

INICIAR EN LOS LENGUAJES, ESTRUCTURAS, USOS Y APLICACIONES DE LA PRENSA

La enseñanza en todos los niveles formativos renovada con la actualidad de la prensa escrita

APROVECHAR DIDÁCTICAMENTE TODOS LOS RECURSOS QUE SE DEPOSITAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, TANTO CLÁSICOS COMO ACTUALES



María Luisa Sevillano García

Catedrática de Didáctica y Organización Escolar. UNED
mlsevillano@edu.uned.es

Hoy prima lo digital. Sigo apelando, si en un tiempo a la ley, ahora a la razón pedagógica, a la toma de decisiones de los docentes y a la autonomía de centros para restablecer sus estilos de aprendizaje y la captura de recursos de actualidad con valor educativo. Sigo creyendo en la posibilidad de aprovechar didáctica, curricularmente, tantos recursos de actualidad como se depositan en los medios de comunicación clásicos: periódicos, revista, radio y televisión, bien en soporte papel, audio, video o digital.

1. Evocando un pasado

Desde hace unos 30 años, en los preámbulos de las leyes de educación se establece que ésta ha de ser vertebrada por el conocimiento, el análisis de la actualidad. Actualidad en sentido amplio: actualidad científica, política, social, económica, cultural. Se aducen como argumentos que la ciencia avanza cada año más que antes en 10, 20, etc., que las fronteras políticas, cambian, los desarrollos evolucionan, la cultura varía de signo, y que los libros ya llegan tarde con la actualidad. Se argumenta que hay que educar para la formación permanente. Siempre aprendiendo. Y se valora el papel de los medios de comunicación, perió-

dicos, revistas, radio, televisión en su papel de transmitir en primer lugar y a un nivel de divulgación la actualidad en avances, cambios, procesos y en suplementos o revistas científicas el desarrollo, la explicación, la reflexión, el análisis, las consecuencias sobre los fenómenos. La lógica es que aprender a usar, entender, analizar esta actualidad en sus soportes se convierta en imperativo pedagógico y legal. Así fue un tiempo. Se hicieron los ensayos, se vieron resultados, se articuló una pedagogía y se legisló. En aquella euforia de los años 80 y noventa surgimos personas arriesgadas, valientes, innovadoras. Antes que aparecieran los Decretos de Currículo como desarrollo normativo de la LOGSE había habido a nivel oficial mucho debate y papeles para la reforma. Convenios con los medios de comunicación, formación de docentes, congresos, publicaciones de libros, nuevas revistas. Sirva como ejemplo el número 2 de la Revista Comunicar, título: «Medios de comunicación y áreas curriculares. Comunicar en el aula.» (1994). Artículos: «Medios de comunicación en Educación Infantil y Primaria», «Educación matemática desde la prensa escrita», «Medios de comunicación en la ciencias naturales», «La prensa y el diseño curricular de Inglés», «Medios de comunicación en el aula de filosofía», «Medios de comunicación en los currículos de de Ciencias

Sociales», «Orientación y acción tutorial con los medios», «El video y su papel didáctico en Educación Primaria», «Creatividad y medios de comunicación», «Los medios en la cultura y sociedad actual», «La escuela ante los medios de comunicación», «La prensa, un enfoque alternativo en la enseñanza de la lengua», «La influencia de la televisión en el niño», «Medios de comunicación en educación», «Programas Prensa-Escuela de Andalucía», «Programa Prensa Escuela. MEC». Los libros reseñados en el mismo número tenían los siguientes títulos: «Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada: Propuesta desde los medios», «Unidades didácticas de prensa en educación Primaria», «Prensa en las aulas», «Prensa, matemáticas y enseñanza», «Prensa y educación matemática». Los próximos números monográficos de la revista tratarían las siguientes cuestiones: «Qué hacemos con la radio», «La imagen y la televisión en el aula», «Propuestas para el análisis crítico de los medios», «Publicidad en el aula. ¿cómo la vemos?», «Medios de comunicación y proyectos curriculares», «Periódicos escolares: creadores de comunicación».

