

El papel de la mujer en el emprendedurismo social: El caso de Nektsitsin-Tekitinij.

The role of women in social entrepreneurship: The case of Nektsitsin-Tekitinij

*Artículo de investigación postulado el 15-08-2022 y aceptado para publicación el 11-11-2022.
TLA-MELAU, Revista de Ciencias Sociales. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Benemérita
Universidad Autónoma de Puebla, México / E-ISSN: 2594-0716 / Nueva época año 16, número 53,
octubre 2022-marzo 2023, pp. 70-94

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo, analizar la actividad económica del colectivo Nektsitsin Tekitinij (abejitas trabajadoras), a partir de las experiencias de comercialización de sus productos, así como identificar áreas de oportunidad encaminadas al tema del emprendedurismo. A decir de la metodología, ésta presenta un enfoque de corte cualitativo. Como sujetos del estudio, se consideraron a cinco mujeres indígenas dedicadas a la venta de productos medicinales elaborados a base de miel y plantas, así como del bordado. En cuanto al método de investigación, se utilizó el Estudio de Caso. La técnica que se aplicó fue la entrevista semiestructurada y a profundidad. Por lo que respecta a la dimensión espacial, ésta ocurrió en el municipio de Cuetzalan del Progreso ubicado en la sierra nororiental del estado de Puebla. Como limitaciones del estudio, se estima que el instrumento aplicado presenta rubros en su mayoría con enfoque financiero desconocidos en la mayoría de sus integrantes, por lo que es un tema único del que no se ha investigado actualmente. Los hallazgos dan cuenta que, el colectivo utiliza los recursos naturales como fuente de actividad económica socialmente responsable. Con respecto a sus procesos de gestión de ventas y difusión de sus productos aún son insuficientes, este problema se acrecentó a partir de la pandemia provocada por el covid-19. Se puede concluir que el colectivo requiere de estrategias encaminadas a una eficiente gestión de control interno, así como de la alfabetización financiera con impacto socialmente responsable. En suma, soluciones impostergables que propicien beneficios colaterales.

PALABRAS CLAVE

Colectivo Emprendedurismo Género Actividad económica, Economía social.

ABSTRACT

The objective of this research is to analyze the economic activity of the Nektsitsin Tekitinij (working bees) collective, based on the experiences of marketing their products, as well as to identify areas of opportunity aimed at the topic of entrepreneurship. According to the methodology, it presents a qualitative approach. As subjects of the study, five indigenous women dedicated to the sale of medicinal products made from honey and plants, as well as embroidery, were considered. Regarding the research method, the case study was used; the technique that was applied was the semi-structured and in-depth interview. Regarding the spatial dimension, this occurred in the municipality of Cuetzalan del Progreso, located in the northeastern highlands of the state of Puebla. As limitations of the study, it is estimated that the applied instrument presents items mostly with a financial focus that are mostly unknown by its members, so it is a unique topic that has not been currently investigated. The findings show that the group uses natural resources as a source of socially responsible economic activity. Regarding its sales management processes and the dissemination of its products, they are still insufficient, this problem has increased since the pandemic caused by covid-19. It can be concluded that the group requires strategies aimed at efficient internal control management, as well as financial literacy with a socially responsible impact. In short, urgent solutions that provide collateral benefits.

KEYWORDS

Collective Entrepreneurship Gender Economic activity, Social economy.

**Profesora investigadora en la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (titosfonseca@yahoo.com.mx) <https://orcid.org/0000-0002-0562-1063>

***Profesor Investigador en la Facultad de Administración de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. (alfredoperez2001@hotmail.com) <https://orcid.org/0000-0001-8766-5766>

****Investigador en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba. (jmgvazquez@nauta.cu) <https://orcid.org/0000-0001-5394-6930>

1. Introducción / 2. Metodología de la investigación / 3. Marco teórico, una aproximación conceptual / 4. Concepto de Empresa, ¿versus entidad? / 5. Colectivo y cooperativismo social / 6. El cooperativismo social y el hito con la economía y emprendimiento social. / 7. Marco contextual / 8. Cuetzalan del Progreso / 9. Del colectivo Nektsitsin Tekitinij / 10. Presentación del análisis. (Resultados y discusiones) / 11. Discusión de los resultados y conclusiones / 12. Bibliografía.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación, tiene como propósito analizar la función administrativa, operativa y financiera del colectivo Nektsitsin Tekitinij (abejitas trabajadoras), a partir de las experiencias de comercialización de sus productos para así, identificar áreas de oportunidad e impulsar estrategias encaminadas al tema del emprendedurismo social. Participaron en este proyecto, cinco mujeres indígenas pioneras en la comercialización y venta de productos medicinales a base de miel, así como el tema del bordado.

Para llevar a cabo la presente investigación, se precisó profundizar en el trabajo de campo, ya que este permitió como señalaron¹ un acercamiento con los sujetos, así como revalorar el diseño y empleo de los instrumentos. Con respecto al enfoque, este fue de corte cualitativo lo que conllevó a aplicar un diagnóstico de tipo exploratorio. Como método, se utilizó el estudio de casos, pues se considera como caso único al colectivo debido a que representa características singulares, lo que permitió comprender más el estado que guarda su actividad económica y sus contextos².

Se destaca, además, que tratándose de la venta de productos medicinales a base de miel, polen, propóleo y hierbas (medicinales), así como la actividad del bordado, aún no han alcanzado la difusión pertinente. Por otra parte, se percibe una falta de interés hacia estos productos por la parte de su comunidad en cuanto al consumo de sus productos. Los hallazgos dan cuenta que, la presencia del colectivo tanto en su comunidad, así como en su municipio, no ha alcanzado un posicionamiento empresarial deseado. A decir del tema del bordado por parte del colectivo, éste refleja un débil interés hacia la comercialización.

Estas premisas permiten establecer los siguientes cuestionamientos: ¿Cómo constituye el colectivo de mujeres indígenas los procesos de gestión

¹ Álvarez Gayou, Luis., Camacho y López, S. Martín., Maldonado Muñoz, Gabriela., Trejo García, C. Atalá., Olguín López, Abigail., y Pérez Jiménez, Maribel. (2014). La investigación cualitativa. *XIKUA. Boletín científico de la escuela superior de Tlahuelipán*. 2 (3). DOI: <https://doi.org/10.29057/xikua.v2i3.1224>

² Stake, Robert, E. (1999), Investigación con estudio de casos. Edición, Morata (segunda). Madrid.

operativa y financiera, teniendo como eje rector el bienestar común?, y ¿Cuáles son los conocimientos empresariales de las mujeres del colectivo que les permitan atender a las demandas sociales de su región? Para atender a estas preguntas, primero se intenta presentar un acercamiento teórico encaminado al tema del emprendedurismo, dado que es el papel fundamental del colectivo, seguido de acercamientos conceptuales vinculados a temas asociados como: innovación y creatividad, por mencionar algunos. Por otro lado, se busca que el acercamiento teórico contribuya en beneficio del colectivo; es decir, que la transferencia de conocimientos incida positivamente como un intento de posicionarse empresarialmente³.

De este modo, se precisa platear que, derivado del trabajo heurístico se conflujo en la construcción de un marco teórico evolutivo; por ejemplo, se destaca que, el concepto de empresa ha evolucionado vertiginosamente a partir de características endógenas del colectivo, así como del contexto que le rodea, este acercamiento permitió comprender aún más los hallazgos obtenidos.

Tratándose del estudio de campo, el diagnóstico derivó en un análisis exploratorio que permitió describir e interpretar argumentos expresados por las mujeres del colectivo, justificando hasta cierto punto los resultados obtenidos. Se precisa señalar que, para el análisis e interpretación, se establecieron categorías lo que permitió ordenar los hallazgos. Asimismo, se muestran gráficas que resumen su actividad económica; por ejemplo, como una escasa planeación financiera, lo que evidencia una laxa toma de decisiones, provocada por el insuficiente o nulo conocimiento empresarial. En cuanto a las dimensiones como recursos, administración y finanzas, éstos se aprecian como una tarea imponente para el colectivo.

