

Balance del comercio entre la Unión Europea y el Mercosur ampliado a cinco estados Miembros

Por José Escribano Úbeda Portugués

Resumen

El presente trabajo aborda las relaciones comerciales de la UE con el principal proceso de integración económica en Sudamérica, es decir, con el MERCOSUR ampliado desde 2006 a cinco Estados, tras la adhesión de Venezuela. El artículo tiene un doble objetivo. Por una parte, el análisis de las relaciones comerciales interregionales, y también, enmarcando el comercio UE-MERCOSUR en el objetivo de la UE de construir una Asociación Estratégica Birregional (AEB) con América Latina y el Caribe, en la cual la dimensión comercial cobra especial relevancia. La importancia del comercio entre la UE y el MERCOSUR tendrá cada vez más importancia, debido al futuro Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR, con el fin de realizar una Zona de Libre Comercio interregional.

1. INTRODUCCIÓN

En la profundización de las relaciones económicas

eurolatinoamericanas, la dimensión comercial es de vital importancia, y especialmente tal reforzamiento de las relaciones comerciales se ha de basar en los Acuerdos de Asociación (UE-Chile, UE-México) y en los proyectados Acuerdos de Asociación Interregionales (UE-MERCOSUR, UE-Comunidad Andina y UE-América Central). Tales Acuerdos proyectan el objetivo de crear Zonas de Libre Comercio eurolatinoamericanas a nivel bilateral y también a nivel interregional entre la UE y los procesos de integración económica de América Latina.

La celebración de Acuerdos de Asociación supondrá el afianzar la credibilidad del proceso eurolatinoamericano iniciado en la Cumbre Eurolatinoamericana de Río en 1999, con el fin de realizar la Asociación Estratégica Birregional (AEB).

La puesta en práctica de tales Acuerdos de Asociación implicará que el conjunto de América Latina podrá disponer en un futuro de un Acuerdo de Asociación, sea bilateral, o sea en cuanto estado miembro de una subregión latinoamericana. Incluso, en las Instituciones comunitarias ya se ha fijado el objetivo, de acuerdo con la Resolución del Parlamento Europeo de 15 de noviembre de 2001, de realizar un Acuerdo Global de Asociación Eurolatinoamericano, el cual ha de conllevar la creación de una Zona de Libre Comercio Birregional en el horizonte de 2010. Contamos, sin duda, con unos objetivos claros, aunque muy ambiciosos para realizar la AEB Eurolatinoamericana, aunque también existen claros obstáculos por superar en el desarrollo de las relaciones comerciales birregionales, como los relacionados con el sector agrícola.

Además, tales relaciones comerciales son relativamente débiles en el marco de las relaciones interregionales comerciales a nivel mundial. Esto ha de suponer un reto para afianzar la Alianza Eurolatinoamericana.

No obstante, lo que está claro es que, al menos siete países latinoamericanos, van a contar en un futuro próximo con un Acuerdo de Asociación, si se tienen en cuenta los dos Acuerdos bilaterales de Asociación celebrados y el número de países que conforman el MERCOSUR.

2. EL NUEVO MARCO DE RELACIONES COMERCIALES UE-MERCOSUR: EL ACUERDO INTERREGIONAL DE ASOCIACIÓN

En la actualidad, aún ninguna subregión latinoamericana cuenta

con un Acuerdo de Asociación Interregional eurolatinoamericano, salvo el que está en la última fase de las negociaciones entre la UE y el MERCOSUR, el cual contempla la creación de una Zona de Libre Comercio (ZLC) Interregional. No obstante, ya tenemos dos buenos ejemplos del camino por el que ha de seguir la línea de profundización de relaciones eurolatinoamericanas, como son los ejemplos de Chile y México, los cuales cuentan ya con sus respectivos Acuerdos de Asociación, contemplando tales Acuerdos la realización de ZLCs bilaterales.

Respecto a la celebración del Acuerdo UE-MERCOSUR hay que señalar que las negociaciones para la finalización del mismo estaban previstas para octubre de 2004 aunque la fecha de finalización de las negociaciones fueron prorrogadas. Tal Acuerdo Interregional de Asociación supondrá el respaldo de la UE a una subregión que lo necesita más que nunca, habida cuenta de la crisis socioeconómica en los países del área.

La importancia del Acuerdo de Asociación no hay que valorarla en términos estrictamente económicos, de por sí una dimensión importante para los intereses comunitarios, sino en el respaldo de la Unión Europea respecto al proceso de integración del MERCOSUR. Asimismo, tal Acuerdo supone también el coadyuvar a superar la crisis socioeconómica a la que se enfrentan países de tanta importancia como Argentina o Brasil.

En cuanto a las relaciones comerciales UE-MERCOSUR hay que señalar que si bien MERCOSUR es un socio comercial atractivo para la UE, no es menos cierto que también lo es para el NAFTA, y el NAFTA lo es para el MERCOSUR. En este sentido, en 2001 el 24% de las exportaciones del MERCOSUR se dirigieron al NAFTA, mientras que el 23% a la UE. En cuanto al capítulo de las Importaciones por origen, en el año 2001 el 25% de las Importaciones del MERCOSUR provenían de la UE, y el 24% del NAFTA.

