

**INFOGRAFÍAS E INCLUSIÓN SOCIAL. EL CASO DE UN OBSERVATORIO DE
DISCAPACIDAD EN ESPAÑA**

**INFOGRAPHICS AND SOCIAL INCLUSION. THE CASE OF A DISABILITY
OBSERVATORY IN SPAIN**

Paola Eunice Rivera-Salas
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México
<https://orcid.org/0000-0002-8050-3585>
paola.rivera@correo.buap.mx

Vicenta Gisbert Caudeli
Universidad Internacional de La Rioja, España
<https://orcid.org/0000-0003-1763-1143>
vicenta.gisbert@unir.net

Recibido: 14 de noviembre de 2021
Revisado: 27 de noviembre de 2021
Aprobado: 23 de diciembre de 2021

Cómo citar: Rivera-Salas, E. P; Gisbert Caudeli, V. (2021). Infografías e inclusión social. El caso de un observatorio de discapacidad en España. *Bibliotecas. Anales de Investigación*; 17(4), edición especial 1-14

RESUMEN

Objetivo. Caracterizar las infografías que promueven temas de inclusión social que emite el Observatorio Discapacidad Física (ODF). **Diseño/Metodología/Enfoque.** Cuantitativo, descriptivo, transversal y no experimental. Se aplicó un censo a 204 infografías que están contenidas en el sitio electrónico del ODF, con una técnica de observación del contenido, que se registró en una ficha previamente validada por un juicio de expertos. **Resultados/Discusión.** Los infográficos publicados por el ODF se centran en disminuir la brecha existente entre las poblaciones en riesgo de exclusión y los demás sectores sociales. **Conclusiones.** Las infografías son piezas comunicativas que transmiten información de forma efectiva sobre las discapacidad, y orientan a las audiencias acerca de este sector de la población y las problemáticas que vive. **Originalidad/Valor.** Existen pocos estudios que precisen una valoración del uso de los infográficos que traten temas de inclusión social para difundir información orientada a educar a las audiencias sobre este sector vulnerable.

PALABRAS CLAVE: Inclusión social; Infografía; Discapacidad.

ABSTRACT

Objective. Characterize the infographics that promote social inclusion issues issued by the Physical Disability Observatory (ODF). **Design/Methodology/Approach.** Quantitative, descriptive, transversal and non-experimental. A census was applied to 204 infographics that are contained in the ODF website, with a content observation technique, which was recorded in a file previously validated by an expert judge. **Results/Discusion.** The infographics published by the ODF focus on reducing the gap between populations at risk of exclusion and other social sectors. **Conclusions.** Infographics are communicative pieces that effectively transmit information about disabilities, and guide audiences about this sector of the population and the problems it faces. **Originality/Value.** There are few studies that require an assessment of the use of infographics dealing with social inclusion issues to disseminate information aimed at educating audiences about this vulnerable sector.

KEYWORDS: Social inclusion; Infographics; Disability.

INTRODUCCIÓN

Las sociedades inclusivas tienen como uno de sus propósitos, que todos sus ciudadanos alcancen una buena calidad de vida, lo que implica que ellos y ellas ejerzan sus derechos y reciban los mismos beneficios (Chamorro & Arévalos, 2014). La inclusión social surge como una forma de contrarrestar las asimetrías sociales, económicas y culturales que existen en una comunidad, teniendo especial interés en aquellas cuyo origen es la discapacidad. Como parte de las herramientas empleadas para disminuir estas desigualdades, en tiempos recientes, se han utilizado piezas comunicativas como las infografías. Este formato visual, permite que quienes las consulten, analicen, razonen, propongan, modelen y argumenten en torno a la inclusión (Watts & Lee, 2017).

