

ANALES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS

TOMO XII



C. S. I. C.
1976
MADRID

ANALES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS

Tomo XII



CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS
MADRID, 1976

S U M A R I O

Páginas

EL INSTITUTO DE ESTUDIOS MADRILEÑOS

Actividades del Instituto de Estudios Madrileños durante el año 1975, por <i>Francisco Arquero Soria</i>	9
---	---

ESTUDIOS

Ordenación urbanística de Madrid dada por Felipe II en 1590, por <i>Gregorio de Andrés</i>	15
Barrios y parroquias urbanas: el ejemplo de Madrid en el siglo XVII, por <i>C. Larquié</i> .	33
Tráfico de alabanzas en el Madrid literario del Siglo de Oro, por <i>José Simón Díaz</i> .	65
El convento madrileño de San Basilio Magno, por <i>Virginia Tovar Martín</i>	77
Corridas de toros en el Buen Retiro, por <i>Francisco López Izquierdo</i>	95
Saneamiento y limpieza en Madrid, siglo XVIII, por <i>María Gloria Sanz Sanjosé y José Patricio Merino Navarro</i>	119
Don Ventura Rodríguez y la nueva Casa de Correos de Madrid, por <i>Jorge Cejudo López</i>	133
La familia y el testamento de Sabatini, por <i>Luis Cervera Vera</i>	143
Faroleros y serenos (Notas para su historia), por <i>María del Carmen Simón Palmer</i> .	183
Un gabinete de lectura en el Madrid del siglo XIX, por <i>Leonardo Romero Tovar</i>	205
Las barricadas de junio de 1854. Análisis sociológico, por <i>Carmen García Monerris y Juan S. Pérez Garzón</i>	213
Los orígenes de la Sociedad Mercantil Matritense: estudio de un grupo de presión librecambista (1842-1846), por <i>Angel Bahamonde Magro y Julián Toro Mérida</i>	239
Desarrollo topográfico e histórico del Seguro madrileño, por <i>José M.ª Sanz García</i> .	255
El testamento de Rosales, por <i>Enrique Pardo Canalis</i>	275
Estado actual e inventario artístico de la iglesia de San Nicolás y del convento de los PP. Servitas, por <i>Fernando de Olaguer-Feliú y Alonso</i>	283
El problema de la educación especial. Aportaciones para su estudio, referidas principalmente a Madrid. El Instituto Municipal de Educación del Ayuntamiento de Madrid, un centro modelo, por <i>Antonio Aparisi</i>	291
Contribución al estudio de la geografía turística de Madrid, por <i>Manuel García Gallardo</i>	309

BIBLIOGRAFIA

Madrid en los libros, por <i>Juan Sampelayo</i>	329
--	-----

CONTRIBUCION AL ESTUDIO DE LA GEOGRAFIA TURISTICA DE MADRID

Por MANUEL GARCÍA GALLARDO

Metodología para un estudio sobre la incidencia geográfica del turismo madrileño

Los estudios sobre geografía turística urbana apenas han sido iniciados. Una revisión de la bibliografía disponible, en España, o en el extranjero, apenas si permite tomar en consideración algunos trabajos, que, por otra parte, carecen de excesiva entidad intelectual o científica. Con tan pobres precedentes, no queda otro recurso sino plantearse una metodología propia, aun cuando la pretensión pueda parecer excesivamente ambiciosa.

En el caso concreto de Madrid, el punto inicial de nuestro pensamiento parte del hecho de que, la ciudad y su contorno, constituyen por sí mismas un espacio turístico propio, esto es, una región diferenciada. Este supuesto no es arbitrario, puesto que esa misma orientación sigue la óptica oficial, al desglosar Madrid del conjunto de Castilla la Nueva y constituirlo —en las publicaciones del Ministerio de Información y Turismo y en las estadísticas oficiales— en zona autónoma con características propias.

Pero además hay que partir del hecho de que Madrid es una ciudad inmensa, un fenómeno de conurbación, que fácilmente supera, con sus alrededores, los cuatro millones de habitantes. La extensión superficial del término municipal de Madrid se extiende sobre 600 Km², y en ese territorio se asienta la población estable de la ciudad y su población flotante. Este último factor es de una gran importancia sobre la vida de la capital. En 1973, el total de la cifra de viajeros, fue de 2.351.701 personas, sólo inferior en novecientas mil al conjunto demográfico estable. Es obvia la significación de esas migraciones

temporales u ocasionales. Nuestro criterio ha sido pensar que esos casi dos millones y medio de personas se residen en unos espacios muy concretos, y, desde luego, mucho más limitados que los correspondientes a los madrileños residentes de hecho. Para averiguar o delimitar esa zona o zonas, hemos emprendido este trabajo. Los forasteros, lógicamente, carecen de domicilio estable y por tanto han de acudir a conseguirlo en las instalaciones que lo procuran mediante precio: hoteles, hostales, fondas, acampamentos¹; igualmente es fácil que efectúen sus comidas en lugares públicos establecidos: los restaurantes. Pero además acuden a la ciudad con una finalidad manifiesta: distracción del ocio y búsqueda del viaje placentero, o bien, resolución de todo tipo de asuntos personales o de trabajo: negocios, estudios, despachos burocráticos, problemas sanitarios, etc. En el empleo de su tiempo en la ciudad acuden a una serie de servicios, de los cuales muchos son comunes para todos los habitantes, por ejemplo: hospitales o Ministerios. No nos interesan en cuanto tales. Acudirán, posiblemente, a lugares donde también los habitantes locales concurren, pero a los que una especial afluencia de forasteros presta un relieve especial: locales de espectáculos, tiendas, etc. Pero además, para esta población flotante, tiene una importancia muy singularizada la existencia de entidades cuya finalidad concreta es facilitar los viajes, encauzarlos, y proveer una multitud de servicios de gran utilidad para los ajenos a la urbe: las agencias de viaje.

