



ORIGINAL
Artículo de Investigación

Contribución de la Recreación al Desarrollo Sostenible*

Contribution of Recreation to Sustainable Development

Recibido: Marzo 28 de 2022 - Evaluado: Abril 29 de 2022 -Aceptado: Mayo 26 de 2022

Diana Ximena Sánchez Tróchez**
Edgar Hernández Zavala***
Lisseth Gil Guerrero****

* Artículo inédito. Resultado de investigación y reflexión. Este documento es el resultado del proyecto “Estudio de factibilidad para la puesta en marcha de un centro recreacional familiar que permita promover la recreación y la cultura en el municipio Timbío, Cauca” de la Fundación Universitaria de Popayán, Cauca, Colombia, adscrito a la línea de investigación Competitividad empresarial, innovación y TIC del grupo de investigación IDEESE de la Fundación Universitaria de Popayán.

** Magíster en Dirección y Administración de Empresas de la Universidad Internacional de la Rioja España, especialista en marketing estratégico de la Universidad del Valle y profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente. Docente investigadora del programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de Popayán-FUP Colombia y asesora empresarial en direccionamiento estratégico, emprendimiento y gestión empresarial; diana.sanchez@docente.fup.edu.co; dianaxsanchez2@gmail.com; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0309-0673>; CVLAC https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001623196

*** Doctor en Desarrollo Regional y Magíster en Administración del Colegio de Tlaxcala (México), licenciado en negocios internacionales. Académico de Carrera Asociado (PTC); Miembro del Claustro del Centro de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas y Líder del Cuerpo Académico: Gestión del conocimiento en los Negocios de la Universidad Autónoma de Tlaxcala (U.A.T.), México. edgar.hernandez@uatx.mx, edgarhz@hotmail.com; Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9291-7649>

**** Magíster en Administración de Negocios de la Universidad de las Américas Puebla (México), Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas Puebla (México), docente universitaria de la Universidad Autónoma de Hidalgo, México y consultora experta en gestión empresarial. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0425-9119>; Lissethgg@uaeh.edu.mx; lissethgg@gmail.com



Para citar este artículo/ To cite this article

Sánchez Tróchez, D. X., Hernández Zavala, E., & Gil Guerrero, L. (2022). Contribución de la Recreación al Desarrollo Sostenible. *Revista Academia & Derecho*, 13 (25), 1-26.

Resumen

La industria de la recreación brinda oportunidades para el progreso económico y social de las regiones, en especial, para aquellas ciudades intermedias rezagadas por el conflicto social. De modo que, la presente investigación tiene como propósito, evidenciar como la recreación se convierte en un sector estratégico que no solo brinda beneficios para la familia y la sociedad, sino que es en sí mismo, una alternativa para el desarrollo socioeconómico y ambiental, aprovechando las potencialidades naturales, urbanas y patrimoniales presentes en los territorios, facilitando elementos necesarios en el diseño de unidades de negocio relacionadas con centros recreacionales familiares, como una destreza para promover el turismo sustentable, la recreación y la cultura, en sitios geográficamente importantes con alto potencial, y al tiempo, convertirlos en generadores de riqueza. Desde un estudio mixto, se llevó a cabo una encuesta dirigida a 200 sujetos muestrales, así como la valoración de las percepciones de expertos mediante la implementación de una entrevista semiestructurada encaminada a 10 expertos de opinión sobre el ámbito del turismo y la recreación. Los principales hallazgos evidenciaron que existen oportunidades de desarrollo económico y social para las ciudades intermedias que enfoquen sus esfuerzos en la industria del turismo, el ocio y la creación, desde el diseño y puesta en marcha de unidades de negocio asociados a centros recreativos, generando un impacto positivo en las comunidades que se involucran en estos escenarios para su funcionamiento y disfrute, especialmente, en aquellas afectadas por la estigmatización de ser zonas de conflicto armado.

Palabras clave: Desarrollo regional, turismo local, recreación sostenible, perspectiva empresarial, ciudades intermedias.

Abstract

The recreation industry provides opportunities for the economic and social progress of the regions, especially for those intermediate cities left behind by the social conflict. So, the purpose of this research is to show how recreation becomes a strategic sector that not only provides benefits for the family and society, but is in itself an alternative for economic, social and environmental development, taking advantage of the natural, urban and heritage potentialities present in the territories, facilitating necessary elements in the design of business units related to family recreational centers, as a skill to promote sustainable tourism, recreation and culture, in geographically important sites with high potential, and at the same time, turn them into generators



of wealth. From a mixed study, a survey aimed at 200 sample subjects was carried out, as well as the assessment of the perceptions of experts through the implementation of a semi-structured interview aimed at 10 opinion experts on the field of tourism and recreation. The main findings showed that there are opportunities for economic and social development for intermediate cities that focus their efforts on the tourism, leisure and creation industry, from the design and start-up of business units associated with recreational centers, generating a positive impact on the communities that are involved in these scenarios for their operation and enjoyment, especially in those affected by the stigmatization of being zones of armed conflict.

Keywords: Regional development, local tourism, sustainable recreation, business perspective, intermediate cities.

Resumo

A indústria de recreação oferece oportunidades para o progresso econômico e social das regiões, especialmente para aquelas cidades intermediárias retardadas pelo conflito social. Assim, esta pesquisa tem como objetivo evidenciar como a recreação se torna um setor estratégico que não só traz benefícios para a família e a sociedade, mas é em si uma alternativa para o desenvolvimento socioeconômico e ambiental, aproveitando as potencialidades naturais, urbanas e patrimoniais presentes nos territórios, fornecendo elementos necessários no design de unidades de negócios relacionadas a centros recreacionais familiares, como uma habilidade para promover o turismo sustentável, a recreação e a cultura, em locais geograficamente importantes com alto potencial e, ao mesmo tempo, transformá-los em geradores de riqueza. A partir de um estudo misto, foi realizada uma pesquisa com 200 indivíduos de amostra, bem como a avaliação das percepções de especialistas por meio da implementação de uma entrevista semiestruturada dirigida a 10 especialistas em turismo e recreação. Os principais achados evidenciaram que existem oportunidades de desenvolvimento econômico e social para as cidades intermediárias que concentram seus esforços na indústria do turismo, lazer e criação, a partir do design e implementação de unidades de negócios associadas a centros recreacionais, gerando um impacto positivo nas comunidades envolvidas nesses cenários para sua operação e aproveitamento, especialmente nas afetadas pela estigmatização de serem zonas de conflito armado.

Palavras-chave: Desenvolvimento regional, turismo local, recreação sustentável, perspectiva empresarial, cidades intermediárias.

