

■ **Juan Antonio García Galindo** Catedrático de Periodismo y Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga

# «La comunicación y la educación deben aspirar a desempeñar un papel central en la sociedad de la información y de la comunicación»

ENTREVISTA: 25 AÑOS DEL GRUPO COMUNICAR: LA EDUCOMUNICACIÓN, PASADO, PRESENTE Y FUTURO



**Aularia**  
Redacción  
info@aularia.org



■ **Juan Antonio García Galindo**

**E**l Grupo Comunicar se formó hace ya veinticinco años. Con anterioridad había habido en nuestro país experiencias, encuentros y actividades que ligaban la educación y la comunicación. Hoy entrevistamos a una de las personas que se movían ya en este mundo, Juan Antonio García Galindo, actualmente Catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga, Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, y Presidente de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación. Siempre estuvo ligado al Grupo Comunicar, al que pertenece desde sus inicios, y a sus promotores antes, de aquel congreso que él gestionó desde el ICE de la Universidad de Málaga, «I Congreso Andaluz de Prensa y Educación», celebrado en Benalmádena (Málaga) en 1986, que fue lugar de encuentro de quienes en aquellos momentos andábamos en el mundo de la educomunicación y punto de partida de muchas de las experiencias que luego se pusieron en práctica. El germen del Grupo Comunicar y la amistad que unió posteriormente a muchos de sus integrantes, estuvo en aquel congreso. Enrique Martínez-Salanova, entrevistador.

**¿En qué circunstancias educativas y mediáticas te movías cuando nació el Grupo Comunicar? ¿Puedes contarnos cuál era la relación entre educación y medios? El congreso de Benalmádena, por ejemplo...**

En 1986, año del I Congreso Andaluz de Prensa y Educación, celebrado en Benalmádena (Málaga), yo era Profesor Agregado Numerario de Geografía e Historia de IB. Un año antes, en 1985, había participado en

el II Simposi de Premsa i Educació en Barcelona, promovido por la Generalitat de Catalunya, donde había presentado una comunicación, y regresé a Málaga con la idea de que en Andalucía se hiciera alguna actividad similar. Me puse en contacto para ello con algunos colegas que entonces trabajaban en el ICE de la Universidad de Málaga, quienes acogieron muy bien aquella idea, y pusimos en marcha la comisión organizadora de lo que sería un año más tarde el I congreso andaluz.

En aquellos años, cuando hablábamos de utilización educativa de los medios nos estábamos refiriendo casi exclusivamente a la prensa, en menor medida a la radio, y apenas se veían las posibilidades didácticas y educativas de la televisión. Además, faltaban algunos años para que la informática irrumpiera en la enseñanza. Fue gracias a los movimientos de renovación pedagógica que surgieron con la ley de la reforma educativa que los profesores de los niveles no universitarios comenzaron a plantearse de manera generalizada la utilización educativa de los medios. Por aquellos años también el «Programa Prensa Escuela» del MEC, dirigido por Luis Miguel Martínez, o la labor, entre otros, de la revista Primeras Noticias de Barcelona, dirigida por José Domingo Aliaga, fueron un acicate importante con sus propuestas de introducción de la prensa en el aula. En ese contexto se llevó a cabo el congreso de Benalmádena, cuya principal aportación fue la de convertirse en un lugar de encuentro de las inquietudes andaluzas en esta materia, y de foro para el primer gran debate que tuvo lugar en nuestra comunidad autónoma sobre la relación entre educación y medios.

**“ A partir de los movimientos de renovación pedagógica los profesores comenzaron a plantearse el uso educativo de los medios**



**Congreso de Benalmádena** En el suplemento de educación de «La Voz de Almería»

**Lo que te ha aportado el Grupo Comunicar, lo que has aportado al Grupo**

Me incorporo al Grupo Comunicar poco después de su constitución, encargándome de poner en marcha la comisión provincial de Málaga, coordinación que desempeñé durante años, e integrándome plenamente en las actividades del grupo. Recuerdo esos años con verdadera satisfacción y con el orgullo de pertenecer a un colectivo de hombres y de mujeres que cultivaban la amistad trabajando por un proyecto pedagógico común. A pesar de que en los últimos años

no he participado lo que yo hubiera deseado, sigo haciéndolo regularmente como miembro del comité científico de nuestra revista, y me siento muy honrado de seguir perteneciendo al Grupo Comunicar, en el que conservo grandes amigos.

