



Vol 5, Nº 12 (junio/junho 2012)

“RELACIÓN TURISTA ANFITRIÓN EN LOS CONSEJOS POPULARES DE PUNTA GORDA Y CENTRO HISTÓRICO PARQUE MARTÍ DE LA CIUDAD DE CIENFUEGOS. IMPACTOS SOCIALES”

Lic. Jonachy Prieto Rodríguez

jprieto@ucf.edu.cu

Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”

Resumen

El turismo es un fenómeno, que genera diversas consecuencias e impactos en la sociedad. La presente investigación brinda un referente teórico sobre el mismo, profundizando en el resultado de la relación que se establece entre los que nos visitan y los anfitriones. Se hace referencia a las diferentes políticas y/o acciones mitigantes, para contrarrestar los efectos adversos que ocasiona el turismo, que son parte del proyecto social cubano y favorables para el desarrollo de una mejor sociedad. Se analizó como caso de estudio al municipio de Cienfuegos, específicamente a los consejos populares de Punta Gorda y Parque Martí, consideradas como zonas de mayor intensidad turística por sus atractivos y recursos turísticos.

Como resultado, se obtuvo que el turismo contribuya a las fuentes de empleo e ingresos del municipio, la provincia y el país, y al mejoramiento del patrimonio de la ciudad. No obstante se evidenciaron algunos impactos negativos, como el incremento de la prostitución, el delito, el consumo de droga y alcohol, así como la pérdida de la identidad cultural y la modificación de los estilos y patrones de conductas. Se observó además una inconformidad por parte de la población local producto a las desventajas sociales que presentan con respecto al turista, trayendo consigo apatía, molestia e irritación, generando así

limitaciones en la relación turista anfitrión. Por último se apreció que las políticas llevadas a cabo por el proyecto social cubano eran desconocidas por la mayoría de las personas, contribuyendo entonces esta investigación como fuente de conocimiento para las mismas.

Introducción

El turismo se caracteriza por ser un fenómeno socio-económico fuertemente vinculado al espacio, donde intervienen factores naturales, históricos, económico-financieros y humanos. Con el transcurso de los años, ha ido evolucionando hasta convertirse en una gigantesca actividad, posibilitando el alcance de un desarrollo impetuoso y su ampliación hacia diferentes áreas geográficas del planeta. En la actualidad, ha experimentado una constante expansión en la economía mundial convirtiéndose en la rama más dinámica de las economías nacionales.

En Cuba, a partir de la década de los 90 se ha ejecutado un amplio programa de desarrollo, que experimenta un crecimiento de manera tal, que el turismo se convierte en uno de los pilares fundamentales de la reanimación de la economía interna y la mayor fuente de ingreso en divisa al país.

Debido a la importancia que posee el turismo en la economía y la sociedad cubana actual, el estudio de la población y sus características, vinculadas a la actividad turística, constituyen un gran reto de análisis, pues los individuos se ven afectados directamente por los impactos que genera la actividad turística en todos los sentidos

La ciudad de Cienfuegos se encuentra ubicada en una estratégica posición al centro-sur del país, en estrecho vínculo con el Mar Caribe, caracterizado por la belleza de su ciudad y el atractivo de sus paisajes, lo que la convierte en unpreciado destino turístico. Esta región con sus potencialidades, incorpora dentro de su esquema económico fundamental al turismo como el sector clave para su desarrollo, lo que genera diferentes efectos o impactos en la sociedad, vinculados específicamente a la relación entre el turista y el anfitrión.

En la presente investigación tiene como objetivo fundamental realizar una valoración de la percepción social de los impactos y los factores mitigantes que se derivan de la relación turista-anfitrión en la ciudad de Cienfuegos específicamente en los consejos populares anfitriones de “Punta Gorda y Parque Martí”, revistiendo gran importancia, pues la introducción del factor turismo en el equilibrio social y cultural de la sociedad puede ser fuente de beneficios y prejuicios.

Metodología de la Investigación:

Esta investigación se circunscribe fundamentalmente en la metodología cualitativa, vinculada con la metodología cuantitativa, permitiendo la comprensión de las complejas interrelaciones que se dan en la realidad, donde el escenario y los actores son concebidos desde una perspectiva holística. Se determinó, a partir de los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar y las limitaciones prácticas a las que se enfrentan los investigadores, un grupo de métodos científicos para la

recolección de la información, los cuales le proporcionan mayor flexibilidad y profundización al tema de análisis. Los mismos permiten desarrollar un proceso ordenado que incluye la secuencia de pasos propios de toda indagación social concreta, posibilitando según los resultados obtenidos: sistematizar, explicar y arribar a conclusiones que le den respuesta a los objetivos específicos planteados. Además se emplean métodos de corte teórico para la construcción del conocimiento sistemático y de corte experimental a través de los cuales se logra obtener la información del objeto de la investigación.

Desarrollo

Desde la antigüedad los viajes han estado unidos al comercio, a la búsqueda de bienes para la subsistencia, a la necesidad de mejorar las condiciones de vida, a las aspiraciones políticas de expansión territorial y a los deseos de descanso y salud que movían a los más privilegiados. Estos aspectos precisamente, determinan el origen del turismo.

“La palabra turismo proviene de tour, derivado del verbo latino tornare, tornus, que significa volver, girar, y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse, como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.”¹

Los esfuerzos por establecer una definición sobre el turismo, se remontan hacia el siglo XIX. Esta no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años, de ahí las diferentes posiciones correspondidas con el momento dado, desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición desde lo económico, sociológico y comercial.

Muchos han sido los autores que han definido el concepto de turismo por lo que no podemos contar con un concepto universal, entre los más mencionados se tienen ha: Artur Bormann (economista alemán), Robert Glüksmann (sociólogo alemán), Leopold Von Wiese (sociólogo alemán). Sin embargo la definición más completa aceptada por todos los investigadores se debe a dos profesores suizos: Kurt Krapf y Walter Hunziker; fundadores de la escuela humanista, los cuales pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, definiendo en 1942 al turismo como: *“el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.”²*

Hasta este momento todas las definiciones brindadas habían contribuido a profundizar en el entendimiento de este fenómeno, pero un análisis detallado de su evolución, nos lleva a considerar que la conceptualización más completa dado que recoge y formaliza los aspectos que configuran la actividad turística,

¹ Ramírez, M., (1992). *Teoría General del Turismo*. Diana, México. Pp. 29-30

² Rodríguez, R; Martín, R. y H. Ayala: Op. Cit., Pág. 2

es la que ofrece la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1997, cuando precisa que es *“el conjunto de actividades y comportamientos llevados a cabo por aquellos individuos que temporalmente y por motivo de ocio, sustituyen un espacio cotidiano por uno nuevo, mediante una interfase que es el viaje, ya sea para disfrutar de los atractivos del entorno o para contemplar elementos contenidos en él, así como el conjunto de empresas y negocios destinados a satisfacer las necesidades tanto elementales como recreativas de dichos individuos.”*³

