



Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología

ISSN 1315-0006 / Depósito legal pp 199202ZU44

Vol. 22 No. 3 (julio-septiembre, 2013): 477 - 487

Usos escolares de Internet en adolescentes de sectores populares

*Diego Basile**

*Joaquín Linne***

Resumen

El objetivo de nuestra investigación es explorar los usos de las TIC en adolescentes de sectores populares de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco de los programas públicos basados en el modelo *One Laptop per Child*. La metodología consistió en veinte entrevistas en profundidad, una encuesta (n: 450) y diversas observaciones a adolescentes de sectores medios y populares. Los resultados indican que los adolescentes, tanto de sectores medios como populares, utilizan las mismas plataformas de comunicación y entretenimiento en su tiempo libre. A su vez, que los motiva y les interesa la incorporación de las TIC al ámbito escolar. No obstante, se observa que las condiciones de desigualdad económicas y socio-culturales impactan en el uso escolar de las TIC, reproduciendo la brecha digital.

Palabras clave: Adolescentes, Internet, sectores populares, Educación, desigualdad, brecha digital.

Recibido: 16-11-2012/ Aceptado: 13-06-2013

* Universidad de Buenos Aires, Argentina. E-mail: basilediego@hotmail.com

** Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Universidad de Buenos Aires, Argentina. E-mail: joaquinlinne@gmail.com

School Uses of the Internet in Adolescents from Popular Sectors

Abstract

The aim of this research is to explore the uses of ICTs by teenagers in the popular sectors of Buenos Aires, within the framework of public programs based on the model One Laptop per Child. The methodology consisted of twenty in-depth interviews, a survey (n = 450) and observations of teenagers from middle and popular sectors. Results show that teenagers from middle and popular sectors use the same communication and entertainment platforms in their spare time. Also, the incorporation of ICTs in schools motivates and interests them. However, it is noted that conditions of economic and socio-cultural inequality affect the school use of ICTs, reproducing the digital divide.

Key words: Teenagers, Internet, popular sectors, education, inequality, digital gap.

1. Introducción

La masificación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en los últimos años ha posibilitado profundas transformaciones en las sociedades contemporáneas (Urresti, 2008; Castells, 2009, entre otros). Mientras las sociedades participan activamente de dichos cambios, los Estados, a través de leyes y políticas públicas intentan regular el proceso de digitalización (Becerra y Mastrini, 2011). En el caso del sistema educativo, que en su concepción moderna arrastra una larga y sostenida crisis (Tedesco, 2012), las prácticas culturales provocadas por la digitalización generan tantos temores como esperanzas (Buckingham, 2008). Por ello, mientras los Estados latinoamericanos implementan programas de alfabetización digital para incorporar las TIC al sistema educativo¹, cabe preguntarse: ¿cómo se apropian los adolescentes de las

- 1 Con el fin de capitalizar las potencialidades de las TIC en el área educativa, Nicholas Negroponte, uno de los gurúes del proceso de digitalización, ideó el proyecto *One laptop per child*, que consiste básicamente en la entrega por parte del Estado de una computadora personal a cada alumno de escuela pública. Este proyecto captó el interés de los gobiernos de distintos países del mundo, y en América Latina se están implementando en distintos países. Algunos de ellos son: el pionero Plan Ceibal (Uruguay), Un computador por alumno (Brasil), Una laptop por niño (Perú), Proyecto piloto uno a uno (Co-

TIC?, ¿con qué obstáculos se enfrentan los alumnos a la hora del uso escolar de la tecnología digital?, ¿qué condicionamientos sociales generan desiguales usos escolares de las TIC?

Este trabajo explora los usos escolares de las TIC por parte de adolescentes de sectores populares de la Ciudad de Buenos Aires. Entendemos por usos escolares el conjunto de prácticas realizadas en la escuela o en el hogar, con el fin de resolver las tareas encargadas por los docentes. A su vez, con las TIC nos referimos a las tecnologías desarrolladas en las últimas décadas que involucran procesos de digitalización de comunicación e información (Becerra y Mastriani, 2011). Los dispositivos más frecuentes de las TIC son las computadoras, Internet, teléfonos celulares, *smartphones*, cámaras digitales, tabletas, reproductores de mp3 y consolas de juegos. En este trabajo nos concentraremos en las computadoras e Internet, dado que son las TIC que la mayoría de los adolescentes utiliza para estudiar.

