

SEVILLA. NIÑOS Y ADOLESCENTES HACEN CINE

20 años de Taller Telekids: aprendiendo y creando con niños y adolescentes

EDUCOMUNICACIÓN. HACIA UNA VISIÓN CRÍTICA DEL MUNDO AUDIOVISUAL

**Jacqueline Sánchez Carrero**

Profesora del Máster de Educación y Comunicación de la Universidad de Huelva.
jsanchezcarrero@gmail.com

Si hay algo claro en este mundo digital, es la predominancia del audiovisual. El audiovisual es utilizado hoy, además para los usos conocidos tradicionalmente, para ilustrar un gran cúmulo de informaciones, entre ellas las noticias de prensa en su versión digital. Lo que hasta hace poco era únicamente texto, hoy parece más fiel si lo vemos en un vídeo. Las redes sociales, que se han convertido en una herramienta muy popular para diversos fines, también están repletas de vídeos que van desde lo formal hasta lo anecdótico.

Lo cierto es que todo este entorno del mundo digital ha posicionado al vídeo en un lugar importante sin que muchos hayan tenido la oportunidad de aprender a desarrollar su mirada crítica ni mucho menos a producirlo en coherencia con unos objetivos y con un mínimo de calidad ya no solo técnica, sino de contenidos. La educación mediática abarca a los medios en general, pero sobre todo al audiovisual porque es uno de los re-

ursos con el cual se llega más directamente a la parte emocional del ser humano, y por tanto, tiene gran poder de influencia: entra por el sentido de la vista, del oído y también por el corazón. Para nadie es un secreto que la información es hoy una mercancía con mucho valor con la que se puede manipular y ser manipulados.

Mucho se ha publicado sobre la educación mediática desde hace varios años. Sobre todo desde el 2008, cuando el Parlamento Europeo puso nombre y apellido al hecho de enseñar acerca de los medios de comunicación, aunque esto ya se viniera haciendo desde mediados del siglo XX, bajo otras denominaciones. Pero ¿qué aporta la educación mediática en concreto? A mi juicio, lo que principalmente hace es afinar nuestra mirada sobre los contenidos de los medios. De este modo la educación mediática empodera a la persona porque le dota de herramientas y de procedimientos para desapegarse de los medios y mirarlos con un enfoque crítico.

Formación de niños en el enfoque crítico

Pero ¿de qué manera se forman los niños en el enfoque crítico? Después de muchos años de experiencia y de repasar estrategias que otros investigadores han adoptado, pensamos que una de las principales formas es hacerlo a través del desarrollo de la producción audiovisual. De esa manera son los propios niños y adolescentes quienes pueden llegar a reconocer cómo se produce un mensaje, quién lo hace, qué quiere dejar claro, bajo qué premisas, y sobre todo, cuál es el objetivo de dicho mensaje.

En Taller Telekids nos dedicamos a eso. Lo hacemos con grupos pequeños de niños o adolescentes porque nos interesa que cada uno de ellos tenga claro y pueda expresarse con el tiempo y el espacio que mejor podamos ofrecerle. Así, los niños experimentan una gran variedad de actividades que van desde la escritura -la escritura creativa de guiones-, pasado por la organización de la producción, hasta el visionado de distintos géneros audiovisuales producidos por adultos y también por niños como ellos. Es una actividad que comencé en 1996, cuando propuse el tema como parte de una investigación universitaria. Lo que fue un experimento se convirtió con el paso del tiempo en mi actividad preferida, un sinónimo de «ocupación para ser feliz», lejos del concepto usual de trabajo. Me di cuenta que estaba dentro de un perfil profesional que hasta ahora va tomando auge, es el educador en medios.

En una época en la que los padres y madres no tienen tiempo para sentarse con sus hijos frente a las pantallas -que son cada vez más variadas- y mientras los expertos defienden que los niños se «autorregulen» en el uso de las tecnologías, es necesario una alfabetización no únicamente digital y tecnológica, sino más bien mediática. Que los niños conozcan acerca

de la industria que está detrás de los medios, que sepan sobre los procesos audiovisuales y que puedan desarrollar su mirada hacia el buen gusto -la estética- ante el cine, la televisión y los medios en general.

Educación para la imagen

A lo largo de estos años, dedicados también a la investigación, me he percatado de lo mucho que vale ser perseverante esta profesión. Más allá de si se apuesta por que sea una asignatura independiente o transversal en el currículo, valoro especialmente a los profesionales que de manera intuitiva -o con cierta preparación pero mucho entusiasmo- instruyen a los más pequeños con la esperanza de que se eduquen en la imagen, empoderándolos para que sean ciudadanos críticos y prosumidores con mensajes coherentes y positivos.

¿Cómo lo hacemos en Taller Telekids?