Por tanto nuestro estudio ha tomado en consideración algunas de las variables enumeradas. Han sido fundamentalmente: hoteles, restaurantes, agencias de viaje y servicios turísticos complementarios. A través de la localización de todos ellos hemos intentado atisbar, y definir, la órbita geográfica en que se mueven los forasteros dentro de Madrid, llegando a perfilar, dentro de lo posible, unos centros de concentración específicos.

Problema especial ha consistido la consecución de datos, su acumulación, depuración y ordenación. Hemos seguido un camino doble: el de la consulta a fuentes escritas y el de la observación personal. Entre las primeras, la heterogeneidad de las mismas ha sido muy abundante. Por lo que se refiere a la observación, hemos utilizado esta fuente de dos formas. La primera, la observación directa de lugares concretos. La segunda, la concurrencia durante

¹ Muchos forasteros se alojan en Madrid (sobre todo españoles) en domicilios de amigos y parientes gratuitamente. Estos datos son imposibles de conocer. Pero aun con todo, estos visitantes no por ello dejan de utilizar otros recursos turísticos de la ciudad: restaurantes, locales de espectáculos, museos, etc., con lo que siempre acaban por estar influidos por los servicios turísticos existentes.

varios meses a diferentes oficinas de información turística de la capital para conocer así las preguntas de los visitantes y poder elaborar un repertorio de centros de interés que nos permitiera confeccionar un banco de datos en torno a los puntos concretos de la ciudad sobre los que los turistas solicitan información. Esta tarea la hemos considerado especialmente útil, ya que dentro del conjunto urbano existen focos de atracción que, objetivamente, tienen interés turístico, como, por ejemplo, los Museos, mientras que existen otros que cobran una especial relevancia, no por su característica intrínseca, sino porque los turistas se la dan, como, por ejemplo, las tiendas de peletería de ante y cuero.

En las páginas que siguen efectuamos un desglose de las diversas variables que condicionan el fenómeno turístico de la Villa y Corte.

Zonas geográficas de mayor funcionalidad turística

Es posible llegar a delimitar unas cuantas zonas en la geografía madrileña que se definen por su mayor funcionalidad turística con relación al resto del territorio de la Villa. Esa funcionalidad la atribuimos en virtud de la mayor o menor acumulación de los diferentes elementos que configuran el fenómeno social que se pretende estudiar.

En consecuencia, pueden ubicarse las funciones turísticas dentro de cuatro espacios territoriales que destacan sobre el conjunto de la urbe. Son los siguientes:

1.º Zona de máxima concentración de recursos turísticos: El eje de la avenida de José Antonio y calle de la Princesa.

2.º Zona de fuerte concentración de recursos turísticos: la región central de la ciudad, constituida fundamentalmente por el distrito Centro y algunas parcelas de los distritos colindantes.

3.º Nueva zona de desarrollo de funciones turísticas: La comprendida a ambos lados de la avenida del Generalísimo, especialmente los barrios de Hispanoamérica y Castillejos.

4.º Zona de funcionalidad turística temporal, comprendida en una parte del distrito de Moncloa, en especial por los barrios de Argüelles, la Ciudad Universitaria y Gaztambide.

Vamos a estudiar cada una de las zonas mencionadas.

**ZONA DE MÁXIMA CONCENTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS. EL BJE DE LA
AVENIDA DE JOSÉ ANTONIO Y LA CALLE DE LA PRINCESA**

La demarcación turística más importante de Madrid desde el punto de vista de la acumulación de los servicios que los turistas emplean está constituida por la avenida de José Antonio en su totalidad, y una parte de la calle de la Princesa comprendida entre los números 1 y 27, es decir, hasta donde ha llegado, por ahora, el empuje y la difusión de las funciones urbanas de la Gran Vía, ya que la calle de la Princesa es su continuidad natural.

Comenzada a construir en 1910, y terminada cuarenta años después, la actual avenida de José Antonio es una de las vías donde gravita gran parte de la dinamicidad que galvaniza a la enorme conurbación de la capital de España. De esta forma, la Gran Vía manifiesta su vitalidad desbordándola en una zona de dependencia que comprende las calles confluyentes y paralelas a ella. En consecuencia, se integran en su esfera de subordinación las siguientes vías:

- Caballero de Gracia.
- Marqués de Valdeiglesias.
- Calle Libreros.
- Calle de la Reina.
- Calle del Clavel.
- Calle de la Montera en su porción final, entre los números 34 y 48, y 33 y 47.
- Calle Tres Cruces.
- Calle de la Salud.
- Calle Chinchilla.
- Calle Mesonero Romanos.
- Calle de la Abada.
- Plaza del Callao.
- Calle Jacometrezo.
- Calle de Silva.
- Calle de San Bernardo, entre los números 1 a 35, y 2 a 22.
- Calle Isabel la Católica.
- Calle Flor Baja.
- Calle del Recado.
- Calle del Dr. Carracedo.
- Calle de Leganitos.
- Calle del General Mitre.
- Calle de Ricardo León.
- Plaza de los Mostenses.