Finalmente, se concluye que, dada la falta de un control interno, gestión de recursos y la ausencia de conocimientos de corte empresarial por parte del colectivo, se propician intersticios de corte financiero, provocando cierto desinterés del mismo colectivo, lo que incide en que busquen otras fuentes de ingreso más asequibles al interés personal. Derivado de esta valoración, se presentan paralelamente ciertas recomendaciones con enfoque financiero y de gestión administrativa que intentarán resarcir en el tema del emprendedurismo, y además, contribuyan al objetivo del colectivo... para dar paso en constituirse más adelante, como una cooperativa sustentable de mujeres indígenas empresariales Nektsitsin Tekitinij (abejitas trabajadoras), promoviendo el tema de la economía social.

³ Damián J. (2020). El emprendimiento en el contexto de la universidad no emprendedora: la voz de los estudiantes. *Revista innovación educativa* 20 (84) 9-10 URL: <https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/Innovacion-Educativa-84/el-emprendimiento-en-el-contexto-de-la-universidad-no-emprendedora-9%20la-voz-de-los-estudiantes.pdf>

I. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo un alcance exploratorio, descriptivo e interpretativo, toda vez que los hallazgos se focalizaron para estudiarse en todas sus partes. A decir del enfoque, éste fue de corte cualitativo, lo que permitió dar paso a la interpretación de resultados y de esta manera comprender mejor al objeto estudio⁴. Como método se utilizó el estudio de caso, pues las características y particularidades del colectivo, devinieron en ciertas complejidades y singularidades univocas, lo que conllevó en comprender su actividad económica y social, así como la interacción con sus contextos⁵.

Como sujetos de la investigación, se consideraron a cinco mujeres de la comunidad de Pinahuista en el municipio de Cuetzalán del Progreso, perteneciente al estado de Puebla (México), esto nos permitió indagar en el tema de su función como empresarias. Respecto de la técnica, se aplicaron dos entrevistas, una a profundidad y la otra, una entrevista semiestructurada, privilegiando a la primera, se diseñó un guion de entrevista acorde a las necesidades de lo que se pretendió alcanzar. En la segunda técnica, el empleo del instrumento intentó converger en contenido del instrumento de guion. A decir de la estructura de estos instrumentos, destacan los siguientes elementos:

- La primera parte, permite obtener de manera general información de identidad de las mujeres, así como la función y ocupación que desempeñan dentro del colectivo,
- Una segunda etapa, se centró hacia los objetivos del proyecto, así como las actividades que realizan, lo que derivó en un acercamiento a su plan de trabajo, y finalmente.
- La tercera etapa, ayudó a conocer y profundizar respecto de sus primeros alcances empresariales, lo que propició se identificaran algunos retos que enfrentan las mujeres del colectivo ante los desafíos actuales.

Dicha exploración, nos permitió obtener una relación fructífera, sin transgredir la investigación pues se logró capturar el interés y participación de las mujeres empresarias⁶. A decir de sus expresiones, éstas manifestaron respec-

⁴ Álvarez Gayou, Luis., Camacho y López, S. Martín., Maldonado Muñoz, Gabriela., Trejo García, C. Atalá., Olguín López, Abigail., y Pérez Jiménez, Maribel. (2014). La investigación cualitativa. *XIKUA. Boletín científico de la escuela superior de Tlahuelipan*. 2 (3). DOI: <https://doi.org/10.29057/xikua.v2i3.1224>

⁵ Stake, Robert, E. (1999), *Investigación con estudio de casos*. Edición, Morata (segunda). Madrid.

⁶ Tojar J. (2006). *Investigación cualitativa comprender y actuar*. Editorial La muralla. URL: <https://books.google.co.ve/books?id=IXcdV7aLbWcC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>

to elementos que propiciaron en el diseño de estrategias administrativas a manera de propuestas.

La temporalidad de la investigación como una primera etapa, requirió de dos meses (junio y julio, 2021), período en el que se diagnosticó y evaluó la situación, lo que confluyó en comprender las narrativas de cada una de ellas.

II. MARCO TEÓRICO, UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Los objetivos y funciones de cada empresa son dimensiones insoslayables para estas, excluirlas, significa caminar a la deriva empresarialmente, por lo que, se precisa a través de un mapeo teórico distintas reflexiones respecto a conceptos asociados con el tema en turno, lo que significa identificarlos y ordenarlos a manera de comprender todo lo relacionado con el tema de empresa, así como sus sinónimos, y en consecuencia, sus funciones. A decir de este orden de conceptos, según Goffman, citado por ⁷, las instituciones, personas y sus comportamientos, forman parte del tejido social, convirtiéndose en producto para la construcción de categorías que se perciben como “normales” en una sociedad.

2.1 Concepto de Empresa, ¿versus entidad?

El concepto de empresa, organización o entidad, son rubros que se han estudiado desde diferentes ópticas (son multidimensionales), y cobran cierta relevancia de quien las define, de ahí que los enfoques distinguen tres miradas diferentes. Respecto al primer término: empresa, éste debe ser analizado a través de dos perspectivas, una normativa y otra desde el enfoque económico con impacto social, respectivamente, en el primero, se destaca que, en México, por ejemplo, existen leyes que la definen. De este modo, la Ley Federal del Trabajo, en su artículo 16 señala que se entiende por empresa: la unidad económica de producción o distribución de bienes o servicios y por establecimiento la unidad técnica que como sucursal, agencia u otra forma semejante, sea parte integrante y contribuya a la realización de los fines de la empresa.

De igual forma, el artículo 16 del Código Fiscal de la Federación, define que empresa puede ser la “persona física o moral que realice las actividades a que se refiere este artículo (vende o presta servicios por mencionar algunos), ya sea directamente, a través de fideicomiso o por conducto de terceros. Además, debe gozar de un establecimiento, éste se entiende por cualquier

⁷ Heras, A. I., Guerrero, W. E., & Martínez, A., (2005). Las aulas escolares como zonas ambiguas: microanálisis interaccional sobre percepciones de sí y del otro. *Perfiles educativos*, 27(109-110), 53-83. Recuperado en 01 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982005000200004&lng=es&tln=es.

lugar de negocios en que se desarrollen, parcial o totalmente, las citadas actividades empresariales”.

De estas definiciones, se distinguen ciertas similitudes; como son la actividad económica como determinante, así como los espacios físicos en donde se desarrollan y convergen sus objetivos, en ambas, prevalece la consigna de que su actividad es económica y adquiere reconocimiento de validez, en tanto se constituyan legalmente gozando así de personalidad jurídica; es decir, que asuman derechos y obligaciones.

A decir de la perspectiva económica, el concepto de empresa, se enfoca más hacia el término de organización, pues su expresión conceptual se distingue de lo cuantitativo; es decir, se trata de que se mire desde el valor que representa esta; así como de sus características tales como: el ambiente laboral, la calidad que la define por sus funciones, y cobra especial relevancia en el recurso humano. Por tanto, se concibe que la organización reúne actividades económicas para alcanzar sus objetivos y de esta manera, privilegiar la resiliencia entre trabajadores y su actividad para la cual fue creada y con beneficios endógenos; es decir, “... en la organización resalta un aumento en las ventas, incremento de la productividad, disminución de costos, compromiso por parte de los trabajadores, mejoramiento de la marca empleadora, entre otros.”⁸. Por lo que se procura privilegiar el recurso humano, aunque persiste el interés de beneficios que satisfagan necesidades de corte económico.

Respecto al concepto de entidad, se destaca que la construcción conceptual, obedece estrictamente a una estructura conformada por varios recursos inexorables a las normas de corte internacional que regulan el óptimo desarrollo de esta. De este modo, se tiene que, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, 2004), la definen como: “una unidad indistinguible constituida por la combinación de recursos humanos, financieros y materiales, coordinados por una autoridad encaminada a la toma de decisiones para la consecución de los fines que fue creada (NIF A-2). Se destaca, nuevamente la consigna que debe gozar de personalidad jurídica (derechos y obligaciones), lo que significa, estar legalmente constituida. Se distingue que, derivado de su actividad económica, y de la finalidad para la que fue creada, el uso del término ente (una sola persona), o entidad (persona moral), insoslayable de derechos y obligaciones.