Résumé

L'industrie de la récréation offre des opportunités de progrès économique et social pour les régions, en particulier pour les villes intermédiaires en retard à cause du conflit social. Ainsi, cette recherche vise à démontrer comment la récréation devient un secteur stratégique qui offre non seulement des avantages pour la famille et la société, mais qui est en soi une alternative pour le développement socio-économique et environnemental, en exploitant les potentiels naturels, urbains et



patrimoniaux présents sur les territoires, fournissant les éléments nécessaires à la conception d'unités d'affaires liées aux centres de loisirs familiaux, comme une compétence pour promouvoir le tourisme durable, la récréation et la culture, dans des endroits géographiquement importants avec un fort potentiel, et en même temps les transformer en générateurs de richesse. À partir d'une étude mixte, une enquête a été menée auprès de 200 sujets échantillons, ainsi qu'une évaluation des perceptions des experts grâce à la mise en œuvre d'une entrevue semi-structurée visant 10 experts d'opinion sur le domaine du tourisme et de la récréation. Les principales conclusions ont montré qu'il existe des opportunités de développement économique et social pour les villes intermédiaires qui concentrent leurs efforts sur l'industrie du tourisme, des loisirs et de la création, à partir de la conception et de la mise en œuvre d'unités d'affaires associées à des centres de loisirs, en générant un impact positif sur les communautés impliquées dans ces scénarios pour leur fonctionnement et leur plaisir, en particulier dans celles touchées par la stigmatisation d'être des zones de conflit armé.

Mots-clés: Développement régional, tourisme local, récréation durable, perspective entrepreneuriale, villes intermédiaires.

SUMARIO: Introducción. - Problema de investigación. - Metodología. - Plan de redacción. -1.1. La recreación como dinamizador económico. 1.2. La recreación y la cultura como aspecto para la integración familiar. 1.3. Perspectiva de la recreación desde la comunidad. 1.3.1. Perspectiva de la recreación como agente dinamizador del desarrollo. 1.3.2. La recreación como una práctica necesaria o un lujo desde la perspectiva local. 1.3.3. Asistencia de las comunidades locales a escenarios recreativos y culturales de su territorio. 1.3.4. Afinidades recreativas de las comunidades locales en su territorio. 1.3.5. La recreación, el turismo y la gastronomía como elemento diferenciador. 1.4. Resultados desde la perspectiva de expertos. 1.4.1. Valoración general de las propuestas recreativas de entes públicos y privados según las necesidades regionales. 1.4.2. Incidencia de la recreación en la sana convivencia familiar y el buen uso del tiempo libre. 1.4.3. Contribución de la recreación a la familia en poblaciones pequeñas. 1.4.4. Principales desafíos en la puesta en marcha de propuestas de recreación en ciudades intermedias. 2. Discusiones. - Conclusiones. Referencias.

Introducción

El progreso económico y social de las regiones, trae consigo el análisis integral de las necesidades y expectativas de las comunidades que lo conforman, siendo esta una oportunidad para ampliar campos de acción más sostenibles en pro del desarrollo humano desde el sector del turismo. De modo que la recreación pensada como la búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas, es un elemento estratégico para el crecimiento económico, que no solo brinda beneficios para la familia y la sociedad, sino que es en sí mismo, una alternativa para la generación de riqueza, aprovechando las potencialidades naturales, urbanas y patrimoniales presentes en las ciudades intermedias, desde una perspectiva endógena, sustentable, económica y social, insumos cada vez más necesitados en el diseño de estrategias y políticas públicas, que



articulen la base social, productiva y empresarial a las dinámicas de los entornos turísticos altamente atractivos.

En este orden de ideas, la presente investigación propone elementos a través de los cuales las ciudades intermedias pueden incorporar en sus planes de desarrollo, unidades de negocio relacionadas con centros recreacionales familiares, como una destreza para promover la recreación y la cultura, en sitios geográficamente estratégicos con alto potencial, y al tiempo, convertirlos en generadores de riqueza.

El soporte teórico estuvo sustentado en López & Hernández (2017), quienes plantean la necesidad de identificar y potenciar las capacidades locales, de modo que estas puedan ser utilizadas para fortalecer las actividades productivas, desde el dinamismo y empoderamiento de comunidades organizadas, siendo los insumos necesarios para desarrollar una oferta recreativa y turística, generadora de empleo que contribuya al producto interno bruto regional.

Así mismo, se parte de Tribe (2020) quien define el ocio y la recreación como una industria de crecimiento que impulsan el desarrollo regional, tomando como referencia, los patrones de gasto de los consumidores, el aumento de la diversidad y la conectividad global. En este orden de ideas, la investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo de alcance exploratorio - descriptivo dada la necesidad de analizar las perspectivas de las comunidades locales y expertos de opinión (Cotán, 2020), empleando como instrumentos principales, la encuesta y la entrevista.

Los principales hallazgos evidenciaron que existen oportunidades de desarrollo económico y social para las ciudades intermedias que enfoquen sus esfuerzos en la industria del ocio y la recreación, desde el diseño y puesta en marcha de unidades de negocio asociados a centros recreativos, generando un impacto positivo en las comunidades que se involucran en estos escenarios para su funcionamiento y disfrute, donde su gastronomía permite dar a conocer las dinámicas culturales mediante sus tradiciones ancestrales, siendo determinante para este tipo de unidades recreativas que se vuelven un punto de encuentro para compartir sus saberes como territorio, ser epicentro turístico y promotor del bienestar para su gente, especialmente, en aquellas zonas afectadas por la estigmatización de ser zonas de conflicto armado.

Problema de Investigación

¿De qué manera la recreación contribuye al desarrollo sostenible regional?

Metodología

La investigación desarrollada fue de carácter exploratorio y descriptiva, apoyándose de las premisas de modelos mixtos mediante la integración cualitativa y cuantitativa, buscando la relación entre actores y la complementariedad para el estudio (Hernández y Mendoza, 2018). De acuerdo con el tipo de estudio y el método empleado se aplicaron 200 encuestas por medio de muestra probabilística estratificada según variables de inclusión y exclusión, enfocándose como caso de

Artículos de Investigación / Research Articles



estudio, en la población del municipio de Timbío Cauca, ciudad ubicada al suroccidente colombiano con una población aproximada de 32.000 personas según cifras emitidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022), correspondiente al 2% de la población del departamento del Cauca al cual pertenece, cuya actividad económica está encaminada hacia el sector agropecuario, con bajo rendimientos en el uso de suelos, destacándose algunas cosechas como café, fríjol, plátano, yuca, y maíz. Dada su ubicación estratégica, la Alcaldía Municipal de Timbío (2020) mediante su Plan de Desarrollo 2020 – 2023 expone el paisajismo y la preservación ecológica, como líneas diferenciadoras y potenciales para impulsar el turismo y la recreación. Desde ese contexto regional, la tabla 1 ilustra las características de la población encuestada.

Características de la población	Número	Porcentajes
Población Urbana	13.434	41,7%
Población Rural	18.783	58,3%
Total, hombres del municipio	15.980	49,6%
Total, mujeres del municipio	16.237	50,4%
Familias urbanas	3.745	10,3%
Familias rurales	5.558	15,3%
Responsable de familia o cabeza de hogar para el área urbana.	1.872	5,1%
Responsable de familia o cabeza de hogar para el área urbana con edades entre 15 y 29 años.	655	35%
Responsable de familia o cabeza de hogar para el área urbana entre 30 y 59 años	748	40%
Responsable de familia o cabeza de hogar para el área urbana mayores a 60 años	469	25%

Tabla 1. Características generales de la población de interés Municipio de Timbío
Fuente: los autores

En relación con la obtención de datos de índole cualitativa, se llevó a cabo una entrevista a profundidad dirigido a diez informantes, actores de interés o expertos sobre el tópico de la recreación. La Tabla 2 enlista la población entrevistada, organizada y clasificada por códigos para conservar la confiabilidad de la investigación.



