser mejor profesional como periodista, en tener en cuenta la visión ciudadana a la hora de producir. Todo esto ha impregnado mis acciones profesionales. Por ejemplo, a la hora de diseñar la filosofía de UniRadio, su carácter formativo, solidario y como herramienta de empoderamiento ciudadano ha bebido de los principios del grupo. El trabajo con miembros de Comunicar, especialmente con Ignacio Aguaded han hecho que hayamos creado un medio que es un referente de lo que debe ser la educación mediática ciudadana.



Rafael Repiso Caballero

Me ha ayudado sin duda a ampliar la perspectiva educativa de la Comunicación. El grupo Comunicar y sus miembros me hacen pensar. Para mi gusto, los miembros de los que más aprendo son aquellos que están más alejados de mí, los de esa generación de educadores que un día empezaron a estudiar, reflexionar y actuar en relación a la Comunicación.



Dolores Rodríguez Mateos

La gran formación de mis compañeros fue la que me motivó para completar mi formación como docente cursando la licenciatura de Antropología. Actualmente el grupo me ayuda a cono-



Lidia Santiago Calahorra Málaga

Profesora de Enseñanza Secundaria en la Especialidad de Lengua Castellana y Literatura en el I.E.S. «Rafael Pérez Estrada» de Málaga. Licenciada en Periodismo, en Publicidad y Relaciones Públicas

Certificado de Aptitud Pedagógica. Certificado del Periodo de Docencia del Programa de Doctorado de la Universidad de Huelva: «Educación, democracia y diversidad: estrategias y recursos para la investigación». Miembro del Grupo Comunicar. Doctoranda en el Programa de Doctorado: Lingüística, Literatura y Traducción de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Málaga.

santiagolidia@hotmail.com



Ana María Sedeño Valdellós Málaga

Doctora en Comunicación audiovisual y profesora en la Facultad de comunicación de la Universidad de Málaga.

Sus líneas de investigación son la música en los medios audiovisuales, el videoclip, el cine contemporáneo y las últimas manifestaciones de creación audiovisual como el live cinema, los videojockeys y el mapping.

valdellos@uma.es

cer todas las novedades como las que se recogen en los MOOC. "Investigaciones recientes muestran que los MOOC se han convertido en un nuevo y ampliamente discutido fenómeno en la educación. La discusiones al respecto señalan con relevancia aspectos como los modelos de interacción profesor/estudiante y estudiante/estudiante y el aseguramiento de la calidad relacionada con las actuales prácticas educativas en línea". (Comunicar, 2015: 10)



Lidia Santiago Calahorro

El grupo me ha ayudado a conocer a mucha gente, de distintos ámbitos, maravillosos profesionales en sus campos, con las mismas inquietudes que yo y que llevan mucho tiempo trabajando en proyectos muy interesantes e innovadores. A mí, el Grupo Comunicar me ha hecho sentirme muy arropada e ilusionada y muy orgullosa de pertenecer a este grupo con una trayectoria tan pulcra, amplia y versátil.



Ana María Sedeño Valdellós

Ha generado un contexto en el que formarme como investigadora, docente... no se puede pedir más...

He crecido como investigadora y como persona y me he formado en todas los objetos de estudio de comunicación y educación y en los campos conexos. Creo que soy más útil a la sociedad desde esta perspectiva.

6. ¿A qué otros campos de la educomunicación puede y debe abrirse el Grupo Comunicar?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Creo que la baza, hoy, está en ir abandonando los distintos avances de la tecnología y los medios que se vehiculan en ella, desde una perspectiva humanista, sin perder el norte en lo superficial o instrumental, que nos hace más superficiales, menos reflexivos, más volubles, menos precisos, más mareables. La sociedad líquida requiere cimientos sólidos sobre los que construir una ciudadanía competente y crítica, que piense.

