

Misión Economía. Una guía para cambiar el capitalismo (Mazzucato, 2021)

Hugo A. Macías*

Universidad de Medellín, Colombia

<https://doi.org/10.15446/ede.v35n66.116655>

Palabras clave: Mazzucato, misiones, *moonshot*, alianzas público-privadas, capitalismo.

En mayo de 2021 fue publicado el libro *Misión Economía: una guía para cambiar el capitalismo*, escrito por la profesora Mariana Mazzucato. En poco tiempo, se convirtió en uno de los diez trabajos más citados de la autora. En esta obra, ella retoma varios conceptos propuestos en *El Estado emprendedor: mitos del sector público frente al privado* (Mazzucato, 2015) y *El valor de las cosas: quién produce y quién gana en la economía global* (Mazzucato, 2018). Los trabajos mencionados son las obras más conocidas internacionalmente de ella. El primero es una mirada heterodoxa sobre el papel del Estado y de la empresa en la economía, mientras que en el segundo libro plantea que el sistema económico actual no crea valor real para la sociedad, sino que permite que una minoría capture y extraiga rentas de aquellos que realmente crean valor. En *Misión Economía*, también retoma su concepto de misiones, utilizado en trabajos recientes sobre políticas de innovación (Mazzucato, 2021).

Mariana Mazzucato es profesora de economía de la innovación y el valor público en University College de Londres. Ha recibido varios reconocimientos internacionales por sus aportes a las discusiones de frontera en pensamiento económico. Sus nexos formales con América Latina empezaron en 2015, mediante un estudio sobre la política de innovación en Brasil, que fue entregado en abril de 2016. Ese mismo mes, ofreció la cátedra Raúl Prebisch en la CEPAL, siendo la primera mujer en ese rol. En octubre de 2022 estuvo en Colombia y se reunió dos veces con el presidente Gustavo Petro, quien cita apartes de sus libros, según la prensa colombiana.

Misión Economía está dividido en cuatro partes. La primera de ellas se denomina “Una misión en tierra” y está compuesta por los tres primeros capítulos; allí se identifica un grupo de obstáculos que es necesario superar. La segunda parte se denomina “Una misión posible” y está dedicada a las lecciones del proyecto Apolo, para llevar al hombre a la luna. La tercera parte lleva por título “Las misiones en acción” y presenta aplicaciones de la noción de misiones. Por

* Profesor de tiempo completo de la Universidad de Medellín, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, programa de Economía (Medellín, Colombia). Correo electrónico: hmacias@udemedellin.edu.co  <https://orcid.org/0000-0003-1575-7981>

último, la cuarta parte del libro está dedicada a “La siguiente misión”, con unas recomendaciones específicas para ajustar el gobierno. En la primera parte del libro, la autora define qué es lo que está en juego, qué es lo que requiere ser transformado y presenta sus argumentos. En la segunda parte explica lo que hace falta para alcanzar nuestras misiones más audaces. En las dos últimas partes del libro presenta la aplicación del concepto de misiones y las transformaciones que serían posibles mediante alianzas público-privadas con las características propuestas. El libro concluye con una reflexión corta sobre los cambios que requiere el capitalismo.

En el prefacio de *Misión Economía*, la autora retoma su tesis de 2013, en la que el gobierno no puede ser relegado a corregir las fallas del mercado y externalizar los servicios (p. 15). La externalización de servicios ha llevado a que empresas especializadas en ganar licitaciones públicas incumplan gravemente y sigan contratando con el Estado, como ha ocurrido en muchos casos en Estados Unidos y el Reino Unido (pp. 13-14). Ella plantea que se requiere un gobierno con mayor protagonismo, que desarrolle capacidades para liderar alianzas público-privadas que permitan lograr objetivos ambiciosos. De acuerdo con la autora, es necesario “transformar el gobierno desde dentro y fortalecer sus sistemas de salud, educación, transporte y medioambiente, al mismo tiempo que se redirige la economía” (p. 16). Mazzucato (2021) identifica un grupo de interrogantes sobre cómo regular las relaciones público-privadas, articular reglas y relaciones entre grupos de interés, y compartir riesgos y beneficios. Plantea que el gobierno debe cumplir un rol central para “regresar al camino correcto” y “repensar el capitalismo” (p. 16).

