

DESARROLLO Y PERSPECTIVAS DE LA TELEFONIA E INTERNET EN VENEZUELA¹

ARTIGAS, Wileidys*

USECHE, Maria Cristina

QUEIPO, Beatriz

Resumen

El objetivo central de este trabajo es determinar el desarrollo y las perspectivas de la telefonía e Internet en Venezuela. Se realizó una investigación descriptiva dividiendo el trabajo en: inicio, auge a finales del siglo XX y perspectivas a inicios de este siglo. Se concluyó que la telefonía fija, móvil e Internet son las herramientas centrales de la tecnología de la información que la sociedad venezolana esta usando, de manera vertiginosa sentando los primeros pasos hacia la sociedad de la información y el conocimiento.

Abstract

The central objective of this work is to determine the development and the perspectives of the telephony and Internet in Venezuela. It was doing a descriptive investigation, dividing the work in: Beginning, peak in the XX century and perspectives to beginnings of this century. To have the conclusion that the basic and mobile telephony, and Internet are the central tools of the technology of the information that the Venezuelan society is using to continue in a vertiginous way sitting down the first steps toward the society of the information and the knowledge.

JEL classification: O54, O3, L8

Palabras clave: Desarrollo, Telefonía, Internet

¹ Trabajo correspondiente al proyecto de Investigación titulado: Estrategias de Modernización en Empresas de Telecomunicaciones en Venezuela, Financiado por el CONDES-LUZ No. 0209-2002.

*W. Artigas es investigadora asistente en el Centro de Estudios de la Empresa, Universidad de Zulia, Venezuela, e-mail: (wileidys@hotmail.com); M.C Useche es investigadora en la facultad de economía, Universidad de Zulia, e-mail: (mariauseche@yahoo.es); B. Queipo es investigadora asistente en el Centro de Estudios de la Empresa, Universidad de Zulia, e-mail: (vicqueipo@yahoo.com)

1. Introducción

El desarrollo tecnológico y comunicacional que se ha generado en la economía mundial en los últimos veinte años, se ha convertido en un elemento indispensable para el comercio de los países que se encuentran insertos en el mercado global y para aquellos que quieren participar en éste; para Zapata (2000) este desarrollo es un medio que deben considerar todas las regiones y en todos los ámbitos, pues el no hacerlo implica el descenso económico y cultural, y para lo cual no existe tiempo para el discernimiento acerca de las ventajas o desventajas que esto implica, simplemente debe ser considerado y abordado.

Indiscutiblemente que este desarrollo tecnológico y comunicacional que se ha venido expandiendo en el mercado internacional ha influenciado la economía venezolana, impulsando al Estado y a las empresas que compiten en el sector de telecomunicaciones de este país, a considerar la planificación e implantación de acciones que les permitan incorporarse a los cambios generados tanto en el ámbito nacional como en el internacional, para ser partícipes en dicho sector de una forma competitiva, entre las acciones mas relevantes se encuentran la privatización de empresas públicas que se desempeñan en el ramo y generaban pérdida al país; y la creación de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones “LOT”, puesta en marcha desde el año 2000, entre otras, aprovechando el potencial que brinda el nuevo entorno y a la vez amparar la identidad nacional ante la entrada de nuevas empresas internas y foráneas para la telefonía e Internet.

Mediante el establecimiento de un marco regulatorio, la búsqueda constante de las competitividad de las organizaciones, la incorporación de innovación tecnológica, la revolución del sector de telecomunicaciones en el ámbito nacional e internacional y las políticas establecidas por el Estado venezolano, acontecimientos que permiten aseverar que dicho sector ha tenido grandes cambios, los cuales han repercutido en la economía venezolana, importancia que se puede visualizar en el efecto positivo que han tenido en dicha

economía, ya que su aporte en el PIB para el año 2001 fue del 4,39%, Silva(2001).

En el desarrollo del presente trabajo se esbozará cronológicamente en términos generales los acontecimientos más relevantes que se han suscitado en la telefonía e Internet, desde la entrada de nuevas empresas nacionales e internacionales que fue denominado “apertura de las telecomunicaciones”, el cual se inició con la privatización de la telefonía fija a principios de la década de los noventa, así como, el inicio de dichas empresas en la telefonía móvil y posteriormente en Internet. De la misma manera, se describirá la situación actual y las tendencias de los rubros mencionados, observando como estos rubros por ser parte de la Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC), impulsan a la sociedad Venezolana hacia la sociedad del conocimiento, jugando un rol básico en la generación de conocimiento, como elementos tendenciales primordiales en dicha sociedad.