Las posibilidades comunicativas de las redes están influyendo en cómo nos relacionamos y comunicamos. Se habla de hiperinformación y también, como paradoja, de desinformación, de individualismo, de incomunicación. Este campo está aún por explorar y el ámbito de la educación no puede permanecer al margen o quedarse en el envoltorio. En lo que embauca y atrae de estas nuevas maneras de decir. Hay que superar dicotomías como las ya muy estudiadas de si es bueno el uso o no, si mucho o poco, e ir a cómo gestionarlo, cómo alfabetizar, cómo pensar y leer... Hacen falta propuestas de intervención, experiencias y referentes.



Paloma Contreras Pulido

Considero que el grupo en todo este tiempo ha ido abarcando y adaptándose a los cambios producidos tanto en la educación como en la comunicación. Ahora estamos inmersos en aprender, también nosotros, cómo podemos alfabetizarnos y alfabetizar a la ciudadanía desde el punto de vista digital, pero siempre con la visión crítica y no instrumental de los medios. Ahí está el nuevo reto.



Rafael Repiso Caballero

Cualquier campo de la Educomunicación es sensible de ser tratado y estudiado por el grupo, al objeto de adaptarnos a la realidad. En el caso de las TIC es especialmente cambiante. Trabajamos sobre una línea temática donde la innovación tecnológica confluye con la Educación y la Comunicación, es decir, un área especialmente sensible e influyente.



Dolores Rodríguez Mateos

Los medios de comunicación están inmersos en todos los aspectos de la educación, luego puede abrirse en cualquier aspecto. En los niveles de la Educación de Adultos sería interesante que se abriera paso en el Plan de Cultura Emprendedora.



Lidia Santiago Calahorro

Yo creo que debe intentar abrirse a todos los que pueda. Pero, de hecho, creo

que ya lo hace, porque continuamente está trabajando en proyectos de cooperación y desarrollo y en multitud de proyectos de alfabetización mediática. No obstante, creo que en los jóvenes y adolescentes queda mucho por concienciar y trabajar. Así como también en las personas mayores. Creo que el tan preocupante tema de la violencia de género, lejos de mermar, sigue existiendo en nuestra sociedad actual, por lo que creo que, en este sentido, cualquier aportación que se pudiese realizar, sería muy positiva para intentar erradicar un problema social tan enquistado y nefasto.



Ana María Sedeño Valdellós

Creo que es necesario reflexionar con un enfoque mucho más crítico sobre la sociedad actual: el activismo ciudadano, los enfoques más críticos en comunicación, la comunicación para el desarrollo.

7. Un poco de autocrítica ¿Hay algo, situaciones o trabajos, que pienses que el Grupo Comunicar debe profundizar, mejorar, ahondar?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Creo que se debe potenciar un poco el trabajo de campo, a pie de calle, las actividades, la intervención en cada Comisión de cada provincia. Se hacen cosas pero hay que hacer más, y más como Grupo. Está bien que personalmente sintamos que muchas de las cosas que hacemos son de Comunicar, pero debe verse y difundirse la presencia activa del Grupo.



Paloma Contreras Pulido

Creo que, a pesar de los esfuerzos que supone, debemos estar aún más en contacto con los colectivos y ciudadanos. Salir más «a la calle», ofrecer más talleres, más divulgación. Igualmente, aunque se hace, creo que debemos dar un impulso fuerte a las relaciones con la administración e instituciones para ser un referente educocomunicativo y alfabetizador de medios, justo ahora que ya se están planteando reformas para introducir todo lo que durante 30 años vie-

ne defendiendo el Grupo Comunicar: estudios de alfabetización mediática en educación.



Rafael Repiso Caballero

Creo que el grupo debe volver a sus orígenes en ciertos aspectos. Relanzar actividades que cimentaron la actividad del grupo, principalmente enfocadas a la escuela y los medios. La excesiva atención que está recibiendo la revista Comunicar está “enterrando” otras actividades mucho más incardinadas en el grupo y además está atrayendo a un buen grupo de académicos, yo el primero, desdibujando el perfil inicial del grupo y su esencia básica.



Dolores Rodríguez Mateos

La disponibilidad y la flexibilidad de las comisiones hace posible que cualquier miembro profundice, mejore y pueda ahondar en cualquier trabajo, solo depende que el miembro quiera.