En síntesis, tratándose de términos ya sean: empresa, organización o entidad, su definición representa un hito de expresiones con enfoques financieros, administrativos, económico y/o académico, por lo tanto, no se deben

⁸ Jaramillo, O., Martínez, L. y Gamarrá, O. (2020). Calidad de vida laboral en el Caribe Colombiano Editorial Universidad del Norte. <https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-calidad-de-vida-laboral-en-el-caribe-colombiano-9789587891843.html>

excluir los cambios evolutivos y vertiginosos que ocurren en estas, así como su capacidad de adaptabilidad. Esta premisa, cobra sentido toda vez que, actualmente y derivado de la pandemia provocada por el covid-19, en el 2020, las empresas (entidades), tuvieron la necesidad de rediseñar nuevas estrategias de adaptabilidad en entornos cada vez más complejos, o bien, en el peor de los escenarios la “adaptabilidad” quedó fuera de su vocabulario empresarial (esto es para empresas que desaparecieron).

Finalmente, el concepto de empresa desde la perspectiva de género, alude a lo que de acuerdo con el Instituto Nacional de Mujeres México (NMUJER), en 2003, subrayó, que la definición, obedece más a la necesidad económica y de independencia de estas, así como de vender y ofrecer servicios derivados de sus conocimientos y habilidades que su propia experiencia les brinda, misma que les ha permitido generar ganancias y/o expandir su mercado. Es decir, una empresa de género está constituida exclusivamente por mujeres y que a través de sus experiencias de vida las traducen en actividades económicas, satisfacen necesidades personales y sociales, e intentan posicionarse a través de la competitividad de sus servicios, toman decisiones y favorecen a la creación de empleos.

A manera de comprender las reflexiones anteriores, y vincular el tema de actividades económicas, y particularmente el papel que asume hoy en día el colectivo objeto de estudio, pasemos al análisis de otros rubros vinculados con la empresa, nos referimos a temas como emprendedor y emprendedurismo.

2.2 *Emprendedurismo y emprendedor: camino hacia un enfoque social.*

Para⁹, una emprendedora, busca generar valor al identificar y sacar partido de un nicho en el mercado o al explorar nuevos productos, procesos o mercados, permite además, disfrutar de una enorme flexibilidad en cuanto a cómo y cuándo trabajar, ser su propia jefa y facilita tener control de su carga y trabajo. Sin embargo, ¿hasta qué punto estos nuevos procesos que se refiere la autora inciden favorablemente al colectivo?, y con respecto a los beneficios que producen flexibilidad laboral, ¿cómo confluyen en un colectivo en el que las mujeres, presentan diversas características en cuanto a conocimientos y habilidades, pero sobre todo, prevalece como prioridad sus costumbres culturales y sociales? Para atender a estos cuestionamientos, se precisa atender a elementos conceptuales que servirán como reguladores que sitúen el papel que hoy juega el colectivo objeto de estudio.

⁹ Ramos, G. (21 de febrero de 2018). OCDE-INADEM mujeres emprendedoras: aprovechar los beneficios de la digitalización y la globalización. [Discurso principal de bienvenida]. Conferencia de la OCDE, G-20. México. Disponible en: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/ocde-inadem-mujeres-emprendedoras-aprovechar-los-beneficios-de-la-digitalizacion-y-la-globalizacion.htm>

El tema del emprendedurismo funciona como un apalancamiento para la toma de decisiones. En la administración de empresas, se concibe como un eje principal para la gestión óptima de recursos, esto obedece a plantear una dicotomía entre empresa-beneficio. En este sentido¹⁰, señalan que representa un tema de especial trascendencia para aquellos en quienes recaen las decisiones, como consecuencia de las exigencias del mercado laboral. Además, este término, representa un papel fundamental para la creación de todo tipo de empresas, por lo que representa un gran impulso para el crecimiento económico de estas. En este sentido, y paralelo a este concepto, se precisa que temas como innovación, creatividad e ingenio, convergen cada vez más como eslabones insoslayables.

Ahora bien, desde una perspectiva ontológica, y siendo un tema anquilosado, por la disciplina de la administración, el emprendedurismo que deriva de un origen francés (*entrepreneurship*, que data del siglo XVIII), representa algunos rasgos evolutivos “novedosos” hasta hoy en día. Respecto al tema de innovación¹¹, esta se concibe como una herramienta estratégica que constituye un motor para el desarrollo y crecimiento de las empresas, pues coadyuva al cambio y permanencia del mercado.

A decir de los temas: creatividad e ingenio, son inexorables a la persona, siendo el primero un rasgo característico; es decir, si se valora su origen (latín *creare*) que significa “dar origen a algo nuevo”, resulta útil, converger con la aportación que hacen¹² y¹³, en que asumen y coinciden que el ser creativo; es una facultad personal para crear y dar solución a un problema. Se trata entonces de características personales y no exclusivas del proceso cognitivo. Caso contrario es la visión que¹⁴, concibe que el ingenio proviene de “los límites de la imaginación”, y que se encuentran íntimamente vinculados con la gestión del conocimiento, por lo que se produce una aproximación con la práctica intelectual.

Se asume entonces, que lo anterior pone de manifiesto una simbiosis en la persona; es decir, que sus conocimientos se vuelven perennes para la empresa, y además ésta cuenta con la habilidad para desarrollar de manera imponente,

¹⁰ Hernández J. Y Duana D. (2018). El emprendedurismo en el estado de Hidalgo: sus características económicas y sociales, principales factores motivacionales y obstáculos. *Asian Journal of Latin American Studies*. 31 (4) 1-17. URL: <http://www.ajlas.org/v2006/paper/2018vol31no401.pdf>

¹¹ Díaz Muñoz, G. A., y Guambi Espinosa, D. R. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 212-229. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843>

¹² Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. México. Ed. McGrawHill. 2011, cuarta edición

¹³ Villamizar Acevedo, G. (2012). La Creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y cambio en Educación*. 10, (2), (212-237)

¹⁴ López, Jiménez., D. Fernando. (2006). Los límites de la imaginación y de la creatividad: El ingenio y la innovación en la gestión del conocimiento, el modelo de la inteligencia organizacional. *Revista Universidad EAFIT*. Octubre-diciembre, vol. 42 (144), (9-33).

ideas plasmadas en proyectos. De este modo, se asume que, la gestión del conocimiento alude a características personales y cognitivas de un emprendedor, por lo tanto, coadyuva a satisfacer necesidades empresariales. Así pues, se podría hablar de una consolidación de dimensiones sistematizadas inherentes al emprendedurismo.

Ahora bien, ¿qué relación existe entre el emprendedurismo con el emprendedor? Según¹⁵, el emprendedor es un agente económico con atributos y que, entre otros destinos, tiene la audacia de poner a prueba su intuición. Mientras que para¹⁶, es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización; o bien, forma parte de esta y además busca expandir su conocimiento hacia campos jamás explorados. Si bien, este atributo no se inventa, sino que se desarrolla en todo caso, la intencionalidad de la idea queda plasmada en un proyecto. De ahí que, el emprendedor goza de la pericia para transitar con aptitudes y vislumbrar oportunidades de crecimiento.

Para concretar, mientras que el emprendedurismo constituye una aproximación continua de conocimientos y experiencias expresada en su persona y dirige sus objetivos en beneficios (empresa-persona), el empresario es el resultado de estas articulaciones, tenemos entonces que son la causa y el efecto respectivamente. De este modo, concebimos que si bien, el papel de las mujeres del colectivo reúne los conocimientos y experiencias vinculadas a sus actividades, su capacidad de gestión administrativa y desarrollo de habilidades, así como sus atributos (empresariales), se vuelven cada vez más ausentes, y en consecuencia se alejan los beneficios tanto personales, como del propio colectivo.

En este sentido, si bien, se han producido grandes avances en el terreno empresarial, existen minorías (colectivo) que no han alcanzado alternativas de crecimiento. En todo caso, defendemos la postura de que un análisis conceptual, no debe soslayar las bases históricas que han nutrido aportaciones en el campo de la administración. En este sentido el reconocimiento actual de algunas empresas, son el reflejo de legados ancestrales; esto es, de la administración científica se destaca por ejemplo, a Henri Fayol (1841-1925), destacó que la capacidad de administrar una empresa, debía descansar en ciertas cualidades como:

- *Físicas:* Salud, vigor y habilidad;
- *Intelectuales:* Aptitudes para comprender y aprender a generar juicios;

¹⁵ Querejazu V. (2020). Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia. *Nóesis. Revista de ciencias sociales y humanidades*. 29 (57) 1-17 DOI: <https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.1>

¹⁶ Amorós, J. y Zúñiga L. (2019). Emprendimiento e innovación ¿De qué estamos hablando? *Revista Contaduría Pública*. (38) 38-39 URL: https://contaduriapublica.org.mx/wp-content/uploads/2019/08/06_contaduria_2019.pdf

- *Conocimientos especiales:* Función y técnica comercial, financiera y administrativa y finalmente,
- *Experiencia:* Conocimiento que deriva de la práctica de los negocios.

