

Enl@ce: Revista Venezolana de Información,
Tecnología y Conocimiento
ISSN: 1690-7515
Depósito legal pp 200402ZU1624
Año 6: No. 3, Septiembre-Diciembre 2009, pp. 81-93

Cómo citar el artículo (Normas APA):
Ruby, J. (2009). ¿Son los medios interactivos una alternativa a los filmes etnográficos? *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6 (3), 81-93

¿Son los medios interactivos una alternativa a los filmes etnográficos?¹

*Jay Ruby*²

En este artículo exploraré la dirección que mi trabajo ha tomado más allá de las tradicionales opciones a las que los antropólogos han tenido acceso: producir un libro, un ensayo con base a fotos, o un filme. He escogido explorar el potencial de una forma que combina imágenes y texto de manera innovadora. Yo, junto a Peter Biella, Howar Morphy, David MacDougall y otros, sugerimos que ese híbrido interactivo podría ser una manera de sobrepasar algunas de las limitaciones que nos han obligado a segmentar nuestro conocimiento en entidades separadas- es decir, filmes, fotogra-

fías y textos. No sugiero que el filme etnográfico deba ser abandonado; sólo que las etnografías digitales deberían ser opciones serias para tomarse en cuenta.

Yo he sido crítico de los filmes etnográficos como un medio para la expresión antropológica, por más de tres décadas. He argumentado que los filmes etnográficos deberían ser producidos por antropólogos como una manera de iluminar sus investigaciones etnográficas. He sugerido que el cine antropológico debería ser desarrollado por antropólogos para antropólogos. Mientras que la

Recibido: 23-11-08 Aceptado: 10-05-09

-
- 1 La conferencia *Are Digital Interactive Media a possible alternative to ethnographic Film?* fue presentada en el *Visual Anthropology Seminar* el 8 de Octubre, 2008 en San Gimignano, Italia.
 - 2 Profesor Emérito de Antropología en la Universidad de Temple, Filadelfia, USA. Durante 40 años ha estudiado la relación entre la cultura y las imágenes. Ha sido conferencista invitado en la Universidad de Pennsylvania, Universidad de Rutgers, Universidad de California, Davis, la Universidad de California, Santa Barbara, y la Universidad de Princeton. Dr. Ruby co-produjo, dirigió y escribió dos documentales etnográficos premiados: *A Country Auction* [1984] y, *Can I Get A Quarter?* [1985], y se ha desempeñado como consultor, asesor e investigador en numerosas películas y programas de televisión. Ha producido además, películas, escrito libros y artículos académicos. Dirección postal: 8 Fourth St., Mifflintown, PA 17059 USA. Dirección de correo electrónico: ruby@temple.edu

idea de popularizar la antropología a través de la televisión generalmente se considera una buena idea, mis experiencias con la televisión pública en USA no son muy alentadoras.

Más aun, yo he cuestionado la aceptación acrítica de convenciones documentales, en particular el estilo observacional, como el único formato cinematográfico aceptable para los antropólogos. Muchos de nosotros creemos que el filme es inherentemente un medio masivo y que por ende deberíamos esforzarnos en hacer filmes que atraen a una audiencia generalizada. Sugiero que el filme ha sido un medio de comunicación que puede ser diseñado para una variedad de audiencias. Quizás el mejor ejemplo sea el de filmes experimentales o *avant garde films*³. Estos filmes son realizados por artistas que asumen que sólo algunas personas verán y entenderán sus trabajos. Es decir, ellos diseñan sus filmes para una audiencia pequeña y altamente especializada. ¿Por qué no pueden los antropólogos intentar una aproximación similar?

Hacer filmes principalmente para otros antropólogos o una audiencia con conocimiento antropológico. Hemos escrito libros y artículos

principalmente para otros antropólogos. ¿Por qué no, filmes? Por supuesto, no puedo elaborar estas ideas acá, pues esto me distraería de mi intención principal. Para aquellos interesados en mis ideas, recomiendo mi libro, *Picturing Culture*⁴. Para ser honesto, debo admitir que mis argumentos sobre el filme etnográfico, han sido calificados principalmente por antropólogos y cineastas como excesivos, y han sido ignorados ampliamente por otros.

