

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 42

Enero / Junio 2022

Artículo**Título**

Corredor Esmeraldífero de
Colombia. Un punto de partida
para el desarrollo del turismo

Autor:

Tannia Alvarez Meneses

Nancy Margot Murcia Casas

Judith Alexandra Vega Puertas

Fecha Recepción:

27/05/2019

Fecha Reenvío:

01/09/2020

Fecha Aceptación:

21/06/2021

Páginas:

429 - 462

**Corredor Esmeraldífero de Colombia. Un punto de
partida para el desarrollo del turismo****Emerald corridor at the west of Colombia. A starting
point for the development of tourism****Resumen**

El artículo presenta el resultado del levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Corredor Esmeraldífero, conformado por los municipios de Muzo, Quípama, Coper y Otanche de la Provincia de Occidente del Departamento de Boyacá en Colombia, inventario que incluye la georreferenciación de cada uno de los recursos y atractivos, así como su descripción y valoración. Esta información permite establecer la potencialidad de la región para el turismo como alternativa para el desarrollo local y su proyección como una región segura y propicia para la llegada de visitantes y turistas nacionales e internacionales. El levantamiento se realizó teniendo en cuenta la metodología establecida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en 2010, la cual presenta los criterios para la clasificación y valoración de cada uno de los recursos y atractivos que sean identificados en un espacio geográfico. Asimismo, a partir de la georreferenciación obtenida fueron elaborados mapas que a futuro servirán para el diseño de rutas turísticas y la planificación del territorio en materia de turismo.

Palabras clave:

Corredor Esmeraldífero, georreferenciación, inventario de atractivos turísticos.

Abstract

The article presents the result of the inventory survey of the tourist attractions of the emerald corridor formed by the municipalities of Muzo, Quípama, Coper and Otanché of the Western Province of the Department of Boyacá in Colombia. The inventory includes the georeferencing of each of the resources and attractions, as well as the description and assessment. Information, that allows to establish the potential of the region for tourism as an alternative for local development and its projection as a safe and favorable region for the arrival of national and international visitors and tourists. The survey was carried out taking into account the methodology established by the Ministry of Industry, Commerce and Tourism in 2010, which presents the criteria for the classification and assessment of each of the resources and attractions that are identified in a geographical space. Also, based on the georeferencing obtained, maps were created which will be used in the future for the design of tourist routes and the planning of the territory in the field of tourism.

Keywords:

Emerald corridor, geo-referencing and tourist attractions'inventory.

De las AUTORAS

Tannia Alvarez Meneses

Maestra en Administración.
Docente investigadora de
la Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

tannia.alvarez@uptc.edu.co

Nancy Margot Murcia Casas

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Judith Alexandra Vega Puertas

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Introducción

El turismo, como fenómeno social, ha sido estudiado desde diversas disciplinas, en particular desde la geografía, inicialmente mantuvo una tradición descriptiva, enfocada hacia el paisaje, la dimensión estética y en sus elementos fundantes (Assis, 2003). Logró diferenciar los mapas cartográficos tradicionales de los mapas turísticos que buscaban dar una información segmentada de un lugar y direccionada al interés que podía despertar en sus potenciales visitantes con fines de su uso turístico. La geografía del turismo va más allá y se concentra más a un análisis del territorio tocado por este fenómeno, que es el turismo (Hiernaux, 2006), y que orienta más a una geografía analítica que descriptiva.

Sin embargo, aunque la razón de ser de la geografía del turismo no es el diseño de mapas y guías turísticas, en efectos de promoción y difusión son de representativa importancia, más aún cuando han sido apoyados por Sistemas de Información Geográfica (SIG), en la medida en que sumergen al turista en unas prácticas previas al viaje y son determinantes motivacionales para la decisión de viajar.

Si bien, los SIG actúan multidisciplinariamente y sirven de apoyo a la investigación en ciencias sociales, su aplicabilidad se da de manera específica en la geografía y una significativa contribución a la información cartográfica en el mundo. La importancia radica en ser una herramienta que orienta las decisiones relacionadas con la planificación del territorio. En cuanto a su uso para el turismo, se ha enfocado a la elaboración de mapas, diseño de rutas turísticas y la identificación de zonas potenciales para el turismo en sus diferentes tipologías. De igual manera se introduce la cartografía, temática, que apoya la gestión pública del turismo, la generación de propuestas de rutas y circuitos turísticos, el diseño de senderos ecoturísticos, la delimitación de áreas protegidas y la ubicación de atractivos turísticos (Álvarez y Alvarado, 2016; Niño y Duarte, 2015; Nieto, 2016).

Aspectos, que son decisivos en la configuración de destinos y productos turísticos, en donde sobresale la existencia de factores de atracción, espacio de localización y desarrollo de actividades turísticas, de ahí que la identificación de estos bien llamados atractivos turísticos permite a partir de



ellos establecer modelos de planificación del territorio hacia el desarrollo del turismo. Además, “la posibilidad de que ciertos “sitios” o “espacios geográficos concretos” sean atractivos para las actividades turísticas depende profundamente de elementos superestructurales; el papel cultural es en efecto decisivo para determinar el atractivo de un sitio” (Hiernaux, 1991: 56).

En suma, los atractivos turísticos se constituyen en el eje alrededor del cual se desarrolla la infraestructura. Sin ellos las facilidades turísticas perderían sentido de su creación. De ahí que se hace necesario no solo identificarlos y valorarlos, sino, el compromiso decidido de las autoridades locales en su conservación. Hecho que se considera “inaplazable si un territorio tiene vocación turística o se quiere orientar para que la tenga” (Herrera, 2012: 10).

El Ministerio de Industria Comercio y Turismo de Colombia, en 2010, estableció una metodología que permite orientar la toma de estos inventarios, su sistematización y estandarización, para ser aplicada en cada uno de los municipios y departamentos. Sin lugar a duda, es una contribución del Estado a los esquemas de planificación turística del país, que involucra autoridades y comunidad local (MINCIT, 2010).

En particular, el levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Corredor Esmeraldífero del Occidente de Boyacá en los municipios de Muzo, Quípama, Coper y Otanche, se realizó a partir del uso de los SIG como una herramienta que proporciona la localización de los atractivos y su interrelación en el espacio, para el diseño de mapas turísticos. Información que permite consolidar rutas turísticas al servicio de viajeros y apoyar la toma de decisiones en la gestión pública local. Acciones que redundarán en el desarrollo regional, de manera específica en el Corredor Esmeraldífero del Occidente de Boyacá, en donde la actividad turística será tomada como un mecanismo de apertura de estas regiones olvidadas a mercados nacionales e internacionales. Más aún bajo el conocimiento de la existencia de una demanda turística, identificada en el estudio de perfil de la demanda turística del departamento de Boyacá en 2015 (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2015).



Metodología

La metodología de investigación, que orientó este proyecto, fue cualitativa de tipo descriptivo, enfocada por el mapeo del territorio a partir de la georreferenciación del lugar y el reconocimiento de los atractivos turísticos, trabajo apoyado por los SIG, como herramienta para la recolección de información, elaboración de bases de datos y diseño de mapas turísticos. En la medida en que estos sistemas permiten capturar, almacenar, analizar, transformar y presentar toda la información geográfica (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt, 2006).