2. Inicio de la telefonía e internet en Venezuela

En 1883 se inició en Venezuela la prestación del servicio telefónico en la ciudad de Caracas. Un año después se inauguró el servicio telefónico entre regiones, aunque no fue hasta 1886 que se promulgó la primera Ley que permitió las comunicaciones de Venezuela hacia el exterior. Unas décadas después, en 1929, el Estado venezolano inició el proceso de nacionalización del servicio telefónico; en 1967 entraron en servicio las primeras centrales telefónicas de discado directo nacional; y en 1973 se completó este proceso conectando el discado directo internacional, Dumith(1999).

Para esa época, la telefonía básica en Venezuela estuvo administrada por empresas concesionarias inglesas. Posteriormente, el Estado fue asumiendo el monopolio total de este servicio a través de la Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV), Fuenmayor(2001). Por lo que, al hablar de telefonía básica en Venezuela, se debe reseñar la historia de CANTV, la cual fue fundada en 1930, dada en concesión por el Ministerio de Fomento para construir y explotar una red telefónica en el Distrito

Federal y algunos estados del país. Cabe destacar que 20 años después, en 1950, el Estado venezolano compró la totalidad de las acciones de las empresas particulares e inició el proceso de nacionalización de CANTV que culminó en 1973.

Por tratarse de una sociedad anónima, y como resultado de la búsqueda de ampliación del capital, para noviembre de 1991 se realizó la venta del 40% de las acciones del Estado a particulares, mediante una licitación internacional, otorgada al consorcio Venworld Telecom como una concesión inicial de 25 años con extensión de 20 años, el cual obtuvo el control operativo de la compañía a partir de ese momento; también en 1991 se realizó la colocación del 11% del fideicomiso en beneficio de los trabajadores, convirtiendo a CANTV en una empresa privada, Fuenmayor(2001); desde entonces la empresa siguió funcionando como privada en la prestación de telefonía fija, como proveedor exclusivo hasta noviembre del 2000, año en el cual se abrió paso a las nuevas compañías con la entrada de empresas nacionales e internacionales a los diferentes rubros, lo que denominó el Estado: “apertura de las telecomunicaciones”.

Por otro lado, la prestación del servicio de telefonía móvil celular inició en 1988 con CANTV, aunque no fue hasta la última década del siglo XX que la telefonía móvil comenzó a tomar auge en el mercado venezolano. El inicio de la prestación de este servicio para personas naturales y en las regiones más importantes del país fue llevado a cabo por la compañía TELCEL, C.A. en 1991, la cual forma parte del consorcio Bellsouth. Seguido de MOVILNET, C.A. en 1992, empresa filial de CANTV, con participación privada extranjera.

En cuanto a la conexión de Internet en Venezuela, los primeros intentos se remontan a 1980, en un esfuerzo de la Universidad Simón Bolívar, cuando por medio de una plataforma de CANTV se estableció el primer enlace con el exterior, mediante un proyecto de automatización. El segundo hito importante fue nueve años después (1989) cuando se decidió desarrollar los servicios de Internet; pero no es sino hasta el año 1992 que se realizó la primera

conexión con un enlace de 19.200 bps, la cual dió como resultado la idea del proyecto nacional que integraría los esfuerzos de interconexión de universidades y centros de investigación con el exterior. Para dar inicio a partir de 1994 al acceso a Internet como medio comercial Cabrera et al.(1998).

Entre las compañías más importantes que iniciaron la prestación del servicio de Internet, se encuentran TELCEL.NET como filial de TELCEL, la cual en 1996, fue el primer proveedor de Internet en Venezuela, acaparando el 47% del mercado, seguido de CANTV Servicios, como filial de CANTV en el mismo año, la cual pasó luego a denominarse CANTV.NET. Destacándose TELCEL Y CANTV como las empresas principales del sector en cuanto a los rubros de telefonía e Internet, que compiten en cada una de las áreas y se van diversificando conforme las exigencias del mercado, introduciendo nuevos servicios para mantenerse en el mismo.

