

Estudios Sociales

Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional

Volumen 36, Número 67. Enero – Junio de 2026
Revista Electrónica. ISSN: 2395-9169

Artículo

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Analysis of the competitiveness of Mexico's exports data, 2013-2023

DOI: <https://doi.org/10.24836/es.v36i67.1743>

Yaneth Elizarraras-García*

<https://orcid.org/0009-0002-2035-5223>
yaneth.elizarraras@uabc.edu.mx

Pricila Ibeth Gaytán-Andrade*

<https://orcid.org/0009-0001-8310-3202>
gaytanp@uabc.edu.mx

Diana Gutiérrez-Lozoya*

<https://orcid.org/0009-0003-6751-8218>
diana.gutierrez44@uabc.edu.mx

Paola Hernández-Ramos*

<https://orcid.org/0009-0000-9128-021X>
paola.hernandez.ramos@uabc.edu.mx

Jonathan Hernández-Pérez*

<https://orcid.org/0000-0002-8892-8115>
jonathan.hernandez80@uabc.edu.mx

Fecha de recepción: 15 de diciembre de 2025.

Fecha de aceptación: 28 de abril de 2026.

*Universidad Autónoma de Baja California. Instituto de Ciencias Agrícolas. México.
Autor para correspondencia: Jonathan Hernández Pérez

Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.
Hermosillo, Sonora, México.



Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátíl de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

Resumen

Objetivo: analizar la competitividad comercial internacional del dátíl mexicano, a través de la determinación de los índices de competitividad comercial durante el período de 2013 a 2023. **Metodología:** con datos de producción, importaciones y exportaciones obtenidos de Faostat y Cometrade, se calcularon los índices para cada año. Los índices fueron: orientación exportadora, especialización, transabilidad, balanza comercial relativa, ventaja relativa de exportación y ventaja comparativa revelada. **Resultados:** entre 2013 y 2018, México careció de una ventaja comparativa en el sector de los dátiles. Sin embargo, entre 2019 y 2023 logró desarrollar una ventaja competitiva en sus exportaciones, lo que refleja un aumento significativo de su competitividad internacional y consolida su posición en el mercado internacional. **Limitaciones:** la principal limitación de esta investigación radica en la disponibilidad de los datos. **Conclusiones:** la recuperación reciente es una señal positiva, que podría indicar un posible repunte si se toman medidas adecuadas para fortalecer su producción y exportación.

Palabras clave: desarrollo regional, dátiles, consumo, exportaciones, importaciones, ventaja comparativa.

Abstract

Objective: To analyze the international trade competitiveness of Mexican dates by determining trade competitiveness indices for the period 2013 to 2023. **Methodology:** Using production, import, and export data obtained from FAOSTAT and COMETRADE, the indices were calculated for each year. These indices were: export orientation, specialization, tradability, relative trade balance, relative export advantage, and revealed comparative advantage. **Results:** Between 2013 and 2018, Mexico lacked a revealed comparative advantage in the date sector. However, from 2019 to 2023, it developed a competitive advantage in its exports, reflecting a significant increase in international competitiveness and consolidating its position in the international market. **Limitations:** The main limitation of this research lies in data availability. **Conclusions:** The recent recovery is a positive sign that could signal a rebound if appropriate measures are taken to strengthen production and exports.

Key words: regional development, dates, consumption, exports, imports, comparative advantage.

Introducción

El dátil (*Phoenix dactylifera* L.) ha sido un alimento básico utilizado en la elaboración de diversos productos y subproductos en países del Medio Oriente durante más de cinco mil años. Existen distintas variedades de dátil alrededor del mundo como Medjool, Deglet Noor, Daidy, Barehee, Zahidi y Khadrawi. Los frutos son carnosos y dulces, y contienen una gran cantidad de minerales, vitaminas y fitonutrientes beneficiosos para la salud (Antillón-Valdez, Olivas-García, Carrillo-Soltero, Guerrero-Morelos y Luján-Álvarez, 2025). A pesar de ser un alimento con un elevado contenido de azúcares naturales, presenta un bajo índice glucémico, por lo que se digiere y absorbe más despacio, lo que evita picos de glucemia, según el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP, 2022).

El cultivo del dátil se introdujo en el Noroeste Mexicano en la época de la colonia; no obstante, los rendimientos y la calidad de la fruta fueron bajos (Rivera et al., 2013). Posteriormente, en el siglo XX, se comenzó a cultivar la variedad Medjool en los Valles de San Luis Río Colorado en Sonora y de Mexicali en Baja California. En esas regiones, el clima, los suelos y las prácticas agrícolas modernas permitieron su adaptación y altos rendimientos, y se convirtió en la principal variedad producida en México hoy en día (Ortiz-Uribe, Salomón-Torres y Krueger, 2019).

Aunque el fruto es relativamente desconocido en el sur del país, actualmente goza de una demanda significativa en el mercado internacional. Las áreas geográficas adecuadas para su producción comercial a nivel mundial son de clima semiárido. Es decir, tiene una gran capacidad para desarrollarse a temperaturas extremas (Antillón et al., 2025). El mayor productor de dátiles a nivel mundial del 2013 al 2023 corresponde a Egipto con 1.3 millones de toneladas; mientras que el principal importador de este fruto es India, con 490,589.43 toneladas; el principal exportador es Irán con 270,995.24 toneladas (FAO, 2025).

En el caso de México, la producción y exportación de dátil crecieron 148.5 % entre 2013 y 2023, donde se ubican en un máximo histórico de 19,863.26 toneladas en producción y 68,986.94 toneladas de exportación. Los estados de Sonora y Baja California son las principales zonas productoras, con el 90 % de la producción mexicana de dátil, el cual es cultivado en esos lugares por su gran calidad y buena demanda en mercados internacionales. La superficie establecida con palma datilera en México creció 8.12 % de 2021 a 2022, alcanzando 3,268 hectárea (SADER, 2023). En 2023, Sonora produjo 8,482.52 toneladas de dátil, lo que representó el 50 % del total nacional; Baja California 7,846.42 toneladas, representando el 46.3 %; y Baja California Sur 614.2 toneladas, con 3.6 % de participación del total nacional (SIAP, 2025). No obstante, de que la producción de dátil tiene varios años en México, la información disponible se concentra en datos técnico-productivos de campo, reflejando una deficiencia importante de información económica y comercial de la industria de este producto.

El objetivo de este trabajo fue analizar la competitividad comercial internacional del dátil mexicano, a través de la determinación de las tasas de crecimiento de las exportaciones, importaciones y producción del dátil, así como los índices de competitividad comercial durante el período de 2013 a 2023. La hipótesis de la investigación es que el dátil ha aumentado su competitividad en el mercado internacional, a pesar de no ser el principal productor mundial ni el máximo exportador.

