



## Validación de instrumento para medir talento tecnológico en Destinos Turísticos Inteligentes

DOI: 10.55905/turedes.v18i38.1681

Originals received: 5/12/2025

Acceptance for publication: 6/9/2025

### **Adriana Vidal Del Angel**

Licenciada en Diseño para la Comunicación Gráfica

Institución: Universidad de Guadalajara (UdeG)

Dirección: Puerto Vallarta, Jalisco, México

Correo electrónico: [adrianavidaldelangel@gmail.com](mailto:adrianavidaldelangel@gmail.com)

Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-0366-9007>

### **Carlos Salvador Peña Casillas**

Doctor en Gestión de las Organizaciones

Institución: Universidad de Guadalajara (UdeG)

Dirección: Puerto Vallarta, Jalisco, México

Correo electrónico: [Carlos.pcasillas@academicos.udg.mx](mailto:Carlos.pcasillas@academicos.udg.mx)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7190-3168>

### **Adriana Yunuen Dávalos Pita**

Doctora en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo

Institución: Universidad de Guadalajara (UdeG)

Dirección: Puerto Vallarta, Jalisco, México

Correo electrónico: [Yunuen.davalos@academicos.udg.mx](mailto:Yunuen.davalos@academicos.udg.mx)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9159-2851>

## **RESUMEN**

El talento tecnológico ha adquirido un papel crucial en la transformación digital de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), influyendo directamente en su competitividad y capacidad de innovación. Sin embargo, existe un vacío en la literatura sobre cómo diagnosticar, fortalecer y desarrollar este talento en el contexto de los DTI, especialmente en América Latina. El presente estudio atiende esta carencia teórica mediante la validación de un instrumento que mide el talento tecnológico en estos destinos. La investigación se divide en dos fases: en la primera se diseñaron los reactivos del instrumento, mientras que en la segunda se recopilaban opiniones de expertos para ajustar su suficiencia, claridad, coherencia y relevancia. Los resultados obtenidos validan la utilidad del instrumento propuesto para guiar políticas y estrategias en la formación y gestión de talento tecnológico en DTI, contribuyendo así a los esfuerzos de transformación digital regional. Este trabajo es relevante en el contexto de la era digital, pues aborda un desafío crítico para el desarrollo profesional y la innovación en sectores clave como el turismo.

**Palabras clave:** Talento Tecnológico, Destinos Turísticos Inteligentes, Validación de Instrumento, Innovación Digital.



## Validation of an Instrument to Measure Technological Talent in Smart Tourist Destinations

### ABSTRACT

Technological talent has taken on a crucial role in the digital transformation of Smart Tourist Destinations (STD), directly influencing their competitiveness and capacity for innovation. However, there is a gap in the literature regarding how to diagnose, strengthen, and develop this talent within the context of STDs, especially in Latin America. This study addresses that theoretical gap by validating an instrument designed to measure technological talent in these destinations. The research is divided into two phases: in the first, the instrument's items were developed, while in the second, expert opinions were collected to refine its sufficiency, clarity, coherence, and relevance. The results validate the usefulness of the proposed instrument to guide policies and strategies for the development and management of technological talent in STDs, thereby contributing to regional digital transformation efforts. This work is particularly relevant in the digital era, as it addresses a critical challenge for professional development and innovation in key sectors such as tourism.

**Keywords:** Technological Talent, Smart Tourist Destinations, Instrument Validation, Digital Innovation.

## Validação de Instrumento para Medir o Talento Tecnológico em Destinos Turísticos Inteligentes

### RESUMO

O talento tecnológico assumiu um papel crucial na transformação digital dos Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), influenciando diretamente sua competitividade e capacidade de inovação. No entanto, existe uma lacuna na literatura sobre como diagnosticar, fortalecer e desenvolver esse talento no contexto dos DTI, especialmente na América Latina. O presente estudo busca preencher essa lacuna teórica por meio da validação de um instrumento que mede o talento tecnológico nesses destinos. A pesquisa está dividida em duas fases: na primeira, foram elaborados os itens do instrumento; na segunda, foram coletadas opiniões de especialistas para ajustar sua suficiência, clareza, coerência e relevância. Os resultados obtidos validam a utilidade do instrumento proposto para orientar políticas e estratégias de formação e gestão do talento tecnológico nos DTI, contribuindo assim para os esforços de transformação digital na região. Este trabalho é especialmente relevante no contexto da era digital, pois aborda um desafio crítico para o desenvolvimento profissional e a inovação em setores-chave como o turismo.

**Palavras-chave:** Talento Tecnológico, Destinos Turísticos Inteligentes, Validação de Instrumento, Inovação Digital.



## INTRODUCCIÓN

El talento tecnológico se refiere a las capacidades especializadas que permiten a los individuos crear, implementar y gestionar tecnologías avanzadas, lo cual es esencial en la actual era digital. El concepto de talento tecnológico ha evolucionado significativamente desde sus orígenes en las áreas de informática e ingeniería, hacia un enfoque multidisciplinario que abarca no solo habilidades técnicas, sino también creatividad, capacidad de adaptación y competencias en resolución de problemas complejos (Serna, Cervantes y Ponce, 2022). Este tipo de talento ha adquirido una relevancia crítica para el desarrollo de sectores clave como el turismo, donde los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) dependen de la implementación de tecnologías emergentes para mejorar la experiencia del turista y gestionar eficientemente los recursos disponibles.

El surgimiento de los DTI responde a la necesidad de integrar la tecnología en la gestión y promoción de destinos turísticos. Estos destinos utilizan herramientas digitales para atraer turistas, mejorar la eficiencia operativa y ofrecer experiencias personalizadas a los visitantes. La importancia de los DTI radica en su capacidad para aumentar la competitividad de las ciudades turísticas en un mercado global altamente dinámico (Santana y García, 2019). En este contexto, el talento tecnológico se convierte en un activo indispensable para la innovación en estos destinos, impulsando la transformación digital y optimizando los procesos de gestión (Navarrete y Escamilla, 2019).

