

AGENDA

Jorge Llanes
Universidad de Santiago de Compostela



I CONGRESO NACIONAL DE COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO (6 y 7 de octubre de 2020)

La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid acogió, los días 6 y 7 de octubre de 2020, el I Congreso Nacional de Comunicación del Cambio Climático. Coorganizado por el Departamento de Comunicación Aplicada y el Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, el congreso desarrolló dos jornadas orientadas a la cooperación y el intercambio de herramientas y metodologías para afrontar el reto comunicativo derivado del aumento de interés e información relativa al cambio climático y la 'nueva era del antropoceno'.

Debido a las prevenciones y restricciones sanitarias relativas a la COVID-19, el congreso se desarrolló de forma online: la conferencia inaugural fue retransmitida en directo través de YouTube,

donde permanece el acceso abierto. El resto de las ponencias, por su parte, pudieron seguirse, previa inscripción, a través de sesiones de Google Meet.

Puede visualizar la inauguración del congreso, moderada por David Álvarez, en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=a9Cr9xfMOJ4>

También puede acceder a la conferencia inaugural, moderada por Isidro Jiménez, en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=lps0ea2DC4s>

Toda la información del Congreso se encuentra disponible en: <https://eventos.ucm.es/46357/section/23657/congreso-nacional-de-comunicacion-de-cambio-climatico.html>



IX CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN SOCIAL (8 y 9 de octubre de 2020)

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo celebró, durante los días 8 y 9 de octubre de 2020, el IX Congreso Internacional de Investigación Social. Dirigido a investigadores, docentes y estudiantes vinculados con la investigación social, así como a personas interesadas en el estudio y análisis del cambio social, el congreso abrió un espacio de discusión que, desde distintas perspectivas, abordó un amplio rango de aspectos vinculados a la problemática social contemporánea, tales como el diseño de políticas públicas, las dinámicas de la globalización o el aumento de la desigualdad.

El congreso, desarrollado en formato online a consecuencia de las medidas sanitarias, articuló su propuesta de debate e investigación social a partir de una serie de categorías temáticas: trabajo y género, innovación y política social, desarrollo comunitario, pensamiento crítico o demografía étnica, entre otras.

Toda la información del evento se encuentra recogida en este enlace: <https://sites.google.com/site/congresoinvestigacionsocial/home>

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS



I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ANÁLISIS EN ESPAÑA Y LATAM (25, 26 y 27 de marzo de 2021)

Durante los días 25, 26 y 27 de marzo tendrá lugar, en Lanzarote, el I Congreso Internacional Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM (Congreso Hermes 2021), dirigido a personas interesadas en las producciones audiovisuales y la comunicación en español y portugués. El congreso centrará su foco, especialmente, en el análisis de las representaciones de España y Latinoamérica recogidas en las producciones culturales y comunicativas globales. En este sentido, se desarrollará a partir de siete líneas de discusión: nuevos escenarios digitales; empresa y sociedad, un nuevo escenario de comunicación; política, comunicación y democracia deliberativa; producciones audiovisuales y fotográficas; artes visuales, escénicas y producción musical; representaciones de España; representaciones de Latinoamérica y sus países. El congreso se celebrará de forma presencial y, al mismo tiempo, habilitará una versión online, a través de Zoom, para cubrir las dificultades ocasionadas por la pandemia.

Vídeo de presentación Hermes 2021:

https://www.youtube.com/watch?v=kjKry1CZ1TE&feature=emb_logo

Para obtener más información puede consultar la página web del Congreso:

<https://www.congresohermes.com/presentaci%C3%B3n?cid=74cc9786-1c12-404a-a89b-4fa7b615c04e>

II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (31 de marzo y 1 de abril de 2021)

El II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales de la Sociedad de la Información (COMRED 2021) se celebrará el 31 de marzo (formato virtual) y el 1 de abril de 2021 (formato presencial) en Lisboa. Este congreso pretende analizar la influencia, alcance e impacto de las redes

sociales en diferentes ámbitos de la Sociedad de la información con el objetivo de extraer conclusiones significativas sobre sus potencialidades positivas y negativas. De este modo, la propuesta abre la reflexión a distintas disciplinas audiovisuales: televisión, radio, cine, publicidad, videojuegos, periodismo, educación y cultura, entre otros. El congreso se celebrará en formato virtual el 31 de marzo.

Más información en: <https://comred.autonoma.pt/es/>



V CONGRESO INTERNACIONAL ALFAMED. REDES SOCIALES Y CIUDADANÍA: HACIA UN MUNDO CIBERCONECTADO Y EMPODERADO (5, 6 y 7 de mayo de 2021)

La Red Interuniversitaria Euroamericana ALFAMED organiza el V Congreso Internacional de Competencias Mediáticas, Redes Sociales y Ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado, que se celebrará en Quito los días 5, 6 y 7 de mayo de 2021. El congreso abordará la relación entre redes sociales y ciudadanía desde distintas perspectivas, entre ellas: la participación ciudadana en un mundo ciberconectado, la alfabetización mediática, el impacto de las redes sociales en la escuela, el 'ciberconsumo' crítico y responsable o el desarrollo de medios de comunicación alternativos.

El V Congreso Internacional Alfamed celebra así, en formato presencial, la segunda fase de un evento que contó, en octubre de 2020, con una modalidad online en la que participaron 400 personas procedentes de 17 países euroamericanos.

Más información en: <https://redalfamed.wixsite.com/vcongresoalfamed>