

ARQUITECTURA DEL TERRITORIO, GOBERNANZA SISTÉMICA Y SOSTENIBILIDAD

ALBERTO JOSÉ RECINOS SÁNCHEZ

Magíster en Planificación y Gestión del Turismo por la
Universidad Externado de Colombia
Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR)
Honduras
[recinosal2023@gmail.com]



TURISMO E INTEGRACIÓN REGIONAL EN LATINOAMÉRICA: DINÁMICAS, TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS RELEVANTES

TOURISM AND REGIONAL INTEGRATION IN LATIN AMERICA: DYNAMICS, TRENDS AND RELEVANT EXPERIENCES

Fecha de recepción: 22 de abril de 2025
Fecha de modificación: 12 de septiembre de 2025
Fecha de aceptación: 16 de octubre de 2025

Recinos Sánchez, A. J. (2026). Turismo e integración regional en Latinoamérica: dinámicas, tendencias y experiencias relevantes. *Turismo y Sociedad*, XXXIX, pp. 25-42
DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n39.01>

Resumen

Este estudio analiza el papel del turismo en los mecanismos de integración regional en Latinoamérica, mediante un enfoque cualitativo basado en análisis documental y revisión bibliométrica. Se examinan nueve iniciativas regionales promovidas por distintos bloques de integración, con el propósito de identificar tendencias institucionales, mecanismos de cooperación turística y limitaciones en la gobernanza regional. Los resultados evidencian que la incorporación del turismo en los procesos de integración ha sido desigual y predominantemente declarativa, con escasos mecanismos operativos de implementación. No obstante, han existido experiencias relevantes, como la armonización de cuentas satélite de turismo en la Comunidad Andina y los procesos de promoción turística en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA). A partir de estos hallazgos, se propone un esquema conceptual de gobernanza turística regional que puede contribuir al fortalecimiento de la cooperación turística en América Latina.

Palabras clave: turismo, integración regional, desarrollo regional, cooperación internacional, políticas turísticas

Abstract

This study uses a qualitative approach based on documentary analysis and bibliometric review to analyze the role of tourism in regional integration mechanisms in Latin America. It examines nine regional initiatives promoted by different integration blocks to identify institutional trends, tourism cooperation mechanisms, and limitations in regional governance. The results reveal that incorporating tourism into integration processes has been inconsistent and largely declarative, with few

operational implementation mechanisms. Nevertheless, notable examples are identified, such as the harmonization of tourism satellite accounts within the Andean Community and the tourism promotion processes under the Central American Integration System (SICA). Based on these findings, the study proposes a conceptual framework for regional tourism governance that could strengthen tourism cooperation in Latin America.

Keywords: tourism, regional integration, regional development, international cooperation, tourism policies.

1. Introducción

El turismo ha adquirido una creciente relevancia en la agenda internacional, no solo como motor económico, sino también como un fenómeno con un gran potencial para influir en los procesos de integración regional. Su naturaleza transversal lo conecta con diversas áreas políticas, económicas y sociales, lo que permite analizar su relación con los mecanismos de cooperación entre países (Ramos-Barrera et al., 2021). Desde esta perspectiva, el turismo puede entenderse no únicamente como una actividad sectorial, sino como un espacio de interacción entre actores, territorios y escalas de gobernanza, lo cual amplía su relevancia en los procesos de integración regional.

Sin embargo, los debates sobre turismo y geopolítica internacional siguen siendo insuficientemente explorados, aunque su interacción podría ampliar la comprensión del fenómeno turístico, en especial, cuando se enfoca en las relaciones de poder entre los actores involucrados (Amilhat-Szary & Guyot, 2009). Este vacío en el análisis subraya la necesidad de un enfoque más integrado, que examine cómo el turismo, más allá de su valor económico, puede incidir en las dinámicas de cooperación regional.

En un contexto globalizado, los efectos del turismo en las diferentes regiones del mundo son cada vez más evidentes. Diversos autores, desde múltiples perspectivas, han abordado el fenómeno del turismo y las oportunidades que vislumbra su análisis en un contexto regional. No obstante, estos estudios se han desarrollado en el ámbito sectorial, sin profundizar en cómo las dimensiones económica, social, cultural y ambiental se articulan en marcos regionales de integración y cooperación.

Zhang et al. (2023) aseguran que “la medición y evaluación integrales de la conectividad del turismo pueden integrar eficazmente recursos regionales, promover la optimización y mejora de las estructuras industriales e impulsar un desarrollo de alta calidad en el turismo regional” (p. 1). En este sentido, es imprescindible medir y analizar el fenómeno turístico en contextos regionales donde interactúan países con realidades económicas, sociales y territoriales similares. Además, los autores analizan la incorporación del ser humano en el concepto de competitividad del turismo, con el fin de favorecer la comprensión teórica de la competitividad, directamente relacionada con la calidad de vida en las regiones.

Sylkin et al. (2023) señalan que el turismo desempeña un papel importante en los procesos de transformación socioeconómica, sobre todo en las regiones en vía de desarrollo, ya que ha provocado grandes cambios sociales y ha aumentado la presión en los ecosistemas.

Este planteamiento introduce una dimensión crítica al debate al evidenciar que el turismo no solo genera oportunidades, sino también tensiones, lo que refuerza la necesidad de abordarlo desde enfoques integrados y de gobernanza regional.

Los autores argumentan que, para superar estas tendencias negativas, es necesario crear condiciones sistémicas e integradas para el desarrollo sostenible del turismo, así como profundizar en el estudio del funcionamiento del turismo internacional. No obstante, reconocen que persisten dificultades para determinar mecanismos eficaces que permitan potenciar el impacto positivo del turismo en el desarrollo sostenible regional, lo que exige el uso de enfoques teóricos y metodológicos más actuales (Sylkin et al., 2023). Este reconocimiento de limitaciones en la literatura refuerza la pertinencia de estudios que sistematicen y analicen de manera crítica los enfoques existentes, particularmente en regiones donde los procesos de integración presentan desafíos estructurales, como América Latina.