En América Latina, el desarrollo de talento tecnológico ha sido limitado por la falta de inversión en investigación y desarrollo (I+D), así como por la escasa implementación de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de capacidades tecnológicas (Vera, Mendoza, Delgado y Vera, 2024). Este déficit ha generado una brecha en la competitividad de la región en comparación con otras áreas del mundo, lo que subraya la importancia de diseñar estrategias que permitan identificar, atraer y retener talento especializado (Kimberly Nichols, 2023). Para abordar este desafío, se ha diseñado un instrumento que mide el talento tecnológico en los DTI, con el fin de guiar la formulación de políticas y estrategias que fomenten su desarrollo en América Latina.



La validación de instrumentos es un paso fundamental para garantizar que las herramientas de medición sean claras, coherentes, relevantes y suficientes. El objetivo de la presente investigación es llevar a cabo el proceso de validación de un instrumento para medir talento tecnológico en Destinos Turísticos Inteligentes, basado en el juicio de expertos, una metodología ampliamente utilizada en la investigación educativa y tecnológica (Cabero, Llorente, del Carmen, 2013).

En este caso, se seleccionaron expertos a través del método Delphi, quienes evaluaron los ítems en base a las categorías de claridad, coherencia y relevancia, tal como lo describe la propuesta de validación de instrumentos de Galicia *et al.*, (2017).

La validación de un instrumento de esta naturaleza tiene relevancia orientada al talento tecnológico en los DTI y presenta una herramienta validada para su medición, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del talento en la región y fomentar la innovación en los destinos turísticos, lo cual puede orientar la toma de decisiones de diversos organismos que participan en el desarrollo, tales como universidades, gobiernos, sector empresarial y social (Espinoza-Sánchez y otros, 2022).

## LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

El concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI) ha sido definido por diversas fuentes académicas e institucionales. Según el Informe Destinos Turísticos: Construyendo el Futuro (SEGITTUR, 2015), un DTI es un espacio innovador, consolidado sobre una base territorial con una infraestructura tecnológica avanzada, comprometido con la sostenibilidad ambiental, cultural y socioeconómica cuyo objetivo principal es mejorar la experiencia turística mediante la recopilación y análisis de datos en tiempo real para optimizar la toma de decisiones y la gestión del destino.

Desde una perspectiva académica, algunos autores sostienen que los DTI representan una evolución de los destinos tradicionales al integrar tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, big data y el Internet de las Cosas (IoT) para mejorar la competitividad y sostenibilidad del destino (Verduzco *et al.*,



2023). Asimismo, se ha señalado que la inteligencia aplicada a estos destinos no solo radica en la digitalización, sino en la gestión eficiente de los recursos y en la implicación de los actores locales en la planificación turística (Morales, 2019)

Los DTI pueden clasificarse en función de distintos criterios. En primer lugar, según su enfoque tecnológico, se pueden distinguir aquellos que basan su modelo en plataformas de datos abiertos, inteligencia artificial o tecnologías interactivas para la mejora de la experiencia del visitante (Villaseñor *et al.*, 2023).

En segundo lugar, según su nivel de sostenibilidad, algunos destinos priorizan la conservación ambiental y la reducción del impacto ecológico a través del uso de energías renovables y la optimización del consumo de recursos (SEGITTUR, 2015). Finalmente, según su modelo de gobernanza, existen destinos en los que la toma de decisiones está descentralizada e involucra activamente a la comunidad local, mientras que en otros la gestión es dirigida exclusivamente por organismos gubernamentales y empresas privadas (Morales, 2019).

La importancia de los DTI radica en su capacidad para transformar la gestión turística mediante la innovación y la digitalización. De acuerdo con UNWTO (2020), estos destinos incrementan la competitividad, mejoran la experiencia del turista y promueven el desarrollo sostenible al optimizar el uso de recursos y reducir el impacto ambiental. Además, permiten una mejor planificación estratégica basada en datos en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones informadas tanto para el sector público como privado (Villaseñor *et al.*, 2023).

Los Destinos Turísticos Inteligentes generan una serie de implicaciones en distintos ámbitos:

- **Económicas:** La implementación de un DTI impulsa el crecimiento económico mediante la creación de empleos en sectores tecnológicos y turísticos, así como la atracción de inversiones extranjeras. La digitalización de los servicios turísticos mejora la eficiencia operativa y permite la diversificación de la oferta, lo que incrementa los ingresos del sector turístico (SEGITTUR, 2015).



- **Sociales:** Un aspecto clave de los DTI es la integración de la comunidad local en el proceso de transformación digital del destino. En algunos casos, esto se traduce en una mayor participación ciudadana y en la generación de beneficios directos para los residentes. Sin embargo, algunos autores advierten que la implementación de tecnologías puede generar desigualdades si no se garantiza el acceso equitativo a la información y los servicios digitales (Morales, 2019).
- **Tecnológicas:** La infraestructura tecnológica es un pilar fundamental en los DTI, abarcando desde redes de sensores hasta aplicaciones móviles y plataformas de datos abiertos. Según un estudio de Perea et al. (2023), la integración de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial permite mejorar la personalización de los servicios turísticos y optimizar la gestión del flujo de visitantes.
- **Ambientales:** La sostenibilidad es un componente esencial en el desarrollo de un DTI. Algunas estrategias incluyen la monitorización del consumo energético, la reducción de la huella de carbono y la implementación de prácticas de turismo responsable. Un análisis realizado en Puerto Vallarta destaca que la transformación hacia un DTI puede ayudar a minimizar el impacto ambiental y fomentar un turismo más sostenible (Verduzco et al., 2023).
- Por otro lado, es preciso resaltar algunas de las ventajas que los DTI aportan a los territorios:
  - **Eficiencia en la gestión turística:** Los DTI permiten mejorar la planificación y gestión del destino mediante el análisis de datos en tiempo real. Esto facilita la optimización de los recursos y la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa (SEGITTUR, 2015).
  - **Mejora de la experiencia del turista:** Gracias al uso de tecnología, los visitantes pueden acceder a información personalizada, rutas interactivas y recomendaciones en tiempo real, lo que mejora su experiencia en el destino (Perea et al., 2023).
  - **Reducción del impacto ambiental:** La digitalización de los procesos y la optimización del consumo de recursos contribuyen a la sostenibilidad del destino. Por ejemplo, algunas ciudades han implementado sistemas



inteligentes de gestión del agua y la energía para reducir su huella ecológica (UNWTO, 2020).