N°	Código del Experto	Cargo del profesional entrevistado
1	SEP	Secretario de la casa de la Cultura del municipio de Timbío
2	NCT	Funcionario de la casa de la Cultura del municipio de Timbío
3	MM	Secretario de Agricultura y Desarrollo del municipio de Timbío
4	DJ	Asesor regional de eventos (Timbío)
5	YH	Administrador de restaurantes y de espacios culturales
6	GD	Administrador de restaurantes y de espacios culturales
7	GMG	Administrador de centro recreacional
8	HC	Administrador de restaurantes y de espacios culturales
9	FC	Director Fundación cultural
10	ER	Administrador del restaurante y de espacios culturales

Tabla 2. Informantes para la fase cualitativa del estudio

Fuente: los autores

Esquema de resolución del problema de investigación

El siguiente apartado se estructura en cuatro fases. La primera aborda de que manera la recreación se puede convertir en un promotor económico; la segunda, relaciona la recreación y la cultura como aspectos para la integración familiar; la tercera considera la perspectiva de la recreación desde la población objeto de estudio; y la cuarta, desde la experiencia de expertos.

Para ello, se partieron de postulados teóricos de algunos autores como Colman et al., (2022), Olearnik (2017), Dorobantu et al., (2019), Baquero & Parrado (2021), Rivera (2018), Real et al., (2018), Garavito & Ochoa (2016), Darias et al., (2016), Niño & Contreras (2019), Ramírez et al., (2020), aportes socioeconómicos para la competitividad y desarrollo sostenible regional.

Plan de redacción

1.1. La recreación como dinamizador económico

Partiendo de las costumbres latinoamericanas, la recreación esporádicamente ha sido considerada como una necesidad básica para los habitantes; al contrario, se percibe incluso como un lujo que pocos pueden darse. No obstante, el desarrollo investigativo de autores como Colman et al., (2022) demuestra que existe cada vez un mayor interés por abordar la recreación como un diferenciador económico que responda a las expectativas de entretenimiento de la sociedad desde el diseño e implementación de programas, servicios y espacios esenciales, al tiempo de convertirse en un punto

de referencia de desarrollo turístico generador de recursos y bienestar para las ciudades intermedias.

No obstante y a pesar de la autonomía de entes locales por desarrollar propuestas relacionadas con recreación turística, estos carecen de elementos empresariales que les den solidez para permanecer en el tiempo, entonces es ahí cuando se requiere como bien lo plantea Olearnik (2017) de una mayor atención en la economía, el mercado y la gestión en la recreación, aspectos que todavía se ignoran en algunos países, en especial latinoamericanos, requiriendo mayores estrategias comerciales para activar la industria de la recreación y el turismo.

De modo que para que la recreación sea el factor diferenciador y de impulso económico, requiere ser incluido como parte de los planes de desarrollo de turismo regional, dimensionándose como una oportunidad para insertarse en un mundo globalizado, necesitado de interactuar, recrearse, practicar deportes, adquiriendo nuevas experiencias, percepciones y conocimientos. Es decir, el turismo moderno como lo plantea Dorobantu et al., (2019) brinda alternativas de progreso a las ciudades intermedias que no cuentan con unidades de negocio posicionados, sin embargo, son territorios con determinadas características especiales, entre ellas, su bellezas natural, historia y oferta cultural, insumos de gran valor para ser propuestas, por ejemplo en el ámbito del turismo de naturaleza.

1.2. La recreación y la cultura como aspecto para la integración familiar

El entorno incide de forma determinante para que la cultura y la recreación se articulen generando beneficios entre sí. Deben estar inmersos como parte de las estrategias de desarrollo, desde la ideación de espacios suficientes y de calidad, mediante esquemas que favorezcan la integración familiar como bien lo expone María da Costa et al.,(2020) partiendo de la premisa que la cultura es creadora de identidad, generadora de inclusión social, catalizadora de la diversidad y promotora de la participación social, además permea de manera favorable las estrategias integrales de desarrollo local. Tanto la recreación como la cultura son ejes transversales del desarrollo social y su concepción simbólica, hace énfasis en las capas culturales que dan sentido a la vida diaria en los seres humanos.

Al respecto, Baquero & Parrado (2021) enfatizan que la recreación en la sociedad se ha convertido en un elemento determinante como factor de bienestar social, enfocándose en el conjunto de ocupaciones que el individuo desarrolla de forma voluntaria, ya sea para descansar, divertirse; o para aumentar su participación social, de modo que llevar a cabo actividades recreativas, contribuye a liberar las tensiones que producen las diversas problemáticas y de manera especial, las que se viven en regiones afectadas por la extrema pobreza y violencia. Ahora bien, además de ser un requerimiento social también debe contribuir en los índices de productividad y



competitividad de las regiones. Un mecanismo para ello, expuesto por Rivera (2018), es la revitalización de los espacios rurales hacia una visión integral del turismo natural, que incluya el ámbito deportivo y recreativo como instrumento de desarrollo local.

Entonces autores como Real et al., (2018) aluden que las actividades turísticas tienen función recreativa como la diversión, liberando al individuo de la monotonía, proporcionando especialmente al núcleo primario, diferentes posibilidades de integración familiar, que les permita una participación social amplia y libre, así como un cultivo general del cuerpo, la sensibilidad y la razón más allá de la exigencia de la formación práctica, pero también se constituye en una oportunidad de desarrollo económico regional.

En palabras de Garavito & Ochoa (2016) la recreación y la cultura debe visualizarse desde los vínculos entre la gobernanza, el progreso y la sostenibilidad, profundizando en los fenómenos turísticos, deteniéndose de manera especial, en las características que coinciden para países de América Latina como Argentina, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Perú y Uruguay, incluso de Europa como España y Francia. Estas son las preocupaciones y el debate sobre la sostenibilidad del turismo, que no deben ser impedimento para su perfeccionamiento, sino por el contrario, la capacidad para generar nuevos modelos que se adapten e impacten positivamente los territorios.

Para ello, autores como Darías et al., (2016) analizan la participación en la gestión de actividades recreativas en el medio rural, coincidiendo con Niño & Contreras (2019) al afirmar que la comunidad debe generar un caudal de fondos comunes de conocimiento que convierta a sus habitantes en sujetos activos en la conformación de propuestas de desarrollo turístico. Para ello, Ramírez et al., (2020) propone se propicie un proceso de aprendizaje que surja de la realidad en la que viven las comunidades, logrando con ello, alcanzar un capital social reflejado en las redes, normas, valores y confianza para construir, participar y dinamizar propuestas que nazcan desde sus miembros y con ello, se resuelvan necesidades colectivas.