La gestación y evolución descrita anteriormente de cada rubro en Venezuela, han sido impulsadas por el desarrollo de las telecomunicaciones en el ámbito internacional, provocando que los países de Latinoamérica establezcan una serie de acciones que les permitan insertarse en dicho desarrollo y estar a la par de los países desarrollados.

Resulta importante destacar que el proceso de entrada de empresas nacionales e internacionales en la telefonía e Internet en Venezuela se encuentra todavía en desarrollo y se evidencia con la introducción de nuevas empresas de servicio en el rubro móvil, como: Digitel, en la zona central; Infonet, en la zona occidental; y más recientemente, en cuanto a telefonía fija la ampliación de los servicios de TELCEL con telefonía rural y la empresa ENTEL que inicia como operadora de larga distancia; sin dejar de lado en Internet, con el inicio de empresas con servicios de banda ancha sin necesidad de conexión telefónica, entre otros avances en el rubro, lo cual ha traído como resultado el aumento de la competitividad del mercado, exigiendo a las compañías mayor capacidad en cuanto a la implementación de estrategias que le permitan subsistir, mantenerse y/o desarrollarse en el mercado nacional.

3. El auge de la telefonía e internet en Venezuela a finales del siglo XX

A continuación, se presentaran cronológicamente los hechos de mayor relevancia en el sector, y concretamente en cuanto a telefonía e Internet en la última década del siglo XX, en la cual se comienza a visualizar el auge de dichos rubros dentro del sector:

La última década del siglo XX fue determinante para desarrollar las potencialidades de la telefonía e Internet en Venezuela, de tal manera que las estrategias modernizadoras de las empresas líderes en cada uno de los rubros han estado centradas en el mejoramiento y diversificación de sus servicios y la búsqueda de la calidad de los mismos, para ubicar nuevas vías que permitan satisfacer las necesidades de los clientes y obtener beneficios monetarios que determinen el monto destinado en inversiones en nuevas tecnologías para posicionarse en el mercado ante sus competidores.

Según datos del Observatorio Estadístico de CONATEL (2002), la inversión en el sector aumentó progresivamente en los últimos años de la década pasada, iniciando en 1997 con 356 millardos de Bolívares hasta llegar a 940 millardos en el año 2002. Sin embargo, no sólo la inversión ha sido factor determinante en las telecomunicaciones como sector de servicios en Venezuela, sino también las acciones implantadas por el Estado venezolano para facilitar la continuidad y desarrollo de este sector.

Acciones que según Guzmán (2001) estuvieron centradas en función de la entrada de empresas nacionales e internacionales de telefonía e Internet y el decreto de libre competencia de este sector, tanto en servicios de valor agregado como en servicios básicos y han sido el resultado del crecimiento que evidenciaron los rubros de telefonía e Internet en años anteriores a la implantación de las mismas. Para 1998 se invirtieron en la red básica 288 millardos de bolívares. Un año después (1999) se incrementó la inversión en todo el sector en un millardo de dólares, para ese entonces, todos estos esfuerzos se vieron reflejados en el crecimiento del producto interno

bruto sectorial de comunicaciones, con una tasa sostenida entre el 13% y el 27% en la última década, llegando a 14,7% en el tercer trimestre del año 2000.

Dada la influencia y repercusión económica de este sector en la economía venezolana, se creó la Ley Orgánica de Telecomunicaciones (LOT), como marco regulatorio, publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 36.970, de fecha 12 de junio del año 2000. En esta ley se determina explícitamente que el Estado no se reserva la actividad económica del sector, considerándose éste como un asunto de interés general y no como un servicio público. Dicha ley tiene como objeto establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y a la realización de actividades económicas necesarias para lograrlo (artículo 1, LOT).

Los objetivos de la LOT, están centrados en defender los intereses de los usuarios, procurar condiciones de competencia entre los operadores, promover la investigación y desarrollo en el área de las telecomunicaciones, capacitación y empleo en el sector, entre otros (artículo 2, LOT) la importancia de esta ley se encuentra asignada a los convenios o tratados internacionales, reflejando el interés del Estado para insertarse en la comunidad internacional, en lo referente al sector de las telecomunicaciones (artículo 10, LOT).

