



## Turismo Comunitario: la Última Alternativa

DOI: 10.55905/turedes.v18i38.1671

Originals received: 4/23/2025

Acceptance for publication: 5/14/2025

### **Edmundo Andrade Romo**

Doctor en Antropología Cultural

Institución: Universidad de Guadalajara (UdeG)

Dirección: Puerto Vallarta, Jalisco, México

Correo electrónico: eandraderomo@gmail.com

### **José Luis Cornejo Ortega**

Doctor en Ciencias en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos  
Naturales y Agrícolas

Institución: Universidad de Guadalajara (UdeG)

Dirección: Puerto Vallarta, Jalisco, México

Correo electrónico: J Luis.cornejo@academicos.udg.mx

### **RESUMEN**

Las comunidades ejidales en México han optado por emprender proyectos de turismo comunitario con apoyos económicos principalmente para infraestructura y generalmente por parte del Estado. Cuando la mejor opción es el ecoturismo por los bienes naturales, el papel del patrimonio cultural, por limitado que sea, es de complementar la oferta turística. La recuperación de los bienes culturales y su uso turístico, además de contribuir a la economía comunitaria, fortalece la identidad local y genera oportunidades de trabajo. A partir de un primer estudio sobre el inventario de los bienes culturales materiales e inmateriales se proponen tres propuestas culturales complementarias al proyecto ecoturístico del ejido Palmita de cacao en Puerto Vallarta, Jalisco, México, para su adición a la actual oferta turística local y con ello impulsar el desarrollo endógeno. El turismo comunitario en México, durante la última década y con una postura más crítica, se ha posicionado teórica y prácticamente como "turismo con base comunitaria".

**Palabras claves:** Ejido Palmita de Cacao, Ecoturismo, Patrimonio Cultural, Desarrollo Endógeno.

### **Community Tourism: the Last Alternative**

### **ABSTRACT**

Rural communities in Mexico have chosen to undertake community tourism projects with economic support mainly for infrastructure. When the best option is ecotourism for natural resources, the role of cultural heritage, however limited it may be, is to complement the tourist offer. The recovery of cultural assets and their tourist use, in addition to contributing to the community economy, strengthens local identity and generates job opportunities. Based on a first study on the inventory of tangible and intangible cultural assets, three complementary cultural proposals are come through with for the ecotourism project of the ejido



Palmita de cacao in Puerto Vallarta, Jalisco, Mexico.

**Keywords:** Ejido Palmita de Cacao, Ecotourism, Cultural Heritage, Endogenous Development.

## Turismo Comunitário: a Última Alternativa

### RESUMO

As comunidades ejidais no México optaram por empreender projetos de turismo comunitário com apoio financeiro, principalmente para infraestrutura e, em geral, do estado. Quando a melhor opção é o ecoturismo para recursos naturais, o papel do patrimônio cultural, ainda que limitado, é complementar a oferta turística. A recuperação de bens culturais e sua utilização para o turismo, além de contribuir para a economia da comunidade, fortalece a identidade local e gera oportunidades de emprego. Com base em um estudo inicial do inventário de bens culturais tangíveis e intangíveis, são propostas três propostas culturais complementares para o projeto de ecoturismo da Palmita de Cacao Ejido em Puerto Vallarta, Jalisco, México, para serem adicionadas à atual oferta turística local e, assim, promover o desenvolvimento endógeno. O turismo comunitário no México, na última década e com uma postura mais crítica, se posicionou teórica e praticamente como "turismo comunitário".

**Palavras-chave:** Ejido Palmita de Cacao, Ecoturismo, Patrimônio Cultural, Desenvolvimento Endógeno.

### INTRODUCCIÓN

Turismo. Se podría exponer las cifras correspondientes al año 2022, como resultados de la actividad turística mundial y lo más probable es que sobre pase las expectativas de propios y extraños, es más, simplemente se puede acceder al tablero de datos turísticos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) que de manera inmediata proporciona estadísticas y análisis sobre los indicadores clave del turismo; información actualizada de los receptores y emisores a escala mundial, regional y nacional; o llegadas cuotas por exportaciones y contribución al PIB turístico; o si se requieren los datos sobre los mercados emisores, la estacionalidad y el alojamiento también están a la orden del día, es decir se cuenta con toda la data sobre el número de habitaciones, huéspedes y pernoctaciones. Todo esto es posible, por un lado, por los avances y aplicaciones de la tecnología al turismo; por otro lado, por la importancia que el turismo representa a la economía mundial, obviamente



concentrada en pocas carteras.

