

Un mapa de la felicidad de los titulados universitarios españoles, en el adiós de la crisis económica (2014)

A map of the happiness of the spanish university graduates in the farewell of the economic crisis (2014)

Um mapa da felicidade dos licenciados espanhóis, na despedida da crise econômica (2014)

Lic. Araceli Galiano Coronil*

Dr. Rafael Ravina Ripoll**

RESUMEN

Avanzado el último cuarto del siglo XX, los economistas Easterlin y Scitovski ponen en duda que la riqueza sea el principal elemento explicativo de la felicidad de las personas. Décadas más tarde, Helliwell y Putnam muestran que la educación contribuye al bienestar subjetivo. A partir de esta nueva evidencia y los datos ofrecidos por las encuestas del CIS (2014), el presente trabajo quiere arrojar un poco de luz sobre la felicidad de los titulados universitarios de España en el año del adiós a la crisis económica, con el objeto de elaborar un mapa provincial del bienestar subjetivo de los egresados residentes en España durante el año 2014.

Palabras clave: economía de la felicidad, excelencia educativa, bienestar subjetivo de los titulados universitarios.

ABSTRACT

Late in the last quarter of the twentieth century, Easterlin and Scitovski economists questioned whether wealth is the main element that explains the happiness of people. Decades later, Helliwell and Putnam show that education contributes to subjective well-being. Based on this new evidence and data provided by the CIS surveys (2014), this paper wants to shed some light on the happiness of Spanish graduates at the end of the economic crisis, in order to develop a provincial map of subjective wellbeing graduates resident in Spain during 2014.

Keywords: happiness economics, educational excellence, subjective welfare of the people with higher education.

* Española, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales e Investigación de Mercado, Profesora de la Universidad de Cádiz, Cádiz, España. Correspondencia con la autora: araceli.galiano@uca.es.

** Español, Doctor en Historia, Máster en Economía y Desarrollo Local, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, miembro del grupo de investigación "Estudios históricos Esteban Boutelo", Profesor de la Universidad de Cádiz, Cádiz, España. Correspondencia con el autor: rafael.ravina@uca.es.

RESUMO

Avançado o último quarto do século XX, os economistas Easterlin e Scitovski questionam que a riqueza é o principal elemento que explica a felicidade das pessoas. Décadas mais tarde, Helliwell e Putnam mostram que a educação contribui para o bem-estar subjetivo. Com base nesta nova evidência e os dados oferecidos pelos inquiridos do CIS (2014), o presente trabalho pretende alcançar um pouco de luz sobre a felicidade dos universitários formados de Espanha no ano do adeus da crise económica, com o objetivo de desenhar um mapa provincial de bem-estar subjetivo dos estudantes graduados, residentes na Espanha durante o ano 2014.

Palavras-chave: economia da felicidade, excelência educacional, bem-estar subjetivo dos universitários formados.

1. Introducción

“Es maravilloso imaginar que la naturaleza humana se podrá desarrollar cada vez mejor debido a la educación... esto nos abre a la perspectiva de una especie humana más feliz”

Kant (1724-1804)

Hace muchos siglos el famoso filósofo Séneca escribe esta conocida frase: “*No hay vientos favorables para el marinero que no sabe rumbo poner*”. Esta expresión deja vislumbrar la importancia simbólica que tiene para los navegantes disponer de una buena carta náutica cuando no saben adónde timonear, pues dicha herramienta le ayuda, entre otras cosas, a arribar a un puerto seguro. Algo así, necesita actualmente la economía de la Unión Europea tras la caída financiera de “*Lehman Brother*”, si tenemos en cuenta que en el periodo comprendido entre los años 2008 y 2014 la política de austeridad en el gasto público impuesta por la “*troika*” (Comisión Europea, Banco Central Europeo y Fondo Monetario Internacional), han originado a los países de su periferia más desempleo, pobreza, déficit público, desigualdades, conflictos sociales...