Así mismo como se creó un marco regulatorio para el sector, se estableció la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) como ente regulador del sector, con el objeto que garantice el cumplimiento de principios y oriente la actuación de los operadores de servicios de telecomunicaciones.

Por otra parte, el 22 de Mayo del 2000 el Estado venezolano proclamó al Internet como un medio prioritario para la nación y se democratizó el acceso del correo electrónico, según decreto N° 825. Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela Año CXXVII-MES VIII. Número 36.955. Y, por último, se creó un Plan Nacional de Telecomunicaciones de corto, mediano y largo plazo, el

cual pretende se consolide en un período aproximadamente de doce años.

Con la puesta en marcha de todas estas acciones en la década pasada, se puede decir, que el Estado venezolano ha dado los primeros pasos hacia el desarrollo de los rubros de telefonía e Internet, dicho desarrollo que se puede evidenciar al hacer referencia a las inversiones realizadas en cada uno de ellos; a saber, en telefonía fija, según el Observatorio Estadístico de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (2001), Venezuela duplicó la inversión de 112.937 millones (Bs.) en 1996 a 222.941 millones (Bs.) en el 2000. En cuanto a telefonía móvil, la inversión de 54.999 Millones (Bs.) en 1996 aumentó a 329.985 millones (Bs.) en el 2000.

También es preciso señalar el número de empresas involucradas en telefonía e Internet en la última década del siglo pasado, según CONATEL (2001), para 1996 existía solo una empresa que prestaba el servicio de telefonía fija, pasando a 6 empresas en el año 2001. En cuanto a telefonía Móvil, para 1996 solo existían 2 empresas, pasando a 5 empresas en el año 2001. Por ultimo, Internet ha pasado de 2 empresas en 1996 a 17 en el 2001.

La expansión de las empresas en telefonía e Internet, se puede evidenciar al hacer referencia al mercado de trabajo, ya que, las empresas de telecomunicaciones han ampliado poco a poco su infraestructura y por tanto, los empleados de este sector han ido aumentando, pasando de 956.444 en 1995 a 1.224.219 en el 2000 (Oficina Central de Estadística e Información, 2002), lo que refleja como estos rubros se han venido ampliando al mismo tiempo que adiestrando al personal en esta área.

Por otra parte, al hacer referencia a los niveles de crecimiento en cuanto a suscriptores según el Observatorio Estadístico de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (2002), las empresas se encuentran muy diferenciadas, ya que la telefonía fija ha mantenido su nivel de crecimiento a través de los años, pero la telefonía móvil e Internet han experimentado altos niveles de crecimiento en los últimos 5 años del siglo pasado.

Mientras la telefonía fija aumenta sus suscripciones en un 5% anual, la telefonía móvil aumenta en un 80% e Internet en un 40%, respectivamente; esto refleja la preferencia de los usuarios por los servicios móviles, debido a los beneficios que dicho servicio ofrece, que varían según los intereses y necesidades de los usuarios. Por ello las empresas se esfuerzan por ofrecer más y mejores productos y servicios como factores claves, para establecer la preferencia del cliente en el mercado.

Entre algunas de las estrategias implementadas por las empresas de telefonía e Internet para acaparar el mercado y buscar el liderazgo en cuanto al posicionamiento, se encuentran: el surgimiento de nuevos planes y tarifas en el mercado. Esto, tomando en cuenta la necesidad de ofrecer más diversidad de opciones para cada tipo de usuario, sobre todo previendo la llegada de la tercera generación (3G), donde se fusionarán los beneficios de la telefonía móvil con Internet.

Como se observó, el Estado venezolano y las empresas del sector han trabajado arduamente por el mejoramiento de los servicios que incluyen los rubros de telefonía e Internet. De esta manera, al observar la telefonía e Internet desde la perspectiva de los servicios, y la variedad de los mismos, cabe decir que las innovaciones tecnológicas y las presiones comerciales y económicas han propiciado el surgimiento y expansión de dichos servicios de telecomunicaciones, específicamente en telefonía e Internet, precipitando la evolución del sector a escala nacional, en la búsqueda de los niveles de desarrollo en los cuales se encuentran dichos rubros internacionalmente.