El objetivo principal de la metodología se sustenta en evaluar los diferentes recursos y atractivos con que cuentan los municipios, objetivo de estudio, de manera que permita establecer y seleccionar aquellos aptos para el desarrollo de productos turísticos. Esta metodología para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos conlleva un análisis cualitativo a partir de la definición de categorías de análisis y variables consideradas pertinentes para valorar cada uno de los recursos o atractivos (MINCIT, 2010).

Para la valoración se consideran dos grandes criterios, en primer lugar la calidad, si se trata del patrimonio material se tiene en cuenta el estado de conservación, la constitución del bien y la representatividad general; en el caso del patrimonio inmaterial se toma en cuenta si es colectiva, tradicional, anónima, espontánea y popular; para las festividades y eventos se evalúa la organización del evento, los beneficios socioculturales y los beneficios económicos locales y finalmente para los grupos de especial interés se califica el respeto por las costumbres. Para medir la calidad, el puntaje va de 1 a 70. En segundo lugar, se toma en cuenta el significado de cada atractivo dependiendo el reconocimiento que se tenga de éste, si es local, regional, nacional e internacional. En este caso el puntaje de significado va de 1 a 30.

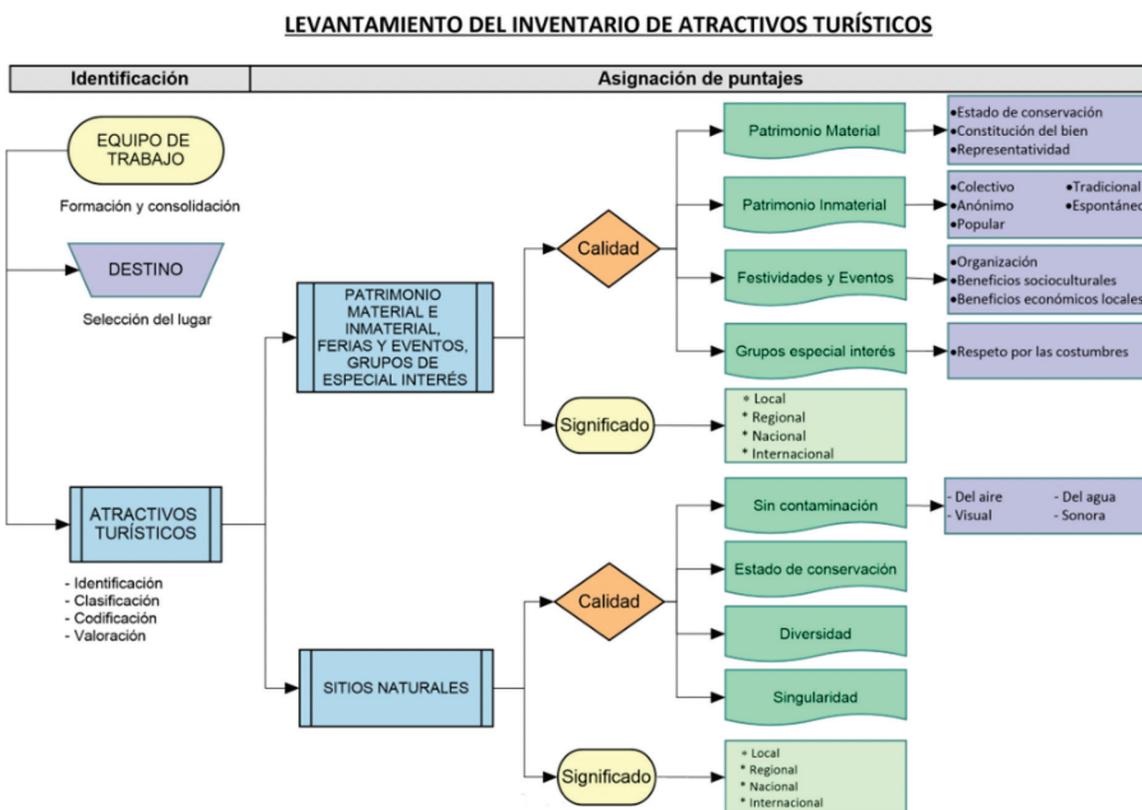
En cuanto a los sitios naturales la calidad se evalúa con respecto a los niveles de contaminación del aire, agua, visual, sonora, el estado de conservación, diversidad y singularidad. Asimismo, el significado puede ser local, regional, nacional e internacional (MINCIT, 2010).



Bajo este escenario, para el patrimonio material e inmaterial y sitios naturales, se obtiene un puntaje máximo que suma la calidad y el significado igual a 100 puntos. Se estima que, al alcanzar un puntaje igual o superior a 70 puntos, ya es considerado atractivo turístico y con viabilidad de ser parte integral de un producto turístico y aquellos que quedaron por debajo de este puntaje serán considerados recursos con potencial.

En la figura 1 se muestra el esquema que representa las fases del proceso de trabajo de campo:

Figura 1. Esquema del proceso de levantamiento del inventario de atractivos turísticos



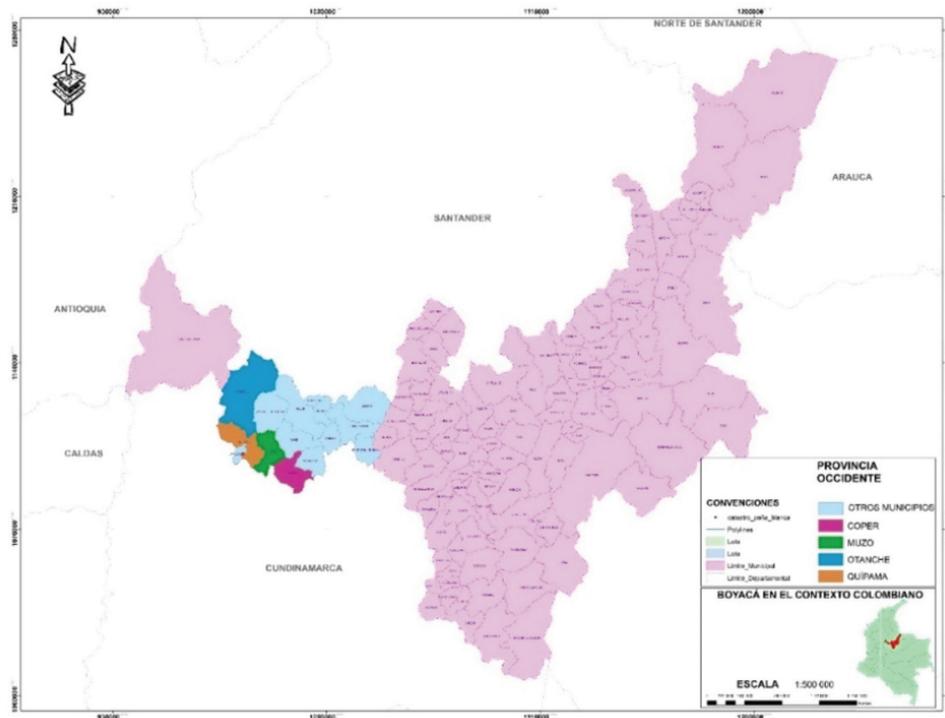
Fuente: Elaboración propia a partir de Metodología (MINCIT, 2010).