¿Se puede pedir mayor preocupación por iluminar, acompañar, la senda pedagógica sobre medios de comunicación y enseñanza. Enseñar actualidad con actualidad, inaugurar un cambio sustancial en la comprensión de la actualidad y la enseñanza? (La escuela olvida, las leyes se difuminan. Tengo la impresión que también estudios sobre historias de la educación, sistemas educativos comparados, estilos de aprendizaje, metodologías educativas, pasan pronto página a realidades formativas innovadoras y que deberían universalizarse en el tiempo y el ámbito. Hoy prima lo digital. Yo sigo apelando, si en un tiempo a la ley, ahora a la razón pedagógica, a la toma de decisiones de los docentes, a la autonomía de centros para restablecer sus estilos de aprendizaje y la captura de recursos de actualidad con valor educativo. Sigo creyendo en la posibilidad de aprovechar didáctica, curricularmente tantos recursos de actualidad como se depositan en los medios de comunicación clásicos: periódicos, revista, radio y televisión, bien en soporte papel, audio, video o digital.

2. El conocimiento de los medios de comunicación como principio para su integración en la formación

Los medios y el proceso de comunicación son acciones repetitivas y acordes a una pauta, dentro del sistema social existente en la sociedad en que operan. Las dependencias estructurales que existen entre los medios y los otros sistemas sociales no sólo afectan al funcionamiento cotidiano de nuestra sociedad, sino que también, influyen en la forma en que los individuos los utilizan dentro de la vida diaria. No

obstante, en algunas ocasiones la comunicación de masas es disfuncional, generando falta de estabilidad en la sociedad y formas de conducta desviada. Mucho se ha reflexionado sobre la esencia de los medios de comunicación. Resumiendo podemos decir que son entendidos como una ventana a la experiencia, un intérprete que da sentido y unidad a los acontecimientos, una plataforma de información y de opinión, un vínculo interactivo entre emisores y receptores, una señal que indica el camino, orienta o instruye, un filtro que selecciona partes de la experiencia, un espejo, que refleja partes de la sociedad, una pantalla o barrera que oculta la verdad a favor de los fines propagandísticos o de evasión. Los procesos comunicativos se ven profundamente alterados con los nuevos canales o redes en sus dimensiones espaciales y temporales. El espacio comunicativo se nos muestra como un no lugar en un ciberespacio, como ámbito de la información. Las personas podemos estar en el ciberespacio igual que en el espacio. Esta nueva realidad obliga a un estudio permanente de la propia esencia y funciones de los medios de comunicación.

Desde que se produce un hecho llamativo y novedoso -que no siempre coincide con lo que los ciudadanos pueden considerar como más importante y trascendente- que se aparta de la realidad cotidiana, hasta que éste es conocido por el lector a través de los periódicos, existe un intenso proceso de selección, captación, redacción, maquetación, impresión y distribución de la noticia. Fuentes diversas de información (agencias informativas, corresponsales, testigos presenciales, servicios de documentación, archivos...), diferentes responsabilidades en la redacción de los diarios (periodistas, redactores, fotógrafos, publicitarios, diseñadores, informáticos) personal de empresa, consejo de administración, junto con los responsables del taller y máquinas y el equipo de distribuidores, conforman parte de la compleja estructura de elaboración de un diario.

La selección y el tratamiento de las noticias de actualidad se canaliza a través de distintos géneros periodísticos (noticias, reportajes, crónicas, editoriales, entrevistas, opinión...) ordenados en distintas secciones fijas o variables según los diarios (internacional, nacional, regional, local, economía, opinión, sociedad, sucesos, deportes, cultura, educación, publicidad...). Todo ello se refleja en un todo armónico y singular que se materializa en el periódico. Titulación, paginación, fotografías, gráficos e infografías... se combinan en el diario con los textos para ofrecer una unidad de comunicación autosuficiente e identificadora de una línea editorial y de una estética específica.

