



## Editorial

**Dra. Rosana Meleán Romero**  
**Editora Revista Venezolana de Gerencia**  
**Centro de Estudios de la Empresa**  
**Universidad del Zulia - Venezuela**

Ante procesos de cambios y revoluciones a nivel mundial, las organizaciones atraviesan escenarios complejos, cargados de transformaciones necesarias para mantener la sostenibilidad organizacional. Ha cambiado la forma de vivir, interactuar, trabajar y convivir, y esto conlleva a adoptar y adaptar comportamientos y modelos innovadores. La finalidad, es emitir respuestas certeras, y proyectar estrategias alineadas con la obtención de ventajas competitivas.

Estas circunstancias, exigen superar capacidades limitadas que puedan existir en la acción empresarial, para conectarse con nuevas herramientas y tendencias que perfilen un futuro con novedad e impacto evidente en la sociedad, y dentro de ella: usuarios, clientes, consumidores. La tecnología se apropia de espacios empresariales, exigiendo actualizaciones sustentables en los modos de hacer y producir.

Se está en presencia de una revolución científico tecnológico con impacto en todos los sectores de la economía. La inteligencia artificial, gerencia 4.0, industria 5.0, economía circular, innovación, internacionalización, entre otros temas como el internet de las cosas, digitalización, cultura digital, robótica, tecnológica, aprendizaje automático, llegan y se quedan, como eje central y medular en las operaciones de las empresas.

Estos temas, están presentes en los artículos de la Edición de la Revista CICAG, Vol. 22 No. 2 correspondientes a los meses Marzo agosto 2025, que desde diferentes contextos, abordan la gestión empresarial en pequeñas, medianas y grandes empresas, estableciendo precisiones sobre *la gerencia 4.0 y el futuro de las empresas; proceso de internacionalización; economía circular y la industria 5.0; Gestión universitaria; conocimiento e innovación.*

Los autores que acompañan esta edición resaltan el nuevo paradigma que se erige en la gestión empresarial. Precisan también, la exigencia de adaptación que tienen las organizaciones en entornos hiperconectados y dinámicos. Plantean que, desde la internacionalización requerida, son clave las operaciones electrónicas y la generación de valor agregado que permita encontrar mayor posición en el mercado, apoyados en productos accesibles y atractivos.

En uno de los artículos, se resalta el enfoque novedoso de la economía circular y la industria 5.0, identificando indicadores precisos de este tema en particular y de la competitividad en la Industria 5.0. Se enfatiza la innovación como elemento central para garantizar la competitividad y la sostenibilidad en un entorno desafiante y globalizado, resaltando estrategias innovadoras, diferenciadas, incrementales y disruptivas, y ciertos modelos estructurados que facilitan la sistematización de los procesos innovadores.

En el ámbito de la educación, destaca la gestión universitaria bajo el enfoque de competencias gerenciales, dando importancia a la forma de ver y vivir la gerencia en la universidad, sus cambios y episodios de la realidad actual.

Cada una de estas temáticas hacen parte de esta edición que se entrega en esta oportunidad, La invitación es a su lectura y socialización