Desarrollo

La Provincia de Occidente de Boyacá la integran 15 municipios: Caldas, Chiquinquirá, Saboyá, San Miguel de Sema, Briceño, Buenavista, Coper, La Victoria, Maripí, Muzo, Otanche, Pauna, Quípama, San Pablo de Borbur y Tunungua. Sin embargo, para efectos de este estudio solo se concentró en los municipios que integran el corredor de las esmeraldas: Muzo, Otanche, Quípama y Coper (figura 2), el cual se caracteriza por su activa explotación minera y comercialización de la esmeralda. Zona que hace parte de las formaciones de Fura y Muzo, en las cuales se encuentran los yacimientos esmeraldíferos más representativos del país. Y es precisamente la razón, por la cual la mayor parte de la población principalmente de los municipios de Muzo y Quípama se dedica a la explotación minera de esta piedra preciosa. Si bien, el 75% de su población se dedica a esta actividad (Alcaldía de Muzo, 2016).

Figura 2. Localización de los municipios de Coper, Muzo, Otanche y Quípama del Corredor Esmeraldífero del Occidente de Boyacá



Fuente: Elaboración propia a partir de base cartográfica IGAC.



La historia de estos municipios ha estado inmersa en la explotación minera de la esmeralda, siendo ésta su principal actividad económica. En 2005, el Instituto Colombiano de Geología y Minería (INGEOMINAS), hoy Servicio Geológico Colombiano, realizó el levantamiento sistemático de la cartografía geológica y caracterizó dos cinturones esmeralderos en Colombia, uno de ellos el denominado Cinturón Esmeraldero de Occidente (CEOC), del cual hace parte el corredor mencionado en el presente artículo. Su producción minera obedece a las características geológicas y topográficas de la región que propician la explotación de esmeraldas por la existencia de segmentos litológicos calcáreos (INGEOMINAS, 2006). Por lo cual su origen data desde la época cretácica, con una explotación que se dio desde la época precolombina, fue continuada en la colonia y actualmente está vigente.

En este contexto, la presencia del Cinturón Esmeraldero de Occidente de Boyacá más grande de Colombia recoge años de historia de explotación minera, que le han dado rasgos distintivos a esta zona en sus cambios sociales, culturales y económicos, muchos de ellos hacia el conflicto y la violencia. Tan solo el 30% de esta actividad económica se desarrolla en la formalidad (Alcaldía de Muzo, 2016), lo que ha generado la presencia de zares que habitan en la región y que disputan el poderío y dominio sobre esta zona. La producción esmeraldera atrae comerciantes de todo el país, que han impulsado el desarrollo de otros sectores como hoteles, bares, restaurantes, comercio y el transporte terrestre. Sin embargo, sigue atrayendo comerciantes que se aventuran en busca de una oferta de esmeraldas de alta calidad a los mejores precios.

Inventario de atractivos turísticos del municipio de Muzo

Muzo es el eje del corredor esmeraldífero, municipio considerado en Colombia como “La Capital Mundial de la Esmeralda”, por la explotación de esta piedra preciosa que se realiza de manera masiva en esta zona. En segundo renglón se encuentra la producción agrícola de café y cacao. En materia de turismo, el municipio no ha desarrollado estrategias efectivas, por lo que no permite una fluidez de manera ordenada, esto acompañado de limitadas condiciones de comodidad y accesibilidad. Sin embargo, este contexto esmeraldero se convierte para visitantes en una gran experiencia. El resumen de los atractivos se presenta en las tablas 1, 2, 3 y 4.



Tabla 1. Inventario turístico municipio de Muzo. Patrimonio Material-Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

Bienes culturales inmuebles y muebles									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Estado de Conservación	Constitución del Bien	Representatividad general	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Finca La Carolina	Vivienda Rural	10	10	6	6				32
Hacienda La Quinta	Vivienda Rural	17	17	15	6				55
La Granjita de Luciana	Vivienda Rural	20	17	23	6				66
Parroquia Santísima Trinidad de los Muzos	Arquitectura religiosa	20	13	20	6				59
Palacio Municipal	Edificación gubernamental	15	6	15	6				42
Parque La Esmeralda	Esc. para recreación y deporte	10	10	13	6				39
Hospital Santa Ana de Muzo	Centro Hospitalario	18	6	18	6				48
Aeropuerto de Muzo	Arquitectura para transporte	20	13	20	6				59
Plaza de Ferias	Elementos del espacio público	9	10	12	6				37
Corte Divino Niño	Realización Técnico Científica	8	13	10	6				37

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 2. Inventario turístico del municipio de Muzo. Festividades y eventos

Festividades y eventos									
Puntaje de valoración									
Atractivo/Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Organización del evento	Beneficios socioculturales para la comunidad	Beneficios económicos locales	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Aniversario Muzo	Aniversario Fundación	25	18	18	6				67
Fiesta Patronal Nuestra Señora de la Naval	Fiestas	20	10	10	6				46
Festival del Río Guazo	Fiestas	20	15	15	6				56
Juegos de la Paz	Eventos artísticos y culturales	26	18	17		12			73

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 3. Inventario turístico del municipio de Muzo. Sitios naturales-Calidad

Sitios naturales										
Puntaje de valoración										
Atractivo/Recurso	Ref.	Calidad					Sin contaminación sonora	Diversidad	Singularidad	Puntaje Total
		Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Estado de conservación					
Cerro Paz Dios Ve Todo	Cerro	10	8	8	8	9	5	7	55	
Cerro del Tigre	Cerro	8	8	8	8	8	5	6	51	
Las Peñas de Guazo	Montaña	6	10	4	4	5	1	1	23	



Sitios naturales										
Puntaje de valoración										
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad						Diversidad	Singularidad	Puntaje Total
		Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Estado de conservación	Sin contaminación sonora				
Laguna San Isidro	Laguna	10	10	10	9	10	8	7	64	
Quebrada Itoco	Quebrada	10	8	8	8	9	5	7	55	
Río Minero	Río	4	3	3	3	4	2	2	21	
Sendero Ecológico Minero	Lugares de observación flora y fauna	8	8	8	8	6	4	4	46	

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 4. Inventario turístico del municipio de Muzo. Sitios naturales-Significado

Sitios naturales						
Puntaje de valoración						
Atractivo/Recurso	Ref.	Significado				Puntaje Total
		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Cerro Paz Dios Ve Todo	Cerro	6				6
Cerro del Tigre	Cerro	6				6
Las Peñas de Guazo	Montaña	6				6
Laguna San Isidro	Laguna	6				6
Quebrada Itoco	Quebrada	6				6
Río Minero	Río	6				6
Sendero Ecológico Minero	Lugares de observación flora y fauna	12				12

Fuente: Elaboración a partir de Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Después de la actualización del inventario de atractivos turísticos del municipio de Muzo y de calificar los recursos, se puede decir que Muzo es un municipio con gran potencial en su naturaleza. Como atractivos naturales se destacan la Laguna de San Isidro, el Río Minero, el cual es importante por la actividad minera propia de esta zona. El Sendero Ecológico Minero es el proyecto turístico más promisorio de la zona, ya que centra su actividad en resaltar la explotación minera. El propósito es recrear todas y cada una de las actividades que realizan los mineros en su lugar de trabajo, desde el paleo, conocer la minería a cielo abierto y el contacto con el lecho de la quebrada reconociendo materiales. Rescatar la historia del patrimonio oral y hacer partícipe a la comunidad al interactuar con visitantes durante todo su recorrido, de igual manera ofrece la experiencia de ingresar a un corte didáctico y tener un conocimiento más claro acerca de la minería.

