

MODELO ECONÓMICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN CHINA

CHANG, Suijim*
AGUAYO, Eva

Resumen

El turismo en China ha alcanzado gran importancia desde 1978 y sobre todo en los últimos años en los que este país se ha situado entre los principales destinos turísticos. Por ello, planteamos un modelo econométrico de la demanda turística en China en el período 1996-2000, teniendo en cuenta los principales países que lo visitan: Japón, Corea, Rusia y Estados Unidos.

Abstract

Tourism in China has reached a great importance since 1978, mainly in recent years when this country has placed itself among the top tourist destinations. For this reason we develop an econometric model for tourist demand in China during the period 1996-2000, having into account the main visiting countries; Japan, Korea, Russia, and the United States.

JEL Classification: C5, O53, L80

Palabras clave: China, Demanda Turística, Modelo Económico

1. Introducción

El fenómeno del turismo internacional, acaecido a partir de la década de los cincuenta, ha jugado un papel importante a la hora de promover el crecimiento y desarrollo de las economías. El incremento de los flujos turísticos, propiciado por el aumento de la renta real y del tiempo libre en los países desarrollados, así como el avance tecnológico de los medios de transporte y la mejora en sus

* S. Chang se encuentra trabajando actualmente en el departamento de Administración de la Producción en la empresa Calvo, e-mail: (suijimchang@hotmail.com); E. Aguayo es investigadora postdoctoral en la Universidad de Santiago de Compostela, e-mail: (eaguayo@usc.es).

infraestructuras, han sido determinantes para el desarrollo económico en las últimas décadas.

Gracias al desarrollo de las economías asiáticas y a las mejoras en los estándares de vida asiáticos, los países asiáticos han impulsado el enorme potencial de sus industrias turísticas.

La reforma económica iniciada a finales de los años setenta en la República Popular China se ha saldado, hasta el momento, con un éxito considerable. Desde 1978 China ha registrado un crecimiento sostenido y una profunda transformación estructural, así como mejoras sustanciales en el nivel y la calidad de vida de la población.

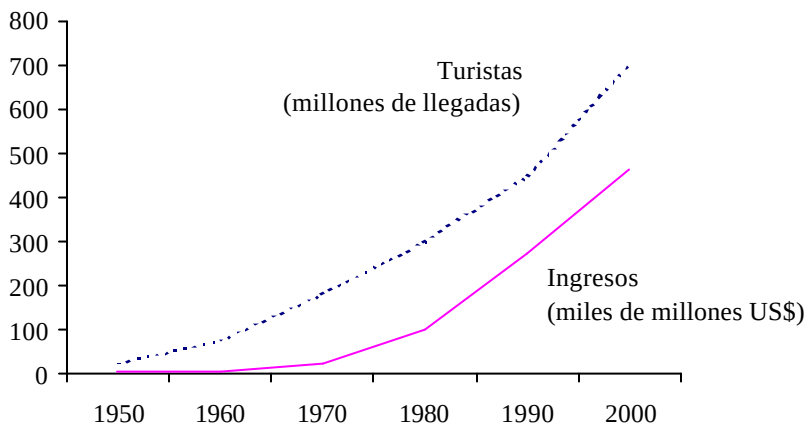
El turismo se ha convertido en una nueva fuente de crecimiento para la economía china. El total relacionado con el turismo logra un crecimiento promedio anual del 12%. En la parte continental dicho sector representa el 5,2% del Producto Interno Bruto del país.

Por todo esto, el presente estudio se basa en un análisis de la demanda turística en China tomando en cuenta los principales países que lo visitan, a través de un modelo dinámico de datos de panel.

2. El Turismo en el Mundo

Desde 1950, cuando el turismo internacional comenzó a ser accesible al público en general, la actividad turística ha crecido cada año con una tasa media de 7,1%, pasando desde 25 millones a más de 700 millones en el 2000, y al 12,4% basándose en los ingresos turísticos internacionales, pasando de 2.100 millones a 401.000 millones de dólares.

