

INTRODUCCIÓN

Los datos estadísticos sobre las prácticas de lectura en México, aunque escasos y deficientes, coinciden en que existe un problema de poca lectura y baja comprensión en estudiantes de quince años y en personas mayores de dieciocho desde hace varias décadas (Salinas, De Moraes y Schwabe, 2019: 1, 3; INEGI, 2024b). Esta situación ha suscitado nutridas investigaciones desde varias disciplinas: bibliotecología, educación, historia, estudios culturales, sociología y literatura, centradas principalmente en el caso de Ciudad de México (Bocanegra Esqueda, 2012: 15-20).

El Estado de México no escapa de esta problemática; no obstante, los estudios con datos duros han sido insuficientes (Ortega Cortez, 2006; Domínguez-Contreras, 2016; Vargas, Restrepo-Garizabal y Tapia-Gutiérrez, 2023). Recientemente, se han comenzado a analizar los esfuerzos locales de promoción de la lectura, enmarcándolos en el proceso de producción, difusión y lectura de libros e impresos en general (Rivera Mir, 2024). Uno de los aspectos pendientes por revisar son las librerías, fase final del ecosistema del libro e, idealmente, punto de contacto entre el editor y los lectores (Brunetti, Colleseí, Vescovi *et al.*, 2004: 2). El presente artículo es un primer acercamiento al tema y tiene un doble objetivo: analizar la distribución municipal de las librerías en el Estado de México y distinguir a sus agentes libreros para detectar las dificultades que enfrentan.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Los estudios sobre las librerías son abundantes y se pueden clasificar en dos grandes grupos: los trabajos históricos que se enfocan en el ámbito latinoamericano y Ciudad de México (Murillo

Sandoval, 2017; Gómez, 2008; Rueda, 2005; García, 2023) y aquellos que exploran periodos más recientes (Granados Salinas y Goyanes, 2019; Valencia, Marín y Agudelo, 2023). Pocos de estos textos se centran en el Estado de México.

Las investigaciones históricas latinoamericanas han tratado a las librerías como parte del proceso de producción, difusión y lectura de libros a partir de la segunda mitad del siglo XIX (Murillo Sandoval, 2017). En México se ha explorado de forma profusa el tema de los circuitos de comercialización del libro entre España y América desde la conquista hasta finales de la época novohispana (Gómez, 2008; Rueda, 2005; García, 2023) y la circulación de cierto tipo de libros durante, los mismos periodos (Megged, 1999; Ramírez, 2023; Mantilla y Benítez, 2023); para periodos posteriores se han investigado otros objetos como: Las librerías y el espacio público, las librerías como dependencia de las editoriales (Suárez de la Torre, 2017; Rivera Mir, 2023; Rivera Mir, 2017; Herrera, 2014:87; Díaz, 1996). Otro subgrupo de estudios mexicanos ha buscado generar un registro de libreros para valorar su aportación a la cultura (Zahar Vergara, 1995; López Casillas, 2023; Fuentes Castilla, 2012; Ramos, 2023).

Para etapas más recientes encontramos varios documentos con datos duros sobre libreros de México y Colombia (Valencia, Marín y Agudelo, 2023; Granados, y Goyanes, 2019). El diagnóstico de Alejandro Dujovne para el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc) se enfoca en los agentes del ecosistema del libro, su distribución geográfica y estructura (2022: 12). De acuerdo con este autor, la principal característica de los mercados editoriales iberoamericanos es:

[la] fuerte polarización: por un lado, existen dos grandes grupos que concentran una porción variable, pero muy significativa, de cada uno de los mercados editoriales nacionales [Planeta y Penguin-Random House], y, por el otro, muchos

proyectos pequeños que no pueden o no quieren crecer. Entre un polo y otro hay una franja cada vez más estrecha de editoriales medianas que están en tensión (Dujovne, 2022: 9).

Al respecto, cabe preguntarse si la estructura del segmento de agentes libreros en el Estado de México se ajusta a esta descripción.

METODOLOGÍA

Se partió de una definición de ‘librería’, entendida como establecimiento fijo donde se exhiben y comercializan libros (Brunetti, Collesei, Vescovi *et al.*, 2004: 232). No se incluyeron kioscos de periódicos y revistas, góndolas de supermercado ni librerías que solo comercializan en línea (web o redes sociales). La ubicación de estos establecimientos se determinó mediante el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) (INEGI, 2024a) y se complementó con otras fuentes.² Además, se entrevistaron a cinco libreros de distintos municipios del Estado de México: Ixtapan de la Sal, Toluca, Calimaya, Nezahualcóyotl y Ciudad de México. Esta selección respondió a los contactos establecidos gracias al proyecto “El ecosistema del libro en el Estado de México. Hacia un observatorio de la lectura”, incluido en los Programas Nacionales Estratégicos (PRONACES) de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

DISTRIBUCIÓN MUNICIPAL DE LIBRERÍAS

En el Cuadro 1 se presenta la cantidad de librerías, distribuidas por municipios y regiones, y su relación con la población.

² Se hizo un recorrido de librerías en Toluca en varias fechas: del 6 al 10 de octubre de 2023 y del 8 al 12 de julio de 2024.

Lo primero que hay que resaltar es que de los 125 municipios en que se divide el Estado de México, en 2020 solo había librerías en 54; es decir, 71 municipios no contaban con dichos establecimientos. Esto sugiere que el comercio del libro se desarrolla en otros circuitos. El librero tendría poca o nula influencia en este modo de comercialización.

De manera adicional, en varios municipios tampoco existen editoriales ni salas de lectura y las bibliotecas públicas son escasas (Rivera Mir, 2024: 203-205; Torres Perea, 2024: 94; Castello Agüero y Trujillo Herrada, 2024:130). Así ocurre en Sultepec, Tlatlaya, Luvianos, Texcaltitlán, Temascaltepec, Villa Guerrero, Coatepec Harinas, Almoloya de Alquisiras e Ixtapan del Oro. En la región noroeste la situación se repite en Villa del Carbón, Chapa de Mota, Timilpan, Aculco, Polotitlán y, en menor medida, Acambay. Quizá en estos sitios los libros de texto gratuitos editados y distribuidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) sean uno de los pocos contactos cotidianos con lo impreso. Este contexto no es favorable para cualquier esfuerzo de promoción de la lectura.

En cuanto a los 54 municipios con librerías, a primera vista se observa una concentración de dichos establecimientos en el valle de México. De las 356 librerías existentes, el 66.85 % están ubicadas ahí. Le sigue el valle de Toluca (29.21 %), la región suroeste (3.37 %) y, por último, la región noroeste (0.56 %). No obstante que en las zonas más pobladas se concentra el mayor número de librerías, estas son claramente insuficientes para atender las necesidades de sus habitantes. Por ejemplo, respecto al valle de México, en Tultitlán, Huehuetoca y Nicolás Romero hay una librería por cada 150 mil o más habitantes. Chimalhuacán, Ixtapaluca y Atizapán de Zaragoza cuentan con una librería por cada 100 mil habitantes. En cuanto al valle de Toluca, ocurre lo mismo en San Felipe del Progreso, Villa Victoria y Zinacantepec. Para hacerse una idea de la magnitud del problema es útil comparar



CUADRO 1. LIBRERÍAS Y POBLACIÓN EN EL ESTADO DE MÉXICO (2020-2024)

Regiones	Municipios	Población	Número de librerías	Porcentaje de librerías respecto al total estatal	Habitantes por librería
Valle de México Mexiquense	1. Ecatepec de Morelos	1 645 352	31	8.71	53 076
	2. Nezahualcóyotl	1 077 208	43	12.08	25 051
	3. Tlalnepantla	672 202	13	3.65	51 708
	4. Naucalpan de Juárez	834 434	25	7.02	33 377
	5. Huixquilucan	284 965	5	1.40	56 993
	6. Atizapán de Zaragoza	523 674	5	1.40	104 735
	7. Nicolás Romero	430 601	3	0.84	143 534
	8. Cuautitlán Izcalli	555 163	12	3.37	46 264
	9. Tultitlán	516 341	3	0.84	172 114
	10. Coacalco de Berriozábal	293 444	8	2.25	36 681
	11. Tepotzotlán	103 696	2	0.56	51 848
	12. Huehuetoca	163 244	1	0.28	163 244
	13. Tequixquiác	39 489	1	0.28	39 489
	14. Zumpango	280 455	4	1.12	70 114
	15. Tecámac	547 503	8	2.25	68 438
	16. Teotihuacán	58 507	2	0.56	29 254
	17. San Martín de las Pirámides	29 182	1	0.28	29 182
	18. Axapusco	29 128	1	0.28	29 128
	19. Texcoco	277 562	11	3.09	25 233
	20. La Paz	304 088	9	2.53	33 788
	21. Chimalhuacán	705 193	6	1.69	117 532
	22. Chalco	400 057	13	3.65	30 774
	23. Valle de Chalco Solidaridad	391 731	5	1.40	78 346
	24. Tlalmanalco	49 196	3	0.84	16 399
	25. Amecameca	53 441	4	1.12	13 360
	26. Ozumba	30 785	4	1.12	7 696
	27. Tepetlaxpa	20 500	1	0.28	20 500
	28. Chicoloapan	200 750	3	0.84	66 917
	29. Cuautitlán	178 847	5	1.40	35 769
	30. Tezoyuca	47 044	1	0.28	47 044
	31. Ixtapaluca	542 211	5	1.40	108 442
Valle de Toluca	32. Toluca	910 608	59	16.57	15 434
	33. Metepec	242 307	14	3.93	17 308
	34. Lerma	170 327	2	0.56	85 164
	35. Xonacatlán	54 633	2	0.56	27 317
	36. San Mateo Atenco	97 418	3	0.84	32 473
	37. Ocoyoacac	72 103	1	0.28	72 103
	38. Santiago Tianguistenco	84 259	4	1.12	21 065
	39. Capulhuac	36 921	2	0.56	18 461
	40. Tenango del Valle	90 518	1	0.28	90 518
	41. Zinacantepec	203 872	2	0.56	101 936
	42. Villa Victoria	108 196	1	0.28	108 196
	43. Ixtlahuaca	160 139	4	1.12	40 035
	44. San Felipe del Progreso	144 924	1	0.28	144 924
	45. El Oro	36 937	1	0.28	36 937
	46. Atlacomulco	109 384	6	1.69	18 231
	47. Calimaya	68 489	1	0.28	68 489
	Región Suroeste	48. Tenancingo	104 677	4	1.12
49. Ixtapan de la Sal		36 911	3	0.84	12 304
50. Zacualpan		13 522	1	0.28	13 522
51. Amatepec		25 244	1	0.28	25 244
52. Tejupilco		79 282	2	0.56	39 641
53. Valle de Bravo		61 590	1	0.28	61 590
Región Noroeste	54. Jilotepec	87 671	2	0.56	43 836
	Municipios con librería: 54	14 285 925	356	100.00	
	Municipios sin librería: 71	2 706 493			
	Población total	16 992 418			

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2024), INEGI (2020), datos de informantes —en Nezahualcóyotl, José Fernando Benítez Mondragón (comunicación personal, 14 de julio de 2024); en Ecatepec, Ximena Jiménez, de Periferia librería (comunicación personal, 23 de julio de 2024); en Ixtlahuaca, Óscar Flores (comunicación personal, 24 de julio de 2024); en Texcoco, Alfredo Peñuelas Rivas (comunicación personal, 26 de julio de 2024); en Naucalpan, Nicolás Vázquez (comunicación personal, 19 de julio de 2024); en Tecámac, María de la Luz Carrillo Romero (comunicación personal, 28 de septiembre de 2024)— e información recopilada en librerías —Sanborns (2024a), Librería de Porrúa Hermanos y Cía. (2024a), FCE (2024a), Casa del Libro (2024a), Librería San Pablo (2024a), Educal (2024a), FOEM (2023a), Editorial Esfinge (2024), El Sótano (2024) y Librerías Gandhi (2024a)—. La división territorial se tomó de Lizcano (2017).