El comercio total del MERCOSUR a nivel mundial en 2000 llegó, en el capítulo de exportaciones, a los 90.000 millones de euros; mientras que en el capítulo de importaciones se llegó a los 100.000 millones de euros. Por tanto, la importancia del comercio de este importante bloque comercial es innegable. Estamos hablando de un bloque que genera comercio exterior por un valor que se aproxima a los 200.000 millones de Euros.

En cuanto a las relaciones comerciales UE-MERCOSUR, en el período 1997-2001 las exportaciones del MERCOSUR hacia la UE no bajaron de 16.000 millones de euros, llegando hasta los casi 25.000 millones de euros en 2001. Por su parte, la UE exportó en tal período,

anualmente, no menos de 20.000 millones de euros, aproximándose tanto en 1997 como en 2001 a los 25.000 millones de euros. Por tanto, hablamos de unas importantes relaciones comerciales interregionales en 2001 que se aproximaron a los 50.000 millones de Euros.

Respecto a las relaciones de inversión UE-MERCOSUR: en el capítulo de la IED, aproximadamente el 60% de la misma en el MERCOSUR y Chile proviene de la UE. En concreto, en 2000 el 58% de la IED hacia el MERCOSUR provenía de la UE, mientras que el 38% provenía de EEUU.

Asimismo, aproximadamente $\frac{3}{4}$ de la IED total de la UE hacia América Latina, tienen por destino al MERCOSUR.

En relación con el total de IED de la UE hacia el MERCOSUR, en 1998 superó los 20 mil millones de euros; en 1999 llegó a los 28 mil millones de Euros, decayendo ligeramente hasta los 24 millones de euros en 2000.

En el período 1996-2000 los flujos de IED procedentes de la UE hacia América Latina se han multiplicado por 6.

Así, en 1996 la UE destinó tan sólo 4.000 millones de Euros hasta una media aproximada de los 24.000 millones de Euros en el año 2000, jugando España un papel clave en el aumento espectacular de IED hacia MERCOSUR en el período mencionado.

En definitiva, y retomando la temática sobre el Acuerdo Interregional de Asociación UE-MERCOSUR, en cuanto a los efectos, en términos económicos, del Acuerdo, hay estudios que valoran la importancia económica del futuro Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR; tales investigaciones establecen que el Acuerdo de Asociación eurolatinoamericano interregional permitirá la formación del segundo bloque comercial del mundo con un producto aproximado de 9 billones de euros y una población superior a los 700 millones de personas.

Además, a mi juicio, lo más importante del Acuerdo es la dimensión que va más allá de los criterios estrictamente económico-comerciales, pues supondrá la posibilidad de opción para el bloque del MERCOSUR entre el modelo que representa la Unión Europea frente al modelo neoliberal que oferta EEUU, a través del ALCA. Es por ello que el nuevo tándem Lula-Kirchner tiene la voluntad de relanzar el MERCOSUR, redefiniendo los intereses exteriores del MERCOSUR, a través del distanciamiento respecto al modelo neoliberal del ALCA estadounidense, y apostando por el modelo político-social que representa

la Unión Europea.

3. LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA UE CON LOS PRINCIPALES MOTORES ECONÓMICOS DEL MERCOSUR: BRASIL Y ARGENTINA

Brasil y Argentina no sólo son las dos principales economías del MERCOSUR, sino que están entre las principales economías de América Latina. Brasil es la primera economía de Sudamérica, con la siguiente evolución en su PIB en miles de millones de dólares: En 2001: 511; en 2002: 452; y en 2003: 497. En relación con la tasa de paro en el período 2001-2003, ésta se ha visto incrementada desde el 11.0 en 2001, 11.6, en 2002 hasta un 12.3 en 2003. En cuanto a su deuda externa en 2001 era de 226.000 millones de dólares, en 2002 fue de 227.000 millones de dólares y en 2003 se redujo ligeramente hasta los 224.000 millones de dólares. Por lo que respecta a la tasa de inflación, en 2001 fue del 6.8%, en 2002 se incrementó hasta el 8.5%, y en 2003 subió hasta el preocupante porcentaje del 14.7%.

En cuanto a Argentina, los datos macroeconómicos de los últimos años se han visto afectados por la crisis desatada a partir de diciembre de 2001. Así, en cuanto al PIB en el período 2000-2002, la crisis económica llevó a que el PIB (en miles de millones de dólares) pasara de 282 en 2000, siendo en 2001 de 268, para reducirse drásticamente a 108 en 2002. En cuanto a otro indicador económico como es la Tasa de Paro, en Argentina en 2002, tras el estallido de la crisis económica del año anterior, ascendió al 18%. Por lo que respecta a la Deuda Externa de Argentina, en 2002 ascendía a 135.000 millones de dólares, equivaliendo tal cifra en 2002 al 125% del PIB argentino. Por último, habría que señalar los datos relativos a otro indicador macroeconómico clave como es la tasa de inflación, la cual ascendió en Argentina en 2002 al 25.9%.

El MERCOSUR se configura en el principal proceso de integración económica del subcontinente latinoamericano, constituyendo un polo de atracción para otros países actualmente en cuanto países socios latinoamericanos.