Este municipio cuenta con 22 bienes culturales inmuebles y muebles, se destaca como realización técnica científica el Corte del Divino Niño, explotación minera, el cual es de propiedad privada “Consortio Mina Real”, está ubicado en la vereda Itoco en los límites entre Muzo y Quípama. En cuanto a sus festividades, el evento más valorado por la comunidad es Juegos de la Paz, en donde se conmemora el proceso de paz del Occidente de Boyacá que ya lleva más de 25 años.

De los recursos identificados son pocos los que cumplen con una valorización igual o superior a 70 puntos, que de acuerdo con la metodología no están categorizados como atractivos, son solo recursos que deben ser mejorados en cuanto a su estado de conservación, calidad, accesibilidad y reconocimiento. Son los atractivos los que hacen parte de un producto turístico que bien estructurado fortalece la oferta turística de un destino. Por lo que se requiere de una mayor intervención por parte del sector público y del sector privado para darle aprovechamiento a todo el potencial con que cuenta el municipio de Muzo y lograr ser un destino turístico reconocido.

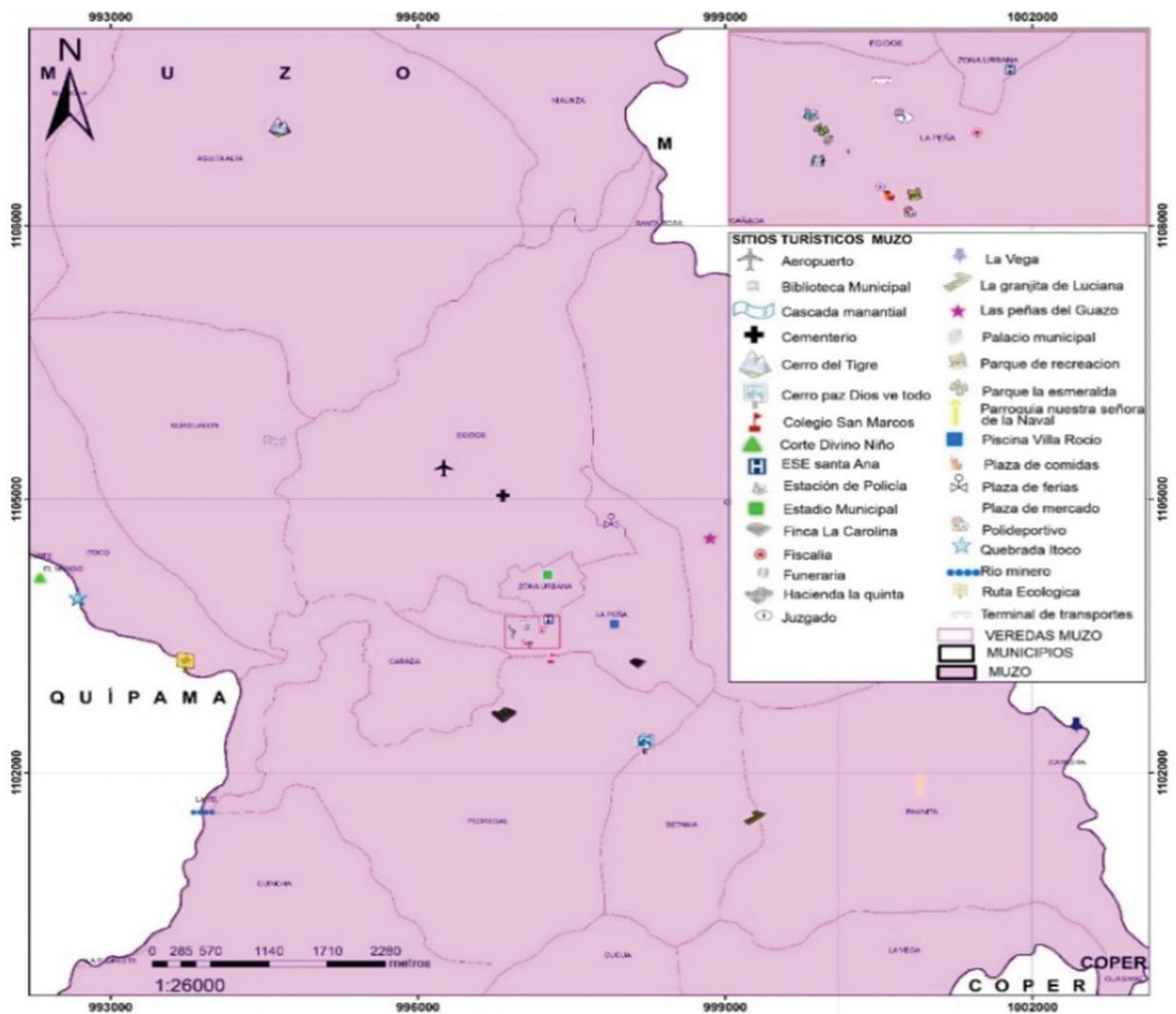


Fuente: Fotografía de Murcia, Uscátegui y Vega (Río Minero del Municipio de Muzo. 2015).

Es necesario anotar, que, si bien la metodología hace mención a la revisión de atractivos de tipo patrimonio inmaterial, en este municipio no son representativos para su caracterización.



Figura 3. Mapa de georreferenciación de los recursos y atractivos de interés turístico de Muzo



Fuente: Resultado del trabajo de campo.



Inventario de atractivos turísticos del municipio de Quípama

Las actividades económicas de Quípamama se complementan con producción agrícola de cacao, café y un representativo cultivo de bosques maderables. El municipio cuenta con un aeródromo, que fue creado desde 1991 y dos años atrás se reactivaron algunas de sus operaciones, su objetivo de creación obedeció principalmente a lograr una más rápida comercialización de la esmeralda con otras regiones del país. El Aeropuerto Fura y Tena responde en su denominación a la reconocida leyenda de las dos elevaciones montañosas más importantes de la región que reposan sobre el río minero. Y que hacen referencia a las esmeraldas y a la mariposa azul, presentes en esta zona.

En los alrededores del casco urbano se encuentran gran cantidad de fincas, las más representativa es la finca El Higuerón, por la calidad de sus cultivos de aguacate, guanábana, cítricos y presencia de pocetas para peces muy bien construidas y tecnificadas, además de su excepcional ganadería, que aporta al progreso para el municipio y la región, ya que en esta finca se da trabajo a gran número de personas y en el momento se está iniciando un proyecto con el cultivo de guanábana en el que se le dará empleo a madres cabeza de hogar, allí se ha construido una casa que puede ser utilizada como hotel. Se tiene la proyección de convertir la finca en un lugar turístico para el municipio. El resumen de los atractivos se presenta en las tablas 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

Tabla 5. Inventario turístico municipio de Quípama. Bienes culturales inmuebles y muebles

Bienes culturales inmuebles y muebles									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Estado de Conservación	Constitución del Bien	Representatividad general	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Finca El Higuerón	Vivienda Rural	19	19	15	6				59
Parroquia de Nuestra Señora de la Paz	Arquitectura religiosa	18	16	20	6				60



Centro Administrativo Municipal	Edificación gubernamental	18	18	16	6		54
Casa de la Cultural	Edificación para la cultura	12	10	12	6		40
Aeropuerto de Fura y Tena	Arquitectura para transporte	10	12	20	6		48
Parque Municipal	Elemento del espacio público	12	13	12	6		43
Corte El Repoyal	Realización Técnico Científicas	16	15	25		18	74
Busto Gilberto Molina	Obras en espacio público	10	10	18	6		44