Metodología

Para determinar la competitividad del dátil, se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos provenientes de diversas fuentes de información secundaria disponibles en México. La información con respecto a los datos de producción, importaciones y exportaciones se tomó de Faostat y de Cometrade. La información sobre el número de habitantes se tomó del Censo de Población y Vivienda del INEGI. La información recopilada se ordenó, clasificó y procesó mediante una hoja de cálculo electrónica. En la recopilación de datos se consideró el período de 2013-2023; en el cual se contemplan once observaciones; debido a esto, la variación generada a través del análisis resulta significativa para determinar el comportamiento de la competitividad comercial de México con respecto al dátil.

Se utilizó información de EE.UU. para los índices de especialización y de ventaja comparativa revelada, debido a que es el segundo socio comercial de dátil y a la ventaja de ubicación en la zona productora de México. Tanto las teorías tradicionales de la dotación de factores y la ventaja comparativa, como las teorías más recientes del comercio internacional, identifican múltiples factores que determinan la competitividad internacional de los productos (Kang, Yang y Zhang, 2023). Tales factores pueden analizarse desde tres enfoques: el integral, a partir de índices y mediante modelos econométricos (Long, 2021).

Los índices de competitividad son el resultado de varios factores y muestran la capacidad de un país para producir bienes y servicios con estándares internacionales de tecnología y calidad de forma eficiente y, como consecuencia, lograr altos niveles de productividad e ingreso. Los índices de competitividad también sirven para que otros países identifiquen los puntos en los que pueden mejorar para ser competitivos frente a los demás (Norton, 2017). El origen práctico de los índices se halla en la economía internacional, con la teoría de Ricardo y de Heckscher-Ohlin. La forma más clásica y moderna usada nace con Bela Balassa, quien acuñó el término ventaja comparativa revelada y formuló el índice que lleva su nombre; más tarde, el índice, como el de Lafay (Deb y Basu, 2011). La competitividad se estimó calculando los índices que se muestran a continuación, mediante las siguientes operaciones.

Consumo Nacional Aparente (CNA)

Este indicador es una estimación del total de un producto o servicio disponible para el consumo en un país durante un período específico. Su objetivo es conocer la demanda de un producto o servicio basándose en la producción interna y las transacciones comerciales (Rivera-López, Nuñez-Betacourt, Revilla-Chaviano y Lúquez-Gaitán, 2024). El CNA se calcula sumando la producción nacional, las importaciones y restando las exportaciones:

$$CNA = Y + M - X \quad (1)$$

Donde:

Y= Producción anual de dátil en Mexico (toneladas).

M=Volumen de importaciones anuales de dátil en México (toneladas).

X=Exportaciones\ anuales\ de\ dátil en México (toneladas).

De igual forma, el Consumo Nacional Aparente per cápita suma la producción nacional y las importaciones del producto, restando las exportaciones y al final dividiendo por el número de habitantes en el país del año en cuestión:

$$CNA \text{ per cápita} = \frac{Y + M - X}{Pob} \quad (2)$$

Donde:

Y = Producción anual de dátil en México (toneladas).

M = Volumen de importaciones anuales de dátil en México (toneladas).

X = Volumen de exportaciones anuales de dátil de México (toneladas).

Pob = Número de habitantes en México.

Relación de Dependencia de las importaciones (RD)

Se trata de un indicador que refleja la relación entre las importaciones de un país y su consumo aparente; a medida que este valor aumenta, se observa una disminución en la competitividad de la cadena productiva (Hernández-Mendoza, Leos-Rodríguez, Gómez-Gómez y Lúquez-Gaitán, 2023). Se calcula con la siguiente fórmula:

$$RD = \frac{M}{CNA} \quad (3)$$

Donde:

M = Volumen de importaciones de dátil en México (toneladas).

CNA= Consumo Nacional Aparente de dátil en México (toneladas).

Índice de Orientación Exportadora (IOE)

Es el indicador que se utiliza para evaluar la capacidad exportadora de los países en relación con su consumo interno, al excluir el consumo aparente; un índice cercano a 0 indica una menor competitividad, ya que la mayor parte de la producción se destina al mercado interno (Hernández-Mendoza et al., 2023).

$$IOE = \frac{X}{CNA} \quad (4)$$

Donde:

X = Volumen de exportaciones de dátil de México (toneladas).

CNA = Consumo Nacional Aparente dátil en México (toneladas).

Índice de Transabilidad (IT)

Si el valor de T es cercano a -1, pueden ser destinatarios importantes de los productos, ya que son países totalmente dependientes de las importaciones de los bienes que se evalúen. Los países con T cercanos a cero indican capacidad próxima al autoabastecimiento y los valores positivos indican que son exportadores (Hernández-Mendoza, Lúquez-Gaitán y Ireta-Paredes, 2023). Se calcula con la siguiente fórmula:

$$IT = \frac{X-M}{CNA} \quad (5)$$

Donde:

X = Volumen de exportaciones de dátil de México (toneladas).

M = Volumen de importaciones de dátil en México (toneladas).

CNA = Consumo Nacional Aparente de dátil en México (toneladas).

Cuando el indicador es mayor a cero, el sector se considera exportador, dado que existe un exceso de oferta, es decir, es un sector competitivo dentro del país. Cuando el indicador es menor que cero, el sector es sustituidor de importaciones, dado que existe un exceso de demanda. (Hernández-Mendoza et al., 2023).

Balanza Comercial Relativa (BCR)

Es el indicador que mide la relación entre la balanza comercial de un producto y el comercio total del mismo para un país en el mercado mundial o en un mercado específico. Consiste en dar una idea de la condición de la cadena en el mercado (Hernández-Mendoza et al., 2023). Se calcula con la siguiente fórmula:

$$BCR = \frac{X-M}{X+M} \quad (6)$$

Donde:

X = Volumen de exportaciones de dátil en México (toneladas).

M = Volumen de importaciones de dátil en México (toneladas).

Si se acerca a 1, mayor será la importancia de las exportaciones en relación con las importaciones. Un indicador cercano a -1, permite identificar los mercados potenciales; y, los países con el indicador próximo a 1, en principio, se pueden descartar como compradores potenciales (si están en el mismo hemisferio); pues debido a que satisfacen su mercado interno y además exportan. Se asume entonces, que una cadena exportadora es más competitiva que aquella que no lo es o que tiene que importar fundamentalmente sus materias primas o bienes intermedios (Hernández-Mendoza et al., 2023).

Índice de Especialización (IE)

Este indicador sirve para medir el grado que el país posee en el rubro en cuestión una ventaja comparativa, que le haga exportador natural de ese producto, cuantifica el grado de especialización que un país o sector registra respecto a sus ventajas comparativas (Valencia-Sandoval, Duana-Ávila y Hernández-Gracia, 2017). Establece la participación del saldo de la balanza comercial de los productos de un país en el total de las exportaciones mundiales, lo que permite examinar la vocación exportadora de cada país y la capacidad de este para construir ventajas competitivas permanentes (Caro-Encalada, Leyva-Morales y Ríos-Santana, 2014).

$$IE = \frac{X_{id} - M_{id}}{X_{ie}} \quad (7)$$

Donde:

X_{id} = Volumen de exportaciones de dátil de México (toneladas).

