
Elecciones Europeas 2024: Competición política y estrategias comunicativas en una coyuntura crítica

José Manuel Trujillo y Sergio Pérez-Castaños (eds). Madrid: Fragua, 2025.

La obra coordinada por los profesores José Manuel Trujillo y Sergio Pérez Castaños propone una interesante perspectiva comparada para el estudio de las elecciones al Parlamento Europeo de 2024. En este sentido, realiza un análisis riguroso e integral de los principales factores que han definido este proceso electoral, incluyendo la polarización, el euroescepticismo, la consolidación de nuevas estrategias de comunicación digital y escenarios de cambio en la Unión Europea.

El libro parte de la idea de que las elecciones de 2024 fueron especialmente relevantes ya que se desarrollaron en una coyuntura crítica que implicó algo más que la renovación del hemiciclo. Estos comicios confrontaron la continuidad de los equilibrios parlamentarios tradicionales con la emergencia de fuerzas populistas y la transformación de dinámicas comunicativas. Esta apertura teórica sitúa al lector en un marco analítico que evidencia la importancia del contexto e integra política electoral, estrategias de campaña y comunicación política, y que sirve como guía para los capítulos siguientes.

A través de siete capítulos escritos por académicos de diferentes universidades españolas, el volumen aborda tanto la dimensión macro del sistema europeo como la micro (campañas, mensajes, actores nacionales). Para ello, combina el análisis cuantitativo, histórico y de comunicación política e integra diferentes niveles de análisis, conectando dinámicas europeas y nacionales, así como estructurales y comunicativas. El resultado es una aportación teórica y empírica muy recomendable para quienes quieran entender la actual dinámica política a nivel europeo.

El abordaje de estas cuestiones se desarrolla, además, de manera lógica y ordenada. Así, el primer capítulo presenta una revisión sistemática del marco institucional de la Unión Europea. Esto permite al lector conocer el papel que el Parlamento Europeo ocupa en el actual engranaje, analizando su rol, funciones e interacción con otras instituciones. A continuación, los capítulos dos y tres desarrollan la visión tanto comparada (capítulo 2) como específica de España (capítulo 3) de la opinión pública con relación al proyecto europeo. De este modo, se aportan evidencias sobre los patrones,

diferencias y similitudes en las actitudes hacia cuestiones como la integración europea, el europeísmo y el euroescepticismo. Los siguientes dos capítulos analizan los resultados electorales a nivel europeo (capítulo 4) y español (capítulo 5). En este sentido, además del repaso longitudinal de los indicadores de movilización y distribución política de los apoyos, se aborda la configuración de la oferta electoral y representación, así como las principales dinámicas territoriales. Por último, el libro se cierra con el estudio de las estrategias de campaña de los partidos políticos españoles en las elecciones europeas de 2024 (capítulo 6) y del perfil y trayectoria de las personas que han ejercido la representación española en el Parlamento Europeo entre 1986 y 2024 (capítulo 7).

De la lectura de los diferentes capítulos se extraen una serie de conclusiones que permiten entender mejor las dinámicas de la actual política europea. En primer lugar, el análisis de los resultados electorales a nivel europeo muestra un desplazamiento relativo hacia la derecha en varios países europeos. Así, aunque la obra destaca la persistencia de patrones históricos de participación, subraya un cambio en la composición de la Eurocámara como consecuencia del auge de partidos populistas y euroescépticos. Este hallazgo es coherente con tendencias señaladas en otros trabajos recientes sobre polarización y fragmentación política en Europa (Kriesi y Pappas, 2022).

Un segundo aporte interesante del volumen es el relativo al estudio de las estrategias de campaña y comunicación política. El análisis muestra como durante la campaña europea de 2024 los partidos adaptaron sus mensajes a un electorado fragmentado empleando plataformas digitales para amplificar emociones y narrativas populistas. Incorporando tanto una dimensión táctica como estratégica, se ofrece un marco útil para estudios de comunicación política comparada. Además, la conclusión a la que se llega al enfatizar como la retórica afectiva se convirtió en un vector clave para movilizar electorados jóvenes y desafectos, es consistente con lo expuesto en la literatura sobre populismo digital (Mudde, 2021; Engesser et al., 2017).