A inicios de los 80, coproduje un filme etnográfico innovador, titulado *A Country Auction* (Aibel, Levin, Musello y Ruby, 1984)⁵. Mi intención fue el de tratar de actualizar algunas de mis ideas sobre la forma en que se deben realizar los filmes etnográficos. No fue comprendido por la mayoría de los espectadores. De manera tal que ahora estoy trabajando con Milton Machuca en una evaluación reflexiva de ese filme, en su vigésimo quinto aniversario. Espero que este filme reacomodará *A Country Auction*, y sea un filme *avant garde* prematuro. Queda por ver si funcionará en esta segunda oportunidad.

Tras mi aparente fracaso con *A Country Auction*, accidentalmente me dirigí hacia otra di-

3 Nota del Editor: El término francés *Avant garde films* es usado para describir el trabajo cinematográfico experimental, que a mediados de la década de los 40, se conoció en Francia como el movimiento *Lettrism*, cuyas raíces teóricas se sustentaban en el Surrealismo. El significado del término es: “adelante de la multitud” que expresa el deseo de los realizadores que quieren experimentar con nuevas ideas, formas, técnicas y expresiones, y que, por ello, están “adelante del tiempo”, más allá de las convenciones narrativas.

4 Ruby, J., (2000). *Picturing Culture*. Chicago: University of Chicago Press.

5 Película que documenta una tradición rural de los Estados Unidos de América: la subasta de bienes. Revela los procesos personales, sociales y económicos involucrados cuando una familia en una comunidad rural de Pensilvania disuelve su hogar, que en este caso consistió en la última pulpería de la ciudad, la casa contigua, y el contenido de ambos. Dirigida y producida por Robert Aibel, Ben Levin, Chris Musello, y Jay Ruby.

Aibel, R; Levin, B; Musello, C y Ruby, J. (Director y Productor). (1984). *A Country Auction: The Paul V. Leitzel Estate Sale* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos de América: Penn State Media Sales.

rección: la forma digital multimedia. Lo que propongo exige un cambio en lo que se espera de las audiencias. Las audiencias para los filmes, bien sea en las pantallas de los teatros o en las aulas de clase o en la televisión, son pasivas.

Esta pasividad es una tradición de miles de años, la cual comenzó con el teatro griego. Las audiencias se sientan silenciosamente y observan la acción en frente de ellas. Esperando que ellas estén lo suficientemente atentas para comprender el mensaje de la obra, la película, o el programa de televisión.

La investigación sobre las audiencias de televisión sugiere que la gente no presta atención y frecuentemente no capta el mensaje del programa. Yo argumento que las audiencias pasivas y que no prestan atención, tienen pocas probabilidades de entender un filme que contiene reflexiones antropológicas sobre el mundo.

Etnografías digitales

Las etnografías digitales, bien sea en CD-ROM, DVD o en la Internet, obligan a los espectadores a estar activos. Estos híbridos sólo pueden ser experimentados en un computador.

La no linealidad de estas obras requiere que los espectadores tomen decisiones sobre cuál es el contenido que van a examinar. El objetivo de muchos filmes etnográficos, me parece que es confinado al retrato descriptivo, empático y humanista de una cultura; un objetivo noble. Si la etnografía es una descripción densa, tal como lo sugiere Clifford Geertz, entonces la teoría debe estar entretejida con la descripción, algo que falta en la mayoría de los filmes etnográficos.

Ax Fight, de Tim Asch⁶, es una honrosa excepción. El vacío ha sido tradicionalmente llenado de dos maneras. Antes de la llegada del sonido portable, es decir, al final de los 60, los filmes etnográficos tenían voces en las narrativas. Los antropólogos insertaban la teoría llevando el filme hasta la muerte. Cuando se hizo posible grabar el sonido en el campo, la narrativa se hizo popular y el cine observacional se hizo la norma para muchos cineastas. No obstante, el filme aún se consideraba un recurso incompleto. De forma tal que se desarrollaron guías escritas para completar los filmes.

El módulo de estudio ejemplar de Karl Heider para *Dead Birds* y las guías de Tim Asch para los filmes sobre los yanomamis son ejemplos clásicos.