En este marco, diversas organizaciones han recurrido a este recurso, para concientizar sobre temáticas sensibles. Este formato se elige por ser un medio eficaz para la difusión de mensajes, y se sabe que alcanza a un mayor número de lectores, aun cuando los niveles de alfabetización de los receptores no sean los más altos (Martínez, 2015). Esta investigación tuvo como propósito retomar la publicación de infografías realizadas por el Observatorio Discapacidad Física (ODF), que se encuentran hospedadas en su sitio electrónico, y que se centran abordar la inclusión social desde diferentes aristas, para que el tema sea entendido y valorado por sus audiencias. A continuación, se exponen algunas consideraciones conceptuales en torno a las variables de interés.

Inclusión social

La inclusión social se define como “...el proceso de mejorar la habilidad, la oportunidad y la dignidad de las personas que se encuentran en desventaja debido a su identidad, para que puedan participar en la sociedad” (Molina, 2021). El término inclusión parece poseer una relación directa en el ámbito educativo; sin embargo, la inclusión ha de observarse más allá del aula, ha de mostrarse como un entorno colaborador en el que afrontar cualquier dificultad de índole sociocultural desde la formación integral y la interacción evitando la exclusión de los que presenten limitaciones de cualquier tipo (Ainscow *et al.*, 2014; Pérez Archundia & Millán, 2019). Los derechos y libertades fundamentales de las personas con discapacidad han de preservarse, así como su propia dignidad, mediante la vía de la inclusión social (González-Cruz, *et al.*, 2009). Consideramos, por tanto, que la inclusión social se convierte en corresponsabilidad de la sociedad (Díaz, 2004).

El proceso de inclusión puede verse limitado por aspectos económicos, legales o sociales, entre otros, que pueden condicionar la inserción o participación del individuo o un colectivo en algún estrato social

(Porro, 2014). Se promueve en esta causa la igualdad de oportunidades y acceso a recursos que permitan el bienestar y la mejora educativa, la inserción laboral y la participación social mediante la eliminación de barreras sociales y arquitectónicas y el empoderamiento psicológico (Martínez *et al.*, 2019; Salvador-Ferrer, 2020; Sebastián y de Matos, 2020). La posibilidad de reforzar la convivencia colectiva precisa de espacios interdisciplinarios donde la interacción, participación y el trabajo en equipo permitan un desarrollo social y refuerzo de vínculos comunitarios (Pereira *et al.*, 2019; Maldonado *et al.*, 2017).

Para alcanzar una plena inclusión se ha de disponer de herramientas que garanticen la participación cultural, social y económica de personas en riesgo de exclusión (Alcaraz & Arnaiz 2019) y es en ese sentido donde se ha de intervenir, facilitando la transformación y la justicia social, aportando los recursos precisos para mejorar las oportunidades de acceso, elección y participación a los que puedan estar en desventaja por su edad, género, origen, raza, religión, etc. (Ceballos, 2018; Cáceres *et al.*, 2020). Se busca un modelo de sociedad acogedora, cooperativa, segura, donde se valora a todos sus integrantes y donde se comparten valores inclusivos (Cruz-Flores, 2021).

Convivir con la diversidad implica respetar y potenciar las distintas formas de aprendizaje, contribuyendo a superar ciertas barreras aportando múltiples opciones que potencien el derecho a la educación universal y la integración social y cultural desde un entorno intercultural de disolución social (Cruz-Flores, 2021; Rojas-Fabris, 2018). Ante la variedad de habilidades, competencias y necesidades formativas, existen intereses comunes como el desarrollo personal, la integración social o la competencia en herramientas web o redes sociales, todo ello como potenciadores del empoderamiento, el incremento participativo, la conexión, la actitud activa y la integración (Ribero *et al.*, 2015).

La conexión interpersonal y la participación favorecen los procesos interactivos que contribuyen a la fijación del conocimiento, la igualdad, la resolución de conflictos y apoyo para lograr un adecuado desarrollo académico y social, que en numerosas ocasiones proceden de comunicaciones informales (Ribero *et al.*, 2015; Watts & Lee, 2017). La familia y las instituciones privadas y públicas han de ofrecer la posibilidad de desarrollar los talentos individuales para garantizar su competencia e inclusión en esta sociedad diversificando y adaptando los recursos comunicativos (Pérez, *et al.*, 2019).

