

ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE AGROTURISMO DESDE SUS INICIOS HASTA AL ACTUALIDAD

ANALYSIS OF THE SCIENTIFIC PRODUCTION OF AGROTURISMO FROM ITS BEGINNINGS TO THE PRESENT

Lisbet Eunice Pérez Anzardo
Centro Universitario Municipal “Calixto García”. Holguín, Cuba
lepereza@uho.edu.cu
<http://orcid.org/0000-0003-1175-4097>

Rodolfo González Ortega
Centro Universitario Municipal “Calixto García”. Holguín, Cuba
rgonzalezo@uho.edu.cu
<http://orcid.org/0000-0001-7363-3253>

Olga Lidia Ortiz Pérez
Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”, Cuba
olgalidiaortizperez@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0002-2610-0873>

Reyner Pérez Campdesuñer
Universidad Tecnológica Equinoccial “Santo Domingo”, Ecuador
rfperezcampdesuner@gmail.com
<http://orcid.org/0000-0002-2785-5290>

Recibido: 11 de mayo de 2022

Revisado: 4 de julio de 2022

Aprobado: 10 de septiembre de 2022

Cómo citar: Pérez Anzardo, L.E; González Ortega, R; Ortiz Pérez, O.L; Pérez Campdesuñer, R. (2022). Análisis de la producción científica de Agroturismo desde sus inicios hasta la actualidad. *Bibliotecas. Anales de Investigación*;18(3), 1-9

RESUMEN

Objetivo: El siguiente artículo tuvo como propósito describir las tendencias y el estado actual del Agroturismo, a partir de un estudio bibliométrico sobre la temática objeto de estudio en las últimas tres décadas, desde sus inicios hasta la actualidad. **Diseño/ Metodología/ Enfoque:** La fuente de información utilizada fue la base de datos Scopus Database y los datos fueron procesados a través de la aplicación con base en el sistema open access de procesamiento de datos R Studio. Se emplearon, además, métodos teóricos como el análisis-síntesis e histórico-lógico; así como métodos empíricos como la observación científica, la entrevista no estructurada, y la triangulación de fuentes y métodos; lo que permitió revelar tendencias, regularidades, y las relaciones en el fenómeno objeto de estudio a partir de la información obtenida durante el proceso de investigación, así como arribar a conclusiones. **Resultados/ Discusión:** Como resultado sentaron las bases para la profundización tanto teórica como

práctica de la investigación sobre la base del análisis de indicadores bibliométricos. De 101 revistas que publican temas sobre gestión turística, sólo 10 muestran visibilidad con relación al Agroturismo en 210 artículos desde 1991, en diversas áreas del conocimiento científico. **Conclusiones:** Desde el estudio realizado se logró establecer una panorámica general de la temática objeto de estudio, así como describir el comportamiento de la producción científica del Agroturismo desde sus inicios hasta la actualidad. **Originalidad/Valor:** Los hallazgos de esta investigación serán útiles para investigaciones futuras y para aportar, además, un basamento científico para la toma de decisiones estratégicas en beneficio del sector turísticos y el desarrollo territorial sostenible.

PALABRAS CLAVE: Agroturismo; producción científica; indicadores bibliométricos

ABSTRACT

Objective: The purpose of the following article was to describe the trends and the current state of Agroturism, based on a bibliometric study on the subject under study in the last three decades, from its beginnings to the present. **Design/Methodology/Approach:** The information source used was the Scopus database and the data was processed through the RStudio web application. In addition, theoretical methods such as analysis-synthesis and historical-logical were used; as well as empirical methods such as scientific observation, unstructured interviews, and triangulation of sources and methods; which allowed revealing trends, regularities, and relationships in the phenomenon under study from the information obtained during the research process, as well as reaching conclusions.

Results/Discussion: As a result, the foundations were laid for the theoretical and practical deepening of the research based on the analysis of bibliometric indicators. Only 10 country show visibility in relation to Agroturism in 210 articles since 1991, in various áreas of scientific knowledge on 101 journal that publish topics about tourism managment. **Conclusions:** From the study carried out, it was possible to establish a general overview of the subject under study, as well as describe the behavior of the scientific production of Agrotourism from its beginnings to the present. **Originality/Value:** The findings of this research will be useful for future research and to provide, in addition, a scientific basis for strategic decision-making for the benefit of the tourism sector and sustainable territorial development.