6 *The Ax Fight* (1975) es una película etnográfica del antropólogo y director de cine Tim Asch, su esposa Patsy Asch, y el antropólogo Napoleon Chagnon sobre un conflicto en un pueblo llamado yanomami Mishimishimabowei-teri, en el sur de Venezuela. El cine antropológico de Asch se caracteriza no sólo por la precisión y el rigor en la captación de las imágenes, sino por su proyección pedagógica, por ello, con frecuencia, se usa en los salones de clase.

Asch, T. (Director) y Chagnon, N. (Investigador) (1975). *The Ax Fight*. (Disponible en Documentary Educational Resources. Watertown).

Heider, K. (Director). (1964). *Dead Birds*. (Disponible en Documentary Educational Resources. Watertown). [2004 new anniversary edition, DVD 147]

sicos. La etnografía escrita de Napoleon Chagnon⁷ sobre los yanomamis fue diseñada para ser usada en las aulas de clase junto a los filmes. El problema con estas soluciones es que exige que todos los espectadores obtengan y lean las guías de estudio o las etnografías escritas, algo que no es muy razonable. A mí y a otros nos parecía que si el texto, las fotografías y el filme podrían ser combinados en una sola entidad, y si el espectador pudiera seleccionar cómo ellos viajaban a través de todo lo que estaba disponible, podría ser posible producir una descripción etnográfica densa de vistas y sonidos. Para el resto de esta conferencia, discutiré mi esfuerzo para crear este tipo de híbrido.

Historias de Oak Park

Hace una década, cuando empecé un proyecto de investigación etnográfica a largo plazo, inicialmente asumí que yo produciría un filme que satisfaría mis nociones sobre “cómo debería hacerse”, es decir, construir lo que yo había llamado una etnografía filmica. Pues bien, estaba equivocado. Quizás no estaba preparado técnica o conceptualmente, pero lo dudo. Quisiera aclarar: no sugiero que un filme nunca puede ser una expresión del conocimiento antropológico. Sugiero que yo no podía encontrar un método que sobrepondría la manera en que la mayoría de los espectadores

7 Nota del Editor: Como Editor de la revista Enl@ce debo señalar que el antropólogo Napoleón Chagnon ha sido cuestionado públicamente por científicos de diversas partes del mundo. Se le ha señalado por falsear hechos de la cultura Yanomami y por incitarlos a la violencia. La revista *The New Yorker* publicó el trabajo de Patrick Tierney (Napoleón Chagnon. Un antropólogo feroz) acerca de la manipulación realizada en su carrera como científico. Existe una versión en español disponible en El Nacional (12 de noviembre de 2000). Disponible en <http://www.xs4all.nl/~rehue/press/pre1953.html>

Según Patrick Tierney el libro de Chagnon *The Fierce People* se convirtió en el texto etnográfico de la década de los 60. Tierney se declaró admirador del libro de Chagnon, ello lo motivó a visitar a la comunidad Yanomami en 1983 y a partir de sus propias experiencias, Tierney declaró:

“Lo que encontré fue drásticamente distinto a lo que ese antropólogo describió. En *The Fierce People*, Chagnon escribió que los yanomami eran “una de las poblaciones mejor nutridas hasta ahora descritas en la literatura antropológica-biomédica”. Al contrario que los “fornidos” hombres de Chagnon, los aldeanos que encontré eran, tal como lo observó Rice en 1924, diminutos y huesudos, más pequeños que la mayoría de los pigmeos africanos. Otros investigadores también quedaron perplejos ante algunos de los documentos escritos por Chagnon”

“En la pasada década, algunos de los colegas de Chagnon, así como misioneros católicos, expresaron preocupación por las repercusiones de sus investigaciones sobre la cultura yanomami. Kenneth Good, quien trabajó con Chagnon mientras se preparaba para su doctorado, vivió con esa etnia por 12 años. Para Good, Chagnon es un “antropólogo que golpea y huye, que llega a las aldeas con los brazos llenos de machetes para comprar la cooperación para su investigación. Desafortunadamente, crea conflicto y división donde quiera que va”.