4. Comportamiento y perspectivas de la telefonía e internet en Venezuela en los inicios del siglo XXI

En cuanto a las perspectivas de la telefonía e Internet en el presente siglo, según Silva (2001) en Venezuela a inicios de este nuevo milenio, el aporte del sector telecomunicaciones al PIB total en el año 2001 fue de 3,11% y con respecto al PIB no petrolero fue de 4,39%. Para el 2001, la telefonía fija creció en un 8,77%, la móvil

en un 19,14% e Internet en un 66,33% con respecto al año anterior y se tiene previsto que el sector siga creciendo en los próximos años.

Siguiendo el orden cronológico, para el año 2002, se evidencia crecimiento en sus principales rubros, observándose según Velásquez (2003, p. 1) que a pesar de la difícil situación económica, social y política que enfrentó el país en ese año, las empresas operadoras del sector mantuvieron la capacidad de cumplir con la prestación óptima de sus servicios como herramientas principales para la comunicación en Venezuela y con el resto del mundo.

Así mismo, señala Velásquez (2003) que para el año 2002 el PIB registró una caída del 8,9%, pero el sector de telecomunicaciones se mantuvo por encima del 3%, ubicándose en 3,56% para el PIB Total y 4,9% para el sector no petrolero. Lo que evidencia la consolidación del sector, con el crecimiento de los suscriptores del 5,06% en telefonía fija y en cuanto a los servicios móviles incrementó el uso de la mensajería de texto en un 21,99%, como consecuencia de la comunicación de mensajería entre las compañías telefónicas más importantes del país (Telcel, Movilnet y Digitel) en el año 2002. Internet por su parte, incrementó su universo de suscriptores en un 10,58%. Agregando además que, el comportamiento del sector en el 2002 estuvo determinado por el trabajo conjunto de empresas operadoras y el Estado.

El sector ha logrado consolidarse en el ámbito nacional en los primeros años del siglo XXI. En la continuación de este siglo se prevén progresos que acelerarán el cambio en este sector y específicamente en telefonía e Internet, debido a la aparición de la fotónica como tecnología dominante, la cual utiliza la velocidad de la luz para transmitir todo tipo de información, como: voz, datos, gráficos, señales en color, video, permitiendo reducir cada vez más el tamaño de los equipos y aumentando la velocidad de las computadoras más complejas (Dumith, 1999).

En cuanto a telefonía fija, se tiene planeado hacer especial énfasis en las zonas rurales, para que el 80% de la población tenga acceso al servicio básico, al mismo tiempo que se promoverá el

acceso a Internet. En apoyo a esta perspectiva CONATEL (2001) aspira asegurar el servicio de telefonía básica en las zonas rurales. Se tiene previsto atacar introduciendo la telefonía rural por las empresas ya establecidas, como: TELCEL BELLSSOUTH con “telcel fijo” y CANTV con su promoción CANTV Listo, que no son más que un teléfono fijo con acceso inalámbrico para aquellas zonas de difícil acceso.

El sector móvil por su parte, guardará una estrecha relación con Internet con la introducción de los móviles de tercera generación (3G). Dado que estos sistemas de tercera generación aumentan los beneficios aportados por las telecomunicaciones a la colectividad, las empresas dedicadas a la prestación de servicios en telefonía móvil buscan utilizarlos para posicionarse en el mercado. En tal sentido, la empresa TELCEL se convirtió en el 2002 en la empresa pionera de este servicio en el país.

Cuando se habla de sistemas móviles 3G, se está haciendo inferencia a los sistemas de comunicación móvil que incluirán transmisión de sonidos y datos a alta velocidad, tales como: audio y video, multimedia de alta velocidad y acceso móvil a Internet. En referencia a Internet, se espera que las empresas operadoras logren establecer una conexión de mayor ancho de banda (o de mayor acceso de información) que permita acelerar la velocidad de conexión, para ofrecer un servicio que los usuarios puedan percibir como eficiente, traduciéndose en mayores beneficios para la colectividad y por tanto para la sociedad.

Se puede decir entonces, que las perspectivas en este nuevo siglo en cuanto a las empresas de telefonía e Internet estarán orientadas hacia la búsqueda del mejoramiento de los servicios, mediante la introducción de nuevas tecnologías, en cada rubro para fortalecerse y mostrarse atractivos a los consumidores, como herramienta de la TIC, para el desarrollo de la sociedad.