Abordar los usos escolares de las TIC por adolescentes de sectores populares implica enfrentarse con dos problemáticas, como analizaremos. En primer lugar, las dificultades socio-económicas en el acceso a las TIC (equipos y conectividad). En segundo lugar, las carencias en cuanto a habilidades en el manejo de las TIC para resolver tareas escolares. La primera problemática está vinculada estrechamente a la brecha digital de acceso y la segunda a la brecha digital de uso (Benítez Larghi *et al.*, 2010; Van Dijk *et al.*, 2010).

2. Metodología

Con el objetivo de explorar en las prácticas y percepciones que tienen los adolescentes de la Ciudad de Buenos Aires en relación al uso escolar de las computadoras e Internet, nuestro abordaje de investigación se centró en observaciones no participantes, entrevistas en profundidad y una encuesta (n: 450) a adolescentes, dejando para posteriores instancias de análisis a otros actores sociales como docentes y padres. El trabajo de campo se realizó a lo largo del año 2012, principalmente en cinco colegios de barrios del Norte de la Ciudad, adonde asiste una población mayoritaria de adolescentes de sectores medios: el Nacional Buenos Aires, del barrio de Montserrat; la Escuela de Comercio Pellegrini, del barrio de Recoleta; el Liceo 9, del barrio de Belgrano; el Lenguas Vivas y el Avellaneda, ambos del barrio de Palermo; y en cinco colegios del Sur de la Ciudad, adonde asiste una población mayoritaria de sectores popula-

lombia), Proyecto Canaima (Venezuela), Modelo pedagógico 1:1 (Paraguay), Cerrando la brecha del conocimiento (El Salvador) y Proyecto de Tecnologías Móviles (Costa Rica).

res: el N° 5 D.E. 21, de Villa Riachuelo; el EMEM N° 3 D.E. 19, el EEM N° 1 D.E. 13 y el Comercial 6 D.E. 13, los tres del barrio de Villa Lugano; y el N° 2 D.E. 20, del barrio de Mataderos. Los datos sobre nivel socioeconómico de los alumnos están basados en información del Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires (2013) y fueron contrastados durante las entrevistas, observaciones y encuestas.

Tanto la encuesta (n: 450) como las observaciones y la primera serie de diez entrevistas fueron realizadas en las aulas, patios y bibliotecas de los colegios, siempre mediante el permiso del profesor respectivo y las autoridades a cargo de cada institución. El cuestionario autoadministrado de la encuesta contenía en total cincuenta y tres preguntas, algunas de ellas abiertas, como las de percepciones, y otras cerradas, como las de usos de plataformas y las de nivel socioeconómico. La primera serie de entrevistas tuvo una duración aproximada de cuarenta minutos cada una. A partir del análisis de los resultados de la encuesta, de la primera serie de entrevistas y de las primeras observaciones, elaboramos una lista de ejes para profundizar en la segunda parte del trabajo de campo. La segunda serie de entrevistas tuvo una duración aproximada de una hora y fueron realizadas de manera copresencial en espacios pactados previamente con los adolescentes (en la mayoría de los casos, en espacios cercanos a las escuelas como bares, bibliotecas o ciberlocutorios). Respecto a la segunda serie de observaciones, fueron realizadas en ciberlocutorios, explorando la interacción tecnológica del grupo de pares fuera del colegio, y en los hogares de los adolescentes, analizando su entorno tecnológico personal y familiar.

En tanto nuestro objetivo es exploratorio, trabajamos con una muestra no probabilística de tipo intencionada o dirigida, conformada por adolescentes de sectores populares y sectores medios que tienen entre 13 y 18 años. Si bien los resultados de la presente investigación no son universalizables, dado que trabajamos con una muestra no probabilística, resultan útiles para señalar tendencias, percepciones y sentidos que los adolescentes le dan a sus prácticas con las TIC.