También hay un interesante trabajo de Raquel Martens (Antropología Visual y Contexto Político: el caso de Napoleón Chagnon) publicado en la revista FERMENTUM Revista Venezolana de Sociología y Antropología. V.13 N.37 Mérida ago. 2003. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/20602>

ven un filme- una posición que hace virtualmente imposible comprender un enunciado filmico sofisticado. Uno sólo necesita contemplar lo pequeñas que son las audiencias atraídas por los filmes *avant-garde*, para ver la lógica de este enunciado.

Como los constructos del filme experimental, el conocimiento antropológico es demasiado complejo como para ser empaquetado dentro de los estándares convencionales del realismo documental. Desafortunadamente, nos hemos conformado con hacer callar nuestro conocimiento para acomodar las necesidades asumidas de una audiencia de televisión. Algunos antropólogos y productores de televisión como Andre Singer están contentos con estas limitaciones. Yo no lo estoy.

De forma tal que en vez de realizar un filme, produce retratos etnográficos interactivos digitales en CD ROM, titulados "Algunas historias del parque de robles"⁸. Combina textos, fotografías y clips de videos de forma no lineal.

El sitio para este estudio es *Oak Park*⁹, Illinois- un suburbio de clase media en Chicago-, un lugar donde fui capaz de enfrentar un conjunto de temas que me han interesado. En el nivel más amplio, estoy intrigado por la aplicación de métodos etnográficos en la exploración de una comunidad afluyente suburbana. El foco de la mayor parte de la investigación científica social ha sido la de los desamparados económicamente, las minorías oprimidas y las antiguas sociedades coloniales.

Metafóricamente hemos estado apuntando con nuestras cámaras hacia abajo. ¿Qué ocurriría si estudiáramos a gente como nosotros, es decir, gente de clase media, educada y bien ajustada?

Oak Park es uno de los experimentos sociales más interesantes de Estados Unidos. Se le considera internacionalmente como un modelo de integración étnica exitosa. Es una comunidad convencida de que puede construirse y mantenerse a sí misma. Mi foco en la investigación fue estudiar cómo esta comunidad alcanza sus ideales y cómo es el impacto de este experimento en las vidas cotidianas de sus ciudadanos. *Oak Park* es mi lugar de nacimiento, y me provee con una oportunidad para desarrollar mi interés en la reflexividad. Deseo comprender qué ocurre cuando el etnógrafo es nativo e investigador a la vez.

Oak Park es acerca de la ciudad de Chicago. Fue establecida a finales del siglo XIX como un lugar donde las familias acomodadas podrían disfrutar los beneficios de los suburbios, que estaba tan sólo a 20 minutos de distancia del centro cultural y de negocios de la ciudad. A los originarios pobladores se les conoció como WASPS, esto es *White Anglo-Saxon Protestants*¹⁰ quienes vinieron desde Nueva Inglaterra y formaban parte de una clase alta que gobernó el este y medio oeste de los Estados Unidos, hasta algún momento después de la segunda guerra mundial. A medida que los Estados Unidos se convirtieron en una mayo-

8 *Oak Park Stories*. Está disponible en el *Documentary Educational Resources* (DER), 101 Morse Street, Watertown, MA 02472, Correo electrónico: docued@der.org, o a través del sitio web <http://www.der.org>

9 Parque de Robles

10 Protestantes blancos anglosajones

ría-minoría, la mayoría blanca gobernante rápidamente está llegando a su fin. Parece que vamos a tener un presidente afroamericano en la próxima elección.

A pesar de la naturaleza convencional del blanco conservador republicano de una comunidad que tenía legalmente suspendido el alcohol hasta la década del 70, Oak Park produjo unas destacadas personas como Doris Humphries, una figura destacada de la danza moderna, el arquitecto Frank Lloyd Wright, el novelista Ernest Hemingway y más significativamente, Dan Castellana, la voz de Homero Simpson. Esta tendencia ha continuado. Mis compañeros de clase de la secundaria fueron Andre Simic, el laureado poeta de los Estados Unidos y Carol Shields, aclamado novelista.

Al comienzo de los años 50, Chicago experimentó unos trastornos étnicos destructivos, a medida que los blancos huyeron a los suburbios y los negros se trasladaron a los barrios abandonados. A causa de racismo generalizado, estas recientes comunidades negras comenzaron a perder servicios, como acceso a los bancos, tiendas de comestibles, así como los servicios municipales.