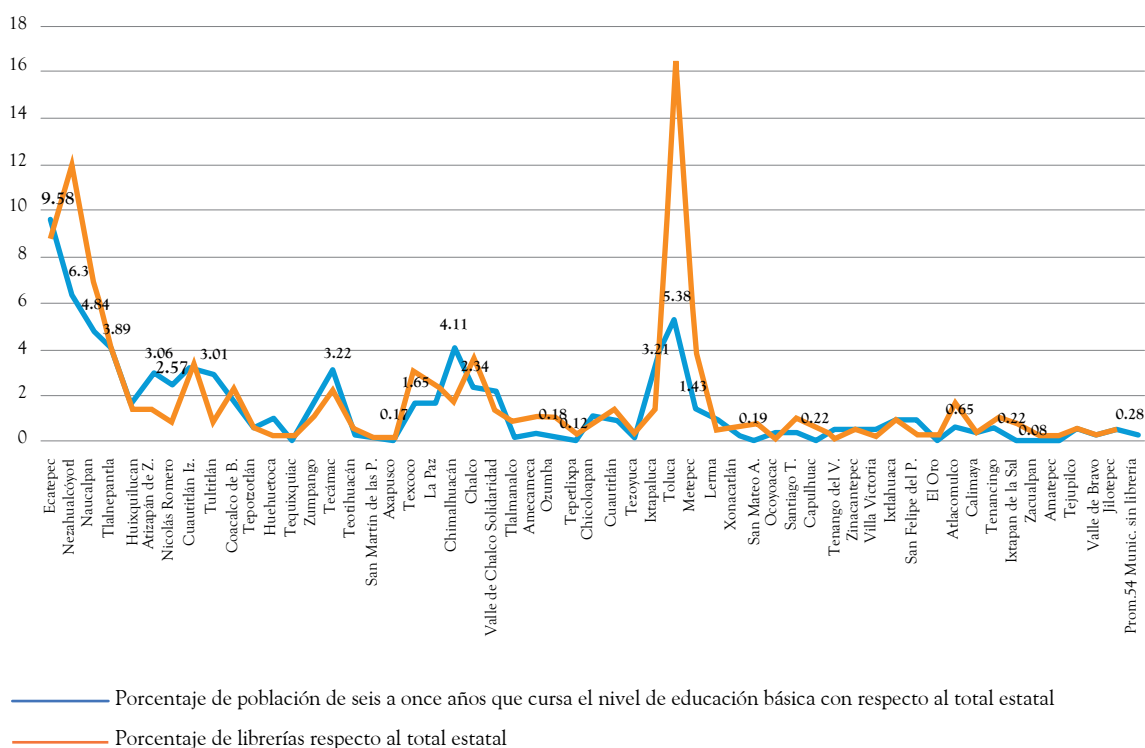
estos datos con lo que sucede en otros países. En Colombia, que también padece un déficit de librerías, hay una por cada 78 mil 910 habitantes (Valencia, Marín y Agudelo, 2023: 18); en España, una por cada 23 mil 955 habitantes (incluso en algunas regiones, una por cada 10 mil 547) (CEGAL, 2023: 8). Al igual que el resto de América Latina, el Estado de México enfrenta una baja densidad de librerías (Dujovne, 2022: 15).

Ahora bien, ¿a qué se debe esta distribución? Para responder la pregunta se comparó la información de los 54 municipios con librería con los datos promediados de 54 municipios sin librería.³ Se cruzaron las estadísticas educativas y económicas entre ambos grupos. La primera diferencia es la proporción de población de seis a once años que cursa primaria. La Gráfica 1 representa ese

porcentaje en los 54 municipios con librerías. Al final de la gráfica aparece el promedio de los 54 municipios que no tienen establecimientos de este tipo. Como se muestra, la mayoría de los municipios con librería (41) tiene un porcentaje más alto de población que cursa primaria que los lugares donde no hay librerías. El porcentaje promedio del primer grupo es 1.54, y el del segundo, 0.28.

Los municipios que concentran esta población son los que también tienen mayor número de librerías: Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan, Tlalnepantla, Cuautitlán Izcalli y Toluca, que en conjunto suman 51.4 % del total estatal. Sin embargo, esta variable no explica en todos los casos la distribución de comercios de este tipo. Hay municipios con mayor cantidad de población de 6-11 años que cursa primaria, pero con menos

GRÁFICA 1. POBLACIÓN DE 6-11 AÑOS QUE ASISTE A LA ESCUELA Y PORCENTAJE DE LIBRERÍAS



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 1 e INEGI (2020).

3 En los 71 municipios sin librería residen dos millones 706 mil 493 habitantes, que representan 15.92 % del total de la población estatal (INEGI, 2020).



Victoria, El Oro, Ixtapan de la Sal, Zacualpan y Amatepec. También hay municipios con altos porcentajes de población con estudios superiores, pero con menor cantidad de librerías: Ecatepec, Tlalnepantla, Huixquilucan, Atizapán de Zaragoza y Cuautitlán Izcalli. Por último, hallamos municipios con más porcentaje de librerías que de personas con nivel educativo superior: Toluca, Metepec, Nezahualcóyotl, Texcoco y Chalco. Estas divergencias nos llevaron a seguir explorando la variable educativa.

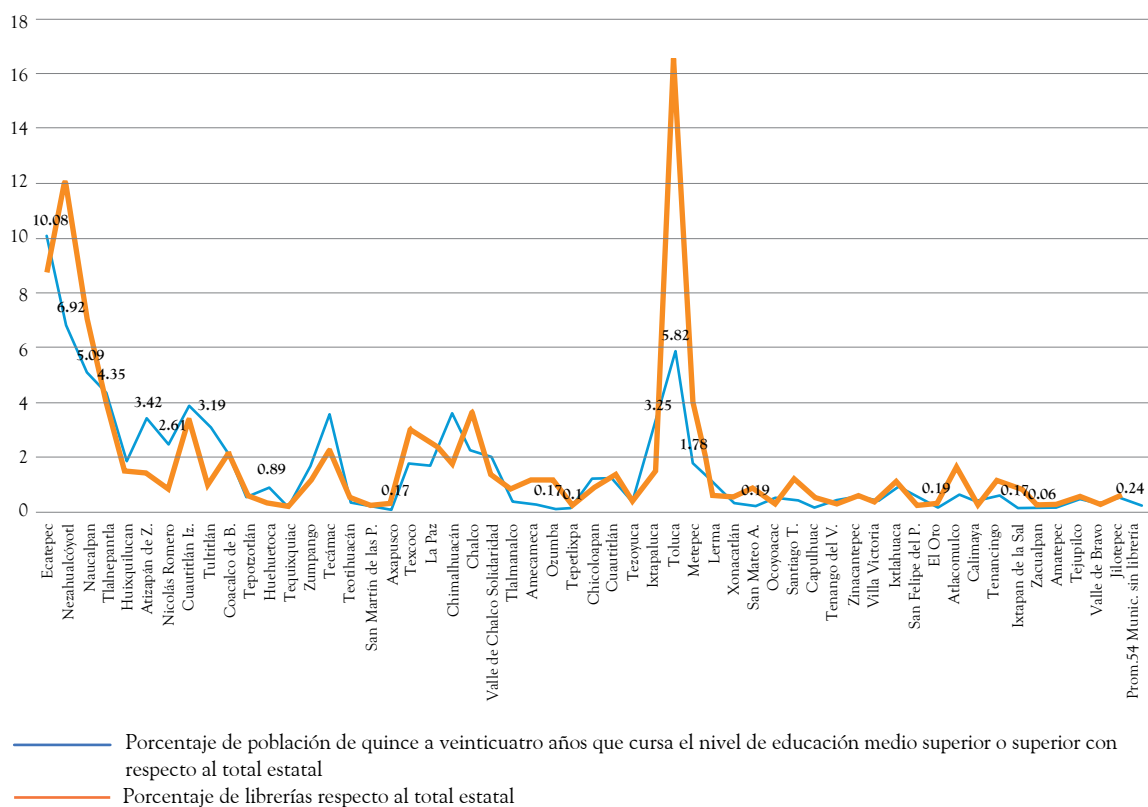
La población de quince a veinticuatro años que asiste a la escuela en el nivel medio superior y superior aparece en la Gráfica 3. Los 54 municipios con librería corresponden, en promedio, al 1.59 % de dicha población; en cambio, los 54 sin librería representan 0.24 %. La mayoría de

los municipios con librería (43) tiene más de esa población que los municipios carentes de estos establecimientos.

Igual que en la primera gráfica, vemos que los municipios con mayor número de habitantes de quince a veinticuatro años que asisten a la escuela en el nivel medio superior o superior concentran las librerías en el Estado: Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan y Toluca. Los resultados de las Gráficas 2 y 3 nos llevan a pensar que la población con estos estudios genera una demanda de libros sobre diversas especialidades del conocimiento, lo que da lugar a que se establezcan librerías para satisfacerla.

Sin embargo, nuevamente encontramos el caso de once municipios que no se explican por esta variable. Tequixquiac, San Martín de las

GRÁFICA 3. POBLACIÓN ESTATAL DE 15-24 AÑOS QUE CURSA EL NIVEL MEDIO SUPERIOR O SUPERIOR Y PORCENTAJE DE LIBRERÍAS



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 1 e INEGI (2020).



Pirámides, Axapusco, Ozumba, Tepetlixpa, San Mateo Atenco, Capulhuac, El Oro, Ixtapan de la Sal, Zacualpan y Amatepec tienen menos población de quince a veinticuatro años que asiste a la escuela en los niveles mencionados, comparados con municipios sin librerías. Son casi los mismos resultados de la primera y segunda gráficas. Por lo anterior, se requiere considerar otro tipo de factores de medición.

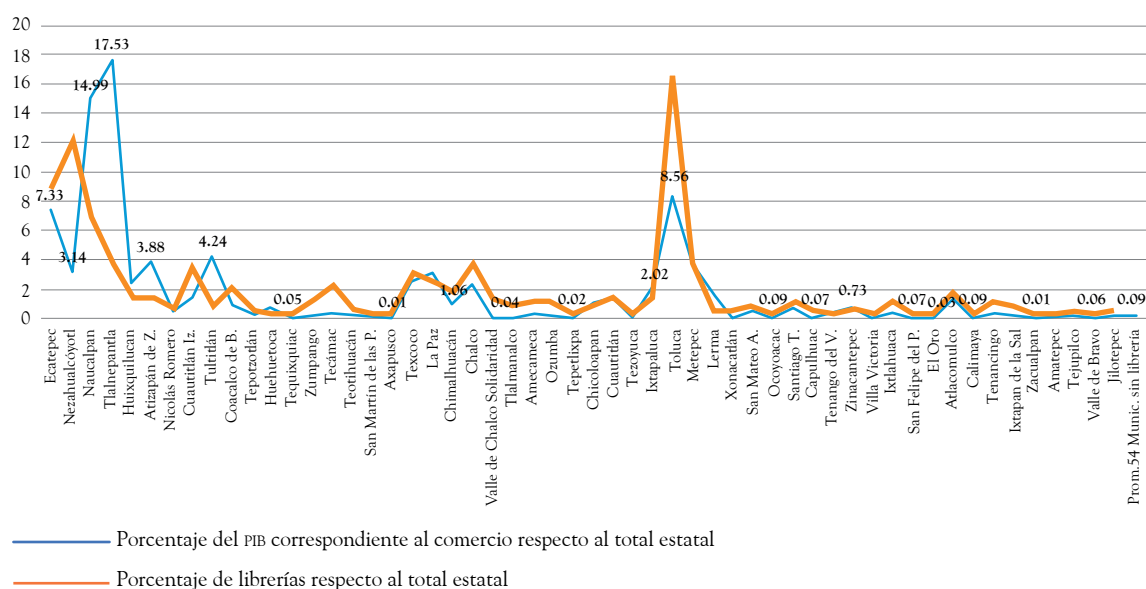
Las variables económicas aportan a la explicación. En la Gráfica 4 se muestra el porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) estatal correspondiente al comercio en los 54 municipios con librerías. Al final de la gráfica aparece el promedio del PIB para los 54 municipios seleccionados sin librerías. La mayoría de los municipios del primer grupo (41) tienen mayor PIB que aquellos que no cuentan con este tipo de establecimientos.

