

La importancia del turismo en la economía española. Evolución de las grandes cifras

Juan Ignacio Pulido Fernández

Universidad de Jaén

Cristina Barzallo Neira

Universidad de Cuenca

1. Introducción

El turismo es una actividad económica clave para la economía española, aportando de manera sustancial al Producto Interior Bruto (PIB), al empleo y al ingreso de divisas. Este capítulo examina la evolución del sector turístico en España desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa, considerando datos oficiales hasta 2024.

Se analizan las principales magnitudes económicas del turismo, incluyendo su contribución al PIB, al empleo y al gasto de los turistas internacionales. A partir de fuentes como el Instituto Nacional de Estadística (INE), Exceltur, Dataestur, y organismos internacionales como UN Tourism o WTTC, se ofrece una radiografía detallada del papel del turismo en la economía española.

Desde la década de 1960, el turismo ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo económico de España. Su evolución ha estado marcada por una consolidación continua, interrumpida temporalmente por eventos como la crisis financiera de 2008 y la pandemia de covid-19. En la actualidad, España ocupa la segunda posición mundial en llegada de turistas internacionales, solo por detrás de Francia (UN Tourism, 2024).

La relevancia del sector turístico no se limita al volumen de turistas recibidos, sino que incluye su capacidad de generar empleo, atraer inversión extranjera, dinamizar territorios rurales y contribuir al equilibrio de la balanza de pagos. Según las primeras estimaciones de CaixaBank Reseach (2025), el turismo representó el 12,9 % del PIB español en 2024.

2. El turismo en España en el contexto internacional

España ha consolidado su posición como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial. Durante la última década, el país ha experimentado un crecimiento sostenido en la llegada de turistas internacionales y en los ingresos generados por el turismo, a pesar de desafíos como la pandemia de covid-19. Se analizan a continuación las grandes cifras del turismo en España utilizando datos de la encuesta Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), del Instituto Nacional de Estadística.

2.1. Evolución de las llegadas de turistas internacionales

Según datos de FRONTUR, España recibió 68,1 millones de turistas internacionales en 2015, marcando un récord en ese momento. Este número aumentó progresivamente, alcanzando los 93,8 millones en 2024, lo que representa un incremento del 10,1 % respecto al año anterior. En los dos primeros meses de 2025, España ha recibido 10,5 millones de turistas internacionales, un 6,9 % más que en el mismo período de 2024.

Tabla 1. Llegadas de turistas internacionales a España (2016-2024)

Año	Número de turistas internacionales
2016	75.315.008
2017	81.868.522
2018	82.808.413
2019	83.509.153
2020	18.933.103
2021	31.180.802
2022	71.659.281
2023	85.169.050
2024	93.759.297

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Instituto Nacional de Estadística.

Este crecimiento sostenido de las llegadas de turistas internacionales a España plantea una paradoja clave: éxito cuantitativo frente a sostenibilidad cualitativa. Si bien estos datos consolidan a España como potencia turística global, revelan también una dependencia estructural de un modelo intensivo en volumen que tensiona recursos locales y compromete la resiliencia territorial. En lugar de celebrar únicamente el récord, urge una lectura crítica que promueva indicadores alternativos de medida del éxito turístico centrados en la rentabilidad, el impacto social y la regeneración de los destinos. La transformación del éxito turístico exige superar la lógica del crecimiento ilimitado.

2.2. Entradas de turistas según país de origen

El Reino Unido ha sido consistentemente el principal país emisor de turistas hacia España. En 2024, 18,4 millones de turistas británicos visitaron España, un 6,6 % más que en 2023. Francia y Alemania también se mantienen como mercados clave, con 12,9 y 11,9 millones de turistas respectivamente.

Tabla 2. Entradas de turistas internacionales a España por país de origen (2016-2024)

País	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Alemania	11.939.029	10.989.659	9.768.600	5.208.894	2.391.437	11.158.022	11.414.955	11.897.376	11.208.656
Bélgica	3.060.120	2.758.684	2.513.389	1.464.091	743.411	2.525.887	2.505.146	2.474.720	2.301.628
Francia	12.922.998	11.768.264	10.096.040	5.822.671	3.887.750	11.147.397	11.293.323	11.267.269	11.258.540
Irlanda	2.768.496	2.476.105	2.089.464	631.314	329.043	2.177.592	2.053.385	2.046.123	1.808.469
Italia	5.497.603	4.849.748	4.011.139	1.703.423	947.406	4.534.515	4.389.453	4.222.865	3.969.322
Países Bajos	4.785.046	4.320.630	3.923.089	2.048.853	918.361	3.684.260	3.855.269	3.704.549	3.355.031
Países Nórdicos	5.126.210	4.795.675	4.291.225	1.839.655	1.175.330	5.530.112	5.803.535	5.826.548	5.129.025
Portugal	2.983.889	2.802.774	2.415.936	1.193.649	762.384	2.428.790	2.344.322	2.137.880	1.996.164
Reino Unido	18.382.262	17.262.287	15.121.910	4.302.634	3.150.204	18.012.484	18.523.957	18.806.776	17.675.367
Rusia	n.d.	n.d.	31.528	134.242	155.961	1.314.078	1.227.530	1.150.055	1.004.577
Suiza	2.123.049	2.002.197	1.654.733	945.710	397.074	1.811.865	1.883.148	2.059.201	1.703.481
Resto de Europa	9.126.271	7.895.219	6.545.774	2.991.449	1.692.075	6.441.423	6.003.629	5.543.011	5.026.962
Estados Unidos de América	4.266.938	3.835.884	2.801.476	797.844	405.810	3.324.870	2.959.487	2.637.484	2.001.813
Resto América	5.162.033	4.634.740	3.557.937	1.069.421	914.670	3.767.277	3.411.059	3.228.531	2.572.060
Resto del Mundo	5.615.353	4.777.183	2.837.042	1.026.953	1.062.187	5.650.583	5.140.216	4.866.135	4.303.916
Total	93.759.297	85.169.050	71.659.281	31.180.802	18.933.103	83.509.153	82.808.413	81.868.522	75.315.008

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Instituto Nacional de Estadística.

2.3. Entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal

Según la información recogida en la Tabla 3, el principal destino de los turistas internacionales que visitan España es Cataluña, que acumula más del 21 % de los flujos turísticos recibidos, seguida de Illes Balears y Canarias, con más de 15 millones de turistas, y Andalucía, con 13,5 millones.