1.3. Perspectiva de la recreación desde la comunidad

Esta sección aborda los resultados de la población encuestada, así como del grupo de expertos, para posteriormente, desarrollar una triangulación de resultados. Desde la comunidad se tuvo en cuenta su perspectiva de la recreación como agente dinamizador de desarrollo, así como la decisión del grupo familiar por frecuentar espacios recreativos y culturales, la recreación como una práctica necesaria o un lujo desde la perspectiva local, asistencia de las comunidades locales a escenarios recreativos y culturales de su territorio, afinidades recreativas de las comunidades locales en su territorio y la recreación, el turismo y la gastronomía como elemento diferenciador.

1.3.1. Perspectiva de la recreación como agente dinamizar de desarrollo

La recreación es un agente de cambio para las comunidades locales que buscan alternativas de mitigación debido a las afectaciones propias de zonas de conflicto, siendo relevante analizar su

Artículos de Investigación / Research Articles



perspectiva alrededor del diseño de proyectos y programas que promuevan la recreación y su incidencia en la promoción del turismo local, para fomentar el arraigo y liderazgo desde el tejido social, convirtiéndose en los beneficiarios inmediatos del diseño de políticas, programas y proyectos en este sentido.

Para abordar la recreación como herramienta de integración social y desarrollo económico, se hace necesario considerar la perspectiva del grupo primario, constituido por la familia, también indicado por diferentes actores que hacen parte de los ecosistemas de innovación social, entre ellos las secretarías de cultura, recreación y deporte, que en términos generales, aseveran que existe una incidencia positiva en la sociedad cuando los grupos familiares intervienen desde su perspectiva en la identificación de elementos que les permita disfrutar de la oferta cultural de las ciudades, no solo para la transformación y sostenibilidad cultural y deportiva, sino como una forma de alcanzar sus derechos culturales.

Sin embargo, también se vislumbran desafíos de acceso que deben ser considerados en el diseño de programas. Entre ellos, lo expuesto por Lavandera et al., (2020) relacionado con las limitaciones del tiempo, dinero, opciones de recreación y conciliación entre demandas según etapas generacionales, que dan paso a ciertos impedimentos para lograr una experiencia armoniosa de recreación familiar, lo que trae consigo, una serie de reflexiones alrededor de las propuestas recreativas y los programas educativos orientados hacia conductas saludables de recreación. De modo que para la familia que accede a escenarios de recreación, deporte y cultura, se convierte en promotor, creador, agente de cambio, generando un efecto de sinergia para regiones creadoras, cuidadoras, consciente e incluyentes.

Así entonces, junto con las formas físicas y simbólicas, se pueden expresar significados y valores, ya sea en lo individual y colectivo que refuerzan la identidad, observándose a la región y al territorio como una de las variables influyentes de mayor arraigo que se fortalece ante los conflictos sociales. Es por ello, que la identidad cultural es un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos...) relativamente estables a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) se reconocen entre sí, demarcan simbólicamente sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados como bien lo plantea Campos (2018).

Entonces se debe partir de la indagación, si la identidad cultural se ve reflejada en la acción de interactuar en espacios de recreación y cultural. Al respecto, se indago a la población objeto de estudio, si durante el último año, el líder familiar (mamá, papá o tercer acudiente) había visitado establecimientos de recreación y cultura con su familia, encontrando que en su mayoría (126 encuestados/63%), si lo habían hecho, mientras que el 37% restante no (74 encuestados), resultados que evidencian como la población de ciudades intermedias aunque no cuenten con escenarios



suficientes y de calidad para actividades de este tipo, existe interés por cambiar su rutina para el disfrute grupal y coincide con las ideas de Sánchez et al., (2021) relacionadas con el beneficio y recreación familiar, porque a través de este, se alcanza una mejor integración social y un sentido de pertenencia hacia el territorio, es decir, mediante geosimbolismos donde se ubican los escenarios recreativos y deportivos, fortalecen la identidad, apropiación por los actores sociales que afirman la pertenencia o la apropiación “socio-territorial”, y se convierte en vínculo material y referente de la colectividad ante las crisis y conflictos.

1.3.2. La recreación como una práctica necesaria o un lujo desde la perspectiva local

No solo es determinante conocer si adelantan acciones para disfrutar de la recreación en familia, sino, si la consideran necesaria para el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida. Al respecto se puede decir según Aguirre (2020) que las actividades recreativas y culturales son necesarias para el fomento de la sana convivencia, especialmente, cuando estas están conformadas por estrategias lúdicas a través de las cuales, se generan entornos colaborativos y pedagógicos. Para este efecto, la planificación estratégica ofrece la marcación de las tendencias a largo plazo de la organización cultural y recreativa para el disfrute de la sociedad, sin embargo, es necesario saber si el miembro de la familia, ordenador del gasto, considera la recreación como una práctica necesaria o un lujo. Al respecto, el 99% de la población abordada, indicó como necesarias las prácticas recreativas y culturales como parte de su salud física y mental.

Los hallazgos coinciden con lo mencionado por Mogrovejo et al., (2019) relacionado con el turismo y la recreación, catalogándolos como un motor económico y un referente importante de ingresos para los países a partir de la diversificación de destinos, orientados hacia la competitividad, no obstante, las comunidades locales, también deben percibirlo como un beneficio social que retribuye al territorio al convertirlo en un punto de partida para visitantes y propios. Es ahí cuando se logra la apropiación de elementos y saberes, acentuando el carácter fundamental del patrimonio, la identidad y origen simbólico propio de la diversidad étnica y cultural de los pueblos pertenecientes a regiones intermedias con importante incidencia rural (Oehmichen, 2020).

1.3.3. Asistencia de las comunidades locales a escenarios recreativos y culturales de su territorio

La concepción arquitectónica de las regiones intermedias con incidencia rural abarca la infraestructura para fines turísticos y de recreación, que al tiempo está asociado con el desarrollo de vías y demás beneficios que las comunidades necesitan para su movilidad y saneamiento básico. Es en ese contexto donde se desenvuelve la industria cultural, considerado como el conjunto de técnicas apoyadas de nuevas tecnologías, particularmente de infraestructura física y digital empleadas para fines de producción, gestión y difusión de prácticas artísticas y culturales, requiriendo con ello, gestión y marketing para dar a conocer los destinos de recreación y turismo, que de manera particular como bien lo expone Valdés & Foulkes (2016) incluye la infraestructura

verde siendo un elemento clave en la definición de un modelo territorial sustentable a nivel regional.

Para el caso de estudio, el 84% (168 personas) de la población abordada, mencionó no haber asistido a escenarios de recreación en su territorio. Así mismo, se indagó sobre las propuestas culturales, encontrando que el 73% (176 personas) no asisten a actividades culturales realizadas en su municipio de residencia, lo que permite inferir dos aspectos. El primero, que las propuestas en este sentido de los municipios son carentes de valor y en algunos casos, no cuentan con espacios de recreación y cultura para el disfrute familiar.

