Rosario Medina Salguero
Universidad de Huelva
rosario.medina@dedu.uhu.es

Currículum y formación de profesores en educación en medios.

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación, 39.

El Grupo Comunicar lanza un nuevo número de su Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Es la trigésimo novena y despoja un contenido de tremenda actualidad: Currículum y formación de profesores en educación en medios.

Tras este título se presenta el papel relevante y clave que la comunicación audiovisual está adquiriendo en el contexto de la sociedad digital en la que nos movemos; las tecnologías de la comunicación absorben ya todos los ámbitos de la esfera cotidiana y el consumo de estos medios es continuo, sobre todo con la aparición cada vez más persistente de teléfonos inteligentes que acaparan todos los espacios de la vida diaria. Como apunta el editor de la revista, José Ignacio Aguaded Gómez, videojuegos, televisores, computadoras en sus más variadas expresiones y «smartphones»… son tan omnipresentes que las horas frente a las pantallas de todos los sectores sociales son ya casi en exclusiva gran parte del tiempo de ocio de los ciudadanos de cualquier rincón del mundo.

Sin embargo, ante esta presencia masiva de los medios, los ciudadanos han contado con pocas experiencias formativas de desarrollo para el conocimiento de estos lenguajes audiovisuales y mediáticos, para el fomento de sus competencias mediáticas audiovisuales. Ni los centros educativos, ni las asociaciones cívicas ni los medios de comunicación… han fomentado el desarrollo de la competencia audiovisual como eje para el fomento de una ciudadanía crítica y «competente» audiovisualmente.

Desde este nuevo ejemplar, se presenta la realidad actual y la oportunidad de tomar la imagen para la reflexión crítica permitiendo desarrollar la capacidad para tomar distancias respecto a los propios sentimientos, saber reconocer los motivos de su magia, percibir el sentido explícito e implícito de las informaciones y de las historias... y, lo más importante, estar preparados, sobre todo, para disponer relaciones coherentes y críticas entre la realidad del mundo fuera de la pantalla y lo que aparece en ella. Y todo esto no es posible, como nos apunta el documento, sin conocer en contextos reales el grado de competencia audiovisual de la ciudadanía y sus posibilidades sociales para una óptima formación.

Conocer su grado de competencia actual, diagnosticando científicamente el estado real de la cuestión es lo que recoge el contenido reflejado en las 244 páginas que abarcan este número. Este amplio estudio, en el que participan más de 20 Universidades españolas, coordinado por Joan Ferrés (Universitat Pompeu Fabra), Agustín García-Matilla (Universidad de Valladolid, Campus de Segovia) e Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva) se justifica en la medida en que no puede haber unos sistemas de evaluación eficaces sin una definición precisa de los conocimientos, las habilidades y las actitudes que es preciso haber conseguido para poder considerarse competente en un ámbito audiovisual.

En España se acomete la labor de detectar, de una forma sistémica y rigurosa, las carencias y necesidades de una importante muestra de la población, así como planificar estrategias globales y programas formativos para la Administración, los medios de comunicación y los diferentes sectores implicados: alumnos, profesores, padres y sociedad en general.