Así como los DTI aportan algunas ventajas, se deben considerar además, las posibles desventajas para su contención desde los procesos de planeación territorial que correspondan:

- **Exclusión digital:** Uno de los principales desafíos de los DTI es la brecha digital. En muchas comunidades, el acceso a tecnologías avanzadas es limitado, lo que puede generar desigualdades en la participación y beneficios del turismo inteligente (Morales, 2019).
- **Altos costos de inversión:** La implementación de infraestructuras tecnológicas avanzadas requiere una inversión significativa por parte de gobiernos y empresas privadas. En algunos casos, los altos costos pueden dificultar la adopción del modelo DTI en destinos con recursos limitados (SEGITTUR, 2015).
- **Riesgo de pérdida de identidad cultural:** Algunos críticos sostienen que el enfoque tecnológico de los DTI puede desplazar las tradiciones locales y homogeneizar la oferta turística, reduciendo la autenticidad de los destinos (Morales, 2019).

Los Destinos Turísticos Inteligentes representan una evolución en la gestión del turismo al integrar tecnologías avanzadas y estrategias sostenibles para mejorar la competitividad y la experiencia del visitante. Sin embargo, su implementación requiere un equilibrio entre innovación tecnológica y desarrollo social, asegurando que los beneficios sean equitativos para todos los actores involucrados. La clave del éxito radica en una gobernanza eficiente que garantice la participación de la comunidad y una adecuada planificación estratégica (Villaseñor *et al.*, 2023)

## **IMPORTANCIA DEL TALENTO TECNOLÓGICO Y LOS DTI**

El talento tecnológico ha emergido como un elemento esencial para la competitividad de los DTI. La capacidad de un destino para implementar y gestionar tecnologías emergentes depende directamente de contar con



profesionales altamente calificados que no solo posean habilidades técnicas avanzadas, sino también competencias en innovación, creatividad, adaptación y resolución de problemas complejos (Santana & García, 2019).

La transformación digital en destinos como Puerto Vallarta depende en gran medida de este tipo de talento, el cual permite optimizar operaciones, mejorar la experiencia del visitante y adaptar los servicios turísticos a las necesidades de un mercado global cambiante (Navarrete & Escamilla, 2019).

Además, la falta de talento tecnológico puede ser un obstáculo significativo para la innovación, lo que subraya la importancia de diseñar estrategias que permitan identificar, atraer y retener a profesionales capacitados en tecnologías clave para la industria turística. Este desafío es especialmente crítico en regiones como América Latina, donde el desarrollo de talento tecnológico ha sido limitado por factores como la falta de inversión en investigación y desarrollo (I+D) y políticas públicas deficientes para el fortalecimiento de capacidades tecnológicas (Vera *et al.*, 2024).

La gestión eficaz del talento tecnológico comienza con la implementación de estrategias robustas para atraer y retener a profesionales calificados. Según Kotler & Armstrong (2018), las estrategias de marketing para atraer talento deben incluir elementos como campañas de promoción que destaquen las oportunidades de desarrollo profesional, un entorno laboral estimulante y beneficios competitivos. En el contexto de destinos turísticos como Puerto Vallarta, estas estrategias se han materializado en campañas que posicionan la región como un hub tecnológico emergente, destacando no solo la calidad de vida sino también las oportunidades para trabajar en proyectos innovadores dentro de la industria turística (Nichols, 2023).

La retención del talento tecnológico, por otro lado, requiere un enfoque integral que incluya incentivos no monetarios como programas de capacitación continua, reconocimiento profesional, y un entorno colaborativo que fomente la creatividad y la innovación. Deci & Ryan (2000) señalan que el compromiso y la satisfacción laboral son claves para mantener a los empleados tecnológicos dentro de las organizaciones a largo plazo. Implementar programas de bienestar y desarrollo personal también ha demostrado ser efectivo para fomentar un ambiente donde el talento quiera permanecer y crecer (Armstrong, 2019).



En el caso de Puerto Vallarta, se han diseñado iniciativas específicas para fomentar la retención de talento. Estas incluyen alianzas con empresas tecnológicas para ofrecer programas de mentoría, talleres de actualización tecnológica y oportunidades para que los profesionales colaboren en proyectos internacionales, lo que les brinda una experiencia más diversa y enriquecedora (Navarrete & Escamilla, 2019).

El desarrollo y fortalecimiento del talento tecnológico en los DTI no pueden lograrse sin una estrecha colaboración con instituciones educativas. Jamal & Getz (1995) subrayan la importancia de las alianzas entre universidades, empresas y el gobierno para la creación de programas educativos que respondan a las necesidades específicas de la industria tecnológica. Esta sinergia permite no solo formar a futuros profesionales, sino también actualizar continuamente las competencias del talento existente.

La adopción de tecnologías avanzadas ha revolucionado la manera en que las empresas gestionan el talento tecnológico en los DTI. Según Richard George (2021), el uso de plataformas digitales y sistemas basados en inteligencia artificial (IA) ha permitido a las empresas optimizar procesos de reclutamiento, capacitación y evaluación de desempeño. Estos sistemas facilitan la identificación de habilidades específicas, la personalización de programas de formación y el monitoreo del progreso individual de los empleados tecnológicos.

Por ejemplo, en Puerto Vallarta, la implementación de herramientas digitales para la gestión del talento ha permitido a las empresas mapear las competencias de sus empleados y diseñar programas de capacitación que aborden las brechas de habilidades detectadas (Nichols, 2023). Esto es particularmente importante en la industria turística, donde la evolución constante de las tecnologías digitales requiere que los profesionales se mantengan actualizados para adaptarse a nuevas herramientas y metodologías de trabajo. Además, estas plataformas facilitan la integración de tecnologías emergentes en la vida laboral diaria, mejorando así la productividad y la satisfacción del empleado (Armstrong, 2019).