En este contexto, Beaumont y Dredge (2010) destacan que el logro de los objetivos de las partes interesadas depende, en gran medida, de la eficacia de las estructuras y los procesos institucionales. Los autores señalan que la formulación de políticas turísticas locales suele ser pragmática, compleja y, en ocasiones, cuestionada, lo cual evidencia que los niveles de gobernanza operan, en su mayoría, de forma independiente, aunque convergen cuando existen intereses compartidos. Este planteamiento resulta especialmente relevante para analizar la integración regional, ya que pone de relieve las limitaciones de la coordinación multinivel, un aspecto central en los procesos de integración latinoamericanos.

Por su parte, Velasco (2016) hace una diferenciación conceptual crucial para la gestión de los destinos turísticos. El autor reconoce que la *governabilidad* del destino permite observar los límites e incentivos que perciben los actores, la eficiencia de los procesos en la toma de decisiones colectivas y la eficacia de las previsiones normativas; en cambio, la *governanza* del destino turístico posibilita la existencia de espacios de relación no sometidos a los principios de jerarquía por medio de procesos inclusivos. Esta distinción resulta fundamental para comprender cómo los procesos de integración regional pueden beneficiarse de esquemas de gobernanza más horizontales y participativos, particularmente en contextos regionales complejos.

En América Latina, donde la integración ha sido un objetivo recurrente, pero con avances desiguales, el turismo se presenta como un eje transversal estratégico, aunque su inclusión en las políticas de integración ha sido limitada. A pesar de los esfuerzos en este sentido, los procesos de integración en la región se han visto afectados por debilidades institucionales y tensiones políticas entre los países miembros, lo cual ha obstaculizado su efectividad (Ramos et al., 2020). En este escenario, el turismo aparece como un campo de análisis relevante para examinar no solo las oportunidades de cooperación regional, sino también las limitaciones estructurales que condicionan dichos procesos en América Latina.

A partir de estos planteamientos, se evidencia que, si bien existe una producción académica significativa sobre turismo, gobernanza y desarrollo regional, la relación entre el turismo y los procesos de integración regional en América Latina ha sido abordada de manera fragmentada y con escasa sistematización. Este vacío analítico justifica la necesidad de un estudio que articule y sistematice la literatura científica de tal manera

que permita una comprensión más global del papel del turismo en los mecanismos de integración regional.

El presente artículo tiene como objetivo general analizar el papel del turismo en los mecanismos de integración regional en América Latina a partir del estudio de sus dinámicas, tendencias y experiencias relevantes, con énfasis en los enfoques de gobernanza y desarrollo regional. Para ello se identifican las principales iniciativas e instrumentos de cooperación turística desarrollados en tales mecanismos en la región objeto de análisis. Luego se estudian las tendencias predominantes en la incorporación del turismo en los procesos de integración regional latinoamericanos, considerando el papel de los enfoques de gobernanza en la articulación de las iniciativas de cooperación turística regional. Finalmente, se propone un modelo conceptual de gobernanza turística regional que contribuya a interpretar las dinámicas de integración turística en América Latina.

2. Metodología

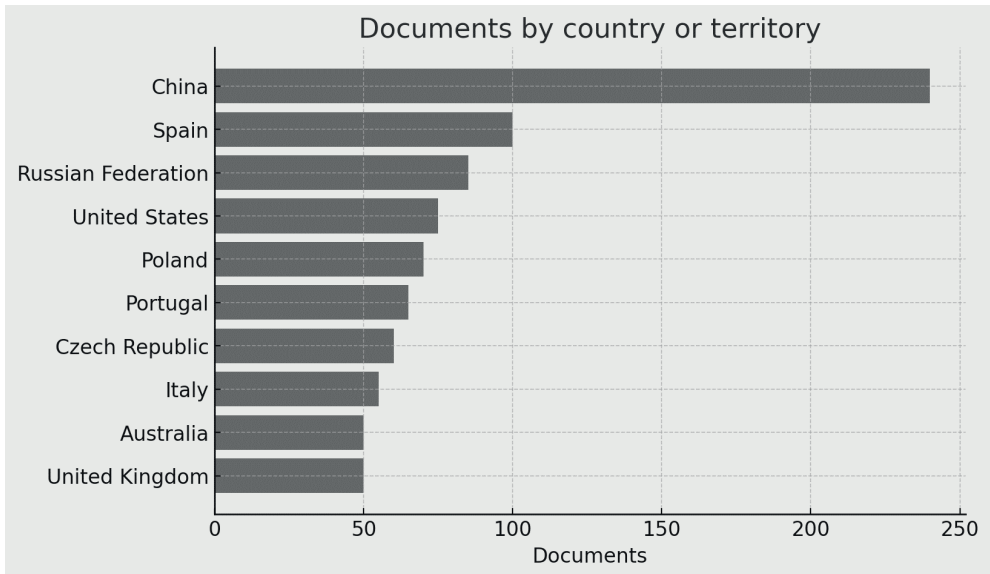
El presente estudio se enmarca en un enfoque cualitativo de carácter exploratorio y descriptivo, ya que busca analizar y comprender las dinámicas, tendencias y experiencias relevantes del turismo en los procesos de integración regional en América Latina. Se trata de una investigación documental con alcance exploratorio, complementada con técnicas de análisis bibliométrico para mapear la producción científica. Esto se justifica por la naturaleza fragmentada del conocimiento existente sobre turismo e integración regional, así como por la necesidad de organizar y priorizar la información identificada para generar un panorama más integral del tema.

En primer lugar, se realizó un estudio bibliométrico de la producción científica encontrada en la base de datos de Scopus sobre turismo regional o “regional tourism” correspondiente al periodo 2014-2024. Para ello, se utilizaron los filtros de área de conocimiento —limitada a las ciencias sociales o “social sciences”— y palabras claves —restringidas a los términos turismo o “tourism”, desarrollo turístico o “tourism development”, desarrollo regional o “regional development”, y desarrollo sostenible o “sustainable development”—. Los resultados de la búsqueda se presentan en la Figura 1.