La información transmitida en los periódicos está

Enseñar actualidad con actualidad, inaugurar un cambio sustancial en la comprensión de la actualidad y la enseñanza

condicionada por una determinada visión y óptica de la realidad que responde, tanto a los planteamientos ideológicos y sociales del grupo editorial que como empresa pone a la venta el diario, como a los condicionantes técnicos y comerciales de su proceso de elaboración y distribución. Los lectores de un diario buscan en él fundamentalmente una confirmación -aunque a veces también el contraste- de sus propias creencias y opiniones. Una lectura crítica de los diarios debe conllevar por ello un análisis de los mensajes periodísticos, desde una óptica semiótica, que reflexione sobre los ámbitos y condicionantes de todo el proceso de gestación de la noticia.

Existen diversos enfoques y perspectivas sobre los medios de comunicación de masas, que nos ayudan a comprender mejor este fenómeno y que han dado lugar a teorías. Dichas propuestas se centran fundamentalmente en los elementos funcionales de la estructura social, en el análisis de los mensajes o en los efectos generados en los receptores de los mismos. Es evidente que al reflexionar sobre los medios de comunicación, el aspecto que más ha atraído la atención de los investigadores es el análisis

Una lectura crítica de los diarios debe conllevar por ello un análisis de los mensajes periodísticos, desde una óptica semiótica

de contenido. Su principal contribución ha sido el ayudar a desentrañar maneras de hablar, formas del discurso, aunque el resultado haya consistido, más bien, en ofrecer alternativas para elegir, que en proporcionar una forma correcta y única de análisis y de discusión. El interés básico del análisis del contenido pue-

de centrarse en diversos aspectos: Rendimiento sistematizado, en términos de cantidad o de tipo de producción, de una organización de medios de comunicación. Sociedad o cultura en que se produce. Los productores y sus intenciones. La organización de los medios de comunicación y su funcionamiento. Los lenguajes, formatos, códigos empleados para registrar o transmitir el significado. Las posibles audiencias y su interés. La calidad de un cuerpo de contenido dado, evaluada con criterios externos. Efectos posibles en caso de alcanzar alguna meta. Desde la antropología se afirma que estos medios son agentes actualizadores de la sociabilidad del hombre y que la hacen realmente posible. Ofrezco abajo un cuadro de cómo estas funciones influyen en el individuo y en la sociedad desde una perspectiva educativa y cultural. (Cuadro 1)

3. La prensa escrita en la enseñanza

La introducción sistemática y planificada de la prensa en las aulas ofrece, como en los otros medios de comunicación, una posibilidad de abrir los aprendizajes sistemáticos y sistematizados a la realidad social vivida y sentida. El tratamiento de la actualidad sigue siendo uno de los puntos más débiles de la enseñanza, que dedica prácticamente casi todo su esfuerzo al conocimiento de épocas pasadas, iniciando incluso los contenidos por los hechos más remotos y, por tanto, menos motivadores para los alumnos, apelando a criterios de lógica y temporalidad. El uso de la prensa en las aulas, desde una vertiente plural, analítica, crítica y creativa, puede favorecer, ha favorecido, como

	Función informativa	Función interpretativa	Función transmisora de modelos culturales
SOCIEDAD	Aproxima la realidad escolar a la sociedad. Ayuda a la difusión de acontecimientos culturales. Continuo agente de cambio.	Hace más dinámico y participativo el proceso de aprendizaje. Favorece el cambio social cuando se fomenta la crítica. Mantiene el consenso cultural. Hace crecer la cohesión social y amplía la base de experiencias comunes. Analiza los acontecimientos en profundidad.	Reduce el individualismo cultural y favorece la socialización de la cultura. Estandariza los patrones de valoración, de comportamiento y culturales.
INDIVIDUO	Facilita la integración del alumno en el contexto social amplio. Proporciona datos para enfocar determinados contenidos educativos.	Favorece la formación del juicio crítico, la opinión y la argumentación. Facilita el acceso al trasfondo de lo que acontece. Proporciona eficiencia en el enfoque de cuestiones, temas, opiniones. Ayuda a la socialización de los acontecimientos. Puede restringir la creatividad. Despersonaliza la opinión.	Amplia el mundo de referencia socio-cultural del alumno. Favorece el crecimiento cultural. Reduce la idiosincrasia. Confiere un status social y prestigio.