Definimos a los adolescentes de sectores populares como los adolescentes que viven en barrios carenciados, sus padres trabajan en empleos manuales y han alcanzado un nivel de estudios menor al de secundario completo. Y a los de sectores medios como quienes viven en barrios con los servicios públicos cubiertos (pavimentación, agua de red, gas natural, entre otros) y sus padres han alcanzado un nivel de estudios de secundario completo o mayor.

A continuación enumeraremos los usos de Internet que realizan estos adolescentes, luego indagaremos en las percepciones positivas y negativas que tienen respecto del uso escolar de las TIC, y por último nos concentraremos en las condiciones de desigualdad social que afectan el uso de las TIC.

3. Prácticas y percepciones de los adolescentes en relación a los usos escolares de las TIC

Dentro de la encuesta realizada, ante la pregunta “¿Cuáles son las principales actividades que realizas en Internet?”, cuya respuesta era abierta, los resultados señalan que las actividades más frecuentes que despliegan los adolescentes de sectores populares de Buenos Aires son: 1) utilizar redes sociales online (principalmente Facebook); 2) consumir contenidos audiovisuales en Youtube; 3) chatear vía mensajería instantánea (Facebook, Whatsapp) 4) buscar contenidos en Google. Dentro de esta última categoría, una parte de las búsquedas son de índole escolar. Estos usos coinciden en gran medida con los principales usos de Internet que realizan los adolescentes de sectores medios de Buenos Aires. Las búsquedas web de temáticas escolares ocupan un lugar reducido en el conjunto de usos adolescentes de Internet. Diversos investigadores llegaron a resultados similares a nivel nacional (Morduchowicz, 2012) e internacional (Buckingham, 2008). En suma, para la gran mayoría de los adolescentes tanto de sectores populares como de sectores medios, el principal uso de la Web es socio-comunicacional y las principales plataformas de comunicación y entretenimiento son las mismas: Facebook y Youtube.

Tanto en la encuesta (n: 450) como en las veinte entrevistas realizadas, observamos que, en relación al estudio, para la mayoría de los adolescentes lo más importante de Internet es el acceso gratuito a diversos materiales de consulta. Asimismo destacan que el principal sitio que utilizan para buscar información sobre tareas escolares es Wikipedia y que utilizan el buscador Google para cualquier duda que les surja. Desde aquí en adelante citaremos fragmentos de las entrevistas en profundidad y de las preguntas abiertas de la encuesta realizada. Junto al nombre del adolescente que participa de la muestra, agregamos su edad y colegio.

Yo acá tengo el “gugle”, voy ahí, pongo buscar y ahí voy, te aparece. Si por ejemplo tengo que buscar información de los juegos olímpicos, como la otra vez, busco ahí (Manuel, 17 años, Colegio N° 5 D.E. 21).

La valoración positiva de los adolescentes hacia la amplia variedad de información que habilita Internet se presenta asociada a la facilidad en el acceso. A continuación citamos material obtenido en el trabajo de campo que evidencia esta asociación: “La amplia información te ayuda a buscar cosas importantes” (María, 15 años, Escuela Pellegrini); “podés ahorrar más tiempo que buscando en libros” (Juan, 14 años, Colegio Nacional Buenos Aires); “lo bueno de Internet es que está todo al alcance” (Florencia, 17 años, Colegio Avellaneda). Dicha facilidad y rapidez en el acceso se vincula al carácter gratuito de la información disponible, lo cual es percibido positivamente, en contraposición a la

búsqueda y compra tradicional de libros y material de estudio. Como hemos visto en investigaciones anteriores (Linne, 2010), esta valoración positiva de Internet en relación al estudio es similar a la valoración que tienen los estudiantes universitarios.