Tal conjunto de cualidades, constituyen hasta hoy en día un hito de la administración y el emprendedurismo, y que, a través de cualidades y conocimientos únicos de la persona, permean en cualquier tipo de empresa. Por lo tanto, en conjunto con la empresa es que se vuelven ejecutables, hasta hoy en día ciertos principios como: administrar, planear, organizar y dirigir, elementos primigenios de la administración científica, y que han beneficiado diferentes tomas de decisiones, en el argot empresarial.

Se suma a esta reflexión, otra aportación científica, que ha cobrado relevancia en el terreno academicista, y cuyo acápite ocurrió a mediados del siglo XX, promoviendo un impulso al estudio de la administración. Según Joseph Schumpeter, afirmó que el emprendedurismo se concibe como un fenómeno esencial para el desarrollo económico de las empresas¹⁷, lo que constituye un impulso encaminado hacia las sociedades capitalistas.

Actualmente el tema es más amplio. De acuerdo con el diccionario de los Negocios (s.f), el emprendedurismo, es la capacidad y disposición de llevar a cabo la organización y gestión de un emprendimiento productivo con todos los riesgos asociados, en tanto que, se busca un beneficio como recompensa. De este modo, asumimos que la innovación y el desarrollo productivo, son mecanismos que confluyen para acelerar los procesos de gestión empresarial y deben garantizar la sostenibilidad financiera de estas.

Derivado de lo anterior, la siguiente premisa descansa en que, si la empresa por sí misma y vista como entidad, reflejan la innovación, así como de adaptabilidad a las demandas sociales que la rodean, significa entonces que el empresario cuenta con características tales como creatividad, y el ingenio, entonces, con los factores exógenos que derivaron de la pandemia provocada por el covid/19, abre nuevamente la brecha de la adaptabilidad. Por tanto, las empresas estarán destinada a reconstruir los principios de la administración y a cosechar frutos propositivos (producción o servicios, ventas, por mencionar algunos), aunque éstos de continuo se traducen hoy en día, en sus propios retos.

En este sentido, además habría que considerar otros factores exógenos que según¹⁸, se refiere al tema de las conectividades y la conjugación de

¹⁷ Navarro Alpízar G. (2017). Emprendedurismo y Universidad: Potencial aporte para el desarrollo local. *Cuadernos centroamericanos del ICAP* (20) 9-26 URL: <https://publicaciones.icap.ac.cr/images/PDF-CUADERNOS/Cuadernos-CA-No-20-digital.pdf>

¹⁸ Orozco, Juan, J. (2021). Vidas conectadas por caminos. *Revista Consultoría*, edición especial, junio 2021, (8). URL: www.revistaconsultoria.com.mx

factores que inciden abruptamente en cada estado del país, provocando disparidades regionales, estos pueden ser: geográficos, históricos, así como de economía política, pues aunque son ya factores insoslayables, la brecha en el tema de la competitividad, continúa abierta en cada estado y en consecuencia en el país. En el caso del colectivo y su contexto, la ausencia de las conectividades y la falta de tecnología son un problema hasta hoy sin resolverse. Por tanto, decir que las empresas son innovadoras, ya que obedecen a temas de emprendedurismo, (conocimiento, ingenio y creatividad), y si la tecnología es un tema ausente de las mujeres objeto de estudio, el tema de empresarias parece distanciarse cada vez más.

En este contexto, y reconsiderando la dicotomía de análisis (emprendedurismo-empresarias), cobra especial relevancia si se revisa desde el enfoque social, y dado a que la filosofía de “ganar” se traduce en “bienestar social” o “bien comunitario”, tal como sucede en el caso del colectivo de mujeres estudiado. Desde esta mirada y retomando lo que señala¹⁹ (2017a), el emprendedor(a) social, es un(a) agente de cambio social cuyo objetivo se traduce en una situación identificable y aplicable que brinde soluciones prácticas a problemas reales.

Si bien, estas miradas que aluden a una economía más social, concebimos que se continúa visualizando el tema en turno, como subcategoría o subrama de la administración, que atiende sólo a satisfacer necesidades de corte común en cierto extracto social. Ante esto, Dees (1998), citado por²⁰, lo define como una especie unívoca que lo diferencia y separa del emprendedor tradicionalista sólo que con una tendencia más capitalista (comercial). Al respecto se asume que tiende a ser un tanto selectiva y excluyente. Por lo tanto, la dicotomía empresa -entidad (pública o privada) no sólo es cuestión de conceptos, sino en todo caso, dependerá del enfoque en que mire y la intención que busque atender.

En cuanto al tema de género, en gran parte de la literatura empresarial, se percibe que existen aún intersticios; por ejemplo, desde la mirada ontológica, prevalecen temas como cobertura y equidad empresarial como taxonomía que señala que los hombres continúan ocupando más espacios que las actividades de las emprendedoras²¹. Asimismo, temas como innovación, valores y ética profesional, se conforman en un hito para tomar las mejores oportunidades²². Pese a que existe ya avances, la ausencia a la consideración

¹⁹ Navarro Alpízar G. (2017)a. Emprendedurismo y Universidad: Potencial aporte para el desarrollo local. *Cuadernos centroamericanos del ICAP*. (20) 9-26 URL: <https://publicaciones.icap.ac.cr/images/PDF-CUADERNOS/Cuadernos-CA-No-20-digital.pdf>

²⁰ Del valle A. y Mezher T. (2015). Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la comunidad. *Redalyc*. 31 (2) 162-175 URL: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568011.pdf>

²¹ Osborn, C. (2014). Mujeres en Las Juntas. *Latin Trade* (Spanish), 22(6), 44-46.

²² Torres M. (2016). Emprendedurismo ético en jóvenes universitarias; Caso México. *Redalyc*. 32 (13)

de términos empresariales con enfoque de género aún prevalece. A decir de esta exclusión, se subraya la necesidad de resarcir en términos como: emprendedora, creadora e innovadora, por mencionar algunos términos.

Con el propósito de no confrontar los términos, y no transgredir la información recabada, se pretende conciliar las ideas anticipadas y tratarlas como anclaje que funjan para generar proyectos vinculados siempre en beneficio social, así, por ejemplo, el camino del colectivo de mujeres, goza de una peculiar intención, la de convertirse más adelante en una cooperativa. Ahora bien, y poniendo énfasis en el término de “colectivo”, se precisa reflexionar al respecto.

2.3 Significado de Colectivo, como primer indicio del cooperativismo social.

Si bien, el tema del colectivo, se percibe como un paso al cooperativismo, se precisa analizar algunos términos como atención a sus características. En este caso de estudio, y para el análisis del término colectivo, partiremos del significado etimológico, del latín *colletivus*, relativo a un grupo de personas que trabajan para un mismo objetivo. Otra similitud, consiste en la que señala la Real Academia Española (RAE), que lo define como una integración de personas por intereses comunes, gustos y finalidades. Desde esta óptica,²³ considera una visión más amplia al señalar que la conformación del colectivo, tiene un interés encaminado hacia la interacción social en la que se entretienen reglas de operación y líneas de acción emanadas siempre bajo consenso, por lo que influye la homologación de opiniones para un fin común.

Otra mirada la constituye el campo de acción y sus efectos sociales, esto es, el sociológico, dado que el individuo se integra por un interés en común, e interactúa en espacios sociales con la intención de generar un cambio; es decir, una transformación efectiva como miembro de un colectivo. En todo caso, se presume que los individuos son seres de relaciones sociales²⁴. De este modo, se busca alcanzar la prosperidad y el bienestar colectivamente y no en particular.