El turismo como hoy lo conocemos es un fenómeno que socialmente se identifica con el desempeño de dos roles fundamentales, el de anfitrión y el de turista. Ambos roles son construcciones sociales, donde se desarrollan actividades, actitudes, prácticas, significados, representaciones, códigos y pautas de conducta que identifican a cada rol y son idealmente compartidos por diferentes individuos a lo largo de diversas comunidades. En este sentido los roles "existen" independientemente del individuo que lo desempeñe. *“Los roles son tipificaciones de lo que son los individuos, a la vez que una distinción de aquello que no son. Un turista no es a la vez su anfitrión, del mismo modo que un anfitrión no es a la vez turista, aunque su rol depende de la existencia del alterno.”*⁴

El rol de turista sólo se puede asumir en el nivel individual a partir de la interacción con algún anfitrión, sea algún individuo, grupo de personas, organismo o empresa, incluso con la simple presencia del turista en un espacio que se reconoce como propio de otros. Por su parte, el rol de anfitrión sólo se puede asumir individualmente en el momento de la interacción con el turista, sea éste un individuo, grupo de individuos, organización, incluso la previsión de la futura o posible presencia de individuos que provienen de distintas comunidades.

El anfitrión es visto como el espejo del turista, es decir como el *“otro”* frente al que el turista se construye, aquel que es el *“propietario”* del mundo de vida que se visita en los viajes turísticos. Individuos a quienes prácticamente la totalidad de la literatura turística les ha tratado como a *“ellos”*, a quienes el turismo debería de beneficiar pero que en general mantiene al margen.

El habitante de la comunidad receptora es quien acoge al turista, en muchos casos es quien le da vida con un carácter y personalidad específica. De esa comunidad surgen los empleados que ocupan los cargos y puestos abiertos por la actividad a través de las empresas y son quienes reciben de buen grado o rechazan a los externos, a los turistas, estos son considerados como *“anfitriones activos”*.

La comunidad receptora en general, entendida como sociedad que acoge turistas se organiza y especializa. Existen organismos que atienden directamente al turista y otros dedicados a la promoción del turismo, su organización, regulación y creación de una infraestructura que lo facilite.

También existen, los *“anfitriones pasivos”*, aquellos que habitan un mundo de vida visitado por turistas y que son identificados como tales por los turistas. Se

³ OMT- Enciclopedia turística- Concepto de turismo. p 498.

⁴ *Ibíd*em, 2, Pág. 2

trata de los habitantes del sitio de destino turístico, quienes en última instancia visitan los turistas y quienes de manera conciente o tácita permiten la visita de éstos últimos y comparten sus recursos con ellos.

Claro está que aquí existe una relación turista – anfitrión, donde ocurre una serie de fenómenos en los cuales diferentes autores han desarrollado una estructura metodológica y un conjunto de modelos que expliquen coherentemente esta realidad.

Dentro de estos estudios corresponde mencionar el modelo de Erik Cohen⁵, que basado en la interpretación de satisfacción y comportamiento, intenta explicar los impactos del desarrollo del turismo en la comunidad receptora así como en la satisfacción de los turistas derivada de su interacción con la población local y con el entorno de las comunidades visitadas. (Ver Anexo 1)

Por otro lado, el modelo desarrollado por Valene Smith, antropóloga norteamericana, ha estado en función del número de turistas que acuden a un destino, en sus expectativas y en su grado de adaptación a las normas locales y los impactos que tienen en las comunidades receptoras, a partir de las características de una tipología específica que establece siete categorías. O sea, Smith⁶ identifica un impacto diferenciado según las particularidades de los diferentes tipos de turistas. (Ver Anexo 2)

Otro de los modelos desarrollados es el de Stanley Plog⁷ el cual está basado en el comportamiento de la población local hacia el turista. Su influyente trabajo plantea la evolución de los destinos a partir de la psicología del viajero. (Ver Anexo 3)

Los modelos mencionados anteriormente resultan de gran importancia, pero debe hacerse referencia al que ofrece el canadiense G.V. Doxey⁸, quien considera que la interacción de los residentes con un gran número de turistas, causa tensión y lleva finalmente al antagonismo. El indicador relevante para Doxey es el ánimo de la población local (“Irridex”), que se deriva a su vez de la presencia del turismo en volúmenes crecientes. (Ver Anexo 4)

Además Ap y Crompton⁹, proponen otro modelo de la actitud de la población local que identifica estrategias de comportamiento de la población hacia el turista. Divididas en cuatro etapas:

⁵ En este modelo Cohen aborda el tema de la satisfacción del turista en el marco de su experiencia con las comunidades locales (los espacios turísticos) evaluando la autenticidad de los eventos y la percepción que tienen de ellos los turistas. Erik Cohen. *Towards a Sociology of International Tourism*. Social Research. V. 39. 1972. p: 164-182.

⁶ Smith, Valene. *Anfitriones e Invitados*. Citada por Pearce “Tourist-Residents Impacts. Global Tourism. Pág.114.

⁷ Plog, Stanley. *Leisure Travel: Making it a growth market...again!* New York. John Wiley & Sons, Inc. 1991. Pág. 244. *Cap. 5. Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity*. Pp.77-84.

⁸ Cohen, E., (1984) *“The Sociology of Tourism: Approaches, Issues and Findings”*. Annual Review of Sociology. Vol. 10. pp.373-392. Y por Pearce. *Tourist-Residents Impacts*. Global Tourism. Pág.114. o “Estado actual del conocimiento teórico acerca del desarrollo del turismo”. Instituto de Investigaciones Turísticas, ULSA Cancún.

⁹ Citado y referido por Page, Stephen. Idem.

1) Aceptación; 2) Tolerancia; 3) Ajuste; y 4) Repliegues, es decir, bajo términos e intensidades diferentes a las de Doxey.

El enfoque de estos modelos proporciona diferentes perspectivas a partir de la relación turista-anfitrión. A través de ellos se puede evaluar la impresión del turista así como el volumen y grado de adaptación de las normas locales. Además se tiene en cuenta el comportamiento de la población hacia el turista, a partir de la atracción hacia las diferentes áreas turísticas, según los distintos tipos de turista; teniendo en cuenta los estados de ánimo de la población con respecto al arribo y de su interrelación con los propios turistas.

En Cuba, a partir de la década de los 90 se ha ejecutado un amplio programa de desarrollo, que experimenta un crecimiento de manera tal, que el turismo se convierte en uno de los pilares fundamentales de la reanimación de la economía interna y la mayor fuente de ingreso en divisa al país.

Debido a la importancia que posee el turismo en la economía y la sociedad cubana actual, el estudio de la población y sus características, vinculadas a la actividad turística, constituyen un gran reto de análisis, pues los individuos se ven afectados directamente por los impactos que genera la actividad turística en todos los sentidos.