Respecto a las relaciones bilaterales UE-Brasil, en el capítulo de las exportaciones europeas hacia Brasil, y teniendo en cuenta los años de referencia, 1995 y 2000, respectivamente hubo un ligero descenso de las exportaciones europeas desde el 2.0% al 1.8%. Tal descenso se aprecia también respecto de las importaciones europeas con origen en Brasil, esto es, del 2.0% al 1.7%

En cuanto a las relaciones UE-Argentina, se registra también una evolución, teniendo en cuenta los años de referencia, 1995 y 2000, pasando del 0.8% las exportaciones europeas hacia Argentina en 1995 al 0.7% en 2000, mientras que las importaciones europeas procedentes de Argentina pasaron del 0.7% en 1995 al 0.5% en 2000. Por tanto, en ambos países, en el período en cuestión de referencia, hubo un ligero descenso de los flujos comerciales bilaterales eurobrasileños y euroargentinos. Lo que sí está claro es que casi el total del comercio de la UE con MERCOSUR, está protagonizado por Brasil y Argentina.

Un dato importante para tener en cuenta la importancia de las relaciones comerciales bilaterales UE-Brasil y UE-Argentina se halla en el estudio de la participación de la UE en el comercio exterior de las dos principales economías del Cono Sur.

Si bien se aprecia ostensiblemente la escasa relevancia de Brasil y Argentina para el comercio exterior de la UE, por el contrario, se observa la importancia que la UE, tiene para el comercio exterior tanto de Brasil como Argentina. En efecto, en el capítulo de las Exportaciones brasileñas y argentinas hacia la UE en 1995 suponían, respectivamente el 22% y el 16.4% respectivamente del total del comercio exterior de los dos países, mientras que en el año 2000 las exportaciones de Brasil y Argentina hacia la UE descendieron ligeramente en el caso de Brasil hasta un 21.2%, mientras que se redujeron en el caso de Argentina hasta un 10.7% del total de sus respectivos flujos comerciales exteriores.

Aunque la UE es importante para ambos países del Cono Sur, hay que señalar que para Brasil, la UE es un más importante socio comercial que para Argentina, esto al menos ostensiblemente para el capítulo de las Exportaciones de los dos países hacia la UE.

Tal afirmación anterior también se puede ampliar al capítulo de las Importaciones de Brasil y Argentina procedentes de la UE, aunque de manera más suave que en el capítulo de las exportaciones. En efecto, en el período 1995/2000 las importaciones brasileñas y argentinas procedentes de la UE ascendieron aproximadamente a casi un 20% en el caso de Brasil y a un 17% en el caso de Argentina sobre el total de las Importaciones efectuadas por los dos países latinoamericanos.

Tales cifras muestran, en términos generales, la importancia clave que la UE tiene para las economías de Brasil y Argentina, especialmente en cuanto a la importancia de la UE para el comercio exterior de las dos principales economías del MERCOSUR.

Para profundizar aún más en las relaciones comerciales UE-Ar-

gentina y UE-Brasil, analizaremos a continuación, caso por caso, tales relaciones bilaterales, prestando especial importancia al estudio de cuáles son los principales socios comerciales de la UE de los dos principales países del MERCOSUR.

En primer lugar, en cuanto a las relaciones euroargentinas, hay que hacer mención del volumen de comercio exterior argentino, en el cual hay que destacar la capacidad exportadora argentina en el período 2000-2002, mientras que, debido principalmente a la crisis en el año 2002 las importaciones argentinas descendieron notablemente. Es por ello que sean comprensibles los datos, especialmente los referidos al año 2002, en cuanto al índice de la tasa de cobertura comercial, del 276%, especialmente por la ya referida reducción drástica de las importaciones. En cualquier caso, en cualquiera de los 3 años en cuestión 2000/2002 Argentina mostraba un claro superávit comercial. Asimismo, en relación con el comercio exterior argentino en 2003, se observa la tendencia a reducir drásticamente las importaciones, y a incrementar notablemente las exportaciones, lo cual ha beneficiado al país hermano argentino a abordar la crisis económica en la cual ha estado inmerso, y cuyos efectos aún perduran.

Hay que mencionar un hecho ostensible, como es el intenso intercambio comercial entre los principales motores económicos del MERCOSUR, esto es, Argentina y Brasil.

Respecto a los principales socios comerciales de Argentina, un dato relevante es el relativo a la importancia de EEUU en cuanto socio comercial de Argentina. En efecto, EEUU es el segundo socio comercial de Argentina, tras el liderazgo indiscutible de Brasil. Como se observa, en el capítulo de las exportaciones argentinas hacia la UE, tan sólo un país, en este caso España, ocupa el quinto lugar con un 4.1% de exportaciones argentinas hacia el país ibérico.

Por lo que respecta al capítulo de las importaciones argentinas procedentes de la Unión Europea, hay que decir que los principales socios comerciales de Argentina son, por este orden, Alemania, Italia y España. Pero sumados los índices de los tres países, no se alcanzan las cifras referidas a EEUU. Por tanto, tales datos han de suponer un reto para el incremento de las relaciones comerciales de la Unión Europea con Argentina.

