

PROPUESTAS PARA DESARROLLAR LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DEL INGLÉS

PROPOSALS TO DEVELOP KNOWLEDGE MANAGEMENT IN THE TEACHING-LEARNING OF ENGLISH

Lucy Marina Pazmiño Calero
Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador
lpazmino@ueb.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8718-6201>

Elsa Amalia Basantes-Arias
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo-Espoch
elbasantes@espoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5433-5629>

Miguel Angel Verdezoto Carrera
Madison English Academy, Ecuador
miguelangel.verdezoto@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3894-4253>

Recibido: 11 noviembre de 2022

Revisado: 6 de enero de 2023

Aprobado: 22 marzo de 2023

Cómo citar:

Pazmiño Calero, L.M.; Basantes-Arias, E.A.; Verdezoto Carrera, M.A (2023). Propuestas para desarrollar la gestión del conocimiento en la enseñanza-aprendizaje del inglés. *Bibliotecas. Anales de Investigación*;19(1), 1-11

RESUMEN

Objetivo: El presente estudio se centró en analizar y describir las tendencias más actuales sobre el manejo de la gestión del conocimiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés a partir de las metodologías y estrategias educativas activas. **Metodología:** Se empleó el método teórico de revisión y análisis exhaustivo bibliográfico y documental de literatura científica especializada, recurriendo así, a un balance heurístico. **Resultados y discusión:** A partir de la importancia actual del idioma inglés se sugieren la aplicación de varias metodologías activas en aras de fomentar el incentivo y la colaboración en los estudiantes. También se plasman las 40 herramientas imprescindibles para el estudio de la lengua extranjera, destacándose la aplicación Whatsapp como medio de comunicación e intercambio de información más gustado y utilizado por los educandos. Estas propuestas tributarían de manera positiva en el desarrollo d la gestión del conocimiento. **Conclusiones:** Se propone la utilización de estrategias metodológicas que incentiven una intervención activa, mejoren la comunicación y comprensión del idioma en los estudiantes.

Referente a la didáctica en idiomas, las perspectivas que se debaten en el estudio propuesto, enriquecen y actualizan su operatividad **Aporte:** Estos recursos contribuyen al desarrollo de un aprendizaje significativo y permanente a través una adecuada gestión del conocimiento en la enseñanza superior.

PALABRAS CLAVE: inglés; gestión del conocimiento; enseñanza; aprendizaje; metodologías; TIC.

ABSTRACT

Objective: This study focused on analyzing and describing the most current trends on the management of knowledge management in the process of teaching and learning the English language based on active educational methodologies and strategies. **Methodology:** The theoretical method of exhaustive bibliographic and documentary review and analysis of specialized scientific literature was used, thus resorting to a heuristic balance. **Results and discussion:** Based on the current importance of the English language, the application of various active methodologies is suggested in order to encourage encouragement and collaboration in students. The 40 essential tools for the study of a foreign language are also reflected, highlighting the WhatsApp application as the most liked and used means of communication and information exchange by students. These proposals would contribute positively to the development of knowledge management. **Conclusions:** The use of methodological strategies that encourage active intervention, improve communication and understanding of the language in students is proposed. Regarding language didactics, the perspectives discussed in the proposed study enrich and update its operation. **Contribution:** These resources contribute to the development of meaningful and permanent learning through adequate knowledge management in higher education.

KEY WORDS: English; knowledge management; teaching; learning; methodologies; TIC

INTRODUCCIÓN

El desafío de la gestión del conocimiento es asegurar que la institución universitaria continuamente se encuentre aprendiendo y evolucionando, y que tales procesos puedan ser incorporados dentro de la praxis educativa, pudiendo ser accesible cuando sea conveniente y necesario. Esa es una de las razones por las cuales la gestión del conocimiento está empezando a captar la atención de muchas instituciones, en la búsqueda de una ventaja competitiva en la gerencia de los procesos (Minakata, 2009).

La situación de la educación en Latinoamérica plantea desafíos en relación con una inevitable transformación de la educación superior, tal y como ha sido entendida hasta el momento. Por ello, es urgente plantear tareas que son inaplazables en relación con el desarrollo, transformación, creación, mantenimiento y comunicación del conocimiento.