El capítulo uno lleva por título “La misión y el propósito”. Allí introduce el concepto de *moonshot*, presente en el título del libro, en su versión en inglés. Indica que:

el pensamiento *moonshot* consiste en establecer objetivos que sean ambiciosos además de inspiradores, capaces de catalizar la innovación entre múltiples actores y sectores de la economía. Se trata de imaginar un futuro mejor y organizar las inversiones públicas y privadas para lograrlo” (p. 22).

Ese concepto está inspirado en el proyecto Apolo, que permitió llegar a la luna, mediante la colaboración entre el gobierno y muchos sectores diferentes, utilizando contratos breves, claros y muy ambiciosos. “Este libro nos anima a aplicar el mismo grado de audacia” (p. 21). Orientar la gobernanza de las organizaciones y las relaciones entre organizaciones hacia una noción de propósito, es lo que Mariana Mazzucato denomina enfoque orientado por misiones.

El capítulo dos está dedicado a demostrar que el capitalismo se encuentra en crisis. Esa es la idea central planteada en el valor de las cosas (Mazzucato, 2018), donde el enriquecimiento del 1% de la población ha conducido a destruir el planeta. La crisis ocurre por el desvío de recursos financieros hacia la especulación y no a la producción, por privilegiar el corto plazo en las empresas, provocar el calentamiento global y por contar con gobiernos enfrascados en solucionar problemas y no en embarcarse en objetivos audaces, entre otros. También critica el modelo de capitalismo de Estado en China, la “principal economía autoritaria” (p. 29).

La primera parte del libro termina con el capítulo tres, en el que se identifican cinco mitos que impiden el progreso. Los mitos son: primero, las empresas crean valor y asumen riesgos, los gobiernos solo aportan seguridad y facilitan el trabajo; segundo, el propósito del gobierno es corregir las fallas del mercado; tercero, el gobierno tiene que funcionar como una empresa; cuarto, la externalización ahorra dinero de los contribuyentes y reduce el riesgo; quinto, los gobiernos no deben elegir ganadores. En conjunto, los mitos conducen a reducir al mínimo la estructura del gobierno, dando paso a la externalización y la privatización. “En lugar de ir a la Luna, parece que en las últimas décadas al Gobierno lo hayan estado mareando” (p. 68). El título del capítulo tres es “Mala teoría, mala práctica”.

La segunda parte del libro comenta las lecciones del proyecto Apolo, que se propone tomar como una guía *moonshot* para el cambio. Está lleno de detalles de ese proyecto, que sirven como fuente de inspiración para rediseñar la estructura del gobierno y permitirle lograr objetivos superiores, actuando simbióticamente con el sector privado, las organizaciones sociales y la sociedad en general. El proyecto Apolo, uno de los programas más arriesgados del sector público en los últimos cien años, es la fuente principal de Mariana Mazzucato para proponer una economía basada en misiones. *Misión Economía*, como las demás obras de la autora, tiene bases históricas, probablemente por su formación de pregrado en historia y relaciones internacionales. Luego de presentar los atributos clave del programa Apolo, indica que podrían “...convertirse en los principios rectores de cualquier tipo de economía política orientada a los desafíos” (p. 72). A partir de allí se propone que el gobierno provoque reacciones “catalíticas” en toda la sociedad, actuando como un socio estratégico para las empresas. En esa parte del libro se destaca el papel de la asunción de riesgos, experimentación, cambio organizativo, sentido de agilidad, flexibilidad, resultados indirectos de la colaboración y presupuestos basados en resultados.