El segundo, que la comunidad no los reconoce como escenarios para ocupar el tiempo libre y la recreación familiar. Al respecto se requiere el desarrollo recreativo y cultural orientando el proceso de transformación social hacia una inclusión y participación de la comunidad en actividades recreativas para mejorar las condiciones de la comunidad como bien se detalla por Faudito & Poleo (2018). En este mismo sentido, la planeación de los entes territoriales debe incluir en sus políticas públicas y de desarrollo regional, alternativas para el disfrute del tiempo libre mediante actividades de disfrute social y de aprovechamiento de los recursos naturales de forma sostenible.

Al respecto Prat (2019) coincide que los territorios de interior apuestan cada vez más por el turismo como motor de desarrollo económico, por lo que ponen en valor turístico su patrimonio, desde donde se programa una serie de actividades que genere nuevas demandas de los turistas y de sus propios habitantes, alejándose de convertirse en un barrio periférico residencial de la gran ciudad para ser una propuesta que genera valor.

1.3.4. Afinidades recreativas de las comunidades locales en su territorio

La planeación recreativa con enfoque territorial para ser inclusiva, requiere considerar las preferencias y perspectivas de las comunidades locales. En este orden de ideas, Sánchez y Suárez (2021) propone la identificación de actores clave, la valoración de sitios de interés turístico, infraestructura y superestructura turística, así como la creación de un plan de acción para el desarrollo del producto turístico provincial. Por ende, la perspectiva comunitaria debe ser el punto de partida de la planeación estratégica para el diseño, construcción y operación de los espacios recreativos y culturales con miras a modelos de generación de valor, teniendo como fin los clientes o usuarios de los espacios culturales y recreativos, así como un enfoque de innovación cultural, sostenible en el tiempo para el desarrollo económico y social de las comunidades y del territorio. Se debe entender que la innovación en la cultura, es una construcción social, basada en procesos colectivos de gran importancia en la esencia e identidad popular, porque son las personas con sus conocimientos, habilidades y comportamientos quienes las definen en gran medida (Cid, 2016). Es por eso que la gastronomía, el lenguaje, el folklore, la vestimenta y tradiciones, son generadores



de innovación que hay que considerar para que exista una verdadera contribución desde la recreación al desarrollo sostenible regional.

Al respecto, los encuestado expresaron en su mayoría (58%/116 personas), que su preferencia está asociada con centros recreativos, seguido de fincas con elementos de agua como piscinas, lagos o cascadas (40% / 80 personas) y finalmente, espacios deportivos con canchas de fútbol (2%/4 personas). Esto demuestra la connotación que existe de recreación asociado principalmente a espacios integrales de recreación, deporte y cultura.

Así mismo, que estos escenarios cuenten con propuestas gastronómicas que resalte sus saberes ancestrales (16%/88 personas), juegos tradicionales (13%/74 personas), avistamiento de aves (13%/ 71 personas), granja avícola (13%/69 personas), cultivo de hortalizas (12%/ 67 personas), rutas turísticas (12%/69 personas), actividades de ordeño (11%/61 personas), hospedaje (7% / 39 personas) y paseos a caballo (4%/20 personas). Por consiguiente, los hallazgos van acordes a lo planteado por Rodríguez et al., (2018), quienes afirman que una buena clasificación de las actividades recreativas y culturales permite a las familias sentirse parte del desarrollo de su comunidad, además de lograr acceder a los escenarios según sus preferencias y presupuesto familiar, teniendo en cuenta que la sostenibilidad de los lugares recreativos se debe principalmente de la demanda turística.

1.3.5. La recreación, el turismo y la gastronomía como elemento diferenciador

El desarrollo de las ciudades intermedias ha estado ligada a sus costumbres, fuertemente arraigadas en sus tradiciones, entre ellas, sus saberes gastronómicos que se conservan desde la tradición oral de generación en generación. Es así como algunos autores, entre ellos, Aclé et al., (2020) infieren que la gastronomía tradicional es un detonante de la actividad turística y recreativa, que requiere de mayor atención en aspectos relacionados con la atención y el entretenimiento para lograr una mejor experiencia de los visitantes.

Frente a este aspecto, el 64% (143 personas), expresaron su preferencia y afinidad por los platos fuertes locales, empanadas en un 18% (28 personas) y comidas rápidas en un 18% (29 personas). Con ello, no se pretende hacer un inventario exhaustivo de todos los productos, ingredientes, platos o lugares de la gastronomía de cada población, sería una tarea compleja, sin embargo, se debe enfatizar como bien lo indica Aclé et al., (2020) en aquellos productos o elementos que son fundamentales para potenciar la gastronomía local con fines de rescate de la cultura en los territorios como factor diferenciador en el rubro de la recreación y el turismo.

De modo que desde el ámbito gastronómico se requiere promover experiencias alrededor de cultivos regionales, agregando valor a las preparaciones y ocasiones que conlleven a eventos de ritualidad, siendo la oportunidad para ampliar la oferta turística, además de resaltar experiencias, oportunidades y propuestas como festividades, característico de los pueblos originarios de arraigo popular.



Es decir, por medio de estrategias promocionales como recetarios y spots publicitarios exaltar la riqueza gastronómica como elemento protagonista en la oferta turística y recreativa para el desarrollo sostenible regional. Bien lo demuestra Estupiñán et al., (2021) al afirmar que las comidas autóctonas son consideradas parte del patrimonio gastronómico de los pueblos y desde ahí debe integrarse la planeación recreativa para propios y visitantes.

No obstante, no es suficiente para lograr indicadores de desarrollo sostenible regional. Se requiere de servicios adicionales que complementen la oferta de valor. En ese orden de ideas, la población abordada expresa en un 58% (116 personas) que es necesario actividades como clases deportivas, recreativas para niños y adultos, además de servicios acuáticos, de transporte en puntos estratégicos que faciliten la movilidad, mientras que el 42% (84 personas) manifestaron la importancia del turismo de naturaleza acompañado de paseos de caballo, senderismo y terapias físicas desde los saberes ancestrales.

1.4.Resultados desde la perspectiva de expertos

El presente apartado brinda la perspectiva de expertos siguiendo los postulados Hernández & Mendoza (2018), además de Guilabert (2021), para posteriormente procesarse mediante el software de investigación cualitativa Atlas Ti., encontrando los elementos más significativos según resultado de los informantes, que llevaron a la construcción de códigos y categorías selectivas con la finalidad de abordar el proceso de triangulación.

1.4.1. Valoración general de las propuestas recreativas de entes públicos y privados según las necesidades regionales

Como primera medida se indagó a los expertos locales sobre las propuestas que tenía la región objeto de estudio relacionadas con las necesidades de recreación, encontrando entre las respuestas una perspectiva asociada a iniciativas carentes de valor o en algunos casos inexistentes, especialmente para algunos segmentos como la juventud y los adultos mayores. En algunos casos, si bien existe infraestructura para la recreación esta no responde a las necesidades de la población. A continuación, la tabla No. 3 ilustra lo planteado y la figura 1., rescata los aspectos de mayor relevancia.