Por lo que respecta al colectivo de mujeres, se subraya que la participación privilegia un objetivo común en beneficio de sus integrantes y promueven el bienestar social hacia la comunidad, siempre anteponiendo el cuidado

864- 878 URL: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483041.pdf>

²³ San Miguel, Maximino (2012). Fenómenos colectivos sociales. *Revista Española de Física*. 26 (3) 56-63 URL: https://digital.csic.es/bitstream/10261/79529/1/fenomenos_colectivos_SanMiguel.pdf

²⁴ Rossi, C. (2015). Individuo, ser social y sujeto colectivo: conceptos fundantes del socialismo y la teoría social. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. URL: <https://cdsa.aacademica.org/000-061/276.pdf>

de la “tierra madre” y como consecuencia brindar beneficios, además de la generación de proyectos empresariales sin el ánimo de lucrar²⁵.

Si bien, se trata de una integración más activa, útil y propositiva, que interactúa socialmente para obtener beneficios de impacto social, seguido de beneficios particulares, se excluyen términos de corte empresarial, tales como: “para la mejor toma decisiones; a cargo de un representante; adquiere derechos y obligaciones; satisface necesidades; atiende a un contexto, por mencionar algunas premisas que conforman concepto de entidad como se analizó en principio. ¿Se trata entonces de una separación de términos para no transgredir la filosofía del colectivo? Consideramos que ¡no!, dado que las funciones de toda organización no soslayan en ningún momento premisas antes mencionadas, esto no lo hará un colectivo de intereses particulares, pero sí con una visión más global.

Desde nuestra óptica, el estudio del colectivo sería el prelude para alcanzar la intención de conformación en ser una cooperativa. Sin embargo, habría que tomar en cuenta, las características que identifican a una cooperativa, el primer paso, sería todo un gran reto, con desafíos a priori. Aludimos en aproximaciones conceptuales como acercamiento al conocimiento del cooperativismo, a manera de expresar que las prioridades hasta hoy, deben subsanar los problemas que enfrenta actualmente el colectivo, lo otro pasaría en un segundo plano de estudio.

A continuación, se presenta una visión global, que hace alusión al contexto en el que se desarrolló la investigación, seguido de una breve descripción en donde confluye el trabajo de campo, por lo que se advierte la presencia del colectivo de mujeres como interés preponderante. Esta aproximación, permite sin duda, construir reflexiones propositivas y significativas para dicho colectivo.

III. MARCO CONTEXTUAL

La ciudad de Puebla de Zaragoza, es la capital del estado y la cuarta ciudad mexicana por el número de sus habitantes. Una ciudad histórica, industrial en la cual viven más de 6 millones de personas (6 millones 583mil 278 habitantes, INEGI, 2020). Ubicada en un valle cerca de cuatro volcanes, el estado de Puebla se localiza a 2,160 metros sobre el nivel del mar en el centro oriente del territorio mexicano, colinda al este con el estado de Veracruz, al poniente con los estados de Hidalgo, México, Tlaxcala y Morelos y al sur con los estados de Oaxaca y Guerrero.

²⁵ Márquez, E. F. (2020). Revista la Capiña sembramos realidad, Nektsitsin Tekitinij La lucha por conservar la miel melipona de Cuetzalan. México, (S/N) URL: <https://revistalacampina.mx/2020/11/18/nektsitsin-tekitinij-la-lucha-por-conservar-la-miel-melipona-de-cuetzalan/>

El estado de Puebla ha sido de gran importancia en la historia de México. Dentro de este, se han descubierto restos más antiguos del cultivo de maíz y camotes, ha sido escenario de ciudades prehispánicas tan importantes como Cantona y Cholula. Durante la época virreinal, Puebla llegó a ser la segunda ciudad más importante de la Nueva España, gracias a su ubicación estratégica entre la Ciudad de México y el puerto de Veracruz.

Asimismo, Puebla es conocida por sus sitios históricos, su cocina típica y sus artes populares como la más emblemática el talavera. A decir de su gente, que se les denomina Poblanos, se identifican por un conservadurismo prominente, dado que, en su educación durante la época colonial, se basaba una enseñanza a través de la religión. El idioma que se habla es el español, aunque la lengua materna, es el náhuatl, y todavía se habla en algunas áreas del valle de Puebla (como es el caso del colectivo); por ejemplo, en la región de Cuetzalan.

3.1 Cuetzalan del Progreso

Para contextualizar y comprender la situación real del colectivo, así como reconocer y valorar la cultura que lo envuelve. éste se representa por el “quetzalli”: cosa brillante, hermosa que significa: “junto a las aves preciosas llamadas quetzal”. De acuerdo con testimonios de los Tatas (abuelos), estas bellas aves hacen alusión a que el pueblo de Cuetzalan, deba como tributo al imperio Tenochca, que consistía en plumas de quetzal. Su población se compone por indígenas Totonacos y Nahuas, quienes manifiestan su cultura a través de diversos rituales, per se; una danza asociada a la fertilidad. Todo ello representa a nivel internacional que Cuetzalan, sea considerado Patrimonio Cultural Inmaterial por la UNESCO desde 2009 (Secretaría de Turismo, 2019).

Cuetzalan está asentado entre las estribaciones de la Sierra Madre Oriental, a poco más de 1,000 metros de altitud, por lo que goza de un clima cálido y húmedo. Se encuentra a 174 km de la ciudad de Puebla. Uno de los principales atractivos es su posición geográfica entre grandes y profundas barrancas siempre muy verdes, por las que corren ríos como el de Apulco, Cuichati y Zoquiate, afluentes del río veracruzano Tecolutla. Sus habitantes producen uno de los cafés más aromáticos y reconocidos del país. En cada rincón de sus calles, hay un hermoso paisaje pintoresco. Destaca, además, el trabajo solidario y participativo de su gente, por lo que el tema del cooperativismo es un referente que los identifica, como es el caso, por ejemplo, la Cooperativa Tosepan. Cabe destacar que algunas mujeres del colectivo en turno forman parte de esta cooperativa.

IV. PRESENTACIÓN DEL ANÁLISIS. (RESULTADOS Y DISCUSIONES)

El análisis que se presenta a continuación, lo hemos dividido en tres apartados tomando como base la estructura del guion de entrevista y sin perder de vista los referentes teóricos y metodológicos. En la primera parte se muestran los resultados de la identidad laboral de las mujeres y su vinculación con el ámbito laboral, como segunda y tercera etapa, se revisan las actividades económicas que llevan a cabo, tomando como punto de partida las fortalezas y debilidades identificables, seguido de a temas de control organizacional y financiero.

De este modo, los hallazgos dan cuenta que, de las cinco mujeres que integran la cooperativa, todas son amas de casa, y tres de ellas madres solteras, por lo que la dependencia económica es limitada. En general se dedican a la venta de miel y polen, así como al bordado por lo que su actividad se ubica como parte del sector agrícola. Adicionalmente, distribuyen su tiempo, aunque privilegian ser amas de casa, provocando cierta desatención en el camino del emprendedurismo. A esto, se suma que, la disminución de la venta del producto está provocando que busquen otras alternativas de ingresos (empleos en otros estados).

Por lo que respecta a sus funciones administrativas, se identificó que estas no cuentan con alguna estructura organizacional (organigrama) definida. En consecuencia, las decisiones están provocando conflictos de intereses, lo que significa una exclusión de mandos. Un dato importante que amerita atención consiste en que además de que intentan desempeñarse en el tema del emprendedurismo, y las otras actividades antes mencionadas, éstas no cuentan con seguridad social, y en consecuencia prestaciones laborales.

A decir de sus necesidades en cuanto a obtener mayores ingresos, éstas, generan alternativas económicas a través de la capacitación que brindan para la elaboración de productos medicinales, y talleres de “canela”, siendo insuficientes. Se identificó que, en cuanto al tema de promoción y difusión de sus productos, son nulos, y la visión de abarcar otros mercados inalcanzables (pensamiento del colectivo), asumimos que sólo son lejanas, pero no imposibles de lograr. Cabe mencionar que, respecto a la comercialización de la miel y el polen, el envase de estos para su venta no presenta alguna etiqueta con logo que las identifique, lo que provoca una laxa atracción para los posibles consumidores.