Desde la perspectiva de los “Estados fallidos”¹, todos estos ingredientes constituyen un caldo de cultivo para el auge de movimientos nacionalistas y de formaciones políticas llamadas “populistas”, entonces no es de sorprender la victoria en las elecciones generales habidas a mediados de enero de 2015 en Grecia de la coalición de la izquierda radical llamada “*Syriza*” (Thyerry, 2015). Para el premio Nobel de economía del año 2008, la llegada de este partido a la jefatura del país heleno quizá puede constituirse en un faro que permita acabar en Europa con la locura de la austeridad, y a sus habitantes de

¹ Este término hace referencia a la existencia de un continuo declive de servicios públicos que impiden a los gobiernos garantizar las necesidades básicas a su ciudadanía.

las políticas deflacionistas basadas en la devaluación salarial, el estancamiento de los precios y los recortes sociales (Krugman, 2015).

A finales del año 2015, Grecia sigue pendiente de fuertes estímulos fiscales keynesianos que sean capaces de reavivar su estructura productiva mediante la puesta en marcha de fuertes inversiones públicas, sobre todo en educación, cultura, sanidad y empleo (factores relevantes para tener una vida feliz). Algo parecido le sucede a España, aunque ello no es óbice para que en el año 2014 inicie una lenta recuperación económica tras la caída financiera de “*Lehman Brother*”. En este determinado marco temporal y espacial, el artículo que aquí presentamos con el título “Un mapa de la felicidad de los titulados universitarios españoles, en el adiós de la crisis económica (2014)”, se plantea examinar el grado de satisfacción de los egresados españoles durante el año del adiós de la Gran Recesión. Cuestión que puede resultar de gran interés por varios motivos. En primer lugar, supone una primera aproximación al análisis de la felicidad de sus titulados universitarios, un tema que hasta ahora se ha tratado escasamente y sin tener en cuenta sus dimensiones, y en segundo lugar, la información extraída de este breve trabajo exploratorio puede ser bastante útil en diversos aspectos vinculados con la mejora educativa de las instituciones de enseñanza superior de España.

2. Objeto de la investigación y metodología

De acuerdo con las teorías del crecimiento económico y la célebre frase de Plutarco: “*El cerebro no es un vaso por llenar, sino una lámpara por encender*”, esta investigación contempla a las personas con estudios universitarios como uno de los activos más importantes que tienen las sociedades europeas para impulsar un nuevo modelo de crecimiento endógeno, sustentado en la innovación, el espíritu emprendedor y la creatividad (Murphy, 2015). Según lo expresado anteriormente, una de las misiones del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) debe ser cultivar un entorno positivo y abierto hacia la felicidad o el bienestar subjetivo². Estado emocional que favorece el rendimiento de los docentes, estudiantes, egresados... (Wintre, Dilouya, Pancer, Pratt, Birnie-Lefcovitch, Polivy y Adams, 2011; Fredman, Gerdtham y Doughney, 2012; Heikkilä, Lonka, Niemen y Niemivirta, 2012).

Asimismo, los modelos socioeducativos hacen numerosas alusiones a que el crecimiento productivo de la economía basada en el conocimiento y la innovación está fuertemente vinculada a múltiples vectores sociales, entre ellos figuran los “happy graduates” y la

² La presente investigación entiende por ambos conceptos como la percepción subjetiva que declaran las personas en las encuestas de corte transversal efectuadas por Gallup, CIS, WVS, etc. sobre su satisfacción con la vida.