La búsqueda arrojó 1227 documentos, la gran mayoría de los cuales pertenece a Asia y a Europa, seguidos de los provenientes de Oceanía y Norteamérica. Cabe resaltar que se encontraron muy pocos trabajos de América Latina, entre ellos, dos de América Central. En general, Brasil y México son los países de la región que han estudiado el tema, aunque esporádicamente. Esto demuestra la necesidad de más investigaciones sobre la temática en Latinoamérica.

En segundo lugar, se examinaron los principales enfoques teóricos sobre la relación entre turismo, integración y desarrollo regionales, con un énfasis en la producción científica latinoamericana. Para ello, se realizó una revisión de fuentes secundarias, obtenidas principalmente de la base de datos de Google Académico. La búsqueda se llevó a cabo en español para el periodo 2014-2024. Se encontraron 953 documentos.

Figura 1. Producción científica sobre turismo regional (por país)



Nota. Elaborada con base en los hallazgos en Scopus (2024).

Los resultados obtenidos fueron revisados con criterios de pertinencia temática, priorizando artículos científicos, capítulos de libro y documentos académicos publicados en el periodo especificado. En total se analizaron 38 documentos.

2.1 Procesamiento con Atlas.ti

Previo al proceso de codificación cualitativa intencionada, asistida por inteligencia artificial, se generó una nube de palabras utilizando el *software* Atlas.ti. Esta técnica resalta los términos más recurrentes en los documentos seleccionados con el propósito de verificar la pertinencia temática del contenido en relación con los marcos teóricos del estudio. Este procedimiento orientó la identificación de categorías y códigos relevantes para el posterior análisis cualitativo. El resultado de la nube se expone en la Figura 2.

Posteriormente, se utilizó la herramienta de Codificación Intencionada con IA de Atlas.ti. Se obtuvo un total de 1078 códigos derivados de preguntas generadoras como las siguientes: ¿qué mecanismos institucionales o políticas públicas se mencionan en los documentos para incorporar el turismo en los procesos de integración regional? ¿Qué tendencias o patrones se identifican en la incorporación del turismo en los mecanismos de integración regional? ¿Cómo se describe el papel del turismo en el desarrollo regional en los procesos de integración en América Latina?

Según Sabariego-Puig et al. (2014), en investigación cualitativa, los códigos son la unidad básica de organización de la información, ya que permiten identificar, clasificar e

interpretar fragmentos relevantes de texto en diferentes niveles de abstracción, lo cual facilita la construcción de categorías analíticas a partir de los datos.

Figura 2. Frecuencia de términos en el corpus documental analizado mediante ATLAS.ti



Nota. Elaboración propia por medio de Atlas.ti (2024).

Tomando como base estos códigos, se realizó un proceso de agrupación temática, lo que permitió identificar patrones recurrentes en la literatura analizada y estructurar cinco categorías analíticas principales:

Categoría 1: Turismo e integración regional

Categoría 2: Mecanismos institucionales

Categoría 3: Gobernanza turística

Categoría 4: Dinámicas y tendencias

Categoría 5: Desafíos de integración

Estas categorías no solo permitieron sistematizar los aportes existentes en la literatura, sino que también constituyen una base analítica para la formulación de propuestas de gestión turística regional. En este sentido, el análisis de los códigos identificados facilitó reconocer los mecanismos institucionales, las dinámicas de gobernanza y las tendencias de cooperación turística que pueden orientar el diseño de estrategias de articulación regional en el ámbito turístico en América Latina.

3. Resultados

En las siguientes secciones, se presentan los principales hallazgos de las categorías analíticas derivadas. Se destacan aquellos elementos que contribuyen a comprender el

papel del turismo en los procesos de integración regional y que sirven como base para la construcción de lineamientos estratégicos de gestión turística regional.

3.1 Integración regional y desarrollo turístico internacional

La integración regional ha sido un tema central en los estudios de desarrollo y relaciones internacionales, lo que refleja los esfuerzos de los países por fortalecer su cooperación en distintas dimensiones. Desde una perspectiva teórica, el concepto *región* puede entenderse como una construcción social que responde a dinámicas históricas, políticas y económicas diversas (Markusen, 1987). La política regional puede impulsar la incorporación de una región al sistema económico global o, por otra parte, favorecer enfoques de desarrollo alternativos, según las estrategias adoptadas y la influencia de los actores involucrados.

La integración de una región puede describirse como un proceso complejo que involucra múltiples factores políticos, económicos y sociales (Ramos et al., 2020). Ahora bien, es importante establecer la diferenciación entre *regionalismo* y *regionalización* para entender los mecanismos de integración, ya que, mientras el primero es un proceso impulsado por los Estados, la segunda ocurre de manera más espontánea por intermedio de los mercados y la sociedad civil (Malamud, 2011). En este contexto, el turismo se convierte en un factor estratégico que puede fortalecer los lazos entre países y regiones por medio del incremento de flujos económicos y culturales.

La incorporación del turismo en los procesos de integración regional en América Latina requiere el análisis del caso europeo, ya que constituye el referente más relevante en materia de integración. La Unión Europea comenzó a considerar el turismo desde un enfoque regional a mediados del siglo XX. Ese interés se consolidó con la creación de la Comisión Europea de Turismo en 1984, la cual postula el turismo como un sector que antecede y favorece el entendimiento entre países y sociedades. De este modo, el turismo se configura como un elemento clave para la armonización entre pueblos y culturas diversas. En este contexto, se destaca la importancia de la supresión de los controles fronterizos y la existencia de una moneda única como factores que facilitaron el desarrollo turístico en los países que conforman la Unión Europea (Vellas, 2004).

Desde una perspectiva territorial, la planificación turística debe considerar diferentes niveles de acción (internacional, nacional, regional y local), cuya coordinación es importante para una integración efectiva (Velasco, 2016). Asimismo, la conectividad turística desempeña un papel clave en la competitividad de los destinos y en la calidad de vida de las comunidades locales, ya que facilita el acceso a mercados y fomenta el desarrollo de infraestructuras (Zhang et al., 2023).