Continuando con sus actividades económicas, se subraya que la elaboración de sus productos medicinales proviene de una huerta propia, tratada por estudiantes especializados en la agricultura, destacando que, a falta de estudiantes, inscriben su actividad al programa “jóvenes construyendo el futuro”, de esta manera generan empleo y ellas no lo costean. De este modo,

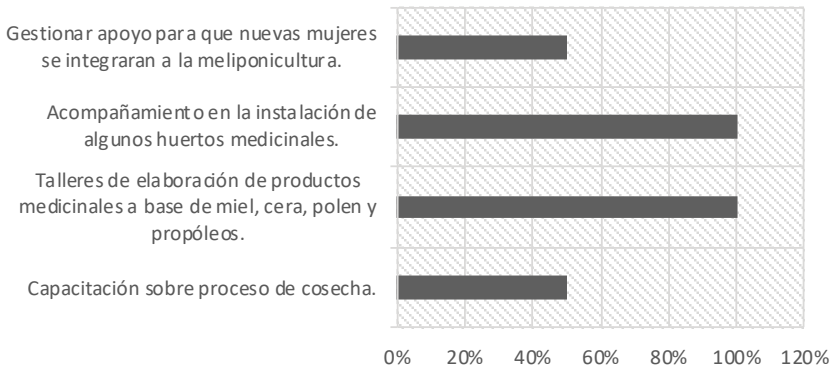
implementan, cursos de capacitación para el proceso de la cosecha de plantas herbolarias, todo ello, con la intención del colectivo en incursionar a más mujeres en dichas actividades.

Dos aportaciones importantes que refiere una integrante del colectivo dan cuenta de lo antes señalado, al respecto, explica. “...Bueno, ahora tenemos más actividades, como son el agroturismo, trabajamos y cuidamos a la abeja melipona; pues nos dedicamos a la venta de miel, del propolio, la cera y el polen, pero sólo vendemos a los vecinos y otras comunidades...estamos sacando más dinero de las visitas de estudio...pero aun así... ¡no alcanza!”, “también desafortunadamente estamos teniendo roces personales y opiniones encontradas”.

Consideramos que estas expresiones, merecen una atención especial para el mosaico de posibilidades que ofrece la administración; sin embargo, se precisa no transgredir a la investigación en los rubros de orden financiero y de control que aluden en el presente artículo.

Otra forma de expresión de los resultados obtenidos, los hemos sintetizado en representaciones gráficas, como se muestran a continuación:

Grafica No. 1 Principales actividades del colectivo
Nektsitsin Tekitinij.



Fuente: Elaboración propia. 2021

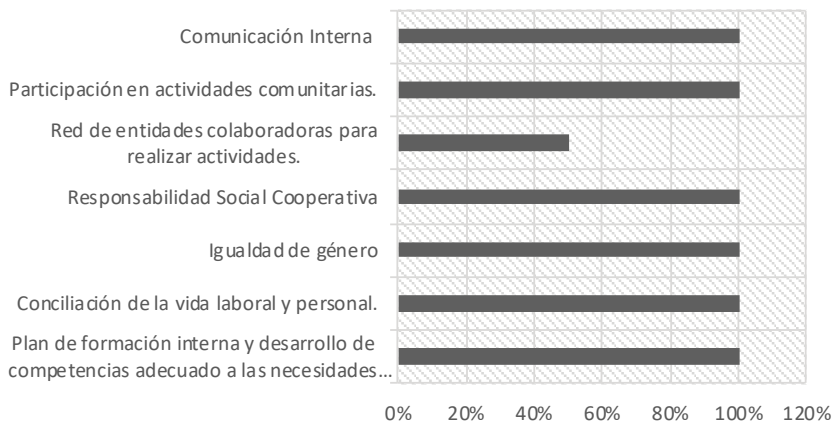
En esta gráfica, se hace hincapié la importancia que ocupa la elaboración de productos herbolarios y la capacitación para la cosecha de estos. Podemos afirmar que sus actividades económicas están estrechamente relacionadas con una herencia ancestral hasta el momento no patentadas, por lo que, el conocimiento se vuelve exclusivo del colectivo y de quienes se capacitan. Si bien, no sólo se privilegian las actividades antes mencionadas, consideramos que el tema de la apicultura en combinación de productos medicinales es

aún laxo, aunque no debe perderse de vista la emergente coordinación de sus actividades con la venta del producto (miel), seguido de la elaboración del bordado, actividad que no aparece en la gráfica, pero que el colectivo citó como parte de su labor como empresarias.

Por otro lado, y como se puede observar en la siguiente gráfica entre sus principales fortalezas destacan en el siguiente orden: 1) la comunicación interna; 2) participación en actividades comunitarias; 3) responsabilidad social cooperativa; 4) igualdad de género; 5) conciliación de la vida laboral y personal; 6) el plan de formación interna y desarrollo de competencias adecuado a las necesidades de plantilla.

Mientras que otro sector de la población, considera que otra fortaleza es la red de cooperativas como colaboradoras para realizar actividades económicas. No hay que olvidar que las interacciones sociales que se mencionaron en el marco teórico se constituyen como una red que promueva beneficios de integración con colectivo y la extensión de éstas; es decir, que la capacitación se vuelve en un conocimiento expansivo y sin fronteras. A continuación, la gráfica siguiente pretende aclarar aún más estas aseveraciones.

Grafica No. 2. Fortalezas del colectivo Nektsitsin Tekitinij.



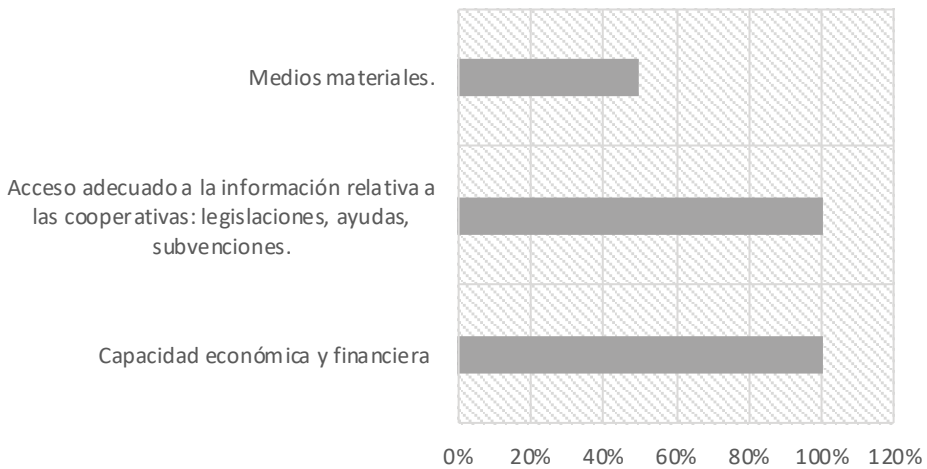
Fuente: Elaboración propia. 2021

De este modo, la gráfica pone de manifiesto que el colectivo de mujeres nahuas, si bien, representan una entidad integral y participativa, en términos de expansión, se vuelve una tarea matizada de retos. Al respecto, es importante señalar que una de las fortalezas determinantes del colectivo sin duda es el conocimiento en cuanto a sus actividades, sin embargo, amerita de una redirección más profesional que las coloque en una dimensión de competitividad, tal como señala Bernal (2011), en cuanto a que el conocimiento en las

organizaciones constituye un enfoque estratégico para la construcción de un modelo integral y holístico, que atienda a las necesidades de cualquier organización sin soslayar el enfoque de bienestar social (sustentable).

En contraposición al turno anterior, ocupa el análisis el tema de las debilidades que el colectivo representa, lo que amerita una atención impronta; esto es, de la información recabada, se tiene que las integrantes afirman que, en cuanto al tema de las finanzas y las gestiones legales. Del primer rubro, no cuentan con estados financieros que coadyuven a la toma de decisiones. En cuanto a las intenciones de conversión a cooperativa, consideramos como impronta la atención a las debilidades del colectivo para dar marcha al siguiente paso, en tanto, es apremiante otros elementos. La siguiente gráfica expone estas aseveraciones:

Gráfica No. 3. Debilidades identificadas del colectivo Nektsitsin Tekitinij.