En este sentido, para los adolescentes el uso de Internet no es contrario a las demandas escolares. En cambio, dicho uso hace más fácil y atractivo el estudio. Pero veamos ahora cuáles son aquellas características que los adolescentes consideran como negativas de Internet y cómo se vinculan éstas con la escolaridad.

Entre los aspectos de Internet que los adolescentes destacan como negativos consideran en primer lugar la información errónea. En las entrevistas, frente a la pregunta realizada "¿Qué cosas malas te parece que tiene Internet?", los adolescentes, por ejemplo, respondieron: "hay mucho contenido basura" (Claudia, 15 años, Colegio Comercial 6 D.E. 13); "mucha información equivocada" (Sebastián, 16 años, Colegio Liceo 9); "está lleno de mentiras y es difícil encontrar lo que es verdad" (Jorge, 13 años, Colegio EMEM. N° 3 D.E. 19). Las afirmaciones de los adolescentes contemplan básicamente la publicidad, los virus, el spam y la información falsa. Para la mayoría de los adolescentes de nuestra muestra, este último aspecto implica un obstáculo para el estudio: "Hay mucha información falsa y hay que leer mucho" (María, 16 años, Colegio Lenguas Vivas); "muchas veces ponen cualquier cosa, cualquier pavada y perdés el tiempo tratando de encontrar información útil" (Agustín, 14 años, Colegio EEM N° 1 D.E. 13); "a veces sirve para estudiar y a veces no" (Mariano, 18 años, Colegio Avellaneda).

En sus propias palabras, los adolescentes asocian las informaciones erróneas a un fenómeno omnipresente: la distracción. "Te distrae de las cosas importantes" (Juan, 14 años, Colegio EMEM N° 3 D.E. 19); "entrás a ver algo de estudio y terminás viendo cualquier cosa" (Manuel, 17 años, Colegio N° 5 D.E. 21); "termino lo más rápido posible la tarea o ni siquiera la hago y me la paso jugando en red o chateando con mis amigos" (Félix, 16 años, Escuela Pellegrini). La distracción, a su vez, es susceptible de convertirse en un problema mayor cuando los lleva a perder el control de su práctica en Internet y a descuidar las cosas importantes de su vida cotidiana como las relaciones familiares, el grupo de pares y, según los casos, el estudio y/o el trabajo. Eso es lo que ocurre cuando Internet "se te hace un vicio", como menciona Sebastián (16 años, Colegio Lenguas Vivas). En este sentido, Martín (14 años, Colegio N° 2 D.E. 20) señala que muchos de sus amigos "se envician con la computadora, en especial con los juegos, las redes sociales y el porno". La idea de "vicio" se asocia en algunos casos a Internet, pero más específicamente a las redes sociales digitales y, específicamente en el caso de los varones, a la pornografía y los juegos en red. La asociación entre vicio y juegos en red también se constata en otras investigaciones (Buckingham, 2008; Huanca Rojas, 2011, entre otros).

Mis compañeros de clase hacen las cosas pero cuando pueden tienen más de una ventana abierta, así cuando viene el profesor a ver qué están haciendo ponen la ventana esa y cuando se va cierran y abren la de Facebook o juegos (Carla, 17 años, Escuela Pellegrini).

Es así como el uso escolar de Internet –el cual requiere cierto grado de concentración y focalización– puede verse afectado por la hiperconectividad e hiperestimulación que proponen las omnipresentes redes sociales online y las diversas páginas de juegos, entretenimiento y consumos culturales de acceso libre y gratuito. Según los adolescentes, la información errónea, las publicidades y la tentación permanente de la mensajería instantánea, la pornografía, los videojuegos y las redes de contactos irrumpen como estímulos que obstaculizan la atención en lo escolar, generando en ellos la percepción de pérdida de tiempo o distracción.

4. Condicionamientos en los usos escolares de las TIC

Existe una serie de condicionamientos sociales que dificultan el acceso y los usos de las TIC y que por lo tanto afectan las prácticas escolares. A continuación indagaremos en las principales causas que generan desiguales usos escolares de las TIC entre los adolescentes. La información respecto a la tenencia de equipos personales y de acceso a Internet surge de la encuesta efectuada. En las entrevistas profundizamos en los espacios disponibles para el estudio en el hogar y en la percepción de los adolescentes en relación a las dificultades para realizar con las TIC un uso escolar adecuado.