M_{id} = Volumen de importaciones de dátil de México (toneladas).

X_{ie} = Volumen de exportaciones de dátil de EE. UU. (toneladas).

Ventaja Relativa de Exportación (VRE)

La ventaja relativa de exportación indica que a medida que la magnitud aumenta el país se considera más especializado y con mayor competitividad. Esta metodología revela las ventajas de un país en sus exportaciones, al igual que el cálculo de la participación de estas en el comercio

internacional. El análisis permite, a su vez, determinar si existe especialización o ventaja comparativa en las exportaciones (Quintero-Ramírez, Omaña-Silvestre y Ramírez-Padrón, 2020). Por lo tanto, si el resultado del cálculo de la VRE de un producto es positivo, ello evidencia una ventaja relativa en la exportación. Ahora bien, si el resultado tiende a un número positivo cada vez mayor, entonces mayor es el grado de especialización y mayor es la competitividad del producto en dicho mercado internacional (Ramírez-Padrón, Caamal-Cauich, Pat-Fernández, Martínez-Luis y Pérez-Fernández, 2020).

$$VRE = \frac{Xid}{Xjd} \quad (8)$$

Donde:

Xid = Valor de las exportaciones de dátil de México, en miles de dólares.

Xjd = Valor de las exportaciones de frutas (excepto dátiles) de México, en miles de dólares.

Ventaja Comparativa Revelada (VCR)

Este índice compara la eficiencia en el uso de los recursos en el tiempo tanto para la producción, como para el consumo de todos los bienes de un país. Compara la estructura nacional de exportaciones respecto a la estructura del mercado mundial; de tal manera que es más eficiente aquel con el menor costo de oportunidad. El VCR representa el resultado de la asignación de los recursos en la economía y refleja su posición en el mercado (Magaña-Magaña, Enrique-Leyva, Alonzo-Solís y Aguilar-Urquiza, 2023).

$$VCR = \frac{VRE}{\frac{Xie}{Xje}} \quad (9)$$

Donde:

VRE = Ventaja Relativa de Exportación.

Xie = Valor de las exportaciones de dátil de EE. UU., en miles de dólares.

Xjd = Valor de las exportaciones de frutas (excepto dátiles) de EE. UU., en miles de dólares.

Este índice es una medida ampliamente aceptada en la literatura para evaluar la competitividad exportadora de un país en productos, sectores o servicios específicos, ya que se

calcula a partir del desempeño exportador y los patrones comerciales observados, proporcionando así información empírica sobre la ventaja comparativa de una nación (Lugo-Arias et al., 2024).

Resultados y discusión

En 2013 se produjeron 7.6 millones de toneladas de dátiles en el mundo. México se posicionó en el lugar número 29 con tan solo 6,828 toneladas. La producción de dátíl fue creciendo de manera exponencial en los siguientes diez años y, en el 2023, obtuvo una producción mundial 9.8 millones de toneladas. Ello representa una tasa de crecimiento del 21.8 % en el período del 2013 al 2023 (FAO, 2025). Las dos grandes regiones productoras de dátiles son el Medio Oriente y el Norte de África; núcleo histórico y actual de la producción mundial (Al-Khalifah, 2011). En 2023, los principales países productores fueron: Egipto, Arabia Saudita, Argelia, Irán e Irak. México ocupó el lugar número 25 a nivel mundial con 16,962.18 toneladas (figura 1).

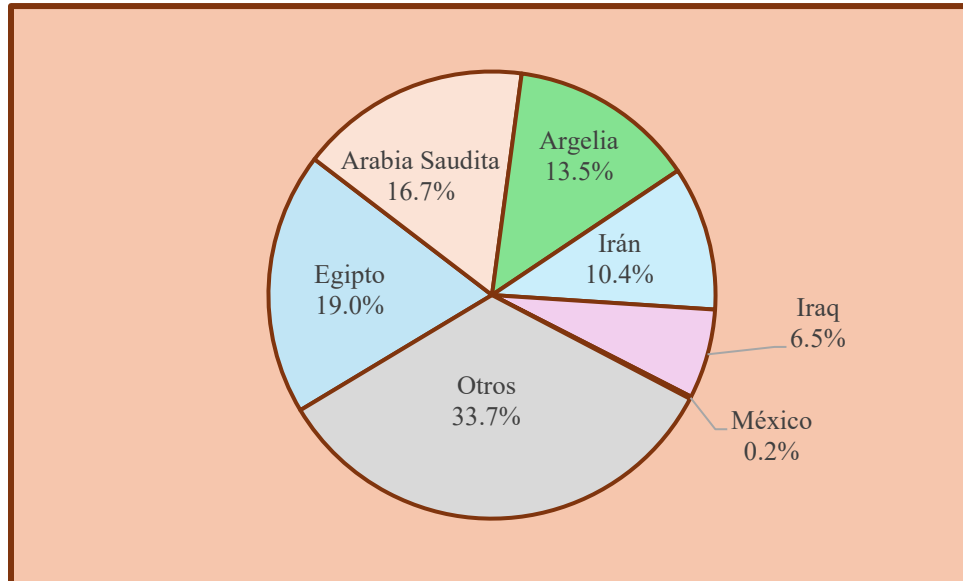


Figura 1. Producción internacional de dátíl en 2023. Fuente: FAO (2025).

En 2023, México exportó 55,518.4 toneladas de dátiles; sus principales socios comerciales internacionales fueron: España, con 60.6 % de participación, y EE. UU. con 22 %, Japón con 8.1

% y Francia con 2.2 % (figura 2). No obstante, México exhibe menores importaciones de este fruto, registrando en ese mismo año 5,676.76 toneladas provenientes de EE. UU., Perú y Turquía (FAO, 2025).

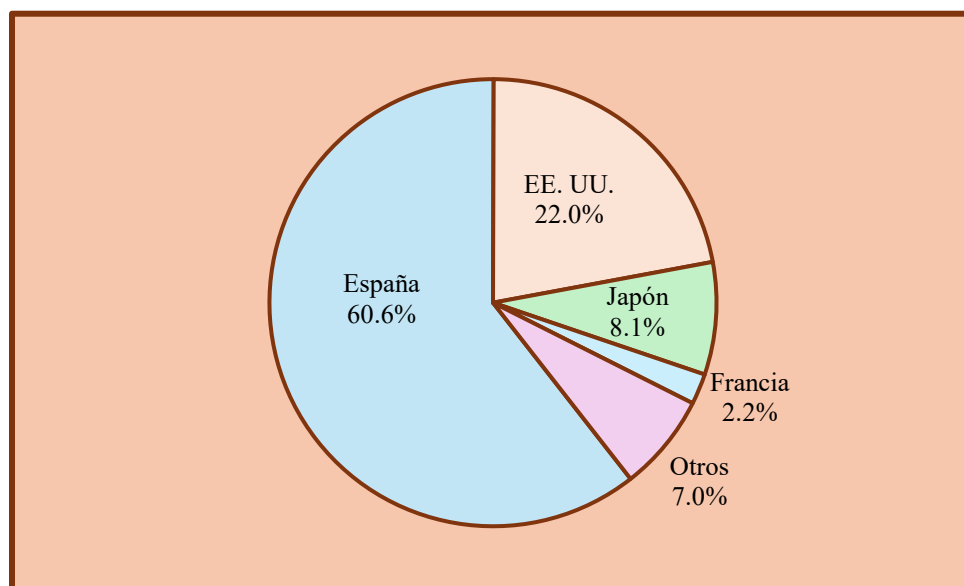


Figura 2. Socios comerciales de México en exportación de dátil en 2023. Fuente: FAO (2025).