Infografía

El origen del término infografía, viene de la expresión en inglés *information graphics* (Júnior, 2015). La infografía es una forma de comunicación gráfica que se aplica en diversos campos. Por su estructura diagramática, el lector puede comprender el contenido del mensaje con gran facilidad, ya que implementa poco texto y se soporta en imágenes para expresar una idea (Konstantinou, 2016; González, 2018). Es así como satisfacen las necesidades informativas de lectores que están dispuestos a dedicar muy poco tiempo, mediante recursos visuales –análogos o multimedia– (Lengua, 2019) y que quieren identificar el cómo de la información de una forma innovadora (Castaño *et al.*, 2019).

La infografía presenta cierta similitud con un poster; no obstante, su composición, incluye elementos más simples pero muy atractivos a la vista. Su objetivo es comunicar de manera efectiva un tema al receptor en cuestión de minutos (Rodríguez, 2020). Como ventaja, el infográfico se presenta como un formato tradicional en papel, que también puede incluir códigos QR para profundizar en la información que expone; además, difundirse en un soporte digital de forma lineal, o para su consulta de forma interactiva en un soporte digital (Arnal, 2019). Desde la perspectiva de Escolar (2020, p. 91) este formato gráfico “...realmente tratan de contar una historia y ayudan a organizar los datos y a hacerlos visualmente digeribles para que los espectadores puedan procesar la información fácilmente. Se utilizan por muchas

razones: son entretenidas, llamativas, concisas y el lector puede digerir fácilmente toda la información que contienen, por lo que también son útiles”.

Como parte de las funciones de este formato, la infografía informa mediante una combinación de frases cortas escritas en tipografías atractivas, íconos comúnmente usados y otros elementos visuales, sin recurrir a mayor explicación. Asimismo, se adapta a los diferencias públicos e intencionalidades del mensaje (Júnior, 2015; Morera, 2017; Vera *et al.* 2019; Rivera-Salas, 2019); es decir, puede difundir información con fines culturales, comerciales, políticos, ideológicos, educativos, entre otros. En la figura 1, se sintetizan algunos de los puntos elementales de los infográficos.

Figura 1. Elementos que integran una infografía

Elementos que integran una infografía	
a. Información: Idea estructurada de forma ordenada y jerárquica.	b. Significado: Explica lo importante de un acontecimiento.
c. Comprensión: Entendimiento del elemento de tal manera que comunique al receptor.	d. Estética: Elementos gráficos atractivos y breves.
e. Iconicidad: Grados de figuración que componen un elemento como abstracción, figuración plana, fotografía o figuración perspectiva.	f. Tipografía: Incluye título, crédito, empleo de pocas palabras y rótulos cortos.
g. Funcionalidad: Síntesis de la información de manera que el tema sea comprendida por los receptores.	h. Rigor científico, pero sin tecnicismos complejos.

Fuente: Delgado *et al.* (2021) y Tabakman (2011).

La estructura de la infografía debe comenzar por un título claro, atractivo y que sitúe al receptor en el tema que se aborda. Esto se verá complementado con el contenido, que mediante un hilo discursivo ordenado y atendiendo, si es necesario a distintos niveles de organización, asegurarán la atención del lector, en tanto que aporte a su capital cultural (Palmucci, 2017, González, 2018; Rodríguez, 2020). Así, del infográfico incluye descripciones, interpretaciones o narraciones para dar a conocer un tema de manera más eficiente con elementos visuales (Martínez, 2015; Pérez-Seijo y Vizoso, 2021). A decir de Karbaum (2015), la infografía implementada por las organizaciones no informativas, asumen funciones de documentación, capacitación y socialización de procesos o datos relevantes para los públicos en los que dichas organizaciones tiene incidencia. No obstante, la convergencia comunicacional que implica la generación de un infográfico para alcanzar estas funciones, continúa siendo un área de investigación que poco se ha abordado.