Cuadro 1

recurso, una mayor globalización e interdisciplinariedad de los diferentes apartados o materias, potenciando el sentido crítico y la opinión reflexiva de los alumnos. La integración de la prensa en las aulas tiene necesariamente que ir acompañada, de forma directa o indirecta, de manera deductiva o inductiva, de un conocimiento de los medios de comunicación y la aplicación de unos estilos de aprendizaje y didácticas diferentes a los normales con otros recursos como el libro. Es obvio. Cada medio se debe acomodar a una forma diferenciada en su aprovechamiento como mediador de conocimientos y actitudes. Sobre estas cuestiones he realizado varias investigaciones Ejemplari-

Muestra 329 Profesores		
Creemos haber renovado lo siguiente con el uso de la prensa		
Métodos docentes	261	79.3
El Clima de Aula	256	77.8
Relación con los alumnos	230	69.9
Contenidos	153	46.5
La Evaluación	56	17.0

Cuadro 2

Beneficios aportados a los formadores al enseñar con la prensa		
Satisfacción personal	217	66.0
Autoformación	184	55.9
Nuevas Motivaciones	177	53.8
Actualización	124	37.7
Nuevas perspectivas pedagógicas	121	36.8
Participación en grupos	83	25.2

Cuadro 3

Beneficios de aprendizaje al enseñar a aprender con medios de comunicación	
Facilita una gran diversidad de actividades. como : Crear nuevos modelos de análisis. La prensa permite procesos de comparación, valoración y opinión. Elaborar pautas para la búsqueda de información. Crear un taller de prensa. Representación teatral de artículos y entrevistas. Representar en forma de telediarios un periódico	77%
Se favorece el autoaprendizaje.	70%
Es una forma innovadora de aprender.	70%
Su uso significa la entrada de aire fresco en el aprendizaje	68%
Permite desarrollar nuevas habilidades	65%
Ofrecen gran variedad temática y la investigación	64%
Se realiza una renovación pedagógica.	60%
Se constata una mayor retención de conocimientos.	55%
Enseñar un sistema diferente de aprender.	54%
Ampliar el campo de visión de los alumnos.	50%
Ensayar nuevas formas de tratar los temas.	50%
Integrar lo cotidiano en el aula.	49%
Su uso genera procesos creativos...	49%

Cuadro 4

zo con algunos resultados. Procedí siempre a la selección de muestras de docentes que habían trabajado con la prensa. (Cuadros 2, 3 y 4)

4. Cómo integrar los medios en la enseñanza

Una de las grandes ventajas que se les atribuye es la de que ayudan al alumnado y al profesorado, a tomar contacto con los propios medios de comunicación, favoreciendo de esta forma el contacto con las

tecnologías de la sociedad de la información que será en la que ellos se desenvolverán y evitando, por su uso y aprendizaje, el no ser masificados y manipulados por ellos. Desde esta perspectiva los medios se convierten en propios objetos de estudio, incorporándose a los contenidos curriculares formativos. Dentro de la concepción positivista, los medios se encuentran al servicio del control técnico sobre los procesos objetivables y medibles. Desde la interpretativa, son considerados como instrumentos para interpretar y representar la realidad simbólica. Desde la crítica como instrumentos para la liberación, la democratización y la emancipación.