Consumo nacional aparente

Entre 2013 y 2019, el CNA mostró una tendencia positiva al superar las 6.000 toneladas anuales, con un consumo per cápita de entre 4,7 y 5,4 gramos. Sin embargo, a partir del 2020 se observó una caída drástica en el CNA; se obtuvieron valores negativos durante los últimos cuatro años consecutivos. La caída indica que la cantidad de dátil exportada superó la producción nacional disponible para el consumo interno. Lo anterior contrasta con los datos de Comtrade (ONU, 2025), los cuales muestran una tendencia. Si bien, México ha crecido como país exportador de dátil, aún enfrenta desafíos para equilibrar su competitividad internacional con el abastecimiento interno (figura 3).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

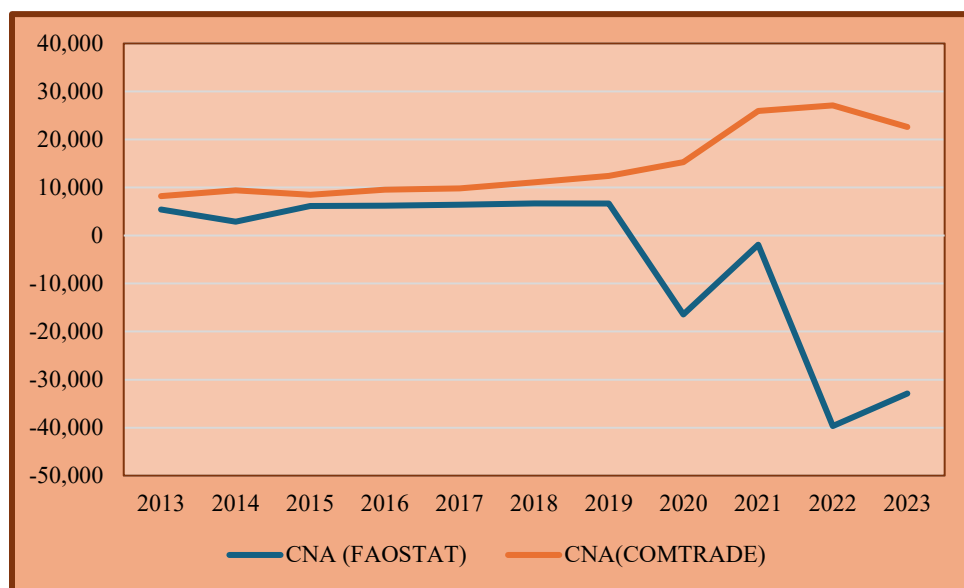


Figura 3. Consumo Nacional Aparente de dátil en México. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Relación de dependencia de las importaciones

El coeficiente de dependencia de importaciones expresa la proporción del consumo aparente de un país que se cubre mediante compras en el exterior. En otras palabras, mide el efecto de las importaciones sobre el consumo doméstico. Un valor cercano a cero indica que el sector nacional es muy competitivo y puede incluso destinar excedentes a la exportación; en cambio, valores altos reflejan una fuerte dependencia de las importaciones.

Entre 2019 y 2020, el indicador registró valores negativos, lo que evidenció una gran dependencia del dátil importado para abastecer el consumo nacional. Sin embargo, después de esos años, la evidencia indicó que la producción nacional cubrió satisfactoriamente la demanda interna y reflejó un alto nivel de competitividad de la cadena productiva de dátil en México (figura 4).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

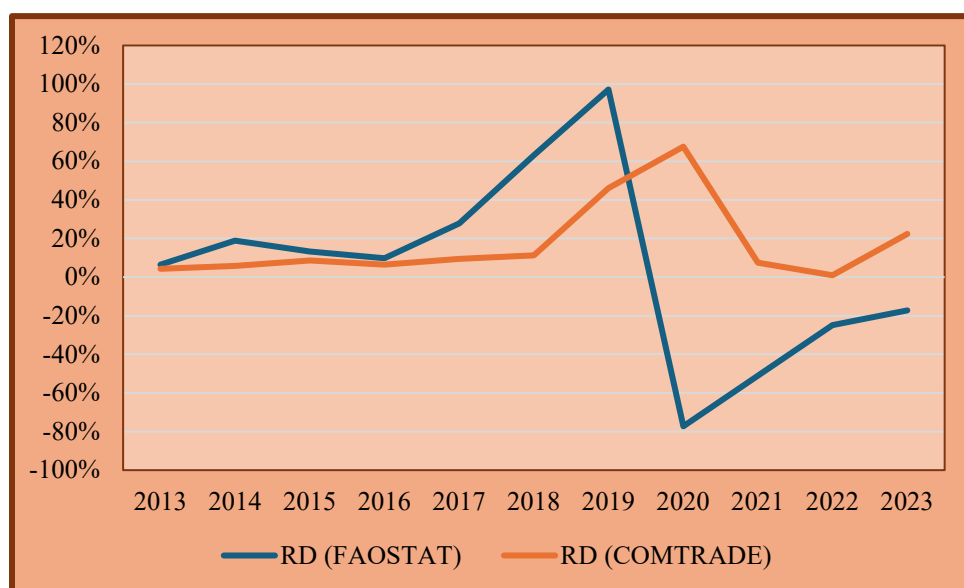


Figura 4. Relación de dependencia de las importaciones de dátil en México. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Índice de orientación exportadora

Índice que permite demostrar cuánto se exporta en relación con lo que se consume de dátiles en México. El IOE fue positivo de 2013 a 2023, según Contrade, lo que significa que por cada cien toneladas de dátiles disponibles en México para el consumo interno, se exportaron 32,2 toneladas. Sin embargo, los datos de Faostat mostraron una caída a partir de 2019. Es decir, la demanda externa de dátiles se ha mantenido constante (figura 5).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