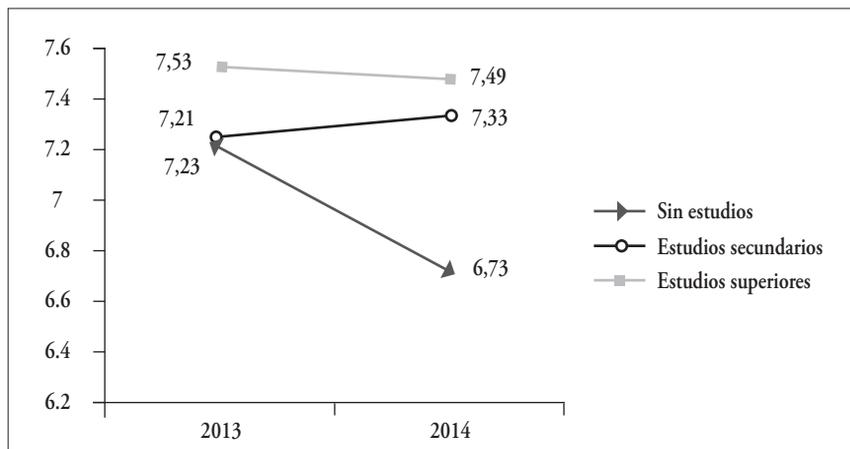
calidad educativa de las instituciones de enseñanza superior (Michalos, 2008; Dockery, 2010). Tomando como marco espacial el territorio de España, el presente texto aplica un sencillo enfoque descriptivo-interpretativo con el objeto de ofrecer un mapa provincial de la felicidad de las personas con alta formación académica durante el año 2014, por ser el año de la recuperación económica. Para ello hemos empleado como fuente de información el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Las encuestas del citado estudio se realizan de forma mensual desde el año 1979, con la idea de conocer el sentir de la ciudadanía española sobre la realidad política y socioeconómica del país. A principios de la década de los años ochenta los cuestionarios incluyen una pregunta sobre el grado de felicidad personal, hecho que nos permite conocer el grado de satisfacción de los individuos a partir del nivel formativo de los entrevistados. Para el presente trabajo hemos utilizado los datos de los barómetros efectuados en junio de 2013 y diciembre de 2014³.

Actualmente, en España hay pocos estudios empíricos centrados en determinar si poseer un título universitario tiene efectos sobre la felicidad. Dicha circunstancia puede venir causada fundamentalmente por dos razones. La primera, la falta de una precisa información estadística ofrecida por los entes públicos; a ello se suma que las experiencias subjetivas recogidas a través de encuestas son consideradas por el mundo académico como de carácter “no científico”. Y la segunda, la existencia de múltiples variables sociodemográficas y de otra naturaleza que influyen de forma diferente en la felicidad individual de las personas, pongo por caso, el dinero, la salud, el trabajo, la religión, el nivel de educación... (Ahn y Mochón, 2010). Ambos factores no suponen ningún impedimento para sugerir que los entrevistados con formación universitaria presentan un mayor grado de felicidad respecto a los entrevistados iletrados y con estudios secundarios (cuadro 1). En otro orden de cosas, apuntar que las universidades constituyen una de las piezas axiales que poseen las administraciones públicas para reactivar su anquilosada economía e incrementar el bienestar subjetivo de los titulados superiores. Según Aristóteles, la felicidad consiste en la “excelencia” de las facultades intelectivas, pues esto hace a las personas más libres, creativas y comprometidas. Dicho apriorismo está en armonía con los resultados de las encuestas realizadas entre los años 2013 y 2014 por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)⁴.

³ El tamaño de la muestra de ambos barómetros incluye 2.500 personas. Con relación a sus procedimientos de muestreo, apuntar que los estratos se han formado por el cruce de las diecisiete comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en siete categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes. Para más información consultar los estudios del CIS nº 2990 y 3047.

⁴ El barómetro efectuado por el CIS durante el mes de enero del 2015 también recoge que las personas entrevistadas con títulos universitarios presentan un nivel medio de felicidad superior a los registrados por los individuos iletrados o sin estudios.

Cuadro 1. Evolución media de la escala de la felicidad personal en España por nivel educativo (2013-2014).



Fuente: Barómetro del CIS, España, junio de 2013 y diciembre de 2014. Elaboración propia.

En la gráfica anterior observamos que la tasa media de felicidad de los egresados supera en un escaso 0,29 y 0,16 puntos a la producida por el colectivo con estudios secundarios entre los años 2013 y 2014 respectivamente. Ambos registros junto con la tendencia decreciente del bienestar subjetivo de los licenciados y graduados españoles aparecidos en la ilustración de arriba (0,04 puntos), vienen posiblemente influenciados por una educación superior que no busca la felicidad. Ello viene originado, entre otras múltiples causas, porque las universidades de España no están cimentadas en los principios establecidos por la psicología organizacional positiva, que origina un ecosistema favorable hacia el bienestar intelectual de la población (Kahneman y Krueger, 2006). Tal circunstancia lleva a las universidades de Harvard y Stanford, las instituciones más prestigiosas del cosmos académico, a crear las primeras cátedras de la “Felicidad” en el mundo.