En tercer lugar, también resulta relevante destacar el espacio que la obra le da al estudio del caso español. Así, se aborda de manera específica el estudio de la opinión pública, de las dinámicas electorales, de la campaña electoral y del perfil de la élite política. Esto aporta una dimensión histórica y comparativa que fortalece la comprensión del papel de España en el contexto comunitario, poniendo de manifiesto cómo las estrategias nacionales interactúan con la política supranacional.

Por último, otro aporte destacable del libro es su tratamiento de dimensiones transnacionales y temáticas específicas, las cuales permean el análisis de los ejes centrales de la obra. Algunas de estas cuestiones son la integración de los partidos nacionales en los grupos parlamentarios europeos, el impacto del género en la representación política y la coordinación de estrategias comunicativas a nivel europeo. Cada uno de estos temas es abordado con rigor conceptual y referencias a literatura reciente, lo cual contribuye a que el lector sea capaz de entender de manera comprensiva la complejidad de la competencia electoral europea y no quedarse únicamente en el conocimiento de resultados agregados.

Todos estos elementos convierten al libro en una obra rigurosa y recomendable para investigadores, estudiantes y profesionales interesados en la política europea, la

comunicación política y los procesos electorales en perspectiva comparada. A través de una aproximación que combina la discusión teórica con evidencia empírica y análisis crítico, se ofrece una visión integral de un proceso electoral clave, atendiendo tanto a la dimensión estructural del Parlamento Europeo como a la estratégica de la campaña y la comunicación política. Su enfoque en la interacción entre actores nacionales y supranacionales, y su atención a la emergencia de fuerzas populistas y euroescépticas, convierten a esta obra en referencia obligada para quienes estudian la política europea contemporánea.

La aportación colectiva coordinada por Trujillo y Pérez-Castaños permite leer las europeas de 2024 como un punto de inflexión en la larga genealogía de las elecciones “de segundo orden”. La obra sugiere, de forma transversal, que el eje definitorio del ciclo ya no descansa solo en la jerarquía institucional (baja saliencia, voto de castigo nacional), sino en la reconfiguración afectiva y narrativa de la competición. Este desplazamiento, desde un europeísmo institucional a una europeización conflictiva, emocional y mediada, se manifiesta tanto en el auge de fuerzas antisistémicas como en la reconfiguración estratégica de los repertorios discursivos de los partidos *mainstream*. En ese sentido, la lectura del volumen contribuye a capturar un cambio de régimen interpretativo: las elecciones europeas dejan de ser un ruido de fondo y se convierten en una superficie visible donde se inscribe la disputa sobre el proyecto político de integración.

En este marco, la lectura de la obra deja al menos tres ganancias analíticas. Primero, refuerza la visión comparada del realineamiento partidista. Segundo, aporta evidencia sobre la creciente vulnerabilidad del electorado europeo a marcos emocionales y a repertorios comunicativos de naturaleza populista, adaptados a entornos digitales y a consumos fragmentados. Tercero, al incluir un tratamiento específico del caso español, el libro suministra una base de contraste que permite situar a España dentro de patrones comunes sin perder de vista las particularidades nacionales en opinión, oferta y élites. Todo ello redundando en una mejora de la inteligibilidad del ciclo 2024 sin limitarse a la descripción agregada de resultados.

Finalmente, desde la perspectiva de agenda futura, el libro abre puertas a varias líneas de investigación. Entre ellas se encuentra el estudio de la persistencia del euroescépticismo en relación con crisis económicas, migratorias o energéticas, y cómo estas se traducen en estrategias discursivas diferenciadas según el contexto nacional. Asimismo, la fragmentación del electorado y la polarización creciente sugieren la necesidad de analizar los efectos de la segmentación digital sobre la cohesión de los partidos y la estabilidad de los sistemas europeos. Este enfoque permitiría vincular la evidencia empírica proporcionada por los capítulos del libro con debates más amplios sobre la gobernanza y legitimidad de la Unión Europea.

Referencias bibliográficas

- Engesser, Sebastian; Ernst, Niels; Esser, Frank y Büchel, Florian. 2017. “Populism and Social Media: How Politicians Spread a Fragmented Ideology.” *Information, Communication & Society* 20(8): 1109-1126.

- Kriesi, Hanspeter y Pappas, Takis. 2022. *European Politics in Times of Polarization*. Oxford: Oxford University Press.
- Mudde, Chantal. 2021. *The Far Right Today*. Cambridge: Polity Press.

MÉLANY BARRAGÁN
Universidad de Valencia