Fuente: Elaboración a partir de Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 6. Inventario turístico municipio de Quípama. Festividades y eventos

Festividades y eventos									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Organización del evento	Beneficios socioculturales para la comunidad	Beneficios económicos locales	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Festival folclórico cultural y deportivo Gilberto Molina	Eventos artísticos y culturales	15	10	10	6				41
Festival de Verano	Festividades y eventos	15	10	10	6				41

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 7. Inventario turístico municipio de Quípama. Patrimonio inmaterial-Calidad

Patrimonio inmaterial							
Puntaje de valoración							
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad					Puntaje Total
		Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontanea	Popular	
Carne de res oreada y asada	Gastronomía	10	10	10	10	12	52
Bebida: Preparada	Gastronomía	12	10	10	10	12	54
Sancocho de Gallina	Gastronomía	10	10	10	10	12	52

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 8. Inventario turístico municipio de Quípama. Patrimonio inmaterial-Significado

Patrimonio inmaterial						
Puntaje de valoración						
Atractivo/Recurso	Ref.	Significado				Puntaje Total
		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Carne de res oreada y asada	Gastronomía		12			12
Bebida: Preparada	Gastronomía		12			12
Sancocho de Gallina	Gastronomía		12			12

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 9. Inventario turístico municipio de Quípama. Sitios naturales-Calidad

Sitios naturales									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad							Puntaje Total
		Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Estado de conservación	Sin contaminación sonora	Diversidad	Singularidad	
Cascada Tunja	Cascada	7	6	7	7	7	7	5	46
Cascada Quípama	Cascada	7	8	7	7	6	6	7	48
Quebrada La Caco	Quebrada	8	8	7	9	10	9	9	60
Río Batan	Río	8	7	6	6	7	5	6	45
Los Cajones La Cavo	Cajón	10	9	8	9	10	9	8	63

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 10. Inventario turístico municipio de Quípama. Sitios naturales-Significado

Sitios naturales						
Puntaje de valoración						
Atractivo/ Recurso	Ref.	Significado				Puntaje Total
		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Cascada Tunja	Cascada	6				6
Cascada de Quípama	Cascada	6				6
Quebrada La Caco	Quebrada	6				6
Río Batam	Río	6				6
Los Cajones La Cavo	Cajón	6				6

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Del conjunto de atractivos, se destaca la minería, y para el acceso a esta zona se tienen previstas tres vías de acceso: una por la vía que conduce al municipio de Muzo, sector conocido como el Mango, la otra por el sector Mata de Fique y la última vía es por la curva de los Muertos. Uno de los más representativos es el Corte el Repoyal, en la categoría “Realizaciones técnico científicas, minería”. Se localiza al pasar la quebrada Itoco, es de propiedad privada, su acceso es limitado complejo y bajo supervisión, el corte como tal cuenta con una clavada de aproximadamente 20 metros de profundidad. No hace parte de los cortes de propiedad de Minerías Texas Colombia (MTC), sino que, su explotación está a cargo de una sociedad de mineros de la región. Estos cortes como la mayoría de la mina tienen acceso restringido y para su ingreso se necesita del permiso del propietario o también conocido como “plantero”. Otra categoría de atractivos son los sitios naturales, donde se destaca la Quebrada la Caco, lugar de veraneo ubicado a 35 minutos del casco urbano por la vía que conduce de Quípama al municipio de Otanche. Cuenta con lugar para bañistas y contra la corriente de esta Quebrada se encuentran los Cajones La Caco, formación rocosa, de aproximadamente 20 a 25 metros de altura con una extensión aproximada de 40 metros de largo por de 5 a 8 metros de ancho, lugar exótico que posee un paisaje agreste.



Fuente: Fotografía de Murcia, Uscátegui y Vega (Corte El Repoyal del Municipio de Quípama, 2015).



Figura 4. Mapa de georreferenciación de los recursos y atractivos de interés turístico de Quípama



Fuente: Resultado trabajo de campo.



Inventario de atractivos turísticos del municipio de Coper

Coper es un municipio donde la mayor parte de la población se dedica a la agricultura como principal actividad económica con cultivos de cacao, café y cítricos. La asociación de Cacaoteros ha impulsado la producción y comercialización de cacao, y está compuesta por 115 productores de cacao que trabaja por medio de una unidad productiva dirigida por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Se inicia desde la siembra, cultivo hasta manufacturación de los productos a base de cacao. En la cabecera municipal se encuentra el lugar donde se procesa el cacao y se venden los productos derivados del mismo como lo son: Chocolate en pastilla marca Puro Copereño, chucula tradicional, cacao con panela, cacao pulverizado, entre otros productos propios de la asociación.

Sin embargo, su riqueza natural y cultural la hacen una región propicia para el turismo, además su comunidad local es muy amigable y receptiva con nuevas alternativas para su desarrollo. El resumen del inventario de atractivos se presenta en las tablas 11, 12, 13 y 14.

Tabla 11. Inventario turístico municipio de Coper. Bienes culturales inmuebles y muebles

Bienes culturales inmuebles y muebles									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Estado de Conservación	Constitución del Bien	Representatividad general	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Hacienda San Martín	Vivienda Rural	16	15	14	6				51
Parroquia Santo Ecce Homo	Arquitectura religiosa	18	17	19	6				60
Centro Administrativo	Edificación gubernamental	16	15	25	6				62
Salón Cultural	Edificación para la cultura	15	8	15	6				44



Bienes culturales inmuebles y muebles									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Estado de Conservación	Constitución del Bien	Representatividad general	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Centro de Salud Luis Lancheros	Arquitectura institucional	11	10	15	6				42
Parque Principal	Elemento del espacio público	19	19	22	6				66

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 12. Inventario turístico del municipio de Coper. Festividades y eventos

Festividades y eventos									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Organización del evento	Beneficios socio- culturales para la comunidad	Beneficios económicos locales	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Homenaje Campesino	Aniversario de fundación	25	18	15	6				64
Fiesta de la virgen del Carmen	Fiestas	20	18	10	6				54

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 13. Inventario turístico del municipio de Coper. Sitios naturales-Calidad

Sitios naturales									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad							Puntaje Total
		Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Estado de conservación	Sin contaminación sonora	Diversidad	Singularidad	
El Alto del Perdón	Alto	10	10	9	9	9	3	3	53
El Alto de la Virgen	Alto	10	10	9	9	9	4	4	55
Laguna de Don Pedro	Laguna	10	10	10	10	9	9	9	67
Cascada las Molas	Cascada	10	9	10	9	10	6	7	61
Quebrada Gasparón	Quebrada	9	8	7	9	8	4	4	49
Río Villamizar	Río	10	9	9	9	9	4	4	54
Refugio de la Águilas	Reserva Natural	9	9	8	8	9	6	4	53
Las Iglesias de Barazeta	Cueva	10	9	9	7	8	4	7	54
Corosales El Pato dos	Piscina Natural	10	8	8	7	8	4	7	52

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 14. Inventario turístico municipio de Coper. Sitios naturales-Significado

Sitios naturales						
Puntaje de valoración						
Atractivo/ Recurso	Ref.	Significado				Puntaje Total
		Local	Regional	Nacional	Internacional	
El Alto del Perdón	Alto	6				6
Alto de la Virgen	Alto	6				6
Laguna de Don Pedro	Laguna	6				6
Cascada Las Molas	Cascada	6				6
Quebrada Gasparón	Quebrada	6				6
Río Villamizar	Río	6				6
Refugio de las Águilas	Reserva Natural	6				6
Las iglesias de Barazeta	Cueva	6				6
Corosales El Pato dos	Piscina Natural	6				6