Respecto al caso de Brasil, en cuanto a las relaciones comerciales bilaterales de la principal economía del MERCOSUR con los Estados Miembros de la Unión Europea, hay que señalar lo siguiente. En cuanto

al comercio exterior brasileño, hay que señalar que Brasil ha experimentado en el período en cuestión 2001-2003 un positivo incremento de sus exportaciones, mientras que en tal período las importaciones se han visto reducidas. Todo ello explica la tasa de cobertura comercial que en cualquiera de los 3 años considerados (2001-2003) superan el 100%, llegando al 144% en 2003.

Por lo que respecta específicamente a los principales socios comerciales de Brasil, hay que decir que los Estados Miembros de la UE son con quienes Brasil tiene mayores relaciones comerciales. Un dato es abrumador en el comercio exterior brasileño, y es la importancia de EEUU, suponiendo $\frac{1}{4}$ del total del comercio exterior de la potencia regional sudamericana. En cuanto a las relaciones comerciales brasileñas con los Estados Miembros de la UE, hay que resaltar la importancia de Alemania en el comercio exterior de Brasil, siendo el tercer socio comercial. Más concretamente, en el capítulo de las exportaciones, Brasil exporta principalmente, en el marco de la UE, hacia Alemania, y en menor medida, hacia España (1.8%). Y en cuanto al capítulo de las importaciones brasileñas procedentes de los Estados Miembros de la UE, hay que destacar, como se señaló anteriormente, a Alemania, seguida de Francia, y en tercer lugar a España (1.8%). Por tanto, está claro que los intereses comerciales de Brasil en lo que se refiere a las relaciones comerciales bilaterales con los Estados Miembros de la UE, se centran principalmente en Alemania, y en menor medida en Francia y España.

Hay que señalar, por tanto, que las relaciones comerciales bilaterales de los dos principales motores económicos del MERCOSUR se concentran en EEUU, incluso por delante del total del comercio bilateral Brasil-Argentina. En este marco de prioridades comerciales bilaterales, Alemania es el primer socio comercial tanto para Brasil como para Argentina en cuanto al comercio bilateral con los Estados Miembros de la UE. Además, otros Estados Miembros de la UE que figuran entre los cinco principales socios comerciales de los dos principales países del MERCOSUR, son Italia, Francia, y España.

Un dato relevante, que no hay que pasar por alto, es la creciente relevancia que está tomando China como destino para las exportaciones de Brasil y Argentina, ocupando el país asiático el n° 4 de los principales socios comerciales para los dos principales países del MERCOSUR.

En definitiva, en tal marco de prioridades en las relaciones comerciales bilaterales de Brasil y Argentina, cuyo comercio con EEUU tiene gran importancia y con un comercio bilateral hacia China en aumento,

las relaciones comerciales de los dos países sudamericanos con la Unión Europea han de tender hacia la consolidación y fortalecimiento. Es por ello que el Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR se consolida como la mejor plataforma para incrementar el flujo de relaciones comerciales con el fin de contrarrestar la atracción norteamericana y asiática para el comercio de los dos motores económicos del MERCOSUR.

Por otra parte, como sabemos, tanto Brasil y especialmente Argentina, han sufrido procesos de crisis económicas en sus respectivos países que han conllevado un grado de inestabilidad político-económica que ha alejado la atracción de la IED procedente de la Unión Europea.

Respecto a la IED procedente de la UE hacia Brasil y Argentina, observamos la espectacular evolución experimentada en el período 1996-2000. En efecto, Brasil recibió un total de 2.600 millones de euros en 1996, ascendiendo espectacularmente tal cifra en 1998 (17.700 millones de euros), y llegando en 2000 a un total de 18.900 millones de euros procedentes de la UE.

En cuanto a Argentina el incremento de la IED procedente de la UE en la segunda mitad de los noventa cabe calificarse de espectacular como en el caso brasileño. En efecto, Argentina en 1996 recibió un total de 6.100 millones de euros elevándose tal cifra paulatinamente hasta los 38.500 millones de euros en 2000. En el caso argentino, hubo una gravísima y aguda caída de la IED a partir del estallido de la crisis económica en diciembre de 2001.

Si bien cabe hablar del ascenso espectacular de la IED hacia Brasil y Argentina procedente de la UE en el período 1996-2000, hay que decir que durante el período 2001-2003 ha habido una fuerte reducción de la IED hacia Brasil y Argentina, pasando el país brasileño de recibir IED por valor de 22.500 millones de dólares en 2001 a sólo 9.100 millones de dólares en 2003. En cuanto a Argentina, los datos son terribles puesto que Argentina pasó en 2001 de 3.200 millones de dólares de IED a solamente 1.000 millones de dólares en 2002, acabando tal período en 2003 con un proceso de desinversión en el país argentino, como consecuencia de la grave crisis económica.

No obstante, tras las crisis económicas que han padecido Brasil y Argentina, tanto en 2004 como en 2005 hay buenas perspectivas de crecimiento económico en tales países. Brasil, principal motor económico de MERCOSUR, tuvo en 2004 un crecimiento económico del 3.5%, previéndose un crecimiento similar para el conjunto del año 2005. Y Argentina también tiene unas buenas perspectivas de crecimiento eco-

nómico para el conjunto del año 2005.

Por tanto, según las previsiones de la Comisión Europea, América Latina está comenzando a salir de la fuerte crisis económica que ha azotado buena parte de sus países, no siendo excepciones ni Brasil ni Argentina a las penurias económicas generales experimentadas en América Latina. La Comisión Europea señalaba un 3.5% de crecimiento económico para el conjunto de América Latina en 2004 y una previsión para el 2005 del 4.3%.