El funcionamiento de las comunidades rápidamente se convirtió en barrios de tugurios. A medida que la ola de negros se movía hacia el oeste, se hizo evidente que *Oak Park* probablemente compartiría el triste destino de otros lugares del lado oeste. *Oak Park* tenía dos problemas. Cincuenta por ciento de sus viviendas eran apartamentos. Estaban en el lado este más cercano a Chicago y por lo tanto lo más venerable para un cambio de inquilinos.

Además, agentes de bienes raíces practican la segregación ilegal al no mostrar las casas en *Oak Park* a las familias de color negro. Muchos expertos predijeron que toda *Oak Park* se convertiría muy rápidamente en un suburbio negro, y las casas grandes se convirtieron en casas de huéspedes cortadas en forma más pequeñas, como conejeras. Esto es lo que había ocurrido en otros lugares en los Estados Unidos, blancos huyendo y siendo reemplazados por negros.

Creo que esta historia de las relaciones étnicas es exclusiva de los USA. Mientras los países europeos se vuelven más multiculturales, parece que están emergiendo nuevos grupos con problemas similares de integración.

Oak Park hizo algo inesperado. Un grupo de ciudadanos decidió que activamente buscarían integrar su comunidad de una manera constructiva. Ellos ejercieron presión sobre los corredores de bienes raíces para empezar a mostrar las casas a los clientes negros, al mismo tiempo invitó a las familias negras a considerar comprar casas en *Oak Park*. El plan funcionó y *Oak Park* comenzó a ser diversa en una manera no destructiva, sobre todo porque las familias negras que podían darse el lujo de comprar una casa en *Oak Park* eran sólidamente de la clase media.

Algunos blancos huyeron de la aldea por miedo a vivir con los negros -un triste comentario acerca de la existencia del racismo entre los profesionales blancos liberales de Estados Unidos-, quienes vieron la oportunidad de adquirir casas a un precio de ganga. Hoy, estos pioneros forman la columna principal del liderazgo liberal en *Oak Park*.

Luego vinieron los apartamentos. Para el momento en que los ciudadanos interesados comenzaron a examinar la situación de los apartamentos, los propietarios en los suburbios en *Oak Park* les alquilaban a los negros, pero no el mantenimiento de sus edificios.

Una vez que se estableció que en *Oak Park* se le daba la bienvenida a las familias negras, los edificios de apartamentos disponibles fueron rápidamente re-segregados, es decir que todos eran negros. Así, los residentes de *Oak Park* enfrentaron la situación de tres maneras. El gobierno de la aldea desarrolló una serie de programas de préstamos de bajo costo para animar a los propietarios a mantener sus edificios en buenas condiciones. Cuando eso falló, construyeron una organización que compró los edificios mal mantenidos para arreglarlos y convertirlos en "propietarios modelos". Curiosamente, el problema entonces se convirtió en no alentar a los negros para entrar en *Oak Park*, sino en convencer a los blancos que era seguro vivir en un edificio con negros. Una vez más, un triste comentario sobre la permanencia del racismo en mi sociedad.

Para lograr este objetivo, se creó el Centro de la Vivienda Regional de *Oak Center*, que es el tema de uno de mis etnografías digitales. El Centro de Vivienda ha sido por treinta años un éxito que ha causado que *Oak Park* sea una de las pocas comunidades realmente diversas de los Estados Unidos. Esto es particularmente importante si se considera que Chicago puede ser la ciudad más segregada en los Estados Unidos.

Hubo una consecuencia inesperada de estos esfuerzos. La directora del Centro de Vivienda

pensó que podría atraer a algunos de los homosexuales a la comunidad. La discriminación contra los homosexuales en el mercado de alquiler estaba muy extendida. Los propietarios se negaban a alquilar apartamentos de un dormitorio a parejas del mismo sexo. El Centro de Vivienda no lo hizo. Como consecuencia de ello, aproximadamente un diez por ciento de la población de *Oak Park* ahora es gay. Ellos representan una fuerza social y política de gran alcance. *Gays* y lesbianas habían sido elegidos como presidentes de la comunidad y como fideicomisarios del pueblo y del consejo escolar. En la etnografía que voy a usar para ilustrar cómo estos híbridos funcionan, ustedes podrán aprender más sobre este aspecto de la "Nueva" *Oak Park*.