KEY WORDS: Agrotourism; scientific production; bibliometric indicators

INTRODUCCIÓN

El Agroturismo surge como motor impulsor del desarrollo territorial en varios países para diversificar su economía y generar mayores ingresos en aquellas localidades dedicadas principalmente a actividades económicas relacionadas con la agricultura y la ganadería (Blanco y Riveros, 2011; Rodríguez Alonso, 2019; Guerra, D. N., & González, D. G., 2019; Oe, H. y Yamaoka, Y., 2021; Weeks, M.; Oe, H; Yamaoka, Y. y Hirata, T., 2021) por lo que se impone una correcta gestión del conocimiento con relación a las brechas existentes en la teoría a partir de un análisis de la producción científica y el estado del arte de la temática objeto de estudio relacionada con la competitividad, la satisfacción del cliente, la elevación de los ingresos, y la mejora de la calidad de vida de la población.

Anteriormente el campo era apreciado como el sostén de la producción agropecuaria y el trabajo agrícola puesto que los agricultores eran los encargados de la producción de alimentos y otros bienes de consumo. Así, la diversificación de su actividad en función del turismo comienza a manifestarse cuando los campesinos perciben que su oferta y cultura era aceptada por el visitante.

En la actualidad, los habitantes de las ciudades aprecian el mundo rural como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la autenticidad, la naturaleza, las tradiciones, entre otras riquezas. Este nuevo concepto de turismo rural y sus subproductos, da la posibilidad a la industria turística para buscar espacios que no sean solamente los destinos de sol y playa, además de representar una alternativa atractiva para el turista.

El Agroturismo es un segmento especializado del Turismo rural, en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (OMT, 2018). Es, por tanto, es una variante vinculada a la modalidad de Turismo de naturaleza que tiene como fin la satisfacción de ciertos segmentos de mercado ambientalmente comprometidos, con un interés centrado en el conocimiento de la cultura rural y promueve nuevas

formas de convivencia en los contextos regionales del turismo a partir de mantener prácticas agrarias ambientalmente sostenibles (Rodríguez Alonso, 2019).

Generalmente se desarrolla en fincas de tamaño pequeño o mediano, lo que permite la diversificación de su actividad principal, el aprovechamiento del espacio para promover nuevas alternativas socioeconómicas, ambientales y aportar al desarrollo territorial. Para ello debe definirse su potencial agroturístico, pues los propietarios lo practican como una forma de diversificar los ingresos; lo que trae consigo, además, mayores oportunidades de empleo para la propia familia y la población menos favorecida del lugar.

En América Latina y otros países del mundo existen paquetes turísticos que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo se descansa y se disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. De esta manera, el Agroturismo se constituye en una opción de variación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado (Chat, P., & Argelia, C., 2019).

Esta práctica ha sido considerada en los últimos años como una estrategia según la cual el desarrollo de las comunidades cobra la relevancia necesaria para lograr la movilización de personas hacia espacios que le ofrezcan la oportunidad de experiencias únicas y novedosas para estar en contacto directo con el medio ambiente y el intercambio con culturas y costumbres diferentes (Cárdenas, A. V. P., Mustelier, L. C., & López, E. V., 2019).

En Cuba, se busca que el turismo tradicional de sol y playa no sea la única opción y que el turismo de ciudad, de naturaleza, histórico-cultural, entre otros; tengan un rol preponderante dentro del mercado turístico (Rodríguez Alonso, 2019; Moral Moral, M.; Fernández Alles, M.T y Sánchez Franco, M.J, 2019; Pérez Anzardo, L. E., & Cardet Fernández, E., 2022) por lo que se han diseñado modelos atemperados a las potencialidades de cada territorio; y ha sido la zona occidental, específicamente Pinar del Río; la que ha permanecido a la vanguardia en el desarrollo de las diferentes modalidades del turismo rural; principalmente por las bondades de sus paisajes y el compromiso tanto de los gestores locales como de la comunidad.

A partir del proceso de reordenamiento monetario y la actualización del modelo económico y social cubano que tiene como propósito impulsar el desarrollo territorial del país, y que se fortalezcan las localidades, se proponen por parte del estado cubano, un grupo de estrategias económicas y sociales para el impulso de la economía y el enfrentamiento de la crisis mundial provocada por la Covid-19; lo que evidencia el creciente interés de la revolución cubana de incrementar la actividad turística en zonas vulnerables que garanticen la sostenibilidad de la economía cubana.