En Puerto Vallarta, la colaboración entre instituciones de educación superior ha sido clave para el desarrollo de programas de formación especializados en tecnología aplicada al turismo. Estas iniciativas incluyen



diplomados en Big Data, inteligencia artificial, desarrollo de software, y gestión de tecnologías emergentes que preparan a los estudiantes para enfrentar los desafíos del sector turístico digital (Cabero & Llorente, 2013). Además, estas instituciones han establecido programas de pasantías que permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en entornos laborales reales, facilitando así una transición más fluida al mercado laboral tecnológico.

Para maximizar el potencial del talento tecnológico, es esencial contar con herramientas de medición adecuadas que permitan evaluar de manera precisa las competencias y habilidades de estos profesionales. La validación de estos instrumentos asegura que las herramientas sean claras, coherentes, relevantes y suficientes para captar todos los aspectos críticos del talento tecnológico, como creatividad, capacidad de adaptación, y competencia técnica. Según Cabero & Llorente (2013), la validación de instrumentos mediante el juicio de expertos es una metodología efectiva para garantizar la precisión y relevancia de los mismos, proporcionando una base sólida para la formulación de políticas y estrategias de desarrollo.

## **METODOLOGÍA**

La validación de instrumentos es un proceso crítico para garantizar la calidad de las herramientas de medición en investigación. En este estudio, se utilizó un enfoque basado en el juicio de expertos para evaluar la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems que conforman el instrumento diseñado para medir el talento tecnológico en los DTI. Este método ha sido seleccionado debido a su capacidad para captar opiniones cualificadas que aseguren la adecuación del instrumento a los objetivos planteados (Galicia *et al.*, 2017).

Se seleccionaron expertos en las áreas de turismo, tecnología y educación superior, quienes evaluaron cada ítem de acuerdo con criterios establecidos en cuatro categorías: suficiencia, claridad, coherencia y relevancia (Cabero & Llorente, 2013).

Estas categorías son fundamentales para asegurar que el instrumento no solo cubra todos los aspectos del talento tecnológico, sino que también sea claro



y comprensible para los usuarios finales. A continuación, se presenta una tabla que sintetiza los indicadores y descripciones utilizados para guiar la evaluación de los expertos.

**Tabla 1**

*Categorías de la herramienta virtual e indicadores.*

CATEGORÍAS	INDICADORES
<b>Suficiencia</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden a la dimensión total Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente Los ítems no son suficientes
<b>Claridad</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	El ítem no es claro El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada
<b>Coherencia</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo
<b>Relevancia</b> El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este El ítem es relativamente importante El ítem es muy relevante y debe ser incluido

Fuente. Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. Galicia *et al.*, 2017.

Esta tabla permitió a los expertos proporcionar una evaluación detallada, permitiendo modificaciones en los ítems que no cumplían con los criterios establecidos. El uso de este enfoque garantiza que el instrumento final sea robusto y adecuado para medir el talento tecnológico en los DTI.

Para la validación del instrumento diseñado para medir el talento tecnológico en Destinos Turísticos, fue fundamental contar con la colaboración de diversos actores con especialidad, del sector privado, instituciones educativas y departamentos gubernamentales. Esta colaboración se considera esencial para potenciar la formación y gestión de talento tecnológico en destinos como Puerto Vallarta, un área que requiere la integración de tecnologías emergentes y la atracción de profesionales capacitados.

Los participantes incluyen investigadores en desarrollo tecnológico, académicos de universidades públicas como la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Nayarit, así como investigadores con experiencia



relativa a los departamentos de turismo pertenecientes a las dependencias gubernamentales de Puerto Vallarta. Este enfoque multidisciplinario permitió obtener una evaluación exhaustiva y adecuada del instrumento.

La experiencia laboral de los expertos consultados para la validación del instrumento propuesto se enfoca a investigación y docencia universitaria, y su formación se centra en áreas como investigación en innovación, educación superior y política pública, comunicación y tecnología educativa, tal como se muestra en la tabla 2.

**Tabla 2**

*Revisores para la validación del instrumento propuesto.*

#	Nombre	Institución	Adscripción
1	Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Profesor e Investigador, miembro del Sistema Nacional de Investigadores.
2	Mtro. José Alejandro López Sánchez	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Doctorante del programa de Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo.
3	Dra. María del Carmen Verduzco Villaseñor	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Doctora egresada del programa de Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo.
4	Dra. Perla Aguilar Navarrete	Universidad Autónoma de Nayarit	Profesora de tiempo completo e investigadora.
5	Dr. Antonio Romualdo Márquez González	Universidad Autónoma de Nayarit	Profesor e Investigador, miembro del Sistema Nacional de Investigadores.
6	Dra. Isis Guadalupe Cabrera Robles	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Profesora e Investigadora, miembro del Sistema Nacional de Investigadores.
7	Dr. José Luis Bravo Silva	Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa	Profesor e Investigador, miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

Fuente: Elaboración propia.

La recolección de datos se llevó a cabo a través de un cuestionario en línea dirigido a estos expertos, quienes participaron en el proceso de validación. En total, participaron seis doctores y un doctorante, cuyos perfiles incluyen experiencia en investigación y docencia universitaria en áreas como la tecnología educativa y la gestión del talento. Los expertos evaluaron el instrumento considerando su experiencia en validación de instrumentos similares y ofrecieron retroalimentación sobre aspectos clave como la claridad de los ítems, relevancia del contenido, y coherencia de las dimensiones.



El cuestionario, compuesto por cuatro preguntas y dos secciones para comentarios generales, fue diseñado con el propósito de obtener una evaluación precisa del instrumento por parte de los siete expertos. Se les consultó sobre la claridad, relevancia, coherencia y suficiencia de los ítems incluidos, además de ofrecerles la oportunidad de proporcionar comentarios generales para mejorar el instrumento. También se les pidió su opinión sobre la facilidad o complejidad de cada ítem y el tiempo estimado necesario para completar la evaluación, asegurando que sus observaciones contribuyeran de manera significativa a la validación del contenido del instrumento.

La herramienta utilizada para la aplicación del cuestionario fue Google Forms, lo cual permitió una recopilación ágil y efectiva de las respuestas de los expertos, facilitando el proceso de análisis posterior. Este enfoque asegura que el instrumento final esté alineado con las necesidades actuales de los destinos turísticos en su proceso de transformación digital, garantizando su capacidad para medir adecuadamente el talento tecnológico y apoyar la formulación de estrategias efectivas.