Gran parte del comercio se concentra en los municipios más poblados del Estado (Tlalnepantla, Ecatepec, Naucalpan, Nezahualcóyotl, Texcoco y Toluca), lo que favorece la demanda de libros. Sin embargo, se observa que una mayor

cantidad de comercio no se correlaciona necesariamente con más librerías. Tlalnepantla y Naucalpan tienen mayor PIB que Toluca, Nezahualcóyotl y Ecatepec, pero menos locales de venta de libros. Incluso hay once municipios con cifras inferiores de comercio que el promedio de municipios sin librerías: Tequixquiac, San Martín de las Pirámides, Axapusco, Tlalmanalco, Tepetlixpa, Capulhuac, San Felipe del Progreso, El Oro, Zacualpan, Amatepec y Valle de Bravo, casi los mismos en que tampoco hay alta concentración de población que cursa nivel básico, medio superior o superior. Para explicar estos casos debemos explorar otras circunstancias.

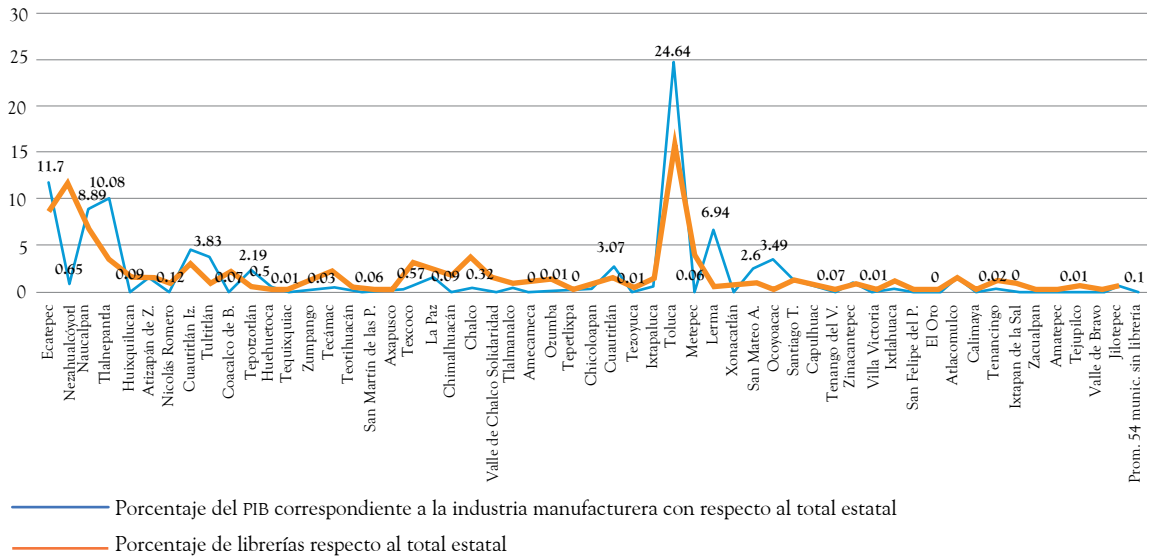
La última variable económica analizada es el desarrollo de la industria manufacturera. La Gráfica 5 representa el porcentaje estatal del PIB en dicho rubro en los 54 municipios con librería y el promedio del PIB en aquellos sin estos establecimientos. La mayoría de los municipios con librería (veintinueve) cuentan con más PIB en manufactura que los que no tienen locales de venta de impresos (veinticinco), aunque la

GRÁFICA 4. PIB ESTATAL EN COMERCIO Y PORCENTAJE DE LIBRERÍAS



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 1 y Gobierno del Estado de México (GEM, 2020).

GRÁFICA 5. PIB ESTATAL CORRESPONDIENTE A LA INDUSTRIA MANUFACTURERA Y PORCENTAJE DE LIBRERÍAS



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 1 y GEM (2020).

diferencia entre ambos grupos es menos marcada con respecto a las gráficas previas.

Los municipios con mayor presencia de la industria manufacturera (Toluca, Ecatepec, Tlalnepantla y Naucalpan) son los que tienen más porcentaje de librerías. Los últimos tres experimentaron un impulso en este sector desde la década de 1960, lo cual implicó procesos de urbanización acelerada, crecimiento poblacional por la migración del campo a la ciudad y mayor demanda educativa (Riguzzi y Sobrino, 2011: 314-317). Estos fenómenos impulsaron la expansión del mercado de lectores en dichos lugares, de ahí el surgimiento de las librerías.

Hay veinticinco municipios con PIB en manufacturas menor que el de municipios sin establecimientos de venta de libros. De estos, diez tampoco concentran población que cursa estudios básicos, de nivel medio superior o superior ni tienen altos porcentajes en comercio. En otros trece (Huixquilucan, Coacalco de Berriozábal, Zumpango, Chimalhuacán, Metepec, Xonacatlán,

Tenango del Valle, Villa Victoria, San Felipe del Progreso, Calimaya, Tenancingo, Tejupilco y Valle de Bravo), la existencia de librerías no se explica por actividades económicas manufactureras.

En suma, no hay una variable que explique por sí sola la distribución de las librerías en el Estado de México, sino que esta responde a múltiples factores. En los municipios que concentran estos locales (Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan, Tlalnepantla y Toluca) se encontró una alta proporción de población que cursa niveles de educación primaria, media superior o superior; mayor PIB relacionado con la actividad comercial; y, en menor medida, más industria manufacturera. Tequixquiac, San Martín de las Pirámides, Axapusco, Ozumba, Tepetlixpa, Tezoyuca, San Mateo Atenco, Capulhuac, El Oro, Ixtapan de la Sal, Zacualpan y Amatepec no comparten tales características. En estos casos habría que considerar factores políticos y religiosos, más difíciles de detectar estadísticamente.



A continuación, se ofrece una clasificación de las librerías para dar un panorama de los agentes libreros que operan en el Estado de México.

CLASIFICACIÓN

Se ofrece una clasificación preliminar de las librerías, en diálogo con la propuesta de Brunetti,

Collesei, Vescovi *et al.* (2004).³ Se consideraron los establecimientos que venden libros y otros impresos, así como aquellos en los que se combina la venta de estos con otros giros. Se partió del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) (INEGI, 2024a) y se complementó esta información con otras fuentes: trabajo de campo en Toluca; informantes en Ecatepec, Nezahualcóyotl, Tecámac, Texcoco e Ixtlahuaca, contactados gracias al proyecto “El ecosistema

CUADRO 2. TIPOS DE LIBRERÍAS EN EL ESTADO DE MÉXICO

Tipos de librería	Cantidad de locales	Porcentaje respecto al total de librerías del Estado
Religiosas	75	21.07
Escolares	43	12.08
Multiespecializadas	42	11.80
Librería-papelería	34	9.55
De viejo	32	9.00
Editoriales estatales	13	3.65
Editoriales independientes	5	1.40
Café-librería	7	1.97
Infantiles	2	0.56
<i>Best seller</i>	4	1.12
Cómic	1	0.28
Sin clasificación	98	27.53
Total	356	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2024a); datos de informantes —José Fernando Benítez Mondragón (comunicación personal, 14 de julio de 2024); Ximena Jiménez (comunicación personal, 23 de julio de 2024); Óscar Flores (comunicación personal, 24 de julio de 2024); Alfredo Peñuelas Rivas (comunicación personal, 26 de julio de 2024); Nicolás Vázquez (comunicación personal, 19 de julio de 2024); María de la Luz Carrillo Romero (comunicación personal, 28 de septiembre de 2024)—; e información recopilada en librerías —Casa del Libro (2024b), Editorial Trillas (2024), Librería Morelos (2024); Librería de Porrúa Hermanos y Cía. (2024b), Librería San Pablo (2024b), Editorial Esfinge (2024), Educal (2024b), FCE (2024b), FOEM (2023b), Sanborns (2024b), Librerías Gandhi (2024b), Librería Parthenon (2024), Librería Maranatha (2026), Delti Soluciones Educativas (2026), La Casa del Estudiante (2024), La Mancha de Libros (2024), Librería Bosques (2024), Librería Palacios (2024), Librería Géminis (2024), Grupo Cultural Jolgorio (2025), Librería Andraque (2024), Librería Alzate Ozumba (2024), Librería Valdez (2024), Librería Garú & Yummy (2024), Librería Lara (2024), Serendipity Librería y Didácticos (2024), Librería Shaolín (2024), Librería Ramírez El Oro (2024), Librería La Santísima (2024), Librería Barrueta Tejuipilco Mx (2024), Librería Gaviota (2024), Meave Librerías (2024), Librería La Estación (2024), Librería México-La Pequeña Lulú (2024) y Librería Religiosa Diocesana Sicomoro (2024), Librería Nogales (2024)—.

3 Según su oferta, las librerías se clasifican en: escolares; universitarias; multiespecializadas (cuyo inventario típico comprende literatura, ensayo, ensayo especializado, extraescolar, arte, fotografía y diseño, niños, turismo y recreación, computación, novela policíaca y ciencia ficción), y especializadas (atienden un segmento del mercado, por ejemplo, infantiles o de tienda departamental; su tamaño puede ir desde un exhibidor de supermercado hasta una auténtica librería dentro de una tienda mayor). La tipología no es pura, un local escolar puede ofrecer también otro tipo de libros en función de la contraestacionalidad de las ventas (Brunetti, Collesei, Vescovi *et al.*, 2004: 91-104).



del libro en el Estado de México. Hacia un observatorio de la lectura”; y revisión de páginas web y perfiles de Facebook de las librerías. No fue posible clasificar todos los establecimientos, pero sí la mayoría. En el Cuadro 2 se muestran los resultados:

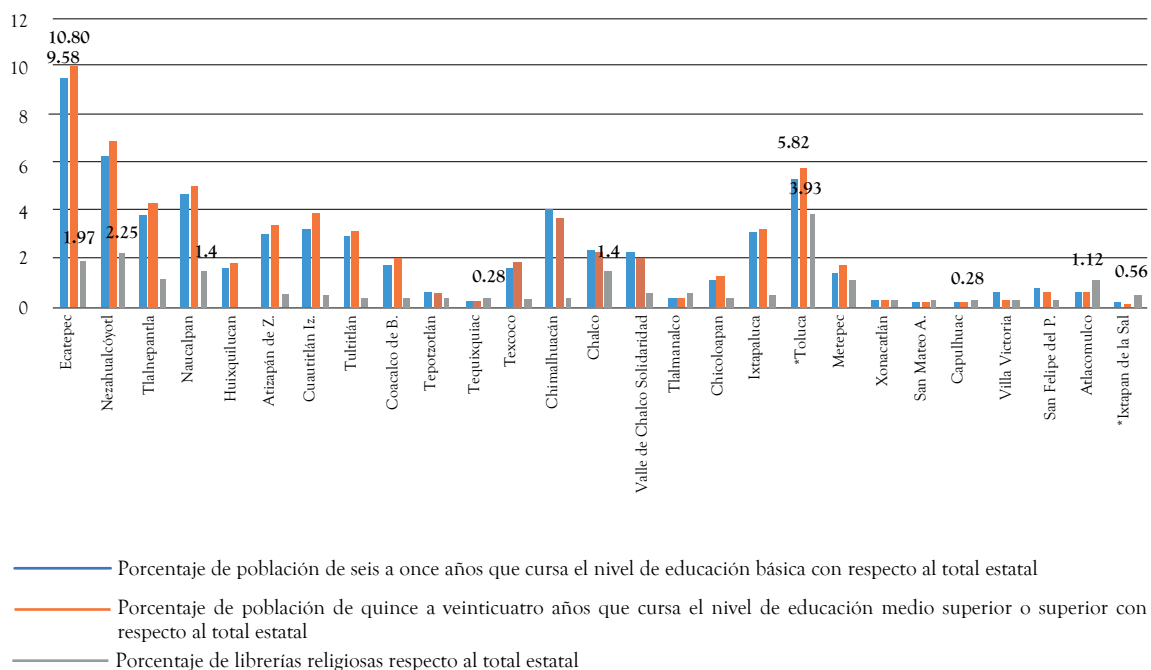
Como se observa, más del 21 % de librerías son religiosas. El DENEUE las describe como “comercio al por menor de artículos religiosos” (INEGI, 2024a). Su denominación en dicho registro suele estar antecedida por los términos ‘librería cristiana’ o ‘librería católica’. Esto sugiere que, como parte de su oferta, comercializan biblias, impresos y artículos religiosos dirigidos a los fieles. Varios de estos locales se encuentran al interior de parroquias católicas, como la de Nuestra Señora de la Merced, en Villa Victoria; la de san Juan Chiquito, en Toluca; la capilla del Señor del Perdón, en Ixtapan de la Sal; y otra en Nezahualcóyotl (INEGI, 2024a), de aquí que sean dependientes de su

jurisdicción. Otro subgrupo de estas librerías son las evangélicas.