Que el turismo sea benéfico o no, va a depender en última instancia a quién beneficia realmente, es decir, como lo sustentan Massam y Sánchez, (2010:26), el turismo es benéfico si genera un conjunto de actividades sociales, económicas, política y culturales, que dignifique y garantice estilos de vida autosuficientes entre las personas de una comunidad específica.

En tanto no se demuestre, positivamente, que el beneficio económico impacta de manera significativa en los habitantes de un destino turístico, en un lapso de un año, más allá del discurso desgastado de la generación de empleos, dotación de servicios públicos, compromisos con la sociedad, cultura y medio ambiente de parte del fideicomisos, fundaciones altruistas y políticas de responsabilidad social empresarial, la única posibilidad “sustentable” de que el turismo sea benéfico socialmente es a través del turismo comunitario ya que se basa en el principio del bien común y en los principios del desarrollo endógeno (Vázquez, 2007).

La urgencia de que el turismo comunitario crezca de manera sostenida estriba en que la juventud rural mundial, ante la desarticulación de la actividad agrícola enfrenta pobreza, el desempleo, subempleo, informalidad, precarización laboral, lo que se traduce en una juventud rural mundial insegura, vulnerable, violentada y con la única opción “atractiva” de vincularse a la delincuencia organizada (Hernández, 2019: 120), quien le garantiza riqueza a corto plazo, sin garantías de su propia vida.

## JUSTIFICACIÓN

Comunidad. Según la UNESCO (1987), “Etimología: Del latín *communitas atis* derivado de *communis*, común, calidad de lo común (...) Comunidad en el Derecho Civil. Por comunidad en el sentido amplio se entiende la atribución a varios sujetos de uno o más derechos”.

En la revisión teórica y metodológica de Romero y Muñoz, (2014: 82), exponen la definición para comunidad partiendo del concepto de red social: “un concepto capaz de extenderse más allá de los grupos, permitiendo describir interacciones sociales complejas que incluyen en su entramado a grupos y otros



conjuntos”, por tanto, los límites “naturales” de la idea de comunidad se desbordan territorial, emocional y socialmente.

En México existen dos figuras importantes de carácter comunitario, la indígena y ejidal, en el caso del presente trabajo se aborda el concepto del ejido, por ser la figura político administrativa del caso de estudio, sin embargo, se debe resaltar a la comunidad indígena como el antecedente más importante de comunidad, que sus prácticas ancestrales estaban basadas en economías de subsistencia, mismas que determinaban el paisaje, con un determinado uso cultural del territorio y basado en una ética en la organización social y producción que determina la distribución, control del consumo y abstención de la acumulación particular... (Zolla y Zolla, 2017: 64-66).

El ejido, del latín *exitus* (salida), lo que está fuera del núcleo de población. // Es una figura jurídica europea, principalmente en España, muy común en la Edad Media // Es un bien de dominio público destinado al uso común (UNESCO, 1987). En México se implementó como logro de la Revolución de 1910 y han existidos varios momentos para su implementación, los más significativos en 1917 con la promulgación constitucional, en el periodo del gobierno de Lázaro Cárdenas 1936-1940 y durante el periodo del gobierno de Luis Echeverría 1970-1976. Según Morett y Cosío (2017) en México existen 29,519 ejidos y solo en tres estados de la República no hay presencia de ellos y como lo establecen Zizumbo y Pérez (2006: 177-192), con esta forma de organización y producción han impulsado el desarrollo endógeno fortaleciendo la identidad comunitaria y mejorando la calidad de vida a partir de su participación en el turismo (comunitario).