Gráfico 1. Evolución de las llegadas y de los ingresos del turismo internacional (1950 – 2000)



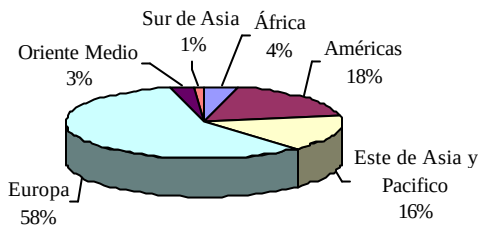
Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Previsiones para el 2020

Se prevé que las llegadas de turistas internacionales superarán los 1000 millones en el año 2010 y alcanzarán 1600 millones en el año 2020.

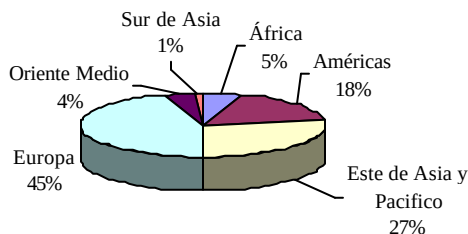
Europa seguirá siendo la región de destino más importante, aunque su tasa de crecimiento inferior a la media mundial, entre 1995 y 2020 (3,1% anual) conllevará a un declive de su cuota de mercado del 59% al 45%. Asia Oriental y Pacífico, al crecer a un ritmo del 7% anual, superarán a las Américas (que se estima crezca un 3,8% anual) como la segunda región de destino, poseyendo una cuota de mercado del 27%, en el año 2020, frente al 18% de cuota de las Américas para el mismo año. Se incrementarán algo las cuotas de África, Oriente Medio y Asia Meridional que serán del 5%, 4% y 1% respectivamente en el año 2020.

Gráfico 2. Porcentaje de llegadas de turistas Internacionales en el mundo (Año 2000)



Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Gráfico 3. Porcentaje de llegadas de turistas internacionales en el mundo (Año 2020)



Fuente: Organización Mundial de Turismo.

Comparando las cuotas regionales de llegadas de turismo entre las obtenidas en el año 2000 y las estimadas para el 2020, se observa el significativo crecimiento de la región del Este de Asia y Pacífico al pasar del 16% al 27%, valor impulsado principalmente por China cuyo crecimiento económico en los últimos años y su promoción turística han hecho que hoy en día se sitúe entre los principales destinos turísticos del mundo y se estima que para el año 2020 sea el primer destino en el ámbito mundial de turismo.

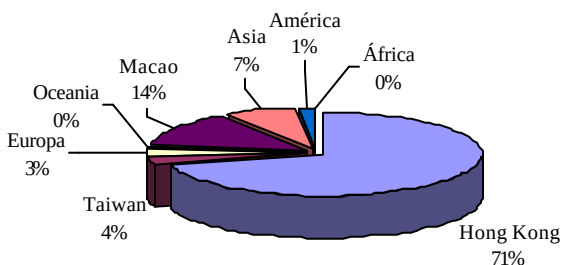
3. El Turismo en China

Desde 1978 los ingresos por turismo en China han mantenido un crecimiento rápido y constante, al igual que la situación económica global del país.

Los expertos estiman que en los últimos 10 años, la industria del turismo ha generado 35 millones de oportunidades de empleo, directa o indirectamente en China.

Según la Organización Mundial de Turismo (WTO) en el año 2000 China ocupó el quinto lugar dentro de los países que más reciben turistas, con un total de 83.444 millones de turistas.

Gráfico 4. Porcentaje de llegadas de turistas internacionales a China (Año 2000)



Fuente: Administración Nacional de Turismo de China CNTA.

Para el año 2000 China ocupa el quinto lugar dentro del ranking de los países que reciben mayor número de turistas y el séptimo dentro de los países que reciben mayores ingresos por turismo. Se estima que para el año 2020 ocupe la primera posición en ambas clasificaciones.

Tabla 1. Ranking Mundial de llegadas internacionales de turistas

Ranking	Países	Llegadas internacionales de turistas (millones)
1	Francia	75.6
2	España	47.9
3	Estados Unidos	50.9
4	Italia	41.2
5	China	31.2
6	Reino Unido	25.2
7	Rusia	21.2
8	México	20.6
9	Canadá	19.7
10	Austria	18

Fuente: Organización Mundial de Turismo .