La actual situación económica benigna en el marco de un favorable clima de crecimiento económico mundial, repercutirá positivamente en el área del Cono Sur. En este sentido ya se señala a Brasil como una de las grandes potencias económicas internacionales en el horizonte de 2050, con lo que ello supone para el afianzamiento, consolidación y futura ampliación de MERCOSUR a otros países de Sudamérica.

En tal contexto de salida de la crisis económica tanto de Brasil como Argentina, con una situación económica de crecimiento en ambos países en el período 2004-2005, hay que subrayar la importancia del Acuerdo Interregional de Asociación UE-MERCOSUR, pues supondrá el apoyo de la Unión Europea, ampliada a 27 Estados Miembros desde el 1 de enero de 2007, para promover las exportaciones y en general el comercio de los países hermanos latinoamericanos, con el fin de paliar los efectos graves que han experimentado tras años de crisis económica, coadyuvando al desarrollo socioeconómico sostenible del conjunto de países que conforman MERCOSUR, en cuanto principal proceso de integración económica de Sudamérica.

4. LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA UE CON PARAGUAY Y URUGUAY

En este apartado estudiaremos la importancia de los Estados Miembros de la UE en el comercio exterior de las dos menores economías del MERCOSUR, las cuales han padecido una fuerte recesión en los últimos años, causando un importante aumento tanto de la tasa de inflación como de la tasa de paro. En efecto, Paraguay y Uruguay en el período 2001-2003 han sufrido la crisis económica que también han padecido tanto Brasil como Argentina. Así, en el índice de crecimiento del PIB se observa la fase de recesión que experimentó Uruguay en tal período, aunque con una ligera recuperación en 2003; mientras que Paraguay

tuvo recesión económica en 2002, superando la recesión en 2003.

En cuanto a la tasa de inflación en el período 2001-2003, se disparó tal índice macroeconómico hasta alcanzar casi el 20% en el caso de Uruguay, y el 14% en el caso de Paraguay en 2003; y en cuanto a la tasa de paro urbano los datos son preocupantes pues tal índice está cercano al 20%. A todo esto, hay que añadir las siempre preocupantes cifras de la Deuda Externa que en ambos países es muy alta, especialmente en Uruguay pues superaba en 2003 el 100% del PIB.

En tal contexto de crisis económica de Paraguay y Uruguay, hay que señalar lo siguiente en cuanto a las relaciones comerciales bilaterales de esos dos países del MERCOSUR con la UE.

En primer lugar, respecto a las relaciones comerciales bilaterales UE-Paraguay, hay que decir que en cuanto al capítulo de las exportaciones, la UE ha mermado sus exportaciones hacia Paraguay en el período 2001-2002, mientras que las exportaciones paraguayas hacia la UE también se han visto drásticamente reducidas en tal bienio. Hay que señalar que a pesar de esta evolución negativa en el flujo comercial euro-paraguayo, la UE sigue siendo el primer inversor en Paraguay. En este sentido, en diciembre de 2003 la UE destino IED hacia Paraguay hasta llegar al 62% del total de IED con destino hacia tal país del MERCOSUR.

El comercio exterior paraguayo, muestra la siguiente evolución. Por un lado, en el período 2001-2003, se observa que ha aumentado el capítulo de las exportaciones, mientras que han disminuido las importaciones.

Pero a la hora de analizar qué importancia tienen los Estados Miembros de la UE en el comercio exterior paraguayo, se observa lo siguiente.

Los dos principales socios comerciales de Paraguay son Brasil y Argentina totalizando la mitad del comercio exterior de Paraguay, mientras que no hay ningún socio comercial paraguayo, que a su vez sea Estado Miembro de la UE, y que esté entre los tres principales socios comerciales de este país sudamericano. Es notoria, por tanto, la fuerte dependencia comercial de Paraguay respecto de los dos principales motores económicos de MERCOSUR, afectándole especialmente a Paraguay la evolución económica que tengan Brasil y Argentina. En relación con España, hay que señalar que ocupa el décimo séptimo lugar en cuanto a las exportaciones paraguayas y el número 5 en cuanto a las importaciones procedentes de España, datos que han de suponer un reto para el incremento de las relaciones comerciales España-Paraguay.

En segundo lugar, en cuanto a las relaciones comerciales bilatera-

les UE-Uruguay en el período 2001-2002 hay que señalar lo siguiente: en cuanto al capítulo de las exportaciones de la UE hacia Uruguay en el período mencionado, se observa la reducción de las mismas, mientras que sí se incrementaron en tal período las importaciones europeas procedentes de Uruguay.

Hay que añadir que la UE destinó IED hacia Uruguay por valor de 2.000 millones de euros en 2002. Pero en cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, hay que señalar lo siguiente; en primer lugar, hay que hacer mención del marco general de crisis y recesión económicas que ha padecido Uruguay en los últimos años. Tal marco de crisis macroeconómica ha llevado a un fuerte descenso de las importaciones de Paraguay, mientras que las exportaciones en el período 2001-2003 no han conseguido despegar definitivamente.