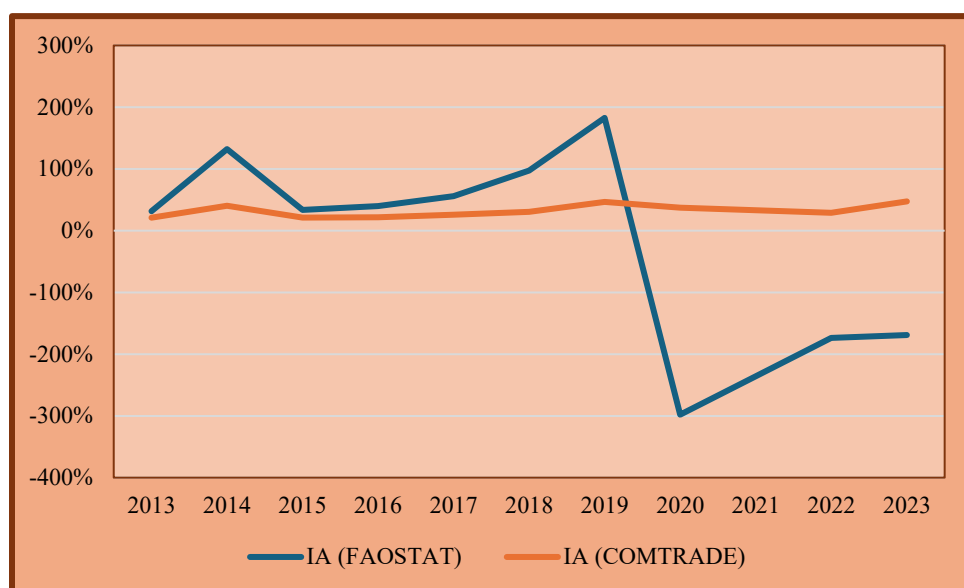


Figura 5. Índice de apertura en la exportación de dátiles de México. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Índice de transabilidad

Después de 2014, la transabilidad del dátil bajó considerablemente, aunque entre 2015 y 2018 se mantuvo en niveles bajos, con valores de 0.17 y 0.20. Ya no volvió a alcanzar el mismo nivel de exportación que en 2014. En 2020, la transabilidad se volvió negativa, lo que significa que se produjeron más dátiles, pero se exportaron menos, o que la mayoría se quedó para consumo interno. Esto muestra que, aunque el dátil tuvo un buen momento en el comercio internacional, especialmente en 2014, en los últimos años ha perdido fuerza como producto de exportación (figura 6).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

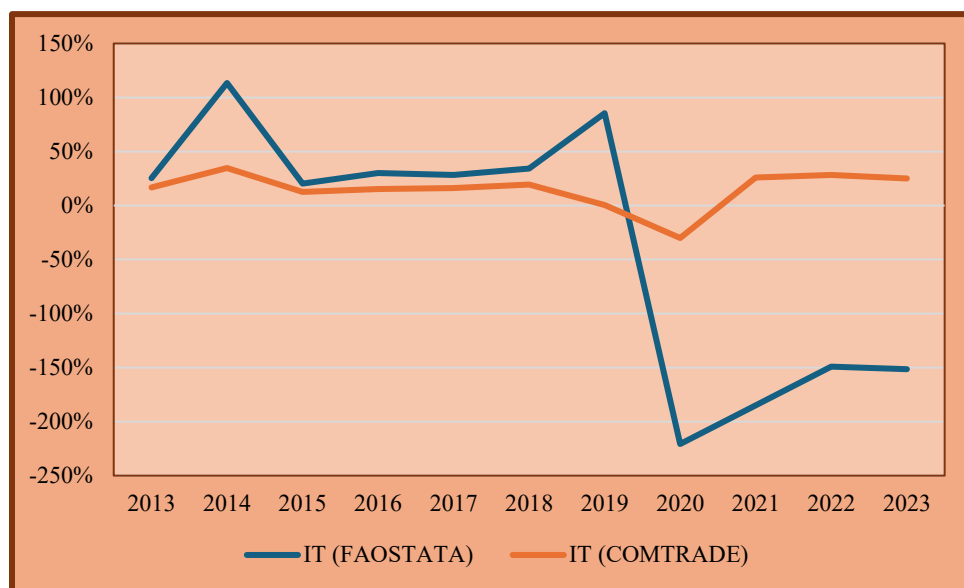


Figura 6. Índice de transabilidad del dátil en México. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Balanza comercial relativa

En 2014, el valor de la BCR fue alto y positivo (cerca de 0.75), lo que indica que en ese año el país exportaba más dátiles de los que importaba, es decir, guardaba una buena posición comercial en cuanto a ese producto. Sin embargo, a partir de 2015, la ventaja comenzó a disminuir; ello significa que en esos años el país importó más dátiles de los que exportó, perdiendo fuerza como productor y exportador. A partir de 2020, la situación empezó a mejorar: las exportaciones crecieron o las importaciones bajaron, lo que muestra una recuperación comercial del dátil (figura 7).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

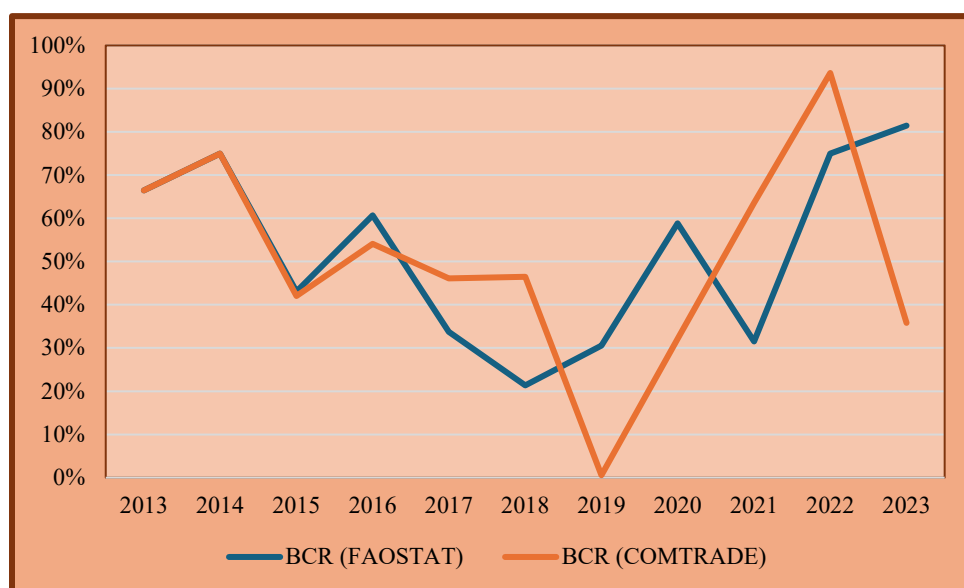


Figura 7. Balanza Comercial Relativa de dátil en México. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Indicador de especialización