Tabla 3. Número de turistas según comunidad autónoma de destino principal (2016-2024)

Comunidad	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Andalucía	13.573.242	12.190.565	10.009.890	4.248.340	2.700.613	12.023.153	11.681.256	11.518.262	10.589.642
Illes Balears	15.306.313	14.424.512	13.203.885	6.324.711	1.721.123	13.679.781	13.851.598	13.792.296	12.997.549
Canarias	15.227.841	13.950.687	12.328.012	5.258.729	3.787.228	13.146.863	13.752.022	14.214.222	13.259.567
Cataluña	19.940.218	18.182.612	14.852.042	5.787.837	3.870.259	19.375.152	19.196.344	19.118.421	18.139.177
Comunitat Valenciana	11.914.970	10.474.167	8.616.445	4.019.766	2.542.758	9.535.496	9.206.908	8.925.959	7.731.770
Comunidad de Madrid	8.824.800	7.846.067	6.048.182	2.177.068	1.718.335	7.640.980	7.139.775	6.699.785	5.783.137
Otras comunidades autónomas	8.971.914	8.100.440	6.600.825	3.364.351	2.592.786	8.107.727	7.980.511	7.599.577	6.814.166
Total	93.759.297	85.169.050	71.659.281	31.180.802	18.933.103	83.509.153	82.808.413	81.868.522	75.315.008

Fuente: Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), Instituto Nacional de Estadística.

Destacan Andalucía, la Comunitat Valenciana y la Comunidad de Madrid como las comunidades con mayor crecimiento relativo en llegadas de turistas internacionales. Este dinamismo podría explicarse por una oferta turística cada vez más diversificada, la mejora de las infraestructuras y una apuesta decidida por el turismo cultural y urbano. Frente a destinos consolidados como Cataluña, Illes Balears o Canarias, estas regiones emergen como ejemplos de expansión equilibrada. El futuro exige consolidar esta evolución mediante estrategias basadas en la calidad, la sostenibilidad territorial y la desestacionalización, garantizando así una distribución más equitativa de los beneficios del turismo.

2.4. Entradas de turistas según motivo principal del viaje

La principal motivación de los turistas extranjeros para viajar a España (Tabla 4) es «ocio, recreo y vacaciones» (86,44 % del total). Ello confirma la fortaleza de España como destino vacacional, pero también revela una elevada concentración funcional del modelo turístico. Aunque el segmento de negocios y otros motivos ha mostrado cierta recuperación tras la pandemia, su peso sigue siendo marginal. Esta dependencia del ocio plantea retos estructurales: vulnerabilidad ante choques estacionales, menor gasto medio y saturación en determinados destinos.

Tabla 4. Número de turistas según motivo principal del viaje (2016-2024)

Motivo	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Ocio, recreo y vacaciones	81.049.012	73.775.073	62.131.655	26.350.140	15.533.526	72.976.423	72.173.054	71.087.103	64.311.744
Negocio, motivos profesionales	5.148.452	4.825.898	4.410.893	2.076.218	1.346.060	5.409.183	5.023.355	4.720.463	4.679.698
Otros motivos	7.561.833	6.568.079	5.116.733	2.754.444	2.053.516	5.123.547	5.612.005	6.060.956	6.323.567
Total	93.759.297	85.169.050	71.659.281	31.180.802	18.933.103	83.509.153	82.808.413	81.868.522	75.315.008

Fuente: *Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)*, Instituto Nacional de Estadística.

3. La contribución del turismo a la economía española

El turismo constituye uno de los pilares fundamentales de la economía española, no solo por su capacidad para generar ingresos y empleo, sino también por su efecto tractor sobre múltiples sectores productivos. En este apartado se analiza la evolución del PIB turístico, el comportamiento del gasto de los visitantes, el impacto directo e indirecto en el mercado laboral, así como los indicadores de precios y rentabilidad del sector. Asimismo, se examina el papel del turismo en la balanza de pagos, destacando su contribución positiva al equilibrio externo del país y su importancia estratégica en el contexto macroeconómico nacional.

3.1. Evolución del PIB turístico

Según la Cuenta Satélite del Turismo de España, que elabora el INE, la actividad turística alcanzó los 184.002 millones de euros en 2023, un 12,3 % del PIB, lo que supuso 0,9 puntos más que en 2022. Las ramas características del turismo generaron más de 2,5 millones de puestos de trabajo, el 11,6 % del empleo total.

En la Tabla 5 se recoge la evolución de la contribución del turismo al PIB en España. Como se puede apreciar, la evolución de la contribución del turismo al PIB nacional refleja el peso estructural del sector en la economía española, con valores superiores al 12 % en los años previos a la pandemia y una rápida recuperación tras el desplome de 2020. El impacto de la covid-19 redujo la aportación al 5,8 %, evidenciando su vulnerabilidad, pero también su capacidad de resiliencia al alcanzar nuevamente un 12,3 % en 2023. Estos datos confirman que el turismo es un motor clave del crecimiento económico del país.

Tabla 5. Contribución del turismo al PIB (2016-2024)

Año	PIB turístico (millones €)	% sobre PIB Nacional
2016	126.304,8	11,3
2017	141.053,4	12,1
2018	147.074,7	12,2
2019	157.355,0	12,6
2020	64.573,2	5,8
2021	97.126,5	8,0
2022	170.000,0	11,4
2023	184.002,0	12,3

Fuente: Cuenta Satélite de Turismo de España. Instituto Nacional de Estadística.

Para 2024, el servicio de estudios de CaixaBank (2025), ha estimado un crecimiento del 6,0 % del PIB, lo que supone seguir creciendo por encima del conjunto de la economía española. De cara a 2025, CaixaBank Research calcula que el PIB turístico crezca un 3,6 % en términos reales en 2025. Así, el PIB turístico pasaría a suponer el 13,2 % del total de la economía española, desde el 12,9 % estimado para 2024.

3.2. El gasto turístico

El análisis del gasto turístico constituye una herramienta esencial para comprender el valor económico generado por el sector en un país receptor. En el caso de España, tradicional líder del turismo internacional, los indicadores relativos al gasto turístico (como el gasto total, el gasto medio por turista, el gasto medio diario y la duración media de la estancia) ofrecen una visión integral del comportamiento del visitante y del modelo turístico predominante. En este apartado se examina la evolución de dichos indicadores, con especial énfasis en el impacto de la crisis sanitaria de 2020 y la posterior recuperación del sector.

En la Tabla 6 se recoge la evolución de los principales indicadores turísticos en España. Los datos confirman que España ha protagonizado una recuperación importante del turismo tras la pandemia, acompañada de una mejora cualitativa. La subida del gasto medio por turista y del gasto medio diario refleja un modelo turístico más rentable y sostenible. La duración media del viaje se mantiene estable, lo que sugiere una madurez del comportamiento vacacional. Estos indicadores constituyen una base sólida para orientar futuras políticas y estrategias del sector.