Para lograr una integración efectiva, resulta relevante examinar las políticas y estrategias que rigen el desarrollo turístico a nivel regional, ya que, combinadas con un compromiso político sólido, podrían incidir en los procesos de integración y en la gestión de recursos comunes (Castanho, 2018). Es necesario abordar esta relación desde referentes teóricos y metodológicos que permitan evaluar la efectividad de las iniciativas políticas y los factores que influyen en la articulación regional desde el enfoque turístico (Calero & Turner, 2020).

3.2 El papel de las políticas y los mecanismos interinstitucionales en el turismo regional

Además de destacar la necesidad de realizar más estudios y proponer modelos teóricos sobre el turismo regional, diversos autores resaltan la importancia de las políticas y de la gobernanza regional del turismo. En el caso de América Latina, Comparato y Rucci (2015) señalan que uno de los principales esfuerzos en materia de política turística regional estuvo vinculado a la creación del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Asimismo, identifican espacios de articulación turística dentro del bloque, como la Reunión Especializada de Turismo (RET) y la Reunión de Ministros de Turismo (RMTUR), aunque con una lógica más política que operativa. Los autores argumentan que no se han consolidado mecanismos institucionales capaces de desarrollar políticas turísticas integrales desde y hacia el MERCOSUR, de manera que se mantiene una “lógica de cumbres” de carácter predominantemente intergubernamental.

Esta estructura presenta limitaciones importantes, entre ellas, la ausencia de una institucionalidad técnica permanente, escasos mecanismos de financiamiento regional y barreras en la coordinación entre los ministerios nacionales de turismo. Estas debilidades han dificultado la implementación de políticas turísticas regionales con seguimiento operativo. A pesar de ello, se recalcan los esfuerzos del bloque por conservar el patrimonio cultural a nivel regional.

Comparato y Rucci (2015) resaltan la importancia del crecimiento del turismo en la región, no solo en lo que respecta a la densidad de flujos de personas e ingresos, sino también como una práctica de integración regional con progresiva tendencia a la jerarquización de la actividad turística enfocada en un abordaje regional. Se mencionan tres iniciativas que se han desarrollado en relación con esta tendencia:

- Fondo de Promoción del Turismo del MERCOSUR
- Proyecto de armonización de cuentas satélites de turismo
- Circuitos turísticos integrados.

Por otra parte, la Comunidad Andina (CAN) ha implementado diferentes acciones de promoción para incentivar el desarrollo de la actividad turística en los países miembros. Al respecto, se han tomado decisiones y se han establecido proyectos dirigidos al aprovechamiento tanto de las sinergias entre los países como de las ventajas competitivas de la región como macrodestino turístico, por ejemplo, el proyecto de Cuenta Satélite de Turismo y la ejecución de la Agenda para el Desarrollo del Turismo en la Comunidad Andina 2011-2015 (Sánchez, 2022).

Sobre la importancia y el funcionamiento de las cuentas satélite de turismo, Varisco (2005) reconoce que el objetivo de crear un sistema de estadística es incluir esta actividad en los sistemas integrales de información ya existentes, como las cuentas nacionales, la balanza de pagos y las cuentas satélite. Para lograrlo, es necesario definir unidades estadísticas turísticas, así como variables y clasificaciones estandarizadas que garanticen la armonización y compatibilidad con las definiciones y clasificaciones previamente establecidas en los

ámbitos económico y sociodemográfico, para establecer así un lenguaje o una terminología estadística común en el que se deben integrar las estadísticas turísticas.

Uno de los casos identificados introduce el concepto de cooperación trasfronteriza en un marco extrarregional, donde el turismo tiene otras connotaciones relacionadas con los pasos fronterizos y la migración. En el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) —conformado por Estados Unidos, México y Canadá—, existen perspectivas de cooperación fronteriza no solo entre sus Estados miembros, sino también con Guatemala, puesto que la frontera sur de México, entre Chiapas y Guatemala, presenta un doble carácter. Por una parte, es una frontera límite, bien demarcada y con gran permeabilidad, pero es a la vez una frontera externa del bloque del TLCAN, que se expresa difusa, sin limitación precisa, aunque se reconoce que existen procesos surgidos espontáneamente, alentados por relaciones de mercado que señalan una vía para estimular el turismo fronterizo mexicano y abrir más el consumo chiapaneco a productos agrícolas guatemaltecos (Ordóñez, 2018).

Otro de los casos que más sobresale es el enfoque de desarrollo integral centroamericano, que cuenta con dimensiones políticas, sociales, económicas, ambientales y culturales. Aquí se han logrado avances importantes en la institucionalidad y operatividad del esquema de integración, así como en su articulación con el resto del mundo (Chamorro, 2023). Este caso resalta la importancia de integrar diferentes niveles de gobernanza, ya que, desde los años noventa del pasado siglo, los países que conforman el Sistema para la Integración Centroamericana (SICA) se comprometieron con una articulación turística regional. Por esta razón, han impulsado la promoción intrarregional, la comercialización de paquetes turísticos, la creación de legislación y políticas e incentivos a la inversión extranjera, así como la cooperación con el sector privado (Cañada, 2010).

En total, se identificaron nueve iniciativas de integración, sobre todo formal, promovidas por los países desde la política regional en los diferentes bloques. La sistematización de dichas iniciativas se puede observar en la Tabla 1.

Tabla 1. Acercamiento del turismo a los mecanismos de integración regional en Latinoamérica

<i>Turismo e integración regional en Latinoamérica</i>	
1. Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	Instancias de coexistencia en el ámbito turístico del MERCOSUR Reunión Especializada de Turismo (RET) (Comparato & Rucci, 2015)
2. Comunidad Andina de Naciones (Turismo CAN)	Importantes avances en la armonización de las cuentas satélite de la CAN (Catalano, 2013)
3. Sistema de Integración Centroamericana (SICA)	Integración turística centroamericana en el marco del SICA (Cañada, 2010; Cordero, 2017)
4. Comunidad del Caribe (CARICOM)	Aplicación de la oferta turística de la Comunidad del Caribe mediante el incremento en la competitividad del turismo caribeño, y el diseño e implementación de programas competitivos de multidesino (Ramos-Barrera et al., 2021).