Lo comentado nos lleva a discriminar dos grandes formas de comportarse los medios dentro del currículum. En una, éstos se relacionarán consigo mismo, y como máximo con otro elemento curricular como son los contenidos, mientras que en la otra los medios formarán una estrecha relación e interacción con el resto de componentes: contexto, metodologías, estudiantes, contenidos. La primera nos llevará a un modelo unidireccional de los posibles efectos (cognitivos, afectivos, psicomotores...) que se consigan con su incorporación a la práctica educativa; mientras que por el contrario en la segunda los efectos vendrán de la interacción y acomodación de los elementos que intervienen en el proceso instruccional.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación pueden ser integradas en el currículum desde diferentes perspectivas, que fundamentalmente podemos concretar en: recurso didáctico, objeto de estudio, elemento para la comunicación y la expresión, y como instrumento para la investigación. En una sociedad donde la información es uno de sus elementos más significativos y capital básico de desarrollo, los estudiantes deberán aprender los lenguajes que se utilizan para la construcción de los mensajes tanto en lo referido a los medios analógicos como a los digitales. Esta formación sin embargo no puede ser exclusivamente receptorista, es decir decodificadora de mensajes, sino también emisionista, ya que debe de capacitar al formado para la codificación y emisión de mensajes

Para mí una verdadera formación en medios, debe de contemplar la función social de los mensajes transmitidos, el análisis de quién produce los mensajes. Ello se hace más necesario si tenemos en cuenta que hoy en día el poder político intenta ejercer una presión directa o indirecta sobre los medios de comunicación. Al mismo tiempo, si tenemos en cuenta que los medios de comunicación cada vez van más dirigidos a crear audiencias para su posterior mantenimiento, es importante que esta formación se dirija a la identi-

Cada medio se debe acomodar a una forma diferenciada en su aprovechamiento como mediador de conocimientos y actitudes

cación de las audiencias. También es importante la reflexión respecto al proceso de globalización en la comunicación y la industrialización de la cultura comunicativa.

Como hemos dicho reiteradas veces a lo largo del presente trabajo no tiene sentido un análisis de los medios como sistemas individuales, autosuficientes y aislados del resto de componentes curriculares, sino que por el contrario debemos de percibirlos en estrecha relación con el resto de elementos, ya que son otro elemento más dentro de todo el diseño y desarrollo del currículum.

El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él. El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determi-

nado de enseñanza-aprendizaje. Él con sus creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia medios concretos, determinará las posibilidades que puedan desarrollarse en el contexto educativo.

Antes de pensar en términos de qué medio, debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con él.

Todo medio no funciona en el vacío sino en un contexto complejo: psicológico, físico, organizativo, didáctico. De manera que el medio se verá condicionado por el contexto y simultáneamente condicionará a éste.

Los medios son transformadores vicariales de la realidad, nunca la realidad misma.

Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.

Alumno: receptor activo

El alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva, o psicomotora del medio.

No debemos pensar en el medio como globalidad sino más bien como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización..., susceptibles cada uno de ellos, en interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos. Hay que considerar las siguientes variables:

- La calidad de los recursos, ya que todos los medios no tienen el mismo nivel de adecuación para media entre las realidades y los sujetos por sus códigos, lenguajes..., porque, como señala no es tan importante el medio en sí sino la realidad sujeto/medio en interacción.
- Los contextos metodológicos donde se inserten, ya que un potente medio puede tener menos potencialidad si el método en el que se incluye no es acorde a los objetivos buscados.
- La concreción de los destinatarios, puesto que los medios tienen que estar adaptados a las posibilidades y necesidades de sus usuarios.

Con respecto a la introducción de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje, sin duda, el marco teórico que defina este proceso condicionará los diferentes tipos de integración curricular, que indicábamos con relación a las teorías curriculares. La pregunta fundamental que procede plantearse en este caso es el tipo de aprendizaje que se propicia desde los nuevos medios y las tecnologías de la comunicación, cómo ésta se complementa con el aprendizaje adquirido en contextos formalizados, cómo la pre-

Esta formación no puede ser exclusivamente receptorista, es decir decodificadora de mensajes, sino también emisionista



sencia de las nuevas tecnologías en los ámbitos formales de la educación (familia y escuela, básicamente) modifica los procesos tradicionales de adquisición de saberes, actitudes y valores, pero también será necesario plantearse el cómo usar estos nuevos medios y recursos para que el proceso se produzca de la forma más productiva para el alumno.