Tabla 6. Principales indicadores de gasto turístico en España (2016-2024)

Gasto	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Gasto total	126.143,22	108.789,41	87.138,19	34.903,37	19.786,78	91.911,97	89.750,75	87.003,93	77.415,54
Gasto medio por persona	1.442	1.361	1.269	1.200	1.074	1.164	1.150	1.138	1.134
Gasto medio diario por persona	159	149	146	126	110	149	137	127	124
Duración media de los viajes	9,05	9,12	8,69	9,51	9,77	7,80	8,42	8,99	9,15

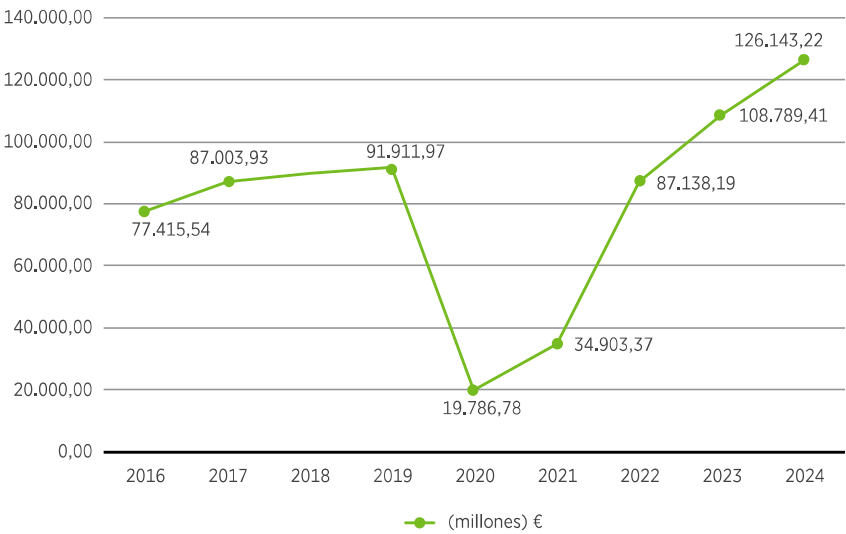
Fuente: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). Instituto Nacional de Estadística.

Gasto turístico total

Entre 2016 y 2019, el gasto turístico total en España pasó de 77.415 a 91.911 millones de euros, reflejando una etapa de consolidación del país como destino de primer orden. La crisis de la covid-19 supuso una contracción histórica, reduciendo el gasto a tan solo 19.786 millones en 2020. Sin embargo, la recuperación fue sólida: en 2024 se alcanzaron los 126.143 millones, y para 2025 se proyecta un máximo histórico de 132.000 millones de euros.

Figura 1. Evolución del gasto turístico total en España (2016-2024)

Fuente: elaboración propia, a partir de EGATUR (Instituto Nacional de Estadística).

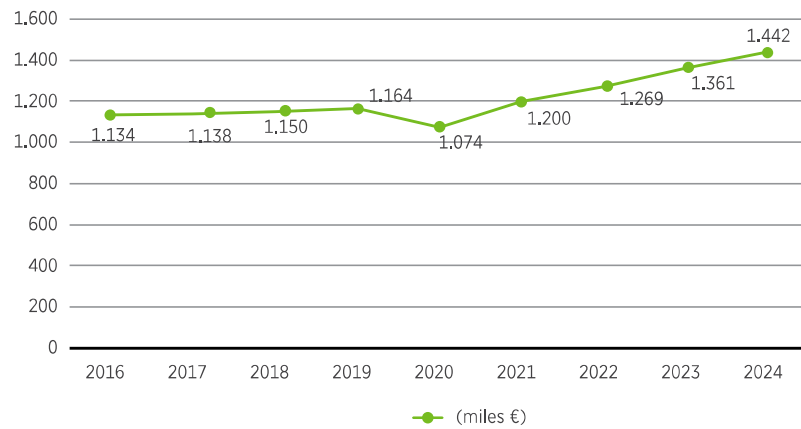


Gasto medio por turista

El gasto medio por turista es un indicador clave de la calidad del turismo. Desde 2016 (1.134 €) hasta 2019 (1.164 €), se observó una progresión constante. En 2020, descendió a 1.074 €, pero repuntó hasta 1.442 € en 2024, y se prevé que siga creciendo en 2025, lo que muestra la capacidad que tiene el país para atraer visitantes con mayor capacidad de gasto.

Figura 2.
Evolución del gasto medio por turista en España (2016-2024)

Fuente: elaboración propia, a partir de EGATUR (Instituto Nacional de Estadística).

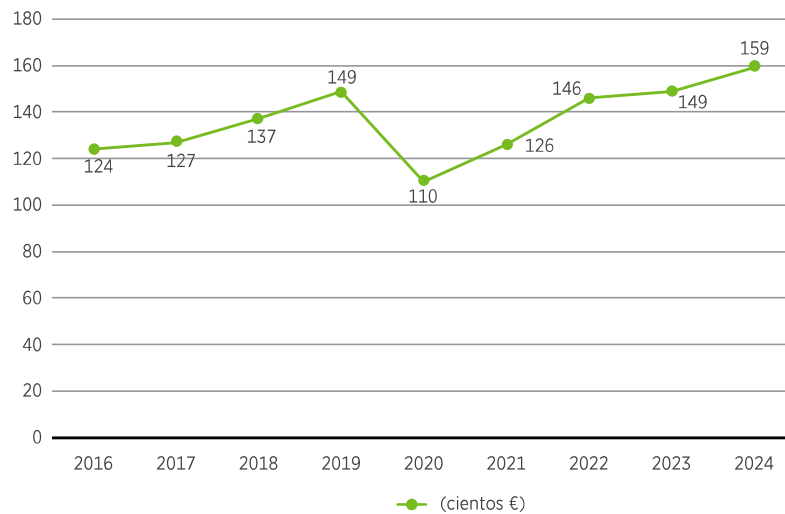


Gasto medio diario por turista

El gasto medio diario creció desde los 124 € en 2016 hasta 149 € en 2019; en 2020 descendió a 110 € y desde entonces no ha parado de crecer. En 2024, cerró con un dato record de 159 €. Este crecimiento está relacionado con la mejora en la segmentación y diversificación de la oferta, especialmente en turismo experiencial, cultural y gastronómico.

Figura 3.
Evolución del gasto medio diario por turista en España (2016-2024)

Fuente: elaboración propia, a partir de EGATUR (Instituto Nacional de Estadística).