Al cruzar la información de la distribución de estos comercios con los datos educativos municipales resulta la Gráfica 6.

Las librerías religiosas están ubicadas tanto en municipios con altos porcentajes de personas que cursan estudios básicos, medios superiores y superiores (Ecatepec, Nezahualcóyotl, Tlalnepantla, Naucalpan y Toluca) como en aquellos sitios con menor población en esos niveles formativos: Tequixquiac, Tlalmanalco, San Mateo Atenco, Capulhuac, Villa Victoria, Ixtapan de la Sal. Algunos de estos últimos registran cifras por debajo del promedio de municipios sin librería. Es decir, la presencia de estos establecimientos no está determinada por esa variable. Ello se explica porque la lectura de libros e impresos destinados a la feligresía no requieren poseer un alto nivel educativo. Para el caso de

GRÁFICA 6. PORCENTAJE DE LIBRERÍAS RELIGIOSAS Y POBLACIÓN QUE CURSA ESTUDIOS BÁSICOS Y DE NIVEL MEDIO SUPERIOR O SUPERIOR



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 2 e INEGI (2020).



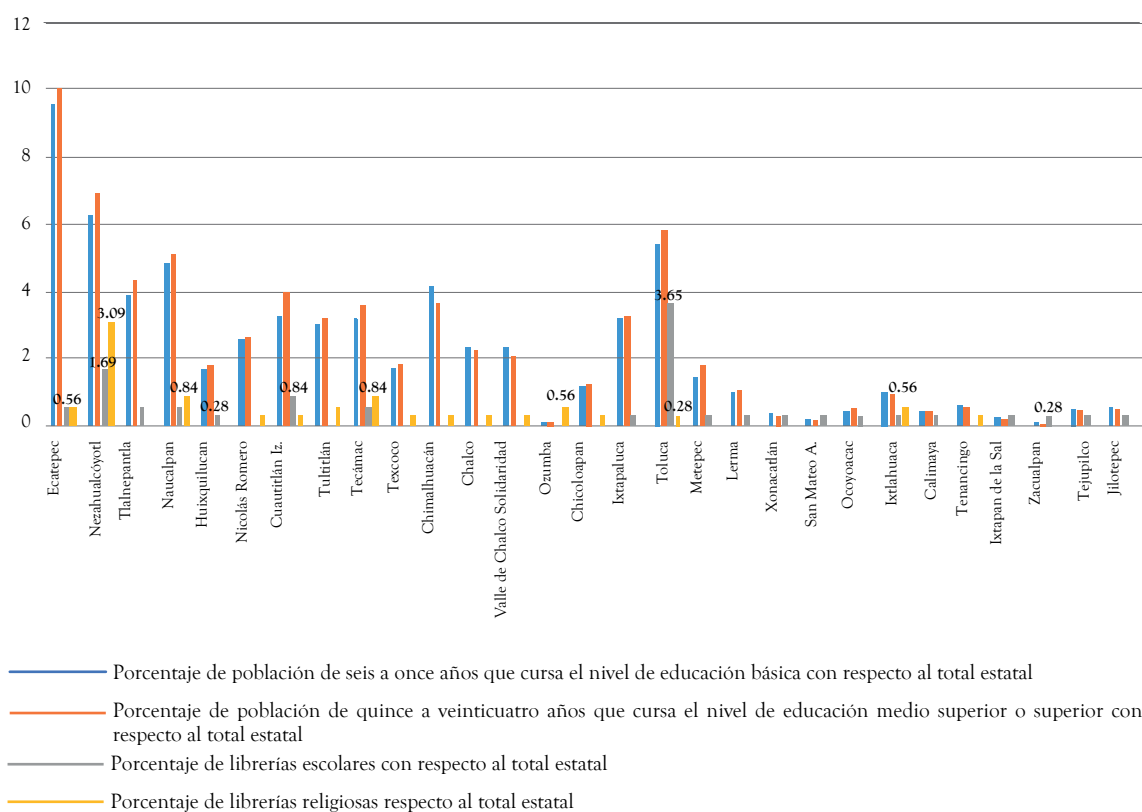
Toluca, estas librerías contribuyen a que el municipio tenga más locales que Ecatepec, Nezahualcóyotl y Naucalpan, a pesar de que en ellos hay mayor población cursando educación primaria, media superior y superior. Algo similar ocurre con Metepec y Atlacomulco, que cuentan con cifras educativas bajas, pero con más librerías.

Otro grupo representado en el Cuadro 2 es el conformado por las librerías-papelerías. En el DENU, por su actividad económica, se les describe como “comercio al por menor de artículos de papelería” (INEGI, 2024a), si bien algunas también distribuyen material didáctico y ofrecen servicios de fotocopiado. Estos negocios combinan la comercialización de libros de texto con la de papelería escolar. Muy parecidas son las librerías escolares, que venden libros de texto de todos los

niveles académicos, incluidos los universitarios, materiales para el aprendizaje de idiomas extranjeros y diccionarios. Un buen ejemplo de estos locales son las librerías Parthenon, en Ecatepec; librería Morelos, en Toluca; Venecia, en Ixtapan de la Sal; y Barrueta, en Tejupilco (Librería Parthenon, 2024; Arteaga, 2023: 102; Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024). No son habituales las grandes cadenas con presencia en el ámbito nacional, sino que predominan las sucursales únicas o las cadenas locales. La excepción es Trillas, con filiales en Coacalco, Tlalnepantla, Huixquilucan, Ixtapaluca, Lerma, Toluca y Metepec (Editorial Trillas, 2024).

En la Gráfica 7 se representa la población escolar en relación con el porcentaje de librerías-papelerías y librerías escolares.

GRÁFICA 7. DATOS EDUCATIVOS, LIBRERÍAS ESCOLARES Y LIBRERÍAS-PAPELERÍAS



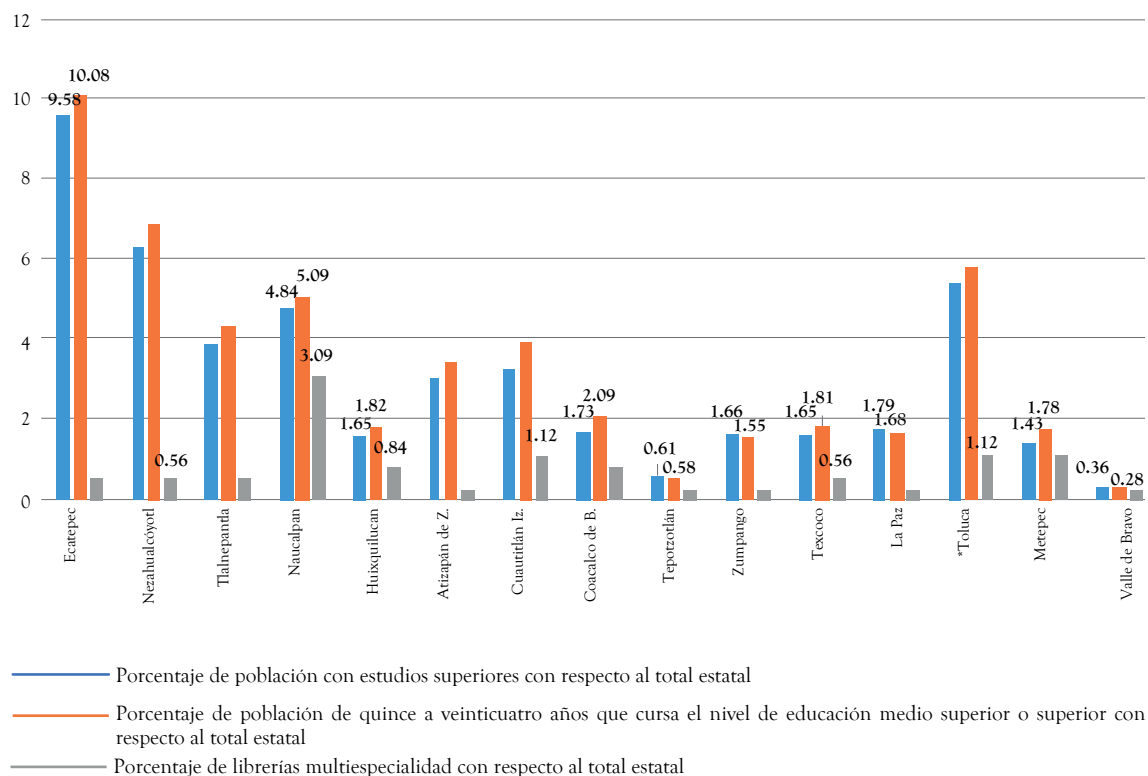
Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 2 e INEGI (2020).

Este tipo de comercios se concentra en Nezahualc6oyotl y Toluca, que tienen cifras educativas altas. En el resto de los municipios est6an distribuidos de manera uniforme. Las librerías religiosas, escolares y librerías-papelerías predominan en los municipios mexiquenses, incluso en aquellos con pocos establecimientos, como Xonacatlán, San Mateo Atenco, Ocoyoacac, Calimaya, Ixtapan de la Sal, Zacualpan, Tejupilco y Jilotepec. Esto también se explica porque el tipo de libros que comercializan no exige un nivel de escolaridad alto. Solo se encontró una librería escolar especializada en la distribución de libros para el aprendizaje de lenguas extranjeras: Delti, con una sucursal en Nezahualc6oyotl, otra en Naucalpan y una más en Cuautitlán Izcalli (Delti Soluciones Educativas, 2026). Esto sugiere que tales materiales en el resto del Estado de México se comercializan fuera de librerías o en las establecidas.

Por su parte, las librerías multiespecialidad tienen una amplia oferta de libros, que van desde guías de viajeros, textos en idiomas extranjeros, escolares y universitarios, *best seller*, infantiles, juveniles, literatura universal y mexicana, historia de México, universal y de América Latina hasta disciplinas más especializadas, como el diseño industrial, la fotografía, la sociología, la antropología, la arqueología, la filosofía, la computación, la educación, la economía y el urbanismo (FCE, 2024b; Educal, 2024b; Sanborns, 2024b; El S6tano, 2024; Librerías Gandhi, 2024b; Casa del Libro, 2024b; Librería de Porrúa Hermanos y Cía., 2024b).

Estos establecimientos se concentran en municipios con cifras elevadas en cuanto a educación superior: Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Ecatepec, Nezahualc6oyotl, Tlalnepantla y Toluca, como se representa en la Gráfica 8. En otros casos, se enfocan en población flotante:

GRÁFICA 8. LIBRERÍAS MULTIESPECIALIDAD Y POBLACIÓN CON EDUCACIÓN SUPERIOR



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 2 e INEGI (2020).



turistas o estudiantes que se desplazan hasta el sitio donde opera la librería. Así ocurre con Educal, con sucursales al interior del Museo Nacional del Virreinato, en Tepotzotlán, y en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), en Zumpango; Arawi, en Valle de Bravo; y Porrúa, en las instalaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en Atizapán de Zaragoza.