## RESULTADOS Y DISCUSIONES

Con base en la revisión teórica efectuada, se identificaron elementos clave relacionados a la gestión del talento tecnológico en los DTI, aportados por diversos revisores señalados en cada grupo de reactivos, como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 3**

*Reactivos de talento tecnológico*

CATEGORIA	DIMENSION	DESCRPCIÓN	AUTOR	REACTIVO
Gestión del Talento Tecnológico	Atracción de talento	Estrategias y tácticas utilizadas para atraer profesionales tecnológicos a la industria turística.	Kotler & Armstrong (2020)	1. ¿Qué métodos se utilizan para atraer talento tecnológico a Puerto Vallarta? 2. ¿Qué incentivos son más efectivos para captar la atención de estos profesionales?
	Retención del talento	Prácticas y políticas implementadas para mantener a	Deci & Ryan (2017)	3. ¿Qué estrategias se han implementado para fomentar la retención



		los empleados tecnológicos dentro de la empresa		de talento tecnológico en la región? 4. ¿Cómo se mide la satisfacción y el compromiso de los empleados tecnológicos?
	Desarrollo profesional	Oportunidades de capacitación y crecimiento profesional disponibles para el talento tecnológico en la industria turística.	M. Armstrong (2019)	5. ¿Qué programas de desarrollo profesional se ofrecen a los empleados tecnológicos? 6. ¿Cómo se evalúa la efectividad de estos programas en la mejora de las habilidades del talento?
	Colaboración con instituciones	Alianzas y asociaciones con universidades y centros educativos para fomentar la formación de talento especializado	T.b. Jamal y D. Getz. (1995)	7. ¿Qué tipo de colaboraciones se han establecido con instituciones educativas locales? 8. ¿Cómo influyen estas colaboraciones en la calidad del talento disponible en la región?
	Impacto de la tecnología	El papel que juega la tecnología en la mejora de la gestión del talento y la experiencia laboral	Richard George (2021)	9. ¿Qué tecnologías se utilizan para optimizar la gestión del talento tecnológico? 10. ¿Cómo impacta la tecnología en la experiencia laboral de los profesionales en la industria turística?

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, contar con talento tecnológico y gestionarlo en los DTI debe ser un elemento distintivo en la competitividad turística de los destinos, por lo cual, resulta importante que desde la planeación se cuenten con estrategias de mercadotecnia adecuadas para articular este recurso y potencializar las capacidades de otros recursos turísticos de la región, tal como se plantea en la siguiente tabla.



**Tabla 4**

*Estrategias de Marketing en Destinos Turísticos Inteligentes*

CATEGORIA	DIMENSION	DESCRIPCIÓN	AUTOR	REACTIVO
Estrategias de Marketing	Promoción y publicidad.	Campañas de marketing para dar a conocer Puerto Vallarta como un destino turístico atractivo para profesionales tecnológicos.	Kotler & Keller (2016)	1. ¿Qué tipos de campañas de promoción se han implementado para posicionar a Puerto Vallarta en el mercado tecnológico? 2. ¿Cómo se mide el impacto de estas campañas en la percepción del destino?
	Uso de tecnologías digitales	Estrategias que utilizan herramientas digitales y plataformas en línea para atraer turistas y profesionales.	Richard George (2021)	3. ¿Qué plataformas digitales se están utilizando para promocionar el destino? 4. ¿Cómo se integran las tecnologías emergentes en las estrategias de marketing turístico?
	Segmentación del mercado	Identificación de nichos de mercado específicos para dirigir las estrategias de marketing de manera más efectiva	Alastair Morrison (2019)	5. ¿Qué segmentos de mercado son más relevantes para las estrategias de marketing en Puerto Vallarta? 6. ¿Cómo se personalizan las estrategias para abordar las necesidades de diferentes segmentos?
	Colaboración público – privada	Alianzas entre el gobierno local y el sector privado para potenciar las estrategias de marketing y promoción del destino	Nilanjay Ray (2020)	7. ¿Qué tipo de colaboraciones se han establecido entre el gobierno y el sector privado en la promoción



				de Puerto Vallarta? 8. ¿Cómo estas colaboraciones han influido en la percepción y posicionamiento del destino?
--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Por lo anterior, es que se planteó el instrumento en su versión inicial con un total de 18 preguntas divididas en dos secciones, la primera orientada a la gestión del talento tecnológico y la segunda para la planeación de estrategias de marketing de DTI, lo cual permitió un análisis más preciso por parte de los revisores consultados.

### **Análisis de los Revisores**

Mediante el formulario proporcionado a los expertos, se identificó que tres de los revisores consideraron áreas de oportunidad importantes en cuanto a claridad, coherencia y suficiencia, en tanto que los demás revisores consideraron que los 10 reactivos revisados respecto a la gestión del talento tecnológico cumplían con los criterios solicitados, lo que se presenta en la tabla 5.



**Tabla 5**

*Evaluación de los reactivos correspondientes a la categoría “Gestión de talento tecnológico”.*

Gestión de talento tecnológico											
Revisor	Criterio	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	N/A										
Mtro. José Alejandro López Sánchez	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	N/A										
Dra. María del Carmen Verduzco Villaseñor	Claridad										
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓					
	Coherencia						✓	✓	✓		
	Suficiencia									✓	
	N/A										✓
Dra. Perla Aguilar Navarrete	Claridad	✓	✓	✓	✓						
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓				
	Coherencia	✓	✓								
	Suficiencia										
	N/A							✓	✓	✓	✓
Dr. Antonio Romualdo Márquez González	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia			✓		✓		✓	✓	✓	
	Coherencia		✓				✓				✓
	Suficiencia										
	N/A										
Dra. Isis Guadalupe Cabrera Robles	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	N/A										
Dr. José Luis Bravo Silva	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	N/A										

Fuente. Elaboración propia.

Además de la identificación de los criterios antes mencionados, se consideró en el formulario digital un apartado para comentarios abiertos que permitieran la explicación concisa de las áreas de oportunidad a cada reactivo, donde los expertos aportaron algunos comentarios para la mejora del instrumento en este primer apartado, como se presenta en la tabla 6.