<i>Turismo e integración regional en Latinoamérica</i>	
5. Unión de Naciones Suramericanas, también conocida por su acrónimo (UNASUR)	Se destaca el desarrollo de turismo ecológico en la región del Amazonas como estrategia de conservación (Moncayo, 2013).
6. Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA)	En el sector educativo, se han desarrollado proyectos para promover la formación en pregrado y posgrado mediante la Red de Universidades Especializadas en Turismo (Ramos-Barrera et al., 2021).
7. Alianza del Pacífico (AP)	Tendencias que facilitan el tránsito de los turistas y la inclusión de directrices institucionales para la promoción del turismo regional en los bloques de integración, como CARICOM, UNASUR, ALBA, AP y CELAC (Ramos-Barrera et al., 2021).
8. Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC)	La cooperación para el turismo se evidencia en la promoción del impulso cultural y humanístico por medio de la asignación de becas en turismo y otras áreas del conocimiento (Beltrán & Ferrer, 2016).
9. Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	Cooperación transfronteriza en un marco extrarregional, donde el turismo tiene otras connotaciones relacionadas con los pasos fronterizos y la migración; frontera externa del bloque TLCAN entre Guatemala y México (Ordóñez, 2018).

Nota. Elaboración propia (2024).

3.3 Dimensiones de la gobernanza turística en contextos regionales

La gobernanza del turismo cumple un papel determinante en la efectividad de las políticas de integración, ya que la articulación entre distintos actores y niveles de gobierno influye directamente en el éxito de las iniciativas regionales (Beaumont & Dredge, 2010). El impacto del turismo en las transformaciones socioeconómicas es especialmente notable en regiones en desarrollo, donde su crecimiento ha generado oportunidades económicas, pero también desafíos ambientales y sociales (Sylkin et al., 2023). Para mitigar los efectos negativos y maximizar sus beneficios, es esencial una gestión sostenible basada en la planificación estratégica y en modelos de gobernanza eficientes (De Sousa-Santos & Da Silva-Pereira, 2020).

En los estudios sobre gobernanza del turismo sobresalen las perspectivas relacionadas con estos tipos de gobernanza: por redes, local, de destinos turísticos, territorial, ambiental, multinivel, corporativa y metagobernanza (Zhang et al., 2023). Para este estudio resulta relevante profundizar en la gobernanza por redes, una perspectiva que surgió de las ciencias políticas y la ciencia organizacional, la cual se centra en los patrones de relaciones que existen entre diferentes actores alrededor de una política, programa o situación relevante asociada al turismo (Cruz et al., 2015).

De igual forma, la gobernanza multinivel es fundamental para analizar el papel de turismo en los procesos de integración. Este enfoque se refiere a la coordinación entre las partes interesadas, relacionadas con el turismo, que operan en diferentes escalas, unidades y

redes territoriales. El énfasis principal de estas investigaciones lo conforman las zonas turísticas transfronterizas (Stoffelen et al., 2017).

Finalmente, la integración del turismo en los procesos regionales requiere un enfoque integral que abarque no solo aspectos económicos, sino también dimensiones sociales y ambientales. Evaluar la conectividad turística y su impacto en la competitividad de los destinos resulta clave para optimizar su contribución al desarrollo sostenible, recalcando la necesidad del estudio del turismo regional (Zhang et al., 2023).

En este sentido, el análisis de las dimensiones de gobernanza turística permite comprender cómo se estructuran las relaciones institucionales y territoriales que sustentan el desarrollo del turismo en contextos regionales. Asimismo, estas dimensiones facilitan la identificación de tendencias emergentes en la literatura, particularmente en lo que respecta a la cooperación entre destinos, la coordinación institucional y la incorporación de criterios de sostenibilidad en las estrategias de desarrollo turístico.

3.4 Tendencias del turismo en los procesos de integración regional en América Latina

En este punto cobra relevancia el papel del Estado en el reconocimiento del turismo como un factor de integración, ya que este no se limita únicamente a una relación entre variables económicas, sino que incorpora también dimensiones sociales y culturales. Estos elementos han sido reconocidos por su fuerte capacidad de articulación tanto dentro de las fronteras nacionales como más allá de ellas (Jácome, 2014).

Las perspectivas de los estudios sobre el tema evidencian aspectos que son necesarios para la integración turística regional, pero también la complejidad que conlleva la articulación y coalición de los diferentes Estados. Las investigaciones revelan que, aunque los mecanismos de integración han reconocido gradualmente el papel del turismo, su aplicación práctica ha sido desigual y, en muchos casos, limitada a marcos declarativos o a proyectos puntuales, sin una estrategia de seguimiento robusta. Los hallazgos evidencian que aún es necesario construir indicadores regionales claros y establecer modelos de gestión integrados para posicionar al turismo como una herramienta efectiva para la integración latinoamericana.

Se identifican tres tendencias principales en la forma en que el turismo ha sido incorporado en los procesos de integración regional. Estas tendencias reflejan distintos enfoques institucionales y estratégicos para promover la articulación turística entre los países, así como diferentes niveles de coordinación entre actores públicos y privados.

- a) *Integración basada en la promoción turística:* Corresponde a los procesos de integración que han incorporado el turismo por medio de estrategias de promoción conjunta y posicionamiento internacional de destinos regionales. Este enfoque se observa en iniciativas impulsadas por el MERCOSUR y la CARICOM, en las que el turismo ha sido una herramienta para fortalecer la visibilidad internacional de la región por medio de la participación en ferias internacionales y del desarrollo de rutas o circuitos regionales. En este contexto, los espacios fronterizos adquieren especial importancia, ya que

facilitan la creación de productos turísticos integrados que permiten a los visitantes recorrer múltiples destinos dentro de una misma región.