Con la implementación de acciones para impulsar el crecimiento de ese sector por parte del Estado venezolano y la entrada de nuevas empresas se aumentará la inversión, innovaciones

tecnológicas, conocimientos técnicos, personal técnico y adiestrado, aunado al del desarrollo de redes para crear, difundir y usar el conocimiento, el creciente apoyo público para el desarrollo y apertura de nuevos mercados a través de las telecomunicaciones, se puede afirmar que en Venezuela “el desarrollo de las TIC han sido decisivas para desencadenar los fenómenos de la sociedad industrial y abrirle paso a la sociedad del conocimiento”, Álvarez y Rodríguez, (1998, p. 2), específicamente la telefonía e Internet, entre otros, y con estas herramientas sentar en Venezuela los primeros pasos hacia la sociedad de la información y el conocimiento.

La sociedad venezolana demanda el manejo y accesibilidad de la información del entorno para generar conocimiento, en beneficio de las organizaciones y la sociedad en general. Las herramientas como la telefonía e Internet, sirven para transmitir y hacer accesible el conocimiento, debido a que facilitan que la información que se encuentra en el entorno sea transmitida mediante llamadas, correos electrónicos, mensajes de voz, mensajes de texto, así como, la formación de redes de comunicación mediante la formación de grupos de intercambio de información.

Goldsmith (1999) manifiesta que las nuevas tecnologías tendrán una influencia profunda sobre la concepción de las comunidades en los próximos años, dando origen a un cambio social impulsado por las TIC, que lleva a redefinir la sociedad venezolana en el sentido de una sociedad que comparte experiencias y aprendizajes a través de estos medios.

El papel del Estado Venezolano, ha estado dirigido a garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación e información y realizando actividades económicas necesarias para lograrlo. Sin embargo, todavía se requieren acciones precisas para llegar a aquellas zonas rurales de difícil acceso y gestar una sociedad que pueda comunicarse entre sí e intercambiar información y conocimientos, generando un avance hacia el desarrollo social y al avance del país para insertarse internacionalmente.

Es preciso entonces hacer referencia a algunos de los avances que la sociedad venezolana ha dado en lo referente a la inclusión de la telefonía e Internet como herramientas fundamentales de las TIC para el avance hacia la sociedad de la información y del conocimiento, como se enlistan a continuación: Como primer avance se observa el interés que la sociedad ha mostrado hacia las TIC, mediante la demanda de más y mejores servicios de telefonía e Internet, para lo cual se han venido ampliando la cantidad de Centros de Telecomunicaciones con la prestación de estos servicios; al mismo tiempo, se ha construido una red de servicios ambulantes mediante la cual se puede utilizar la telefonía desde cualquier lugar y en cualquier momento.

En cuanto a la educación, se ha venido implantando la educación a distancia, tanto para cursos como para educación superior, la cual es una estrategia que aprovecha los beneficios de las TIC para emplear métodos pedagógicos altamente flexibles y eficientes en el proceso de enseñanza aprendizaje que no posean limitaciones de tiempo, espacio y ocupación de los estudiantes, Quevedo(2003) en institutos de Educación superior como es el caso de La Universidad del Zulia, lo cual ha beneficiado a muchas personas que están imposibilitadas para trasladarse hasta un instituto, así como a trabajadores que requieren ampliar sus conocimientos y que necesitan llevar un ritmo de estudio a su conveniencia; agregando que también se ha generado un cambio en la concepción de las personas con respecto a las limitantes de la educación. La herramienta más utilizada por la educación a distancia es el Internet, resaltando que el método más difundido ha sido la transmisión de videoconferencias, sin dejar de lado que esta herramienta también es implementada por el sector empresarial para transmitir avances del negocio a sus filiales, adiestramiento a sus empleados, entre otras.

Por otra parte, también el mercado de trabajo ha evolucionado en las ultimas décadas creando nuevos puestos de trabajo básicamente mediante el teletrabajo, en las llamadas empresas virtuales, las cuales se valen del uso de la computadora y de las telecomunicaciones para contratar personas en cualquier parte del país o del mundo y de esta manera evitar los gastos elevados que

generalmente se tienen en el mantenimiento de la infraestructura, reduciendo los costos operativos en: personal, electricidad, equipos de oficina, entre otros; de una organización.