Desde este enfoque, el principal condicionamiento que genera usos desiguales de las TIC es la posesión o carencia de una computadora personal. En este sentido, tener una computadora asigna una constancia que se diferencia sustancialmente del uso que cualquier adolescente puede realizar en una computadora ajena. Los adolescentes acceden a computadoras ajenas fuera del hogar (computadora de un amigo, de un familiar, o en un ciberlocutorio) o dentro del hogar (computadora de hermanos o de padres). En cualquiera de estos casos, la disponibilidad del equipo es relativa y limitada, además de que el uso consta de menor privacidad. Todo ello se contrapone a la lógica de la tarea escolar, que debe ser programada y efectuada personalmente.

Respecto de los programas públicos basados en el modelo 1 a 1, que vendrían a dar una respuesta a las desigualdades en el acceso a una computadora personal, se debe considerar, por un lado, que aún están en marcha y por ende la entrega de computadoras, la capacitación docente y la logística necesaria para el buen funcionamiento del plan todavía no ha finalizado. Por ejemplo, el mantenimiento y desbloqueo de las computadoras suele presentar dificultades en el uso de los equipos. Por ende, el hecho de haber recibido las net-

books no garantiza que las mismas estén funcionando. En reiterados casos pudimos observar que las netbooks se bloquean y que el proceso para desbloquearlas es complicado y lento. Esto trae como resultado que muchos adolescentes dejen de usarlas. Aquellos alumnos que dispongan de otros dispositivos informáticos en sus hogares, podrán continuar con las actividades escolares, informativas y comunicativas que realizan a través de Internet. En este aspecto, una vez más los sectores populares se encuentran en desventaja.

En mi escuela había Internet pero ahora, no sé cómo fue, que en el verano robaron el wifi, se robaron los aparatitos que estaban pegados a la pared. Y ahora la profesora trae un modem, con no sé qué pero tiene wifi, y nos da Internet a todos, pero es algo que trae ella por su cuenta (José, 16 años, Colegio N° 2 D.E. 20).

En la escuela los de 4° y 5° año tienen computadoras pero a los de los primeros tres años no nos dieron. Algunos tienen ya compus en sus casas pero otros no. Y entonces vamos al *ciber* o a lo de algún amigo pero no es lo mismo que tener una máquina propia (Esteban, 14 años, Colegio N° 5 D.E. 21).

Luego del acceso al equipo, se presenta la cuestión de la conectividad. La implementación de Internet de acceso libre y gratuito mediante los programas públicos del modelo 1 a 1 todavía es un objetivo lejano. En los pocos casos en que se ha conectado Internet en las escuelas, existen serios problemas con la señal (lentitud, intermitencia). Internet, si bien no es un requisito necesario para el uso escolar de la netbook, es importante sobre todo para las tareas colaborativas y de comunicación en red (Buckingham, 2008). La conexión en el hogar todavía es baja en sectores populares y es un objetivo a cumplir considerando la forma en que afecta al uso.

A su vez, el espacio en el hogar para usar la computadora e Internet influye sobre la performance escolar. Esta cuestión se presenta en los hogares de sectores populares en términos de carencia de espacio para realizar tareas educativas: sala de estudios, escritorio y habitación propia. En este sentido, la solución por el acceso al equipo y a la conectividad no resuelve el problema del espacio. Es por todo esto que los adolescentes de sectores populares tienen mayores dificultades para estudiar en el hogar que los adolescentes de sectores medios, quienes más probablemente dispongan de habitación propia, escritorio y al menos una computadora personal disponible para estudiar. El desarrollo y la implementación de las aulas virtuales y los grupos de estudio en redes sociales online no debe hacernos olvidar la importancia de un espacio físico adecuado para poder concentrarse en el estudio.