- b) *Integración basada en la armonización estadística:* Se relaciona con los esfuerzos orientados a armonizar los sistemas de información turística con el objetivo de mejorar la comparabilidad de los datos y fortalecer la planificación regional del sector. Este enfoque ha sido desarrollado principalmente por la CAN, que ha impulsado iniciativas para estandarizar indicadores turísticos y recopilación estadística. La disponibilidad de información comparable resulta fundamental para comprender las dinámicas del turismo en espacios regionales, especialmente en territorios fronterizos, donde los flujos turísticos suelen ser más intensos y dinámicos.
- c) *Integración basada en la cooperación institucional:* Se refiere a los procesos de integración que han promovido el turismo mediante mecanismos de cooperación internacional y la coordinación de políticas públicas. Este enfoque se observa particularmente en el caso del SICA, en el que el turismo ha sido incorporado como eje estratégico para fortalecer la cooperación regional y promover el desarrollo económico. En este marco, los territorios fronterizos adquieren un papel relevante como espacios donde se materializan iniciativas de cooperación.

Las zonas de frontera son un eje transversal en las tendencias mencionadas. Varios estudios destacan que los espacios fronterizos han adquirido una creciente relevancia en los procesos de integración, porque constituyen territorios estratégicos para el desarrollo de iniciativas de cooperación turística, circuitos regionales y proyectos de desarrollo territorial compartido. Tales zonas, en particular, han sido consideradas clave para el desarrollo, lo que contribuye a fortalecer la cooperación entre países vecinos y a diversificar la oferta turística regional. En este sentido, la armonización estadística permite identificar con mayor precisión los patrones de movilidad turística entre países vecinos y facilita el diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo de destinos turísticos transfronterizos.

En el caso de la Alianza del Pacífico (AP), se evidencian tendencias a la facilitación del tránsito de los turistas. En este contexto, las fronteras funcionan no solo como límites administrativos, sino también como espacios de interacción económica, social y cultural que favorecen la integración turística. En ese orden de ideas, el aumento del turismo regional, además de generar beneficios económicos, puede desempeñar un papel significativo en el fortalecimiento de la identidad regional, un concepto clave para analizar y comprender el fenómeno del regionalismo.

Aunque a menudo se afirma que el objetivo principal del desarrollo nacional y de la integración regional es el crecimiento económico, los gobiernos deben considerar también otros factores, como el sentido de pertenencia, al definir sus estrategias de desarrollo e inserción internacional (Catalano, 2013). Esta perspectiva sugiere que el turismo puede actuar como una herramienta para reforzar la cohesión regional desde un enfoque que trasciende lo económico.

3.5 Desafíos en la conformación de un modelo integrado de gestión regional

Las problemáticas históricamente compartidas en Latinoamérica han representado un desafío constante para la integración regional debido a los conflictos territoriales y a la falta de cohesión política entre los Estados. Sin embargo, estos mismos desafíos han sido un punto de partida para la generación de iniciativas de regionalismo e integración formal. En este contexto, el turismo, debido a su naturaleza multidimensional —que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales—, surge como un factor con el potencial para fortalecer los procesos de integración.

A partir del análisis de las iniciativas de integración regional, de las tendencias identificadas y de las categorías derivadas del proceso de codificación, es posible identificar algunos desafíos estructurales para la articulación del turismo en los procesos de integración latinoamericanos. Estos desafíos evidencian la necesidad de avanzar hacia esquemas de gobernanza turística regional que permitan fortalecer la coordinación institucional, la implementación de iniciativas operativas y el desarrollo de herramientas técnicas de planificación.

En este contexto, la formulación de un modelo integrado de gestión turística regional requiere considerar distintos niveles de coordinación entre actores, instituciones y territorios. Tomando en cuenta estos elementos, se propone un esquema conceptual de gobernanza turística regional estructurado en tres dimensiones principales, las cuales reflejan los aspectos institucionales, operativos y técnicos necesarios para fortalecer la articulación del turismo en los procesos de integración regional.

3.5.1 Dimensión institucional

La dimensión institucional hace referencia a los mecanismos de coordinación política y administrativa requeridos para promover la integración turística entre los países de la región. También implica reforzar la cooperación entre los ministerios de turismo, las organizaciones regionales y otras entidades públicas responsables de la planificación territorial y del desarrollo económico. En este sentido, la articulación entre los Estados y las organizaciones regionales (MERCOSUR, SICA y CAN) permite el establecimiento de agendas comunes en torno a la promoción del turismo regional, a la coordinación de políticas públicas y al fortalecimiento de los procesos de cooperación turística.

Esta dimensión también es determinante porque permite el impulso de iniciativas de cooperación en territorios fronterizos. En estos espacios, la coordinación entre autoridades nacionales y locales puede favorecer el desarrollo de destinos turísticos compartidos y de estrategias de gestión territorial conjunta.

3.5.2 Dimensión operativa

La dimensión operativa está vinculada a la ejecución de iniciativas concretas de fomento a la integración turística regional. Las acciones más significativas incluyen la elaboración de circuitos turísticos multinacionales, la creación de rutas temáticas regionales y la promoción conjunta de destinos turísticos.

Estas iniciativas contemplan la articulación de la oferta turística de diferentes países y la generación de productos turísticos integrados. Igualmente, la promoción conjunta de destinos de la región podría contribuir a incrementar el posicionamiento internacional de América Latina como zona de turismo integrado, mejorar la competitividad de los destinos y diversificar el perfil de los países emisores.

3.5.3 Dimensión técnica

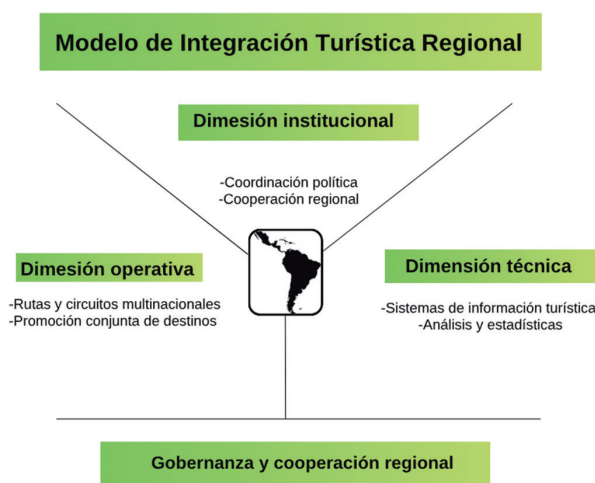
La dimensión técnica, por su parte, se refiere a las herramientas de información y análisis de las que se dispone en la etapa práctica de planificación y gestión del turismo en los destinos de la región. La disponibilidad de información estadística armonizada resulta clave para entender los procesos del turismo en la región en contextos de movilidad turística transfronteriza.