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Con respecto a los sitios naturales, de 9 escenarios identificados, el más representativo es la Laguna de Don Pedro, la cual cuenta con aguas cristalinas rodeadas de un bosque natural, con calidad ambiental de máxima categoría. Adicionalmente, se destaca dentro de la oferta de atractivos naturales del municipio el Alto del Perdón, que tiene un significado importante para el pueblo Copereño, al igual que muchos pueblos en Colombia, ha sufrido las consecuencias de la guerra por diferencias políticas que en tiempos pasados fueron tan marcadas y que como resultado dejó desolación a las familias locales. En Coper este lugar representa el perdón que se da con el tiempo y la unidad que existe ahora entre su gente, a pesar de su diferencia de pensamiento. Otro de los recursos por destacar es la Cascada de las Molas: es una fuente hídrica de agua dulce con una caída de agua de 10 metros de altura aproximadamente, ubicada en la vereda Palenque. El Alto de la Virgen es un mirador representativo para el pueblo Copereño desde el cual se divisa todo el pueblo y sus alrededores. El río Villamizar es una de las cuencas hídricas más importantes para el municipio, se ubica entre la vía de Muzo-Coper, en donde los copereños hacen paseo al río.



Se levantó el inventario de 15 bienes culturales inmuebles y muebles de los cuales ninguno cumple con la valoración para ser atractivo turístico, al no alcanzar un puntaje superior a 70, provocado por una baja representatividad y un significado local. Las festividades también hacen parte de los atractivos del municipio, dentro de las más destacadas se encuentran “El cumpleaños homenaje campesino” y “Festival nacional de danzas”, que se realiza año tras año y en donde el principal homenajeado es el campesino Copereño. El Bingo Infantil Municipal, el cual es realizado simultáneamente con el festival escolar, en donde los participantes son los niños, la administración municipal ofrece premios para el fortalecimiento de las escuelas deportivas. Para la comunidad local es apreciado por el valor que le dan al ser un espacio de compartir.

En general el municipio de Coper tiene gran potencial que bien direccionado y con voluntad política, podría convertir al turismo en una importante fuente de desarrollo económico y cultural, apoyado de la actividad agrícola y pecuaria que son las más representativas de la zona.

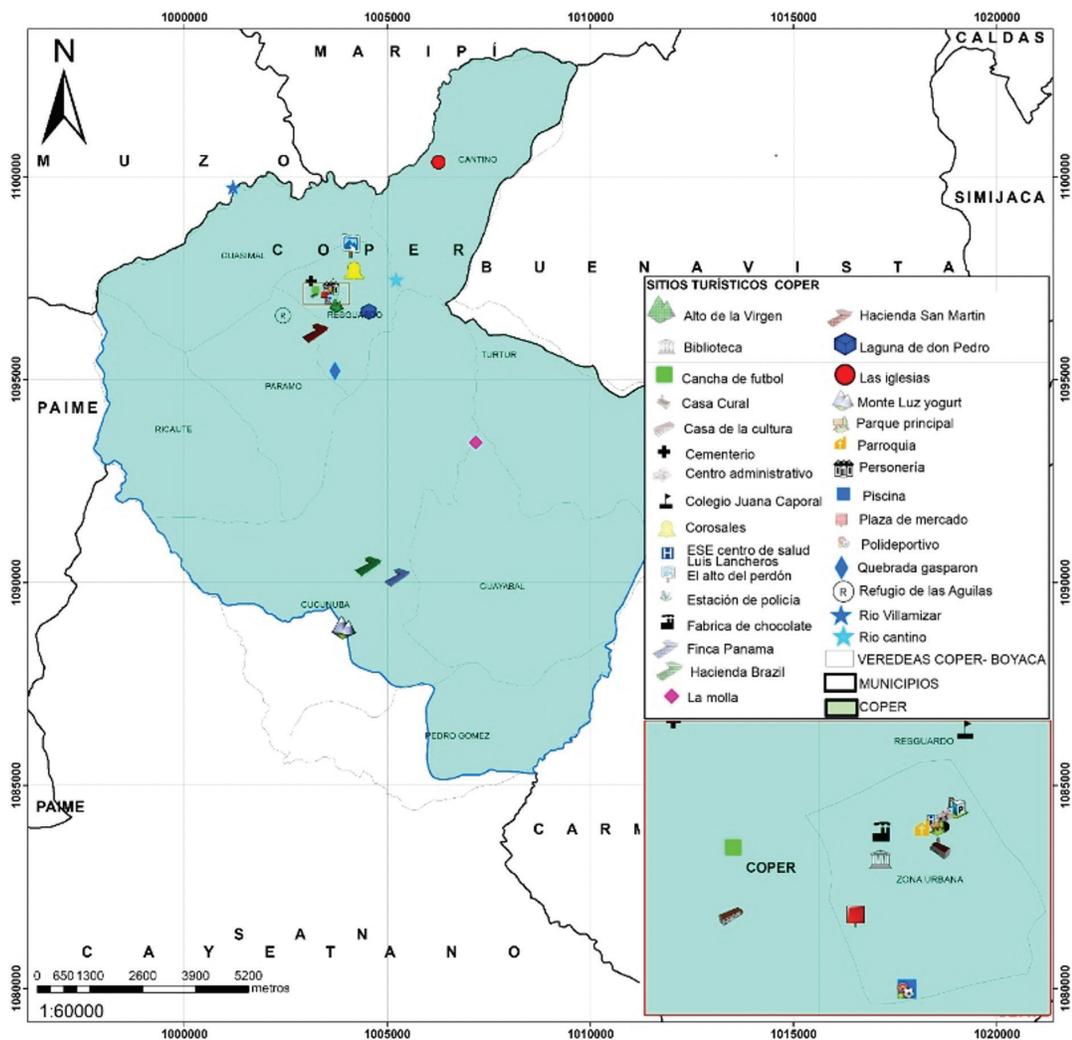


Fuente: Fotografía de Murcia, Uscátegui y Vega (Alto del Perdón, Municipio de Coper, 2015).



Es necesario anotar, que, si bien la metodología hace mención a la revisión de atractivos de tipo patrimonio inmaterial, en este municipio no son representativos para su caracterización.

Figura 5. Mapa de georreferenciación de los recursos y atractivos de interés turístico de Coper



Fuente: Resultado del trabajo de campo.



Inventario de atractivos turísticos del municipio de Otanche

Otanche tiene vías de acceso en muy buen estado y cuenta con un considerable número de visitantes y turistas cada año. Principalmente atraído por el Festival Internacional de la Cultura que ha convocado a países como Brasil, Argentina y México. Hace algunos años su principal actividad económica fue la explotación y comercialización de esmeraldas, pero actualmente su fuente de la economía es la ganadería y la agricultura. El resumen de los atractivos se presenta en la tabla 15, 16, 17, 18, 19 y 20.