A pesar de tales datos desfavorables para la intensificación de las relaciones comerciales bilaterales UE-Paraguay, hay que mencionar cuáles son los dos principales Estados Miembros de la UE con los que Uruguay mantiene relaciones comerciales, no debiendo olvidar que los principales socios comerciales bilaterales de Uruguay son los dos motores principales del MERCOSUR, Brasil y Argentina, y en tercer lugar EEUU. Pero, específicamente, en cuanto a los principales socios comunitarios de Uruguay, hay que mencionar a Alemania y España.

Alemania ocupaba el cuarto destino de las exportaciones uruguayas, mientras que España ocupa un modesto séptimo lugar. Por lo que respecta al capítulo de las importaciones, España ocupaba el quinto lugar. Por tanto, podemos definir los intereses prioritarios del comercio exterior de Uruguay centrados en el área intrarregional del MERCOSUR, lo cual muestra, como en el caso de Paraguay los efectos negativos que ejercen las desestabilizaciones económicas en las dos principales economías del MERCOSUR.

5. LAS RELACIONES COMERCIALES DE LA UE CON VENEZUELA COMO NUEVO ESTADO MIEMBRO DEL MERCOSUR

Venezuela se ha convertido en el quinto país miembro de pleno derecho del MERCOSUR, a raíz de la firma del Protocolo de Adhesión firmado en Caracas el 4 de julio de 2006, y habiendo participado en la Cumbre del MERCOSUR, celebrada en Córdoba (Argentina) miem-

bro de pleno derecho.

Como sabemos, Venezuela sufrió un fallido intento de golpe de Estado en 2002, que tras fuertes desavenencias políticas, llevó a la celebración del referéndum revocatorio presidencial el 15 de agosto de 2004, el cual fue ganado por el Presidente Hugo Chávez. Por tanto, el marco político general de cierta inestabilidad ha repercutido negativamente en Venezuela, en los índices macroeconómicos. Venezuela, en 2001 tuvo un crecimiento del PIB del 2.8%, para sufrir una estrepitosa recesión del -8.9% del PIB en 2002 y del -10.4% en 2003. El PIB venezolano tras los funestos sucesos de 2002 y sus perniciosos efectos macroeconómicos, pasó de 126.000 millones de dólares en 2001 a 84.000 millones de dólares en 2003, mientras que la tasa de inflación fue del 31% en 2003, y la tasa de paro llegó en el mismo año al 21%. En cuanto a la IED mundial con destino a Venezuela, la crisis política de 2002 motivó la caída brusca de la IED hacia el país andino, pasando de 3.400 millones de dólares en 2001 a sólo 1.300 millones de dólares en 2002, aunque se recuperó algo en 2003 (3.300 millones de dólares).

Por tanto, Venezuela afronta uno de los desafíos claves para su futuro, al haber sufrido una crisis sociopolítica, y también económica de colosales magnitudes. En el marco político, en diciembre de 2006, fue reelegido para su segundo mandato el Presidente Hugo Chávez. En el contexto económico, los recursos naturales, especialmente el petróleo venezolano, y el alza de los precios del crudo, ha de redundar en beneficio para la salida de la crisis económica venezolana.

En la actual fase de relanzamiento del proceso de integración económica del MERCOSUR, ya con cinco miembros de pleno derecho, Venezuela ha de contribuir a la profundización institucional y al logro de los objetivos económico-comerciales en el proceso de integración del MERCOSUR.

En cuanto al comercio exterior de Venezuela, hay que señalar que la fuerte crisis económica padecida por Venezuela en los últimos años, especialmente desde 2002, desembocó en un descenso brusco de las importaciones venezolanas en el período 2001-2003, mientras que las exportaciones casi no se han resentido, debido a la importancia del petróleo en cuanto producto clave para el comercio exterior de Venezuela.

En Venezuela hay una cierta dependencia comercial respecto de la potencia estadounidense, en cuanto primer socio comercial del país andino. Pero Venezuela sí cuenta entre sus principales socios comerciales bilaterales a algunas de las principales economías de la UE. Así, en

el capítulo de las exportaciones venezolanas, Alemania y Brasil ocupan el cuarto y quinto lugar de las exportaciones venezolanas, mientras que en el capítulo de las importaciones, Italia es un importante suministrador hacia Venezuela, ocupando este país el tercer puesto en cuanto a las importaciones venezolanas.

En definitiva, la ampliación del MERCOSUR a Venezuela ha de redundar positivamente para la celebración del Acuerdo de Asociación Interregional entre la Unión Europea y el MERCOSUR, con el fin de lograr un Espacio Interregional que supere los legítimos intereses económico-comerciales pero que apueste por unos objetivos finales, como dijo el Presidente argentino, Nestor Kirchner en la Cumbre del MERCOSUR en Córdoba en julio de 2006, en los que primen el lema del derecho a la integración pero con miras a la consecución de una disminución de la pobreza y las desigualdades sociales. Es en el logro final de estos objetivos en el que se ha de enmarcar el nuevo Acuerdo de Asociación Interregional de la Unión Europea con el “nuevo” MERCOSUR de cinco Estados sudamericanos.

6. CONCLUSIONES

El presente artículo se centra en el estudio de las relaciones comerciales de la Unión Europea con el principal proceso de integración económica en Sudamérica como es el MERCOSUR ampliado a 5 Estados Miembros, tras la adhesión de Venezuela en 2006.