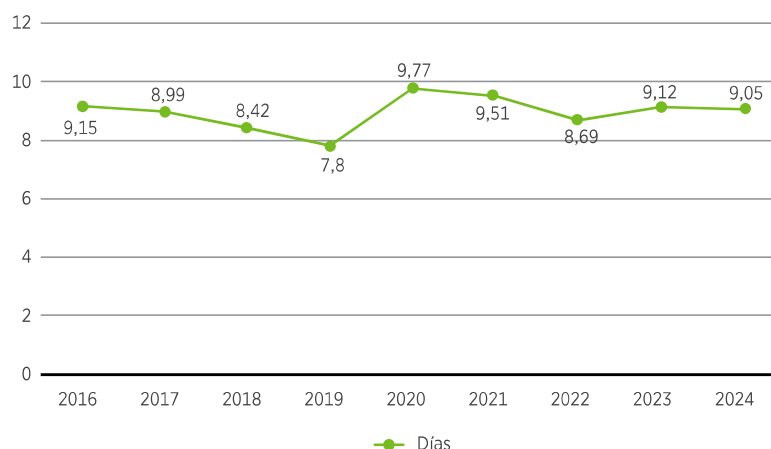


Duración media del viaje

La duración media de los viajes turísticos se ha mantenido estable en torno a los 8,5-9,5 días. En 2020, este valor se incrementó ligeramente por la reducción de los viajes cortos. En los últimos años, se observa una ligera tendencia a la estabilización en torno a los 9 días.

Figura 4.**Duración media del viaje turístico en España (2016-2024)**

Fuente: elaboración propia, a partir de EGATUR (Instituto Nacional de Estadística).



Un análisis por países de origen permite conocer que el país que más gasto realizó en 2024 fue Reino Unido, con 22.602 millones de euros, un 13,5 % más que en 2023. Seguido de Alemania (con 15.527 millones y un aumento del 17,6 %) y Francia (con 11.014 millones, un 13,1 % más).

Por comunidades autónomas, las que concentraron mayor gasto total en 2024 fueron Cataluña (con 23.745 millones, un 11,8 % más que en 2023), Canarias (con 22.887 millones y un aumento del 12,6 %) e Illes Balears (con 20.052 millones, un 13,3 % más que en 2023).

3.3. El impacto del turismo en el empleo

El turismo es un motor clave de la economía española, con una importante influencia en el mercado laboral, especialmente en regiones con alta dependencia turística. En este apartado se analiza la evolución del empleo turístico en España durante el período 2018-2024, utilizando datos de la afiliación a la Seguridad Social y la Encuesta de Población Activa (EPA). Los resultados muestran un crecimiento sostenido del empleo turístico, aunque persisten desafíos relacionados con la estacionalidad y la precariedad laboral.

Entre 2018 y 2024, el empleo en el sector turístico en España ha experimentado un crecimiento significativo, recuperándose de la crisis provocada por la pandemia. La estacionalidad sigue siendo un desafío estructural y, aunque la reforma laboral ha mejorado la estabilidad contractual, se requieren políticas adicionales para mitigar la dependencia estacional del empleo turístico.

Empleo turístico según afiliación a la Seguridad Social

La Tabla 7 contiene datos sobre la evolución del número de afiliados a la Seguridad Social en alta laboral vinculados a actividades turísticas en España durante el mes de diciembre de cada año, desde 2018 hasta 2024. Estos datos reflejan el comportamiento del empleo en sectores como hostelería, agencias de viajes, transporte de pasajeros y otras actividades relacionadas con el turismo.

Tabla 7. Estadística de empleo turístico según la Afiliación a la Seguridad Social (2018-2024)

Año	Afiliados en actividades turísticas (diciembre)
2018	2.320.004
2019	2.395.030
2020	2.067.705
2021	2.300.865
2022	2.458.032
2023	2.590.221
2024	2.688.608

Fuente: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria y Turismo.

Esta evolución muestra el impacto de la pandemia en 2020, con una notable disminución de afiliados, seguida de una recuperación progresiva, que culmina en 2024 con la cifra más alta registrada: 2.688.608 afiliados. El último informe publicado por la Secretaría de Estado de Turismo (2025), muestra que en marzo de 2025 los afiliados en alta laboral vinculados a actividades turísticas aumentaron un 0,9 % interanualmente, alcanzando un total de 2.764.108, lo que evidencia la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en junio de 2021. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 13 % del total de afiliados en la economía nacional.

Empleo turístico según la Encuesta de Población Activa (EPA)

La Tabla 8 resume la evolución del empleo turístico según la EPA, y refleja una tendencia similar a la afiliación, con picos en los trimestres de primavera y verano coincidiendo con la temporada alta turística.

Tabla 8. Estadística de empleo turístico según la EPA (2016-2024)

Año	Ocupados en actividades turísticas
2016	2.411.468
2017	2.519.254
2018	2.583.521
2019	2.677.371
2020	2.192.195
2021	2.458.824
2022	2.617.394
2023	2.676.705
2024	2.936.697

Fuente: Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA). Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria y Turismo.

El impacto de la pandemia supuso una contracción abrupta del empleo, situando los ocupados algo por encima de los dos millones. Sin embargo, la posterior recuperación ha sido sólida, alcanzando en 2024 un máximo histórico de 2.936.697 ocupados, lo que supone que el sector turístico representa actualmente el 12,6 % del empleo total en España,. Este crecimiento plantea la necesidad de políticas orientadas a la estabilización del empleo turístico, mediante estrategias de desestacionalización y diversificación funcional del sector.

Por otro lado, según el Observatorio de la Formación Profesional de CaixaBank (2023), aproximadamente el 60 % de las personas ocupadas en turismo se aglutinan en dos subsectores directamente relacionados (hoteles y alojamientos, y actividades anexas al transporte) y en un sector indirectamente relacionado con un alto peso en ocupación (restaurantes y puestos de comidas).

Igualmente interesante de este informe es el dato de que alrededor del 60 % de las personas ocupadas en el sector turístico no cuenta con formación profesionalizante, de FP ni universitaria. Ello evidencia la urgente necesidad de cualificación del sector.

3.4. Precios y rentabilidad

En este apartado se estudia la evolución de los precios y la rentabilidad en el sector hotelero español entre 2019 y 2024, utilizando datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Se examinan tres indicadores clave: el Índice de Precios Hoteleros (IPH), la Tarifa Media Diaria (ADR) y los Ingresos por Habitación Disponible (RevPAR). Estos indicadores reflejan la dinámica de precios, la rentabilidad y la demanda en el sector turístico nacional.

En la Tabla 9 Se recoge la evolución del IPH, que mide la variación de los precios aplicados por los establecimientos hoteleros. Entre 2016 y 2019, el IPH tuvo un crecimiento sostenido, reflejando una demanda turística en aumento y una economía favorable. En 2020, debido a la pandemia de covid-19, se registró una caída significativa del -15,76 %. A partir de 2021, el IPH retomó su tendencia ascendente, alcanzando en 2024 un valor de 149,3, lo que indica una recuperación y crecimiento del sector hotelero.