Calle García Molinas.
Calle Flor Alta.
Calle Marqués de Leganés.
Calle de la Estrella.
Calle Tudescos.
Calle Miguel Moya.
Calle Arenal.
Travesía del Horno.
Calle Desengaño.
Calle Jiménez Quesada.
Calle de Valverde hasta el número 15, y el número 18.
Calle Fuencarral hasta el número 45, y el número 42.
Calle Hortaleza hasta el número 59, y el número 48.
Calle Infantas.
Plaza Vázquez de Mella.
Calle Víctor Hugo.

Delimitada la zona, he aquí el *perfil* turístico de toda ella:

Alojamientos: Cuenta con 122 establecimientos hoteleros, comprendidos desde hoteles de cinco estrellas hasta hostales de una estrella.

En total la zona engloba 9.439 plazas de hospedaje.

Cuenta con un hotel de apartamentos.

Restaurantes: Tiene 40 establecimientos de todas las categorías, salvo la de lujo.

En conjunto la zona incluye 3.304 plazas de restaurante.

Agencias de viajes.—En total posee 58 agencias de viajes, que incluyen dos agencias mayoristas, varias agencias tipo A y distintas sucursales.

Despachos de líneas aéreas.—En total existen 37 delegaciones de líneas aéreas.

Despachos de líneas marítimas.—Hay dos delegaciones de líneas marítimas.

Despachos de ferrocarriles.—Hay una delegación de los Ferrocarriles franceses.

Museos.—Es el servicio más débil del sector. Sólo incluye dos museos de especialización menor: el de Bebidas de Perico Chicote y el del Reloj Antiguo.

Oficinas extranjeras de turismo.—Cuenta con seis oficinas extranjeras de turismo.

Espectáculos:

- a) *Teatros.*—En total tiene cinco salas de teatro y tres cafés-teatros.
- b) *Cinematógrafos.*—Cuenta con 11 salas de estreno y «especiales».
- c) *Salas de fiesta.*—Cuenta el sector con nueve salas de fiesta y diez discotecas.
- d) *Tablaos flamencos.*—Cuenta con un tablao. Muy próximo a la zona de dominio de la avenida, se encuentra otro en la calle Barbieri.

Actividades comerciales:

- a) *Grandes almacenes.*—Dos grandes almacenes están localizados en el sector.
- b) *Tiendas de prendas de ante y cuero.*—En total 16 negocios de esta clase se encuentran instalados en la zona.
- c) *Tiendas de artesanía y cerámica.*—Se encuentran en la zona dos establecimientos. Uno, Artespaña, en la avenida de José Antonio, y otro, especializado en cerámica, en la calle Isabel la Católica.

Agencias de información turística.—La central de la entidad «Brújula», dedicada a la búsqueda de hoteles, se halla instalada en la Torre de Madrid.

Oficinas de Información y Turismo.—Una Oficina, dependiente del Ministerio de Información y Turismo, está instalada en la Torre de Madrid.

Libros y periódicos.—Dos grandes librerías: Espasa-Calpe y la Librería Franco-Española venden libros extranjeros, y ambas se encuentran en la avenida de José Antonio.

Todos los quioscos de periódicos de la avenida, venden revistas y periódicos extranjeros.

Bancos y comunicaciones.—Existe gran profusión de agencias bancarias para el cambio de moneda, y la central de teléfonos para comunicaciones interurbanas e internacionales se encuentra allí.

Carece la zona de salas de Congresos y Convenciones, y tampoco se hallan situados en ella ninguna estación de ferrocarril ni de autobuses interurbanos.

ZONA DE FUERTE CONCENTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS.

LA REGIÓN CENTRAL DE LA CIUDAD

Límites geográficos.—Incluimos en la región central de la ciudad, un amplio espacio, compuesto por una parte del distrito Centro, que es la funda-

mental, y además una porción del distrito de la Arganzuela, un barrio del distrito de Retiro, y una fracción del distrito de Salamanca.

Los límites exactos de la demarcación central son: Al Norte, la zona turística de la avenida de José Antonio y su área de influencia. Así la frontera viene a ser la comprendida por la plaza de España, calle de Leganitos, plaza de Santo Domingo, calle de Preciados, plaza del Carmen, calle Jardines, calle Virgen de los Peligros, Alcalá, paseo de Calvo Sotelo y calle de Goya. Se trata del límite Norte.

Al Este, los confines los establecen la calle General Mora, la de Menéndez Pelayo y la plaza Mariano de Cavia.

Al sur termina con el paseo de la Reina Cristina, Fuenterrabía, avenida de la Ciudad de Barcelona, plaza del Emperador Carlos V, calle Tortosa, paseo de las Delicias, calle de Ferrocarril y plaza del Capitán Cortés, calle y glorieta de Embajadores, ronda de Toledo, puerta de Toledo y calle de Segovia.