**Tabla 6**

*Comentarios de revisores en reactivos de “Gestión del talento tecnológico”*

Revisor	Comentarios generales
Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez	Todas las preguntas, son claras, relevantes, así como, coherentes y tienen suficiencia en cuanto a contenido.
Mtro. José Alejandro López	Sería oportuno agregar en la dimensión "Atracción de Talento Humano" dos preguntas: 1) Cuáles son las plataformas digitales laborales que este talento tecnológico o trabajador independiente se desenvuelve o utiliza para generar redes de contacto (aunque esta puede ser similar con la primera pregunta de la dimensión de "Impacto de la Tecnología"). 2) Qué tipo de trabajos son los que realiza y sus clasificaciones . <a href="https://online.flippingbook.com/view/482927/">https://online.flippingbook.com/view/482927/</a> <a href="https://library.fes.de/pdf-files/wiso/13164.pdf">https://library.fes.de/pdf-files/wiso/13164.pdf</a> <a href="https://www.cippe.org/wp-content/uploads/2018/10/manual-ciudad-digital-ultimo-link-2.pdf">https://www.cippe.org/wp-content/uploads/2018/10/manual-ciudad-digital-ultimo-link-2.pdf</a> <a href="https://www.researchgate.net/publication/369297783_Un_panorama_general_sobre_Gig_Economy_en_el_trabajo_del_sector_turismo_y_sus_posibles_repercusiones_en_la_calidad_de_vida">https://www.researchgate.net/publication/369297783_Un_panorama_general_sobre_Gig_Economy_en_el_trabajo_del_sector_turismo_y_sus_posibles_repercusiones_en_la_calidad_de_vida</a> En la dimensión "Retención del Talento" se pudiera abrir una pregunta referente a Ley del Trabajo en especial al CAPÍTULO XII BIS Teletrabajo; en cuanto a su modalidad, condiciones y contrato. <a href="https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFT.pdf">https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFT.pdf</a> <a href="https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5691672&amp;fecha=08/06/2023#gsc.tab=0">https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5691672&amp;fecha=08/06/2023#gsc.tab=0</a> Por último, en la dimensión de "Impacto de la Tecnología" además de cómo impacta la tecnología en la experiencia laboral, una pregunta sería si las empresas turísticas están realmente en condiciones de gestionar a este talento tecnológico y/o si tienen la capacidad organizativa y cultural para adaptarse a las exigencias de la transformación digital.
Dra. María del Carmen Verduzco Villaseñor	El instrumento es muy comprensible de la manera que se plantea para poder obtener la información adecuada y lograr el objetivo propuesto con una relevancia y coherencia.
Dra. Perla Aguilar Navarrete	Interesante investigación, los felicito. Solo que me gustaría iniciar con que no queda claro el objetivo, ya que mencionas la mercadotecnia aplicada en la industria tecnológica y después se pierde la idea porque mencionas de nuevo la palabra estrategia. Creo, por leer las preguntas, que quieren analizar la mercadotecnia que utilizan las empresas para contar con personal (o talento) tecnológico capacitado. Considero este podría ser un gran cambio para que coincidan las preguntas. También, tengo dudas sobre si las preguntas son abiertas todas y si ya identificaron a quien se las aplicarán, porque parece ya tienen identificado a quien y ya saben que cuentan con talento tecnológico porque las preguntas son directas. Considerando esto que comento es que evalúe cada reactivo. Si serán de opción múltiple, necesito conocer las opciones y si van a preguntar a un grupo general de empresas, a lo mejor iniciar con que si cuentan o no con este tipo de talento para iniciar después con las que me muestran aquí. Pero insisto, evaluaré considerando son abiertas y ya tienen el público definido con empresas que ya cuentan con este talento. En el reactivo 3 iniciaría cuestionando como identifica que necesidades o habilidades tiene su talento tecnológico. La 7 y 8 las plantearía de otra manera, no ser directo con instituciones educativas y quitar la palabra convenio, eso conlleva mucho trabajo hasta legal.
Dr. Antonio Romualdo Márquez González	
Dra. Isis Guadalupe Cabrera Robles	Me parecen viables todos los reactivos



Dr. José Luis Bravo Silva	Cumple adecuadamente con los criterios
---------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Para la sección de “Estrategias de marketing en Destinos Turísticos Inteligentes” se solicitó a los expertos que revisaran ocho reactivos bajo las mismas categorías antes mencionadas, donde se apreció una tendencia similar al apartado anterior. Se contó inicialmente con el visto bueno de cuatro de los revisores en las cuatro categorías solicitadas, y tres revisores consideraron faltantes en cuanto a suficiencia, claridad y coherencia en la mayoría de los reactivos revisados, tal como se muestra en la tabla 7.



**Tabla 7**

*Evaluación de los reactivos correspondientes a la variable “Estrategias de marketing en destinos turísticos”.*

Estrategias de marketing en destinos turísticos									
Revisor	Criterio	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8
Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	N/A								
Mtro. José Alejandro López Sánchez	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	N/A								
Dra. María del Carmen Verduzco Villaseñor	Claridad								
	Relevancia	✓	✓	✓	✓				
	Coherencia				✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia								
	N/A								
Dra. Perla Aguilar Navarrete	Claridad	✓	✓	✓					
	Relevancia								
	Coherencia							✓	✓
	Suficiencia	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
	N/A						✓		
Dr. Antonio Romualdo Márquez González	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia		✓	✓	✓			✓	
	Coherencia								✓
	Suficiencia								
	N/A								
Dra. Isis Guadalupe Cabrera Robles	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓	✓						
	N/A								
Dr. José Luis Bravo Silva	Claridad	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Relevancia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Coherencia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Suficiencia	✓							
	N/A								

Fuente. Elaboración propia.

De la misma forma que en el apartado anterior, se puso a disposición de los evaluadores, un apartado de comentarios, en el que pudieron precisar aquellas áreas de oportunidad detectadas para favorecer el replanteamiento de reactivos, de tal manera que atenderán sus faltantes en cuanto a suficiencia, claridad y coherencia, tal como se aprecia en la tabla 8.