Demanda turística internacional en China

El mayor número de turistas que visitan China se pueden dividir en dos grandes grupos: por un lado los compatriotas de Hong Kong, Macao y Taiwán; y por otro el resto del mundo. En el año 2000 el número de turistas en China mostró grandes incrementos; de los primeros 20 países, 15 tuvieron un crecimiento porcentual de dos dígitos con respecto al año anterior, las excepciones fueron: Gran Bretaña, Alemania, Italia y la República Popular de Corea. A continuación se muestra un cuadro con los 10 países que envían más turistas a China.

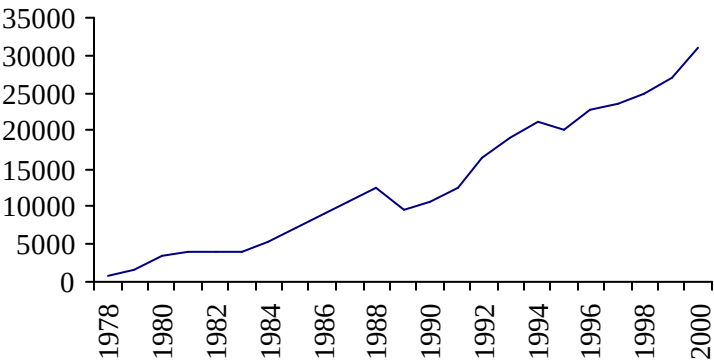
Tabla 2. Los 10 países de origen de los turistas que más visitan China

Ranking	País	Número de turistas (miles de personas)	Porcentaje de Participación
1	Japón	2201.5	23.93%
2	Corea	1344.7	14.62%
3	Rusia	1080.2	11.74%
4	EE.UU.	896.2	9.74%
5	Malasia	441	4.79%
6	Singapur	399.4	4.34%
7	Mongolia	399.1	4.34%
8	Filipinas	363.9	3.96%
9	Gran Bretaña	283.9	3.09%
10	Tailandia	241.1	2.62%

Fuente: Administración Nacional de Turismo de China CNTA.

China ha mantenido una alta tasa de crecimiento de turistas de todas partes del mundo en las últimas dos décadas. En el siguiente gráfico se presenta la evolución del número de turistas que han visitado China anualmente desde 1978.

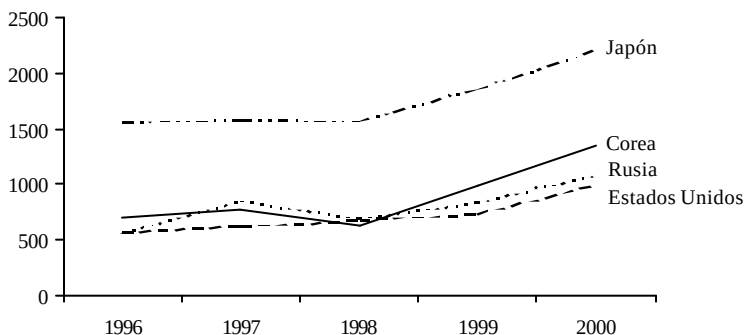
Gráfico 5. Evolución del número de turistas (miles de personas)



Fuente: Administración Nacional de Turismo de China CNTA.

Dada la importancia que ha tomado el turismo en China desde de 1978, momento de la apertura económica sobre todo en los últimos años en los que este país ha figurado entre los principales destinos turísticos, se llevará a cabo un análisis de la demanda turística, tomando en cuenta los principales países que lo visitan: Japón, Corea, Rusia y Estados Unidos; para el período 1996 – 2000.

Gráfico 7. Número de turistas según su país de origen
(miles de personas)



Fuente: Administración Nacional de Turismo de China CNTA.

- Turistas procedentes de Japón: Los principales demandantes de turismo en China son los japoneses ocupando el 23.93% del mercado del turismo en este país. Desde 1978 el mercado de turistas japoneses había mantenido un crecimiento sostenido, hasta 1998 que se ve afectada por la crisis económica de los llamados “tigres asiáticos”. Después de esto, se ha promovido el turismo en tales magnitudes que la afluencia de estos en China ha tenido un crecimiento anual del 18% en los últimos dos años.

- Turistas procedentes de Corea: Después de la crisis asiática de 1998, de la cual Corea pudo recuperarse rápidamente gracias a las políticas adoptadas y a la ayuda del Fondo Monetario Internacional, el número de turistas provenientes de la República de Corea ha

mantenido una alta tasa de crecimiento. Corea es la segunda fuente de turistas para China con un porcentaje de participación de mercado del 14,62%.