Por ultimo, el Estado Venezolano muestra su interés en el uso de los beneficios de las TIC facilitando el acceso de las mismas a la población de escasos recursos por medio de centros de navegación populares y el inicio del programa de equipamiento de institutos educativos con la infraestructura y equipos, tomando en cuenta las TIC como medios fundamentales para la transmisión y difusión del conocimiento. Este interés se puede observar cuando en el artículo 110 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) se señala que “el Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales de para el desarrollo económico, social y político del país (...)”. Para lo cual se crea el Ministerio de Ciencia y Tecnología, según decreto 253 de fecha 10 de agosto de 1999 y publicado en Gaceta Oficial N° 36.775. En el mismo orden de ideas, este interés del Estado por el desarrollo de la sociedad también se observa cuando se declara que la misión del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2003).

Sin duda alguna, el camino es largo, para que la sociedad venezolana alcance los niveles de las sociedades desarrolladas, pero se evidencia que la sociedad poco a poco ha asimilado que las TIC se convierten al pasar del tiempo en herramientas fundamentales para aquellos que quieren estar insertos en un mercado donde la información y el conocimiento son fundamentales para el éxito, queda de parte del Estado seguir fomentando el crecimiento de estos, de parte de las empresas ofrecer servicios que la población pueda recibir eficaz y oportunamente y de la sociedad, continuar su espíritu de aprendizaje hacia el cambio y desarrollo social.

5. Conclusiones

La telefonía e Internet son consideradas como elementos del sector que han tenido un desarrollo continuo en el ámbito nacional e

internacional, impulsando al Estado venezolano a la búsqueda de acciones para su mejoramiento, debido a su gran aporte económico, las cuales establecieron las bases para el desarrollo de los rubros y telecomunicaciones en general, el cual se ha evidenciado con el auge que el mismo ha tomado en los últimos años, así mismo, a raíz de la introducción de nuevas empresas, y la apertura de las telecomunicaciones de dicho sector.

Estas acciones se consideran importantes, debido a que la información y las tecnologías de la información y comunicación, son pilares fundamentales en el desenvolvimiento y participación del país en la economía global, sobre todo en el ámbito tecnológico, ya que por medio de ellas se obtiene y comparte toda la información necesaria para la creación y aplicación de ideas. Sin olvidar que de otra manera estas ideas no traspasarían tan rápidamente las fronteras en las cuales fueron desarrolladas, ni contribuirían a gestar la sociedad del conocimiento.

Actualmente, para la sociedad venezolana se ha convertido en un requisito manejar las TIC ya que se está en una época donde el manejo de dichas tecnologías, y específicamente la telefonía e Internet, son fundamentales para la ampliación de la base de conocimientos global. Por lo que las personas buscan el mejoramiento continuo mediante la obtención de información, ya que al prever que el conocimiento, es en parte resultado de la información y que esta información se encuentra en el entorno y hay que aprender a explotarla, la sociedad comenzará a observar la telefonía e Internet como una herramienta para la obtención de esta información, que a su vez se traducirá en la conversión de las mismas en una necesidad común para el avance en la sociedad que se avecina; una sociedad donde el factor predominante será la información, el conocimiento y sobre todo el uso que se dé a los mismos para el desarrollo tanto individual como colectivo.

Con la llegada de nuevas tecnologías, y los nuevos servicios de 3G; el mercado ha comenzado a tomar un nuevo giro, en el cual la fusión de Internet con la telefonía móvil será el foco primordial, de manera que las empresas puedan satisfacer las necesidades de los

clientes, que aunque son diferentes, son las que demarcarán el éxito o fracaso de dicho servicio; en tanto que la telefonía fija se comenzará a insertar nuevos servicios sobre todo en cuanto a telefonía inalámbrica para zonas rurales, para mostrarse competitiva ante los nuevos desafíos del mercado.