De manera general estos efectos o impactos sociales del turismo tanto en la comunidad emisora como, y sobre todo en la comunidad receptora del visitante, constituyen objetos de estudio de la sociología del turismo. Precisamente se requiere de una perspectiva sociológica para la comprensión de este fenómeno en toda su amplitud, donde se hace necesario investigaciones que aborden esta temática debido al auge que en la actualidad esta alcanzando en el contexto cubano.

La ciudad de Cienfuegos, cabecera provincial y municipal, posee una estratégica posición al centro sur del país en estrecho vínculo con el Caribe.

*“Se ubica en los 22⁰08'46” de latitud norte y en los 80⁰27'14” de longitud oeste, sobre la llanura de Cienfuegos, encontrándose a una altura media de 22.5m sobre el nivel medio del mar, ocupando un área total de 48.00 ha (48.00km²) y una población de 165 231 habitantes al 31/12/06”.*¹⁰

*“Desde el punto de vista demográfico, en la capital provincial viven 165 231 habitantes que representan el 41,20 % de la población de la provincia, La población femenina del municipio es de 83 291 habitantes y el índice de masculinidad de 983 hombres por cada 1000 mujeres. La población del municipio ha experimentado una desaceleración de su crecimiento en el tiempo, lo cual es más evidente en la actualidad”.*¹¹

*“La ciudad está estructurada en 86 circunscripciones distribuidas en 13 Consejos Populares. En ella se hallan identificados 27 barrios, repartos o zonas”.*¹²

¹⁰ Plan de Desarrollo Turístico de Cienfuegos. Instituto de Planificación Física. (IPF), 2007, Pág. 4.

¹¹ Según datos de la Oficina Nacional de Estadísticas, al 31 de diciembre de 2006.

¹² Plan de ordenamiento territorial Instituto de Planificación Física. (IPF), 2007. sp.

Desde la década del 90 se ha ido fortaleciendo Cienfuegos en el Turismo, el cual ha tomado auge en los últimos años, para este desarrollo Cienfuegos tuvo que explotar sus sitios de interés entre las que se encuentran las dos zonas de mayor intensidad turística ellas son el Centro Histórico Parque Martí y su entorno, además de el Consejo Popular Punta Gorda y su entorno. (Ver Anexo 1)

El Centro Histórico Parque Martí y su entorno están conformados por la Plaza de Armas y una serie de edificaciones de relevancia desde el punto de vista histórico, patrimonial y cultural. Entre las mismas se encuentran: La Catedral, El Teatro Tomás Terry: El Fondo de Bienes Culturales, El Palatino, El Museo Provincial, El Palacio de Gobierno, El Palacio Ferrer y El Colegio San Lorenzo. Estas características posibilitan el frecuente arribo de turistas a la zona, convirtiéndose en uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Cienfuegos.

En el Consejo Popular Punta Gorda y su entorno se destacan la: Plaza Recreativa Poli funcional, Calle 37 y Malecón, Centro Recreativo Los Pinitos, Maleconcito de calle 35, Palacio Azul, Club Cienfuegos, Casa Verde, El Chalet de Valle, Hotel Jagua y La Punta.

Con el desarrollo de estas dos zonas para el turismo la ciudad se ha visto beneficiada, ejemplo de esto suelen ser el; mejoramiento de los viales, el fluido eléctrico, la generación de empleo, con las ganancias se han podido atribuir donaciones a centros importantes de la localidad, etc. Ha generado empleo para los residentes en el lugar, genera divisas que pueden ser utilizadas de manera indirecta en beneficio de la localidad. Fortalece otras actividades productivas, y hace factible inversiones en otros sectores de la economía.

El alojamiento actual en la ciudad se realiza en los Hoteles Jagua, La Unión y el Hostal Palacio Azul que hacen una capacidad total de 205 habitaciones de ciudad. Además existe un incipiente desarrollo inmobiliario con 37 habitaciones, 26 en la Inmobiliaria Reina del Sur y 11 en tres residencias inmobiliarias.

El turismo de Sol y Playa tiene su destino en los Hoteles Rancho Luna, Faro Luna y Pasacaballo con un total de 459 habitaciones en hoteles, incluyendo 12 cabañas (24 hab.) para turismo nacional para un total de 483 habitaciones en el polo.

Si se analiza la procedencia de los turistas días extranjeros se aprecia que el 70.4 % de éstos proviene de los países de Canadá, Checoslovaquia, Francia, Alemania, Reino Unido y Surinam.

Si analizamos los mercados emisores a Cienfuegos, nos damos cuenta que Canadá continúa siendo el primer mercado emisor de Cuba con un 42 % de incremento sobre el mismo período del año anterior. En segundo lugar se sitúa Italia con un 26 % de crecimiento, seguido por Francia, Alemania, España, Reino Unido y México. (Ver Anexo 2)

En la actualidad existe un importante debate sobre el impacto que puede tener el turismo sobre las comunidades que actúan como receptoras, pues este

desarrollo no se considera solamente positivo, sino que puede traer efectos o impactos negativos para la sociedad en sentido general. Al estar esta actividad sometida a grandes cambios y transformaciones, el seguimiento de sus diferentes impactos debe ser un proceso continuo, por lo que se necesita independientemente de la escala del desarrollo turístico, de un buen análisis para minimizar las posibles consecuencias negativas que genera el mismo.

Para un análisis más detallado de los impacto se dividió la investigación en diferentes sectores de la sociedad Cienfueguera.

Grupos de Directivos en la zona de Punta Gorda y Parque Martí. De los mismos se tiene:

Impactos Positivos:

- ✓ Desarrollo y mejoras económicas para el país, la provincia, la ciudad y la comunidad en general, con el incremento de las fuentes de ingreso de divisa, que son empleados en diversos proyectos, como: reparación de escuelas, círculos infantiles, hospitales, etc.
- ✓ Genera fuentes de empleo para la población en general, mejorando así sus condiciones, calidad de vida y desarrollo desde el punto de vista social.
- ✓ Existencia de un intercambio cultural entre turistas y anfitriones.
- ✓ Permite la elevación de las potencialidades turísticas y culturales de la comunidad, así como posibilita el mejoramiento de la infraestructura a mediano o largo plazo.
- ✓ Viabiliza la capacitación del personal del turismo y de la población en general, existiendo una mayor superación de los directivos.
- ✓ Genera fuente de ingreso para la restauración y conservación del patrimonio histórico - cultural de la ciudad así como de las diferentes instalaciones y atractivos turísticos. En este aspecto el centro histórico del Parque Martí tuvo un mayor beneficio, aunque algunas áreas de la zona de Punta Gorda también se han restaurado.

✓ **Impactos Negativos:**

- ✓ Existencia de diferencias económicas entre los habitantes de la comunidad de Punta Gorda en comparación con la comunidad del Parque Martí y otras comunidades de la ciudad.
- ✓ Deterioro de los valores sociales, especialmente en la juventud, generándose diferentes males sociales como: la prostitución, vicios, delincuencia, enfermedades, etc.
- ✓ Ha influido en la fusión de culturas, trayendo como consecuencia la toma por parte de la población cubana, de estilos, modos y conductas de vida diferentes.
- ✓ Mayor diferenciación social, pues los directivos del turismo se creen superiores al resto de la población, e inclusive dentro de sus propias familias.