Frases significativas	Subcategorías selectivas
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de propuestas recreativas a desarrollarse en el futuro más próximo que cumplan con las condiciones de calidad e innovación. • Las propuestas actuales son deficientes, hay deficiencia de lugares para la juventud, para las personas de la tercera edad y para el público en general. • El lugar no cuenta con sitios que puedan suplir las necesidades de recreación en la población. • No hay ninguna propuesta que satisfaga las necesidades de recreación y a la vez de cultura. • Los pocos centros deportivos con los que cuenta el municipio en algunos barrios, siendo el principal, el coliseo municipal. • No se cuenta con los espacios suficientes y adecuados para poder satisfacer las necesidades de recreación o no se encuentran en condiciones óptimas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en la oferta actual de recreación que no corresponde a las necesidades y expectativas del segmento familiar. • En el municipio, se cuenta con canchas deportivas, pero las mismas no suplen las necesidades de recreación y cultura para sus habitantes.

Tabla 3. Propuestas según necesidades recreativas
Fuente: elaboración propia

En este orden de ideas, la región abordada expresa desde el panel de expertos, que no se cubre adecuadamente las necesidades de recreación por la falta de infraestructura y propuestas innovadoras que respondan a las expectativas y satisfagan las necesidades con productos y servicios de calidad, situación que se equipara a regiones con características similares. La figura 1. Ilustra mediante mapa de palabras la perspectiva de la oferta recreativa regional según la población abordada.

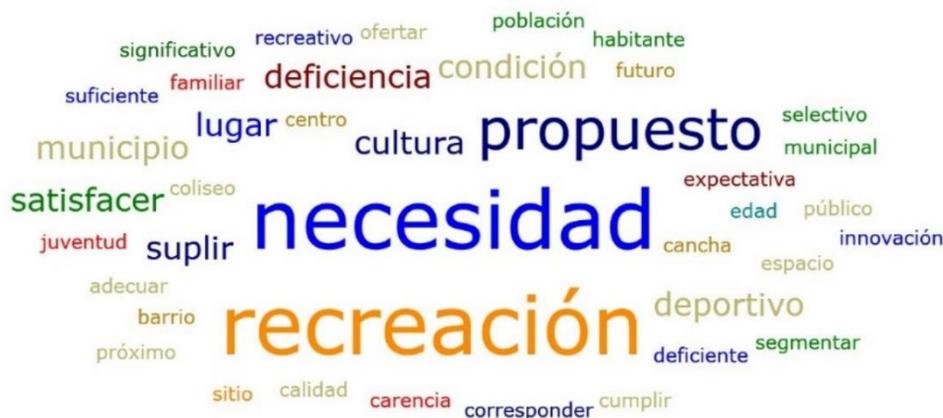




Figura 1. Nube de palabras relacionadas con la oferta recreativa regional

Fuente: los autores

1.4.2. Incidencia de la recreación en la sana convivencia familiar y el buen uso del tiempo libre

También se exploró desde la experiencia de los expertos, qué incidencia tiene la recreación en la sana convivencia familiar y el buen uso del tiempo libre, encontrando entre las principales razones, la mitigación de escenarios que no contribuyen al desarrollo regional de ciertos segmentos de la población con mayor vulnerabilidad como la juventud, así como una herramienta para la formación de valores, la sana convivencia y la armonía familiar, información relacionada en la tabla 4.

Frases significativas	Subcategorías selectivas
<ul style="list-style-type: none">• Mitigación de escenarios que no contribuyen al desarrollo integral de los jóvenes, y afecta la sana convivencia familiar.• La recreación satisface las necesidades humanas y básicas de jugar, relacionarse, hacer deporte, disfrutar actividades al aire libre, participar de actividades artísticas, contribuir al desarrollo integral.• Gran parte de las actividades recreativas se desarrollan en el hogar, la mujer tiene un rol prioritario.• Se favorece la formación de seres humanos más satisfechos de vivir, se hace posible una mejor unificación social y un sentido de pertenecer a las actividades recreativas.• La recreación tiene una incidencia determinante en el desarrollo personal y social, fundamentales especialmente en los primeros años de vida.• Sana diversión y aislar a los jóvenes de las drogas y con el deporte. Crear sanas costumbres.	<ul style="list-style-type: none">• La recreación es una herramienta fundamental para la formación de valores, la sana convivencia y la armonía familiar.• La recreación satisface las necesidades lúdicas y de disfrute al aire libre• Cada hogar es el centro de actividades recreativas, donde sus miembros se benefician para una mejor integración social.• La recreación favorece la formación de seres humanos más satisfechos y contribuye con diversión para infundir el amor por todos los seres vivos y aislar a los jóvenes de las drogas.



Figura 3. Nube de palabras de la contribución de la recreación a la familia en poblaciones pequeñas

Fuente: los autores

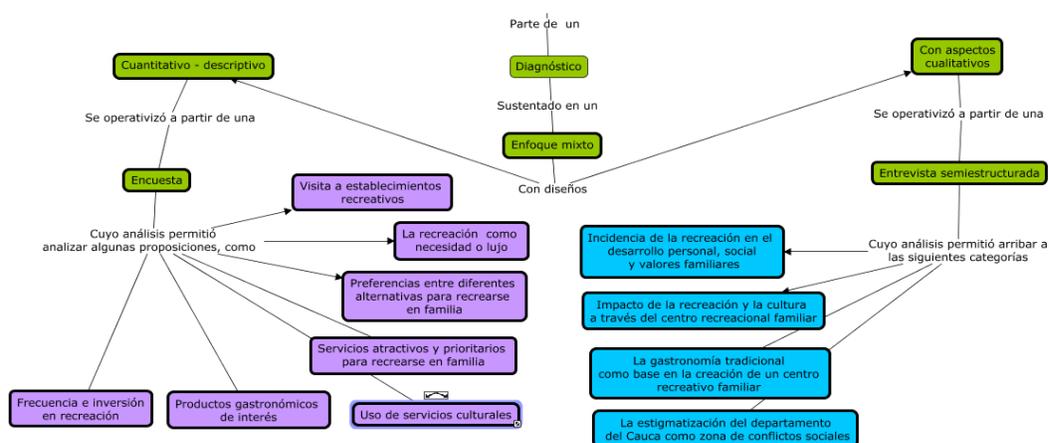
1.4.4. Principales desafíos en la puesta en marcha de propuestas de recreación en ciudades intermedias

Las regiones intermedias afectadas por la violencia procedente del conflicto armado, han sido territorios excluidos de inversión para proyectos y programas encaminados hacia la recreación y la cultura, que al tiempo se conviertan en referentes turísticos para una demanda generadora de ingresos para las localidades beneficiarias.

No obstante, el trabajo articulado desde la comunidad y los entes territoriales dan paso a otros mecanismos de mitigación de la violencia y erradicación de la pobreza, desde la generación de empleo, el desarrollo integral y el incremento de la calidad de vida de la población, información que se detalla en la Tabla 6.