En este sentido, la construcción de sistemas de información turística de la región puede proporcionar la información necesaria para el seguimiento de los flujos de turismo, contribuir a la toma de decisiones y facilitar el diseño de políticas públicas para el desarrollo sostenible del turismo. Del mismo modo, con el fortalecimiento de estos sistemas es posible evidenciar las oportunidades de desarrollo turístico en territorios fronterizos y diseñar estrategias de cooperación territorial basadas en los hallazgos.

Las tres dimensiones apuntan a captar la necesidad de abordar la integración turística regional desde una perspectiva de gobernanza que articule la coordinación y las iniciativas operativas a partir de la implementación de herramientas técnicas de planificación. La conexión de estos mecanismos se puede traducir en un refuerzo del turismo como instrumento de cooperación regional y motor de desarrollo territorial en América Latina.

En la Figura 4 se pueden observar las dimensiones del modelo de gestión turística regional.

Figura 4. Dimensiones del modelo de integración turística regional



Nota. Elaboración propia (2026)

4. Limitaciones del estudio

En primer lugar, la investigación se basa principalmente en el análisis de fuentes documentales y literatura académica disponibles en bases de datos científicas. Si bien este enfoque permite identificar tendencias conceptuales y marcos institucionales relacionados con la integración turística regional, puede dejar por fuera experiencias prácticas o iniciativas de cooperación que no han sido documentadas de manera amplia en publicaciones académicas.

En segundo lugar, el estudio se centra en el análisis de un conjunto específico de mecanismos de integración regional latinoamericanos, particularmente aquellos vinculados al MERCOSUR, al SICA y a la CAN. Aunque estos casos representan algunos de los procesos de integración más relevantes en la región, existen otras iniciativas subregionales y acuerdos bilaterales que también podrían aportar información valiosa para el análisis de la cooperación turística regional.

En tercer lugar, el uso de técnicas de codificación cualitativa para la identificación de patrones y tendencias implica un proceso interpretativo por parte del investigador. Aunque el uso de herramientas de análisis cualitativo asistido por computadora contribuye a organizar y sistematizar la información, la interpretación de los datos puede estar influida por el marco analítico adoptado en el estudio.

Finalmente, el modelo de gobernanza turística regional propuesto constituye una aproximación conceptual derivada del análisis realizado. En este sentido, futuras investigaciones podrían profundizar en la validación empírica del modelo mediante estudios de caso en territorios específicos, particularmente en regiones fronterizas, donde las dinámicas de cooperación turística transnacional son más intensas.

5. Conclusiones

El reconocimiento del turismo en los procesos de integración regional es esencial, ya que su impacto va más allá de la generación de ingresos económicos. Por ser un eje transversal que involucra factores políticos y sociales en una región geográfica determinada, su estudio permite comprender mejor su rol en la cooperación transfronteriza. En particular, la actividad turística en regiones fronterizas se encuentra interconectada con otros fenómenos, como la migración legal e ilegal, el comercio y la planificación territorial, lo que requiere un abordaje coordinado entre los niveles de gobernanza local, regional y nacional.

Los acuerdos de integración en América Latina han mostrado una tendencia progresiva a incluir el turismo en sus estrategias, pero su relevancia en la política regional aún es limitada. La falta de una estructura clara para su implementación y seguimiento ha reducido su impacto en los procesos integracionistas, y lo ha convertido en un elemento secundario en los acuerdos multilaterales.

El turismo tiene el potencial de contribuir a la integración regional no solo en el plano económico, sino también en términos de intercambio cultural, movilidad transfronteriza y cooperación académica en materia turística. Sin embargo, muchas iniciativas han quedado en acuerdos bilaterales con escaso seguimiento debido a la falta de indicadores de

gestión y evaluación. Esto resalta la necesidad de fortalecer los mecanismos de monitoreo y planificación estratégica para garantizar su impacto en el desarrollo regional.

A pesar del potencial del turismo como motor de integración, persisten desafíos estructurales que limitan su alcance. La falta de un modelo de gestión turística regional impide una distribución equitativa de los beneficios económicos y restringe la participación de los actores locales en la gobernanza territorial. Además, factores como las diferencias en infraestructuras, las limitaciones aduaneras y la ausencia de indicadores precisos dificultan la implementación de políticas turísticas efectivas en los procesos de integración.

Es por ello por lo que, a partir de estos hallazgos, se propone un esquema conceptual de gobernanza turística regional estructurado en tres dimensiones: institucional, operativa y técnica. Este modelo busca integrar los elementos identificados en el análisis y ofrecer una base conceptual para orientar futuras estrategias de cooperación turística en América Latina.

Para consolidar la integración turística en América Latina, es fundamental avanzar en la formulación de políticas regionales que reconozcan el turismo como un factor clave para el desarrollo sostenible y la cohesión territorial. La adaptación al cambio climático, el fortalecimiento de la gobernanza y el reconocimiento de las proximidades socioculturales deben ser ejes estratégicos en estos procesos.

El estudio contribuye a la discusión académica sobre turismo e integración regional al sistematizar la literatura existente y proponer un marco analítico que puede ser utilizado en investigaciones futuras. Asimismo, se reconoce que el turismo posee un potencial significativo como instrumento de articulación regional, aunque su consolidación en los procesos de integración latinoamericanos dependerá del fortalecimiento de las capacidades institucionales, la coordinación multinivel y del desarrollo de herramientas técnicas de planificación y gestión.