Turismo comunitario o como establece Guimaraës (2010: 19), si queremos una nueva ética que rescate al desarrollo (turístico) sustentable, entonces no se debe tolerar las formas de producción y servicios que generan desigualdad e inequidad a cualquier nivel, local, regional o mundial, si se pretende ser civilizado o como lo plantea Zizumbo (2010: 45-46), las comunidades han recurrido a su práctica ancestral de vida basada en la economía del trabajo por falta de oportunidades y quedar al margen del mercado global, en sintonía, para Rojas (1996), el desarrollo sustentable debe incorporar el acervo de conocimientos y experiencias en la tradición productiva acumuladas



y aplicarse a la actividad turística, con participación y cooperación de todos los miembros en todo el proceso (Andrade y Chávez, 2010), además de la importancia sobre la reflexión del Capital social para garantizar todo proyecto comunitario, como lo establecen Madera, Aranda y Gerónimo (2023).

El Patrimonio cultural, su gestión, su valorización y su uso da un giro importante a partir de la década de los 90's del siglo pasado (Sanz, 2004; Tugores y Planas, 2006; Ballart, 2006) lo anterior deriva de una nueva concepción e interpretación del patrimonio cultural en la era contemporánea donde el culto a la cultura, según González-Varas (2014:9) es una herencia del modernismo que se reactiva y reformula continuamente, ya sea como idea práctica, (Bueno 2004:177) y Andrade (2022a) ya como la patrimonialización o activación patrimonial (Fierro, 2020) resultante de un ejercicio específico del poder como lo refiere Prats, (2004). A partir de la incorporación de los bienes culturales intangibles por la UNESCO (2003) impacta a las comunidades en donde se crea, trasmite y recrea el patrimonio vivo como combustible de la identidad, por lo que los recientes estudios en México se orientan fuertemente a lo inmaterial (Andrade, et al 2010, 2022b; Chavolla 2001; Martínez 2022; Pérez 2017), por otro lado como establece Velasco (2009) los bienes culturales actualmente son muy demandados por el turismo en general.

Ejido Palmita(s) o Palmillas de Cacao, en el municipio de Puerto Vallarta, poblado dotado de 1,425 hectáreas fundado legalmente en 1939, según consta en el acta de posesión definitiva No. 104 del 08 de agosto de 1941 y con base al oficio 2592 del 17 de julio de 1939 y con fallo a favor en 14 de diciembre de 1939. Actualmente cuenta con una población actual de diez habitantes, las actividades productivas dominantes son la agricultura y ganadería, en la última década han recibido apoyos diversos para iniciar actividades ecoturísticas, si bien existen recursos naturales suficientes para la actividad ecoturística, la estructura turística aun concluye y la capacitación al personal que atenderá al turismo aún está pendiente, por lo que aún no se ofertan los servicios ecoturísticos formalmente.

## **METODOLOGÍA**

El presente artículo es resultado de una investigación con enfoque



cualitativo de tipo antropológico cultural que permitió la aproximación al proceso comunitario ejidal en torno al proyecto de turismo ecológico implementado a través de apoyos específicos de construcción y pago de servicios ambientales en el ejido Palmita de Cacao, Puerto Vallarta, Jalisco; dicha localidad emprende actividades ecoturísticas a partir de 2009 y a partir de 2022 inicia nuestro acompañamiento.

Metodológicamente, a modo de contrapuntar información, nos apoyamos en la observación no participativa, revisión de archivos e historiográfica, diario de campo, fotografías y videos. Durante el primer año, la información es obtuvo mediante entrevista, trabajo de campo, revisión bibliográfica, sobre el patrimonio cultural local para efectos de estimar la posible propuesta de su integración como atractivos culturales y su implementación al proyecto turístico comunitario.

## RESULTADOS

Los bienes culturales que conforman el patrimonio cultural tangible del ejido Palmita de Cacao es muy escaso, sin embargo los bienes culturales intangibles presentes en el ejido pueden ser una oportunidad, la historia local puede agregar valor al diseño del producto turístico y por tanto la experiencia que se pretende ofertar con el giro ecoturístico, JISOC (2022), en ese mismo sentido es que se estructuró la investigación en tres etapas, siendo los presentes resultados los derivados de la primera etapa, además de estudiar la existencia de las variables culturales con el fin de centrar el estudio en la segunda etapa en los bienes y recursos culturales identificados para conformar el patrimonio cultural local y su ponderación gradual como atractivo turístico.