México ha mantenido una posición sostenida como exportador neto de dátiles, lo que evidencia el crecimiento de la competitividad en las exportaciones. La evolución del IE refleja una tendencia positiva, con un punto de inflexión en 2020; esto puede significar un aumento de la producción nacional o una mayor demanda internacional. México registra un superávit comercial, lo que refleja una alta competitividad relativa y consolida su papel como líder exportador en el comercio del dátil (figura 8).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

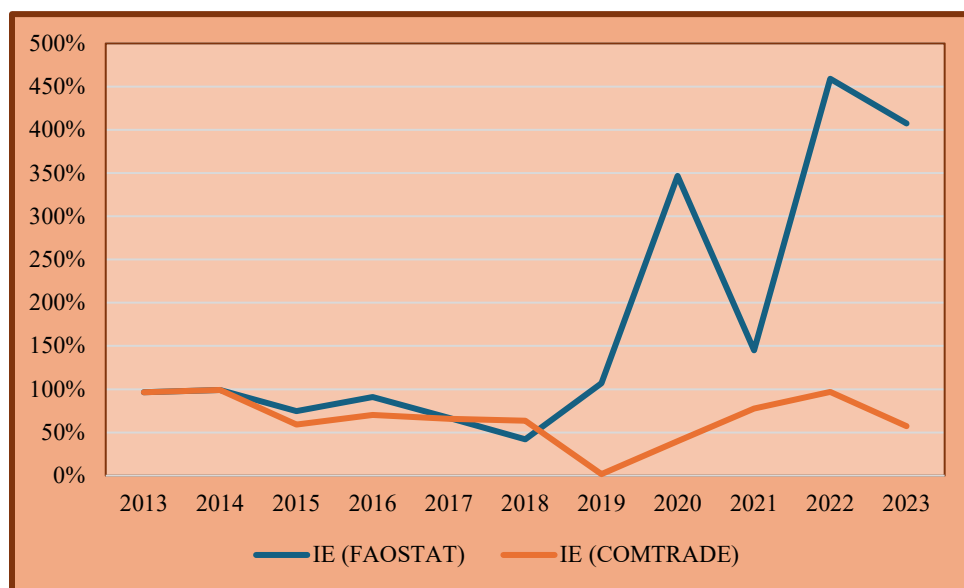


Figura 8. Indicador de especialización en la exportación de dátiles de México. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Ventaja relativa de exportación

En 2013, las exportaciones mexicanas de dátil representaron apenas el 0.2 a 0.5 % del valor total de las exportaciones de frutas, un nivel prácticamente insignificante. Durante todo el período 2013-2019, las ventas externas de dátil no lograron superar ni el 1 % del total de frutas exportadas. Sin embargo, en 2020 se observó un incremento notable en las exportaciones de dátil que pasaron a constituir el 3 % del total del sector frutícola exportador, porcentaje que se ha mantenido hasta 2023. Los resultados sugieren que el dátil es un producto emergente en el mercado internacional y que, a partir de 2020, ha comenzado a consolidar su presencia como producto de exportación. En EE. UU. las exportaciones de dátil representaron el 0.5 % del total de frutas exportadas en 2013. Tal participación se mantuvo prácticamente inalterada hasta 2021, cuando alcanzó su pico máximo de 1.2 %, para luego descender a 0.7 % en 2023. En contraste con el crecimiento observado en México, la cuota del dátil en el conjunto de las exportaciones frutícolas de EE. UU. ha permanecido baja y sin tendencias significativas a lo largo de la última década (figura 9).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

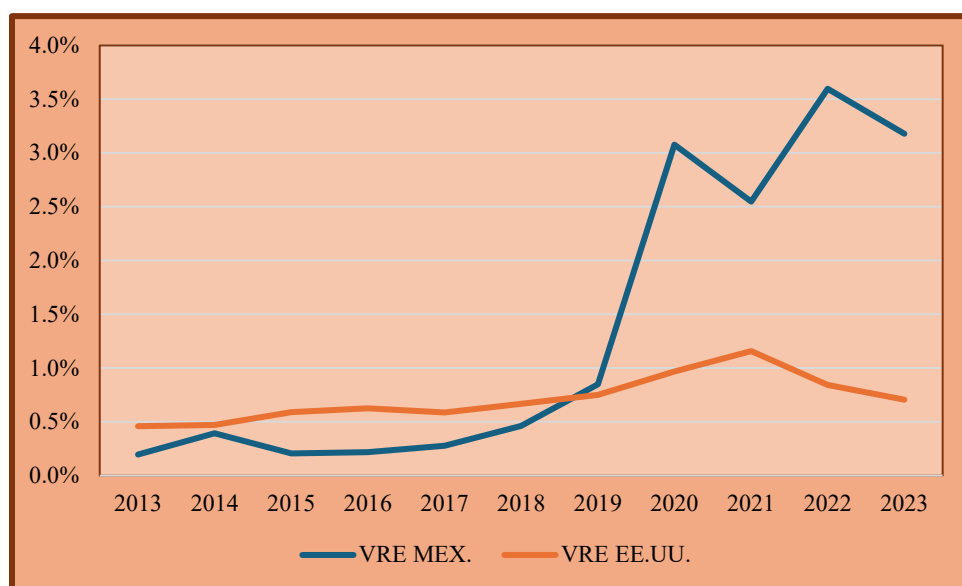


Figura 9. Ventaja relativa de exportación de dátil en México y EE. UU. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Ventaja comparativa revelada

Entre 2013 y 2018, México no tuvo ventaja comparativa revelada en dátiles frente a EE.UU., es decir, los valores del índice VCR menores a 1 indican que México era menos competitivo que EE. UU. en la exportación de dátil. El índice empezó a elevarse de 2019 a 2023; esto indica que México fue desarrollando una ventaja comparativa revelada en la exportación de dátiles frente a EE.UU. (figura 10).

Análisis de la competitividad de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

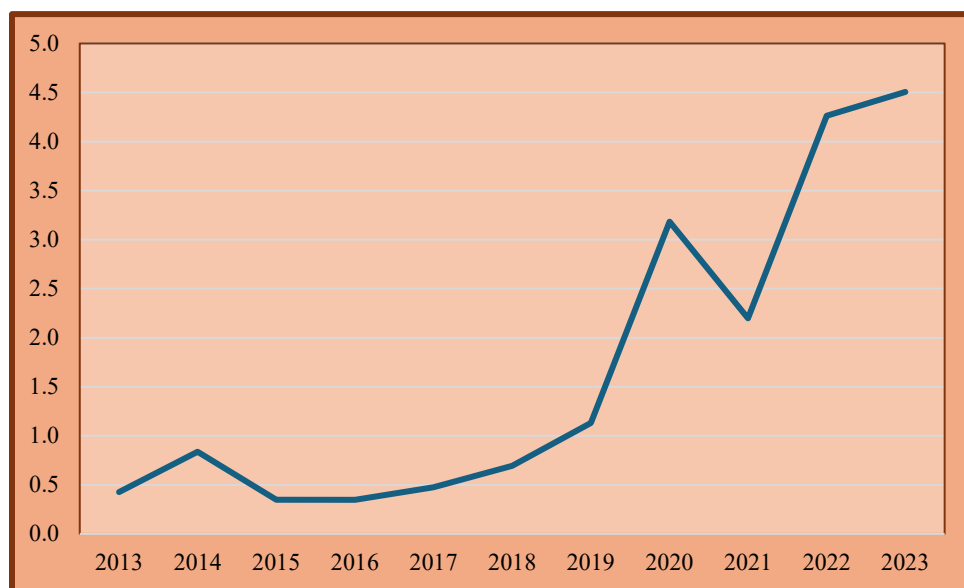


Figura 10. Indicador de ventaja comparativa revelada en dátiles México vs. EE. UU. Fuente: FAO (2025) y ONU (2025).