Frases significativas	Subcategorías selectivas
<ul style="list-style-type: none"> Las regiones con alta incidencia de conflicto armado no son atractivas para inversiones relacionadas con la recreación, la cultura y el turismo, lo que no permite obtener suficientes recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> Imagen deteriorada que no permite una buena inversión en el desarrollo de proyectos recreacionales.
<ul style="list-style-type: none"> Las propuestas de integración son de índole política y afectan los indicadores económicos y sociales de las regiones con estas características. 	<ul style="list-style-type: none"> Soluciones reales frente a la seguridad para que las familias y turistas disfruten del tiempo libre sin ningún temor.
<ul style="list-style-type: none"> Es indispensable alcanzar propuestas con una mayor articulación en la generación de valor agregado. 	<ul style="list-style-type: none"> Articulación comercial que permita incidir positivamente en la creación de escenarios recreativos.
<ul style="list-style-type: none"> Contaminación ambiental afecta el desarrollo de propuestas recreativas y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> Exaltar la imagen de la localidad, desde el reconocimiento de su cultura y características propias.
<ul style="list-style-type: none"> Mostrar la variedad de vestuario, música tradicional, que toda la familia participe en el 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de actividades culturales típicas de la región, atractiva para visitantes y propios.

Figura 5. Fuentes para la triangulación de resultados



Fuente:
propia

Desde el
proceso
analítico
se puede
afirmar
que
existe
una

incidencia de la recreación en el desarrollo personal, social y formación de valores familiares, siendo potenciado hacia una contribución al desarrollo sostenible regional. Para ello se requiere a) fomento del uso del tiempo libre y la recreación como un elemento necesario, b) generar planes de desarrollo regionales que incluya el diseño e implementación de escenarios recreativos, deportivos y culturales para locales y turistas y c) relevancia de la gastronomía local como elemento diferenciador en la oferta recreativa y turística.

Por ende y para referenciar los elementos de mayor relevancia que fueron detectados en la comunidad abordada, la tabla 7., presenta la síntesis de los hallazgos derivados de la perspectiva de la comunidad y expertos en el ámbito de la recreación y la cultura, enfocándose en la necesidad de desarrollar programas y proyectos educativos hacia la priorización de la recreación familiar como una herramienta de integración y afianzamiento de lazos que a su vez genera ingresos económicos para la municipalidad y propone una estrategia para incrementar la demanda de servicios recreativos proveniente del segmento turístico.

Proposiciones Interrogantes	Síntesis de los resultados
Visita a establecimientos recreativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Los encuestados si han visitado establecimientos recreativos.
La recreación como necesidad o lujo.	<ul style="list-style-type: none"> • Un alto porcentaje piensa que la recreación es necesaria
Visita establecimientos recreativo locales	<ul style="list-style-type: none"> • Un alto porcentaje manifiesta que no ha visitado un centro recreativo.
Preferencia entre las diferentes alternativas de establecimientos para recrearse en familia.	<ul style="list-style-type: none"> • Un porcentaje no significativo respondió que prefiere centros recreativos, mientras que otro mayor, piensa que es mejor recrearse en espacios al aire libre con servicios acuáticos y deportivos



Proposiciones	Síntesis de los resultados
Servicios atractivos y prioritarios para la familia.	<ul style="list-style-type: none">El porcentaje más alto manifestó que los servicios más importantes deben ser una variedad de platos típicos, seguido de juegos tradicionales y el avistamiento de aves. La comunidad percibe como prioritarias las actividades de cultivo de hortalizas en granja agrícola y rutas turísticas.
Uso de servicios culturales locales	<ul style="list-style-type: none">El porcentaje más alto menciona que no ha hecho uso de servicios culturales en su localidad
Productos gastronómicos de interés	<ul style="list-style-type: none">Los productos gastronómicos de interés son los platos fuertes que resalten la comida tradicional, así como snacks y comida local.
Servicios adicionales en escenarios recreativos familiares	<ul style="list-style-type: none">Servicio de piscina, clases deportivas, servicio de transporte en puntos estratégicos, senderismo, paseos a caballo y actividades recreativas para adultos y niños.
Uso de establecimientos recreativos en el municipio para la familia.	<ul style="list-style-type: none">Un porcentaje cercano al 100% de los encuestados si harían uso de establecimientos recreativos para el segmento familiar.

Tabla 7. Síntesis de los elementos relevantes del diagnóstico

Fuente: elaboración propia

Partiendo de los anteriores aspectos, los cinco elementos que deben tenerse en cuenta para el diseño y ejecución de propuestas encaminadas hacia la recreación como un sector altamente potencial para el desarrollo sostenible regional son:

a. Fomento del uso del tiempo libre y la recreación como un elemento necesario.

Se requiere que los entes territoriales desarrollen programas de formación encaminados hacia la generación de hábitos saludables asociados a la sana convivencia e integración familiar mediante actividades recreativas y deportivas que contribuyan significativamente en la calidad de vida de las comunidades, y al tiempo, que generen capacidades para el diseño y desarrollo de servicios para ser integrados a escenarios atractivos para el sector turístico. Dada las bondades culturales que reposan en los territorios con incidencia rural, se requiere lograr una visión encaminada hacia la generación de valor para con ello, brindar opciones a una demanda potencial que busca recreación asociada a la cultura, a la naturaleza y la diversidad.

b. Generar planes de desarrollo regionales que incluya el diseño e implementación de escenarios recreativos, deportivos y culturales para locales y turistas.



Para que la recreación alcance un impacto importante, necesaria inversión en infraestructura física y tecnológica. En este orden de ideas, no solamente debe identificarse servicios potenciales, sino escenarios que se conviertan en puntos de desarrollo regional, donde converjan los visitantes y los habitantes locales, resaltando las características y exaltando los aspectos que lo hacen característicos, ya sea por su cultura, su ubicación, su vocación o su gente.

c. Relevancia de la gastronomía local como elemento diferenciador en la oferta recreativa y turística.

La reconstrucción de la tradición gastronómica de los pueblos originarios y demás localidades intermedias que han aportado históricamente al desarrollo de los países es una estrategia determinante que debe articularse como diferenciador de la oferta recreativa y turística, desde un enfoque de sostenibilidad y calidad. Es en sí mismo, un mecanismo de aprendizaje que conlleva no solo a los turistas, sino a los habitantes a reconocer sus costumbres, así como a destacarse en otros escenarios de alcance nacional e internacional.

Conclusiones

La industria del ocio y la recreación se convierte en un elemento estratégico para el desarrollo regional de ciudades intermedias con dificultades de potencializar virtudes propias del territorio, siendo una alternativa para afianzar su cultura y generar lazos de convivencia y esparcimiento familiar. Sin embargo, su potencial es grande en la medida en la que se combinen los elementos geo-territoriales, los valores culturales y los intereses de la población en un marco propositivo hacia el disfrute de la cultura y la recreación, convirtiéndolo en un motor de sostenibilidad.

En este sentido, la inversión de infraestructura física, tecnológica y humana para el diseño y gestión de espacios de recreación articula elementos de orden social con los del ámbito económico, cada vez que se estimula la creatividad desde el planteamiento de estrategias y proyectos que incentiven la inversión hacia el turismo y el progreso local. Esto no podrá ser si no existe la coordinación entre las instancias que hacen la política pública y la sociedad en su conjunto, porque esta última es depositaria de la cultura y es ella quien requiere su preservación a través del disfrute de los visitantes y habitantes. La principal implicación es la carencia de recursos y sin embargo, es mucho más compleja la coordinación de esfuerzos para lograr objetivos sostenibles mediante empresas surgidas en el seno de la población; porque si bien, los recursos siempre serán escasos, no obstante la visión de un ecosistema cultural y económico viable para la población, será una apuesta definitiva para incrementar su calidad de vida.