Patrimonio arqueológico. En la década de los 70's de siglo XX, a partir de la intervención por parte del gobierno municipal del basamento piramidal en Ixtapa pensando que simplemente era un posible banco de materiales, es que el arqueólogo Joseph Mountjoy trabajó el municipio de Puerto Vallarta de 1976 a 1986 donde identificó un gran número de vestigios y sitios arqueológico, en el caso del actual ejido Palmita de Cacao se identificó un sitio denominado PV-31, donde se encontró un montículo redondo de un metro de altura por catorce metros de diámetro, donde además se encontraron piezas de metate, figurillas y



tiestos todo perteneciente a la fase del Postclásico (900 d.C. - Conquista) denominado “Banderas” (Mountjoy, 2003). Además, se registraron posteriormente petroglifos en diferentes sitios.

## Imagen 1

*Petroglifo “El Pájaro” registrado durante trabajo de campo en el ejido de Palmitas de Cacao.*



Fuente: Fotografía de Edmundo Andrade Romo, 2024

Patrimonio histórico. Difícilmente se puede datar con precisión el inicio histórico del poblado de Palmita de cacao, sin embargo, la región de Xiutla, donde podríamos ubicar al poblado de Palmita de Cacao, en esta vasta región del valle perteneciente a su vez de la macro región Bahía de Banderas que involucra a tres municipios, se estima que la presencia del hombre data del Preclásico (2000 a.C. - 300 d.C.), siendo el poblado de Ixtapa el de mayor importancia ya que en el se han registrados vestigios de distintas fases, (Mountjoy, 2003). Con el paso del tiempo, en el Postclásico (900 d.C – Conquista) se identifican tres poblados en la región de Xiutla con mayor importancia: Ixtapa, Temichoque y Quelitán. Por lo que al considerar que la región estaba poblada a su vez por pequeños poblados, según Fray Antonio Tello (1548): *“Había más de cuarenta cabeceras con pueblos y se juzgó que había más de cien mil gentes”*, se podría establecer hipotéticamente que los ancestros prehispánicos de los actuales habitantes de Palmita de Cacao en caso de no ser avecindados cuando la dotación de tierras al ejido, sean de Quelitán. Posteriormente y terminada la conquista de esta región, se tiene registro que la región denominada El Colexio, en 1695 era propiedad del Bachiller Ascencio de Aréchiga, clérigo y presbítero del Real de San Sebastián, (Gómez, 2007:92) esta



región contenía gran parte de la antigua Xiutla.

Es muy probable que durante el siguiente periodo 1700-1900 al poblado de Santa Cruz de Quelitán, se le solía llamar Palmillas de cacao, por la abundancia de esta planta y su valioso fruto, sin embargo, el registro más antiguo que se tiene es de 1584 donde Quelitán aparece en una pintura asociada a la Relación de la Ciudad de Compostela. Posteriormente es mencionado el pueblo de Quelitán en 1623 en el informe a Fray Francisco de Rivera, Obispo de Guadalajara a propósito de las estancias de esta región y se advierte que dicho poblado cuenta con una población no mayor a quince personas (Gómez, 2007:106).

## Imagen 2

*Petroglifo “La Bola” registrado durante trabajo de campo en el ejido de Palmitas de Cacao.*



Fuente: Fotografía de Edmundo Andrade Romo, 2024.

Durante este periodo “Colonial” es que en la región se desarrolla la fe a la Virgen de Tintoque con posible origen entre 1531 a 1571 (Gómez, 2008: 18-23) y con el tiempo se crea la tradición de la peregrinación desde San Blas hasta Talpa de Allende para cumplir mandas por favores y milagros recibidos por la Virgen de Talpa. Existen muchas rutas, pero ésta, en particular, vincula a los pueblos de la antigua Xiutla, con el antecedente nayarita de la fe en Tatei Aramara, por lo que la primera Virgen del Rosario en la Región Costa-Sierra de occidente este ligada al pueblo de Tintoque que se cree estaba en Punta Mita, frente a las islas Marietas, lo que permite relacionar dos tradiciones y rituales



que de alguna manera migran hasta Talpa, es decir dos deidades costeras del pacífico medio mexicano, se adentra a la sierra donde las minas en pleno auge de explotación crean dos recintos para la misma virgen del Rosario: Real Alto, en San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende, también es el auge de la primeras haciendas en la región, la más asociada al ejido de Palmita de Cacao es la de Santa Cruz de Quelitán.