Lidia Santiago Calahorra

Bueno, es que es un grupo muy amplio y numeroso, con representación en cada provincia andaluza. Y cada una se gestiona de una manera. Quizás ahí sí que debiese de haber una mayor homogeneización, porque dependiendo de la provincia donde se esté, se realizan más actividades y proyectos, porque hay delegaciones más activas que otras. Yo he tenido la experiencia de pertenecer a varias delegaciones: Huelva, Granada, Jaén y Málaga y el grado de participación y actividad no es siempre el mismo en todas ellas.



Ana María Sedeño Valdellós

Es necesario abrirse a otro tipo de miradas y puntos de vista sobre la comunicación y la educación para dar cuenta de todas las formas en que se puede conseguir una efectiva alfabetización mediática. La interdisciplinariedad es más que necesaria en el mundo de las humanidades y abrir fronte-

“ Mª Amor Pérez Rodríguez ... potenciar un poco el trabajo de campo, a pie de calle, actividades, la intervención en cada Comisión ”

ras a la reflexión desde ámbitos de bellas artes, la creación escénica y audiovisual...

8. ¿Cómo deseas y ves el futuro del Grupo Comunicar?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Muy positivo. Hay gente joven con mucha ilusión y ganas, y gente con mucha experiencia. El reto va a estar en saber equilibrar y gestionar este potencial.



Paloma Contreras Pulido

Como un grupo imprescindible, con voz en muchos foros, como está sucediendo hace tiempo. Más cohesionado, más en la calle... No sé, creo que es un gran momento para dar pasos "gigantes" y hacer visible todo lo conseguido y aprendido en estos años.



Rafael Repiso Caballero

Comunicar es un grupo de investigación con una realidad actual multidisciplinar e intergeneracional, un gran abono para hacer cosas grandes si somos capaces de optimizar todos estos recursos. Mi deseo sería que sea un grupo con conti-

nuidad en el tiempo, donde maestros, comunicadores y académicos sigan engrosando nuestras filas y sigamos creciendo.

En relación a la revista, me gustaría que el grupo auspiciase que ésta se consolidase de forma profesional. Hoy la revista es un éxito por el trabajo voluntario de muchos, especialmente de su editor.



Dolores Rodríguez Mateos

Me gustaría que existieran más maestros de primaria y de Educación de Adultos. El futuro lo veo en dos aspectos uno a corto plazo donde seguiremos investigando, publicando y vinculados a la universidad. Otro a largo plazo donde usaremos

más las tecnologías para comunicarnos. Quizás se pierda el vernos tanto, reflejo del máximo uso y partido de las nuevas herramientas de comunicación. «Se insiste en que este mundo de la pantalla «va a suponer una revolución en la vida cotidiana de cada uno de nosotros». En que no es ficción científica. Es realidad. Es la ideología de la realidad que produce el poder». (Braudrillard, 1985: 188)



Lidia Santiago Calahorra

Lo veo muy halagüeño, puesto que los componentes del grupo son profesionales con un grado de implicación y de motivación muy fuerte. Así que le deseo y auguro un futuro muy longevo.



Ana María Sedeño Valdellós

Yo creo que debemos tener en el horizonte la necesidad de ser útiles a la sociedad, a los estudiantes, a los padres... y la dificultad de eso es conocer de qué manera puede ser esto más efectivo.

9. ¿Qué actitud interesa al Grupo Comunicar que promueva el sistema educativo en relación con los medios?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Más que actitud lo que hay que promover es actividad. Las actitudes siempre están, más o menos. Ningún político, tenga la ideología que tenga, va a dejar de abanderar lo tecnológico y lo mediático. Pero de ahí a implicarse, hay una distancia que muy pocos están dispuestos a recorrer. Fundamentalmente hay que promover la integración efectiva en el currículum, la implantación de horas concretas en la formación docente, la elaboración de materiales educativos, la financiación de proyectos de trabajo colaborativo entre expertos de los medios y tecnologías y de la educación...