5. Tres dimensiones importantes a considerar

Como recurso didáctico. Los profesores se convierten en usuarios de la prensa para enseñar, mostrar, informar, motivar, investigar, evaluar... La prensa cumple en este caso un papel transversal y puede ser utilizada en todas las materias y disciplinas curriculares, así como en todos los niveles educativos, ya que, con distintos grados de profundización, ésta puede ser empleada tanto en Educación Infantil y Primaria, como en Secundaria, Bachillerato, Adultos y Universidad. En todo caso, no se debe olvidar que la elección de la prensa ha de hacerse en función de la planificación didáctica que se haya realizado.

Como contenido curricular. La prensa es una realidad diaria de incidencia social. Desde esta visión es pertinente que en el ámbito de la educación formal se inicie a los alumnos en sus lenguajes, estructuras, usos y aplicaciones. Este conocimiento se puede hacer tanto desde las distintas áreas y disciplinas, como desde una parcela específica de una asignatura o taller concreto.

Como recurso de desarrollo comunitario. La prensa se presta fácilmente a enlazar el centro formativo con la comunidad (prensa escolar, una emisora de radio, participación en las emisoras comerciales, en la prensa provincial, la red Internet, etc.), facilitando su desarrollo social y cultural. De gran relevancia fue la ideación y puesta en práctica todos los sábados durante dos años el programa *Gente menuda, menuda gente* en la cadena Ser. en Zamora

6. Formulación de actividades posibles de desarrollar

Al integrar la prensa estamos hablando de integrar papel. Y si es directamente de periódicos y revistas mejor que en folios impresos originados desde las ediciones digitales. Nos encontramos en procesos de aprendizaje en los que elegir, diferenciar, valorar, leer, releer, subrayar, clasificar, jerarquizar, ordenar, elaborar temas y unidades didácticas completas, ampliar vocabulario, y conceptos, etc. deben integrarse como estrategia que permite reelaborar y comprender lo mirado y leído. No es posible por tanto dentro de este espacio ofrecer un elenco de actividades amplio. Me basta recordar que ya en el año 1995 publiqué un libro que sigue en vigencia, titulado *Enseñar y aprender con la prensa* CCS ISBN 84-7043-870-0 en el que ofrezco más de 300 fichas y modelos para trabajar con prensa en todos los niveles educativos, universidad incluida y todas las asignaturas.

Con el objeto de tener una visión más amplia de la oferta de medios de comunicación periódicos (Diarios y revistas) mirar detenidamente en unos kioscos o lugar donde se vendan y anotar los títulos de los más significativos o impactantes.

Preparar una sencilla encuesta y preguntar a unas 20 personas de un posible ámbito sobre su pensamiento y experiencia en torno a las funciones que cumplen para ellos los medios de comunicación.

Imaginar el diseño de un tema de importancia para un grupo de personas en edad adulta pertenecientes a un campo de intervención social (personas mayores, hospitales) y durante una semana intentar recopilar información de periódicos y revistas que permitiera su aplicación al proceso formativo.

No se debe olvidar que la elección de la prensa ha de hacerse en función de la planificación didáctica que se haya realizado previamente



Experiencias

1. El periódico un texto para enseñar a leer y a escribir.

Nivel Educación Infantil. Se trata de realizar actividades de acercamiento a la prensa escrita con alumnos de edades tempranas tales como localizar letras, palabras u objetos, ver fotografías y expresar lo observado, reconocer distintas publicaciones trabajadas en clase, colorear el mapa del tiempo, etc. Se buscan como objetivos

- Familiarizar a los alumnos con la prensa escrita
- Apoyar el aprendizaje de la lectoescritura
- Realizar un trabajo que resulte atractivo.