Fuente: Elaboración propia.2021

Como se puede observar, es evidente que, tratándose de temas financieros (liquidez, presupuestos, punto de equilibrio, por mencionar algunos), así como de control interno y sus procesos de gestión, éstos reflejan una mayor debilidad, dado al nulo conocimiento por parte de las mujeres del colectivo. Esto ha provocado que todas las transacciones económicas que realizan, además de ser empíricas, les impide generar una visión respecto de sus actividades, así como la falta en atender necesidades como: determinación de costos de fabricación, toma de decisiones en cuanto a los resultados financieros (utilidades o pérdidas). De ahí que resulta impronta tomar en cuantas acciones encaminadas en del colectivo. De este modo, y si nos remitimos al apartado teórico presentado al principio, en cuanto al concepto de entidad, se iden-

tífica como necesario que todo tipo de organización requiere de recursos materiales, así como la toma de decisiones (financieras), que las beneficien. Además, se apremia de una representante que dirija y lidereee dentro del colectivo, estos rubros, aún continúan siendo laxos y otros nulos, lo que significan retos y desafíos administrativos y de gestión.

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permitieron dilucidar la dinámica en la construcción del conocimiento a partir de encaminar respuestas a las preguntas planteadas en un inicio, Asimismo, se puso de manifiesto que temas como actividad económica, financiamiento, planeación organizacional no son prioridad exclusiva del objetivo del colectivo, Esto ha provocado la ausencia efectiva en la toma de decisiones financieras.

En cuanto este tema y vinculado con el instrumento aplicado, nos permitió dirimir que, tratándose de rubros financieros, asumimos que eran conocidos por el colectivo; sin embargo, prevalecen excluidos del conocimiento organizacional, por lo que esta limitación se encaminó a una reconsideración posterior para el diseño en el instrumento. En tanto, no se omite la serie de disertaciones que pretenden fortalecer el trabajo de investigación para una segunda etapa, así como de la incidencia en las ciencias sociales.

A decir de las actividades económicas, perennes al colectivo y reconsiderando las aportaciones conceptuales estudiadas, se precisa establecer de manera sistemática que, el sector que les corresponde lo constituyen la apicultura y agricultura, privilegiando al primero. Podemos afirmar entonces que, de acuerdo con la importancia que en México tiene esta actividad, según²⁶, la producción de miel, cera, polen, jalea real y propóleos, éstas constituyen una actividad de importancia social, económica y ecológica, además que es generadora de empleos.

Respecto al apartado de análisis de resultados, en las actividades mostradas en la gráfica 1, se omite el tema de la venta de productos medicinales, así como la de los bordados, por lo que se pone de manifiesto la escasa o nula divulgación de estos, En cuanto al tema de las debilidades, los hallazgos dan cuenta que existe una falta del conocimiento financiero, lo que ha provocado que las decisiones sean tomadas sin algún rumbo en específico que beneficie al colectivo. En este sentido, se precisa urgente la gestión para la capacitación y planeación; es decir un programa de “alfabetización financiera” que

²⁶ Chan Chi, José Reymundo, Caamal Cauich, Ignacio, Pat Fernández, Verna Grisel, Martínez Luis, David, & Pérez Fernández, Alberto. (2018). Caracterización social y económica de la producción de miel de abeja en el norte del Estado de Campeche, México. *Textual: análisis del medio rural latinoamericano*, (72), 103-123. <https://doi.org/10.5154/r.textual.2017.72.007>

además coadyuve a expandir las áreas de oportunidad para el consumo de sus productos.

Consideraciones finales: Del colectivo hacia el camino para la construcción de cooperativa con emprendimiento social.

Con la intención del colectivo en fortalecerse y encaminarse a ser una cooperativa, y una vez analizadas las condiciones económicas que éste representa, se precisa a manera de recomendación, atender a las debilidades antes mencionadas, para de este modo, se tomen en consideración las consignas administrativas y financieras, para pasar de ser un colectivo a una cooperativa, por lo que habrá que revisar respecto a las características y atributos que esta representa.

En este sentido, a decir de las características del colectivo, se trata de una conformación como entidad en donde si bien, intervienen espectros como: 1) la participación de sus integrantes (democracia); 2) la solidaridad dentro y fuera de esta, y; 3) el interés por el respeto a la naturaleza, aun se sitúan condicionados. Por lo que son elementos que, como señala²⁷, sean parte de una condición de existencia social.

Respecto a los atributos como: la ética y responsabilidad social de cada una de sus integrantes, están estrechamente relacionados con la definición que el Instituto de Cooperativismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Puerto Rico, pues alude que el cooperativismo y/o colectivo, son un movimiento socioeconómico basado en valores y principios de igualdad y equidad. Asimismo, la Federación de Cooperativas de Producción en Uruguay, coincide y adiciona que debe ser vista como una entidad que busca la integración y participación de personas con vulnerabilidad y que pertenece a sectores con necesidades básicas, propiciándoles fuentes de trabajo y a la vez, promover el cuidado del medio ambiente.

Lo anterior significa que las personas se organizan y se asocian voluntariamente para atender no sólo a sus necesidades básicas, sino que representan aspiraciones de corte económicas, sociales, y culturales, sin exclusión alguna. Por lo que se precisa subrayar a este concepto (cooperativismo y/ colectivo), el hito con la economía social, dado que se busca el fortalecimiento y sostenimiento económico hacia el bien común, así como a la obtención de la riqueza distributiva equitativamente.

Finalmente, si la economía social vista desde el enfoque del cooperativismo social busca la distribución equitativa de sus recursos, también tiende

²⁷ Fernández S, M. Eugenia. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 237-253. URL: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200004

a ser promotora para generar proyectos con la intención de enlazar la participación colaborativa (empresas) e integral, así como un modo innovador hacia una economía que logre alcanzar una transformación social. En este sentido y retomando el tema del colectivo, asumimos que aún existe una gran brecha entre este y el camino a ser cooperativa y por tanto, la primigenia del papel de la mujer del colectivo hacia el emprendedurismo, se vuelve cada vez más un tema de carácter impronta.

En todo caso, el tema de las cooperativas, si se privilegia su autogestión, la responsabilidad social y las decisiones consensuadas para el beneficio de esta²⁸, la función de mujeres del colectivo, no deben, soslayar estas características, dado que pueden incurrir en perder la brújula de su objetivo para el que fue creado. En tanto, la intención queda en eso... intenciones que pueden desvanecerse con el tiempo.

Por otro lado, en cuanto a los conceptos presentados en un principio, como son: innovación; creatividad; ingenio y conocimientos; así como control interno, términos inexorables a la literatura empresarial, se presumen impostergables al tema de género, sobre todo en el papel de la mujer encaminada al emprendedurismo, particularmente en el caso de las abejitas trabajadoras Nektitsin Tekitini. De este modo, no se descartaría que, el camino hacia el cooperativismo genere un beneficio social y fortalezca su función e interés institucional²⁹. Por tanto, continúa la lucha incesante de la mujer por recuperar espacios en temas de dirección empresarial o de emprendedurismo, sobre todo en el papel que desempeña la mujer indígena, dado a que el camino aún se concibe como aletargado.

VI. REFERENCIAS

- Alarcón M. A., y Álvarez J. F. (2020) Contribución del cooperativismo colombiano al crecimiento económico por habitante en el periodo 2003-2016. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (88) 165-168 DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2499>
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El Emprendedor de Éxito. México. Ed. McGrawHill. 2011, cuarta edición
- Álvarez Gayou, Luis., Camacho y López, S. Martín., Maldonado Muñiz, Gabriela., Trejo García, C. Atalá., Olguín López, Abigail., y Pérez Jiménez, Maribel. (2014). La investigación cualitativa. *XIKUA. Boletín científico de la escuela superior de Tlahuelilpan*. 2 (3). DOI: <https://doi.org/10.29057/xikua.v2i3.1224>

²⁸ Alarcón M. A., y Álvarez J. F. (2020) Contribución del cooperativismo colombiano al crecimiento económico por habitante en el periodo 2003-2016. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. (88) 165-168 DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n88.2020.2499>

²⁹ Garrido B. Paulina (2021). Mujeres Hoy: Unión de Cooperativas Tosepan. Ponencia presentada en el marco del día internacional de la mujer. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla. 11 de marzo.