Seguidamente pasamos a examinar la estructura geográfica del bienestar subjetivo de los licenciados y graduados españoles en el año de la recuperación económica, con el propósito de saber si en las comarcas con alto volumen de población y grandes universidades habitan los egresados residentes más felices del país.

3. Un documento base de trabajo para la “Happiness Economics”. El mapa provincial de los egresados felices en España (2014)

A mediados de la década de los años setenta, los economistas americanos Easterlin y Scitovski comprueban empíricamente que a partir de un cierto nivel de riqueza no hay

un vínculo directo entre el incremento de la renta per cápita y el nivel de satisfacción personal. Esta indagación supone que los modelos económicos clásicos no pueden explicar dicho fenómeno heurístico. Esto supone una puerta abierta a la eclosión de nuevas teorías y estudios asociados con el “Happiness Economics” (Diener, 2012; Bruni y Porta, 2007). Muchas de estas investigaciones son acometidas por expertos de otras áreas de las ciencias sociales. Considérese, por ejemplo, los trabajos realizados por los psicólogos Daniel Kahneman y Martin Seligman relativos a la búsqueda de la conexión entre el nivel educativo y la felicidad. Ambos estudiosos entienden que una vida significativa, es decir, llena de bienestar, se puede conseguir a través de una educación integral, orientada a cultivar las fortalezas personales (Berenbaum, Chow, Schoenleber y Flores, 2013; Buschor, Proyer y Ruch, 2013; Ruska y Waters, 2013).

En estos momentos de recuperación económica, las grandes organizaciones están implantando un sistema de dirección orientado en hacer a su capital humano más feliz para incrementar la productividad (Wright, Cropanzano, Denney y Moline, 2002). Si asociamos positivamente la felicidad con el rendimiento laboral parece lógico pensar que los licenciados o egresados –uno de los colectivos más capacitados de la población– deben presentar elevados índices de bienestar subjetivo. Esta hipótesis parece confirmarse con la última encuesta efectuada por el CIS para el año 2014, pues nos indica entre otras cosas que las personas con alta formación académica poseen una tasa media de “well-being” algo mayor a la alcanzada por los individuos sin estudios o instrucción secundaria. Esta información abre una puerta a nuevos estudios científicos, por ejemplo, explorar la distribución geográfica de los titulados felices a lo largo de las comarcas españolas en el año del fin de la crisis financiera.

Cuadro 2. Distribución territorial de la felicidad
media de los egresados en España (2014)⁵.



Fuente: Barómetro del CIS, España, diciembre de 2014. Elaboración propia.

Si nos fijamos en el gráfico anterior, vemos que los cuatros mayores dígitos de bienestar subjetivo se alcanzan en las provincias de: Albacete (9 puntos), León (9 puntos), Huesca (8,7 puntos) y Álava (8,5 puntos). Estos datos dejan entrever una relación positiva entre las comarcas de superficie media y el “well-being” de los egresados⁶. Dicha información está en sintonía con las numerosas investigaciones efectuadas por los expertos de la felicidad geográfica sobre la influencia del tamaño del lugar de residencia y el nivel de satisfacción personal. A mediados del año 2006, la profesora de la universidad de Carnegie Mellon, Irene Tinagli, demuestra en Estados Unidos que los sujetos con estudios universitarios y postgrado se sienten más felices residiendo en urbes de volumen pequeño y mediano que en ciudades grandes (Florida, 2009).

⁵ Este trabajo utiliza como fuente de información los datos facilitados por el último barómetro del CIS del año 2014. Esto conlleva que en la ilustración de arriba figuren comarcas sin datos numéricos de felicidad. Unos ejemplos de ello son Valencia, Zaragoza, Sevilla.