Pretendiéndose así, lograr la eficiente aplicación de este, a través de las metodologías más activas que fomentan un proceso participativo, colaborativo, y autónomo utilizando como medio de aprendizaje herramientas tecnológicas (Vigil et al, 2020)

Es de vital importancia no solo enfocar la gestión del conocimiento a nivel institucional, sino también, prestar atención durante el proceso de enseñanza de cualquier asignatura; especial relevancia ha tomado la enseñanza del inglés como lengua extranjera.

Las organizaciones empresariales alrededor del mundo están implantando técnicas y tecnologías para mejorar la gerencia del conocimiento. Se estima que ya es oportuno que las instituciones universitarias tomen similares acciones en los planes de formación, particularmente los relacionados con la lengua extranjera.

De allí que el propósito de este artículo es caracterizar las metodologías que potencien la gestión del conocimiento y el aprendizaje con el fin de lograr el mejoramiento del proceso de enseñanza del inglés como lengua extranjera en una institución universitaria.

Nociones sobre la gestión del conocimiento

El término gestión del conocimiento ha sido definido de distintas formas desde finales del siglo pasado. Por ejemplo, Davenport (1994) lo conceptualiza como el proceso de capturar, desarrollar, compartir y usar efectivamente el conocimiento organizacional.

Por otro lado, Nonaka (1994) establece dos tipos de conocimientos:

- El conocimiento explícito: Es la información que se presenta de forma tangible en manuales, libros, documentos, etc. La cual puede ser utilizada de modo consciente, y compartida de modo operacional, ya que se encuentra representada en un lenguaje de forma estructurada y esquematizada.
- El conocimiento tácito: No se encuentra de forma tangible, sino que está implícitamente almacenado en la capacidad mental de los individuos y es adquirido a través de la costumbre y la experiencia.

Según Canals (2003) en la gestión del conocimiento hay dos procesos fundamentales: uno es la creación de conocimiento y el otro, la transmisión de conocimiento. La transmisión puede darse desde muchos puntos de vista y de muchas maneras, incluso en el espacio y en el tiempo. Cuando intentamos poner de forma explícita nuestro conocimiento en una base de datos, lo que hacemos, en el fondo, es ponerlo allí para que al cabo de un tiempo alguien pueda recogerlo; en cierta medida, pues, lo estamos transmitiendo en el tiempo. Y cuando utilizamos herramientas de comunicación lo que hacemos es intentar transmitir el conocimiento en el espacio.

La gestión del conocimiento es valorada por tener un relevante rol en el funcionamiento de las organizaciones educativas al organizar las decisiones, procesos, análisis y conductas de los miembros de dicha organización (Borg, 2006). De hecho, todas las instituciones universitarias crean, almacenan, distribuyen y usan el conocimiento de diversas maneras.

En tal sentido, expone Minakata (2009) que los sistemas de las organizaciones educativas se encuentran cercados por dos dinámicas, las cuales les presionan hacia la ejecución de acciones transformadoras. Por un lado, las universidades son una de las fuentes principales de producción del conocimiento a través de la formación académica tradicional.

No obstante, en los últimos años las herramientas tecnológicas cada vez se hacen presentes con más fuerza como fuentes de producción y capacitación, tal como lo explica Castells (2006). De allí que el lugar físico de producción del conocimiento ha pasado a ser cualquier lugar desde donde se tenga acceso a un dispositivo de las nuevas tecnologías (Alavi y Leidner, 2001).

Stankosky (2005) establece cuatro pilares descritos en la figura 1, en lo que para él es el emprendimiento en la gestión de aprender, estos son: el liderazgo, la organización, la tecnología y el aprendizaje, los cuales están interrelacionados dentro de un contexto económico, político y social determinado.

Figura 1: Pilares de la gestión del conocimiento. Modelo según Stankosky (2005)



Fuente: Extraído de Gutiérrez (2020)

Este modelo fue usado como una referencia de manera holística para investigar las metodologías didácticas más adecuadas y modernas para el aprendizaje del idioma inglés.