- ✓ Incremento de la falta de atención a los hijos y familiares por parte de los directivos del turismo, debido al sistema de trabajo que se imponen.
- ✓ Cambios en el comportamiento ideológico de las personas, producto a la diferenciación económica y social que les atribuye su posición con relación al turismo.
- ✓ Movimiento de la fuerza laboral hacia el sector del turismo, presentando fundamentalmente estrés laboral.

Grupos de Trabajadores directos con el turismo en las zonas de Punta Gorda y Parque Martí.

Impactos Positivos:

- ✓ Existencia de una mejor solvencia económica para los propios trabajadores directos con el turismo.
- ✓ Evidencia una mayor capacitación y superación cultural para poder insertarse en el desarrollo del turismo.
- ✓ Genera nuevas fuentes de empleo tanto para hombres como para mujeres.
- ✓ Desde el punto de vista cultural existe un mayor intercambio, ya que el turista puede conocer de cerca nuestras costumbres, tradiciones e identidad.
- ✓ El incremento y desarrollo del turismo ha posibilitado la obtención de dinero rápido para el país, la provincia y la ciudad en general.
- ✓ Eleva el status social de las personas que viven del turismo.

Impactos Negativos:

- ✓ Evidencia que existe un abandono de la profesión de muchas personas para insertarse en el sector del turismo.
- ✓ Trae consigo, la existencia de promiscuidad, prostitución, drogas, alcoholismo, contagio de ITS, etc.
- ✓ En ocasiones el propio turista intenta imponer sus costumbres, formas, estereotipos de vida, entrando en conflicto con la identidad e idiosincrasia cubana.
- ✓ Sentido de inferioridad de la comunidad en general en comparación con las personas que trabajan directamente con el turista, ya que esta tiene mayores posibilidades de acceso a instalaciones turísticas debido a las diferencias económicas entre ellos.
- ✓ Existe un mayor consumo de artículos extranjeros, dejando atrás los productos nacionales.
- ✓ Se toma al turista como un negocio, existiendo estafas, cambios en los precios de los productos, ventas ilícitas de productos nacionales.
- ✓ Ha contribuido al incremento de la corrupción, ilegalidades, diferencias de clases y conductas sociales.

- ✓ Las largas jornadas laborales disminuyen el tiempo disponible para la dedicación y educación de los hijos, dejando a estos en manos de otros familiares.
- ✓ Deterioro de los valores sociales, en algunos casos se evidencia la pérdida de la moral, ética, dignidad, etc.
- ✓ Violación del código de ética por parte de los trabajadores del turismo.

Grupos de las Comunidades de Punta Gorda y Parque Martí.

Impactos Positivos:

- ✓ Es la locomotora de la economía.
- ✓ Contribuye al mejoramiento del patrimonio cultural y del desarrollo de la ciudad en general.
- ✓ Genera fuente de desarrollo y de empleo para la comunidad.
- ✓ Posibilita un intercambio sociocultural entre la población y el turista.
- ✓ Eleva el conocimiento sobre el turismo.
- ✓ Ayuda a potenciar y mantener sectores como la salud, la educación y la cultura.
- ✓ Ha permitido burlar al bloqueo e incorporarse a nuestro sistema social.
- ✓ A pesar de las limitaciones y restricciones existentes por parte de las autoridades locales, se evidencian buenas relaciones (amistosas y de solidaridad) entre la comunidad y los turistas.

Impactos Negativos:

- ✓ En cuanto a la relación turista – anfitrión se dan los casos de asedio a turistas, por parte de personas de bajo nivel cultural, baja fuente de ingreso económico, personas discapacitadas, con problemas mentales, que insisten en este tipo de comportamiento. Esta situación se acelera más en la zona del Parque Martí, aunque en la zona de Punta Gorda existe menos incidencia de este fenómeno.
- ✓ Se observa una transformación en la educación cubana, no para bien, donde se han perdido los valores y conductas sociales.
- ✓ Se perciben desventajas de la población cubana con relación al propio turista, ya que en ocasiones se tiene una mayor atención con los mismos, a diferencia de la comunidad nativa.
- ✓ Se agudizan las diferencias sociales dentro de la comunidad, pues la obtención de ingresos crea desigualdades económicas según el nivel adquisitivo.
- ✓ Existencia de tabúes y limitaciones por parte de las autoridades locales, donde se limitan las relaciones de los turistas con los anfitriones.
- ✓ Aumento de personas que molestan a los turistas con el objetivo de obtener dinero fácil. Esto se observa mayormente en las zonas del Parque Martí.

- ✓ Existencia de problemas con la droga y la prostitución.
- ✓ Incremento de los accidentes de tránsito debido a las diferencias en cuanto a la forma de conducir de los turistas y al incremento del alcoholismo.
- ✓ Aumento de actividades delictivas, las cuales perjudican al propio turista y agravan los males de la sociedad en general. (Haciéndose esto más intenso en la zona del Parque Martí, en relación con Punta Gorda)
- ✓ Provoca cambios en la ideología política de la comunidad, mayormente en la zona de Punta Gorda por el alto nivel de vida que predomina.
- ✓ Ocasiona diferencias de clases entre los habitantes de las comunidades. En la zona de Punta Gorda, a diferencia del Parque Martí, se observa al turista como una persona más.

Grupos de Turistas de las zonas de Punta Gorda y Parque Martí.

Impactos Positivos

- ✓ Posibilita el intercambio cultural con otros países.
- ✓ Se evidencian las manifestaciones de solidaridad, amistad, atención así como la disposición de brindar ayuda y servicio a los turistas por parte de los anfitriones.
- ✓ Alta expectativa con relación a los ingresos económicos, tanto directos como indirectos del desarrollo turístico, pues se evidencia al turismo como una vía de desarrollo para el país y específicamente para la ciudad de Cienfuegos.
- ✓ Posibilita un mayor conocimiento internacional de los atractivos turísticos de Cienfuegos.
- ✓ Favorece el desarrollo de las culturas regionales de las artes populares y museos, contribuyendo a salvar todos los valores culturales de un pueblo.

Impactos Negativos:

- ✓ La unión del turista y de la comunidad es limitada, ya que ellos tiene miedo a relacionarse con los cubanos producto a su forma de ser.
- ✓ Se observan mayores privilegios para los turistas con respecto a la población nativa, trayendo consigo problemas y diferencias entre ellos en cuanto a las relaciones.
- ✓ Existencia de actividades delictivas, prostitución, vicios, que perjudican estas relaciones y el bienestar social de la comunidad.
- ✓ Se ven limitadas las relaciones y la comunicación entre el turista y el habitante en general.
- ✓ El sistema de turismo permite que los turistas conozcan los lugares pero no el corazón de los cubanos.
- ✓ El turista observa que el cubano presenta limitantes en cuanto a viajar y conocer otras culturas, lo cual lo sitúa en una posición desventajosa.