⁶ Con respecto a esta cuestión, indicar que este estudio no ha podido presentar una serie larga de la evolución de ambas variables anteriores al año 2014 debido a la falta de datos oficiales. Hecho que imposibilita saber en España cómo era esta imbricación tras la caída financiera de Lehman Brothers (2008-2013).

Teniendo presente dicho axioma no es de extrañar que las poblaciones en España con más de ocho puntos se correspondan mayoritariamente con las zonas de densidad demográfica media como son: Gerona (8,3 puntos) Lérida (8,1 puntos), Navarra (8,1 puntos), Burgos (8 puntos) y Cádiz (8 puntos). Asimismo nos llama la atención que a finales del año 2014 los territorios de tamaño medio ocupen los cuatro últimos puestos del ranking de felicidad para los titulados universitarios, entre ellos figuran Córdoba (6,8 puntos), Huelva (6,7 puntos) y Almería (6,6 puntos). Este resultado parece contradecir las investigaciones llevadas a cabo por la felicidad geográfica en cuanto a la vinculación entre el bienestar subjetivo de los titulados universitarios y la densidad poblacional (Castriota, 2006). Nada más lejos de la realidad, pues los modelos teóricos del “Happiness Economics” muestran que dicha correlación decrece cuando los territorios padecen altos niveles de paro. Esto es el caso de las comarcas andaluzas detalladas anteriormente, cuyas tasas de desempleo registran unos valores alrededor del 23,7% durante el año del adiós a la gran recesión.

Durante el año 2014, las instituciones de enseñanza superior de España aparecen en posiciones muy bajas en el cosmos de las universidades mundiales, según ARWU (conocido como Ranking de Shanghai), QS (QS World University Ranking) y THE (Times Higher Education World University Ranking). Conscientes de que actualmente la educación del tercer ciclo constituye una pieza muy importante para modernizar la sociedad, la evaluación de sus actividades académicas resulta una información muy útil. No solo para medir la productividad investigadora, sino además poder examinar cómo esos caladeros de conocimientos fomentan la energía vital del capital humano más formado, es decir, la felicidad. Hoy por hoy, las publicaciones versadas en clasificar la productividad de los centros de enseñanza superior en España no incluyen el análisis del bienestar subjetivo⁷, pese a ser uno de los capitales intangibles más determinantes en impulsar el pensamiento creativo, la innovación y el rendimiento laboral (Amabile, 2006). Dicha circunstancia viene causada principalmente por dos razones: la primera, una política educativa alejada en fomentar la felicidad organizacional a través de la figura del “happy management” (Hosie y Sevastos, 2009). Y la segunda, que a nivel mundial el diseño de los rankings de las instituciones de educación superior se elabora exclusivamente a partir de ratios basados en la actividad innovadora y académica, obviando a los parámetros de naturaleza socioeconómica. Considérese, por ejemplo, la felicidad de los egresados residentes (factor muy relevante para incrementar la producción científica y atraer nuevos investigadores), el tamaño (número de estudiantes, infraestructuras,

⁷ Con respecto a esta cuestión, indicar que este estudio no ha podido presentar una serie larga de la evolución de ambas variables anteriores al año 2014 debido a la falta de datos oficiales. Hecho que imposibilita saber en España cómo era esta imbricación tras la caída financiera de Lehman Brothers (2008-2013).

doctorantes, tesis, etc.) y los inputs utilizados (dinerarios, humanos, etc.). Esto implica varias cosas, una de ellas, que las facultades de ingeniería y los departamentos sociales de gran dimensión ocupen, a priori, los primeros puestos en los rankings académicos. Así no es de extrañar que en el año 2014 las altas puntuaciones en los indicadores mundiales de docencia, investigación, desarrollo tecnológico, internacionalización, etc. se identifiquen a grosso modo con el tamaño de las universidades españolas y las áreas de alto volumen demográfico. Los casos más sobresalientes lo representan las comarcas de Barcelona, Madrid y Granada (véase apéndice I).