Necesidad del dominio de la lengua inglesa

Debido a la dominación del Imperio Romano hasta el inicio de la época medieval la lengua que dominó en el mundo fue el latín; durante el gobierno de Napoleón Bonaparte, el francés fue la más difundida (Siguan, 2015). Actualmente es el inglés el idioma más importante por el concepto de que Estados Unidos y los países de habla inglesa como Inglaterra, concentraron el poder económico, científico y tecnológico desde la finalización de la Guerra Mundial.

La enseñanza de inglés como lengua extranjera según Vigil et al (2020) atesora una corta, pero rica historia en términos pedagógicos. Se ha desplazado teóricamente, desde los enfoques estructurales y conductistas, basados en la enseñanza de la gramática, hacia diversas interpretaciones de enfoques interactivos, comunicativos y humanistas.

Demostrando la constante necesidad del sistema educacional de recibir una actualización de métodos y didácticas, y, para el caso de la enseñanza de lenguas extranjeras, una reconfiguración estructural en el modelo de enseñanza, aprendizaje y evaluación; en otras palabras, los docentes tenemos que adaptarnos a los nuevos retos de la coyuntura mundial.

Por lo tanto, se desglosará una serie de elementos que nos permitirán implementar una gestión del conocimiento considerando la relación entre el aprendizaje de una lengua extranjera y las realidades cotidianas del estudiante, con el fin de fomentar un enfoque innovador y amigable, principalmente entre las TIC y la clase de lengua extranjera.

METODOLOGÍA

Para la investigación se aplicaron los siguientes métodos teóricos: análisis documental reflejado en el estudio y comprensión de la literatura especializada, dígame artículos y libros; y la inducción-deducción para sistematizar las particularidades del tema y caracterizar la gestión del conocimiento en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés desde las metodologías didácticas más activas. Por lo que el estudio propuesto se realiza a partir de una perspectiva metodológica cualitativa.

Se exploró principalmente en Google académico, al ser este considerado un importante difusor científico, realizando así, una revisión profunda de las fuentes alusivas a las temáticas, a través de artículos científicos, reportes especializados y otros documentos específicos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La construcción y asentamiento del conocimiento como proceso activo

La expresión “educación permanente” indica según Sanz Bachiller et al. (2009) un proyecto global encaminado a reestructurar el sistema educativo existente y a desarrollar las posibilidades de formación fuera del mismo. Concierno a todos los actores de la institución educativa y se refiere a la totalidad de áreas de conocimiento; asimismo, pretende el desarrollo integral de la persona y reconoce las múltiples formas de proporcionar la educación.

El pensamiento de Vigotsky, citado por Mendoza García (2015), establece de manera fehaciente que la construcción del conocimiento es un proceso activo que tiene lugar en un medio social, en este caso, el proceso interactivo favorece al aprendizaje individual y grupal, porque estimula la acción de las neuronas para adquirir el conocimiento mediante la superposición del existente y su retención en el futuro, porque al ponerlo en práctica de manera física y virtual, este aprendizaje se convierte en significativo, lo que bien puede ser adaptado al área del idioma inglés, cuya naturaleza es eminentemente práctica, porque al igual que la computación, se aprende haciendo, escuchando, leyendo e interactuando.

El idioma inglés en las universidades

Considerando las propuestas sobre innovación educativa en lenguas extranjeras de Cárdenas (2021), Baute e Iglesias (2011), en relación con la formación del profesor universitario y Corona (2013) investigadora que ofrece precisiones y sugerencias en torno a la implementación de estrategias para el perfeccionamiento de la enseñanza-aprendizaje del inglés en los centros de educación superior, unido a la experiencia acumulada de años de desempeño educativo en la enseñanza de las lenguas extranjeras por parte de los investigadores, fue posible determinar una serie de limitaciones que aún persisten en la educación superior y que afectan el proceso de gestión del conocimiento en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, de las que se destacan:

- Ausencia de centros de idiomas por áreas de aprendizaje en todos los campus universitarios.
- Limitado número de docentes para enfrentar la docencia de pregrado y posgrado.
- Carencia de la infraestructura necesaria para desarrollar el proceso formativo (medios audiovisuales, laboratorios de audición y de computación, aulas especializadas, que permitan desarrollar y fortalecer las habilidades de audición y expresión oral).
- Resistencia de los docentes al cambio de modalidad para la enseñanza de idiomas, lo que implica proscribir la actual estructura de los planes de estudio por carreras, en sustitución de los niveles de lenguas.
- Uso irracional de los recursos disponibles, particularmente de los medios técnicos y computacionales, laboratorios de computación, software y plataformas interactivas.
- Limitados espacios para el intercambio directo con nativos de otras lenguas extranjeras.
- Limitado acceso a Internet, lo que reduce la actualización constante y permanente de nuevas tendencias, métodos y materiales en lenguas extranjeras.

Para contrarrestar estas limitantes es necesario implementar una estrategia donde se refleje una asociación entre lo tecnológico y lo didáctico, propiciando encuentros tanto virtuales como presenciales. Solo la implementación de una estrategia de gestión del conocimiento centrada en el factor humano lograría el estado deseado por todas las instituciones.

Se requiere, para la enseñanza del inglés, adaptar los medios para que el estudiante y el docente puedan diseñar proyectos comunicativos en la vida cotidiana, en los que el uso de la lengua sea el eje central del avance de los objetivos, y en el que además se hagan acuerdos que permitan lograr estos compromisos. Por lo que son necesarias dos cosas, en primer lugar, que las instituciones de educación lo planteen en su malla curricular, hagan pilotos de pruebas de esta relación y vigilen que se cumpla; en segundo lugar, el rol del docente resulta crucial, puesto que este se convierte en un puente mediante el cual el conocimiento llegar a su destino: el estudiante (Vigil et al, 2020).

Las TIC: un pilar en la gestión del conocimiento del idioma inglés

Según Yarari y Díaz, (2017) las cuatro macro destrezas o habilidades lingüísticas que presenta el inglés y deben ser utilizadas de forma integrada son: escuchar (Listening), hablar (Speaking), leer (Reading) y escribir (Writing). La comprensión lectora y auditiva son habilidades de recepción; la expresión escrita y oral son habilidades de producción.

En Ecuador el diseño del currículo está basado en el Marco Común de Referencias para las lenguas (MCER) que delimita y explica las diferentes habilidades lingüísticas, las cuales se establecen en los niveles A1, A2, B1 (Ministerio de Educación, 2016).

Cabe resaltar que el Marco común europeo de referencia para las lenguas sostiene el reto sobre el desarrollo de la competencia lingüística, socio-lingüística y discursiva. Le otorga un especial énfasis al uso de estrategias pedagógicas que potencien el enfoque comunicativo a través de la oportuna planificación, implementación, seguimiento o evaluación con la finalidad de que el alumnado pueda expresarse adecuadamente (Férez, 2011).

Para el aprendizaje del uso real del inglés se sugiere tener en cuenta los siguientes aspectos:

Resumiendo de la siguiente manera los beneficios de la utilización de estas herramientas digitales plasmados por El Said Abdul (2015):

- Refuerza el aprendizaje de nuevo vocabulario. Estos pueden ser usados para enviar nuevos ejemplos de vocabulario en intervalos, con el fin de incrementar la reacción de los estudiantes. A través del envío repetitivo de nuevas palabras, se incrementa la posibilidad de que el estudiante pueda recordarlas.
- Escritura en bucle. Es una realidad que muchos estudiantes no les gusta escribir y lo asocian con tareas aburridas y retroalimentación negativa. Pero si se considera la escritura como cualquier tipo de comunicación escrita, es evidente que los estudiantes escriben y mucho. El reto radica en promover ese tipo de escritura que ayude al estudiante a aprender inglés. Si los estudiantes no son capaces de escribir ensayos, entonces pueden practicar con textos más cortos para desarrollar sus habilidades de producción escrita.
- La distribución de materiales multimedia. El uso de los Smartphone permite la descarga de materiales multimedia por los estudiantes, los cuales pueden ir compartiendo estos con los demás.