- ✓ Se elevan los hábitos de consumo y se incrementa el nivel de aculturación de la sociedad, produciendo un cambio en los valores humanos, sociales, éticos y morales.
- ✓ El incremento del turismo en ocasiones afecta a las personas a través de mecanismos de interacción social entre ellos, provocando cambios actitudinales en los anfitriones.
- ✓ Los privilegios de los cuales los turistas gozan, traen consigo que la población sienta en ocasiones apatía, molestia e irritación por los mismos.

Como se pudo evidenciar en lo anteriormente planteado, el turismo representa un eslabón importante para el desarrollo de las comunidades, las mismas se benefician desde el punto de vista económico, político y social. El turismo es sin lugar a dudas, una fuente de ingresos, que reanima sectores e incide en la introducción de nuevas tecnologías, posibilitando el crecimiento de la infraestructura, así como la creación de fuentes de empleo especialmente para jóvenes y mujeres.

Por otra parte en algunos casos se considera la pérdida de la identidad cultural por parte de la comunidad en general, debido a la toma de conductas, estereotipos, tradiciones y estilos de vida diferentes a las costumbres cubanas.

Se destaca por la mayoría de los grupos que existe una migración hacia las zonas de mayor intensidad turística, trayendo consigo una sobrepoblación en estos sectores de incidencia. Otro aspecto importante lo constituye el incremento del flujo diario de personas que por razones de trabajo ingresan a este territorio, lo cual origina un tráfico vehicular incontrolado.

Existe una alta competencia por obtener empleos en el sector turístico, donde se abandonan en muchas ocasiones otras profesiones en esferas importantes en nuestro país, como es el caso de la educación, salud, etc. Esto merece especial atención ya que en algunos casos provoca la decadencia de la actividad profesional. Uno de los entrevistados hacía referencia por ejemplo a que existen casos de ingenieros o licenciados, ejerciendo otras labores dentro del sector del turismo. De hecho, un factor de preocupación general fue atribuido a la prominente diferencia económica entre los trabajadores del turismo y el resto de la población, como consecuencia origina que los jóvenes demanden trabajar en el turismo actualmente. Los empleados de la actividad turística tienen el contacto directo con los visitantes, y por ende más facilidades para recibir propinas, lo que trae consigo diferencias de clases, mayor status social, entrando en conflicto con la población, la cual no se beneficia directamente de este sector.

Otros de los impactos que se pueden generar, constituye la existencia de conflictos sociales y familiares como consecuencia de largas y estresantes

jornadas laborales, debido al poco tiempo que disponen en algunos casos y en otros producto a viajes de negocios.

También se evidencia los factores de riesgos de la relación turista -anfitrión en sentido general, dentro de ellos se puede destacar las enfermedades de transmisión sexual, ingestión de bebidas alcohólicas, el consumo de la droga y otros narcóticos, así como el aumento de la prostitución. Por tanto se observa el aumento del jineterismo, pedigüeros, prostitutas, que perturban la tranquilidad de los turistas y el desarrollo de las relaciones entre los turistas y los anfitriones; esto mayormente se ve en la zona del Parque Martí.

Además se evidencia una inconformidad por parte de la población debido a las desventajas sociales que tienen con respecto al turista, esto trae como consecuencia que exista una apatía, molestia e irritación por parte de la población local. Añadiéndose también todo un proceso de aculturación que se establece, unido al alto nivel de consumo de artículos extranjeros donde el producto nacional pasa a un segundo plano.

Como resultado de esto, en el desarrollo acelerado de la actividad turística estaba implícito el riesgo de la introducción de un conjunto de aspectos no deseados con efectos negativos sobre la sociedad cubana en este caso en las comunidades de la ciudad de Cienfuegos, que resulta necesario minimizar. Para ello se precisa de realizar determinadas acciones y conductas para enfrentarlas y así disminuir los riesgos que se producen debido a los impactos negativos que genera la relación turista – anfitrión.

Conclusiones

En esta investigación se puede apreciar que los resultados más relevantes están relacionados:

1. El turismo constituye una importante forma del comportamiento social, que ha venido evolucionando desde la antigüedad hasta nuestros días, por lo que requiere una comprensión desde una perspectiva sociológica.

La relación turismo y sociedad está dada a partir del desempeño de dos roles fundamentales: el de anfitrión y el de turista.

2. El creciente desarrollo del turismo en la actualidad genera diferentes impactos desde el punto de vista social y cultural, por lo que existen diversos modelos sociológicos, psicológicos y antropológicos que miden estos indicadores, que van desde el comportamiento social del turista, hasta los estados de ánimo de la comunidad anfitriona.

3. Cienfuegos, constituye un fuerte polo turístico de la zona central del país, debido a sus atractivos y sitios de interés. Esto ha posibilitado el desarrollo del estudio de los impactos que ocasiona este sector en la sociedad cienfueguera.

4. Se evidencia que los principales impactos sociales que genera el turismo son: el crecimiento de la prostitución, el delito, el consumo de droga y alcohol, así como la pérdida de la identidad cultural y la modificación de los estilos y patrones de conductas.

5. Existe una inconformidad por parte de la población local producto a las desventajas sociales que tienen con respecto al turista, esto trae como consecuencia que las mismas sientan apatía, molestia e irritación, generando así limitaciones en la relación turista-anfitrión.

6. A pesar de que las políticas y/o acciones mitigantes son llevadas a cabo por parte del sistema cubano para minimizar los efectos adversos de la relación turista-anfitrión, las comunidades analizadas poseen poco conocimiento de su existencia y aplicación.

Bibliografía

- ✓ Alfaro, S., (2005) "Medio Ambiente, sustentabilidad y participación ciudadana: una mirada desde la Sociología contemporánea" en *Realida*. No 106, Octubre y Diciembre, pp. 673- 688.
- ✓ Alfonso, D., (2007). *Tiempos y espacios en el turismo del siglo XXI...hacia el ciberturismo*, disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos902/tempos-espacios-turismo/tempos-espacios-turismo2.shtml> (Accesado el 9 de enero del 2008). Pág. 4.
- ✓ Ander-Egg, A., (2003) *Historia del Trabajo Social*. Editorial Félix Varela, La Habana.
- ✓ Ander- Egg, E., (1998) "Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad". Buenos Aires, Argentina.
- ✓ Ayala, H., (2003). *Balance de los Impactos del Turismo en la Sociedad*, Universidad de la Habana, Cuba.
- ✓ Ayala, H., (2000). "Medio siglo de transformaciones en Cuba" en *Apuntes*, Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo de la Habana.
- ✓ Ayala, H., (2003). *Turismo en el Caribe, Sostenibilidad y Desarrollo*, Asociación Caribeña de Cuba, La Habana.
- ✓ Balcón, E., (2002) "Escuela de altos estudios de Hotelería y Turismo de la República de Cuba". Apuntes, La Habana.