Paloma Contreras Pulido

Formación reglada de una vez, introducida en el currículum tanto de primaria como

“ Paloma Contreras Pulido dar impulso fuerte a la relación con la administración e instituciones y ser un referente educomunicativo

de secundaria y por supuesto en la universidad. Ahora ya nadie lo cuestiona, pero hacen falta voces expertas como las del Grupo Comunicar para asesorar; para dejar de «poner parches», para dejar de centrarse en lo instrumental y pasar a educar en la conciencia crítica de los medios de comunicación e Internet a la ciudadanía para su verdadera libertad.



Rafael Repiso Caballero

Los intereses del grupo son los mismos que los de la sociedad, en muchos casos el grupo ha sido pionero en establecer la agenda de diferentes sistemas educativos, llegando su impacto incluso a la UNESCO.



Dolores Rodríguez Mateos

La actitud de búsqueda y la actitud de formación para el uso responsable de los medios de comunicación, sobre todo en primaria que es cuando se empieza a formar el uso responsable de los medios. Ya en secundaria se debería tener en cuenta el uso crítico de los medios. En Educación de Adultos es importante que dicho uso sirva para aumentar la autoestima, encontrar trabajo e informar.



Lidia Santiago Calahorra

Los padres estamos hechos un lío sobre cómo debemos actuar con nuestros hijos al respecto. Una cosa es que tengamos las ideas y otras que tengamos las herramientas para llevarlas a cabo,

porque nuestros hijos están expuestos a los medios de comunicación todo el día y no siempre es fácil hacer que respeten nuestras recomendaciones o prohibiciones sobre ciertos consumos. En este sentido, quizás el sistema educativo debería hacer algo por incluir estrategias en formación de consumo responsable. Creo que esta inclusión en el sistema educativo debería llevarse a cabo desde la Educación Primaria, puesto que limitarlo a algunas charlas o talleres puntuales en la Educación Secundaria no está siendo suficiente.



Ana María Sedeño Valdellós

Es necesario promover en profesiones, alumnos, sociedad, una actitud crítica con los medios..., ello hará mejores, incluso a los medios, quizás los pueda liberar de condicionamientos que, seguro, no le son muy cómodos y los pondrán al servicio de la ciudadanía...

10. ¿Cómo han hecho avanzar las nuevas tecnologías los sistemas educomunicativos?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Creo que ya he dicho algo de esto. Es un avance indiscutible, pero hay que saber cómo hacerlo educomunicativo. No hay que perder la pers-

**“ Rafael Repiso Caballero
Los intereses del
grupo son los mismos que
los de la sociedad, en los
que ha sido pionero**

“ Dolores Rodríguez Mateos La actitud de búsqueda y la actitud de formación para el uso responsable de los medios de comunicación

pectiva de la alfabetización mediática, el desarrollo de la competencia mediática. Muchas veces el avance está siendo un paso atrás porque no hay tiempo de ponerse al día. La avalancha de aplicaciones y dis-

positivos, redes, cuentas, formatos, provoca que se pierda el rumbo.



Paloma Contreras Pulido

Desde mi punto de vista, poco o aún de manera superficial. Erróneamente se ha pretendido hacer creer que dotar las escuelas con ordenadores era ya un gran paso. No. Eso solo es aprendizaje instrumental. Nuestro reto en la educomunicación es formar a ciudadanos de manera holística, crítica y empoderándolos para participar constructivamente en la transformación social. Por tanto las tecnologías han venido a sumar como herramientas, ahora toca formar, enseñar y hacer participar.



Rafael Repiso Caballero

Las nuevas tecnologías han sido aliciente en la globalización del mundo, cambiando el paradigma social, expresado en la ruptura de barreras para la información, el aumento exponencial de la información, el acceso a la información, la hiperconexión entre la información y las personas, también

entre personas, y la democratización de la producción y publicación de información en diferentes formatos.