Dando rienda suelta a los niños gracias a su capacidad para aprender. Nuestro método -producto de más de una década de trabajo detrás de las cámaras de televisión y concienciados de lo importante que es la alfabetización audiovisual- consta de dos grandes apartados, uno dedicado a la producción y otro a la recepción crítica audiovisual. El primero está dividido en subtalleres titulados: El pequeño escritor de guiones, El pequeño cámara, El pequeño mago de la iluminación y el sonido, El pequeño editor. El segundo gran apartado se desarrolla a través de todo el taller mediante el visionado de algunos géneros como el dibujo animado, las series de

Me di cuenta que estaba dentro de un perfil profesional que va tomando auge, es el educador en medios



■ **Visionado de cine de los comienzos** Obreros que salen de la fábrica Lumi'ere

TV, spots publicitarios, cortometrajes, y noticias, en el nivel más avanzado.

Los secretos de la tele

Nuestro manual «Los secretos de la tele» aporta además una serie de formularios, propios del trabajo audiovisual, para que los niños tengan la oportunidad de rellenar un plan de producción, un presupuesto, una hoja de citas, el desglose de un guión o diseñen un *storyboard*. Además incluye un diccionario con términos especializados, una guía para el adulto —padre o tutor— con la aspiración de que abra el debate con el niño frente al visionado de series, películas, anuncios publicitarios... La idea siempre ha sido fomentar el diálogo para que juntos aprendamos frente a las pantallas y desde detrás de las cámaras.

Cuando miramos atrás y recordamos aquel 6 de noviembre de 1996 cuando dimos la primera clase del taller, cuando comenzamos nuestro tránsito por el mundo de la alfabetización mediática de manera activa, vemos que son ya 20 años los que se cumplen en este 2016. Sin embargo, parecen pocos y sobre todo

«como si fuera ayer». No es posible hablar de esos inicios sin ilusión porque eso fue lo que marcó el principio del camino. En todo este tiempo

hemos tenido la oportunidad de impartir el taller en distintos espacios: en el interior de un canal de televisión, en centros escolares, en entidades como fundaciones para la ciencia y tecnología o para el desarrollo artístico, en bibliotecas, en espacios de uso teatral, en aulas de escuelas privadas, en centros cívicos y hasta en casas de familia. También hemos colabora-

do con Organizaciones No Gubernamentales, siempre en la vía de que los chicos aprendan a ser mejores espectadores mientras desarrollan sus ideas a través de la producción de diversos cortometrajes, dibujos animados, mensajes publicitarios, reportajes, noticieros, documentales o cualquier otro género ya sea en el formato de «acción viva» o de animación.

Varios premios nacionales e internacionales

Gracias a esa gran variedad de miradas de nuestros pequeños directores, estos últimos años han sido históricos para Taller Telekids. Hemos logrado participar en más de una treintena de festivales nacionales e internacionales de cine y muestras de vídeo realizado por niños. También hemos tenido el honor de recibir algunos reconocimientos como el Premio del Jurado Internacional del Festival PLURAL+ (Nueva York) en dos ocasiones, Premio al Mejor Corto en el Festival Pequeño Cineasta (Brasil), Premio Festicortos (Argentina), Premio al Mejor Corto en el Festival Vía de La Plata (Badajoz, España) y la Mención Especial en el Festival de Cine Fundación (Venezuela), en el Seoul International Youth Film Festival (Seúl, Corea) y en el II Youth International Film Festival (Plasencia, España). Todos estos han sido grandes momentos para nuestro taller —únicos—, sobre todo aquellos en los que hemos tenido la oportunidad de compartir con los propios niños y niñas en momentos inolvidables, subidos en un escenario para que les reconozcan su pequeña gran obra de cineasta.

Todo esto nos entusiasma cada vez más, nos toca los sentimientos, nos ensancha el corazón... Es emocionante ver que un niño responde a una actividad creativa tomando los fundamentos que ha aprendido de nuestro programa de enseñanza y además pone de su propia cosecha para mejorar esas aportaciones.

Es emocionante ver que un niño responde a la actividad creativa tomando los fundamentos que ha aprendido de nuestro programa



■ **Proceso de filmación** Localizaciones en plena naturaleza

Nos produce ternura ver a los más pequeños asumiendo decisiones, tomando confianza en sí mismos, adquiriendo actitudes como la paciencia, o haciéndose responsable de un procedimiento propio de la producción audiovisual, pensando muchas veces en la audiencia a la que va dirigida y en su propósito, como pequeño director. Nos alegra encontrarlos con niños que han sido nuestros alumnos, hace ya varios años, y que tienen una sonrisa en su cara al recordar «aque- llos días de Taller Telekids», como suelen decir.