Sin embargo, el agroturismo ha sido poco fomentado en otras zonas del país, por lo que se puede afirmar que todavía es un modelo por explotar que favorece el desarrollo territorial a partir de una correcta gestión de los gobiernos locales y campesinos privados; basado en las actividades agropecuarias, el uso eficiente de las potencialidades rurales, las costumbres y la cultura tradicional de emprendedores dispuestos a enfrentar el reto. El acercamiento a esta modalidad turística se ha visto frenada por diversas causas asociadas a la percepción de concebir a la isla como un destino unipolar de sol y playa, la adopción de estrategias de manejo ambiental inadecuadas para el desarrollo del turismo rural y limitaciones económicas en materia de infraestructura. No obstante, se vislumbra como una potencial fuente de ingresos sostenidos en el Plan Nacional de Desarrollo Económico hasta el 2030.

Una de las herramientas para conocer la temática en cuestión es la bibliometría, puesto que ésta se ha convertido en un instrumento fundamental de apoyo a la gestión de la política científica y tecnológica en los países más desarrollados. Se encarga del estudio de aspectos cuantitativos de producción y disseminación y uso de información registrada, a cuyo efecto desarrolla modelos y medidas matemáticas, que sirven para hacer pronósticos y tomar decisiones en torno a tales procesos (Peña, 2012).

La producción científica sobre el Agroturismo permite conocer lo que está siendo investigado, dónde y por quién, así como la evolución de la expresión académica de los países en esta área del conocimiento. De esta forma se presentan indicaciones de mejoras en la participación académica en este sentido, lo que representa la importancia del tema para estudios de turismo sostenible y el crecimiento del sector. Se coincide con varios autores (Chaviano, 2004; Gontijo, M.C.A; Hamanaka, R.Y y De Araujo, R.F., 2021) en que en dichos estudios los indicadores métricos permiten realizar estudios cuantitativos sobre la actividad científica y su tendencia, en disímiles dominios de conocimiento dada la posibilidad de hacer pronósticos y conocer tendencias para toma de decisiones oportunas.

En la literatura especializada, se identifican trabajos científicos de varios autores que estructuran la taxonomía del Agroturismo, visto desde diversos ángulos, donde aplican conocimientos de disímiles áreas de las ciencias. El propósito de esta investigación es profundizar en el estudio de las tendencias y el estado de la investigación sobre la temática. Para ello, se desarrolló un análisis bibliométrico, fundamentado en la información obtenida de Scopus Database entre los años 1991 y el 2021 cuyos datos se procesaron por medio del software RStudio.

La novedad de la investigación radica en el uso de esa herramienta para el análisis bibliométrico, la tendencia en su aplicación y oportunidad de exploración, lo que permite abrir un espacio de producción científica para el estudio del Agroturismo; dada la importancia que tiene para el turismo rural sustentable y el desarrollo local, lo que permite entender la forma en que los agentes involucrados deben interactuar ya que su utilidad radica en los beneficios que tiene desde el punto de vista económico, social y ambiental puesto que mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad lo que contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local crean oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos, intensifica la conciencia ambiental y contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local.

METODOLOGÍA

Para identificar las investigaciones sobre la competitividad en el ámbito agroturístico, se acudió la base de datos especializada de Scopus Database, de donde se obtuvo la producción científica sobre la temática entre 1991 hasta 2021, ya que es considerada la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura revisada anónimamente y disponible en webs de calidad, conteniendo cerca de 18.000 títulos de 5.000 editoriales de todo el mundo. La principal particularidad es que no se limita al recuento de las citas que una publicación obtiene, sino que también considera la importancia o influencia de las citas según la importancia de la revista de la que proceden (Peña Aguilera, N.; Pérez Anzardo, L.E.; Bruzón Sosa, P. y Pérez Campdesuñer, R., 2020).

Luego, con la utilización de una serie temporal de 30 años y una dimensión transversal de 10 países se analizó el grado de impacto de las variables relativas al Agroturismo, con la herramienta on-line biblioshiny del paquete bibliometrix (Arias, M. y Cuccurullo, C., 2017) con base en el sistema open access de procesamiento de datos R Studio; que es software de distribución gratuita desarrollado por The R Foundation for Statistical Computing (Pérez Hernández, C. C., Gómez Hernández, D., & Lara Gómez, G., 2018) utilizado para el análisis de datos cuyo énfasis de uso está en la configuración directa de los análisis de parte del usuario antes que en una interfaz amigable.