Dolores Rodríguez Mateos

Evitar reuniones, los medios de comunicación multiplican las posibilidades educativas, favorece la cultura de la imagen, provoca la información en el proceso de socialización e informa, forma y entretiene. Ya lo dice el pedagogo italiano Francesco Tonucci: «La misión de la escuela ya no es enseñar cosas. Eso lo hace la TV o Internet. Pero si la escuela ya no tiene que enseñar, ¿cuál es su misión? Debe ser el lugar donde los chicos aprendan a manejar y usar bien las nuevas tecnologías, donde se transmita un método de trabajo e investigación científica, se fomente el conocimiento y se aprenda a cooperar y trabajar».



Lidia Santiago Calahorra

Sin duda ninguna, las nuevas tecnologías han hecho avanzar todo muy, muy rápido y lo seguirán haciendo, tanto que es muy fácil quedarse obsoleto en un período de tiempo muy breve. En consecuencia, la Educación no ha podido permanecer inalterable y, aunque en desigual medida, ha tenido que ir cambiando metodología, aprendizajes, soportes, planteamientos, ... No tiene sentido ignorar los grandes cambios producidos por las nuevas tecnologías, porque convivimos con ellas y no representan un futuro de ficción, sino una realidad perfectamente tangible.





Ana María Sedeño Valdellós

Esta es una pregunta muy abierta y la propia revista Comunicar con su variedad de artículos puede responder mejor... Este es un campo que no deja de crecer...las vertientes desde las que tratarlo son muy numerosas.

11. El Grupo Comunicar como motor mundial de cambio ¿qué aporta a los diferentes niveles de la educación en el mundo? ¿qué niveles se pueden ver más beneficiados y por qué?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

El Grupo puede aportar la experiencia y el conocimiento, mediante Comunicar y Aularia, canales de contenidos de investigación y de experiencia, mundiales. Pienso que hay que potenciar el trabajo por el cambio en los sectores más desfavorecidos. Eso es algo que siempre hemos cuidado. De ahí nuestro empeño en responder a retos de la Unesco, en potenciar la red Alfamed, en las colaboraciones con Nordicom, en los proyectos europeos en los que hemos participado, y tantas otras experiencias.



Paloma Contreras Pulido

El grupo Comunicar es un referente mundial entre otras cosas por el enorme esfuerzo y la rigurosidad por sacar adelante una publicación, la Revista Comunicar, que es "el manual" de referencia para los educadores del planeta. Primera en todos los rankings, en ella escriben investigadores de todo el mundo que están preocupados y especializados en este ámbito. ¿Qué más podemos pedir? De esta publicación el aprendizaje se hace ubicuo, permanente y se traslada a todos los niveles educativos y en todas las partes del mundo. Igualmente, con la acción diaria de sus miembros, desde los niveles de educación en Primaria, Secundaria y Universidad se intenta formar a la ciudadanía. Quizás uno de los puntos más fuertes son las investigaciones nacionales e

internacionales que se están realizando, con la creación de redes donde participan múltiples países... En definitiva, y si se me permite la expresión, extender "el virus" de la educocomunicación por todos los rincones del planeta.



Rafael Repiso Caballero

Actualmente, y gracias a la revista Comunicar, nos hemos convertido en voz y árbitros de la investigación mundial sobre Educocomunicación. Esto tiene especial mérito si tenemos en cuenta que lo habitual es que sean revistas anglosajonas las que hagan este papel. Nosotros lo hacemos desde el sur de España y además, generosamente trabajamos como puente con Iberoamérica, integrando no sólo a la comunidad española sino a la iberoamericana en estas discusiones internacionales dominadas habitualmente por autores anglosajones.

El grupo Comunicar es a la vez lugar de encuentro y formación de un grupo multidisciplinar de expertos que cada vez va ampliándose a través de las fronteras.



Dolores Rodríguez Mateos

La interdisciplinariedad metodológica del grupo hace posible que seamos un motor mundial de cambio y nos conozcan en diferentes países. A la segunda pregunta creo que es el universitario por la provocación que aporta el investigar en medios.



Lidia Santiago Calahorra

Considero que, sin duda, sus aportaciones son muy valiosas y prolíficas, no solo en el ámbito de la investigación, sino también en el de la formación y realización de proyectos, tanto a nivel nacional como internacional. Unos de los grandes be-

“ Lidia Santiago en el ámbito de la investigación, y también en el de la formación y realización de proyectos

neficiados de su labor somos los docentes, aunque por la misma razón, también lo son los alumnos, que pueden recibir pautas o herramientas para llevar a cabo un consumo mediático más responsable y coherente.