- Turistas procedentes de Rusia: En los últimos años los visitantes y turistas provenientes de Rusia han pasado a formar parte de los principales países que visitan China, ocupando actualmente el tercer lugar, con un 11,74% de participación.

- Turistas procedentes de Estados Unidos: Estados Unidos es la fuente más grande de turistas provenientes de América para China, con un 9,74% de participación dentro del mercado del turismo. En el año 2000, 896 mil estadounidenses visitaron China, incrementándose en 21.7% con respecto al año anterior.

En general se observa una tendencia creciente en el número de turistas que visitan China, la crisis asiática y la crisis rusa en 1997 y 1998, afectó significativamente al mercado del turismo, recuperándose satisfactoriamente los años siguientes y alcanzando ya en el año 1999 valores superiores a los que tenía en 1996. Como es el caso de Corea, en el resto de los países para el año 2000 se había recuperado el número de turistas, el único país que no se vio afectado durante este período fue Estados Unidos.

4. Modelo Económico de Demanda Turística en China

En esta sección presentamos nuestro modelo económico de la demanda turística en China procedente de Japón, Corea, Rusia y Estados Unidos para el período 1996-2000.

Como variables explicativas de la demanda turística se han tomado la variable endógena retardada, para recoger el impacto de difusión producido por los turistas que han viajado en años anteriores (efecto boca a boca); el Índice de Precios para medir la sensibilidad de los turistas ante las variaciones en el precio y, por último, se incluye una variable ficticia que busca recoger el impacto producido dadas las condiciones económicas del período estudiado, la crisis asiática y la crisis rusa (DCA).

$$\text{LOG}(\text{TUR?}) = \beta_0 + \beta_1 * \text{LOG}(\text{TUR?}(-1)) + \beta_2 * \text{DCA?} + \beta_3 * \text{LOG}(\text{IPCCHI}) + e_t$$

Donde:

LOG(TUR?): Es el logaritmo del número de turistas que visitan China provenientes de Japón, Corea, Rusia y Estados Unidos.

LOG(TUR?(-1)) : Es el logaritmo del número de turistas que visitan China provenientes de Japón, Corea, Rusia y Estados Unidos en el período anterior.

DCA?: Variable ficticia que recoge el impacto producido por las crisis económicas de Asia y Rusia durante 1997 y 1998.

LOG(IPCCHI): Es el logaritmo de Índice de Precios en China.

Cuadro 1. Resultados del modelo

Pooled LS // Dependent Variable is LOG(TUR?)

Sample(adjusted): 1997 2000

Included observations: 4 after adjusting endpoints

Number of cross-sections used: 4

Total panel (balanced) observations: 16

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	44.12923	18.35953	2.403615	0.0333
LOG(TUR?(-1))	0.896609	0.091393	9.810471	0.0000
DCA?	-0.212080	0.082514	2.570235	0.0245
LOG(IPCCHI)	-9.375396	3.957201	-2.369199	0.0355
R-squared	0.904582	Mean dependent var	6.903416	
Adjusted R-squared	0.880727	S.D. dependent var	0.407164	
S.E. of regression	0.140618	Sum squared resid	0.237280	
F-statistic	37.92075	Durbin-Watson stat	2.348908	
Prob. (F-statistic)	0.000002			

Sin duda las crisis económicas, asiática y rusa, cuya mayor intensidad se hizo sentir en 1998, afectó significativamente al turismo, mostrándose la reducción del número de turistas que llegaron durante ese año a China, efecto que se recoge a través de la variable ficticia, sobre todo porque la mayoría del turismo es intrarregional y casi todos los países se vieron afectados, de los cuales no fueron la excepción Japón, Corea y Rusia.

Contraste de Heterocedasticidad

Para contrastar la posible existencia de heterocedasticidad por grupos, en este caso para los diferentes países Japón, Corea, Rusia y Estados Unidos, se lleva a cabo el contraste del Multiplicador de Lagrange.