Como recursos se utilizan periódicos y revistas infantiles

Por ello es conveniente, antes de empezar a documentarse, ver lo que han hecho otros, cómo, porqué y con qué resultados

les

Los padres que colaboran proporcionando material e ideas y acompañando a sus hijos en algunas actividades

2. Motivación Vuelta ciclista.

Nivel últimos cursos de Primaria.

Puesta en escena. Durante tres semanas se trabaja como tema monográfico la vuelta ciclista de manera interdisciplinar: Lenguaje, matemáticas, conocimiento del medio. Cada día se estudia la etapa del día anterior y las actividades relacionadas con la misma.

Como objetivos se buscan:

- Conseguir acercamiento de la escuela a los medios de comunicación
- Utilizar los medios para conseguir formación de los alumnos.

Como recursos, se utilizan la prensa provincial, deportiva, nacional

3. Educación no sexista.

Nivel. Cursos de la ESO. La experiencia está destinada a alumnos de la ESO. Se elaboran murales, que posteriormente decorarán el aula durante un periodo determinado con recortes de diferentes medios de comunicación escrita (periódicos y revistas) en los que se haga alusión a la utilización de la mujer como objeto publicitario de forma que el alumno pueda desarrollar una visión analítica y crítica en relación con los mensajes transmitidos en los medios de comunicación.

Como objetivos se buscan

- Desenmascarar la aparente felicidad que nos venden los medios de comunicación, en especial en la publicidad a través de la imagen de la mujer.
- Que los alumnos no se sientan identificados con los roles previamente sugeridos por la publicidad en la sociedad de consumo.

Como recursos se necesitan periódicos, revistas, cartulinas, cartones, recortes de prensa.

Fuentes

Siempre es bueno, cuando se quiere hacer algo importante, asesorarse bien, estudiar, planificar, contemplar alternativas de éxito o fracaso, planificar soluciones. Las experiencias y la innovación en educación son cuestiones serias. No es un juego. Por ello es conveniente antes de empezar documentarse, ver lo que han hecho otros, cómo, porqué con qué resultados. En este sentido integro los siguientes libros, que aun cuando se editaron hace tiempo, siguen siendo buenos para la puesta en práctica de lo expuesto en este artículo. No es necesario estudiar o consultar todos, pero si por los menos uno. Existen otros de otros estudiosos competentes que son también recomendables y útiles. En esta línea de complemento y sin pretender ser exhaustiva cito algunos nombres de personas que han investigado y escrito libros



y artículos sobre este tema. Se pueden encontrar con facilidad : José Ignacio Aguaded Gómez, Enrique Martínez-Salanova, Julio Cabero Almenara, Javier Ballesta Pagán.

Bibliografía

Sevillano García, M.L. y Bartolomé Crespo, D. (1988) Prensa: Su didáctica, teoría, experiencias y resultados. Madrid. UNED

Sevillano García, M.L y Bartolomé Crespo, D. (1991) Enseñanza-Aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma. Madrid. Sanz y Torres

Sevillano García, M.L y Bartolomé Crespo, D (1993) Estrategias de enseñanza-aprendizaje en la Reforma. Madrid. UNED

Sevillano García, M.L y Bartolomé Crespo, D (1994)

Enseñanza-Aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías. Madrid. UNED

Sevillano García, M. L y Bartolomé Crespo, D. (1995) Enseñar y aprender con la prensa. Fichas y modelos de trabajo. Madrid. CCS.

Sevillano García, M. L (Coord.) (1995) Estrategias de enseñanza y aprendizaje con medios y tecnologías. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces

Sevillano García, M. L y Bartolomé Crespo, D (1997) Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa. Madrid. CCS



Prensa escrita Alumnos del colegio público «El Torcal», en Málaga