Hasta aquí algunas cuestiones básicas que condicionan el uso escolar de las TIC en sectores populares: acceso a equipos, conectividad y carencia de espacio en el hogar. A continuación planteamos algunas cuestiones que atañen a

la dimensión sociocultural del entorno familiar. Esta dimensión ha sido trabajada específicamente en las entrevistas en profundidad.

Los padres de alumnos de sectores populares encuentran dificultades para ayudar a sus hijos con las tareas escolares e informáticas debido a: 1. Su bajo nivel educativo; 2. Sus escasos conocimientos en relación a las TIC. Los padres de adolescentes de sectores medios, aún siendo “inmigrantes digitales” (Prensky, 2001 y 2004), suelen poseer mayores conocimientos informáticos y mayor nivel educativo que los de sectores populares. Estos mayores conocimientos suelen estar asociados a que los adultos de sectores medios tienen, con mayor frecuencia que los de sectores populares, empleos profesionales o administrativos que requieren un uso intensivo de las TIC. Por lo tanto, se observa una marcada escasez de control y acompañamiento parental en el uso de las TIC por parte de adolescentes de sectores populares. Este es un ejemplo más de que la desigualdad digital es afectada de modo directo por la desigualdad educativa (Benítez Larghi *et al.*, 2010; Wei, 2011).

Es así como esta serie de factores funciona como un marco de desigualdades socio-económicas y culturales que atraviesan a los adolescentes de sectores populares. Estos factores deben ser considerados al momento de evaluar el uso escolar de las TIC que realizan los alumnos de escuela media según distintos sectores sociales. Y además, a fin de contemplar los límites y obstáculos que pueden emerger en los programas basados en el modelo 1 a 1.

5. Conclusiones

Dentro de los múltiples usos de las TIC que los adolescentes de sectores populares llevan a cabo, la comunicación y el entretenimiento se ubican en el lugar central. El uso escolar, por su parte, ocupa un espacio estrecho. Estos usos coinciden con los de sectores medios, con quienes comparten el uso mayoritario de las mismas plataformas de comunicación y entretenimiento (Facebook y Youtube).

Al mismo tiempo, la mayoría de los adolescentes –tanto de sectores medios como populares– percibe que la llegada de las TIC a la escuela es favorable para la realización de tareas escolares, porque éstas permiten facilidad, rapidez y acceso gratuito a contenidos. Como aspectos negativos, señalan los problemas que las TIC generan en las tareas escolares y subrayan la distracción que provoca la información errónea, la publicidad, los videojuegos, la pornografía, la mensajería instantánea y las redes sociales digitales. Pero aun considerando dichos obstáculos, los adolescentes han declarado que prefieren resolver sus tareas escolares con las computadoras e Internet, antes que del modo tradicional previo a la incorporación de las TIC. Esto nos permite afirmar que, a grandes rasgos, la incorporación de las TIC a la escuela pública tiene el

apoyo de los adolescentes. Cuestión que, a su vez, podría favorecer la motivación y el interés de los alumnos por los contenidos y las consignas de las actividades escolares.

Ahora bien, el uso escolar de las TIC, atractivo para los alumnos, se encuentra con una serie de condicionamientos que lo obstaculizan y dificultan. Estos condicionamientos son de tipo socio-económico y cultural, y afectan con más incidencia a los adolescentes de sectores populares. Esto se manifiesta en varios aspectos: 1) La dificultad para acceder y disponer de computadoras propias, personales y familiares; 2) La dificultad para disponer de una buena conectividad hogareña; 3) La carencia de espacio en el hogar dedicado al estudio; 4) La dificultad para sortear problemas de mantenimiento de software y hardware, por falta de saberes específicos previos en el hogar; 5) La limitación de los padres, por carencia de conocimientos informáticos, para controlar y acompañar la resolución de las tareas escolares por parte de sus hijos.