Al Oeste limita con la cuesta de las Descargas, plaza de Gabriel Miró, calle de la Morería, calle de Bailén, cuesta de la Vega, paseo de la Virgen del Puerto, paseo de Onésimo Redondo y plaza de España.

Por barrios, lo que nosotros consideramos como la zona central turística de Madrid, comprende íntegros los barrios de Palacio y de Embajadores, del distrito Centro, y la mayor parte del barrio de Cortes y del barrio de Sol, ambos también del distrito Centro. En estos dos últimos hemos segregado unos segmentos geográficos de su parte norte para incorporarlos a la zona de la avenida de José Antonio.

En su parte oriental, nuestra segunda zona comprende la mayor parte del barrio de Recoletos, perteneciente al distrito de Salamanca. Queda anexionado por completo el barrio de Jerónimos, más una ligera fracción del barrio de Pacífico.

Por el Sur, incorpora más de la mitad del barrio de Moguer y una gran parte del barrio Imperial, pertenecientes ambos al distrito de Arganzuela.

Los recursos turísticos en esta gran zona aparecen dispersos por toda ella. Se da una intensa especialización en algunos enclaves, entre los que destacamos los siguientes:

Calles de unifuncionalidad del servicio de restaurantes:

Son, principalmente, las siguientes: Cava de San Miguel, calle de Cuchilleros y Cava Baja, dentro del barrio de Palacio.

Calles de Echegaray y Ventura de la Vega en el barrio de Cortes.

Calle de la Victoria en el barrio de Sol.

Calles especializadas en el comercio de antigüedades:

Aparte del Rastro, que constituye un enclave aparte, se encuentran las calles de Santa Catalina, Prado y plaza de Santa Ana.

Ejes de influencia en la región central.—Son, fundamentalmente, los siguientes:

- 1.º Calle de Preciados.
- 2.º Puerta del Sol.
- 3.º Carrera de San Jerónimo.
- 4.º Plaza Mayor.
- 5.º Paseo del Prado.
- 6.º Paseo de Calvo Sotelo.
- 7.º Ribera de Curtidores.

Ninguno de estos centros urbanos es capaz de imponerse totalmente a los demás dentro de la región central. A diferencia de la avenida de José Antonio, la influencia sobre las zonas colindantes de estos siete núcleos es mucho menor. Una zona especializada la procura la Ribera de Curtidores, que con sus calles dependientes sirve de marco al Rastro, el mercado de ocasión de la ciudad.

He aquí el perfil turístico de toda la región central de Madrid:

Alojamientos.—En conjunto, la región central está dotada de una fuerte densidad de puntos de hospedaje. En total se dispone de 17.932 plazas en hoteles y hostales. El patrimonio hotelero de la zona se descompone en cuatro hoteles de cinco estrellas, ocho de cuatro estrellas, 18 de tres estrellas, 19 de dos estrellas y siete de una estrella. Por lo que se refiere a hostales, se cuenta con 10 de tres estrellas, 97 de dos estrellas y 242 de una estrella.

Por lo que se refiere a apartamentos, cuenta con 65, que, en conjunto, permiten disponer de 148 plazas.

Restaurantes.—El total de las plazas de servicios de restaurantes disponibles en la región central se eleva a la considerable cifra de 18.609.

Por categorías, los restaurantes comprendidos en la zona son: seis de lujo, 22 de primera clase, 33 de segunda, 101 de tercera y 142 de cuarta categoría.

Agencias de viajes.—En total la zona sirve de localización a 49 agencias de viaje, de las cuales son mayoristas cinco, y las restantes se dividen entre agencias de tipo A y sucursales.

Despachos de líneas aéreas.—Hay dos agencias de líneas aéreas en todo el sector.

Despachos de líneas marítimas.—En total son ocho las agencias de líneas marítimas.

Despachos de ferrocarriles.—Hay tres despachos de venta de billetes de ferrocarril (excluyendo las agencias de viajes). Dos se encuentran en las estaciones de Atocha y Apeadero de Recoletos, y la tercera es la central de Renfe, en Alcalá, 44.

Museos.—Es la zona museística por antonomasia de Madrid. En total se encuentran enclavados en la región Centro 34 museos, que integran un sector geográfico propio.

Dos jardines monumentales están dentro de la zona: el Jardín Botánico y el Parque del Retiro.

Oficinas extranjeras de turismo.—Tres oficinas extranjeras de turismo se hallan enclavadas allí: la italiana, la alemana y la egipcia.

Espectáculos:

a) *Teatros.*—En total se registra la presencia de 13 teatros y dos cafés-teatro.

b) *Cinematógrafos.*—Cuenta con cinco salas de «estreno» y dos «especiales».

c) *Salas de fiesta.*—Se advierte la presencia de 10 salas de fiesta y una discoteca.

d) *Tablaos flamencos.*—Cuenta con cinco tablaos.

Actividades comerciales:

a) *Grandes almacenes.*—Cuenta con tres grandes almacenes y un «drugstore».

b) *Tiendas de prendas de ante y cuero.*—Cuenta con 13 establecimientos.

c) *Tiendas de antigüedades.*—Se concentran en el sector la mayor parte de las tiendas de antigüedades de la Villa, en especial en la Ribera de Curtidores, y las calles del Prado, Santa Catalina y la plaza de Santa Ana.

d) *El Rastro.*—Se localiza en la zona que quedó descrita anteriormente.

e) *Tiendas de artesanía y cerámica.*—La fundamental es la de Artespaña, en la plaza de las Cortes.