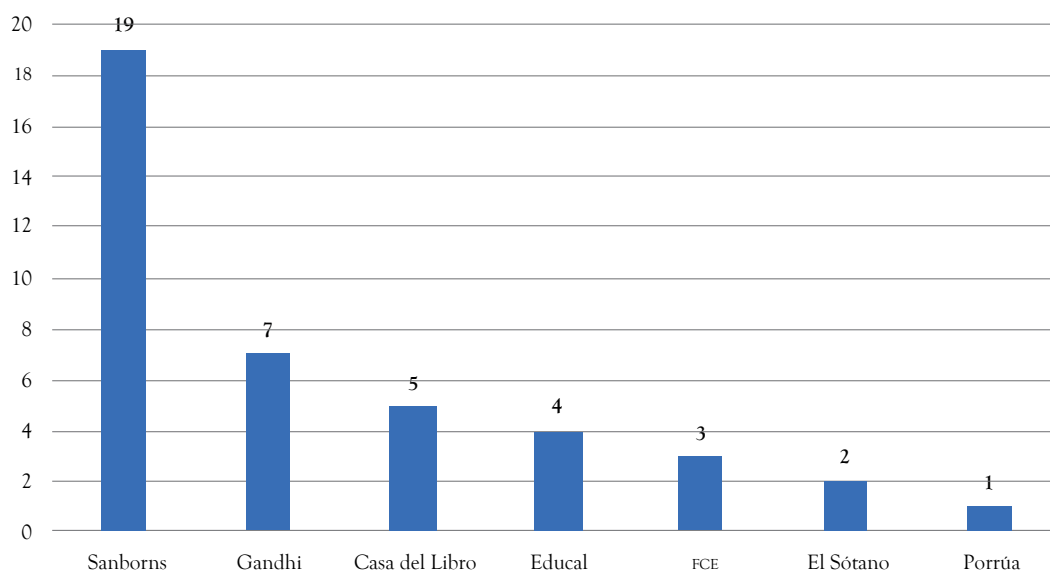
En el caso de Huixquilucan, las librerías se ubican en Interlomas (Librerías Gandhi, 2024a), en las cercanías del distrito financiero y de negocios Santa Fe, Ciudad de México. En su mayoría, estos establecimientos se concentran en la región mexiquense del valle de México.

Otra característica de casi todas las librerías multiespecialidad es la subdivisión en tres grupos: grandes cadenas privadas, cadenas del gobierno federal y una con una única sucursal. En el primer grupo se ubican Sanborns, Gandhi, Casa del Libro, El Sótano y Porrúa, con sede en Ciudad de México y filiales en varias entidades de

la república (Sanborns, 2024a; El Sótano, 2024; Librerías Gandhi, 2024a; Casa del Libro, 2024a; Librería de Porrúa Hermanos y Cía., 2024a). Dos de ellas están representadas en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM, 2025). Otro subgrupo son las cadenas del gobierno federal: Fondo de Cultura Económica (FCE) y Educal, cuya sede también se encuentra en la capital del país (FCE, 2024a). Por último, Arawi cuenta con una única sucursal en Valle de Bravo, donde laboran de seis a diez personas (INEGI, 2024a). En la Gráfica 9 se detalla el número de sucursales de cada cadena en el Estado de México.

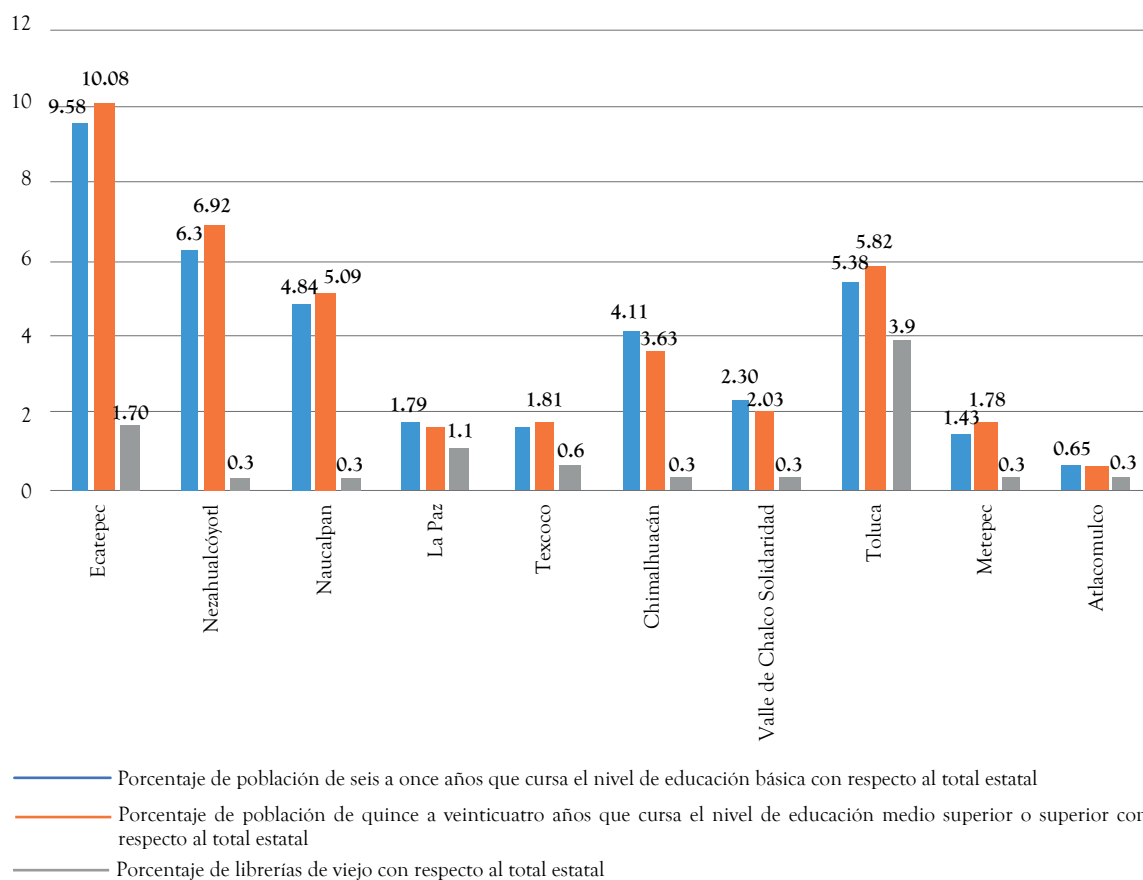
La mayor cadena privada de librerías multiespecialidad opera al interior de las tiendas departamentales Sanborns. La del gobierno federal, representada por los establecimientos del FCE, se posiciona en segundo lugar, junto con Gandhi. Les siguen Casa del Libro, El Sótano y Porrúa Hermanos y Cía.

GRÁFICA 9. CADENAS DE LIBRERÍAS MULTIESPECIALIDAD Y SUCURSALES



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2024a), FCE (2024a), Educal (2024a), Sanborns (2024a), El Sótano (2024), Librerías Gandhi (2024a), Casa del Libro (2024a) y Librería de Porrúa Hermanos y Cía. (2024a).

GRÁFICA 10. LIBRERÍAS DE VIEJO EN EL ESTADO DE MÉXICO Y PORCENTAJES DE EDUCACIÓN



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2024a) e INEGI (2020).

Las librerías de viejo, dedicadas al “comercio al por menor de artículos usados” (INEGI, 2024a), se concentran en Toluca —este resultado puede deberse a las limitantes de las fuentes consultadas para los otros municipios—. En la Gráfica 10 se representa la distribución de estos comercios en relación con cifras educativas.

También se ubicaron establecimientos de este tipo en otros municipios con cifras educativas altas: Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan, Chimalhuacán, Valle de Chalco. En siete funcionan comercios multiespecialidad. Lo anterior sugiere que tanto estas últimas librerías como las de viejo, las escolares y las librerías-papelerías se enfocan en el mercado estudiantil.

Las trece librerías de editoriales del gobierno estatal se dedican a la distribución de libros producidos por la institución como parte de sus actividades de docencia, investigación y difusión (FOEM, 2023a, 2023b; Torres Vargas, 2021). Dependen de varios organismos culturales y educativos públicos, estatales y federales: el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la Universidad Autónoma de Chapingo y El Colegio Mexiquense. Toluca concentra estos establecimientos: en

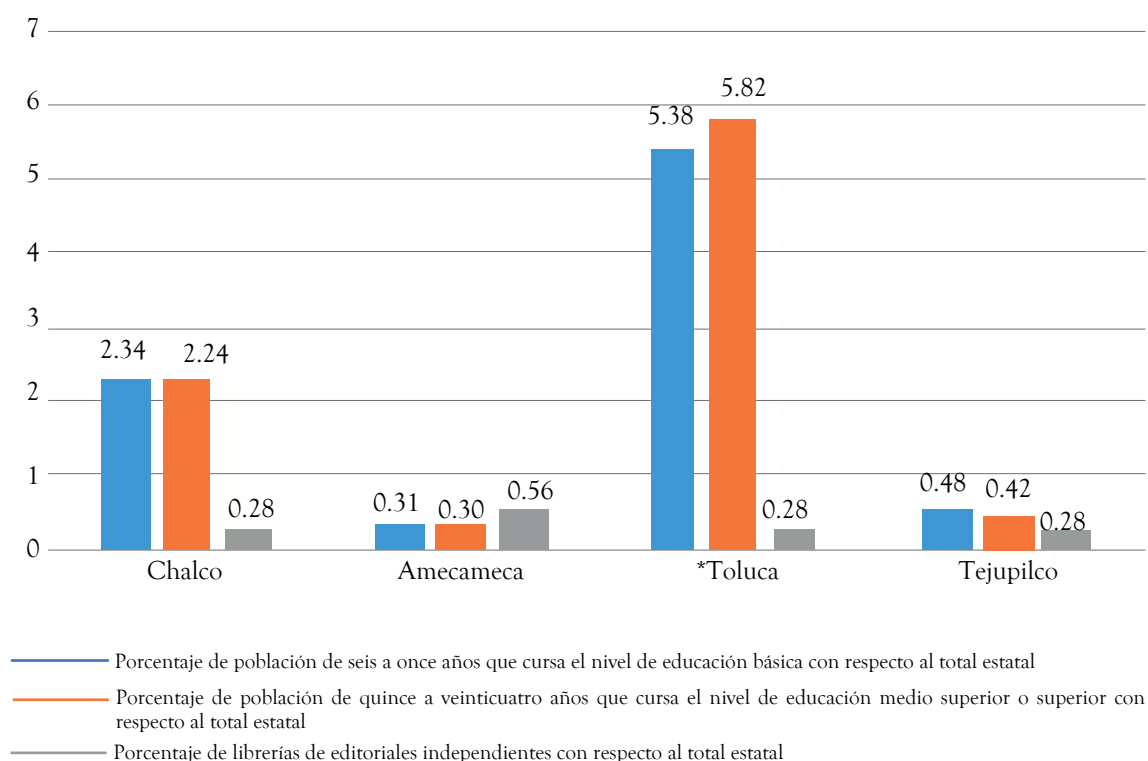


la ciudad encontramos tres de Castálida (CEAPE) y cinco de la UAEMEX. También hay uno en Naucalpan (UNAM), uno en Teotihuacán (INAH), uno en Texcoco (Universidad de Chapingo), uno en Zinacantepec (El Colegio Mexiquense) y uno en Chalco. La distribución se explica por el factor político: Toluca es la capital del Estado.