Tabla 9. Evolución de Índice de Precios Hoteleros (2019-2024)

Año	IPH (Índice Base 2008)	Variación Anual (%)
2019	112,2	2,06
2020	94,5	-15,76
2021	109,7	16,05
2022	127,4	16,15
2023	140,1	9,96
2024	149,3	6,56

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Por su parte, los indicadores ADR y RevPAR (Tabla 10) proporcionan información sobre la rentabilidad y eficiencia de los establecimientos hoteleros. Los datos muestran un crecimiento constante hasta 2019, indicando una mejora en la rentabilidad hotelera. La pandemia en 2020 provocó una disminución significativa en ambos indicadores. Sin embargo, desde 2021, se observa una recuperación progresiva, alcanzando en 2024 niveles muy superiores a los de 2019, lo que refleja una recuperación sólida del sector.

Tabla 10. Evolución de ADR y RevPAR (2019-2024)

Año	ADR (€)	RevPAR (€)
2019	89,1	59,1
2020	63,5	23,6
2021	83,6	38,3
2022	99,6	62,4
2023	110,7	74,9
2024	118,8	81,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

El análisis realizado pone de manifiesto un crecimiento sostenido entre 2016 y 2019 en precios y rentabilidad, impulsado por una demanda turística robusta. La crisis sanitaria global afectó negativamente al sector, con caídas significativas en los indicadores clave. Pero, a partir de 2021, se observa una recuperación gradual, con indicadores que en 2024 superan los niveles pre-pandemia, evidenciando la resiliencia y adaptabilidad del sector hotelero español.

Aunque, en principio, pudiera concluirse que el aumento de precios en el sector hotelero (medido por el IPH) responde únicamente a motivos de demanda, esta idea requiere matización, pues no se puede ignorar el papel del crecimiento de los costes operativos en el comportamiento de los precios hoteleros.

Desde 2021, el sector hotelero ha enfrentado una presión inflacionaria generalizada por diversas causas: i) aumento de los costes energéticos, especialmente en 2022, tras la crisis energética en Europa; ii) revalorización salarial en el sector servicios, impulsada por la escasez de mano de obra y convenios colectivos más exigentes tras la pandemia; iii) incremento en los precios de suministros y servicios auxiliares, desde productos de limpieza hasta alimentos para desayuno o restauración; y iv) costes derivados de protocolos sanitarios y digitalización, que se han mantenido en parte tras la pandemia. Estos factores han afectado los márgenes operativos y, en muchos casos, han obligado a repercutir parte de los costes en el precio final al cliente, elevando el IPH.

En consecuencia, el crecimiento del IPH en los últimos años se explica tanto por la recuperación de la demanda como por el traslado parcial de los mayores costes operativos a los precios finales. El aumento simultáneo del ADR y del RevPAR indica una mejora en rentabilidad, pero

no debe interpretarse únicamente como un reflejo de la fortaleza de la demanda, sino también de una reestructuración de precios y estrategias de revenue management como respuesta a un nuevo entorno de costes. La rentabilidad mejora no solo por más demanda, sino también por una gestión más eficiente del inventario de habitaciones. Y, por otra parte, la subida de precios no ha disuadido significativamente al cliente, lo que confirma una disposición a pagar mayor en algunos segmentos (efecto de «revenge travel» y revalorización de experiencias de calidad).

3.5. La contribución del turismo a la balanza de pagos española

La balanza de pagos es un instrumento esencial para analizar la posición financiera de un país respecto al exterior. En el caso de España, el turismo desempeña un papel central como fuente de ingresos de la cuenta corriente, contribuyendo significativamente al saldo positivo del país. En este apartado se analiza la evolución de los ingresos, pagos y el saldo neto por turismo entre 2016 y 2024, con base en los datos del Banco de España, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y otras fuentes relevantes.

Tabla 11. Evolución de la balanza turística (2016-1024)

Año	Ingresos por turismo (€ millones)	Pagos por turismo (€ millones)	Saldo neto (€ millones)
2016	60.351	16.996	43.355
2017	66.683	19.611	47.072
2018	69.169	22.395	46.774
2019	71.166	24.813	46.353
2020	16.204	7.572	8.632
2021	29.198	10.666	18.532
2022	69.207	21.117	48.090
2023	85.073	26.319	58.754
2024	98.397	30.130	68.267

Fuente: Balanza de Pagos (Banco de España).

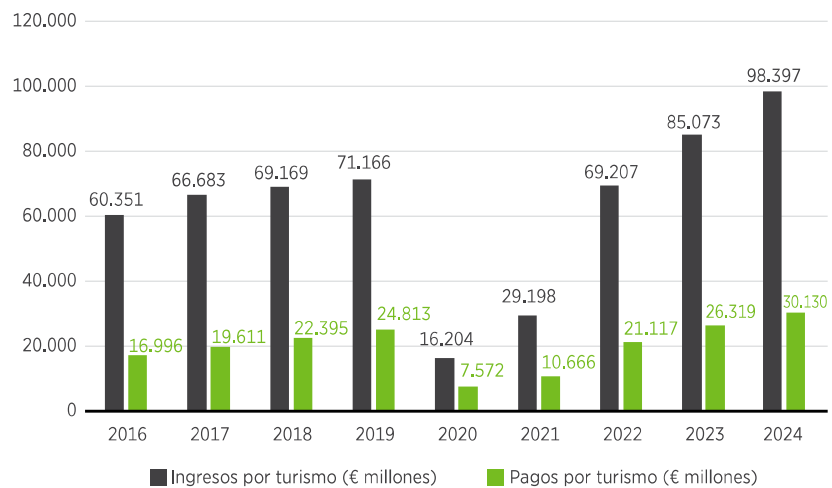
Ingresos y pagos por turismo

Los ingresos derivados del turismo internacional se han consolidado como una de las principales partidas de entrada de divisas para España. En 2016, los ingresos ascendieron a 60.351 millones de euros, alcanzando un máximo de 71.166 millones en 2019. La pandemia de covid-19 redujo bruscamente estos flujos a 16.204 millones en 2020, aunque posteriormente se recuperaron de forma progresiva, alcanzado su máximo en 2024, con 98.397 millones de euros.

Por su parte, los pagos al exterior por turismo, relacionados con los viajes de los españoles al extranjero, también mostraron una recuperación sostenida tras la pandemia, aunque en niveles inferiores a los ingresos, manteniendo la brecha favorable para España: pasaron de 16.996 millones en 2016 a 30.130 millones en 2024.