Una mirada a los métodos de aprendizaje de la lengua inglesa

Entre los métodos más conocidos para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera son de considerar los siguientes (Martín Sánchez, 2009 citado por Ricoy y Álvarez, 2016 y Bravo y Viguera, 2021):

- 1) Método gramática-traducción o tradicional: Las explicaciones del profesorado se sustentan en la lengua materna o en la oficial prestando especial atención a las reglas gramaticales.
- 2) Método directo: Se apoya en la conexión directa de la palabra extranjera con la realidad a la que representa favoreciendo la expresión oral y la memorización de vocabulario.
- 3) Método audio-oral: Prioriza el uso de la lengua hablada (expresión oral y audición) a partir de la reproducción o repetición.
- 4) Método audiovisual: Se sustenta en el empleo de recursos visuales y auditivos para desarrollar la capacidad de escucha y de comprensión del lenguaje hablado a través de la interacción.
- 5) Enfoque comunicativo: Potencia el aprendizaje del idioma a partir de la comunicación en la lengua extranjera, aunque contaminándola inicialmente con la lengua vehicular.
- 6) Aprendizaje basado en proyectos: Por medio de este tipo de aprendizaje se desarrollan competencias que favorecen el crecimiento personal, a través de proyectos complejos de la vida real, donde se aplican habilidades o conocimiento con un producto que satisfaga alguna necesidad, para fomentar el compromiso social, el desarrollo de la motivación y el trabajo en grupo.
- 7) Aprendizaje Experiencial: Utiliza la simulación, que se fundamenta en reconocer como se origina el aprendizaje en una combinación de experiencia, observación, reflexión, asimilación y acción, cuando se enfrentan a situaciones reales de la vida o ante problemas concretos; por lo que debe ser adaptada a los diversos estilos de aprendizaje y así comprender las fortalezas y debilidades en cada situación y poder seleccionar los materiales que mejor se adapten a la diversidad del aula (Espinosa y Viguera, 2020). El aprendizaje experiencial es indispensable para el desarrollo de la competencia comunicativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés, donde el estudiante aprende haciendo, para generar otras formas de pensar, de actuar y desarrollar habilidades; sobre todo ante esta nueva realidad que se vive desde el 2020 donde se han creado nuevos espacios que gracias a la experimentación y exploración autónoma conducen a aprendizajes significativos, donde no solo se deben hacer las actividades para adquirir una experiencia, se debe reflexionar crítica sobre las mismas, para corregir errores tempranos.
- 8) Aprendizaje basado en juegos o gamificación (ABG): Invade con fuerza en el siglo XXI, con el diseño de tareas y actividades con enfoque lúdico, que van más allá de ser una adaptación al currículo; puesto

que, mejoran la adquisición de competencias y por tanto la calidad en el aprendizaje del alumnado. El uso de herramientas de software gratuito como: Kahoot, Quizziz, EducaPlay y Edpuzzle, incorporan el aprendizaje basado en juegos en el aula de manera rápida; por lo que permiten al docente, dar seguimiento a los estudiantes de manera individual o grupal y contrastar sus avances, además de ser motivadoras e interactivas (Posada, 2017).

- 9) Flipped Classroom: Esta metodología se centra en el alumno y desarrolla algunas competencias al combinar la instrucción directa de forma interactiva y entretenida; a través del video que se observa previo a la clase y la realización de las tareas durante la misma. Los videos educativos mejoran la función comunicativa, investigativa, lúdica, motivadora y evaluativa al utilizar imágenes, audios y relatos, esta metodología puede combinarse con el ABP (Medina, 2014).

Dichas estrategias metodológicas tienen diferentes formas de aplicación, pero con algunos elementos comunes como: trabajar en base al contexto; fomentar el trabajo colaborativo y cooperativo; producir interacción entre los estudiantes partícipes de la misma; generar un aprendizaje por descubrimiento; que basado en la vida real hace que el alumno construya su conocimiento y asuma un rol activo (Bravo y Viguera, 2021). Por lo que reciben la clasificación de metodologías activas.