Para resumir mi interés, yo quería entender cómo podría mi lugar de nacimiento cambiar tanto durante mi ausencia. Yo había dejado *Oak Park* en 1954, porque yo la encontraba conformista, opresiva e intolerante. Cuando regresé a hacer esta investigación a partir de 2000, encontré que el lugar estaba tan transformado que yo no lo reconocí. Mi disgusto se convirtió en una gran simpatía e incluso en orgullo por mi ciudad natal. Yo tenía que estar siempre consciente de que mi punto de vista de *Oak Park*, no afectaría negativamente mi investigación.

En este proyecto de investigación, yo exploré varios aspectos de esta comunidad en términos de cómo algunos de sus valores fundamentales han seguido siendo los mismos, mientras que otros se han modificado para dar cabida a la diversidad prevista. Como se dijo anteriormente, es un retrato acerca del Centro *The Oak Park Regional Housing*, una institución creada para garantizar

que la comunidad siguiera siendo de diversas etnias.

Los tres restantes son retratos de familia - una familia afro americana de clase media, los Taylor, una familia blanca de clase media alta, los Gervais y Trezevants y una familia de lesbianas con hijos, Rebekah y Sophie. Con estos tres, tenía la esperanza de mostrar cómo los residentes de *Oak Park* intentan vivir en el experimento social más interesante de los Estados Unidos. Yo usaré la familia blanca de clase alta para explicar cómo se construyeron estos retratos.

La etnografía de la familia digital que voy a utilizar como ejemplo se titula DOOPERS. DOOPER representa a los viejos queridos de *Oak Park* "**Dear Old Oak Parker**" o alguien nacido en la comunidad o, al menos, que comparte los valores fundamentales del lugar. La familia que seleccioné ha estado en *Oak Park* por cuatro generaciones. Para los estadounidenses esto es un tiempo inusualmente largo. Me he centrado en tres personas, Helena Gervais, una matriarca de 92 años de edad, su hija, Kathryn, y el marido de Kathryn, Bob.

Teniendo en cuenta mi falta de tiempo me centraré en la vida de Bob. Si bien no nació en *Oak Park*, Bob manifiesta todos los valores fundamentales de un DOOPER. Como maestro de escuela primaria, Bob se volvió política y socialmente activo en el pueblo desde su llegada. Su bisexualidad fue aceptada por su esposa y por Helena, su suegra, quien hizo que él fuera un activista en la formación de una asociación de *gays* y lesbianas. Lo más notable era que su suegra, Helena, aceptara su compleja identidad sexual, mientras el matri-

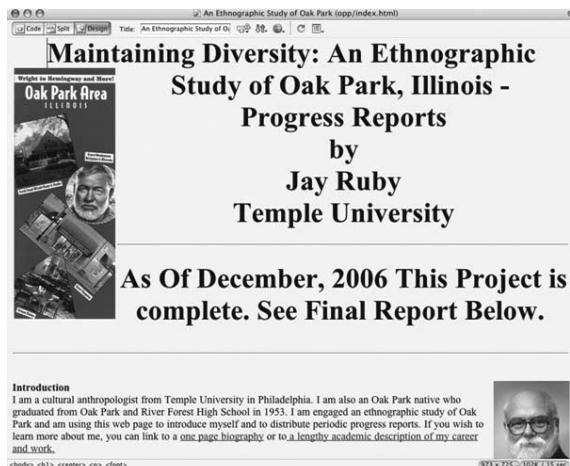
monio de su hijo era con una mujer afro-americana. Más tarde vamos a ver las discusiones de Bob y Kathryn acerca de su sexualidad.

Como muchos residentes de *Oak Park* son persona con conocimientos informáticos, yo decidí sacar ventaja de sus competencias, y empleé la Internet, la Web y otras tecnologías digitales como instrumentos de trabajo de campo, así como un medio para transmitir mis hallazgos.

Como pueden ver en la **Figura 1**, he creado un sitio web donde he puesto mi biografía académica, una descripción preliminar del proyecto, las copias de las propuestas de financiamiento, el texto de las diversas conferencias que di sobre el trabajo en lugares como la *American Anthropological Association*, entrevistas que di a los periódicos locales, y los informes trimestrales de avance.