Transportes:

a) *Estaciones de ferrocarril.*—Cuenta con una de las dos más importantes de Madrid: la de Atocha, y además el Apeadero del paseo de Recoletos.

b) *Terminal del autobús del aeropuerto.*—Queda incluido en la plaza de Colón, dentro de los límites de la demarcación.

c) *Estaciones de autobuses.*—Cuenta con siete estaciones terminales de líneas de autobuses. Entre ellas la Estación Sur de Autobuses, la más importante de la Villa.

Agencias de información turística.—La Empresa Brújula tiene establecida una dependencia en la estación de Atocha.

Oficinas de información y turismo.—Existen dos, una a cargo del Estado, en Duque de Medinaceli, 2, y otra a cargo del Municipio en la plaza Mayor.

Libros y periódicos.—Fundamentalmente pueden adquirirse publicaciones extranjeras en los quioscos de la Puerta del Sol, calle de Alcalá y Cibeles.

Bancos y comunicaciones.—Por englobar el distrito financiero, las posibilidades de agencias de cambio bancarias son muy abundantes.

En la zona queda incluido el Palacio de Comunicaciones, y existen cinco locutorios públicos para las comunicaciones telefónicas.

Centros de Congresos.—No existe un palacio específico dentro de la región que consideramos. Sin embargo, la Central de Sindicatos del Paseo del Prado desempeña, prácticamente, esas funciones, en especial a través de su Sala Internacional.

Deportes.—El frontón Madrid queda inserto en la zona.

LA NUEVA ZONA DE DESARROLLO DE LAS FUNCIONES TURÍSTICAS. EL EJE DE LA AVENIDA DEL GENERALÍSIMO

Además de las dos grandes zonas ya delimitadas, que son las fundamentales, en los últimos veinte años ha tenido lugar la aparición de una tercera, que se articula a ambos lados de la avenida del Generalísimo, en su tramo inicial, hasta la plaza de Castilla. El hecho de haberse emplazado allí las centrales administrativas de muchas empresas, con frecuencia de carácter multinacional, y también el haber surgido un hábitat de lujo, promovido por la denominada Ley Castellana, en el que mora una parte importante de la nueva burguesía, le otorga a toda la demarcación una funcionalidad especial dentro del conjunto urbano. A grandes rasgos ambos elementos quedan integrados, pero escindidos, por el gran eje de la avenida del Generalísimo. En su margen derecha se sitúa su área residencial, y en la izquierda la burocrática.

Delimitación.—Geográficamente, la delimitación de este entorno urbanístico es sencilla. Su extremo sur viene indicado por la calle de Raimundo Fernández Villaverde, la avenida del Generalísimo y la avenida de Concha Espina. Su frontera este la suministra el último tramo de la avenida del General Mola hasta la plaza del Perú, el tramo inicial de la avenida de Alfonso XIII, la plaza del Emperador del Irán y la avenida de La Habana.

Su extremidad norte queda comprendida por la calle de Francisco Suárez, calles de Cielo Azul y Mateo Inurria, plaza de Castilla, avenida del Generalísimo, calle de Estébanez Calderón y calle de Rosario Pino.

Hacia el oeste, queda comprendido por las calles Dulcinea y de la Infanta Mercedes.

Administrativamente, también puede definirse de modo preciso. Es una demarcación que comprende territorios de los distritos de Chamartín y Tetuán. Más concretamente, la práctica totalidad del barrio de Hispanoamérica, en Chamartín, y la mayor parte del barrio de Castillejos, del distrito de Tetuán.

He aquí el perfil turístico de la zona:

Alojamientos.—Globalmente, está dotada con 3.172 plazas hoteleras. La clasificación de los establecimientos es la siguiente: un hotel de cinco estrellas, dos de cuatro y dos de tres. En consecuencia, pocas empresas, pero de gran capacidad algunas de ellas.

En el capítulo de apartamentos, la cifra es de 105 en total, con 323 plazas.

Restaurantes.—Se dispone en la zona de 26 restaurantes, con un total de 1.928 plazas.

La categoría de los restaurantes es la que sigue: dos de lujo, siete de primera, siete de segunda, seis de tercera y cuatro de cuarta.

Agencias de viajes.—En total, se encuentran 31 agencias de viajes en el territorio.

Despachos de líneas aéreas.—Sólo hay una oficina de esa clase.

Despachos de líneas marítimas.—Hay dos agencias de este tipo.

Despachos de ferrocarriles.—En la estación del apeadero de Nuevos Ministerios, de los enlaces ferroviarios, hay despacho de billetes.

Muy próxima al sector, y casi vinculado a él, está la gran estación de Chamartín.

Museos.—La zona carece por completo de museos o monumentos de carácter artístico.

Oficinas extranjeras de turismo.—No hay ninguna organización de esta clase.

Oficinas españolas de información turística.—Existe una, instalada en el vestíbulo del propio Ministerio de Información y Turismo.