Las librerías de editoriales independientes son parte de estas iniciativas o tienen en sus inventarios una cantidad importante de sus títulos. En general, distribuyen títulos propios y de otros editores independientes. Entre las primeras tenemos a Jolgorio Books, en Chalco, y Amaque, en Amecameca; en cuanto a las segundas, destaca la librería del Centro Toluqueño de Escritores (CTE), en Toluca, y LibrArte, en Tejupilco, organizadas como asociaciones civiles (Grupo Cultural Jolgorio, 2025; Jeanne Enríquez

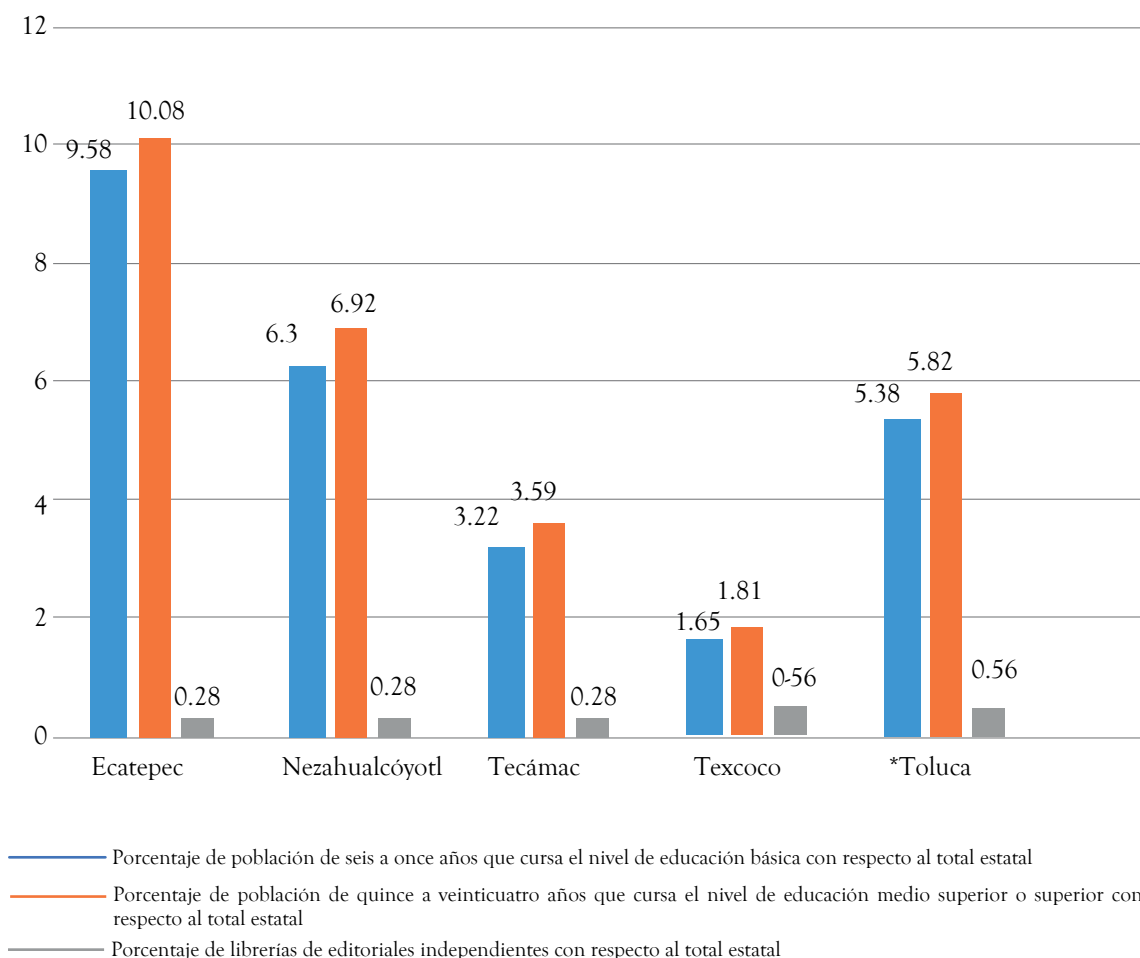
Salgado, comunicación personal, 22 de agosto de 2024). Algunos de estos establecimientos, como Amaque, CTE y LibrArte, también venden en ferias del libro (Dara Vilchis, comunicación personal, octubre de 2024; Jeanne Enríquez Salgado, comunicación personal, 22 de agosto de 2024). Ya Rivera Mir (2024: 196-198) apuntó que las editoriales independientes tienen problemas para comercializar sus productos. Estas librerías son una de las estrategias para afrontar el problema. Como se representa en la Gráfica 11, su distribución no está directamente relacionada con cifras educativas altas, más bien, con el surgimiento de proyectos editoriales independientes, uno de cuyos propósitos es consolidar identidades específicas (Rivera Mir, 2024: 198).

GRÁFICA 11. LIBRERÍAS DE EDITORIALES INDEPENDIENTES



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2024a) e INEGI (2020).

GRÁFICA 12. CAFÉ LIBRERÍAS Y DATOS EDUCATIVOS



Fuente: Elaboración propia con base en Cuadro 2 e INEGI (2020).

Las café-librerías combinan la venta de libros de escritores independientes con el servicio de cafetería. A esta clasificación pertenecen Peripheria, en Ecatepec; El Laberinto y Mandrágora, en Toluca; El Punto. Cafetería y Foro Cultural, en las instalaciones de La Tinta Ediciones, en Tecámac, y otras tres más. Cabe advertir que esta información es bastante incompleta, puesto que el DENUE no precisa las librerías que combinan estos giros. Solo fue posible obtener los datos relativos a Toluca y cuatro municipios del valle de México mediante informantes. En la Gráfica

12 se muestra que estos comercios se distribuyen en municipios que tienen altos porcentajes en educación, tanto en la región del valle de México mexicano como en la ciudad de Toluca. Este grupo necesita investigaciones más específicas para cuantificar de forma más precisa su peso y distribución en la entidad.

Ahora bien, si se atiende al tipo de agentes libreros, tenemos en el sector religioso a parroquias católicas e iglesias cristiano-evangélicas; en el sector secular hallamos un numeroso grupo de propietarios de pequeñas librerías escolares,



librerías-papelerías, de viejo y asociaciones civiles que en varios casos tienen a su cargo locales de editoriales independientes y café-librerías (Jeanne Enríquez Salgado, comunicación personal, 22 de agosto de 2024). Frente a este numeroso grupo se encuentran las grandes cadenas de librerías privadas (Sanborns, Gandhi, Casa del Libro, El Sótano y Porrúa) y, por supuesto, instancias gubernamentales (instituciones educativas federales y librerías multiespecializadas públicas o estatales). No estamos considerando el volumen de ventas de cada uno de estos agentes, lo que seguramente llevaría a reconsiderar su peso.

A grandes rasgos, la estructura del segmento librero en el Estado de México es más diversa que la que plantea Alejandro Dujovne, si bien este autor sí resalta la oposición entre las grandes librerías de cadena y el numeroso grupo de establecimientos escolares, librerías-papelerías, de viejo y café-librerías, sector que “encuentra dificultades para avanzar en organizaciones representativas” (2022: 16).

En 2018, Claudia Bautista fundó la Red de Librerías Independientes (RELI), con la cual ha impulsado la organización de estos comercios, incluyendo los de viejo, las librerías escolares, virtuales y aquellas que solo venden en ferias [en nuestra clasificación: librerías-papelerías, café-librerías e infantiles], para “crear un espacio que acompañara y fortaleciera la labor de los libreros en México” (RELI, 2024). Bajo el concepto librería independiente englobamos al amplio sector que tiene como característica común ser polo opuesto a las grandes cadenas, rasgo por el cual es importante que se organicen, ya que de esta forma pueden promover la bibliodiversidad.

En suma, en el Estado de México predominan las librerías religiosas, librerías-papelería y escolares. En general, están distribuidas en gran parte de los municipios de la entidad, independientemente de la cantidad de población que cursa estudios primarios, medio superiores

y superiores. Esto se explica porque entre su oferta comercializan libros e impresos religiosos y escolares, lecturas que no requieren un nivel educativo elevado.

También hay un grupo de grandes cadenas multiespecializadas, concentradas en Naucalpan, Cuautitlán Izcalli, Toluca y Metepec, distribución que responde a variables educativas, o bien a la necesidad de atender a la población flotante o específica de la zona donde se ubica la librería. Estos comercios tienen una oferta amplia, que va desde textos escolares hasta títulos de diversas especialidades. Otro grupo de establecimientos pertenece a organismos educativos y culturales del gobierno estatal, en especial el CEAPE y la UAEMEX, cuyo interés es comercializar su propia producción editorial. Estas librerías se concentran en Toluca debido a un factor político. En cuanto a los agentes libreros, tenemos parroquias católicas, iglesias cristiano-evangélicas, propietarios de pequeños locales, asociaciones civiles, grandes cadenas privadas y gubernamentales (en sus niveles federal y estatal).

A continuación, analizaremos las opiniones de algunos libreros del sector independiente para tratar de identificar las dificultades que enfrentan al abrir una librería, las amenazas que perciben y su labor de fomento de la lectura.

VOCES DE LIBREROS

Librería Venecia es el legado de Juan Ruperto Nájera Estrada, oriundo de Ixtapan de la Sal, donde hizo estudios en la Escuela Normal. Después emigró a Toluca para trabajar y cursar Derecho. Desde que era estudiante le gustaba mucho comprar libros y le entusiasmaba la lectura (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024). Con el apoyo de su esposa, Alicia Miranda, abrió su local en 1990, a la par de su despacho jurídico. Alicia atendía la librería,



que inició con tres estantes de títulos de leyes, de Porrúa y de literatura, mientras Nájera atendía sus casos. Su esposa recuerda que llamó Venecia al establecimiento “porque amaba esa ciudad, siempre quiso conocerla” (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024). La fachada tiene un fondo blanco y en negro está pintado un gondolero, debajo del cual se lee la leyenda: “El abogado del pueblo”, expresión con la que al parecer se le conocía al librero en Ixtapan de la Sal (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024). Nájera se involucró en causas sociales y presionó para que el Ayuntamiento comprara un nuevo terreno para el panteón municipal (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024).

La intención del locatario era que la librería fuera un espacio de educación y orientación:

Él [deseaba] que Ixtapan tuviera cultura para que los muchachos no se drogaran. Hablaba de *Un mexicano más* [libro de Juan Sánchez Andracka]. Él quería que la juventud de Ixtapan no se perdiera. Decía que Ixtapan es un pueblo transparente: no hay nadie que alce la voz, que diga: esto está mal. Él orientaba [a los lectores] cuando no sabían qué libros necesitaban [...] Pensaba ir a las escuelas y promover el libro, pero tenía que dividirse. Solo quedó en ideas (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024).

Nájera falleció durante la pandemia de COVID-19. Su esposa continúa con su proyecto. El local es propio, por lo que no tiene la presión de cubrir el alquiler. Aun así, las circunstancias obligaron a Alicia a introducir artículos de papelería: “A él no le gustaba, quería solo la librería”, confiesa (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024). Otra dificultad que observa nuestra informante es la disminución de las ventas debido a internet: “La librería no es negocio, es por mi esposo que la mantengo, espero que

siga. Solo sacamos para la empleada y para surtir. A los chamacos les dejan un libro y prefieren sacarlo de internet. Antes era un negocio” (Alicia Miranda Ávila, comunicación personal, 19 de julio de 2024).

Otro librero que percibe internet como amenaza es Andrés Rodríguez, propietario de Joyería y Relojería Rodríguez, en Toluca. Cuenta que la librería de viejo a su cargo inició después de que su suegro y su cuñado se volvieran afectos acérrimos a la lectura hace unos doce o trece años: “Mi cuñado sigue siendo muy adicto a los libros: lee cuatro o cinco libros mensuales. Por ahí se agarraron para estar poniendo los libros. El que puso la librería fue mi suegro”. Así fue como la joyería y relojería amplió su oferta (Andrés Rodríguez, comunicación personal, 12 de abril de 2025). El dependiente también fomenta la lectura mediante recomendaciones, normalmente de

libros que no están tan pesados, para que los chavos puedan empezar a leer. Por ejemplo, *Rebeldes* [de Susan Eloise Hinton]. Para los jóvenes que ya leen más, *La Divina comedia* [...] Vienen por ejemplo las mamás [buscando] libros para empezar a leer a los niños. Pero [...] gente mayor es la que más viene. Hay otros que les gusta novela [...], hay otros que vienen a buscar [...] libros de trabajo: [...] electricidad, plomería, ingeniería, medicina, psicología (Andrés Rodríguez, comunicación personal, 12 de abril de 2025).