Tabla 15. Inventario turístico municipio de Otanche. Bienes culturales inmuebles y muebles

Bienes culturales inmuebles y muebles									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Estado de Conservación	Constitución del Bien	Representatividad general	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Templo parroquial Nuestra Señora del Carmen	Arquitectura religiosa	10	14	15	6				45
Palacio Municipal	Edificación gubernamental	8	10	9	6				33
Parque Principal	Elementos del espacio público	13	10	11	6				40
Zoonatura	Realizaciones Técnico Científicas	19	19	17			18		73

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 16. Inventario turístico del municipio de Otanche. Festividades y eventos

Festividades y eventos									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad			Significado				Puntaje Total
		Organización del evento	Beneficios socio- culturales para la comunidad	Beneficios económicos locales	Local	Regional	Nacional	Internacional	
Festival Nacional e Internacional de la Cultura	Festividades y eventos	25	18	15		12			70
Reinado de la productividad	Festividades y eventos	13	10	11	6				40
Festival de Verano	Festividades y eventos	10	11	8	6				35

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 17. Inventario turístico del municipio de Otanche. Patrimonio inmaterial-Calidad

Patrimonio inmaterial							
Puntaje de valoración							
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad					Puntaje Total
		Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontánea	Popular	
Arroz con menudencias	Gastronomía	10	10	10	9	12	51
Leyenda Fura y Tena	Creencias Populares	12	12	12	12	14	62

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 18. Inventario turístico del municipio de Otanche. Patrimonio inmaterial-Significado

Patrimonio inmaterial						
Puntaje de valoración						
Atractivo/ Recurso	Ref.	Significado				Puntaje Total
		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Arroz con menudencias	Gastronomía		12			12
Leyenda Fura y Tena	Creencias populares		12			12

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

Tabla 19. Inventario turístico del municipio de Otanche. Sitios naturales-Calidad

Sitios naturales									
Puntaje de valoración									
Atractivo/ Recurso	Ref.	Calidad							Puntaje Total
		Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Estado de conservación	Sin contaminación sonora	Diversidad	Singularidad	
Serranía de las Quinchas	Serranía	9	9	9	8	10	10	10	69
Laguna El Bálsamo	Laguna	6	5	6	6	6	6	7	41
Laguna de Leticia	Laguna	7	7	6	7	8	8	8	51
Cascada El Hilo	Cascada	5	0	5	0	4	3	2	19
Quebrada La Cobre	Quebrada	7	6	7	7	7	7	5	46
Las Cacas	Cajón	10	9	8	9	10	10	8	64

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.



Tabla 20. Inventario turístico municipio de Otanche. Sitios naturales-Significado

Sitios naturales						
Puntaje de valoración						
Atractivo/ Recurso	Ref.	Significado				Puntaje Total
		Local	Regional	Nacional	Internacional	
Serranía las Quinchas	Serranía			18		18
Laguna del Bálsamo	Laguna	6				6
Laguna de Leticia	Laguna	6				6
Cascada El Hilo	Cascada	6				6
Quebrada La Cobre	Quebrada	6				6
Las Cacas	Cajón	6				6

Fuente: Elaboración propia con base en Murcia, Uscátegui, Vega, 2016.

En la categoría de realizaciones técnico científicas se encuentra el Zoo Natura Mariposario, proyecto de zootecnia, cultivo y exhibición en cautiverio de mariposas, se encuentran 16 especies, (Cariba Treus, Caligo Edipus-Bracilences y la más llamativa la Morfo Peleides-Cifris). Las mariposas son comercializadas para liberaciones y proyectos, la mayoría son disecadas y enviadas a Italia, Francia, Alemania y otros países. Inclusive en la boda de las personas que integran la comunidad local en lugar de lanzarles arroz a los novios, como es la costumbre, se lanzan mariposas. Otro atractivo en Otanche, pero que es parte de la cultura de la Provincia de Occidente, es la Leyenda de Fura y Tena, representa las dos montañas más imponentes que unen a los municipios de Muzo, Otanche, San Pablo de Borbur, Pauna y Quípama. Y es parte de los relatos precolombinos que se han conservado en el tiempo gracias a la tradición oral de los habitantes de la región, es una leyenda de gran reconocimiento y popularidad a nivel regional de la que todos los coterráneos hablan, pues se caracteriza por su importancia respecto al origen de las tan famosas y atractivas esmeraldas, así mismo de la bella mariposa azul, conocida como mariposa española, además de la majestuosidad de estos dos emblemáticos cerros y el río minero. Finalmente, en cuanto a sitios naturales está



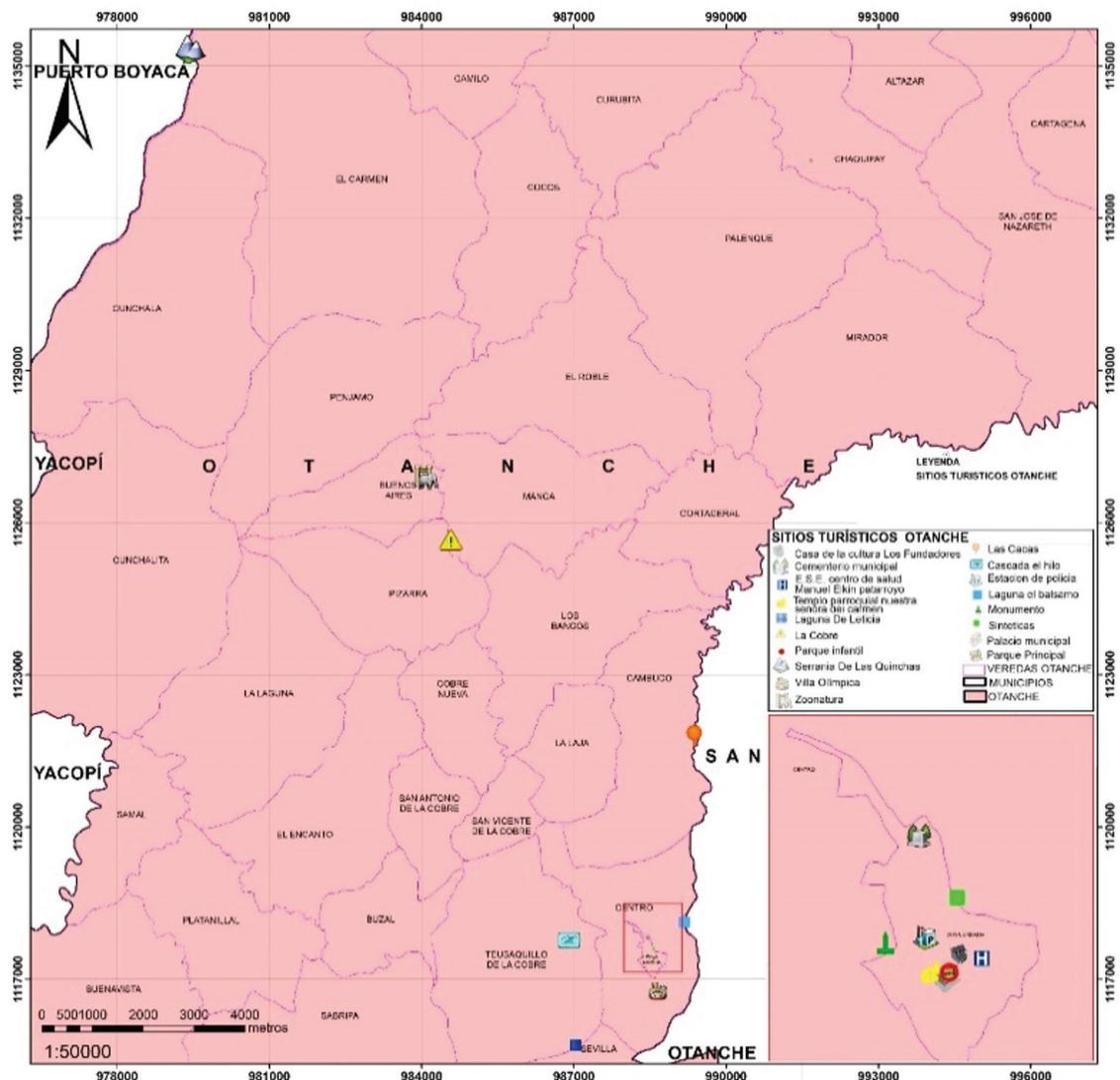
la Caverna Las Cacas, creada con el tiempo por el agua y gran cantidad de minerales, a 10 metros de la entrada se puede apreciar una sala que se encuentra encima de la cueva en ella se aprecian estalactitas, rocas creadas por el agua desde el techo. La cueva tiene 100 metros de larga, amplia y habitada por murciélagos y aves llamadas cacas, se puede observar una gran piedra con forma de loro que vigila la cueva. Esta cueva dirige a tres cascadas, para al final llegar a una caída de agua denominada el Tobogán.