- ✓ Barrette, M., (2004) *“La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso en la germanidad de la ciudad Blemenan”* SC. Brasil.
- ✓ Basail, A., (2006) *Sociedad Cubana Hoy. Ensayos de Sociología joven*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana.
- ✓ Basail, A. y A. Durán, (2004) *Sociología de la Cultura*. Tomo I, Editorial Félix Varela. La Habana.
- ✓ Basail, A. y A. Durán, (2004) *Sociología de la Cultura*.: Tomo II, Editorial Félix Varela. La Habana.
- ✓ Benton, J., (1975) *Introducción a la teoría funcionalista de Talcott Parson*. Ediciones tercer mundo, Bogota, disponible en <http://www.pasosonline.org/Publicados/3409/PS090104.pdf> (Accesado el 18 de febrero del 2008).
- ✓ Bergalli, R., (1996). *Control social punitivo. Sistema Penal e Instancias de Aplicación (Policía, Jurisdicción y cárcel)*. Editorial M. J. Bosch, Barcelona.
- ✓ Bigné, J; Font, X. y L, Andréu., (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis de estrategias de desarrollo*. Editorial ESIC, Madrid.
- ✓ Bombino, L, (Compilador principal)., Vázquez, A y M, Porto, (2004) *Por una nueva Ética*. Editorial Félix Varela, La Habana.
- ✓ Bordas, E., (2003). "Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: nuevas necesidades de mercado" en *Inauguración del primer semestre del curso 2002-2003 de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC*, disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20219/index.htm>, (Accesado el 15 de febrero del 2008).
- ✓ Bormann, A., (1933) *Der Deutsche im Fremdenverkehr des Europäischen Auslands*. citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz
- ✓ Bravo, N., (2005) “Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo” en *Realidad*, No 105, julio- Septiembre, pp. 481-504.
- ✓ Cala, B., (2004). *La institución social del turismo vista desde la antropología*. Editorial Pueblo y Educación, La Habana.
- ✓ Capanegra, A., (2006). *Una sociología del turismo en Argentina*. Editorial Ariel, Buenos Aires.
- ✓ Cárdenas, G., (2002). *Diccionario de Ciencias Económicas Administrativas*. Centro Universitario de Ciencias Económicas- Administrativas. Universidad de Guadalajara, México. Pág. 457.

Anexos

Anexo # 1: "Modelo de interpretación de satisfacción y comportamiento". Modelo Matricial de Evaluación de Autenticidad de un Ambiente Turístico según Erik Cohen.

Variable 1: Turistas con alta necesidad de autenticidad.

		Impresión del Turista de la Escena.	
		Real	Escénica
Naturaleza de la Escena	Real	Se reconoce la autenticidad Alta Satisfacción	Sospecha de ser escenográfica Baja Satisfacción
	Escénica	Se equivoca reconociéndola como autentica Alta Satisfacción	Se reconoce como inauténtica Baja Satisfacción

Variable 2: Turistas con baja necesidad de autenticidad.

		Impresión del Turista de la Escena.	
		Real	Escénica
Naturaleza de la Escena	Real	Se reconoce la autenticidad Moderadamente alta Satisfacción	Sospecha de ser escenográfica Satisfacción
	Escénica	Se equivoca reconociéndola como autentica Modestamente alta Satisfacción	Se reconoce como inauténtica Alta Satisfacción

El enfoque proporciona una doble perspectiva (turista y anfitrión) a partir de dos variables, la impresión del turista acerca de si el evento es real o escenográfico y la naturaleza del evento mismo calificado como real o imaginario. Esta clasificación de 2x2 da lugar a una matriz con cuatro posibles combinaciones relacionadas con la experiencia del visitante en un ambiente turístico y que son:

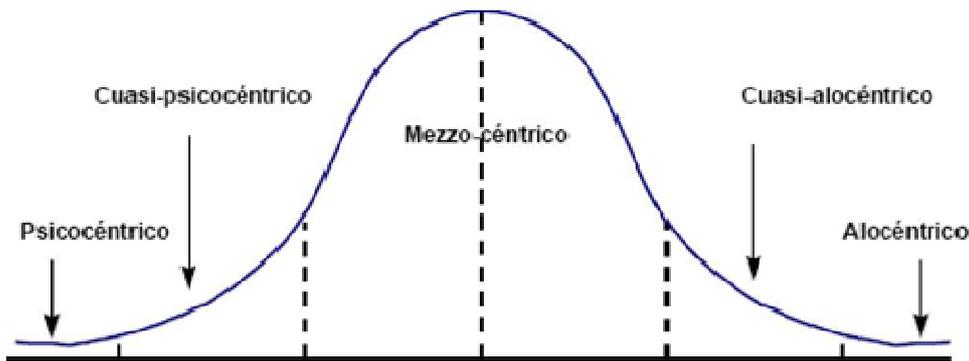
1. La autenticidad es acertadamente percibida como real por el turista.
2. La autenticidad es cuestionada por el turista aunque se trata de un evento real.
3. Los turistas se equivocan al reconocer un espacio de evento inventado.
4. El turista reconoce con acierto que un ambiente ha sido creado y construido para él.

Anexo # 2: "Modelo desarrollado por Valene Smith según tipo de turistas, volumen y grado de adaptación a las normas locales."

Tipo de Turista	Número de Turistas	Grado de Adaptación
1) Explorador: Aquel que viaja con deseo de descubrir e interactuar con los anfitriones, aceptando las normas locales. Este tiene muy limitado número e impacto.	Muy limitado	Total
2) De élite: Viajan a lugares poco usuales, viviendo representaciones nativas muchas veces preorganizadas o realizando viajes exóticos siempre en viajes organizados turísticamente a tal fin. Visto rara vez y de impacto limitado	Muy escaso	Total
3) Ajeno a los circuitos: Son poco comunes y tratan de alejarse de la multitud dando lugar a ciertas emociones y riesgos semicontrolados, es decir, excursiones en solitario.	Poco común	Bueno
4) Inusual: Son viajeros ocasionales con preferencia por lugares a explorar, áreas aisladas y llevar a cabo actividades ricas y emocionantes organizadas en grupos por agencias al efecto.	Esporádico	Aceptable
5) Masivo incipiente: Son aquellos viajes individuales o en pequeños grupos donde se busca una combinación de comodidad y autenticidad, mezclándose con residentes de paso y disfrutando de las características propias de los destino. Con flujo constante y de creciente impacto.	Flujo constante	Busca comodidades occidentales
6) Masivo: Significa el gran salto hacia el gran desarrollo turístico de aquellos lugares accesibles a la clase media. Este es de flujo continuo.	Afluencia continua	Espera comodidades occidentales
7) Criarter: Muestra el triunfo de la homogenización y la estandarización de comodidades y servicios para atender la llegada masiva de los buscadores del buen clima, en un entorno nuevo pero familiar y relativamente barato, con todo (hotel, comidas, excursiones y actividades complementarias) preorganizado. Este es de arribo masivo y el de mayor impacto.	Arribo masivo	Demanda comodidades occidentales

Anexo #3: "Modelo basado en el comportamiento de la población local hacia el turista."