La tercera parte del libro se denomina “Las misiones en acción. Qué grandes retos debemos abordar hoy en día”. Las misiones requieren participación de diferentes voces, para que beneficien a la mayor parte de ciudadanos y ellos participen en su construcción; esta parte del libro incorpora a la discusión los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la transición ecológica. En el componente práctico, aborda cómo se selecciona una misión (pp. 126-128), se implementa (pp. 129-133) y se involucra a los ciudadanos (pp. 133-140). También identifica y presenta detalladamente misiones que es necesario emprender, como un nuevo pacto verde, inspirado en los avances de Europa; innovar para que los sistemas de salud sean accesibles para toda la población y, también, reducir la brecha digital.

La cuarta parte del libro se denomina: “La siguiente misión, re-imaginar la economía y nuestro futuro”. Allí se presentan siete principios para una nueva economía política. primero, crear valor colectivamente; segundo, creación y conformación activa de los mercados (con participación pública y privada); tercero, generar “capacidades dinámicas” en las organizaciones; cuarto, financiación de presupuestos con base en resultados; quinto, compartir riesgos y recompensas, entre el gobierno, sector privado y organizaciones sociales; sexto, definir propósitos y generar valor para las partes interesadas y no solo para alguna de ellas; séptimo, sistemas de participación abiertos para diseñar conjuntamente el futuro.

Las capacidades dinámicas –tercer principio–, se refieren al énfasis en las capacidades internas de las organizaciones, a prestar menos atención al ambiente externo y generar capacidades para aprender, pivotar, ser ágil y adaptarse a los entornos complejos; tienen sus raíces en las obras de Edith Penrose y David Teece (p. 175). La aplicación de los siete principios no es una tarea sencilla, dado que requiere un conocimiento preciso de la relación entre las partes y el todo, en sistemas abiertos con participación de múltiples actores y altos niveles de incertidumbre y complejidad. La autora propone la teoría de la complejidad y el enfoque evolutivo, inspirado en la obra de Joseph Schumpeter, para hacer posible la aplicación de estos principios.

Mariana Mazzucato concluye su libro con un tono optimista. Indica que “gracias al pasado, sabemos que los actores públicos y privados pueden unirse para hacer cosas extraordinarias” (p. 202). Transformar el capitalismo, mediante un nuevo rol del gobierno en sus relaciones con los demás actores, no es una misión fácil, pero los elementos clave están identificados. Los grandes retos se pueden superar re-imaginando el gobierno, dándole nuevas herramientas, organización y nuevos elementos culturales. Esta crisis del capitalismo no se supera con cambios pequeños y graduales, “... debemos contar con la valentía y la convicción necesarias para tener metas más altas” (p. 203).

Las misiones sociales son más complejas que las tecnológicas y los gobiernos no pueden llevarlas a cabo solos; hay que ir más allá de medidas contra cíclicas keynesianas y proponerse grandes objetivos y estrategias, enfrentar valientemente la incertidumbre, la complejidad y la transición verde. Al final de las conclusiones se retoman ideas de mujeres muy destacadas que han llevado la vida al centro de la economía –y no la economía al centro de la vida– y se puntualiza que “este libro también está dedicado a las jóvenes, las futuras académicas y profesionales” (Mazzucato, 2021, p. 207).

A pesar de los esfuerzos por ir más allá del qué, e identificar herramientas útiles para ilustrar cómo se pueden llevar a cabo las misiones, el libro mantiene un tono normativo. Cada gobierno tendrá que ver cómo implementa su misión, identifica sus propósitos colectivamente y adapta este enfoque a su propio contexto y a su trayectoria política e institucional. No se trata de una receta, sino de una guía para moverse de manera audaz hacia una nueva versión del capitalismo, en un entorno de incertidumbre y complejidad.

Referencias

- [1] Mazzucato, M. (2015). *The Entrepreneurial State: Debunking Public vs. Private Sector Myths*. PublicAffairs.
- [2] Mazzucato, M. (2018). *The Value of Everything: Making and Taking in The Global Economy*. Penguin Books.
- [3] Mazzucato, M. (2021). *Misión Economía: una guía para cambiar el capitalismo*. Taurus.