Como ya sabemos, en estos tres territorios, la felicidad de los titulados oscila entre 7,2 y 7,7 puntos, cifras que se sitúan muy próximas a la tasa media del país (7,49 puntos). A partir de esta información y lo visto en páginas precedentes, parece entreverse de forma descriptiva que en épocas de recuperación económica no podemos asociar las variables dimensión poblacional y calidad académica con el bienestar subjetivo de los egresados. Un ejemplo ilustrativo sobre lo comentado parece suceder en las provincias de tamaño intermedio de Pamplona y Cádiz. Pues allí, la felicidad de los licenciados y graduados es bastante superior a la del resto de España; mientras la productividad académica de sus universidades –tanto pública como privada– se sitúa a nivel nacional en posiciones bastante bajas.

4. Conclusión

Para entender el papel secundario que juega el nivel de excelencia de las instituciones de enseñanza superior en la felicidad de los egresados, quizá sea necesario repensar por qué en el año 2014 las universidades españolas no tienen como misión básica incentivar el bienestar social en el interior de sus aulas, cuando los resultados de las últimas investigaciones muestran la bidireccionalidad entre la satisfacción emocional y el rendimiento académico (Gerdtham y Johannesson, 2001; Frey y Stutzer, 2002; Bjørnskov, Dreher y Fischer, 2006; Leite Mota y Trigo Pereira, 2008; Cuñado y Pérez de Gracia, 2011). Desde este paradigma empírico y otros muchos más, la “Happiness Economics” presenta el bienestar de los sujetos con alta formación académica como uno de los activos intangibles que tienen la política para fomentar el crecimiento económico y la cohesión social. Esto requiere de una educación superior que no gire en torno a las investigaciones científicas y el número de publicaciones editadas por los integrantes de su comunidad, sino en cultivar a personas felices (pensamiento aristotélico), mediante el ejercicio de la equidad, el talento, la creatividad... teniendo presente que el desarrollo de los seres humanos origina generalmente más bienestar que el dinero (paradoja de Easterlin). Actualmente, este modelo de aprendizaje lo lleva a cabo el pequeño Instituto Tecnológico de California (Caltech), entidad conocida en el mundo universitario

por liderar en los últimos años el *ranking* de las mejores universidades que elabora la prestigiosa revista “Times Higher Education”. Mientras, las instituciones españolas dominan las colas de las clasificaciones mundiales en productividad académica, quizá por la existencia de un sistema educativo poco atractivo hacia los avances científicos y la innovación comercial (véase el número de patentes registradas en España durante el año 2014).

Sin menoscabar los nuevos trabajos que puedan desarrollarse sobre la cuestión planteada a lo largo de este texto, los datos presentados en este artículo titulado “*Un mapa de la felicidad de los titulados universitarios españoles, en el adiós de la crisis económica (2014)*” parece indicar que en el año del adiós de la Gran Recesión los egresados más felices residen en los territorios de tamaño medio, espacios caracterizados porque sus instituciones de enseñanza superior no se sitúan a nivel nacional en las posiciones más elevadas del ranking de excelencia académica. Esta evidencia puede estimular futuras líneas de investigación del “Happiness Economics” destinadas a examinar por qué los egresados felices son en las grandes ciudades españolas menos productivos y creativos que en las urbes de tamaño medio. Bajo nuestro punto de vista, se hace conveniente que la administración pública comience en el año de la recuperación económica a medir la calidad educativa de las universidades desde: la perspectiva de la felicidad; pues constituye uno de los activos intangibles del capital humano que ejerce un efecto constante y positivo sobre el desarrollo económico.

Anexo I. Clasificación de las universidades españolas por número de alumnos y calidad productiva (2014).