Sistema Psicográfico de S. Plog



Para Plog, las áreas turísticas son atractivas a diferentes tipos de turistas, lo cual explica su evolución: se inicia con un número reducido de aventureros allocéntricos seguido de un creciente número de mezzocéntricos (en la medida en la que el área se torna más accesible, con mejor servicio y mejor conocida entre el mercado), y da paso así a un creciente número de psicocéntricos (en tanto se convierte en un lugar que ya no se encuentra tan de moda, estando más viejo y siendo menos diferente a las localidades de origen de los turistas).

Anexo # 4: "Modelo basado en los estados de ánimo de la población según etapas de desarrollo de Doxey".

Ánimo	Efecto
Euforia	Fase inicial de desarrollo: son bienvenidos los inversionistas y los visitantes. Poca planeación y mecanismos de control.
Apatía	La comunidad local se acostumbra a los visitantes. Son más formales los contactos entre residentes y visitantes (de tipo comercial sobre todo) y la administración se preocupa fundamentalmente por el marketing.
Molestia, Irritación	El desarrollo se aproxima a los niveles de saturación. Los residentes recelan de la industria turística. Las políticas se orientan a solucionar problemas a partir de la dotación de infraestructura, más que a limitar el crecimiento.
Antagonismo	La irritación es abiertamente expresada. Se ve a los visitantes como causa de todos los problemas. Planeación terapéutica que se orienta a solucionarlo; sin embargo, la promoción se incrementa para compensar el deterioro de la reputación del destino.

Las críticas a este modelo argumentan que en algunos lugares el estado de ánimo de la comunidad no pasa de la molestia o irritación. De otra parte, la denominada "euforia" por Doxey, no siempre marca el inicio del desarrollo turístico, especialmente cuando es impuesto desde fuera, por lo cual Erik Cohen ha sugerido la adición que represente una actitud positiva (no eufórica) que se puede encontrar en las etapas iniciales de algunos desarrollos.

Anexo # 5: Estas zonas ocupan un área de:

Centro Histórico y su zona de	175.0	1.87 % del área de la
--------------------------------------	--------------	------------------------------

protección	ha	ciudad
Residencial turístico recreativa Punta Gorda	73.6 ha	1.53 % del área de la ciudad
Área Total:	248.6 ha	5.2 % del área de la ciudad

Fuente: Plan de Desarrollo Turístico de Cienfuegos. Instituto de Planificación Física. (IPF)

Anexo # 6: Estructura (en %) de Llegadas a Cienfuegos

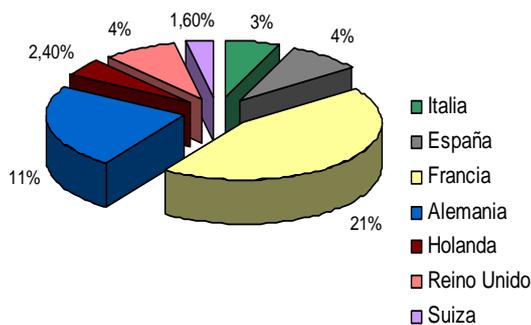


Gráfico # 1: Países de Europa

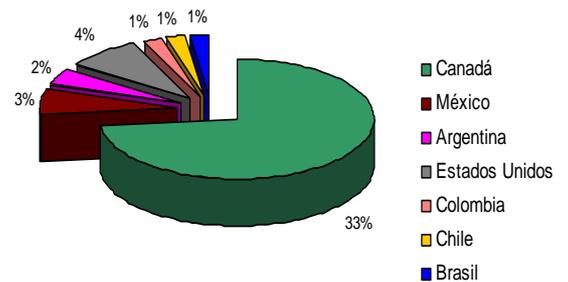


Gráfico # 2: Países de América

Fuente: Datos de la Escuela de Turismo (FORMATUR) de Cienfuegos.

Anexo # 7: "Guía de observación" Unidad de observación:

Grupos focales.

Objetivo: Analizar los principales impactos sociales percibidos que se manifiestan como resultado de la relación turista - anfitrión en la ciudad de Cienfuegos y cómo se perciben las políticas y acciones mitigantes que minimizan sus efectos negativos sobre los consejos populares de Punta Gorda y Parque Martí, específicamente mediante la observación de la conducta y opiniones que tienen los grupos seleccionados sobre el tema abordado anteriormente.

Esto se realizó como apoyo para adquirir datos e información más fiel de cómo se producen los acontecimientos en la realidad.

Conductas a Observar:

- ✓ Participación e implicación de todos los miembros de los grupos en cada sesión de trabajo a partir de sus opiniones sobre los temas abordados.
- ✓ Intervención de los individuos en las actividades.
- ✓ Conductas visuales de los sujetos, si está dirigida hacia el interlocutor o hacia cualquier otra parte.
- ✓ Existencia o no de consenso en cada grupo y si están de acuerdo con las opiniones y consideraciones con el tema que se está abordando en ese momento.
- ✓ Presencia de opiniones contradictorias y porque.
- ✓ Respeto hacia los criterios de los demás miembros del grupo. Aquí se analiza si cada opinión trata de prevalecer por encima de los demás.
- ✓ Tratar de definir el líder del grupo, y cómo influye este sobre las opiniones de los demás compañeros.
- ✓ Ver como fluye la comunicación entre todos los miembros del grupo, y como fluye hacia el interlocutor.

Anexo # 7 "Guiones para Grupos Focales"

Instrucciones generales.

Los grupos focales serán grabados. Sin embargo es necesario que los facilitadores también mantengan notas escritas para poder identificar el proveedor de la información (no el nombre, sino si es él/ella, más la función que realiza).

Aun cuando se tratara de procesar la información electrónicamente, también es necesario que los facilitadores de los grupos focales mantengan notas personales con percepciones acerca de las intervenciones que puedan ayudar en el procedimiento mecánico.

Grupo Focal # 1. Directivos.

Participantes: Los que son actores y conocedores del sistema social.

Objetivo: Reflexionar con el grupo de directivos para lograr un consenso entre ellos entorno a la problemática de los impactos sociales que pueda generar la relación turista-anfitrión a partir de las políticas establecidas al efecto.

Preguntas

1-¿Qué importancia tiene el turismo para:

- Cuba.
- La provincia.
- El Consejo Popular (Punta Gorda o Parque Martí)?

Instrucciones: La discusión debe lograr que los participantes expresen que resultados o beneficios trae el turismo para los diferentes puntos, y hagan énfasis en la transformación que puede traer el turismo para la sociedad y el Consejo Popular específicamente.

2-¿Cómo son las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Los participante deben expresar sus opiniones con respecto a las relaciones que se establecen entre los visitantes y los anfitriones y como se manifiestan la respuesta en cuanto a la actitud y comportamiento de los mismos.