Infografías e inclusión social

Los nuevos formatos para la transmisión de mensajes, que se han popularizado a partir del desarrollo e incremento del alcance de las TIC, como el caso de las infografías, juegan un papel importante en la inclusión social. Por un lado, proveen de valiosa información a los individuos que se encuentran en desventaja, de manera que los faculta para actuar en consonancia con la sociedad donde viven. Al mismo tiempo, estos formatos informativos favorecen la concientización de los ciudadanos sobre el tema de la inclusión, haciéndolos más empáticos y comprensivos con aquellos que padecen alguna discapacidad. Es así, como la implementación de infográfico ayuda a contrastar las diversas asimetrías que existen en la sociedad (Rivera & Calva, 2016).

Desde sus inicios, la infografía ha fungido como una herramienta de difusión, que al mismo tiempo hace las veces de educar al receptor -desde un enfoque informal-, a partir de la aplicación del lenguaje visual, que se ha visto favorecido con el desarrollo de las TIC. Por su diseño, este formato vierte información a gran escala sin perder su rigor científico, por lo que organizaciones, como las del área de la salud, han generado y distribuido campañas que integran este recurso para educar al paciente, sus cuidadores y en general a la sociedad, que recibe de esta forma, mensajes más claros sobre una problemática social en específica, y de cómo puede aportar para ayudar a prevenirla, identificarla y/o mitigarla, así como promover valores que refuercen la cohesión social (Ribero *et al.*, 2015; Rivera-Salas, 2019). Es decir, el infográfico es un buen promotor de acciones colectivas para beneficio de una comunidad.

Así, los mensajes que se publican en los infográficos, permiten divulgar información comprensible para distintos públicos. Como lo menciona Monferte *et al.* (2019), el infográfico se adapta al lector, como aquél que cuenta con una discapacidad, y le expone, mediante sus contenidos, estrategias para conservar o mejorar su estado de salud. Tiene un impacto significativo en el usuario que lo consulta, pues puede llevarlo a cuestionarse sus actuales prácticas o hábitos personales. Aunado a ello, se han implementado para informar de manera simple, los diagnósticos de discapacidad intelectual que se presentan en las instituciones, para que el paciente y sus familiares, comprendan con mayor facilidad la diagnosis hecha por el profesional de la salud (Siquiná, 2017). Aunque, es imperativo que las organizaciones abarquen una gran gama de discapacidades en sus infográficos, de manera que los públicos cuenten con información bien estructurada y fundamentada, para entender a quienes padecen alguna de estas variantes de discapacidad.

Es así como se identifica el trabajo que ha venido realizando el Observatorio Discapacidad Física. Desde hace casi una década, ha publicado infográficos que reportan estadísticas sobre esta temática. A través de este tipo de publicaciones, el ODF busca sensibilizar a los habitantes sobre la discapacidad, así como poner el tema en el debate público, con la intención de que los derechos de estas personas sean reconocidos y respetados. Ya para el año 2015, habían publicado alrededor de 45 infográficos, para socializar parte de las observaciones que han hecho en el territorio español sobre este sector de la población. Estos infográficos se publican en inglés, español y catalán, y al estar hospedados en su sitio electrónico, y compartidos en redes sociales su diseminación es alta. Además, se apoyan del uso de etiquetas para incrementar el impacto y reconocimiento de sus publicaciones –las etiquetas que utilizan son #InfografíasAMB o #InfografíasAMBEnglish– (Observatorio Discapacidad Física, 2021a). Considerando el valor que esta contribución hecho a la sociedad en general, el objetivo de esta investigación fue:

Caracterizar las infografías que promueven temas de inclusión social que emite el Observatorio Discapacidad Física (ODF).

METODOLOGÍA

Partiendo del objetivo de investigación, se trabajó bajo un enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal y no experimental. Lo anterior, en tanto que se midió la frecuencia con que los ítems propuestos se presentaban en las infografías analizadas. Igualmente, la exposición de resultados presenta a las variables de interés después de ser observadas, y sin un previo tratamiento de estas para alterar su comportamiento.