Denominación	Ranking por excelencia académica	Ranking por nº de matriculados
Universidad Complutense de Madrid	1	3
Universidad de Barcelona	2	2
Universidad del País Vasco	3	9
Universidad Autónoma de Barcelona	4	8
Universidad de Valencia	5	7
Universidad Politécnica de Madrid	6	10
Universidad Politécnica de Cataluña	7	18
Universidad de Granada	8	6
Universidad de Sevilla	9	4
Universidad Politécnica de Valencia	10	11
Universidad de Salamanca	11	14

Denominación	Ranking por excelencia académica	Ranking por nº de matriculados
Universidad de Zaragoza	12	13
Universidad Pompeu Fabra	13	54
Universidad de Alicante	14	21
Universidad Jaume I de Castellón	15	37
Universidad Autónoma de Madrid	16	16
Universidad de Cantabria	17	44
Universidad de Santiago de Compostela	18	17
Universidad de Murcia	19	20
Universidad Carlos III de Madrid	20	35
Universidad de Castilla La Mancha	21	22
Universidad de Málaga	22	12
Universidad de Oviedo	23	26
Universidad de Extremadura	24	25
Universidad de Córdoba	25	36
Universidad de Valladolid	26	24
Universidad de Girona	27	47
Universidad de Vigo	28	28
Universidad Nacional de Educación a Distancia	29	1
Universidad de Las Palmas	30	29
Universidad de Illes Balears	31	31
Universidad de Alcalá	32	19
Universidad de Cádiz	33	32
Universitat Oberta de Catalunya	34	5
Universidad de La Laguna	35	23
Universidad de Huelva	36	51
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid)	37	15
Universitat Rovira i Virgili (Cataluña)	38	45
Universidad de León	39	40
Universidad de La Rioja	40	59
Universidad de Almería	41	41
Universidad de Jaén	42	34
Universidad Politécnica de Cartagena	43	57
Universidad Miguel Hernández (Elche)	44	30

Un mapa de la felicidad de los titulados universitarios españoles, en el adiós de la crisis económica (2014) / Galiano y Ravina

Denominación	Ranking por excelencia académica	Ranking por nº de matriculados
Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)	45	50
Universidad da Coruña	46	27
Universidad Pública Navarra	47	56
Universidad de Navarra	48	48
Universidad de Deusto (País Vasco)	49	43
Universidad Pontificia de Comillas (Madrid)	50	53
Universitat de Lleida	51	55
Universidad Ramón Lull (Cataluña)	54	33
Universidad de Burgos	55	46
Universitat de Vic (Cataluña)	57	61
Universidad de Mondragón (País Vasco)	58	67
Universidad Católica San Antonio de Murcia	59	52
Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir"	61	42
Universidad de Nebrija (Madrid)	62	65
Universidad Fundación San Pablo CEU (Madrid)	63	49
Universidad Internacional de Andalucía	65	62
Universidad Internacional de Catalunya	66	64
Universidad Camilo José Cela (Madrid)	67	63
Universidad Pontificia de Salamanca	68	58
Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)	69	66
Universidad Alfonso X El Sabio (Madrid)	70	39
Universidad Cardenal Herrera CEU (Valencia)	77	60
Universidad San Jorge (Aragón)	81	74
Universidad Europea Miguel de Cervantes (Madrid)	82	72
Universidad a Distancia de Madrid	87	71
Universidad Católica "Santa Teresa de Jesús" de Ávila	95	69
Universidad Internacional Valenciana	100	68
Universidad Abat Oliba (Cataluña)	104	70

Fuente: Ranking académico de las universidades del mundo. Avance de la Estadística de estudiantes universitarios. Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU). Elaboración propia.