### Imagen 3

*Petroglifo “Piedra grande” registrado durante trabajo de campo en el ejido de Palmitas de Cacao.*



Fuente: Fotografía de Edmundo Andrade Romo, 2024.

Patrimonio gastronómico. Al igual que los resultados anteriores, la información es regional y compartida. Según Monroy y Calvillo (1997:47) y CCGM (2016) en casi todo el territorio de la Gran Chichimeca los alimentos eran escasos. En este periodo la alimentación regional estaba basada en maíz, frijol, carnes de venado, iguana, cocodrilo, tortuga, serpientes, insectos, aves, peces, mariscos, frutos como xoconostle, coquito de aceite, y gran variedad de vegetales, hierbas, semillas y raíces, tales como huitlacoche, nopales, pan blanco con harina de mezquite, consumían la miel de abeja y por supuesto el cacao.

Ya como alimentos elaborados se cuenta con registro de *cuala* o *coala* *posi*, *soporrondongo* Martínez (2022), *tescuini* o *tesgüino* (tejuino) (Arqueología mexicana, 2023).

Como parte de su cultura viva existen prácticas sobre la peregrinación a Talpa y charrería, medicina tradicional y leyendas, además de los eventos programados como ceremonia, fiesta religiosa, torneos y paseos tradicionales.



## Imagen 4

*Fruto y semillas del Cacao propios de la región.*



Fuente: Fotografía Laura Aguilar, 2024.

## DISCUSIÓN

En 2022 la Junta Intermunicipal de Medio ambiente de Sierra Occidental y Costa (JISOC) presentó el Desarrollo del diagnóstico general de turismo en la Sierra El Cuale, donde los ejidos de Zapotán, Palmita de Cacao, El Colesio y El Cuale, son evaluados como proyectos turísticos. Cabe señalar que todos estos ejidos se encuentran entre el destino turístico internacional de Puerto Vallarta y los Pueblos mágicos de San Sebastián del Oeste, Mascota y Talpa de Allende; que aún no ofertan servicios y actividades turísticas formalmente; que ante la problemática agropecuaria en el campo y la promoción de apoyos a proyectos turísticos comunitarios, dichos ejidos emprende proyectos turísticos con apoyos diversos de origen gubernamental; que el ejido Palmita de Cacao, por sus características y recursos se orienta preferentemente al ecoturismo, en este sentido, si bien, se ha invertido en infraestructura como sendero interpretativo, palapa para recepción de grupos, cocina-comedor para grupos y estudio sobre diagnóstico turístico, los problemas que enfrenta el ejido son: a) Población. Actualmente diez personas habitan en el ejido y algunos de ellos están comprometidos con el proyecto ecoturístico; b) Inventario del patrimonio cultural. Se cuenta con la identificación parcialmente de los recursos culturales, por lo que se requiere un trabajo a profundidad en este sentido que integre la totalidad



de los recursos; c) Propuesta cultural como complemento de la actividad ecoturística. La propuesta cultural deberá tener un enfoque regional e histórico, con ello diseñar oferta cultural complementaria; d) Hospedaje. La falta de instalaciones para el hospedaje condiciona la práctica turística a solo actividades entre locales y visitantes, por lo que se en primera instancia y con los resultados de la información obtenida se consideran las opciones de actividades turísticas para locales.

## CONCLUSIONES

Existen elementos arqueológicos, históricos, gastronómicos y de cultura viva para elaborar propuestas culturales complementarias para su implementación en la actividad ecoturística, tales como:

### a) Pasado mítico

Grupo de 20 a 40 personas. Dos días y una noche. Campamento con casas de campaña. Durante la estancia y de forma complementaria a las actividades ecoturísticas se pretende vincular los vestigios prehispánicos en el sendero ecoturístico con información sobre la historia del pasado prehispánico regional, con posibilidades de realizar ceremonias, rituales y artesanía asociados al culto del cacao en temazcales adaptados para ello y narraciones de mitos y leyendas regionales. Incluye comida, bebida y dulce de origen y tradición prehispánica.