Espectáculos:

- a) *Teatros.*—Ninguno está localizado en esta zona. Hay un café-teatro.
- b) *Cinematógrafos.*—Tan sólo existe una sala de estreno, el Novedades, y ninguna de la categoría «especial».
- c) *Salas de fiesta.*—No existe ninguna sala de fiestas clásica. En cambio sí hay cuatro discotecas.
- d) *Tablaos flamencos.*—Hay uno de gran capacidad, «El Corral de la Pacheca».

Actividades comerciales:

- a) *Grandes almacenes.*—Existen tres grandes almacenes en el sector: El Corte Inglés, Woolworth y Celso García.
- b) *Tiendas de prendas de ante y cuero.*—Hay una tienda en la calle del General Perón.
- c) *Tiendas de antigüedades.*—No existe ninguna.
- d) *Tiendas de artesanía y cerámica.*—En el complejo del Hotel Eurobuilding y del Apartotel Meliá-Castilla hay instalaciones de esta clase.

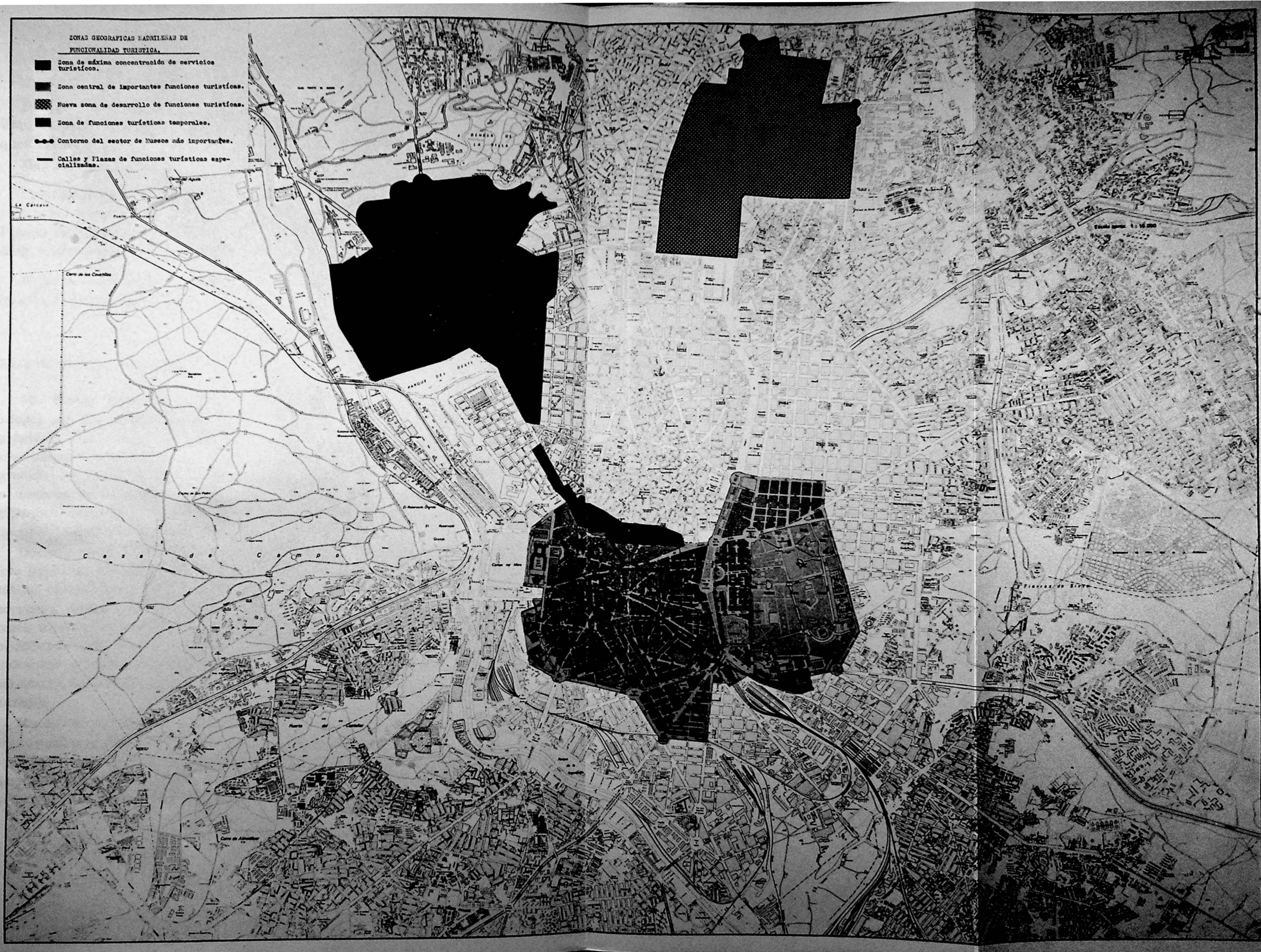
Transportes:

- a) *Estaciones de ferrocarril.*—Como ya se ha indicado, pero fuera del sector, se encuentra la gran estación de Chamartín y el apeadero de Nuevos Ministerios.
- b) *Estaciones de autobuses.*—Hay cuatro puntos de llegada y partida de autobuses interurbanos de línea. Son ocho, en total, los itinerarios que concluyen en la zona. En el futuro este aspecto registrará un gran impulso cuando se construya la Estación Norte de Autobuses, prevista en la plaza de Castilla o sus proximidades.