En el origen de la masificación de las TIC, la brecha generacional había marcado un corte (nativos vs. inmigrantes digitales). Los adolescentes aventajaban ampliamente a los adultos en el uso de las TIC. La posición crítica frente a dicha conceptualización intentó darle visibilidad a la desigualdad dentro de la brecha generacional, expresando que no todos los adolescentes accedían a los equipos y a la conectividad de igual modo. Actualmente, dicho reclamo fue considerado y los programas públicos 1 a 1 intentan paliar esta desigualdad con la universalización del acceso y la conectividad. Este proceso se encuentra en marcha pero aun cuando finalice, cuando la universalización del acceso y la conectividad esté consolidada y todos los adolescentes dispongan de una computadora con Internet, los usos escolares podrán seguir desarrollándose de forma desigual. Esta desigualdad nace en hogares pequeños, con escasez de espacio y tiempo para dedicar al estudio de los hijos, con madres y padres que en muchos casos trabajan, respectivamente, como empleadas domésticas y albañiles, cuyos trabajos manuales y precarios no requieren de las TIC como herramientas necesarias. Estos aspectos, como muchas otras dificultades de la vida diaria, forman parte del trasfondo social que repercute de múltiples modos en el desigual uso escolar de las TIC. Por lo tanto, es necesario que dichas problemáticas se incorporen al análisis y a los diseños de los programas públicos. De este modo, se podrá potenciar la inclusión social y educativa que la entrega de computadoras y la mayor accesibilidad a las TIC posibilita, mediante un abordaje integral que contemple la multiplicidad de variables que la dinámica de uso de los adolescentes de sectores populares supone.

Bibliografía citada

- BECERRA, M. y MASTRINI, G. (2011). "Estructura, concentración y transformaciones en el sistema de medios del Cono Sur latinoamericano", en **Comunicar** n° 36, Huelva.
- BENITEZ LARGHI, S. *et al.* (2010). "Debates teóricos en torno al vínculo de los jóvenes con las TIC", ponencia presentada en las jornadas de la **Red nacional de investigadores en juventudes de Argentina** (RENIJA), octubre de 2010, Salta.
- BUCKINGHAM, D. (2008). "Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital", en **El monitor de la educación**, n° 18, septiembre 2008, pp. 27-30.
- CASTELLS, M. (2009). **Comunicación y poder**. Madrid: Alianza.
- HUANCA ROJAS, F. (2011). "Influencia de los juegos de Internet en el comportamiento de los adolescentes de la Ciudad de Puno – 2010", en revista **Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo**, diciembre de 2011.
- LINNE, J. (2010). "Dejé de ir a bibliotecas, ahora hago *fast food* académico: cambios recientes en el modo de estudio de jóvenes de sectores medios de la Ciudad de Buenos Aires", ponencia presentada en la II **Reunión Nacional de Investigadores en Juventudes de Argentina** (RENIJA), 13-15 de octubre de 2010, Salta.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES (2013). "Web de los distritos escolares", disponible en www.buenosaires.edu.ar. Consultado el 2-5-13.
- MORDUCHOWICZ, R. (2012). **Los adolescentes y las redes sociales**. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- PRENSKY, M. (2001). "Digital natives, digital immigrants", en **On the Horizon**, 9(5), pp. 1-6.
- (2004). "The Emerging Online Life of the Digital Native: What they do differently because of technology, and how they do it", en http://marcprensky.com/writing/Prensky_the_Emerging_Online_Life_of_the_Digital_Native-03.pdf. Consulta: 20/06/11.
- TEDESCO, J.C. (2012). **Educación y justicia social en América Latina**. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- URRESTI, M. (2008). "Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información", en URRESTI, M. (ed.): **Ciberculturas juveniles**. Buenos Aires: La Crujía.
- VAN DIJK, J. *et al.* (2010). "Internet skills and the digital divide", en **New Media & Society** 13(6) 893-911. Sage, Londres.
- WEI, L. *et al.* (2011). "Does the digital divide matter more? Comparing the effects of New Media and Old Media Use on the Education-Based Knowledge Gap", **Mass Communication and Society** N°14, pp. 216-235, Routledge.