La perspectiva de la telefonía e Internet en el sector de telecomunicaciones en Venezuela, va a estar marcada por la puesta en marcha de estrategias empresariales que incluyan más y mejores servicios y el aprovechamiento de las tecnologías, ya que el beneficio de la tecnología estará en las aplicaciones y elementos que conviertan a la misma en ventajas que el cliente pueda asimilar y aprovechar y los esfuerzos del Estado para acelerar la inserción de la misma en la sociedad.

Finalmente, no podemos dejar de lado los avances que se han observado hasta el momento, con la implementación de la educación a distancia, el incremento de los centros de comunicación que facilita el acceso de toda la población, la ampliación de los servicios médicos de emergencia y la creación de empresas virtuales mediante Internet, que son la muestra de que las acciones implementadas por el Estado venezolano han dado paso a el establecimiento de una nueva sociedad que valora el beneficios de “estar comunicada”. De esta manera, se puede observar como mediante el crecimiento de los rubros de telefonía e Internet en el sector de telecomunicaciones, la sociedad venezolana gesta sus primeros pasos hacia la sociedad de la información y el conocimiento, debido a que la población comienza a observar a las TIC como herramientas claves para la obtención de información del entorno para generar conocimientos, facilitando su incorporación en el mundo globalizado.

Bibliografía

ÁLVAREZ, V. y RODRÍGUEZ, D.(1998). “Del mercado de la información a la Sociedad del Conocimiento”. *Revista Espacios*. Vol. 19, nº3, en www.revistaespacios.com/a98v19n03/10981903.html

CABRERA, H. GUZMÁN, E. MORÍN, M. PLATA, A. TABEADA, C. y TORO, F.(1998). “Internet como medio de comunicación en Venezuela”. *Monografías.com*, en www.monografias.com.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.(1999). “*Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela*” n°. 36.860.

DUMITH, F.(1999). “*Telecomunicaciones*”, en www.telecom.colonial.htm.

FUENMAYOR, A.(2001). “*Régimen Jurídico de las telecomunicaciones. Instituciones Fundamentales*”. Editorial CEC, S.A., Venezuela.

GOLDSMITH, M.(1999). “Comunicaciones globales y comunidades de elección”. En *La Comunidad del futuro*. Ediciones Granica, Barcelona, Buenos Aires y México.

LEY ORGANICA DE TELECOMUNICACIONES DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA(2000). “*Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela*”, n° 36.970.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE DE LA REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA(2003). “*Misión*”. en <http://www.me.gov.ve/mecd/portal>.

OFICINA CENTRAL DE ESTADISTICA E INFORMACIÓN DE VENEZUELA(2002). “*Anuario Estadístico de la OCEI*”. Caracas.

OBSERVATORIO ESTADÍSTICO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES DE VENEZUELA (2002). “*Indicadores*”. Venezuela., en www.conatel.gov.ve

OBSERVATORIO ESTADÍSTICO DE LA COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES DE VENEZUELA (2002). “*Indicadores principales del Sector Telecomunicaciones 1996 – 01*”. Venezuela, en www.conatel.gov.ve

PC WORLD VENEZUELA.(2000). “Teletrabajo o Empleo Virtual”. nº 41, en www.pcworld.com.ve/n41.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO(2002). “Informe sobre desarrollo humano en Venezuela 2002. Las tecnologías de la información y la comunicación al servicio del desarrollo” (1ª ed.). Caracas.

QUEVEDO, M.(2003). “Proyectos de educación a Distancia en Venezuela”. Universidad Central de Venezuela, en <http://neutron.ing.ucv.ve/revista-e/No5/MQuevedo.htm>.

SERRANO, A.(2000). “Las telecomunicaciones en Latinoamérica. Retos y perspectivas”. Pearson Educación: México.

SILVA, F. (2001). “Estadísticas del sector de telecomunicaciones y logros 2001”. Comisión Nacional de Promoción de la Inversión Venezuela, en www.conapri.org.

VELÁSQUEZ, G.(2003). “Las Telecomunicaciones en Venezuela, estadística 2002”. Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela, en www.conatel.org.ve

ZAPATA, F.(2000). “Sociedad del conocimiento y nuevas tecnologías”, en www.campus-oei.org/salactsi/zapata.htm

ZOBEL, J. (1999). “Anticipar la comunidad del futuro”. En La Comunidad del futuro. Ediciones Granica, Barcelona, Buenos Aires y México.