Figura 1

Sitio web del proyecto *Oak Park*



En retrospectiva, creo que fue la creación de un blog antes de que existieran los blogs. Además, yo puse a disposición del público, un servidor de listas de "Oak Park", donde se publicaban informes trimestrales. El servidor de listas atrajo cerca de 100 suscriptores - principalmente residentes de *Oak Park* y algunos estudiosos interesados. A través del sitio web y del servidor de listas, yo alentaba a que se diera la retroalimentación, la cual sucedió regularmente. Algunos ciudadanos de *Oak Park*, fueron activos participantes en el trabajo de campo. El acceso a estas herramientas es una de las ventajas de estudiar una comunidad de clase media alta donde viven más de 150 académicos.

Poco después que comencé este estudio, estuvo claro que no podía publicar con éxito mis hallazgos en una película o un libro. A medida que grababa más y más imágenes de vídeo, pude ver que no iba a editar una película coherente. Después de recuperarme de la sensación de derrota, porque no pude lograr lo que yo había estado sugiriendo a otros lo que debería hacerse, consideré otras alternativas. Yo necesité incluir textos que estaba escribiendo, las fotografías de la comunidad y fotos de la familia. Cuando llegué a la conclusión de que el vídeo que grabé no se editaría en una película. Yo seleccioné los *clips*¹¹ que per-

mitirían a la gente hablar sobre sus vidas en una manera similar a una historia de vida. La idea de una historia de vida pictórica me había intrigado durante algún tiempo.

Finalmente y más importante, necesité encontrar una manera de poner todos estos medios de comunicación juntos, para que la gente pudiera entender la forma en la cual ellos mejorarían los unos con los otros.

Comencé a experimentar con diversas soluciones de multimedia interactivas. Tuve que hacerlo por mi cuenta y realmente no sabía lo que estaba haciendo. Yo carecía de los fondos necesarios para emplear a un diseñador profesional. En retrospectiva, me alegro de haberme visto obligado a producir un diseño sencillo y directo. He encontrado que la mayoría de los diseñadores son formalistas, más interesados en su diseño que en transmitir el contenido. Ignoré todos los "trucos lindos" disponibles con Flash y otros *softwares*. Además de querer mantener la simplicidad, quería demostrar que cualquier etnógrafo, incluso uno sin conocimientos de diseño, podría producir un trabajo como ese.

La **Figura 2** muestra el diseño básico global que incluye tres menús desplegables: Introducción a *Oak Park*, módulos sobre la familia, y módulos Vídeo.

11 Pequeño cortometraje que sirve para promocionar un tema.

Figura 2
Diseño global



Figura 3
Oak Park Slide Show



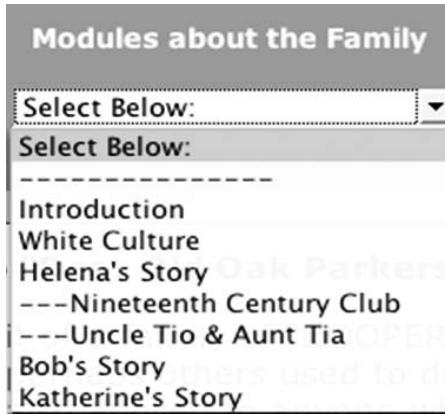
El modelo básico que usé para cada uno de los retratos era tan sencillo, directo y simple como me fue posible. Los tres menús desplegados son mostrados en la **Figura 3**.

MÓDULOS relacionados con el pueblo. En esta sección introduzco el proyecto y su historia, que habla reflexivamente sobre mi participación, discusión y mis métodos, y las ideas antropológicas que he analizado. Tengan en cuenta que hay dos descripciones de *Oak Park* - uno para aquellos interesados en forma casual, y un segundo con muchos más detalles.

Cada retrato (marco) contiene varias diapositivas construidas para dar al espectador / lector un sentido de lo que el pueblo parece. Tenga en cuenta la sencillez del diseño - no hay desvanecimientos de modas, ni de efectos especiales que invierten y limpian las figuras, etc. Además de los tres retratos de la familia contiene una selección de las instantáneas informales de la familia. Finalmente hay dos presentaciones de diapositivas en la sección dedicada a la integración - una sobre la historia de los negros en el área de Chicago y una segunda sobre la era de los Derechos Civiles en *Oak Park*.