**Tabla 8**

*Comentarios generales de los reactivos correspondientes a la variable*

*“Estrategias de marketing en destinos turísticos”.*

Revisor	Comentarios generales
Dr. Rodrigo Espinoza Sánchez	las preguntas están bien enfocadas y con el contenido suficiente, además de ser claras, relevantes.
Mtro. José Alejandro López	Para la primera dimensión "Promoción y Publicidad" sería bueno abrir una pregunta referente a algún KPIs de Marketing Digital; ya sea para conocer acerca de sus métricas como tráfico web, tasa de clics (CTR) en anuncios, menciones en redes sociales y conversión en reservas o consultas, sus evaluaciones de alcance y efectividad de las campañas en digital o bien, la supervisión del crecimiento de la comunidad en redes, interacciones, comentarios y el uso de hashtags asociados a Puerto Vallarta como destino tecnológico. Por último, en la dimensión "Colaboración público-privada" se puede abrir una pregunta de cómo impactan las colaboraciones con empresas de tecnología, coworking y eventos tecnológicos, o como estas alianzas pueden generar un alcance orgánico y reforzar el mensaje de Puerto Vallarta como hub tecnológico.
Dra. María del Carmen Verduzco Villaseñor	El ítem se puede validar puesto que existe una gran relevancia y coherencia de la manera que están formuladas las preguntas para dicha investigación.
Dra. Perla Aguilar Navarrete	Aquí parece que se busca otro objetivo, es confuso, porque ya no tiene que ver con el talento, pero sí con la mercadotecnia de las empresas para publicitar vallarta como zona turística a partir de la implementación de las tecnologías. Por esto mi confusión, quieren saber como retener y contar con talento tecnológico, o quieren que las empresas utilicen tecnologías para su mercadotecnia.  Sobre la pregunta 4, creo muchos a quienes se les apliquen no sabrán que es una tecnología emergente, trataría de hacer más sencilla esta pregunta.
Dr. Antonio Romualdo Márquez González	
Dra. Isis Guadalupe Cabrera Robles	En los reactivos 3 al 8, considero que es importante puntualizar que es referente al mercado tecnológico, puesto que pasa de lo particular a lo general y lo que se interesa abordar puntualmente no lo estaría preguntando.
Dr. José Luis Bravo Silva	De los reactivos 2 al 8 recomendaría como en el caso del primer ítem, añadir que es para el mercado tecnológico, sin esa aclaración corre riesgo de divergencia y falta de suficiencia acorde al objetivo perseguido en las respuestas.

Fuente. Elaboración propia.

## Modificaciones al Instrumento

Los comentarios de los expertos en el primer apartado del instrumento señalan que, respecto a la claridad del objetivo, es preciso enfocarse en cómo las empresas utilizan la mercadotecnia para atraer talento tecnológico



capacitado, aportado mayor coherencia y alineación con las preguntas. Otro aspecto fue el formato de las preguntas, exponiendo en la aplicación es abierta o de opción múltiple, en donde se aclara que la modalidad de aplicación para la cual se diseñó el instrumento es abierta hacia actores clave o *stakeholders* relacionados al tema de investigación.

Algunos de los reactivos generaron comentarios específicos, como en el caso del reactivo 3, donde se obtuvo la sugerencia de reformularlo para preguntar cómo identifican las necesidades o habilidades del talento tecnológico, así como los reactivos 7 y 8, donde se sugiere evitar menciones directas a instituciones educativas y la palabra "convenio," ya que esto implica procesos más complejos. Un comentario adicional se relaciona con la incorporación de un reactivo a la dimensión de impacto de la tecnología, debido a que, según los revisores, además de explorar cómo impacta en la experiencia laboral, sería útil preguntar si ¿están las empresas turísticas preparadas, en términos organizativos y culturales, para gestionar talento tecnológico y adaptarse a la transformación digital?

Estos comentarios generaron algunas modificaciones al instrumento propuesto en su versión inicial en su apartado de gestión del talento tecnológico, los cuales se encuentran plasmados en la siguiente tabla.

**Tabla 9**

*Modificaciones al instrumento en "Gestión del Talento Tecnológico"*

CATEGORIA	DIMENSION	REACTIVO
Gestión del Talento Tecnológico	Atracción de talento	1. ¿Qué métodos se utilizan la industria turística para atraer talento tecnológico a Puerto Vallarta? 2. ¿Cuáles son los incentivos más efectivos para captar la atención de los profesionales tecnológicos?
	Retención del talento	3. ¿Qué estrategias se implementan para fomentar la retención de talento tecnológico en la región? 4. ¿Cómo se evalúa la satisfacción y el compromiso de los empleados tecnológicos?
	Desarrollo profesional	5. ¿Qué programas de capacitación y desarrollo profesional se ofrecen a los empleados tecnológicos? 6. ¿Cómo se mide la efectividad de estos programas en la mejora de las habilidades tecnológicas?
	Colaboración con instituciones	7. ¿Qué tipo de colaboraciones existen entre instituciones educativas y la industria turística?



		8. ¿Cómo influyen estas colaboraciones en la calidad del talento disponible en la región?
	Impacto de la tecnología	9. ¿Qué tecnologías emergentes optimizan la gestión del talento tecnológico? 10. ¿Cómo impacta la tecnología en la experiencia laboral de los profesionales tecnológicos en la industria turística? 11. ¿Están las empresas turísticas preparadas, en términos organizativos y culturales, para gestionar talento tecnológico y adaptarse a la transformación digital?

Fuente. Elaboración propia.

El segundo apartado de estrategias de marketing también generó una serie de recomendaciones, comentarios y ajustes para las dimensiones, como en el caso de la dimensión de promoción y publicidad, donde se sugiere incluir una pregunta sobre métricas de Marketing Digital, como tráfico web, tasa de clics (CTR), menciones en redes sociales, conversión en reservas o consultas, y métricas de interacción en redes (crecimiento de comunidad, comentarios, uso de hashtags relacionados con Puerto Vallarta como destino tecnológico), por lo cual se adaptó la segunda pregunta de este rubro para considerar la pregunta con mayor precisión al informante.