Fuente: Fotografía de Murcia, Uscátegui y Vega (Serranía Las Quinchas. 2015).



Figura 6. Mapa de georreferenciación de los principales recursos y atractivos turísticos del municipio de Otanche.



Fuente: Resultado del trabajo de campo.



Conclusiones

Los resultados de esta investigación, referidos al levantamiento del inventario de atractivos turísticos y su georreferenciación, servirán de herramienta para las autoridades turísticas de los municipios estudiados en la orientación de procesos de planificación y ordenamiento del territorio, en donde el turismo puede ser una opción para el fortalecimiento y la diversificación de sus economías. Sin lugar a dudas, el turismo es una actividad económica, así lo reconoció Walter Christaller (1993) en su teoría de los lugares centrales y la orientó en sus estudios de investigación en términos de localización de las actividades turísticas, es decir, desde un enfoque locacional (Christaller, 1993, en Hiernaux, 2008).

Los Procesos de planificación del territorio que requieren la ayuda de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y de la cartografía en el diseño de estas rutas, y dar información más precisa de lo que es posible encontrar en cada destino, así como las facilidades para garantizar la estadía del turista. Siendo la base para la estructura del espacio turístico. Los SIG como las herramientas y técnicas que los compone han sido implementados en la industria turística, para capturar, almacenar y representar datos; se genera así, la elaboración de indicadores territoriales, inventarios, la sectorización y la caracterización de espacios, y el diseño de mapas turísticos, entre otras actividades que surgen del uso de estos elementos (Farsari & Prastacos, 2004; Junior & Almeida, 2009).

El turismo hace parte de la mirada de las autoridades gubernamentales en la planificación de destinos turísticos y en la construcción de políticas y normas de uso del espacio con fines turísticos. Si bien es cierto, al espacio no se le ha dado tanta trascendencia en las investigaciones del turismo, y quizá lo han minimizado en el sentido que no solo puede ser considerado como un cambio de lugar, por el contrario, el espacio visitado lleva inmerso todos los factores intrínsecos del lugar y que de algún modo modifican sus comportamientos a partir de los elementos propios del espacio. De ahí que el turismo es considerado un consumidor del espacio y del paisaje turístico (Hiernaux, 1996).

Sin embargo, se asevera que la construcción de rutas turísticas a partir de Sistemas de SIG y la cartografía temática no es lo propio de la geografía del turismo, es un mecanismo descriptivo que sirve como base para realizar un análisis más profundo del espacio turístico. Siendo por ello los resultados del estudio de investigación del Corredor Esmeraldífero un primer camino en la construcción del turismo como actividad económica generadora de riqueza y bienestar y en la organización del territorio para el turismo.



Referencias

- Alcaldía de Muzo (2016). *Plan de Desarrollo Más para Muzo, 2016-2019*. Muzo.
- Álvarez, T. y Alvarado, C. (2016). Diseño e Implementación de Senderos Ecoturísticos como opción de desarrollo Local: Caso Sendero ecoturístico La Zarza, Municipio de Duitama. Colombia: Departamento de Boyacá Colombia. Universidad Externado de Colombia.
- Assis, L. (2003). *Turismo de segunda residência: a expressão espacial do fenômeno e as possibilidades de análise geográfica*. Río de Janeiro: UFPE.
- Farsari, Y. & Prastacos, P. (2004). GIS applications in the planning and management of tourism. En A. A. Lew, C. M. Hall & A. M. Williams (eds.). *A Companion to Tourism*, 596-608. Blackwell Publishing. Disponible en <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9780470752272.fmatter/pdf>, [septiembre de 2019].
- Herrera, B. (2012). Evaluación de Recursos para el Aprovechamiento del Turismo de Naturaleza en el Área Natural Protegida Estatal “Sierra del Tentzo” Puebla, México. *Revista de Investigación Desarrollo e Innovación RIDI*, 3(1), 8-17.
- Hiernaux, D. (1996). Elementos para un análisis sociogeográfico del Turismo. En Rodrigues, Adyr (organizadora). *Turismo e geografia, reflexoes teóricas e enfoques regionais*, Sao Paulo: Editora Hucitec.
- Hiernaux, D. (1991). *Teoría y praxis del espacio turístico*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hiernaux, D. (2006). Geografía del Turismo. En Alicia Lindón y Daniel Hiernaux (dirs.). *Tratado de Geografía Humana*, Barcelona: Anthropos-UAM. Co-autoría con Alicia Lindón.
- Hiernaux, D. (2008). El giro cultural y las nuevas interpretaciones geográficas del turismo. *GEOUSP-Espaço e Tempo*, 23, 177-187.



- Instituto Colombiano de Geología y Minería (2006). *Geología del Cinturón Esmeraldífero Occidental*. República de Colombia.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt (2006). Los Sistemas de Información Geográfica. *Geoenseñanza*, 11(1), 107-116.
- Junior, E. & Almeida, G. (2009). A Utilização do google earth no georreferenciamento e divulgação de pontos turísticos de Cuiabá e Chapada dos guimarães. *Profiscientia*.
- MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) (2010). Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos. Disponible en <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>, [agosto de 2016].
- Murcia, N. y Uscategui, Y. & Vega, J. (2016). Actualización del inventario de los atractivos turísticos de los municipios de Chiquinquirá, Coper, Muzo, Otanche, Quípama, como parte del macro proyecto actualización de los inventarios turísticos del departamento de Boyacá (Tesis de pregrado). UPTC. Duitama.
- Nieto, A. (2016). Turismo y patrimonialización de los bienes culturales del norte del Tolima, una forma de valoración, divulgación y educación cultural. Tesis de Maestría en Estudios Sociales. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.
- Niño, S. y Duarte, S. (2015). Georreferenciación de las termales con alternativas de desarrollo para el turismo de bienestar en la región de Cundinamarca. *Perspectiva Geográfica*, 20(1), 203-224.
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (2015). Informe Técnico: Perfil del turista, comportamiento de consumo y nivel satisfacción de cuatro maravillas de Boyacá: Paipa, Tunja, Lago de Tota y Occidente de Boyacá (Chiquinquirá y Muzo). Proyecto de Investigación apoyado por la Gobernación de Boyacá. Duitama. Colombia.