Bajo la hipótesis nula de Homocedasticidad, se distribuye como una Chi-cuadrado con $n-1$ grados de libertad.

$$LM = T/2 \sum_{i=1}^n (S_i^2 / S^2 - 1)^2$$

Regresión	LM	Valores Críticos Distribución Chi-Cuadrado	
		5%	1%
NTUR?	6,00	7,81	11,34

Al obtener un valor de $LM = 6,00$; el cual al estar por debajo de los valores críticos de la Distribución Chi-Cuadrado para un nivel de significación del 5% y del 1% se puede aceptar la hipótesis de homocedasticidad.

Contraste de Homogeneidad de los Parámetros

Hipótesis Nula (Ho)	SCE	Grados de Libertad	F	Nivel de significación		Conclusión
				1%	5%	
Homogeneidad en los coeficientes angulares	0,000124	gl = 4	532,908	15,21	6,16	Se acepta Ho
Homogeneidad en la ordenada en el origen	0,099	gl = 10	4,636	6,55	3,71	Se acepta para el 5% Se rechaza para el 1%
Homogeneidad Total	0,23728	gl = 13	850,021	4,19	2,71	Se acepta Ho

Al observar que se obtiene la homogeneidad en los tres casos, tanto en los coeficientes angulares, como en la ordenada en el origen y la homogeneidad total, tomando en cuenta un nivel de significación del 5%, se elige como modelo definitivo el de homogeneidad total y se trabaja con la muestra combinada.

5. Conclusiones

A través del desarrollo de este trabajo se ha podido constatar el crecimiento económico que ha tenido China en los últimos 20 años y el peso que ha tenido el turismo en dicho desarrollo. Desde la apertura económica en 1978, el crecimiento de China ha sido sostenido desarrollando todos los sectores de la economía.

En este trabajo se ha analizado el turismo desde el lado de la demanda, se puede afirmar que el aumento progresivo que ha tenido, ha generado un aumento de su oferta, a través de la inversión en construcción de infraestructura turística y de transporte. Además de inversiones en telecomunicaciones, proyectos de desarrollo industrial de las regiones centro y oeste del país.

La evolución del sector turístico en China ha sido muy favorable, pese a las dificultades como la crisis de 1998. Si la OMC ha estimado que para el año 2020 China será el primer destino turístico del mundo, su cumplimiento requerirá por parte del gobierno chino de medidas sostenidas que sigan potenciando este sector. Sin duda eventos como las olimpiadas de Hong Kong 2008, potenciarán aún más al país como destino turístico.

Bibliografía

ATHERINOS, E.(2003). "Tourism in China: Regional Distribution and Economic Impact". *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*. AEEADE. Vol.3-2, pp. 45-60

BUSTELO, P. y FERNÁNDEZ, Y.(1996) "*Gradualismo y factores estructurales en la reforma económica china (1978-1995)*". <http://ideas.repec.org/p/ucm/doctr/0036.html>

CNTA "*China National Tourism Administration*".
www.cnta.com/lyen

FERNÁNDEZ, Y.(2001). "*China: La construcción de un estado moderno*" Editorial Alianza.

GARDELLA, R. y AGUAYO, E.(2002) "*Impacto Económico en el Mercosur y Chile (1990-2000)*" *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*. AAEADE, Vol. 2, Núm. 1, pp. 27-47.

GUISÁN, M.C. (1997) "*Econometría*" Mc Graw Hill, Madrid.

IMF(1998). "*The Asian Crisis, the IMF, and the Japanese Economy*" Tokyo, Japan.
<http://www.imf.org/external/np/speeches/1998/040898.HTM>

IMF(1998) "*The Asian Crisis: A View from the IMF*" Washington, D.C.
<http://www.imf.org/external/np/speeches/1998/012298.htm>

LEDESMA, F. (1999). *“Panel Data and Tourism Demand. The Case of Tenerife”* FEDEA.

MANKIW, G.(1998). *“Principios de Microeconomía”* Mc Graw Hill, pp.82-96.

OMT(2002) *“Tourism Highlights 2002”*

REY, C.(1998) *“Economía del Turismo”* Estudios Económicos de la Asociación Hispalink Galicia, Editorial: Mundi Prensa

ROSELLÓ, J.(2002). *“Un modelo para la demanda turística. Una aplicación para el caso de las Islas Baleares”*

TAMAMES, R.(2001). *“China 2001: La Cuarta Revolución, del aislamiento a la superpotencia mundial”* Editorial Alianza.