La razón de uso de la técnica econométrica de datos de panel aprovecha la información que provee la variabilidad transversal, la identificación y estimación de los parámetros de una función de respuesta explotando la información de la variación de las variables independientes incluidas en el modelo. Si las variables no presentan excesiva variabilidad temporal pero sí transversal la aproximación con datos de panel aportaría capacidad extra para esa estimación (Gutiérrez Díaz, E. 2020).

La población objeto de estudio abarca 101 revistas que publican temas sobre gestión turística que destacan en la base de datos Scopus. El análisis incluyó 210 artículos que abordan el tema desde 1991 en diversas áreas del conocimiento científico, lo que representa el 100 % del total de registros hasta el 2021, entre los que se encuentran artículos científicos, artículos de conferencia, libros, capítulos de libros, material editorial y libros de revisión. Para la realización de este trabajo fueron pre-establecido criterios de selección como: año de publicación, publicación en revistas internacionales, principales autores, entre otros.

Para el desarrollo de la investigación se combinaron, además, la utilización de métodos de investigación teóricos y empíricos; que facilitaron revelar las tendencias, regularidades, y establecer relaciones con el fenómeno objeto de estudio, a partir de la información obtenida durante el proceso de investigación, lo que permitió arribar a conclusiones.

De esta forma, la investigación tiene un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo. El diseño es no experimental de tipo longitudinal. Los resultados son presentados con uso de estadística descriptiva en forma de gráficos y tablas.

RESULTADOS Y/O DISCUSIÓN

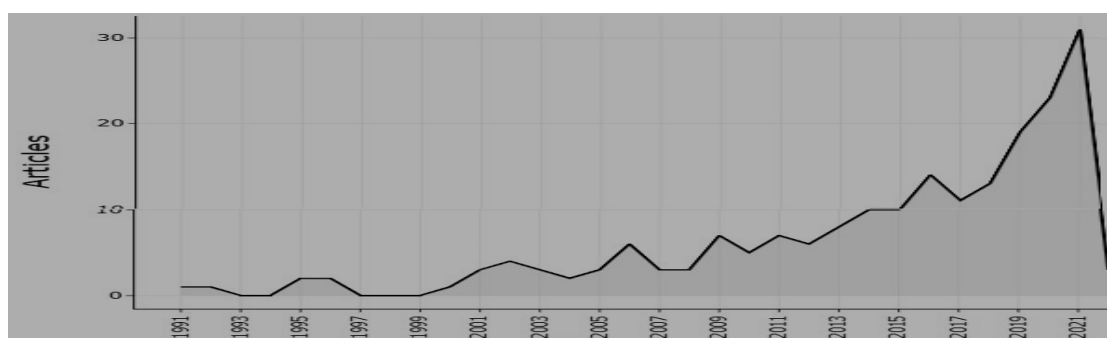
Los resultados obtenidos en la literatura científica sobre Agroturismo datan del año 1991, abordados por 506 autores en 135 fuentes por 201 documentos con 5129 referencias, como se muestra en la figura 1:

Figura 1: Información principal sobre Agroturismo entre 1991 y 2021



La producción científica sobre el tema refleja un incremento creciente de publicaciones a partir de los años 2014 y 2015, con una media de 10 documentos anuales. Durante el año 2021, se experimenta un máximo de alrededor de 300 documentos publicados, como se muestra en la figura 2:

Figura 2: Producción anual sobre Agroturismo entre 1991 y 2021



Con relación a los países, 10 son los que muestran mayor visibilidad en sus investigaciones en diferentes medios de comunicación científica se muestra en la tabla 1, que aparece a continuación. En este sentido, la mayor cantidad es de investigadores de Indonesia con 112, seguida de Grecia, Rumanía, Croacia, Polonia, Malasia, Francia, Tailandia, Serbia e Italia; lo que evidencia la poca relevancia de las investigaciones en América Latina donde también se desarrolla el Agroturismo con resultados significativos.