Referencias

- Amilhat-Szary, A.-L., & Guyot, S. (2009). El turismo transfronterizo en los Andes centrales: prolegómenos sobre una geopolítica del turismo. *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos*, 9(2), 63–100. <https://sisomosamericanos.cl/index.php/sisomosamericanos/article/view/266/232>
- Beaumont, N., & Dredge, D. (2010). Local tourism governance: A comparison of three network approaches. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(1), 7–28. <https://doi.org/10.1080/09669580903215139>
- Beltrán, L. N., & Ferrer, H. E. (2016). Alianza Pacífico: una perspectiva geopolítica y económica. *Dimensión Empresarial*, 14(1), 79–94. <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/view/632/511>
- Calero, C., & Turner, L. W. (2020). Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economics*, 26(1), 3–26. <https://doi.org/10.1177/1354816619881244>

- Cañada, E. (2010). *Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social* (Serie Informes en Contraste, n.º 1: Turismo Responsable). Alba Sud y Fundación Prisma. <https://www.albasud.org/publ/docs/32.pdf>
- Castanho, R. A., Lousada, S., Camacho, R., Naranjo, J. M., Loures, L., & Cabezas, J. (2018). Ordenamento territorial e a sua relação com o turismo regional: O caso de estudo da Região Autónoma da Madeira (RAM). *CIDADES, Comunidades e Territórios*, (36). <https://journals.openedition.org/cidades/634>
- Catalano, B. (2013). Perspectivas sobre el turismo en la Comunidad Andina de Naciones. Análisis comparativo con el Mercosur. *Revista de Estudios Regionales y Mercado de Trabajo*, (9), 205–223. <https://www.rer.fahce.unlp.edu.ar/article/view/rermt09a10>
- Chamorro, E. J. (2023). *El largo camino de la integración centroamericana (pasado, presente y futuro). Parte I* (Serie Integración Centroamericana). Asociación de Investigación y Estudios Sociales, y Fundación Konrad Adenauer. <https://asies.org.gt/documento/integracion-centroamericana-2024/>
- Comparato, G., & Rucci, A. (17-18 de septiembre de 2015). *Reflexiones de política turística en el Mercosur: un desafío para la diversificación productiva regional* [Presentación de la conferencia]. III Simposio Regionalismo Sudamericano, La Plata, Argentina. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/64059>
- Cordero, M. (2017). *Integración económica centroamericana. Base de datos 2016*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Sede Subregional en México. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42231/1/S1700981_es.pdf
- Cruz, G., Serrano, R., & Vargas, E. E. (2015). Política turística y gobernanza en dos gobiernos locales. Un acercamiento teórico metodológico. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1477–1490. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.103>
- Jácome, E. F. (2014). *La integración turística bi-nacional, los aportes de los operadores turístico privados y su impacto en el mercado local; comparaciones Ecuador-Colombia 2008-2012* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. UASB-DIGITAL. Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/4394>
- Malamud, A. (2011). Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. *Norteamérica. Revista Académica del CISAN-UNAM*, 6(2), 219–249. <https://www.revistanorteamerica.unam.mx/index.php/nam/article/view/140>
- Markusen, A. (1987). *Regions: The economics and politics of territory*. Rowman & Littlefield.
- Moncayo, H.-L. (Comp.). (2013). *UNASUR: opciones de participación de la sociedad civil. Hacia una estrategia de incidencia en UNASUR y el BNDES*. ILSA. <https://cedla.org/producto/unasur-opciones-de-participacion-de-la-sociedad-civil-hacia-una-estrategia-de-incidencia-en-unasur-y-bndes-2013/>
- Ordóñez, C. (2018). Repensar la frontera México-Guatemala ante el TLCAN. *Ecofronteras*, 22(62), 32–34. <https://revistas.ecosur.mx/ecofronteras/index.php/eco/article/view/1782>

Ramos, M. G., Pico, C. M., & Valdés, D. M. (Eds.). (2020). *Integración latinoamericana: retos, obstáculos y nuevos paradigmas*. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. <https://doi.org/10.15765/poli.v1i413.2035>

Ramos-Barrera, M. G., Quintero-Peña, J. W., & Méndez-Pinzón, M. (Eds.). (2021). *Integración latinoamericana: retos para la región y Colombia*. Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/libros/issue/view/195>

Sabariego-Puig, M., Vilà, R., & Sandín-Esteban, M.-P. (2014). El análisis cualitativo de datos con ATLAS.ti. *REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 7(2), 119–133. <https://doi.org/10.1344/reire2014.7.2728>

Sánchez, M. A. (2022). El acuerdo bilateral entre Ecuador y Perú: un análisis desde la perspectiva del desarrollo comercial y turístico en el periodo 2016-2020. *Revista Universidad de Guayaquil*, 134(1), 34–46. <https://doi.org/10.53591/rug.v134i1.1420>

Sousa-Santos, T. de, & Silva-Pereira, R. da. (2020). O turismo como impulsionador do desenvolvimento regional: Análise no Campo das Vertentes (MG), Brasil. *EURE. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, 46(137), 113–133. <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/2847/1238>

Stoffelen, A., Ioannides, D., & Vanneste, D. (2017). Obstacles to achieving cross-border tourism governance: A multi-scalar approach focusing on the German-Czech borderlands. *Annals of Tourism Research*, 64, 126–138. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2017.03.003>

Sylkin, O., Krupa, O., Borutska, Y., Todoshchuk, A., & Zhurba, I. (2023). Exploring the impact of international tourism on regional sustainable development: A methodological approach for enhancing effectiveness. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 18(7), 2089–2096. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180711>

Varisco, C. (2005). ¿Qué es una cuenta satélite de turismo? *FACES. Revista Iberoamericana de Ciencias Económicas y Sociales*, 11(23), 67–86. <https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/faces/article/view/236>

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577–594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>

Vellas, F. (2004). *Economía y política del turismo internacional*. Síntesis Editorial.

Zhang, S., Chi, L., Zhang, T., & Wang, Y. (2023). Optimization of tourism management based on regional tourism competitiveness evaluation: Evidence from Ningxia Hui Autonomous Region, China. *Sustainability*, 15(12), 9591. <https://doi.org/10.3390/su15129591>