Figura 5.
Ingresos y pagos
turísticos de España
(2016-2024)

Fuente: *Balanza de Pagos de España. Instituto Nacional de Estadística.*



Saldo de la balanza turística

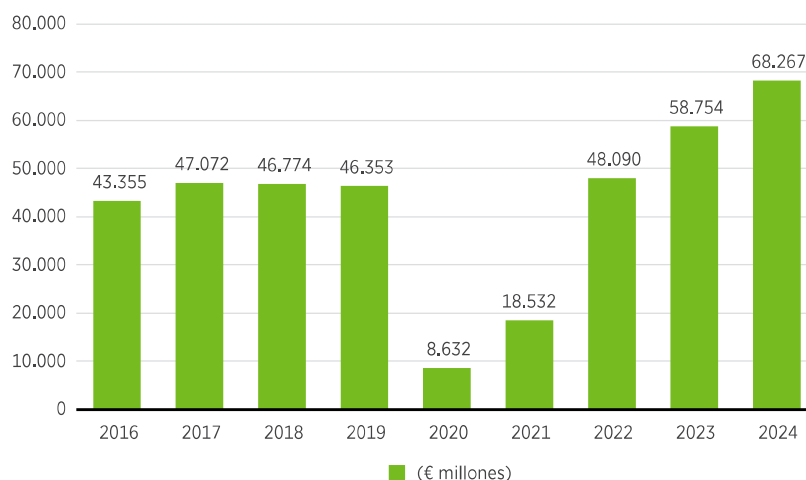
El saldo de la balanza turística (resultado de la diferencia entre los ingresos generados por los turistas internacionales en España y los pagos efectuados por los residentes españoles al viajar al extranjero) ha sido históricamente positivo y relevante para el equilibrio macroeconómico español. Durante el período 2016-2019, el saldo osciló entre los 43.355 y 46.353 millones de euros. La contracción de 2020 situó este saldo en 8.632 millones en 2020, aunque se recuperó progresivamente hasta situarse en 68.267 millones en 2024.

En términos de contabilidad nacional, este superávit contribuye directamente a mejorar la balanza por cuenta corriente, reforzando la posición exterior del país y reduciendo la dependencia de financiación externa. La obtención de divisas a través del turismo permite financiar importaciones, amortiguar desequilibrios estructurales y fortalecer la credibilidad financiera internacional de España.

El progresivo incremento del saldo neto refleja no solo el atractivo competitivo de España como destino, sino también una mejora en la capacidad de captación de gasto turístico en relación con el gasto emisor. Desde una perspectiva económica, el crecimiento sostenido de este saldo contribuye al incremento del PIB, a la creación de empleo y a la redistribución territorial del desarrollo económico. Además, un saldo creciente actúa como indicador de eficiencia del modelo turístico: cuanto mayor sea el ingreso neto por turismo, más valor añadido retiene el país, lo que justifica políticas orientadas a la mejora de la competitividad, la sostenibilidad y la diversificación de la oferta, para consolidar un crecimiento estructural del turismo en el largo plazo.

Figura 6.**Saldo de la balanza turística española (2016-2024)**

Fuente: *Balanza de Pagos de España. Instituto Nacional de Estadística.*



Del análisis realizado se puede concluir que el turismo constituye un componente estructuralmente positivo de la balanza de pagos española. A lo largo del período analizado, la capacidad del sector para generar ingresos exteriores ha sido clave para sostener el equilibrio macroeconómico del país. Incluso tras la disrupción de la pandemia, la rápida recuperación de los flujos turísticos ha reafirmado su rol estratégico. En un contexto de incertidumbre global, la competitividad y resiliencia del turismo español seguirán siendo esenciales para el desempeño económico nacional.

4. Un análisis de la importancia económica del turismo por sectores

El turismo es una actividad económica estratégica para España, tanto en términos de generación de Producto Interior Bruto (PIB) como de empleo. Para comprender en profundidad su impacto, es necesario desagregar el análisis por sectores económicos directamente vinculados a la actividad turística. En este apartado se analiza el comportamiento de los principales sectores relacionados con el turismo (alojamiento, transporte, intermediación, restauración y otros servicios) durante el período 2016-2024. Para ello, se emplean datos de la Cuenta Satélite del Turismo en España (INE), así como informes sectoriales de Exceltur, CaixaBank Research y organismos nacionales.

4.1. Alojamiento

El sector del alojamiento ha sido históricamente el componente más relevante del PIB turístico, con un peso cercano al 30 % del total. En 2019, alcanzó un Valor Añadido Bruto (VAB) de 41.213 millones de euros, generando más de 600.000 empleos. Durante 2020, la contracción fue severa (más del -70 %), con una caída del VAB a 12.578 millones de euros.

No obstante, la recuperación iniciada en 2021 permitió alcanzar un volumen de negocio de 38.400 millones en 2024, y se estima que en 2025 se superarán los 43.000 millones, con una reactivación plena del empleo.

4.2. Transporte

El transporte turístico representa entre el 18 % y el 22 % del PIB turístico. El segmento aéreo es predominante, especialmente para el mercado internacional, seguido del transporte por carretera y el ferroviario. En 2019, el transporte generó un VAB de 29.780 millones de euros. En 2020 cayó a 8.423 millones (-72 %), pero para 2025 se proyecta una recuperación hasta los 32.000 millones de euros, superando niveles prepandemia. La liberalización del mercado aéreo, la consolidación de las low-cost y el auge de los trenes de alta velocidad han sido claves.

4.3. Intermediación

La intermediación turística incluye agencias de viajes, operadores turísticos y plataformas de reservas online. Su peso económico es menor en comparación con otros sectores (en torno al 4-6 % del VAB turístico), pero tiene un papel estratégico en la articulación de la oferta y la demanda. En 2019, generó 7.800 millones de euros. Tras una fuerte digitalización post-covid, las cifras para 2025 apuntan a una consolidación en torno a los 8.900 millones, con una creciente relevancia de las OTAs (Online Travel Agencies).

4.4. Restauración

La restauración representa el 14-16 % del PIB turístico. En 2019, aportó más de 22.300 millones de euros, con una fuerza laboral cercana al millón de personas. Durante 2020, el sector se vio gravemente afectado (descendiendo el VAB a 7.600 millones). Sin embargo, la recuperación ha sido dinámica, con previsiones que superan los 24.000 millones de euros para 2025. La oferta gastronómica se ha convertido en un elemento diferenciador del destino España.

4.5. Otros servicios turísticos

Bajo esta categoría se agrupan actividades como el ocio, el alquiler de vehículos, los seguros de viaje, los guías turísticos, los parques temáticos y los eventos culturales o deportivos. Representan alrededor del 12-14 % del VAB turístico. En 2019, este agregado alcanzó los 19.900 millones de euros. A pesar del impacto de la pandemia, se proyecta una recuperación hasta los 21.500 millones de euros en 2025, con un fuerte dinamismo en el turismo experiencial y de proximidad.

En definitiva, el análisis sectorial de la actividad turística en España evidencia la relevancia transversal del sector. Aunque el alojamiento y el transporte siguen siendo los principales generadores de VAB turístico, sectores como la restauración, la intermediación y los servicios complementarios adquieren un creciente protagonismo en la construcción de experiencias turísticas. La diversificación sectorial contribuye a la resiliencia del modelo turístico español, lo que se ha demostrado especialmente tras el impacto de la pandemia de 2020.