Tabla 1: Producción científica por países entre 1991 y 2021

Países	Frecuencia
Indonesia	112
Grecia	54

Rumanía	32
Croacia	28
Polonia	28
Malasia	25
Francia	19
Tailandia	19
Serbia	15
Italia	14

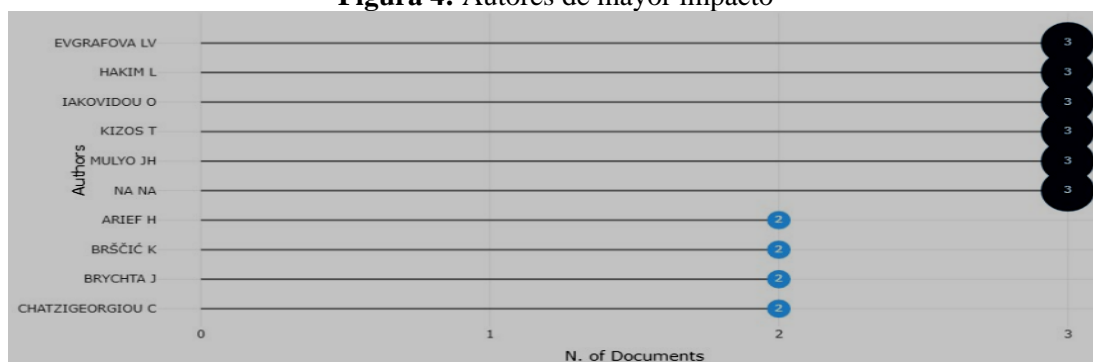
La distribución por afiliaciones de procedencia, se detallan en la figura 3, siendo la Universidad de Indonesia y la Universidad pública en Yogyakarta del mismo país, las que presentan una significativa capacidad de investigación sobre la temática, seguida de la Universidad Aristóteles de Salónica en Grecia

Figura 3: Producción anual sobre Agroturismo entre 1991 y 2021



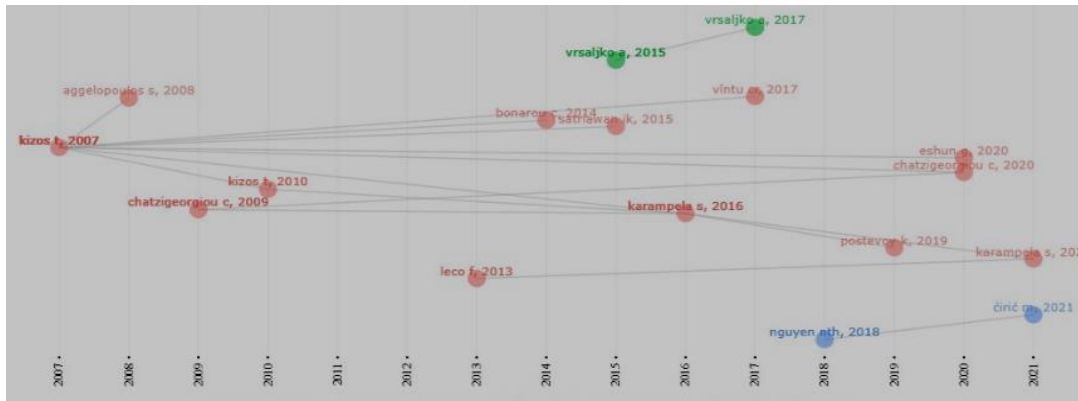
En la figura 4 se destacan los autores de mayor impacto en el período analizado por publicaciones siendo Evgrafova LV., seguido de Hakim L., Iakovidou O., Kizos T., Mulyo JH. y otros; con tres documentos en el período

Figura 4: Autores de mayor impacto



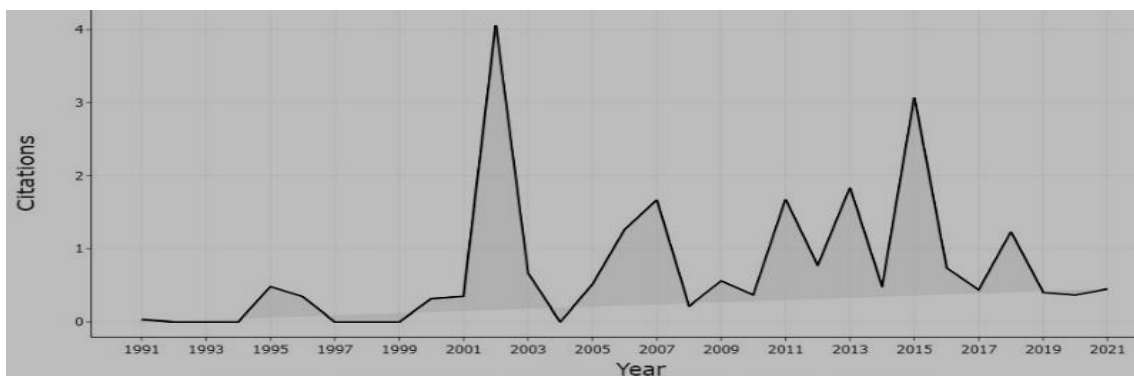
Asimismo, se muestra en la figura 5 los autores que han abordado el tema en los últimos 15 años y sus puntos de coincidencia desde el 2017 al 2021, siendo Kizos T., (2007) el que mayor contacto muestra con el resto de las investigaciones hasta la actualidad.