- Amorós J. y Zúñiga L. (2019). Emprendimiento e innovación ¿De qué estamos hablando? *Revista Contaduría Pública*. (38) 38-39 URL: https://contaduriapublica.org.mx/wp-content/uploads/2019/08/06_contaduria_2019.pdf
- Bernal Torres, César A. (2011). Modelo de gerencia del conocimiento: visión integral. *Cuadernos de Administración*, 27 (46),55-66.[fecha de Consulta 24 de Mayo de 2022]. ISSN: 0120-4645. URL: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225022711005>
- Chan Chi, José Reymundo, Caamal Cauich, Ignacio, Pat Fernández, Verna Grisel, Martínez Luis, David, & Pérez Fernández, Alberto. (2018). Caracterización social y económica de la producción de miel de abeja en el norte del Estado de Campeche, México. *Textual: análisis del medio rural latinoamericano*, (72), 103-123. <https://doi.org/10.5154/r.textual.2017.72.007>
- Cooperativismo y economía solidaria. (2020). Instituto de cooperativismo. Facultad de Ciencias sociales-Universidad de Puerto Rico Recintode Río Piedras URL: <https://sociales.uprrp.edu/cooperativismo/cooperativismo-y-economia-solidaria/>
- Damián J. (2020). El emprendimiento en el contexto de la universidad no emprendedora: la voz de los estudiantes. *Revista innovación educativa* 20 (84) 9-10 URL: <https://www.ipn.mx/assets/files/innovacion/docs/Innovacion-Educativa-84/el-emprendimiento-en-el-contexto-de-la-universidad-no-emprendedora-%20la-voz-de-los-estudiantes.pdf>
- Díaz Muñoz, G. A., y Guambi Espinosa, D. R. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*, 3(10.1), 212-229. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843>
- Del valle A. y Mezher T. (2015). Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la comunidad. *Redalyc*. 31 (2) 162-175 URL: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568011.pdf>
- Fayol H. y Taylor F. (1961). *Principios de la administración científica y Administración industrial y general*. Editorial Orbis.
- Fernández S, M. Eugenia. (2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, 12(2), 237-253. URL: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182006000200004
- Federación de Cooperativas de Producción del Uruguay. (S/F). URL: <https://fcpu.coop/nuestra-institucion/historia/>
- Garrido B. Paulina (2021). *Mujeres Hoy: Unión de Cooperativas Josepan*. Ponencia presentada en el marco del día internacional de la mujer. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Puebla. 11 de marzo.
- Heras, Ana Inés, Guerrero, Waldo Ernesto, y Martínez, Raúl Alejandro. (2005). Las aulas escolares como zonas ambiguas: micro-análisis interaccional sobre percepciones de sí y del otro. *Perfiles educativos*, 27(109-110), 53-83. Recuperado en 01 de junio de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982005000200004&lng=es&tlng=es.
- Hernández J. Y Duana D. (2018). El emprendedurismo en el estado de Hidalgo: sus características económicas y sociales, principales factores motivacionales y obstáculos. *Asian Journal of Latin American Studies*. 31 (4) 1-17. URL: <http://www.ajlas.org/v2006/paper/2018vol31no401.pdf>
- Jaramillo, O., Martínez, L. y Gamarra, O. (2020). Calidad de vida laboral en el Caribe Colombiano Editorial Universidad del Norte. <https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-calidad-de-vida-laboral-en-el-caribe-colombiano-9789587891843.html>
- López, Jiménez., D. Fernando. (2006). Los límites de la imaginación y de la creatividad: El ingenio y la innovación en la gestión del conocimiento, el modelo de la inteligencia organizacional. *Revista Universidad EAFIT*. Octubre-diciembre, vol. 42 (144), (9-33).

- Márquez, E. Fernando. (2020) Nektitsin Tekitinij La lucha por conservar la miel melipona de Cuetzalan. URL: <https://revistalacampina.mx/2020/11/18/nektitsin-tekitinij-la-lucha-por-conservar-la-miel-melipona-de-cuetzalan/>
- Navarro Alpizar G. (2017). Emprendedurismo y Universidad: Potencial aporte para el desarrollo local. *Cuadernos centroamericanos del ICAP* (20) 9-26 URL: <https://publicaciones.icap.ac.cr/images/PDF-CUADERNOS/Cuadernos-CA-No-20-digital.pdf>
- Orozco, Juan, J. (2021). Vidas conectadas por caminos. *Revista Consultoría*, edición especial, junio 2021, (8). URL: www.revistaconsultoria.com.mx
- Querejazu V. (2020). Hacia un modelo de la conducta emprendedora en Bolivia. *Nósis. Revista de ciencias sociales y humanidades*. 29 (57) 1-17 DOI: <https://doi.org/10.20983/nosis.2020.1.1>
- Rossi, Cecilia (2015). *Individuo, ser social y sujeto colectivo: conceptos fundantes del socialismo y la teoría social*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. URL: <https://cdsa.aacademica.org/000-061/276.pdf>
- Ramos, G. (21 de febrero de 2018). OCDE-INADEM mujeres emprendedoras: aprovechar los beneficios de la digitalización y la globalización. [Discurso principal de bienvenida]. Conferencia de la OCDE, G-20. México. Disponible en: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/ocde-inadem-mujeres-emprendedoras-aprovechar-los-beneficios-de-la-digitalizacion-y-la-globalizacion.htm>
- Ramos, Héctor, (2021). Los que sobrevivimos. *Revista Consultoría*, edición especial, junio 2021, (1). URL: www.revistaconsultoria.com.mx
- San Miguel, Maximino (2012). Fenómenos colectivos sociales. *Revista Española de Física*. 26 (3) 56-63 URL: https://digital.csic.es/bitstream/10261/79529/1/fenomenos_colectivos_SanMiguel.pdf
- Secretaría de Turismo (2019). Cuetzalan del Progreso, Puebla. Gobierno de México. URL: <https://www.gob.mx/sector/articulos/cuetzalan-del-progreso-puebla>
- Stake, Robert, E. (1999), Investigación con estudio de casos. Edición, Morata (segunda). Madrid.
- Tojar J. (2006). *Investigación cualitativa comprender y actuar*. Editorial La muralla. URL: <https://books.google.co.ve/books?id=IXcdV7aLbWcC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Torres M. (2016). Emprendedurismo ético en jóvenes universitarias; Caso México. *Redalyc*. 32 (13) 864- 878 URL: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483041.pdf>
- Villegas, M. y González, F. (2005). La construcción del conocimiento por parte de estudiantes de educación superior. Un caso de futuros docentes. *Revista Perfiles Educativos*. PP 117-139.
- Villamizar Acevedo, G. (2012). La Creatividad desde la perspectiva e estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y cambio en Educación*. 10, (2), (212-237)

REFERENCIAS COMPLEMENTARIAS

- Cuetzalán (2021). URL: <https://www.corazondepuebla.com.mx/pueblos-magicos/cuetzalan/>
- Código Fiscal de la Federación. (2021). Capítulo primero, artículo 16. México. Consultado el 3 de mayo de 2021.
- Diccionario de la Real Academia Española (s.f). consultado el 2 de febrero de 2022. URL: <https://dle.rae.es/diccionario>
- Diccionario de negocios. (2009). Diccionario de la clase empresarial. Tema economía. Consultado el 4 de febrero de 2022.
- Dirección General de Desarrollo Internacional (2021). Puebla. BUAP. URL: <http://www.relacionesinternacionales.buap.mx/?q=content/puebla-nuestro-estado>

- Gutiérrez, Francia (2011). Sociedad Cooperativa Agropecuaria Regional Tosepan Titataniske (unidos venceremos). Presentado en noviembre de 2011 por el observatorio de soberanía alimentaria y agroecología. Puebla, México. URL: http://osala-agroecologia.org/IMG/pdf/Ficha_Final_Gutierrez-Hermosillo_Tosepan_Titatanise.pdf
- Instituto Nacional de las Mujeres en México, (INMUJERES), 2003. Mujeres empresarias en México. Primer encuentro nacional de mujeres empresarias en México, en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y la secretaria de economía. URL: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100583.pdf
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística, INEGI. (2020). Panorama sociodemográfico de Puebla. Censo de Población y Vivienda. URL: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197940>
- Ley Federal del Trabajo. (2021), artículo 16, título primero. México. Consultado el 3 de mayo de 2021.
- Normas Internacionales de Información Financiera. (2004). Norma A-2 del boletín. México. Consultado el 12 de abril de 2021.