Una línea de investigación futura apunta a encontrar elementos comunes que contribuyan a lograr el éxito en la gestión de empresas sociales que conserven y reproduzcan el legado mediante el disfrute de la cultura y el entretenimiento de la población de manera sostenible en las regiones intermedias, como es el caso de la población objeto de estudio.

Artículos de Investigación / Research Articles



Referencias

- Acle, R., Santos, J., y Herrera, B. (2020). La gastronomía tradicional como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(2), 237-248. <https://doi.org/10.19053/20278306.V10.N2.2020.10624>
- Aguilar, S., y Barroso, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Revista de Medios y Educación*, (47), 25-34. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.05>
- Aguirre, L. (2020). El camino de la recreación, el ocio y el tiempo libre. *Red de Universidades Formadoras en recreación y ocio de Colombia*, 1, 1-168.
- Baquero, J., y Parrado, Á. (2021). Percepción y conocimiento ambiental como base para una estrategia de ecoturismo en un área protegida urbana de Bogotá (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 29, 293-314. <https://doi.org/10.18601/01207555.N29.13>
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, (62), 199-212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Colman, A., Neumann, M., & Fischer, L. (2022). Community Wellness Hubs in Practice: How parks and recreation is helping to create healthier people and happier communities. *Parks & Recreation*, 57, 32-36. <https://www.nrpa.org/parks-recreation-magazine/2022/june/community-wellness-hubs-in-practice/>
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1(1), 83-103. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Darias, M., Ramírez, J., & Pérez, M. de los Á. (2016). El desarrollo del turismo rural desde la concepción de la Educación Popular. Mendive. *Revista de Educación*, 14(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962016000400003&lng=es&tlng=es
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022). Colombia en Cifras - Economía del Cauca. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220311-InfoDANE-Cauca-panorama-socioeconomico.pdf>
- Dorobantu, D., Marcuta, A., & Marcuta, L. (2019). Globalization and tourism. Case study – Romania. *Scientific Papers: Management, Economic Engineering in Agriculture & Rural Development*, 197-202. https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19_3/Art26.pdf



- Estupiñán, L., Panchano, N., Márquez, J., & Segura, A. (2021). Saberes y sabores: Caracterización de la gastronomía tradicional en comunidades afroecuatorianas del norte de Esmeraldas. *Revista Científica Interdisciplinaria Investigación y Saberes*, 11(2), 112-131. http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/article/view/116/64
- Faudito, D., y Poleo, M. (2018). Las comunidades rurales. Una mirada hermenéutica hacia la acción recreativa como medio de inclusión social. *Revista Con - Ciencias del Deporte*, 1(1), 202-217. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rccd/article/view/504>
- Garavito, L., y Ochoa, F. (2016). Debates contemporáneos sobre el turismo: Tomo I. Nuevos retos del turismo. Casos de estudio sobre los vínculos entre la gobernanza, el desarrollo y la sostenibilidad. Universidad Externado de Colombia. <https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-debates-contemporaneos-sobre-el-turismo-tomo-i-9789587725780.html>
- Guilabert, M. (2021). El método Delphi. En Tejero González (Ed.) *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario* (1 ed., págs. 55-63). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. España: Universidad de Castilla-La Mancha. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28525/TECNICAS-INVESTIGACION%20LIBRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México D.F., México: McGraw Hill Education.
- López, D., & Hernández, A. (2017). Desarrollo Local, Marketing Urbano y Turismo: Un Enfoque Teórico para el Desarrollo. *Centro de investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 186-207. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=643>
- María da Costa, F., Pereira, A., & Araujo, N. (2020). La vivencia de la recreación en la familia. *Revista da SPAGESP*, 21(2), 97-110. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rspagesp/v21n2/v21n2a08.pdf>
- Mogrovejo, J., Herrera, S., Maldonado, L., & García, N. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298-307. <https://doi.org/10.21676/23897848.3414>
- Niño, S., & Contreras, M. (2019). Actividad turística en el Parque Natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, 26, 173-203. <https://doi.org/10.18601/01207555.N26.08>
- Oehmichen, C. (2020). La valoración de las culturas indígenas en el mercado turístico: ¿apropiación, despojo o resignificación?.. *Anales de antropología*, 54(1), 149-158. <https://doi.org/10.22201/IIA.24486221E.0.1.67366>
- Olearnik, J. (2017). BIZNESOWE ASPEKTY REKREACJI. / Business aspects of recreation. *Rozprawy Naukowe*, 57, 73-79. <https://bibliotekanauki.pl/articles/464870>

Artículos de Investigación / Research Articles



- Prat, J. (2019). La programación de actividades culturales y recreativas por parte de los organismos públicos como forma de conocer el territorio y evitar los conflictos turísticos. *Espacio Tiempo y Forma. Serie VI, Geografía*, 12, 182-197. <https://doi.org/10.5944/ETFVI.12.2019.22861>
- Ramírez, A., Orozco, D., & Garzón, M. (2020). Gestión de la felicidad, bienestar subjetivo y la satisfacción laboral. *Dimensión Empresarial*, 18 (2). <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v18n2/1692-8563-diem-18-02-00118.pdf>
- Real, G., Hassan, N., Regueira, M., & Hidalgo, A. (2018). Valoración de los regímenes de trabajo y descanso. Caso de estudio: Varadero (Cuba). *Turismo y Sociedad*, 24, 149-160. <https://doi.org/10.18601/01207555.N24.07>
- Rivera, M. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 462-492. <https://doi.org/10.21138/bage.2548>
- Rodríguez, I., Montaña, A., & González, R. (2018). El ecoturismo como base para el desarrollo territorial sostenible en la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna (REBIOSLA), Baja California Sur, México. *Entorno Geográfico*, 14, 34-90. <https://doi.org/10.25100/eg.v0i14.6446>
- Sánchez, M., Robina, R., Portillo, A., & Jiménez, H. (2021). Expectativas turísticas y motivaciones para visitar destinos rurales: el caso de Extremadura (España). *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 175, 105-128. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.175.105>
- Sánchez, S., & Suárez, J. (2021). Los destinos turísticos y su llamado a la gestión desde la planificación local. Un acercamiento al producto turístico de la provincia de Gutiérrez. *Turismo y Patrimonio*, 16, 41-58. <https://doi.org/10.24265/TURPATRIM.2021.N16.03>
- Tribe, J. (2020). *The Economics of Recreation, Leisure and Tourism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429278259>
- Valdés, P., & Foulkes, M. (2016). La infraestructura verde y su papel en el desarrollo regional. Aplicación a los ejes recreativos y culturales de Resistencia y su área metropolitana. *Revista Cubana de Investigaciones Agropecuarias*, 20(2), 155-167. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cuba/v20n20/v20n20a03>.