Figura 5: Coincidencia de autores del 2015 al 2021 con relación al Agroturismo



En la figura 6 se evidencia que los años del 2001 al 2004 fueron los de mayores citaciones, el cual tiene en cuenta el índice de citación por autor basado en el índice H (h-index), el que depende de la fuente consultada.

Figura 6: Citaciones por año



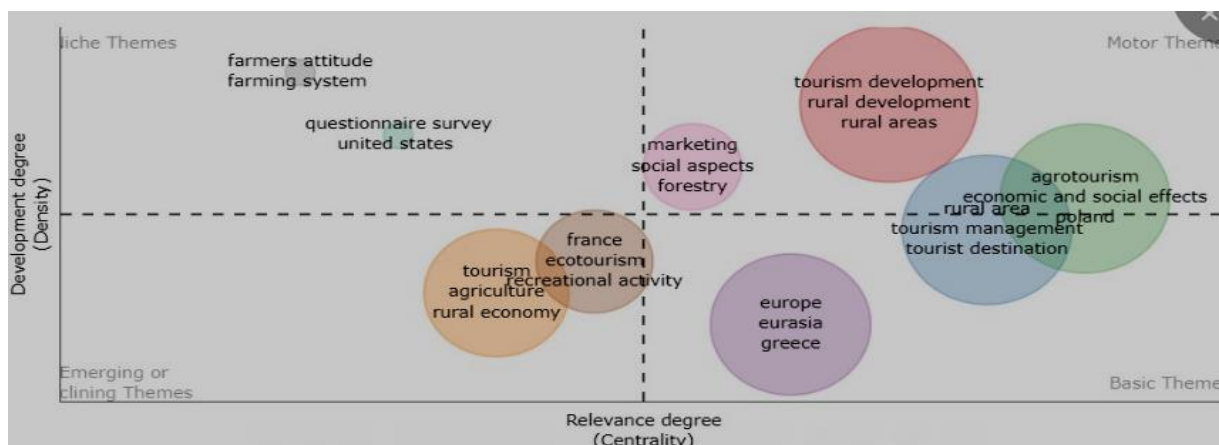
La figura 7, muestra las tendencias de uso de variables relevantes y permite la definición del constructo que en un primer momento fue asociado con desarrollo económico, planeación estratégica, turismo rural y luego se enriquece con variables como desarrollo sostenible y agricultura, entre otros. Sin embargo, no se tienen en cuenta el potencial agroturístico en fincas agropecuarias como dimensión sujeta a cambios frecuentes y soporta dicha modalidad turística.

Figura 7 Tendencia de uso de variables relevantes



De igual manera en la figura 8, se evidencia la relación entre el grado de relevancia de las variables utilizadas y el grado de desarrollo lo que evidencia la permanencia de las variables antes relacionadas.

Figura 7 Grado de relevancia y desarrollo de variables



Como resultado del análisis de la producción científica y del estudio bibliométrico desarrollado se pudieron establecer criterios comunes, con el propósito de persuadir tanto a la comunidad académica como a los gestores de las localidades para promover el agroturismo desde una planeación turística que facilite un mejor desenvolvimiento para llevar a cabo un turismo verdaderamente sustentable; que facilite una conciencia en todas las partes involucradas en los impactos que genera el turismo.

El agroturismo, constituyen una modalidad turística en desarrollo que cada vez gana más adeptos en el mundo y para la cual Cuba presenta amplias potencialidades de desarrollo dado que el agroturismo se basa fundamentalmente en la calidad medioambiental, cultural y social, si no se gestiona de forma sostenible, se corre el riesgo de deteriorar o incluso agotar su propia base de recursos generadores de ingresos, por lo que sería económica y socialmente insostenible.