### b) Estación Peregrina

Durante los días santos, los peregrinos de la Virgen de Talpa provenientes de las costas de Nayarit y Puerto Vallarta recorren la antigua ruta de San Blas-Talpa de Allende, a la que los pueblos costeros se unen. Existe la posibilidad de vincular esta ruta de peregrinos y ofertarles estancia y alimentos por noche a bajo costo durante los días de peregrinaje. Por la tarde noche alrededor de la fogata se comparten antiguos rezos de peregrinos, mitos y leyendas relativos a la tradición, fe y devoción de la Virgen del Rosario (Tintoque - Real Alto - Talpa). Se oferta productos de medicina tradicional.

Durante el resto del año, Palmitas de cacao puede ser el punto de partida para ciclistas de montaña peregrinos. Se atiende a grupos de 20 a 40 ciclistas



de montaña, hospedaje en casas de campaña, comida, bebida y dulce regional y guía ciclista hasta el poblado de La Estancia, en San Sebastián del Oeste. Se oferta productos de medicina tradicional.

c) Torneo Charro y Paseada

El 26 de julio de cada año se realiza la tradicional Paseada en el poblado de las Palmas de Arriba. La propuesta es que durante los días 24 y 25 de julio previos a la Paseada se realice un torneo charro (por definir) de dos días, que convoque a interesados de la región y el 26 de julio por la mañana emprendan la cabalgata ruta a las Palmas de Arriba para participar en la Paseada. Se oferta instalaciones y condiciones para torneo charro, estancia, alimentos y bebidas para personas y caballos. Durante la estancia habrá música popular regional.

Las tres propuestas turísticas son producto de la conjunción de las variables de capacidad de atención, capacidad de instalaciones, patrimonio cultural y ecoturismo, por lo que las mismas serán analizadas por los ejidatarios para valorar cuales tienen mayor posibilidad y procurar recursos para su implementación y oferta.

## REFERENCIAS

Andrade, E. (2022a). *La idea práctica del patrimonio cultura y su impacto en el desarrollo local*. 1er Congreso Hispanoamericano. El emprendimiento e innovación como ejes transversales de una economía socialmente responsable. México. Centro Universitario de Los Altos y Centro Universitario de la Costa.

Andrade, E. (2022b). *Patrimonio, identidad y gastronomía, San Sebastián del Oeste, pueblo mágico*. Congreso Universal 2022 Turismo y Pobreza. México. CECTRURM-D y Universidad de Nayarit.

Andrade, E. y Chávez, R.M. (2010). Introducción. En Chávez, R.M., Andrade, E., Espinoza, R. y Navarro, M. (Coord.) *Turismo Comunitario en México*. México. Universidad de Guadalajara.

Andrade, E., Ramírez, F.M., Chávez, R.M. y Espinoza, R. (2010). *Voces regionales*. México. Universidad de Guadalajara.

Arizpe, L. (2011). *Compartir el patrimonio cultural inmaterial: narrativas y representaciones*. México. CONACULTA-UNAM.

Arqueología mexicana. (2003). El Tesgüino. En *Arqueología mexicana*.



<https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/el-tesguino> [13 de febrero de 2023].

Ballart, J. (2006). *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. España. Ariel.

Bueno, G. (2004). *El mito de la cultura*. España. Ed. Prensa Ibérica.

Chavolla, A. (2001). *El patrimonio cultural del estado de Jalisco*. México. Universidad de Guadalajara.

Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana (CCGM), UNESCO. (2016). *La alimentación entre los Chichimecas*. México. UNESCO.

Fierro, G. (2020). La hermenéutica histórica del patrimonio cultural. El caso de las misiones de Baja California y la historia oral. En *Meyibó, Revista del Instituto de investigaciones históricas -UABC*, Año 10, Núm. 20, Jul-Dic de 2020. México. UABC.