Al momento de aplicar las estrategias de enseñanza se hace necesario tomar en cuenta algunos aspectos o factores, los cuales Bravo y Viguera, (2021) los define como aspectos esenciales, estos son:

- Consideración de las características generales de los aprendices, tales como nivel de desarrollo cognitivo, factores emocionales, conocimientos previos.
- Tipo de dominio del conocimiento general y del contenido curricular en particular.
- La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla.
- Vigilancia constante del proceso de enseñanza, así como el progreso y aprendizaje de los alumnos.
- Determinación del contexto intersubjetivo (ejemplo, el conocimiento ya compartido) creado con los alumnos hasta ese momento.

Cada uno de estos factores constituye un importante argumento para identificar cómo y cuándo utilizar determinada estrategia de forma tal que potencie el desarrollo de una gestión del conocimiento en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

CONCLUSIONES

Como se pudo verificar en la investigación, se evidencia la importancia del estudio de la lengua inglesa, en especial para los países latinoamericanos, mostrando la necesidad de potenciar su modelo de enseñanza y aprendizaje a partir de una adecuada gestión del conocimiento.

A través de la revisión de documentos ministeriales se constató la disposición de lograr una enseñanza de calidad acorde a los estándares del Marco Común Europeo, pero los resultados demuestran la necesidad de continuar analizando y desarrollando herramientas que contribuyan a la mejora metodológica y curricular.

De la investigación se infiere que la gestión del conocimiento para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera se compone de varios constructos: las plataformas tecnológicas, el desarrollo metodológico del proceso de enseñanza y la actitud de los participantes. Desde un punto de vista sistémico, existen aspectos teóricos que deben ser examinados si se desea desarrollar una gestión del conocimiento más eficiente, tales como la existencia de una cultura organizativa que promueva el liderazgo y una red de comunicación significativa que sea propositiva. Es a través de aquel desde donde se puede estimular la formación de comunidades de aprendizaje desde un enfoque comunicativo para el logro de competencias.

La aplicación de metodologías activas haciendo uso de las TIC, son un medio útil de motivación y autonomía, tanto para estudiantes como para docentes; quienes deben utilizarlas como herramientas de andamiaje aplicadas en contextos comunicativos reales, que dan un giro de la enseñanza tradicional a una enseñanza más activa y generan en los estudiantes interés y confianza hacia el aprendizaje de una segunda lengua. Lo que representó un cambio de actitud de los mismos con respecto a la percepción que tenían del aprendizaje del inglés, para su desarrollo profesional y a la vez permitió que analizaran su actividad metacognitiva a través del autoaprendizaje.

Actualmente, los académicos y docentes debaten, sobre si los aparatos electrónicos son adecuados para apoyar el aprendizaje de idiomas o más bien son distractores o recursos mal empleados para su funcionalidad académica. El debate permanecerá mientras no exista evidencia contundente o un buen uso por parte de los docentes en las aplicaciones tecnológicas enfocadas a desarrollar habilidades comunicativas y lingüísticas. Sin embargo, el contexto de los resultados e investigaciones juegan un papel fundamental debido al buen o mal uso de los recursos tecnológicos disponibles y a la alfabetización digital de docentes y alumnos. Con el paso del tiempo son más los avances en la tecnología y en particular la móvil, debemos ser parte de ella.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavi, M., y Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge management and knowledge management systems: Conceptual foundations and research issues. *MIS Quarterly*, 25, 107-136
- AulaPlaneta. (27 de Junio de 2017). 40 herramientas TIC imprescindibles para el aula de Inglés . Obtenido de <https://www.aulaplaneta.com/2015/09/17/recursos-tic/40-herramientas-tic-imprescindibles-para-el-aula-de-ingles/>
- Gema Tatiana Bravo Cobeña, José Alberto Vigueras Moreno (2021) Metodologías Activas en el proceso de enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en Bachillerato Pol. Con. (Edición núm. 54) Vol. 6, No 2 Febrero 2021, pp. 464-482 ISSN: 2550 - 682X DOI: 10.23857/pc.v6i2.2272
- Jesús Antonio Gutiérrez-Picón Necesidades de la gestión del conocimiento en la enseñanza del inglés ISSN (impreso): 1316-0087 ISSN (digital) 2244-7474 *Investigación y Postgrado*, Vol. 35(2), may-oct., 2020 pp. 129-149
- Baute Álvarez LM, Iglesias León M. Sistematización de una experiencia pedagógica: la formación del profesor universitario. *Pedagogía Universitaria*. 2011 [citado 12 Ene 2014]; 16(1).
- Borg, S (2006) *Teacher cognition and language education: Research and practice*. Londres: Continuum.
- Brazuelo, F., & Gallego, D. J. (2011). *Mobile learning. Los dispositivos móviles como recurso educativo*. MAD
- Castells, M. (2006). *The Network Society: from Knowledge to Policy*. Washington: Center for Transatlantic Relations.
- CANALS, Agustí (2003). "La gestión del conocimiento". En: Acto de presentación del libro *Gestión del conocimiento* (2003: Barcelona) [en línea]. UOC. <http://www.uoc.edu/dt/20251/index.html>
- Cárdenas Reyes, Y. M. (2021). Innovación en la enseñanza de lenguas extranjeras: una perspectiva que va de lo tecnológico a lo humano. *Revista de la Universidad de La Salle*, (85), 61-78
- Corona D. *Valoraciones. Pruebas, certificados y niveles de idioma inglés*. La Habana: MES; 2013.
- Davenport, T. H. (1994). Saving IT's Soul: Human Centered Information Management. *Harvard Business Review*, 72, 119-131. Cambridge, Massachusetts: Harvard University.