En cuanto a los libros de texto comenta:

La mayoría de las escuelas aquí tienen la costumbre de vender entre ellos. Las escuelas les venden los libros a los chavos. Normalmente, son libros que llega el momento en que ni siquiera ya los hay. Entonces algunos libros sí se los alcancé yo a vender a los alumnos, pero relativamente muy pocos, porque ya no había en existencia (Andrés Rodríguez, comunicación personal, 12 de abril de 2025).



Rodríguez también resiente la baja de las ventas desde la pandemia de COVID-19:

Había antes mucho movimiento aquí. Mucha familia venía con los hijos [...], se llevaban dos, tres libros. A partir de la pandemia [...] bajó mucho. Y siento que eso (la pandemia) ocasionó que muchos chavos se metieran más al teléfono que a la lectura (Andrés Rodríguez, comunicación personal, 12 de abril de 2025).

Según el informante, la librería es

para gente que tiene ganas de leer, de aprender, de conocer. Esa es [su] importancia [...] Llegar y encontrar algo que te satisface en el momento o que encuentres [...] que te va a enseñar algo que te están pidiendo o que te dicen que busques para que puedas aprender más de tu vida [...] Yo les digo a los jóvenes: hay muchos libros que no vienen completos que [el resumen] no les dicen lo que viene en el libro [...] hay muchos chavos que ya ni siquiera leen. Nomás buscan el resumen, lo sacan y lo meten en la escuela (Andrés Rodríguez, comunicación personal, 12 de abril de 2025).

Otro grupo de entrevistados considera que una de las mayores dificultades que enfrentan es el pago de la renta del local. Javier Nogales, propietario de Librería Nogales, en Calimaya, comenzó como distribuidor de libros en las escuelas. Entró en comunicación con maestros normalistas de su municipio, les mostraba su catálogo y ellos escogían los textos que podían ser usados en los salones de clases. Revisaba las existencias y se lo comunicaba a sus clientes. Así se acordaba el pedido (Javier Nogales, comunicación personal, 11 de octubre de 2024).

El traslado de algunos profesores de Calimaya a Villa Guerrero le permitió al distribuidor ampliar sus ventas, pues en dicho municipio no hay establecimientos de este tipo (Javier Nogales,

comunicación personal, 11 de octubre de 2024). La pandemia y el consecuente cambio en las escuelas a clases virtuales le hizo imposible seguir con ese modo de trabajo. Nogales abrió la librería aprovechando que en Calimaya el cierre de negocios no fue tan restrictivo. Sus inventarios se centran en textos escolares, libros de pedagogía y literatura (Javier Nogales, comunicación personal, 11 de octubre de 2024).

Para el informante, la principal dificultad al emprender este tipo de iniciativas es “encontrar un local con buena ubicación y poder mantenerse ahí. Un local bien ubicado es caro” (Javier Nogales, comunicación personal, 11 de octubre de 2024). Ha logrado sortear un poco este inconveniente con un local familiar. Además de vender en la librería y en escuelas, participa en ferias del libro, entre ellas, la Internacional del Libro del Estado de México (Javier Nogales, comunicación personal, 11 de octubre de 2024).

Tanya Navarrete y Fernando Vera, licenciados en Letras Hispánicas por la UNAM, abrieron en 2021 Navegui, librería especializada en el público infantil, en el Mercado del Carmen, en Nezahualcóyotl. El local es propio. Para ellos:

La librería primero que nada debe tener una función en la comunidad. O sea, tejer lazos, ser un sitio seguro, un sitio de reunión y de interés para las personas que habitan la comunidad y que poco a poco se la apropien [...] Distinto a las [librerías] de cadena, las independientes suelen tener como una personalidad muy definida, [son] un lugar que no solamente se encarga de vender cosas. No somos solo una tienda de libros, sino un sitio en el que se comparten lecturas —de hecho, es el eslogan— (Tanya Navarrete, comunicación personal, 18 de marzo de 2025).

Las actividades de fomento a la lectura de Navegui eran más completas que las de otros establecimientos del giro. El local abría, se montaba un escenario y se presentaba Jacinto, un títere que



contaba cuentos y recomendaba lecturas a los niños. Al mismo tiempo se hacía una transmisión en vivo vía Instagram (Tanya Navarrete, comunicación personal, 18 de marzo de 2025), así los libreros cubrían dos flancos: el virtual y el presencial. Otro personaje, Chala, una *margin*, se enfocaba a redes sociales (Tanya Navarrete, comunicación personal, 18 de marzo de 2025). El negocio también funcionaba como ludoteca y lugar para llevar a cabo trueques de libros. La idea de intentarlo en un mercado tenía un doble propósito: “Por un lado, situar su espacio al lado de productos de primera necesidad para crear una relación de familiaridad con el libro; en segundo, por la carencia de oferta cultural en la zona” (Tanya Navarrete, comunicación personal, 18 de marzo de 2025).

Desafortunadamente, estas actividades se suspendieron a finales de 2024, cuando una inundación dañó el establecimiento y obligó a Tanya y a Fernando a salvaguardar los libros y enfocarse solo en las redes sociales (Tanya Navarrete, comunicación personal, 18 de marzo de 2025). Otra dificultad que enfrentaron fueron las bajas ventas: “Muchas veces había que invertirle de otras fuentes de ingreso que teníamos nosotros. Y pues realmente no era tan sustentable” (Tanya Navarrete, comunicación personal, 18 de marzo de 2025).

Para Claudia Bautista, presidenta de RELI, el problema de estos establecimientos es multifactorial:

En ciudades pequeñas o medianas hay librerías que se enfrentan con la falta de lectores. No puedes sobrevivir donde la población lectora es mínima [...]. La gente que llega [a una librería en] ciudades medianas es poquísima. Eso no alcanza para sostener una renta y los gastos operativos (Claudia Bautista, entrevista telefónica, 24 de agosto de 2024).

A ello añade la falta de iniciativas gubernamentales: “En México [...] no tenemos ninguna política

pública que avale, que proteja, que respalde económicamente, etc., ninguna actividad librera”. Finalmente, destaca la necesidad de profesionalización (Claudia Bautista, entrevista telefónica, 24 de agosto de 2024).

CONCLUSIONES

Como se ha mostrado, la mayoría de los municipios del Estado de México (71) carecen de librería. En varios, principalmente del sur y del norte de la entidad, tampoco hay editoriales o salas de lectura y las bibliotecas públicas son escasas. Esto no favorece los esfuerzos de promoción de la lectura.

De los restantes 54 municipios, en nueve se detecta un déficit (una librería para cada 100 mil o, incluso, 150 mil habitantes). Este tipo de establecimientos se concentran en Ecatepec, Nezahualcóyotl, Naucalpan y Toluca. Dicha distribución se explica por variables educativas, económicas, religiosas, políticas, entre otras que habría que explorar con estudios cualitativos.

La estructura del segmento librero en el Estado de México sugiere cierta polarización: hay un grupo mayoritario, compuesto por librerías escolares, librerías-papelerías y religiosas, que se distribuye de manera casi uniforme. Por contraposición, los locales multiespecialidad, muchos de los cuales pertenecen a grandes cadenas privadas, se concentran en municipios que cuentan con mayores porcentajes de estudiantes en nivel básico, medio superior y superior. Algunos de los agentes libreros identificados son: ciudadanos particulares, asociaciones civiles, cadenas privadas, gobierno federal y gobierno estatal.

En síntesis, los libreros entrevistados coinciden al mencionar algunas limitaciones para sus negocios: bajas ventas, dificultades para adaptarse a los cambios tecnológicos, el comercio del libro fuera de librería y problemas para cubrir el pago de una renta. Algunos de los informantes han



ideado estrategias para operar: uso de un establecimiento propio, estrechar relaciones con maestros, acudir a ferias e introducir artículos de papelería. También llevan a cabo distintas actividades de fomento de la lectura: ponen al alcance y recomiendan textos; proporcionan espacios para leer; o realizan presentaciones para niños, en las cuales utilizan títeres. Esto no es casual, ya que antes que libreros son lectores.

REFERENCIAS

- Arteaga, Belén (2023), “Un librero de Tejupilco, la Librería Barrueta”, en Sofía O. Laines y Roberto Urta (coords.), *El libro y la lectura en el Estado de México. Un repertorio de saberes*, Zinacantepec, El Colegio Mexiquense.
- Bocanegra Esqueda, María Luisa (2012), *La lectura en tiempos del texto electrónico: un estado del arte sobre las prácticas de lectura*, [tesis para optar por el grado de maestría, El Colegio de México], disponible en: <https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/vx021f30k?locale=es>
- Brunetti, Giorgio, Collesei, Umberto, Vescovi, Tiziano y Sòstero, Ugo (2004), *La librería como negocio. Economía y administración*, México, FCE.
- Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) (2025), Nuestros afiliados, disponible en: <https://caniem.org/afiliados-lista/>
- Casa del Libro (2024a), Sucursales, disponible en: <https://casadelibro.com.mx/nuestras-librerias.php>
- Casa del Libro (2024b), Juveniles, Media Superior, Pasatiempos, Preescolar y primaria, Salud y alimentación, Secundaria, disponible en: <https://casadelibro.com.mx/index.php>
- Castelo Agüero, Danays del Carmen y Armando Trujillo-Herrada (2024), “Distribución espacial de las bibliotecas públicas en las localidades con población indígena del Estado de México”, en Sebastián Rivera Mir (coord.), *¿Dónde están los lectores? El ecosistema del libro en el Estado de México*, Zinacantepec, El Colegio Mexiquense, pp. 116-136.
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) (2023), *Mapa de librerías de España 2023*, Madrid, Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros/Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura, disponible en: <https://www.cegal.es/wp-content/uploads/2024/03/MAPA-LIBRERIAS-2023.pdf>
- Delti Soluciones Educativas (2026), Catálogo, disponible en: <https://www.delti.com.mx/search/books/espanol>
- Díaz Arciniega, Víctor (1996). Historia de la casa. Fondo de Cultura Económica (1934-1996). 2° Ed. México. Fondo de Cultura, 438 pp.
- Domínguez-Contreras, Elisenda (2016), “Promoción de la lectura desde la radio pública en el Estado de México. Una experiencia”, *La Colmena*, núm. 90, pp. 75-83, disponible en: <https://lacolmena.uaemex.mx/article/view/5217>
- Dujovne, Alejandro (2022), *Agenda para el desarrollo de una Iberoamérica lectora y creativa. El ecosistema del libro en Iberoamérica, un estado de la cuestión*, Bogotá, Cerlalc. Editorial Esfinge (2024), Tienda, disponible en: <https://esfinge.mx/inicio/tienda/>
- Editorial Trillas (2024), Libros, disponible en: <https://etrillas.mx/busqueda/listaLibros.php?tipoArticulo=L>
- Educal (2024a), Sucursales, disponible en: <https://www.educal.com.mx/>
- Educal (2024b), Libros, disponible en: <https://www.educal.com.mx/>
- El Sótano (2024), Nuestras sucursales, disponible en: <https://www.elsotano.com/sucursales>
- Fondo de Cultura Económica (FCE) (2024a), Librerías. Estado de México, disponible en: <https://www.fondodeculturaeconomica.com/LibreriasEstado/15>
- Fondo de Cultura Económica (FCE) (2024b), Catálogo, disponible en: <https://www.fondodeculturaeconomica.com/Busqueda>
- Fondo Editorial Estado de México (FOEM) (2023a), Librerías Castálida, disponible en: <https://foem.edomex.gob.mx/librerias-castalida>
- Fondo Editorial del Estado de México (FOEM) (2023b), Catálogo, disponible en: <https://foem.edomex.gob.mx/catalogofoem>
- Fuentes Castilla, Enrique (2012), *Antigua Madero Librería: el arte de un oficio*, México, La Caja de Cerillos Ediciones (La Cabeza como Destino)/Fideicomiso Centro Histórico de la Ciudad de México.
- García Encina, Edgar Adolfo (2023), “Un protolibrero indígena en el Zacatecas del siglo XVI. Notas para la biblioteca zacatecana y la historia de las librerías en México”, en Marina Garone Gravier y Lourdes Calíope Martínez González (coords.), *Historia del libro y la cultura escrita en México. Perspectivas regionales. Vol. Occidente*, México, Universidad Autónoma de Aguascalientes, pp. 25-52.
- Gobierno del Estado de México (2020), “Índice Municipal de Actividad Económica (IMAE) 2020”, Toluca, Gobierno del Estado de México/Secretaría de Finanzas/Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México, disponible en: <https://goo.su/HmK6Bdz>
- Gómez Álvarez, Cristina (2008), “Comercio y comerciantes del libro en la Carrera de Indias: Cadis, Veracruz, 1750-1778”, *Historia Mexicana* vol. 57, Núm. 3, enero-marzo, 2008. p.p 621-667.
- Granados Salinas, Tomás y Francisco Goyanes (2019), *De librerías y libreros. Encuentros y pasiones*, Zapopan, Librería Carlos Fuentes/Universidad de Guadalajara.
- Grupo Cultural Jolgorio (2025), Nuestros servicios ¿Qué ofrecemos?, disponible en: <https://grupoculturaljolgorioac.com.mx/#slide03>
- Herrera Zamorano, Luis Mariano (2014), “La producción de libros en México a través de cuatro editoriales (1933-1950)”. Tesis de maestría, UNAM.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020), Censo Población y Vivienda 2020, Panorama Sociodemográfico de México, disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/tableros/panorama/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2024a), Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (23 de abril de 2024b), “Módulo sobre lectura (MOLEC) 2024” [Comunicado de prensa], disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/toletines/2024/molec/molec2024.pdf>