Gómez Encarnación, E. (2007). *Al trochi mochi...* México. CONACULTA.

Gómez Encarnación, E. (2008). *Imaginario regional*. México. CONACULTA.

González-Varas, I. (2014). *Las ruinas de la memoria*. México. Siglo XXI.

Guimaraës, R.P. (2010). La insustentable domesticación del desarrollo insustentable. En

Monterroso, N. y Zizumbo, L. (Coord.) *Contra la domesticación del turismo. Los laberintos del turismo rural*. México. Porrúa.

Hernández, H.D. (2019). Entre el pasado invisible y el futuro incierto. Cambios y desigualdades de la juventud rural en México. En Salas, H. (Coord.). *Etnografías contemporáneas del poder. Formas de dominación en el mundo rural*. (97-126). México. UNAM.

JISOC (2022) *Desarrollo de diagnóstico general de turismo en la Sierra el Cuale*. México.

Madera, J.A., Aranda, L.V. y Gerónimo, F.A. (2023). Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México. En *Periplo Sustentable*, Núm. 44, p.p. 31-51. México.

Martínez, L. (2022). *Culinarias de Nayarit*. México. UTBB

Massam, B y Sánchez, R., (2010). Turismo, ¿a quién beneficia? En Chávez, R.M., Andrade, E., Espinoza, R. y Navarro, M. (Coords.). En *Turismo comunitario en México*. (25-34). México. Universidad de Guadalajara.



Monroy, M. y Calvillo T. (1997) Breve historia de San Luis Potosí. El Colegio de México.  
FCE.

Morett-Sánchez, J.C. y Cosío-Ruíz, C. (2017). Panorama de los ejidos y comunidades agrarias en México. *Agricultura, sociedad y desarrollo* vol.14 no.1 Texcoco ene./mar. [03 de febrero de 2023].

Mountjoy, J. (2003). *Arqueología del municipio de Puerto Vallarta*. <http://www.cta.cuc.udg.mx/Vallarta/>. México. UDG, [10 de febrero de 2023].

Organización Mundial del Turismo. (2023). *El primer tablero de datos global para analizar el turismo*. <https://www.unwto.org/es/omt-dashboard-datos-turisticos>, 01 de enero de 2023].

Pérez, H. (2017). *Las cocinas tradicionales de México*. México. Universidad de Guadalajara.

Prats, L. (2004). *Antropología y Patrimonio*. España. Ariel.

Rojas, R. (1996). *La comunidad y sus recursos*. México. Universidad de Guadalajara.

Romero Sarduy, María Isabel; Muñoz Campos, Marta Rosa. Comunidad y desarrollo comunitario: aspectos teóricos y metodológicos. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, vol. 2, núm. 2, mayo-agosto, 2014, pp. 77-89 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Miramar, Cuba.

Sanz, J.A. (2004). *Valoración económica del patrimonio cultural*. España. Trea.

Tugores, F. y Planas, R. (2006). *Introducción al patrimonio cultural*. España. Trea.

UNESCO. (1987). *Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales*, Tomo I. P.p. 478-480. España. Planeta-Agostini.

UNESCO. (1987). *Diccionario UNESCO de Ciencias Sociales*, Tomo II. P.p. 770-771. España. Planeta-Agostini.

Vázquez Barquero, A. Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial.

*Investigaciones Regionales*, núm. 11, 2007, pp. 183-210. España. Asociación Española de Ciencia Regional Madrid.

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. En *Cuadernos de Turismo*, núm. 23, pp. 237-253. España. Universidad de Murcia



Zizumbo, L. (2010). Turismo y economía social, nuevas formas organizativas del trabajo para el desarrollo sustentable. En Monterroso, N. y Zizumbo, L. (Coord.) *Contra la domesticación del turismo. Los laberintos del turismo rural*. México. Porrúa.

Zizumbo, L. y Pérez, C.A. (2006). *Perspectivas regionales para el desarrollo rural*. En

Moreno, E. y Romero T. (Coord.) *A media legua. Repensando el desarrollo rural*. México. UNAM.

Zolla, C. y Zolla E. (2017). *Los pueblos indígenas de México*. México. UNAM.