- El Said Abdul Fattah, S., F. (2015). The Effectiveness of Using WhatsApp Messenger as One of Mobile Learning Techniques to Develop Students' Writing Skills. *Journal of Education and Practice*, 6(32)
- Espinar, E., y Viguera, J. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39 (3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300012&Ing=es&nrm=iso
- Férez, Pedro A. (2011). "La competencia estratégica en la enseñanza de la L2: El marco común europeo de referencia para las lenguas y new english file advanced", *Cartaphilus* (España), núm. 9, pp. 135-140.
- Han, T., & Keskin, F. (2016). Using a Mobile Application (WhatsApp) to Reduce EFL Speaking Anxiety. *Education and Learning Research Journal*, 12(12), 29-50.
- Minakata, A (2009). Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela. *Revista Electrónica Sinéctica*, 32. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665109X2009000100008
- Medina, Y. (2014). El video como estrategia para la enseñanza del Inglés. *Escenario*, 12(2), 116 - 129. <http://hdl.handle.net/11619/1417>
- Mendoza García, J. (2015). Otra mirada: la construcción social del conocimiento. *Polis*, 11(1). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332015000100083
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo lengua extranjera. <https://educacion.gob.ec/curriculo-lengua-extranjera/>
- Nonaka, I. (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organization Science*, 5, 14-37
- Posada, F. (2017). Gamifica tu aula: experiencia de gamificación TIC para el aula. En C. d. Canarias (Ed.), *Actas del V Congreso Internacional de Videojuegos y Educación*. Arrecife: Universidad de la laguna(Riull9. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/6791>
- Sanz Bachiller, Juan C.; Sanz Fernández, Florentino; Jiménez, Rosario y Llancho, Julio (2009). *Educación de personas adultas en el marco del aprendizaje a lo largo de la vida*, Madrid: uned
- Sequero, María (2015). "La literatura como recurso didáctico en la enseñanza del español como lengua extranjera", *Tejuelo* (España), núm. 21, pp. 30-53.
- Siguan, M. (2015). *Las lenguas y la globalización*. Vizcaya: Universidad del País Vasco.
- Stankosky, M. (2005) *Advances in Knowledge Management: University Research Toward an Academic discipline*, en Stankosky, M. (Ed.) *Creating the Discipline of Knowledge Management*. Washington: Heinemann.
- Vigil García, P. A., Acosta Padrón, R., Andarcio Betancourt, E. E., Dumpierrés Otero, E., & Licor Castillo, O. (2020). Mobile learning: el uso de Whatsapp en el aprendizaje del inglés. *Revista Conrado*, 16(77), 201-208.
- Yarari, K. A. y Díaz, A. P. (2017). Metodología para potenciar el proceso de formación de la habilidad de comprensión auditiva en inglés. *Mendive. Revista de Educación*, 15 (1), 65 - 80. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962017000100006