El análisis de las relaciones comerciales UE-MERCOSUR se ha realizado no desde un análisis estático de las relaciones comerciales eurolatinoamericanas, sino en un análisis dinámico de tales relaciones comerciales en el marco general de la realización de la Asociación Estratégica Birregional Eurolatinoamericana.

El Proceso de Río, iniciado en 1999 (Primera Cumbre Eurolatinoamericana) diseñaba un ambicioso proyecto general birregional con el fin de implementar la Asociación Estratégica Birregional Unión Europea, América Latina y el Caribe. El llamado Proceso de Río tiene el objetivo general relativo a la voluntad de la Unión Europea de incrementar las clásicas relaciones de cooperación con el fin de tender hacia una Asociación Estratégica Birregional. Obviamente, la finalidad de la misma no sólo se centra en los aspectos económicos, sino que la UE trata de exportar las dimensiones propias

del modelo europeo a nivel birregional.

La Unión Europea, ampliada a 27 Estados Miembros desde el 1 de enero de 2007, es consciente de su potencial económico y de seria credibilidad mundial en cuanto actor internacional y potencia civil global. Por ello la UE intenta coadyuvar al desarrollo sostenible y solidario de los países latinoamericanos.

Como sabemos, los objetivos diseñados en la Declaración de Río en la Primera Cumbre Unión Europea, América Latina y el Caribe de 1999 han sido desarrollados y en algunos casos implementados en el período que va desde la Cumbre de Río, y posteriormente en las Cumbres Eurolatinoamericanas de Madrid (2002), Guadalajara (México, 2004) y Viena (2006). La celebración de tales eventos multilaterales es uno de los signos más palpables de la credibilidad del proyecto birregional de realizar la Asociación Estratégica Unión Europea, América Latina y el Caribe.

A nivel del análisis de las relaciones comerciales de la UE con MERCOSUR, el Acuerdo Interregional de Asociación ha de permitir la consolidación y sostenibilidad de la nueva fase de crecimiento y expansión económica del nuevo MERCOSUR de cinco Estados Miembros.

Hay que señalar que el MERCOSUR está en una nueva etapa de relanzamiento de su proceso de integración económica, en un marco de sintonía política de los respectivos Gobiernos. El afianzamiento de relaciones de la UE con MERCOSUR no sólo se ha de valorar en términos cuantitativamente económico-comerciales, de por sí una dimensión clave, sino también en el apoyo de la Unión Europea a la profundización del proceso de integración del MERCOSUR.

BIBLIOGRAFÍA

ALDECOA LUZÁRRAGA, Francisco: “ El Acuerdo entre la Unión Europea y el Mercosur en el marco de la intensificación de relaciones entre Europa y América Latina” . *Revista de Instituciones Europeas*, nº 3, 1995, pp. 761-792.

ALESSANDRINI, Sergio: “ Opportunità e sfide per UE e Mercosud” . *Politica Internazionale*, nº 1-2, 1997, pp. 41-45.

ALONSO GARCÍA, Ricardo: *Tratado de libre comercio, Mercosur y Comunidad Europea*. Edit McGrawHill/ Interamericana de España, 1997.

ÁLVAREZ MORILLAS, Inmaculada. “El Mercosur y la Unión Europea”. *Mercosur*, nº 7, 1997, p. 13.

ANACORETA CORREIA, José Miguel: “UE-Mercosur, mucho más que un acuerdo económico y comercial”. *Mercosur*, nº 14, 1997, pp. 6-7.

BID: *Más allá de las fronteras: el nuevo regionalismo en América Latina. Informe 2002: progreso económico y social*. Banco Interamericano de Desarrollo, Washington, 2002.

BONALUMI, Gilberto: “La política exterior de la Unión Europea: El caso Mercosur”. en *Integración Eurolatinoamericana*. Coordina J.F. Molina del Pozo. Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires, 1996, pp. 629-637.

CAMARERO, Mariam y TAMARIT, Cecilio R.: “La Unión Europea y las Américas: Consecuencias del establecimiento de un Acuerdo de Asociación Interregional entre la UE y MERCOSUR”. En *Papeles de Economía Española*, nº 91, 2002, pp. 182-200.

CIENFUEGOS MATEO, Manuel: “Las negociaciones para la ejecución del Acuerdo Marco Interregional de Cooperación entre la Comunidad Europea, el MERCOSUR y sus respectivos Estados Miembros”. En Madrid, *Revista de Derecho Comunitario Europeo*, Número 13. Publicación del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, septiembre diciembre de 2002, pp. 723-773.

COMISIÓN EUROPEA: *Unión Europea-MERCOSUR. Una Asociación para el Futuro*. Uruguay, Montevideo, Mayo de 2002

CORTINA, Alfonso: “Por un acuerdo de asociación Mercosur-UE”. Artículo publicado en el Monográfico *Cumbre Unión Europea-América Latina*. En *EL PAÍS, Internacional*, 17.5.2002, p. 8.

ESCAITH, Hubert: “La integración regional y la coordinación macroeconómica en América Latina”. En. *Revista de la CEPAL*, nº 82, abril 2004, pp. 55-74.