1. MÓDULOS sobre la familia. En esta sección se describen los miembros de la familia, su historia y contextualiza su vida dentro de la comunidad *gay* de *Oak Park*, así como el resto del mundo.

En cada retrato, he creado una presentación de diapositivas de fotos de la familia que in-



My Slide Show of Bob

The following images were taken from various video clips and are an attempt to show some aspects of Bob's life.



Bob has been a house husband since the beginning of his marriage. In the last few years, he prepares a dinner nightly for Helena and his daughter, Sue.

[Link to 1/2/3/4/5/6/7/8/9/10/11](#)

[Back To Menu](#)

© 2006 Jay Ruby • [Project Home](#) • [Navigation Instructions and Technical Requirements](#) • [Credits](#)

cluye sus comentarios y observaciones acerca de la importancia de cada imagen.

1. VIDEO CLIPS. These clips were designed to be short – less than ten minutes - and confined to a particular subject. Taken together they constitute a life history of each of the adults.

He construido las cuatro *Oak Park* historias de una manera no lineal, es decir, a diferencia de un libro o una película, no hay un principio definido, una mitad o un final. Los televidentes / lectores son libres de comenzar en cualquier punto. Se puede ignorar cualquier cosa que no les interese. Les he proporcionando enlaces a materiales que permitan seguir un tema en mayor profundidad. Yo me encontré escribiendo en una forma no lineal que era increíblemente liberadora. Yo no tenía que preocuparme por algún editor que me dijera que iba alejándome demasiado por la tangente y que el trabajo carecía de coherencia. Porque no puedo saber qué caminos un lector/espectador seguirá, me decidí a decir lo mismo de una manera algo diferente en diferentes lugares, es decir, a ser redundante a propósito. En la discusión que sigue he utilizado el retrato de familia "*DOOPER*" como un ejemplo. Los otros tres siguen patrones similares.

En cada página de texto hay enlaces a otros textos y sitios web que expanden los temas que en la página original están cubiertas superficialmente. Por ejemplo, en la página introductoria, hay enlaces a páginas de texto que discuten la "economía de las comunidades gay", otro enlace para discutir sobre el " Centro Regional de la Vivienda de *Oak Park* " y, finalmente, un sitio web, planetout.com, un sitio web orientado a *gays* que, una vez listó a *Oak Park* como una de las pequeñas ciudades más amistosa para *gays* en los Estados Unidos.

Dado que algunos computadores antiguos no aceptan algunos DVDs, y que algunos de mis colegas se plantean retos tecnológicos, decidí colocar los retratos en CD-ROM. Esta decisión significaba que tenía que limitar cada retrato a 682

esto, si yo hubiese escrito un libro y producido, esperanzado que la gente leyera el libro y viera la película. Estos retratos etnográficos son exigentes – tienen no menos de un centenar de páginas de texto, así como numerosas fotografías y dos horas de vídeo. ¿Quién navegaría través de todo este material? En este punto, no estoy seguro, pero si tengo esperanzas. No soy tan egoísta que crea que he inventado una manera nueva y superior para producir la etnografía, pero sin duda es una alternativa.

Tenemos algunos ejemplos de películas que seriamente intentan transmitir una perspectiva antropológica de la conducta humana, Tim Asch y de Napoleón Chagnon con *Ax Fight*, Brian Moser con *Last of the Cuiva* y las muchas películas de Jean Rouch son rarezas. Tal vez eso vaya a

cambiar ahora. Después de décadas de estar en el estancamiento, siguiendo un modelo establecido por los documentalistas, los antropólogos tienen ahora la técnica, el donde y el todo, el control de los medios de producción filmica. Una nueva forma es necesaria si se quisiera establecer un cine antropológico que utilice todo el potencial de una transmisión pictórica de sus ideas.

Una Experimentación audaz es requerida para que los antropólogos busquen una nueva forma de representar gráficamente sus investigaciones. En estos momentos es imposible de predecir si el resultado será una nueva forma cinematográfica o si será un híbrido de multimedia digital. Idealmente, veremos tanto éxito en la expansión de la forma en que vemos la cultura.