- La Casa del Estudiante (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/LibreriaCasaDelEstudiante/>
- La Mancha de Libros (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/libdelamancha/?locale=es_LA
- Librería Alzate Ozumba (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/LibreriaOzumba/?locale=es_LA
- Librería Andraka (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/LibreriaAndraka/>
- Librería Barrueta Tejupilco MX (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063835428460>
- Librería Bosques (2024), Información, disponible en: https://www.facebook.com/libreriabosques/about?locale=es_LA5789%2F
- Librería de Porrúa Hermanos y Cía. (2024a), Sucursales, disponible en: <https://porrua.mx/sucursales/>
- Librería de Porrúa Hermanos y Cía. (2024b), Libros, disponible en: <https://porrua.mx/libros.html>
- Librerías Gandhi (2024a), Nuestras librerías, disponible en: <https://www.gandhi.com.mx/librerias>
- Librerías Gandhi (2024b), Libros, disponible en: <https://www.gandhi.com.mx/libros>
- Librería Garú & Yummy (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/people/Librer%C3%ADa-Gar%C3%BA-Yummy/100063771453273/>
- Librería Gaviota (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/p/Librer%C3%ADa-Gaviota-100052004568589/?paipv=0&eav=AfaFeOhn1Umo5923ITZlHRPQfDvSDngJaChsNbias4SaiGPjdYbqKUNQdq3-BszjQ&_rdr
- Librería Géminis (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100065692451950>
- Librería La Estación (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/laestacionatlacomulco/?locale=es_LA
- Librería La Santísima (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/LaSantisimajilotepec>
- Librería Lara (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/Libreria-Lara-100086141453383/>
- Librería Maranatha (2026), Libros, disponible en: <https://www.libreriamaranatha.com/articulos/libros/>
- Librería México-La Pequeña Lulú (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/LibreriaMexico.LaPequenaLulu/?locale=es_LA
- Librería Morelos (2024), Categorías, disponible en: <https://libreriamorelos.mx/>
- Librería Nogales (2024), Página de Facebook de Columba Cano Nava. <https://www.facebook.com/columba.canonava?comment_id=Y29tbWVudDozODkyMTU4NTk0MTMzNDc4XzQwMjYzOTA3ODQwNDM1OTE%3D&locale=es_LA>, 01 de octubre de 2024.
- Librería Palacios (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/profile.php?id=100078714233729-?paipv=0&eav=AfZaThS7ClbcpLbA2RuxENpU-OXGUReGV1rpWwHyOC22OGCZA5R-L_MBI_Nfs-av6Mhg
- Librería Parthenon (2024), Libros, disponible en: <https://libriariparthenon.com.mx/#>
- Librería Ramírez El Oro (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/p/Librer%C3%ADa-Ram%C3%ADrez-El-Oro-100064154497954/?paipv=0&eav=AfZdz_gEdlYGly925yaTc-46z57tVILN-eae0Jx2Rxxd-Y9Y_fw0OI0fIQ0ekHOrA&_rdr
- Librería Religiosa Diocesana Sicomoro (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/Sicomoro/?locale=es_LA
- Librería San Pablo México (2024a), Nuestras librerías, disponible en: <https://sanpablo.com.mx/nuestras-librerias-php/>
- Librería San Pablo (2024b), Libros, disponible en: <https://sanpablo.com.mx/tienda/>
- Librería Shaolín (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/LibreriaShaolin/>
- Librería Valdez (2024), Publicaciones, disponible en: <https://www.facebook.com/LibreriaValdezz/>
- Lizcano, Francisco (2017). *Estado de México: una regionalización con raíces históricas*, Toluca, Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, Instituto de la Administración Pública Estatal y UAEM.
- López Casillas, Mercurio (ed.) (2023), *Libreros de viejo en la Ciudad de México: crónica de la compraventa de libros en la segunda mitad del siglo XX, contada por algunos de sus protagonistas*, Barcelona, RM Verlag.
- Mantilla Trolle, Marina y Benítez Palacios, Claudia Alejandra (2023). "Las rutas de los libros en la Nueva Galicia, 1705-1827". En Marina Garone Gravier y Lourdes Caliope Martínez Gonzáles (Coords), *Historia del libro y cultura escrita en México. Perspectivas regionales. Volumen Occidente*, México, Universidad Autónoma de Aguascalientes, pp. 59-83.
- Meave Librerías (2024), Publicaciones, disponible en: https://www.facebook.com/libreriamavea/?locale=es_LA
- Megged, Amos (1999). "Revalorando" las Luces en el mundo hispano: la primera y única librería de Agustín Dhervé a mediados del siglo XVIII en la ciudad de México". En *Bulletin Hispanique*, tome 101, n°1, 1999, pp. 147-173. Disponible en: https://www.persee.fr/doc/hispa_0007-4640_1999_num_101_1_4998
- Murillo Sandoval, Juan David (2017), "La aparición de las librerías colombianas. Conexiones, consumos y giros editoriales en la segunda mitad del siglo XIX", *Historia Crítica*, núm. 65, pp. 49-69, disponible en: <https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/hisric/article/view/4520/3886>
- Ortega Cortez, Florencia Patricia (2006), "Comunidades y trayectorias de lectura en la biblioteca pública: un estudio etnográfico en el municipio de Chalco, Estado de México", *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 11, núm. 28, pp. 293-315.
- Ramírez Hurtado, Luciano (2023). "Bibliotecas y librerías en Aguascalientes del último tercio del siglo XIX. Entre la moral religiosa y la educación secular". En Marina Garone Gravier y Lourdes Caliope Martínez Gonzáles (Coords), *Historia del libro y cultura escrita en México. Perspectivas regionales. Volumen Occidente*, México, Universidad Autónoma de Aguascalientes, pp.173-198.
- Ramos, Max (2023), "La librería de paso como género dramático", en Carlos Francisco Gallardo Sánchez y Sebastián Rivera Mir (coords.), *Librerías de viejo, oficios, historias y crónicas de la bibliodiversidad*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, pp. 31-50.
- Red de Librerías Independientes de México (RELI) (2024), *Nosotros*, disponible en: <https://reli.com.mx/>
- Riguzzi, Paolo y Luis Jaime Sobrino (coords.) (2011), *Historia General Ilustrada del Estado de México, Vol. 6 El periodo institucional (1930-2005)*, Toluca, Gobierno del Estado de México/Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México/Poder Judicial del Estado de México/LVII Legislatura del Estado de México/Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal.



- Rivera Mir, Sebastián (2017). "El expendio de libros de viejo en la ciudad de México (1886-1930) En busca de un lugar entre pájaros, fierros y armas". En *Información, Cultura y Sociedad*, n. 36, junio 2017, pp. 43-60.
- Rivera Mir, Sebastián (2023), "De los mercados a los bibliófilos. El libro de viejo a principios del siglo xx", en Carlos Francisco Gallardo Sánchez y Sebastián Rivera Mir (coords.), *Librerías de viejo, oficios, historias y crónicas de la bibliodiversidad*, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, pp. 61-75.
- Rivera Mir, Sebastián (2024), "La edición en el Estado de México. Una práctica entre la periferia y las dinámicas globales", en Sebastián Rivera Mir (coord.), *¿Dónde están los lectores? El ecosistema del libro en el Estado de México*, Zinacantepec, El Colegio Mexiquense, pp. 187-212.
- Rueda Ramírez, Pedro José (2005), *Negocio e intercambio cultural: el comercio de libros con América en la Carrera de Indias (siglo xvii)*, Sevilla, Diputación de Sevilla y Universidad de Sevilla.
- Salinas, Daniel, Camila De Moraes y Markus Schwabe (2019), "Programa para la evaluación internacional de alumnos (PISA). PISA 2018-Resultados", Nota país México, París, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, disponible en: [chrome-extension://efainbmn-nibpcajpglclefindmkaj/https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/about/programmes/edu/pisa/publications/national-reports/pisa-2018/featured-country-specific-overviews/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/about/programmes/edu/pisa/publications/national-reports/pisa-2018/featured-country-specific-overviews/PISA2018_CN_MEX_Spanish.pdf)
- Sanborns (2024a), Localizador de tiendas, disponible en: <https://www.sanborns.com.mx/localizador-tiendas/>
- Sanborns (2024b), Libros y revistas, disponible en: https://www.sanborns.com.mx/cat/libros%20y%20revistas?id=5&gad_source=1
- Serendipity Librería y Didácticos (2024), Información, disponible en: https://www.facebook.com/serendipitylibros/about?locale=es_LA
- Suárez de la Torre, Laura (coord.) (2017), *Estantes para los impresos. Espacios para los lectores. Siglos xviii-xix*, México, Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Torres Perea, Claudia (2024), "El Programa Nacional Salas de Lectura en el Estado de México: los mediadores, las lecturas y los lectores. ¿Formación de comunidades lectoras?", en Sebastián Rivera Mir (coord.), *¿Dónde están los lectores? El ecosistema del libro en el Estado de México*, Zinacantepec, El Colegio Mexiquense, pp. 87-114.
- Torres Vargas, Georgina Araceli (2021), "Las librerías universitarias como generadoras de lectores", *Bibliográfica*, vol. 4, núm. 1, pp. 224-238.
- Valencia, Margarita, Paula Andrea Marín y Ana María Agudelo (2023), *Oficio: libros. Historias de librerías y libreros en Colombia*, Bogotá, Ariel.
- Vargas, Felicitos Francisco, Santiago Restrepo-Garizabal y Olga Marlene Tapia-Gutiérrez (2023), "Fomento al hábito por la lectura en estudiantes de educación básica primaria en el Estado de México", *Revista Científica Ciencia & Sociedad*, vol. 3, núm. 3, pp. 282-291.
- Zahar Vergara, Juana (1995), *Historia de las librerías de la Ciudad de México: una evocación*, México, UNAM.
- WALTER RENÉ MOLINA.** Doctor en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), México. Realiza una estancia postdoctoral, apoyado por la Secihti, en el Colegio Mexiquense, con el proyecto: "Mario Colín y la Biblioteca Enciclopédica del Estado de México (1963-1982): ¿Edición al servicio de la política?". Sus líneas de investigación son: historia de la prensa y del libro en Centroamérica en el siglo xx e historia de la prensa y del libro en el Estado de México en el siglo xx. Entre sus publicaciones más recientes se encuentran: "Construir una identidad e institucionalizar la edición: la Biblioteca Enciclopédica del Estado de México (1963-1982)" (*Korpus21. Revista de Historia y Ciencias Sociales*, vol. 2, núm. 12).