Los principales problemas en la industria del dátil son la comercialización y la exportación, ya que los pequeños productores no cumplen con los requisitos. La exportación está concentrada en uno o pocos exportadores y está principalmente destinada a EE.UU. (Ortiz-Uribe et al.), por lo que se buscan acciones para diversificar el mercado y permitir que los pequeños y medianos productores accedan al mercado internacional. A pesar de esto, México muestra ventajas comparativas en las exportaciones de dátiles, que pueden potenciarse aprovechando el incremento del rendimiento y de la demanda mundial de este fruto.

Los índices calculados muestran que, a partir de 2019, México logró una mayor competitividad en sus exportaciones de dátil. Este cambio estructural podría explicarse no solo por mejoras en la producción, sino también por factores de demanda externa, como el creciente interés hacia el fruto para consumo en mesa o repostería, atribuible a sus propiedades benéficas para la salud (Echegaray et al., 2020). Se observa, así, una mayor preferencia internacional por los alimentos funcionales o naturales. En este sentido, la competitividad mexicana de dátiles muestra crecimiento reciente como Emiratos Árabes Unidos, Túnez y Pakistán que ganaron competencia frente a Irán, Irak y Arabia Saudita. Sin embargo, estos países ya están consolidados y dominan el mercado mundial de este fruto (Ben-Amor, Aguayo, E. y Miguel-Gómez, 2015; Esmacili, 2014).

Entre los factores que podrían influir en la demanda interna del dátil destacan su precio relativamente alto y la existencia de frutos sustitutos, dado que los consumidores domésticos maximizan su bienestar sujeto a una restricción presupuestaria. Sin embargo, la ausencia de estudios empíricos sobre la función de demanda de este fruto en México impide confirmar esta hipótesis. No obstante, dicha carencia, junto con los factores mencionados, explicaría el reducido consumo doméstico y la consecuente orientación exportadora.

De acuerdo con Zhang y Sun (2022), diversos países están migrando hacia un modelo de producción agrícola orientado al mercado, guiado por las demandas de los consumidores y las oportunidades económicas. Tal hallazgo plantea el debate en torno a si los cultivos tradicionalmente destinados al autoconsumo están siendo progresivamente reemplazados por productos agrícolas comerciales. A pesar de su importante papel en las zonas áridas y de los esfuerzos realizados, el cultivo, la producción, el procesamiento y la comercialización de la palmera datilera aún se ven afectados por diversos problemas (Meena y Sharma, 2022), como la baja calidad y la escasez de agua en el valle de Mexicali.

Limitaciones

La principal limitación de esta investigación radica en la disponibilidad de los datos. Para el análisis de las exportaciones mexicanas de dátil en el período 2013-2023, fue necesario consultar las bases de datos de Faostat y Comtrade. Sin embargo, se identificaron disparidades en los valores reportados entre ambas fuentes, atribuibles a diferencias metodológicas en la captación, la clasificación arancelaria y los momentos de registro de los datos. En consecuencia, los hallazgos aquí presentados deben ser leídos a la luz de esta posible dualidad en las cifras, la cual, no invalida las tendencias generales identificadas.

Conclusiones

México tuvo una tasa de crecimiento del 59.7 % en la producción mundial de dátil, en el período 2013 al 2023, posicionándose en el lugar número 25 a nivel mundial. El mercado internacional

para México dio una oportunidad de crecimiento para los productores de dátil, específicamente de Baja California y Sonora. Los resultados reflejan que el dátil fue un producto competitivo al inicio del período analizado, pero perdió presencia internacional en los años siguientes. Aun así, la recuperación reciente en la balanza comercial relativa es una señal positiva, que podría indicar un posible repunte si se toman medidas adecuadas para fortalecer su producción y exportación.

México ha demostrado ser un exportador neto de dátiles durante el período de 2013 a 2023; el incremento del índice de especialización a partir de 2020 evidencia su capacidad exportadora. Es decir, el comercio de dátiles en el país tiene una ventaja comparativa frente a EE. UU. El indicador de ventaja comparativa revelada de 2013 a 2018 mostró que México no tenía ventaja comparativa revelada en dátiles, si no a partir de 2019 que tuvo un crecimiento continuo, logrando que se posicionara como un país altamente competitivo en la exportación de dátil. Esto confirma al dátil como un producto emergente en la canasta exportadora frutícola nacional.

A pesar de los desafíos en la comercialización, la concentración de exportadores y las limitaciones de datos entre fuentes, esta recuperación reciente es una señal alentadora que sugiere un posible repunte sostenido si se implementan políticas públicas para fortalecer la cadena productiva, diversificar mercados y apoyar a los pequeños productores. En conjunto, el análisis confirma parcialmente la hipótesis planteada: aunque la competitividad no fue constante durante toda la década, México logra revertir la tendencia y mostrar signos claros de especialización y ventaja comparativa hacia el final del período.

Los hallazgos reflejan un cambio hacia un modelo agrícola orientado al mercado externo, en el que el dátil se convierte en un cultivo comercial. Se requiere equilibrar la competitividad internacional con el abastecimiento interno y apoyar la inclusión de pequeños productores en las cadenas de valor exportadoras.

Además, se identifica la ausencia de estudios empíricos sobre la función de demanda interna del dátil en México, lo que limita la explicación del bajo consumo doméstico frente a su creciente orientación exportadora. Se recomienda investigar el efecto del precio, los frutos sustitutos y las preferencias del consumidor local.