ESCRIBANO ÚBEDA-PORTUGUÉS, J.: “Los principios de la Asociación Estratégica Birregional entre la Unión Europea y América Latina”. En MARTÍN ARRIBAS, Juan José (Coord.): *La Asociación Estratégica entre la Unión Europea y América Latina*. Libros de la Catarata, Madrid, 2006, Capítulo 8, pp. 276-302.

_____: *Las relaciones comerciales de la UE con los procesos de integración económica en Sudamérica. Documento de Trabajo* de la Cátedra de Comercio Exterior de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Paraná, Argentina, 14 de diciembre de 2006. Campus Virtual. Disponible en www.uner.edu.ar

—————: *La consolidación del modelo europeo en el marco del Nuevo Regionalismo Internacional: El proceso de construcción de los Espacios Eurolatinoamericano y Euromediterráneo*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, Madrid, 2007.

—————.: *La dimensión europea de la política exterior española hacia América Latina..* Vision Net, Marcial Pons distr., Madrid, 2005.

—————.: *El papel de España en la evolución de las relaciones internacionales entre la Unión Europea y América Latina (1985-1995)*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, Madrid, 2004.

—————: “El relanzamiento del Mercosur: la apuesta por la Unión Europea y el distanciamiento frente a Estados Unidos”. *Temas para el Debate*, (Sección Internacional), nº 104, Madrid, julio de 2003, p. 52-54.

EUROPEAN COMMISSION: *MERCOSUR-European Community Regional Strategy Paper 2002-2006*. 10.9.2002.

MALAMUD, Carlos: *Las relaciones hispano-argentinas en el marco de las negociaciones Unión Europea-Mercosur*. Análisis del Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos. nº 143/2003, Madrid, 4.12.2003.

MANCHA, T. y SOTELSEK, D. (dir. y coord.): *Convergencia económica e integración: la experiencia en Europa y América Latina*. Pirámide. Madrid, 2001.

MARTÍN ARRIBAS, J.J.: *La Asociación Estratégica entre la Unión Europea y América Latina*. Libros de la Catarata, Madrid, 2006.

MATESANZ GÓMEZ, David: “La especialización, los socios comerciales y el desarrollo económico”. En *Boletín Económico de ICE*, nº 2753, 6.1.2003, pp. 41 y ss.

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES: *Décimocuarta Cumbre Iberoamericana, San José de Costa Rica (Costa Rica), 19-20 de noviembre de 2004*. Monografía disponible en: <http://www.mae.es>

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO: “El Comercio Mundial en 2003”. Capítulo 2 de la Monografía: *El Sector Exterior 2003-2004*. En *Boletín Económico de ICE*, nº 2811, 5 julio 2004, pp. 25-36.

MOLINA DEL POZO, Carlos: “Da Asunción a Madrid: Itinerario di un impegno tra UE e Mercosud” . *Politica Internazionale*, nº 1-2,

1997, pp. 63-69.

MOLINA DEL POZO, Carlos y DROMI, Roberto: *Acuerdo Mercosur-Unión Europea*. Ediciones Ciudad Argentina, 1996.

PUELLO, J. y REY, E.: *Mercosur: nuevos ámbitos y perspectivas en el desarrollo del proceso de integración*. Ciudad Argentina, Buenos Aires, 2000.

STUHLREHER, Amalia: "Interregionalismo y 'gobernanza global'. Apuntes posibles del eje UE-Mercosur". En *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 60, diciembre 2002-enero 2003. Trabajo disponible en la siguiente dirección de Internet: <http://www.cidob.org/Castellano/Publicaciones/Afers/60stuhldreher.html>

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR: "Comercio multilateral y acuerdos regionales". En *Boletín Económico de ICE*. Número 2753, del 6.1.2003 al 12.1.2003

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR: "*Perspectivas económicas mundiales para 2004 y 2005 según el FMI*". En *Boletín Económico de ICE*. Número 2808, 31.5.2004, pp. 3-9; Cuadro 1 p. 5

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS Y ESTRATEGIA: "Previsiones económicas de la Comisión Europea según el Informe de Primavera 2004". En *Boletín Económico de ICE*. Número 2806, 17.5.2004, pp. 3-10; p. 10.

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS DEL SECTOR EXTERIOR: "Levantando la vista y mirando al horizonte. La Economía Mundial hasta 2050". En *Boletín Económico de ICE*. Número 2795, 9.2.2004, pp. 3-6.

TUPORES, J.: *Economía internacional: globalización e integración regional*. McGrawHill. Madrid, 2002.

VELASCO, L. y ADRIÁN, A.: *Mercosur y la Unión Europea: dos modelos de integración económica*. Lex Nova. Valladolid, 1998.

SOBRE EL AUTOR

José Escribano Úbeda Portugués es Doctor en Estudios Europeos (Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, Universidad Complutense de Madrid). Doctor en Relaciones Internacionales (Universidad Complutense de Madrid). Doctorado en Economía Aplicada,

Comercio Internacional y Estudios Latinoamericanos (UNED, Madrid, España) Diplomas de Especialización en European Studies por la London School of Economics. Profesor Invitado y Conferencista en 2006 por Universidades de América Latina como la Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), la Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela) y la Universidad Nacional de Entre Ríos, Paraná (Argentina).

Tiempo de Gestión