Agencias de información turística.—La más próxima se encuentra en la estación de Chamartín.

Libros y periódicos.—Las posibilidades de adquirir prensa extranjera son reducidas. Sólo hay dos o tres librerías en la zona.

- Zona de máxima concentración de servicios turísticos.
- Zona central de importantes funciones turísticas.
- Nueva zona de desarrollo de funciones turísticas.
- Zona de funciones turísticas temporales.
- Contorno del sector de Museos más importantes.
- Calles y Plazas de funciones turísticas especializadas.



Bancos y comunicaciones.—Abundan las agencias bancarias, y American Express posee una agencia en la calle Capitán Haya, para el cambio de cheques de viaje.

Hay tres locutorios telefónicos y dos estafetas de correos.

Centros de Congresos.—Uno de los puntos neurálgicos en el desarrollo turístico del territorio ha sido el establecimiento, dentro del mismo, del único Palacio de Congresos con que cuenta Madrid. Algún hotel, como el Eurobuilding, también cuenta con pequeñas salas para convenciones.

Deportes.—Se encuentra enclavado allí el Estadio Bernabéu, para espectáculos futbolísticos.

ZONA DE FUNCIONALIDAD TURÍSTICA TEMPORAL

Por último, queremos referirnos a la región del espacio madrileño que adopta una fisonomía turística interina, temporera. Nos referimos al enclave geográfico determinado por un sector del distrito de Moncloa, que durante tres meses al año cobra una notable funcionalidad turística. Si el eje de la avenida del Generalísimo nos facilita unos servicios que condicionan y promueven un turismo de negocios y actividades de alta burocracia, la zona que glosamos, también es una región de turismo especializado, pero en este caso de tipo juvenil y estudiantil.

Durante nueve meses del año, el tiempo del curso escolar, esta zona tiene una población residente de carácter universitario. Al abandonar los estudiantes las residencias y colegios mayores durante el verano, se permite que una corriente turística también juvenil, y fundamentalmente extranjera, ocupe como transeúntes las plazas vacantes temporalmente. La zona de Moncloa, especializada toda ella en atender a un público escolar, sigue funcionando en todos sus servicios para la juventud trashumante que invade el recinto universitario. Aclaremos, pues, que se trata de una funcionalidad turística intermitente.

Muchos de los jóvenes extranjeros que se instalan en el sector de la Moncloa, acuden a Madrid para seguir cursos estivales. Pues bien, nada más apropiado que calificar de turistas a estos viajeros, y así lo estableció la Asamblea General de la Unión Internacional de los Organismos de Turismo, que en 1950 dejó bien admitido que los estudiantes y jóvenes residentes en el

extranjero debían ser incluidos en la denominación de «turista», según señala Fernández Fuster².

Delimitación del sector.—Los límites de esta cuarta zona vendrían a ser los siguientes:

Al Norte tendría una frontera ideal que incluiría el edificio de la Facultad de Filosofía y Letras B, la Facultad de Derecho, el terreno denominado del Paraninfo, la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación, el Colegio Mayor Teológico Hispano-Americano y los colegios mayores Ahuja, Mendel y Santa Mónica.

Al Este estaría comprendido por la avenida de Juan XXIII, la avenida de la Moncloa, el último tramo de Reina Victoria, el tramo final de Guzmán el Bueno, la avenida de San Francisco de Sales y la calle de Andrés Mellado.

Al Sur, incluiría una pequeña porción de Alberto Aguilera, el tramo final de la calle Princesa, la avenida del Arco de la Victoria y la avenida de Séneca.

Al Oeste, sus límites estarían en la ribera del Manzanares, bordearía el Palacio de la Moncloa, los terrenos del Instituto de Investigaciones Agronómicas y la carretera de La Coruña.

Administrativamente queda todo él inserto en los distritos de Moncloa y Chamberí, incluyendo el barrio de la Ciudad Universitaria, una parcela del barrio de Argüelles y otra pequeña porción del barrio de Casa de Campo. También incluye un pequeño segmento del barrio de Gaztambide, en Chamberí.

He aquí el perfil turístico del sector:

Alojamientos.—Por lo que se refiere a alojamientos convencionales, es decir, hoteles y hostales, la zona es relativamente pobre en posibilidades: tan sólo ocho establecimientos con 313 plazas. Se desagregan en un hotel de tres estrellas, dos hostales de dos estrellas y cuatro hostales de una estrella.

Con tan escaso patrimonio hotelero, no podría calificarse a ninguna parcela del mapa madrileño como turística. Precisamente, lo que reafirma el principio sentado anteriormente son los alojamientos extrahoteleros, en los que el distrito de Moncloa es particularmente rico.

La mayor parte de los colegios mayores y residencias para estudiantes se encuentran insertos en el barrio de la Ciudad Universitaria.

Durante el verano, permanecen abiertos para recibir a transeúntes los siguientes:

Colegio Mayor Alcalá.

Colegio Mayor Alfonso el Sabio.

² Vid. *Teoría y Técnica del Turismo*, tomo I, pág. 26.