Por otro lado, en la dimensión de colaboración público-privada, se sugirió plantear una pregunta sobre el impacto de las colaboraciones con empresas de tecnología, coworking y eventos tecnológicos, y cómo estas alianzas refuerzan la percepción de Puerto Vallarta como *hub* tecnológico.

También se trabajó con algunas observaciones de carácter general, como en la claridad del objetivo, al existir un conflicto entre dos posibles objetivos, que son retener y captar talento tecnológico, así como fomentar el uso de tecnologías en la mercadotecnia turística de Puerto Vallarta. Por ello, fue necesario definir claramente qué aspecto priorizar.

Aunado a lo anterior, se simplificaron algunos reactivos, como en el caso de la pregunta 4 con las tecnologías emergentes, y se considera la precisión en los reactivos 3 al 8 sobre mercado tecnológico. Adicionalmente, se aclaró que los reactivos 2 al 8 están dirigidos específicamente al mercado tecnológico. Dichos cambios se presentan en la siguiente tabla.



**Tabla 10**

*Modificaciones al instrumento en “Estrategias de Marketing”*

CATEGORIA	DIMENSION	REACTIVO
Estrategias de Marketing	Promoción y publicidad.	1. ¿Qué campañas de marketing se implementan para posicionar a Puerto Vallarta como destino tecnológico? 2. ¿Cómo se mide el impacto de estas campañas en la percepción del destino?
	Uso de tecnologías digitales	3. ¿Qué plataformas digitales se utilizan para promocionar el destino turístico? 4. ¿Cómo se integran las tecnologías emergentes en estrategias de marketing turístico?
	Segmentación del mercado	5. ¿Qué segmentos de mercado son prioritarios para las estrategias de marketing turístico? 6. ¿Cómo se personalizan estas estrategias para abordar las necesidades específicas?
	Colaboración pública – privada	7. ¿Qué colaboraciones se establecen entre el gobierno y el sector privado para impulsar el marketing tecnológico? 8. ¿Cómo impactan estas colaboraciones en el posicionamiento de Puerto Vallarta?

Fuente. Elaboración propia.

## CONCLUSIÓN

La validación del instrumento diseñado representa un aporte significativo al campo de los DTI, al proporcionar una herramienta estructurada para evaluar y fortalecer el talento tecnológico, aspecto clave en la competitividad e innovación de estos destinos.

Por otro lado, la carencia de investigaciones previas sobre el talento tecnológico en los DTI de América Latina subraya la pertinencia de este estudio, ofreciendo una base para orientar políticas públicas y estrategias locales de transformación digital en la región.

La retroalimentación de expertos ha permitido garantizar que el instrumento cumpla con criterios esenciales de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia, asegurando su aplicabilidad en contextos diversos del sector turístico. La implementación de este instrumento podría facilitar la identificación de áreas críticas de mejora en la formación y gestión del talento tecnológico, contribuyendo a la profesionalización del sector turístico en la era digital.



## AGRADECIMIENTOS

Se agradece a los expertos que aportaron su tiempo, conocimiento y experiencia en el proceso de validación del instrumento.

## REFERENCIAS

Armstrong, M. (2019). *Armstrong's handbook of human resource management practice* (15<sup>a</sup> ed.). Kogan Page

Armstrong, M. (2019). *Human resource management practice*. Kogan Page Publishers.

Cabero Almenara, J., & Llorente Cejudo, M. del C. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Eduweb. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, 7(2), 11-22. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v7n2/art01.pdf>

Cabero Almenara, Julio y Llorente Cejudo, María del Carmen. (2013). La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC). *Eduweb. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*, vol. 7, núm. 2, pp.11-22. Recuperado de <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v7n2/art01.pdf>

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Plenum Press.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Press.

Galicia Alarcón, L. A., Balderrama Trápaga, J. A., & Edel Navarro, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/Ap.v9n2.993>

Galicia Alarcón, Liliana Aidé; Balderrama Trápaga, Jorge Arturo y Edel Navarro, Rubén. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura*, 9 (2), pp. 42-53. <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v9n2.993>

George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality*. Oxford University Press.



George, R. (2021). *Marketing tourism and hospitality*. Oxford University Press.

González Morales, J. C. (2019). Destinos turísticos inteligentes: Una alerta a las comunidades anfitrionas. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 10(18), 239-243.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588662103015>

Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186-204.  
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3)

Jamal, T. B., & Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186-204.  
[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00067-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00067-3)

Kimberly, N. (2023). *Digital transformation and talent management in tourism destinations*. Palgrave Macmillan.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of marketing (18ª ed.)*. Pearson.

Navarrete, F., & Escamilla, J. (2019). *Transformación digital en el turismo: innovación y gestión de destinos inteligentes*. Editorial Universitaria.

Organización Mundial del Turismo. (2020). *Informe sobre destinos turísticos inteligentes y su impacto en la sostenibilidad*. UNWTO.  
<https://www.unwto.org>

Perea, J., Guzmán, A., & Trujillo, M. (2023). A process-based perspective of smart tourism destination governance. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 18(8), 2319-2329.  
<https://doi.org/10.18280/ijstdp.180802>

Santana, G., & García, F. (2019). *Destinos turísticos inteligentes: Competitividad e innovación en la era digital*. Thomson Reuters.

SEGITTUR. (2015). *Informe destinos turísticos: Construyendo el futuro*. Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. <https://www.segittur.es>

Su H. Who are information and communication technology talents? A literature review. *Hum Behav & Emerg Tech*. 2020; 2: 288–297.  
<https://doi.org/10.1002/hbe2.206>

Vera Vera, J. R., Mendoza Mendoza, B. E., Delgado Mendoza, K. K., & Vera Salazar, P. V. (2024). *Innovación y talento tecnológico en América Latina: Desafíos y oportunidades*. Editorial Académica Latinoamericana.

Verduzco Villaseñor, M. del C., Cornejo-Ortega, J. L., & Espinoza Sánchez, R. (2023). *Governmental strategies and policies in the projection of smart*



tourist destination: An approach to the conceptual and theoretical qualitative analysis. Sustainability, 15(7166). <https://doi.org/10.3390/su15097166>