Bibliografía

- Berenbaum, Howard; Chow, Philip I.; Schoenleber, Michelle y Flores, Luis E. (2013). "Pleasurable emotions, age, and life satisfaction", *The Journal of Positive Psychology*, Vol. 2, Nº8; pp.140-143.
- Bruni, Luigino; Porta y Pier Luigi (2007). *Handbook on the economics of happiness*, Edward Elgar, 640 páginas.
- Buschor, Claudia; Proyer, René T. y Ruch, Willibald (2013). "Self- and peer-rated character strengths: How do they relate to satisfaction with life and orientations to happiness?", *The Journal of Positive Psychology*, Vol. 2, Nº8; pp. 116-127.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (Barómetro años 2013 y 2014). Escala de la felicidad personal (0-10), España. Información disponible el 3/12/2015 en <http://www.analisis.cis.es/cisdb.jsp>.
- Diener, Ed (2012). "New findings and future directions for subjective well-being", *Research. American Psychologist*, Vol. 67, Nº. 8; pp. 590-597.
- Dockery, Alfred Michael (2010). *Education and happiness in the school-to-work transition*, National Centre for Vocational Education Research (NCVE), 46 páginas.
- Easterlin, Richard Ainley (2001). "Income and happiness: towards a unified theory", *Economic Journal*, Vol. 111; pp. 465-484.
- Fernández, Omar; Muratori, Marcela y Zubietta, Elena (2013). "Bienestar eudaemónico y soledad emocional y social", *Boletín de Psicología*, Nº108; pp. 7-24.
- Fredman, Nick y Doughney, James (2012). "Academic dissatisfaction, managerial change and neo-liberalism", *Higher Education*, Vol. 64, Nº 1; pp. 41-58.
- Frey, Bruno y Alois, Stutzer (2002). "What can economists learn from happiness research?", *Journal of Economic Literature* XL; pp.402-435.
- Heikkilä, Annamari; Lonka, Kirsti; Niemen, Juha y Niemivirta, Markku (2012). "Relations between teacher students' approaches to learning, cognitive and attributional strategies, well-being, and study success", *Higher Education*, Vol. 64, Nº. 4; pp. 455-471.
- Helliwell, John. F. y Putnam, Robert D. (2004). "The social context of well-being", *The Royal Society*; pp.1435-1446.
- Kahneman, Daniel y Alan Bennet, Krueger (2006). "Developments in the measurement of subjective well-being", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 20, Nº1; pp. 3-24.
- Krugman, Paul (2015). "Lo que Grecia ha conseguido", *El País, Negocios*; p. 23.

Un mapa de la felicidad de los titulados universitarios españoles, en el adiós de la crisis económica (2014) / Galiano y Ravina

- Michalos, Alex C. (2008). “*Education, happiness and wellbeing*”, *Social Indicators Research*, Vol. 87, N°3; pp. 347-366.
- Murphy Peter (2015). *Universities and innovation economies: the creative wasteland of post – industrial society*, Ashgate Publishing, 233 páginas.
- Namkee, Ahnm y Mochón, Francisco (2010). “La felicidad de los españoles: factores explicativos”, *Revista de Economía Aplicada*, Vol. XVIII, N° 54, pp. 5-31.
- Pérez García, Francisco y Serrano Martínez, Lorenzo (2012). *Universidad, universitarios y productividad en España*, Fundación BBVA, 512 páginas.
- Rusk, R. D. y Waters, Lea E. (2013). “Tracing the size, reach, impact, and breadth of positive psychology”, *The Journal of Positive Psychology*, Vol. 8, N° 3; pp. 207-221.
- Shawn, Achor (2011). *The Happiness advantage: the seven principles of positive psychology that fuel success and performance at work*, Virgin Publisher, 256 páginas.
- Thierry, Vicent (2015). “Esperanza ante la victoria de Syriza: ¿la izquierda griega cambiará Europa?”, *Revista Le Monde diplomatique*, N° 232; pp. 1-5.
- Wintre, Maxine Galander; Dilouya, Barry; Pancer, S. Mark; Pratt, Michael W.; Birnie - Lefcovitch, Shelly; Polivy, Janet y Adams, Gerald (2011). “Academic achievement in first-year university: who maintains their high school average?”, *Higher Education*, Vol. 62, N° 4; pp. 467-481.
- Wright, Thomas; Cropanzano, Russell; Denney, Philip y Moline, Gary (2002). “When a happy worker is a productive worker: a preliminary examination of three models”, *Canadian Journal of Behavioural Science*, Vol. 34, N° 3; pp. 146-150.

Cómo citar este artículo:

Galiano, A. y Ravina, R. (2015). “Un mapa de la felicidad de los titulados universitarios españoles, en el adiós de la crisis económica (2014)”, *Oikos* N° 40, 123 - 136, Escuela de Administración y Economía, Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH), Santiago de Chile.
[<http://ediciones.ucsh.cl/revistas.php>]

Fecha de recepción: 01/07/2015
Fecha de aceptación: 28/12/2015