Referencias bibliográficas

- Al-Khalifah, N. (2011). *First Arab Palm Conference on the Development of Date Palm and Dates Sector in the Arab World*. Recuperado de <https://iraqi-datepalms.net/>
- Antillón-Valdez, N. A., Olivas-García, J. M., Carrillo-Soltero, M. E., Guerrero-Morelos, M. S. y Luján-Álvarez, C. (2025). Factibilidad para producción y comercialización del dátil Medjool en Chihuahua. *TRACE*, 87, 149-180, doi: <https://doi.org/10.22134/trace.87.2025.914>
- Ben-Amor, R., Aguayo, E. y Miguel-Gómez, M. D. (2015). The competitive advantage of the Tunisian palm date sector in the Mediterranean region. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 13(2), e0101-e0101, doi: <https://doi.org/10.5424/sjar/2015132-6390>
- Caro-Encalada, M., Leyva-Morales, C. y Ríos-Santana, J. (2014). Competitividad mundial de la producción de chile verde de México. *Revista de Economía*, 31(83), 9696, doi: <https://doi.org/10.33937/reveco.2014.50>
- Deb, K. y Basu, P. (2011). Indices of Revealed Comparative Advantage and their Consistency with the Heckscher-Ohlin Theory: A Cross-Sectional Analysis. *Foreign Trade Review*, 46(3), 3-28, doi: <https://doi.org/10.1177/0015732515110301>
- Echegaray, N., Pateiro, M., Gullón, B., Amarowicz, R., Misihairabgwi, J. M. y Lorenzo, J. M. (2020). Phoenix dactylifera products in human health. A review. *Trends in Food Science & Technology*, 105, 238-250, doi: <https://doi.org/10.1016/j.tifs.2020.09.017>
- Esmacili, A. (2014). Revealed Comparative Advantage and Measurement of International Competitiveness for Dates. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 26(3), 209-217. doi: <https://doi.org/10.1080/08974438.2014.909280>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO, 2025). *Datos sobre alimentación y agricultura*. Faostat. Recuperado de <https://www.fao.org/faostat/es/#data>
- Hernández-Mendoza, N., Leos-Rodríguez, J. A., Gómez-Gómez, A. y Lúquez-Gaitán, C. E. (2023). Competitiveness and potentiality of the export Mexican beer in the European Union. *Nova Scientia*, 15(31), 1-15, doi: <https://doi.org/10.21640/ns.v15i31.3262>
- Hernández-Mendoza, N., Lúquez-Gaitán, C. E. y Ireta-Paredes, A. R. (2023). Análisis de la ventaja comparativa revelada normalizada del jitomate mexicano exportado a Estados Unidos, 1994-2020. *Estudios Sociales Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 33(62), doi: <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1353>
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP, 2022). *Dátil: el fruto del desierto*. Gobierno de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/inifap/articulos/datil-el-fruto-del-desierto?idiom=es>
- Kang, H., Yang, Z. y Zhang, Z. (2023). The competitiveness of China's seaweed products in the international market from 2002 to 2017. *Aquaculture and Fisheries*, 8(5), 579-586, doi: <https://doi.org/10.1016/j.aaf.2021.10.003>
- Long, Y. (2021). Export competitiveness of agricultural products and agricultural sustainability in China. *Regional Sustainability*, 2(3), 203-210, doi: <https://doi.org/10.1016/j.regsus.2021.09.001>
- Lugo-Arias, E., Lugo-Arias, J., Bibiana Vargas, S., de la Puente-Pacheco, M. A., Borre Granados, I., Barraza Heras, C. y Triana Hernández, D. (2024). Determinants of the competitiveness of world palm oil exports: A cointegration analysis. *Transnational Corporations Review*, 16(3), 200063, doi: <https://doi.org/10.1016/j.tncr.2024.200063>
- Magaña-Magaña, M., Enrique-Leyva, C., Alonzo-Solís, J. F. y Aguilar-Urquiza, E. (2023). Índices de competitividad de la producción mexicana de carne de cerdo en el mercado internacional. *Atlantic Review of Economics*, 6(2). Recuperado de <https://aroec.org/ojs/index.php/ARoEc/article/view/163>
- Meena, R. K. y Sharma, B. D. (2022). Seventy five years of research and development in date palm (Phoenix dactylifera L.). *International Journal of Innovative Horticulture*, 11(2), 228-242, doi: <https://doi.org/10.5958/2582-2527.2022.00020.3>
- Norton, R. D. (2017). The Competitiveness of Tropical Agriculture. A Guide to Competitive Potential with Case Studies. *Academic Press*, doi: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-805312-6.12001-X>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2025). *UN Comtrade. Base de Datos Comtrade*. Recuperado de <https://comtradeplus.un.org/>
- Ortiz-Uribe, N., Salomón-Torres, R. y Krueger, R. (2019). Date Palm Status and Perspective in Mexico. *Agriculture*, 9(3), 46, doi: <https://doi.org/10.3390/agriculture9030046>

Análisis de la competitividad
de las exportaciones de dátil de México, 2013-2023

Elizarraras-García, Gaytán-Andrade, Gutiérrez-Lozoya, Hernández-Ramos, Hernández-Pérez

- Quintero-Ramírez, J. M., Omaña-Silvestre, J. M. y Ramírez-Padrón, L. C. (2020). Análisis de indicadores de ventajas comparativas reveladas: competitividad de las exportaciones de fresa (*Fragaria spp.*) mexicana. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(23), 13-19, doi: <https://doi.org/10.35429/jed.2020.24.7.13.19>
- Ramírez-Padrón, L. C., Caamal-Cauich, I., Pat-Fernández, V. G., Martínez-Luis, D. y Pérez-Fernández, A. (2020). Análisis de los indicadores de competitividad de las exportaciones de fresa mexicana. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(4), 815-827, doi: <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i4.2049>
- Rivera, D., Johnson, D., Delgadillo, J., Carrillo, M. H., Obón, C., Krueger, R., Alcaraz, F., Ríos, S. y Carreño, E. (2013). Historical evidence of the Spanish introduction of date palm (*Phoenix dactylifera L., Arecaceae*) into the Americas. *Genetic Resources and Crop Evolution*, 60(4), 1433-1452, doi: <https://doi.org/10.1007/S10722-012-9932-5>
- Rivera-López, S., Nuñez-Betacourt, E. Y., Revilla-Chaviano, A. y Lúquez-Gaitán, C. E. (2024). Análisis de la competitividad del cacao (*Theobroma cacao*) mexicano. *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, 25(2), doi: https://doi.org/10.21930/rcta.vol25_num2_art:3427
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader, 2023). *Crece 8.12 % superficie sembrada de palma datilera en México: Agricultura*. Gobierno de México. Recuperado de <https://www.gob.mx/agricultura/prensa/crece-8-12-superficie-sembrada-de-palma-datilera-en-mexico-agricultura>
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP, 2025). *Anuario Estadístico de la Producción Agrícola. Dirección General del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera*. Recuperado de https://nube.agricultura.gob.mx/cierre_agricola/
- Valencia-Sandoval, K., Duana-Ávila, D. y Hernández-Gracia, T. J. (2017). Estudio del mercado de papaya mexicana: un análisis de su competitividad (2001-2015). *Suma de Negocios*, 8(18), 131-139, doi: <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2017.10.002>
- Zhang, D. y Sun, Z. (2022). Comparative Advantage of Agricultural Trade in Countries along the Belt and Road and China and Its Dynamic Evolution Characteristics. *Foods*, 11(21), 3401, doi: <https://doi.org/10.3390/foods11213401>