5. La sostenibilidad del turismo en las regiones españolas

La sostenibilidad constituye un eje importante para el desarrollo equilibrado de los territorios, con mayor énfasis en territorios con alta actividad turística como España, cuya economía depende en gran medida de esta industria.

El estudio realizado anualmente por Zareei y Rodríguez, permite analizar la evolución de los índices de sostenibilidad y la posición de cada comunidad autónoma española en el contexto turístico, para identificar el avance de los territorios hacia un modelo más sostenible y detectar posibles carencias. Este estudio utiliza la metodología del doble punto de referencia y contempla tres índices sintéticos según los niveles de compensación entre indicadores: el índice fuerte, que refleja el valor del peor indicador de cada región y no permite compensación; el índice débil, que permite una compensación total entre indicadores; y el índice mixto, que combina ambos enfoques en diferentes proporciones. La metodología utilizada se basa en la idea de que un buen resultado en un área no debe compensar un mal desempeño en otra. En este apartado se comparan los datos resultantes entre 2022 y 2023.

El ranking de sostenibilidad turística muestra movimientos significativos entre 2022 y 2023, reflejando en términos generales tanto avances como retrocesos en las distintas regiones.

El País Vasco mantiene su liderazgo en sostenibilidad; lo que refleja un modelo turístico sólido, equilibrado y con bajos impactos negativos en sus dimensiones sostenibles; muestra que combina éxito turístico con planificación sostenible. Castilla-León mejora en los tres índices, destacando su ascenso en el índice mixto, lo que indica una mejora tanto en indicadores promedio como en sus puntos más débiles. Esta evolución sugiere que su política turística está incorporando criterios sostenibles de forma más integral. Cantabria presenta un progreso significativo, especialmente en el índice fuerte, lo que implica que ha corregido debilidades importantes que comprometían su sostenibilidad turística.

Por contra, Asturias pierde posiciones en todos los índices, lo que podría indicar una falta de adaptación a los retos de la sostenibilidad o la ausencia de políticas eficaces en el último año. Andalucía, Illes Balears y Extremadura permanecen en posiciones bajas y sin mejoras, lo que resulta preocupante dada su alta dependencia del turismo. Esta falta de avance puede comprometer la competitividad futura de estos destinos frente a una demanda turística cada vez más sensible a la sostenibilidad.

Tabla 12. Ranking según índices sintéticos de sostenibilidad (2022-2023)

Comunidad Autónoma	2022			2023		
	Ranking índice débil	Ranking índice fuerte	Ranking índice mixto	Ranking índice débil	Ranking índice fuerte	Ranking índice mixto
Andalucía	17	13	17	17	13	17
Aragón	6	2	4	2	8	5
Principado de Asturias	5	4	5	11	13	13
Illes Balears	12	10	13	14	12	14
Canarias	9	12	11	7	11	11
Cantabria	8	13	10	6	2	4
Castilla y León	4	8	6	3	3	2
Castilla-La Mancha	10	6	8	10	5	6
Cataluña	13	13	14	12	7	9
Comunitat Valenciana	15	7	9	16	4	8
Extremadura	16	13	16	13	13	15
Galicia	7	1	2	4	1	3
Comunidad de Madrid	14	13	15	9	13	12
Región de Murcia	11	11	12	15	13	16
Navarra	2	9	7	5	9	7
País Vasco	1	5	1	1	6	1
La Rioja	3	3	3	8	10	10

Fuente: Elaboración propia, a partir de Zareei y Rodríguez (2023, 2024).

Cataluña y la Comunidad Valenciana muestran mejoras parciales en algunos indicadores, pero siguen lejos de los primeros puestos, reflejando un modelo turístico que aún depende de ajustes importantes para ser sostenible de forma estructural.

Los resultados muestran que aquellas regiones que han adoptado políticas turísticas sostenibles de forma proactiva, se consolidan como destinos turísticos de calidad a largo plazo. A diferencia de las regiones que no han abordado sus debilidades estructurales, que corren el riesgo de enfrentar deterioro ambiental, saturación turística y pérdida de competitividad.

Por otra parte, aunque se conoce que el turismo genera importantes beneficios económicos y sociales, su gestión inadecuada también puede provocar impactos negativos, por ello es importante analizar la correlación entre sostenibilidad y actividad turística, para evaluar si los destinos españoles están creciendo de manera responsable y si las estrategias implementadas contribuyen efectivamente a su competitividad a largo plazo. Para realizar este análisis, se compara el índice mixto de sostenibilidad y el volumen de visitantes recibidos por cada comunidad autónoma (Zareei y Rodríguez, 2023, 2024).

Tabla 13. Comparativo ranking según índice mixto de sostenibilidad y de entrada de turistas (2022-2023)

Comunidad Autónoma	2022		2023	
	Ranking índice mixto	Ranking turismo	Ranking índice mixto	Ranking turismo
País Vasco	1	7	1	7
Galicia	2	8	3	10
La Rioja	3	17	10	14
Aragón	4	11	5	15
Principado de Asturias	5	14	13	13
Castilla y León	6	9	2	12
Navarra	7	15	7	11
Castilla-La Mancha	8	16	6	17
Comunitat Valenciana	9	5	8	4
Cantabria	10	12	4	8
Canarias	11	3	11	2
Región de Murcia	12	10	16	9
Illes Balears	13	2	14	1
Cataluña	14	1	9	3
Comunidad de Madrid	15	6	12	6
Extremadura	16	13	15	16
Andalucía	17	4	17	5

Fuente: *Elaboración propia, a partir de Zareei y Rodríguez (2023, 2024).*

En ambos años, los resultados revelan una desconexión entre sostenibilidad y afluencia turística. Las comunidades que encabezan el índice mixto de sostenibilidad (País Vasco, Castilla y León, Galicia o Cantabria), no se encuentran entre las más visitadas. Por el contrario, las regiones que lideran en volumen de turistas (Balears, Cataluña, Canarias y Andalucía), se sitúan en posiciones intermedias o bajas en sostenibilidad.

Si bien, en 2023 se constata una ligera mejora en el alineamiento entre ambas dimensiones en algunas regiones (Comunidad Valenciana y Cataluña escalan algunas posiciones en el índice mixto), la tendencia general sigue mostrando que la alta afluencia turística no se traduce en un mejor desempeño en materia de sostenibilidad. Esta situación evidencia que los destinos con alta demanda aún enfrentan desafíos importantes en la integración efectiva de prácticas sostenibles, a pesar del creciente interés turístico por criterios asociados a la sostenibilidad.