**“ Se ha posicionado a la vanguardia de la Educomunicación en todo el mundo, y es un referente científico de primer nivel**

Por eso creo que el Grupo Comunicar me ha aportado más a mí que yo a él. Sobre todo porque he recorrido con él un largo camino hasta hoy. Desde aquel 1986, cuando conocí a esos profesores jóvenes que fundarían el grupo, y desde aquellos encuentros imborrables en Matalascañas hasta ahora, el Grupo Comunicar ha sido y sigue siendo una asociación ejemplar en el ámbito de la educomunicación en toda España y fuera de nuestras fronteras: su alto nivel productivo y organizativo, la calidad de sus jornadas y congresos, o el buque insignia que es la revista Comunicar, etc. Y si he podido contribuir en algo ha sido con mi trabajo y con mis ideas siempre puestos al servicio de la consolidación del grupo.

**¿Cuáles crees que son los mayores logros/valores del Grupo Comunicar? ¿Y las más importantes dificultades?**

La cohesión del grupo, su alto nivel organizativo, la calidad de su oferta formativa y de su producción científica y académica, haberse posicionado por esos lo-

gos a la vanguardia de la Educomunicación en todo el mundo, y ser un referente científico de primer nivel. Su principal dificultad estriba, sin lugar a dudas, en conseguir alcanzar esas cotas de nivel tan exigentes, y compaginarlas con una estructura asociativa de ámbito andaluz con implantación en todas las provincias de Andalucía. Lo cual no era fácil. Aunque este objetivo finalmente también ha sido superado.

**¿Cómo crees que logra el grupo mantener, en su diversidad, la fuerte identidad que manifiesta?**

Gracias a cuidar aspectos que son fundamentales para la supervivencia de una organización, de los que el grupo fue consciente desde el principio: un alto nivel de comunicación interna, una ejecutiva eficaz, un liderazgo comprometido con el proyecto y con los asociados, la existencia de cauces de participación y de una filosofía ampliamente compartida. Y un gran nivel de relación entre todos sus miembros a través de las asambleas anuales y de otros encuentros académicos que son verdaderas jornadas de convivencia.

**Las tecnologías se han hecho cada día más accesibles a comunicadores y educadores. La proliferación de medios y su facilidad de acceso a ellos, ¿Cuáles son las principales causas del gran impacto académico, mediático, educativo y comunicativo que el grupo Comunicar tiene en todo el mundo?**

Haber sabido implementar las nuevas tecnologías desde su irrupción en el ámbito académico y educativo, y una estrategia de consolidación como colectivo basada en el trabajo, en la disciplina bien entendida, en la organización, y en un liderazgo que ha sabido desenvolverse con acierto y con visión de futuro entre las iniciativas similares existentes en el mundo académico. Asimismo, el mantenimiento de un estilo propio y singular, y el cuidado de la calidad de lo que



**Tira de J. A. Morata** Viñeta dibujada por un participante en el congreso de Benalmádena

hace han sido también factores del éxito.

**¿Qué le falta al Grupo Comunicar?  
¿Cuáles son sus principales carencias?**

Si tengo que apuntar algo, yo sugeriría incrementar su presencia en las universidades con más actividades formativas impulsadas por las comisiones provinciales, que podrían desarrollarse en colaboración con las Facultades de Comunicación y de Educación de Andalucía.

**¿Qué pasos da el Grupo Comunicar hacia el futuro? ¿Qué propuesta, objetivo o meta, propondrías al Grupo Comunicar para el futuro?**

Además de la señalada anteriormente, creo que el grupo está en el camino adecuado. Que ha conseguido llegar a la cima del reconocimiento académico y científico en todos los niveles educativos con una actividad intensa y bien planificada. Lo importante ha de ser procurar mantener por mucho tiempo la cota alcanzada. Sobre todo, preservar como colectivo la riqueza que le proporcionan sus miembros procedentes de todos los niveles educativos. Y seguir velando por la honestidad como guía del trabajo colectivo.

**¿Qué es hoy la educomunicación?  
¿Cómo encaja el Grupo Comunicar en una visión actual, social, global y tecnificada?**

Perfectamente. El desarrollo seguido por la sociedad en las últimas décadas necesita cada vez más de los expertos en Educomunicación, porque la comunicación y la educación, ahora más que nunca, deben aspirar a desempeñar un papel central en la sociedad de la información y de la comunicación, como disciplinas que se dedican a la transferencia de conocimiento. Pese a la crisis actual por la que están atravesando en muchos países las profesiones vinculadas a estas disciplinas, estoy convencido de que, con la salida de la crisis económica, se producirá un cambio de época que las vuelva a situar en la sociedad en el lugar que les corresponde, como motores de cultura y de desarrollo económico y social.

**Algo más...**

Sí, no quiero terminar este cuestionario, sin agradecer al Grupo Comunicar, y en particular a su Vicepresidente, mi buen amigo Enrique Martínez-Salanova, que se haya acordado de mí para esta entrevista. Siempre estaré a disposición de lo que necesite de mí el Grupo Comunicar, al que pertenezco.