Centrados en el audiovisual

La educación mediática es bastante amplia, sí, y se necesitarían muchas horas para abarcarlo todo. Por eso nosotros nos centramos en el audiovisual siempre desde el enfoque de la creación y la conciencia crítica, lo cual es aplicable a la mayoría de los medios. Esto supone que por encima de los aparatos y las facilidades de producción: teléfonos móviles, tabletas, pantallas con diversas funcionalidades, etc. intentamos enseñar al niño que más allá del artilugio está lo que quiere transmitir: el mensaje.

Indudablemente, a la hora de la verdad algunos aspectos son más importantes que otros en todo este proceso. Por ejemplo, está primero el contenido antes que la forma, aunque esta última haya tomado mucho auge en los últimos tiempos. Le dedicamos horas a la forma –al cómo vamos a expresar una idea– pero primero al contenido, porque tiene que nacer de ellos mismos, ha de ser consensuado en el grupo, y debe

transmitir mensajes positivos. Esa es otra cuestión fundamental. Les animamos a que esos primeros mensajes dejen un buen recuerdo en la audiencia, que reflejen sueños o realidades, pero desde una perspectiva que inspire a otros como ellos. Después de todo, son niños que están transitando ese camino de la autoría audiovisual por primera vez.

Telekids Inspiración

Y justo por eso hemos abierto una línea de trabajo llamada **Telekids Inspiración**, una jornada gratuita que llevamos a cabo en los centros o entidades que lo soliciten y en la cual mostramos producciones de pequeños directores de distintas partes del mundo acompañadas por una explicación tanto técnica como de contenido. De esta manera hacemos una introducción a la alfabetización audiovisual a niños y jóvenes que desconocen este interesante mundo.

Lo que se aprende en Taller Telekids

¿Qué más aprenden los niños en Taller Telekids? Actitudes que pueden tener mucho valor, como el respeto por la opinión del otro, ayudar a los demás a comprender sus equivocaciones sin más, hacer cada acción con entusiasmo, y también aprenden a reírse

Por encima de los aparatos y la producción, intentamos enseñar al niño que más allá del artilugio está lo que quiere transmitir: el mensaje



de sí mismos, algo muy importante para ser feliz, y eso les une más como grupo. Eso me recuerda lo que nos dijo una de nuestras primeras alumnas: «Del audiovisual se aprende para la vida». Y solo tenía 10 años.

Madres y padres

Los padres y madres, que son el otro componente fundamental en este proceso de formación del espectador crítico suelen reconocer el cambio que sus hijos han tenido a partir de entrar en contacto con el mundo audiovisual en el taller. A continuación extraigo algunas frases expresadas por madres en una

mini-entrevista que tuve la ocasión de realizar al finalizar uno de los talleres:

Ruth (Madre de Ágatha, 12 años): «Yo lo veo muy bien. La niña la echado inventiva, imaginación... ha aprendido a ponerse detrás de la cámara y un montón de cosas.

Por cierto, por las tardes me ponía la cabeza así diciéndome muchas cosas que yo no sabía... con la edad que tengo: la producción, el guión, dónde se ponen las cámaras... que me ha empapado bien de lo que ha aprendido».

Milagros (Madre de José Antonio, 11 años): «Estaba muy ilusionado, se sentía como el protagonista de una película maravillosa... Creo que aparte de aprender, los niños se han relacionado muy bien. Ha sido un gru-

po muy compacto, muy unido, con diferentes formas de ser pero se han compaginado uno con otro. Por otra parte cualquier cosa que hable de televisión o de cine lo ve desde otra perspectiva».

Valeria (Madre de Lautaro, 7 años): «Lau está alucinado. Me enseña cosas todo el tiempo. Ahora ve mucho menos la televisión que ya es algo maravilloso. Ahora es más selectivo con lo que ve en la tele y me 'resonga' —regaña— a mí si estoy viendo un programa de cotilleo. (...) Me dice que ha aprendido que no es bueno y ¡me apaga la tele! Me ha explicado lo de los planos... todo como muy interesante, se notaba que le gustaba muchísimo».

Ana (Madre de Anita, 10 años): «Cuando ve los dibujitos —dibujos animados— ella me va explicando todo. Lo ve desde otro punto de vista. Además en esta edad para ellos es muy importante que puedan participar y que puedan dar su opinión. También eso de dirigir a ella le ha gustado muchísimo, siendo una niña que en el fondo es un poquito introvertida. Luego, cuando está viendo la televisión ella me está contando: 'mira mamá esto es un primer plano, esto es voz en off...'. Es decir, que al final la que está también aprendiendo soy yo. Me ha alegrado muchísimo haberla puesto en este taller».

Dicen que el cerebro solo aprende si hay emoción. Por eso no solo los padres y madres sino también nosotros aprendemos y creamos junto a los niños de Taller Telekids. Son 20 años y eso hay que agradecerlo.

Dicen que el cerebro solo aprende si hay emoción, también nosotros aprendemos y creamos junto a los niños de Taller Telekids





■ **Niñas y niños hacen cine** Jacqueline Sánchez Carrero y los niños que preparan un decorado