Aunque de estos hallazgos se deduce que una mayor afluencia turística dificulta la aplicación efectiva de políticas de sostenibilidad, la evidencia empírica muestra que no necesariamente la imposibilita. La clave está en el modelo de gobernanza y gestión del destino. De

hecho, algunos destinos con alta afluencia (como algunos municipios de los Alpes, o ciudades escandinavas) han implementado con éxito estrategias de sostenibilidad integradas. Ello requiere de una planificación estratégica, regulación firme, participación ciudadana y compromiso del sector privado para transitar hacia un modelo de turismo más sostenible, incluso en escenarios de alta demanda.

Lo que sí demuestra claramente este análisis es que los destinos españoles líderes en número de visitantes aún no han logrado traducir esa posición en un liderazgo paralelo en sostenibilidad, lo que indica que el crecimiento del turismo debe ir acompañado de reformas estructurales y políticas activas de sostenibilidad, para no comprometer el equilibrio territorial, ambiental y social.

Es necesario considerar que la sostenibilidad no es un valor añadido, sino un factor determinante para la viabilidad futura de los destinos turísticos españoles. Esto plantea un reto urgente para las regiones más presionadas, que deberán reformular su estrategia si quieren seguir siendo competitivas en un contexto en el que la sostenibilidad se convierte en un valor clave para el turismo del futuro.

Cabe recordar finalmente que, para que la sostenibilidad se consolide como un verdadero factor de competitividad en el sector turístico, es imprescindible contar con estrategias que prioricen la gestión ambiental y la equidad social, sin comprometer la eficiencia económica.

6. Conclusiones

El análisis exhaustivo de la evolución de las grandes cifras del turismo en España permite afirmar que el sector turístico continúa siendo un pilar estratégico para la economía española, tanto en términos de generación de riqueza como de empleo, contribución a la balanza de pagos, dinamización territorial y capacidad de atracción de inversión extranjera. La consolidación de España como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo se ha visto reforzada incluso tras la profunda disrupción provocada por la pandemia de covid-19.

En términos macroeconómicos, la contribución del turismo al PIB ha mostrado una notable recuperación tras el desplome de 2020, situándose en un 12,9 % del PIB en 2024 y proyectándose en un 13,2 % para 2025, cifras que evidencian un crecimiento por encima del conjunto de la economía nacional. Este dinamismo económico ha venido acompañado de una recuperación robusta del gasto turístico: el gasto total en 2024 alcanzó los 126.143 millones de euros, superando con creces los niveles pre-pandemia, lo que sugiere una revalorización del destino España en términos de calidad y gasto por visitante.

Asimismo, el análisis revela una evolución positiva de los indicadores de rentabilidad turística, con incrementos sostenidos en el gasto medio diario por turista, el ADR (Tarifa Media Diaria) y el RevPAR (ingresos por habitación disponible), que alcanzaron en 2024 máximos históricos. Estas tendencias apuntan hacia una transición progresiva desde un modelo basado en el volumen hacia otro más orientado a la rentabilidad y sostenibilidad del destino.

Desde la perspectiva del empleo, el turismo ha mostrado una notable capacidad de absorción laboral, con 2.936.697 ocupados, lo que supone el 12,6 % del empleo total en España. Sin embargo, persisten retos estructurales, especialmente en relación con la estacionalidad y la calidad del empleo, que requieren políticas orientadas a fomentar la estabilidad y profesionalización del capital humano turístico.

Respecto al impacto del turismo en la balanza de pagos, el sector continúa siendo una fuente fundamental de ingresos exteriores, con un saldo neto de 68.267 millones de euros en 2024. Esta aportación estructural al equilibrio externo refuerza el carácter estratégico del turismo en la sostenibilidad macroeconómica del país.

El análisis sectorial del PIB turístico revela que el alojamiento y el transporte siguen siendo los motores económicos del turismo, aunque sectores como la restauración, la intermediación y los servicios complementarios ganan protagonismo progresivamente, favoreciendo la diversificación del modelo turístico español. Esta evolución sectorial se alinea con las nuevas tendencias de la demanda, que valoran experiencias personalizadas, culturales y gastronómicas.

No obstante, el estudio también pone de manifiesto una desconexión preocupante entre el crecimiento turístico y la sostenibilidad territorial. Las regiones que lideran en volumen de turistas (Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía) ocupan posiciones intermedias o bajas en los índices de sostenibilidad, mientras que comunidades como el País Vasco, Castilla y León o Galicia, que encabezan los rankings de sostenibilidad del turismo en España, no figuran entre los destinos más visitados. Esta brecha evidencia la necesidad urgente de integrar de forma efectiva criterios de sostenibilidad en la planificación y gobernanza turística, especialmente en territorios altamente presionados.

En definitiva, el turismo español ha demostrado una notable resiliencia y capacidad de adaptación ante desafíos globales. Sin embargo, su sostenibilidad futura dependerá de su capacidad para conciliar crecimiento económico con equilibrio social y ambiental, lo cual exige una estrategia coordinada y transversal que convierta la sostenibilidad en una ventaja competitiva estructural del destino España.

Referencias bibliográficas

- CaixaBank (2023): *Observatorio de la Formación Profesional. Análisis monográficos. El sector turístico en España*. Número 28. Septiembre. Disponible en: <https://www.observatoriofp.com/informes-analisis/monografico/59256-el-sector-turistico-en-espana>
- CaixaBank Research (2025): *Informe Sectorial de Turismo*. Disponible en: <https://www.caixa-bank.com/es>
- Exceltur (2025): *Informe Perspectivas Turísticas*. Disponible en: <https://www.exceltur.org>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025): *Balanza de Pagos de España*. Disponible en: <https://www.ine.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025): *Cuenta Satélite del Turismo de España*. Disponible en: <https://www.ine.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025): *Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)*. Disponible en: <https://www.ine.es>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (2025): *Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)*. Disponible en: <https://www.ine.es>
- Ministerio de Industria y Turismo (2025): *Estadísticas e informes*. Disponible en: <https://www.mintur.gob.es/es-es/indicadoresyestadisticas/Paginas/Estadisticas.aspx>
- TURESPAÑA (2025): *Empleo en turismo. Afiliación a la Seguridad Social*. Disponible en: <https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/.content/Informes/afiliacion/2025/afiliacionALaSS0325.pdf>
- UN Tourism (2024): *International Tourism Highlights*. UN Tourism, Madrid. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284425808>
- World Travel and Tourism Council-WTTC (2024): *Travel & Tourism Economic Impact 2024*. Disponible en: <https://wttc.org/research/economic-impact>
- Zareei, A. y Rodríguez, B. (2023): «Sostenibilidad de los destinos turísticos»; en *La actividad turística española en 2022 (edición 2023)*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Editorial Síntesis, Madrid.
- Zareei, A. y Rodríguez, B. (2024): «Sostenibilidad de los destinos turísticos»; en *La actividad turística española en 2023 (edición 2024)*. Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT). Editorial Síntesis, Madrid.