CONCLUSIONES

Los resultados del presente estudio representan una aproximación a la caracterización de la producción científica mundial con relación al Agroturismo durante los últimos 30 años en la base de datos de Scopus, en el período comprendido de 1991 al 2021.

La productividad de los autores es baja, así como la producción científica generada independientemente del crecimiento sostenido de artículos en este campo, sobre todo en los países latinoamericanos donde no se muestran resultados significativos.

El estudio bibliométrico con base en el sistema open access de procesamiento de datos R Studio, permite visualizar el comportamiento y las tendencias del agroturismo como sobresaliente del sector agropecuario y como política gubernamental que favorece los negocios agrícolas, así como una regeneración social en armonía con el medioambiente en cualquier parte del mundo.

Desde la reflexión realizada en este estudio sobre el comportamiento y las tendencias del agroturismo e demuestra que el agroturismo como marco sobresaliente del sector agropecuario y como política gubernamental permite diversificar la oferta de los negocios agrícolas, así como una regeneración social en armonía con el medioambiente en cualquier parte del mundo.

Con la realización de este trabajo se facilita el diseño de futuras investigaciones sobre este tópico de investigación y se pretende contribuir al avance en el conocimiento sobre el mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of informetrics*, 11(4), 959-975. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>
- Aguilera, N. P., Anzardo, L. E. P., Sosa, P. B., & Campdesuñer, R. P. (2019). Bibliometric analysis of scientific production on tourism and tourism product. *Int. J. Hosp. Tour. Manag*, 3(1). <http://article.ijhtm.org/pdf/10.11648.j.ijhtm.20190301.11.pdf>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, 17(49), 117-125.

https://www.academia.edu/download/32250010/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf

- Cárdenas, A. V. P., Mustelier, L. C., & López, E. V. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. *Explorador Digital*, 3(4), 6-28. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>
- Chat, P., & Argelia, C. (2018). El Agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche. *Revista Electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia*, (15). https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf
- Chaviano, O. G. (2004). Algunas consideraciones teórico-conceptuales sobre las disciplinas métricas. *Acimed*, 12(5), 1-1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000500007
- Gontijo, M. C. A., Hamanaka, R. Y., & de Araujo, R. F. (2021). Research data management: a bibliometric and altmetric study based on Dimensions. *Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication*, 1(3), 1-19. <https://doi.org/10.47909/ijsmc.120>
- Guerra, D. N., & González, D. G. (2019). Los productos agro-turísticos como una iniciativa de desarrollo local en cuba/A gro-tourist products as a local development initiative in cub. *Universidad & ciencia*, 8(3), 197-206. <https://core.ac.uk/download/pdf/287219601.pdf>
- Gutiérrez Díaz, E. (2020). Productividad de la industria manufacturera en los países del APEC: un estudio a través de datos de panel, 2000-2015. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/2668
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T., & Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/5513>
- Oe, H. y Yamaoka, Y. (2021). An exploratory discussion of the forest bathing effect in a disruptive environment: inbound tourism and Japanese nature, *Japanese Society of Travel Medicine*. Obtenido de <https://eprints.bournemouth.ac.uk/35829>
- OMT. (2018). Turismo, Comercio y la OMC: Comunicado conjunto de la OMT, la OMC, el ITC y el WTTC. <http://www.unwto.org>
- Peña, L. (2012). Análisis bibliométrico sobre la producción científica archivística en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) durante el período 2001-2011. *Biblios*, (48), 1-11. <https://www.redalyc.org/pdf/161/16126403006.pdf>
- Pérez Hernández, C. C., Gómez Hernández, D., & Lara Gómez, G. (2018). Determinantes de la capacidad tecnológica en América Latina: una aplicación empírica con datos de panel. *Economía: teoría y práctica*, (48), 75-123. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/482018/perez>
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*, 46(1), 62-65. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0253-57852019000100062&script=sci_arttext&tlng=pt
- Weeks, M.; Oe, H; Yamaoka, Y. y Hirata, T. (2021). Young Businesspeople's Entrepreneurial Perceptions and Intentions to Contribute to Local Communities: A Case Study of the Cultured Pearl Industry in Mie, Japan. *Economit Journal: Scientific Journal of Accountancy, Management and Finance*, 1(2), 96-109. <https://doi.org/10.33258/economit.v1i2.443>