3-¿Qué efectos (deseable o no deseable) se derivan de las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular a partir de las:

- Relaciones interpersonales.
- Relaciones de familia.
- Cultura local.
- Aptitudes y comportamientos sociales.
- Los valores sociales

Instrucciones: Los grupos deben hacer una reflexión donde expresen los diferentes efectos (deseables o no deseables), producto de las relaciones entre los turistas y los anfitriones donde tengan en cuenta los principales puntos de interés que se señalan.

4-¿Cuáles de las acciones que se han llevado a cabo en nuestra ciudad, que han tenido un efecto positivo para mejorar las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que expresen que acciones se han desarrollado para fortalecer las relaciones entre los visitantes y los anfitriones.

Grupo Focal # 2. Trabajadores del turismo.

Participantes: Participan los trabajadores del turismo pero que no tienen cargos administrativos que tienen mayor relación con los turistas. Hay que asegurar que haya participación de hombres y mujeres.

Objetivo: Evaluar cómo se vinculan los trabajadores del turismo directamente con el turista, aquí se trata de establecer comparaciones con la relación entre los trabajadores y los turistas, para saber opiniones y preferencias de los mismos.

Preguntas

1-¿Qué importancia tiene el turismo para:

- Cuba.
- La provincia.
- El Consejo Popular (Punta Gorda o Parque Martí)

Instrucciones: La discusión debe lograr que los participantes expresen que resultados o beneficios trae el turismo para los diferentes puntos, y hagan énfasis en la transformación que puede traer el turismo para la sociedad y el Consejo Popular específicamente.

2-¿Cuáles son las características y comportamientos de los principales grupos de turistas que visitan nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que el debate nos exprese las principales características y comportamiento de los turistas que nos visitan para evaluar cómo se establecen las relaciones entre los turistas y los anfitriones.

3-¿Cuáles son las características y comportamientos de las personas que viven en nuestro Consejo Popular ante los turistas que nos visitan?

Instrucciones: Lograr que el debate nos exprese las principales características y comportamiento de las personas que viven en las zonas objeto de estudio para evaluar cómo se establecen las relaciones entre los turistas y los anfitriones.

4-¿Cómo perciben las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Los participante deben expresar sus opiniones con respecto a las relaciones que se establecen entre los visitantes y los anfitriones y como se manifiestan la respuesta de actitud y comportamiento de los mismos.

5-¿Qué efectos (deseable o no deseable) se derivan de las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular a partir de las:

- Relaciones interpersonales.
- Relaciones de familia.
- Cultura local.

Actitudes y comportamientos sociales. Los valores sociales

Instrucciones: Los grupos deben hacer una reflexión donde expresen los diferentes efectos (deseables o no deseables), producto de las relaciones entre los turistas y los anfitriones donde tengan en cuenta los principales puntos de interés que se señalan.

6- ¿Cuáles de las acciones que se han llevado a cabo en nuestra ciudad han tenido un efecto positivo para mejorar las relaciones que se establecen entre los turistas que nos vistan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que expresen que acciones se han desarrollado para fortalecer las relaciones entre los visitantes y los anfitriones.

Grupo Focal # 3. Consejo Popular de Punta Gorda y Parque Martí.

Participantes: Los que experimentan el sistema como seres sociales. Hay que asegurar que haya representaciones de hombres y de mujeres, así como de personas solteras y casadas y de ocupación para poder capturar la diversidad de perspectivas.

Objetivo: Evaluar cómo se establecen las relaciones de la población, con los turistas. Ellos reciben el impacto del turismo, a partir de aquí se pueden establecer diferentes relaciones, así como se puede evidenciar como se ha transformado el individuo.

Preguntas

1- ¿Qué importancia tiene el turismo para:

- Cuba.
- La provincia.
- El Consejo Popular (Punta Gorda o Parque Martí)

Instrucciones: La discusión debe lograr que los participantes reflexionen sobre la relevancia del turismo, que partan de lo general, hasta lo más cercano a ellos.

2-¿Cuáles son las características y comportamientos de los principales grupos de turistas que visitan nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que el debate nos exprese las principales características y comportamiento de los turistas que nos visitan para evaluar cómo se establecen las relaciones entre los turistas y los anfitriones.

3-¿Cuáles son las características y comportamientos de las personas que viven en nuestro Consejo Popular ante los turistas que nos visitan?

Instrucciones: Lograr que el debate nos exprese las principales características y comportamiento de las personas que viven en las zonas objeto de estudio para evaluar cómo se establecen las relaciones entre los turistas y los anfitriones.

4-¿Cómo perciben las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que los trabajadores expresen como se manifiesta ante ellos la relación con los turistas y como pudieran describirlas.

5-¿Qué efectos (deseable o no deseable) se derivan de las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular a partir de las:

- Relaciones interpersonales.
- Relaciones de familia
- Cultura local
- Aptitudes y comportamientos sociales.
- Los valores sociales.

Instrucciones: Los grupos deben hacer una reflexión donde expresen los diferentes efectos (deseables o no deseables), producto de las relaciones entre los turistas y los anfitriones donde tengan en cuenta los principales puntos de interés que se señalan.

6- ¿Cuáles de las acciones que se han llevado a cabo en nuestra ciudad han tenido un efecto positivo para mejorar las relaciones que se establecen entre los turistas que nos visitan y las personas que viven en nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que expresen que acciones se han desarrollado para fortalecer las relaciones entre los visitantes y los anfitriones.

Grupo Focal #4: Turistas.

Participantes: Están compuestos por grupos de individuos que visitan el país y tienen otra perspectiva del sistema social, los cuales también son actores del proceso.

Objetivo: Analizar a los diferente grupo de viajeros que visiten el país pero que sin embargo establecen relaciones con los anfitriones. Ellos al igual que lo anfitriones cumplen un rol social que puede incidir en la transformación de la sociedad donde participan como turistas.

Preguntas

1-¿Cuáles son las principales razones que le motivan la visita a nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que los diferentes turistas que nos visitan nos expresen las diversas razones por las cuales vinieron a nuestro país y en especial a nuestra provincia.

2-¿Cuáles son las características y comportamientos de las personas que viven

en nuestro Consejo Popular que más le llaman la atención?

Instrucciones: Que los turistas nos den sus criterios de los anfitriones en cuanto a comportamiento y características.

3-¿Cómo perciben las relaciones que se establecen entre la población local y los turistas que nos visitan?

Instrucciones: Lograr que den sus opiniones sobre como consideran ellos que son las relaciones entre los anfitriones y los turistas y que hacer para mejorarlas.

4-¿Qué efectos (deseable o no deseable) ha observado como resultado de las relaciones que se establecen entre las personas que viven en nuestro Consejo Popular y los turistas que nos visitan?

Instrucciones: Que nos den a partir de sus criterios cuales pudieran ser los diferentes efectos (deseable o no deseable), que pudieran ocasionar la relación turista - anfitrión.

5-¿Qué acciones recomendaría para mejorar las relaciones que se establecen entre la población local y los turistas que visitan nuestro Consejo Popular?

Instrucciones: Lograr que expresen que acciones se han desarrollado para fortalecer las relaciones entre los visitantes y los anfitriones.