Ana María Sedeño Valdellós

Naturalmente es el nivel de educación primaria el más necesario, porque en él se forma el germen de la persona... En secundaria, hay que intentar incidir en la riqueza y rigor de los contenidos en relación con los medios... En la formación universitaria, en que el estudiante salga con la convicción de que es necesaria una formación continua respecto a los medios, pues es uno de los sectores productivos con mayor cambio en contenidos y fórmulas... a una velocidad que a veces es difícil de seguir.

**“ Ana María Sedeño
que el estudiante
tenga la convicción de que
es necesaria una formación
continua hacia los medios**

12. El Grupo Comunicar como elemento integrador de comunicaciones, ¿qué aporta o puede aportar a la construcción de una sociedad del conocimiento?



Mª Amor Pérez-Rodríguez

Sin grandes pretensiones, pero viendo cómo se reconoce una labor ininterrumpida en estos 30 años, creo que el valor del Grupo está en poder ser considerado un punto de encuentro y difusión. Pero hay que seguir haciendo hincapié en una construcción sólida de ideas, en una labor de equipo, en un trabajo de colaboración entre lo novedoso y lo más experto, entre lo sólido y lo líquido.



Paloma Contreras Pulido

Todo lo apuntado anteriormente, reflexión, participación, estudio, análisis... Un reto que parece inabarcable pero que después de treinta años seguimos haciendo tangible día a día desde Andalucía para el mundo. El grupo Comunicar, por último, aporta a grandes personas, profesionales serios y rigurosos, solidarios y generosos que se preocupan y ocupan de mejorar día a día la sociedad en la que vivimos.



Rafael Repiso Caballero

En primer lugar es un espacio de reflexión sobre cómo el conocimiento o la información se comunica, poniendo especial hincapié en los retos actuales y con una aplicación directa a los espacios formativos de los más jóvenes. Además, no sólo debe quedarse en la reflexión sino que debe ser lugar de nacimiento de proyectos que permitan la formación buscando fortalecer las capacidades de información y comunicación, y ejerciendo una visión solidaria al objeto de promover sociedades democráticas y sostenibles.



Dolores Rodríguez Mateos

Tener una revista pionera, tanto en papel como en online, y ser referente mundial es una garantía de que vamos construyendo una sociedad actual del conocimiento. Tener una revista en formato digital va a posibilitar que nuestra revista permanezca en el tiempo y evitar que se quede obsoleta con el formato clásico. Tener en cuenta que con los móviles estamos informados de todo rápidamente. Las numerosas conferencias y las referencias bibliográficas hace que estemos y seamos elemento integrador de comunicaciones. Mejor ser pragmático que tener convicciones para alcanzar algunas migajas de poder, cuando el poder descansa en objetivos independientes de todos nosotros «completamente nue-

vos para nosotros». Foucault lo advertía en su *Microfísica*, «el poder planea cada vez más en una dimensión normalizadora y menos jurídica, regulando vidas y haciendas a través de aparatos administrativos psicológicos. Se incrusta —decía— cada vez con más fuerza en los espacios de la vida diaria». (Mandly, 1994: 162)



Lidia Santiago Calahorra

Interpreto que el concepto de sociedad del conocimiento no está referido necesariamente a sociedad de la información. Así pues, creo que han sido, son y serán fundamentales las aportaciones del Grupo Comunicar para proporcionar he-

rramientas, estrategias y recursos de decodificación e interpretación de los cambios sociales tanto presentes como futuros, no solo de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, sino también de los nuevos modelos de aprendizaje y conocimiento y de socialización.



Ana María Sedeño Valdellós

Toda su experiencia que puede ser un estúpido referente para otras asociaciones que se creen en este sentido. Ello hará más fuerte el poder de las asociaciones y la sociedad civil ante el poder de los media.



■ **30 años de Grupo Comunicar** Hacia el futuro