Colegio Mayor Banca de Castilla.
 Colegio Mayor Casa del Brasil.
 Colegio Mayor Colombino Miguel A. Caro.
 Colegio Mayor Chaminade.
 Colegio Mayor Elías Ahuja.
 Colegio Mayor Femenino Hispanoamericano.
 Colegio Mayor Femenino Santa María del Estudiante.
 Colegio Mayor Francisco Franco.
 Colegio Mayor Isabel de España.
 Colegio Mayor Jaime del Amo.
 Colegio Mayor Jorge Juan.
 Colegio Mayor Menéndez Pelayo.
 Colegio Mayor Mendel.
 Colegio Mayor San Agustín.
 Colegio Mayor San Juan Evangelista.
 Colegio Mayor Santa María del Espíritu Santo.
 Colegio Mayor Santa Mónica.
 Colegio Mayor Santo Tomás de Aquino.
 Colegio Mayor Siao-Sin.
 Colegio Mayor Lasalle.
 Colegio Mayor Nuestra Señora de Africa.
 Colegio Mayor San Juan Evangelista.
 Colegio Mayor Santa María de la Almudena.

Con esta extensa relación queda notablemente ampliada la posibilidad de alojamiento. Además en la zona existen otras seis casas de huéspedes.

Existe un edificio dedicado a la explotación de apartamentos, con 40 unidades y 197 plazas.

Restaurantes.—Cuenta con 814 plazas de restaurante y 14 establecimientos. Las categorías existentes son: uno de segunda, dos de tercera y 11 de cuarta. Habría que incluir además los restaurantes universitarios, que funcionan durante todo el año.

Con posterioridad a la última guía de Restaurantes, de 1972, en los centros Galaxia y Argüelles se han abierto 10 restaurantes más.

Agencias de viajes.—En todo el conjunto de la zona hay una agencia de viajes, que ejerce una función especialísima, y que constituye uno de los polos de atracción más definitorios del sector: Viajes SEU, en Fernando el Católico, 88, única agencia de viajes universitaria que existe en Madrid. Durante el verano atrae a miles de estudiantes.

Hay además dos despachos de agencias de viajes en la plaza de Cristo Rey y San Francisco de Sales, respectivamente.

Por su parte, el Instituto de Cultura Hispánica es la entidad que organiza numerosos vuelos «charter» y algunas excursiones. Se encuentra en la avenida de los Reyes Católicos.

Despachos de líneas aéreas.—No existe ninguno en el sector.

Despachos de líneas marítimas.—No existe ninguno en el sector.

Despachos de ferrocarriles.—No existe ninguno en el sector.

Museos.—Cuenta la zona con cinco museos. El más importante es el recién inaugurado Museo Nacional de Arte Contemporáneo, en la avenida de Juan de Herrera, uno de los más importantes de Madrid.

Los restantes museos son el de América, Reproducciones Artísticas, Anatómico de la Facultad de Medicina y el Palacete de la Moncloa.

Los jardines de la «Estufa» y «La Princesa», en la Ciudad Universitaria, fueron declarados jardines monumentales.

Oficinas extranjeras de turismo.—No existe ninguna.

Espectáculos:

a) *Teatros.*—No hay ninguno en el sector. Tampoco existen cafés-teatros.

b) *Cinematógrafos.*—Hay una sala de estreno y otra «especial». En una gran proximidad al sector hay otras tres salas «especiales».

c) *Salas de fiesta.*—No existe ninguna sala de fiestas *estricto sensu*. En cambio hay dos discotecas en el Centro Argüelles y otras más en regiones colindantes.

d) *Tablaos flamencos.*—No hay ninguno.

Actividades comerciales:

a) *Grandes almacenes.*—Prácticamente incorporado al sector, aunque fuera de las fronteras fijadas por nosotros, hay un gran almacén en la calle Alberto Aguilera y Princesa.

b) *Tiendas de prendas de ante y cuero.*—No existe ninguna en el sector.

c) *Tiendas de antigüedades.*—No existe ninguna en el sector.

d) *Los centros Argüelles y Galaxia.*—Lo que define comercialmente a la zona que estudiamos son los denominados centros Galaxia y Argüelles. De creación recientísima, son núcleos comerciales y de esparcimiento *sui generis*.

Son enclaves urbanos cuajados de tiendas, bares exóticos, cafeterías, tiendas de regalos y *souvenirs*, discotecas, librerías, etc. Su frecuentación por el público joven, español y extranjero, contribuyen a prestar una poderosa atracción turística al sector.

Hospitales.—En la zona existe un hospital extranjero, el angloamericano, concurrido por forasteros anglosajones.

Transportes.—No existen estaciones de ferrocarril. En cambio se encuentran en la zona las terminales de cuatro líneas interurbanas de transportes.

Oficinas de información y turismo.—No existe ninguna.

Agencias de información turística.—No existe ninguna.

Libros y periódicos.—Abundan las librerías, pero escasean los quioscos donde pueda adquirirse prensa extranjera.

Bancos y comunicaciones.—Existen abundantes oficinas bancarias, donde pueden efectuarse operaciones de cambio. No hay ningún locutorio telefónico, ni ningún centro postal.

Centros de Congresos.—No existe ninguno.

Deportes.—Abunda la zona en diversas instalaciones, para practicar la mayoría de los deportes, en la Ciudad Universitaria.