Como variables de interés, se propusieron:

- a. Inclusión social: Proceso que habilita a las personas que se encuentran en desventaja por su condición personal para participar en la sociedad.
- b. Infografía: Es un formato que a través de imágenes y textos comunica una idea a una audiencia poco especializada.

La técnica que se aplicó fue la observación directa. El instrumento que se implementó fue una ficha de observación, en la que se registró la presencia-ausencia de los elementos enlistados. El diseño del instrumento se llevó a cabo luego de una revisión exhaustiva de artículos científicos que abordaron la variables de interés y que fueron publicados de 2015 a la fecha. Dichos documentos fueron ubicados en bases como Redalyc, Scielo, Doaj, Ebsco, Jurn, Dialnet y Google Scholar. Posteriormente, se creó el instrumento que inicialmente incorporó 42 ítems.

Después, el instrumento fue sometido a una valoración de expertos -un total de 10 profesionales de la comunicación social y/o que trabajan temas de inclusión-, que con base en el Índice de Validez de Contenido de Lashew evaluaron la utilidad de los ítems. Más adelante, se efectuó una prueba piloto con observadores previamente capacitados en la observación, que utilizaron el instrumento de prueba para evaluar 20 infografías similares a las del ODF. Con los datos obtenidos, el instrumento final quedó compuesto por 38 ítems relacionados con las variables de interés.

Se aplicó un censo, ya que se recuperaron datos de una sola vez, durante los meses de agosto y septiembre de 2021, observando desde el sitio electrónico de ODF a cada una de las 204 infografías contenidas en el espacio Publicaciones ODF, en el apartado de Infografías, sin importar la fecha en que fueron publicadas. Cabe aclarar que, sólo fueron consideradas aquellas publicadas en español, debido a que a pesar de que se socializa una versión traducida al catalán, es la misma infografía son con la variante del idioma. La figura 2, permite ver cómo se muestran estas piezas de comunicación en el ambiente virtual en el cual fueron examinadas.

Figura 2. Sitio electrónico ODF



Fuente: Observatorio Discapacidad Física. (2021b).

Finalmente, los datos se recopilaron en una ficha digital, para su procesamiento e interpretación a partir de un tratamiento estadístico descriptivo, utilizando el programa Stata. Con esto, se generaron tablas y gráficos para lograr la caracterización de las variables de interés.

RESULTADOS Y/O DISCUSIÓN

En cuanto a la variable inclusión, se aprecia que hay los mensajes que se plasman, se dirigen en forma correcta al momento de referirse a las personas con discapacidad, dejando de lado expresiones que discriminen o señalen diferencias. Igualmente, la mayor parte de los infográficos se enfocan en dar información que oriente y eduque al emisor -6 de cada 10 de estos-, destacando aquellos derechos y condiciones que aún no son totalmente respetados o alcanzados en este sector de la población. No obstante, sobresale que, si bien se abordan temas de inclusión, no se incluyen elementos referentes a otros tipos de lenguajes, de manera que personas con diferentes capacidades puedan consultar estos recursos - revise la tabla 1 para más información-. No obstante, hay que señalar que el contenido de los infográfico, se enfoca en lo que mencionan Alcaraz & Arnaiz (2019), que mencionan la importancia de proporcionar herramientas a la sociedad, de manera que se garantice la participación ciudadana de las personas que tienen una discapacidad.

Tabla 1. Abordaje de la inclusión en las infografías.

Item	Fr.	%
El contenido de la infografía se percibe el uso de diminutivos para referirse a personas socialmente discriminadas -sordito, cieguita o negrito-.	0	0.00
El mensaje contenido en la infografía no estereotipa o discrimina.	183	89.71
Promueve dar empleo a personas que puedan ser discriminadas.	40	19.61
La infografía promueve la apertura al diálogo en materia de inclusión.	107	52.45
Inserta elementos para ser comprendido en otras lenguas -lenguaje étnico, de señas o braille-.	2	0.98
La infografía tiene un sentido didáctico sobre el tema de inclusión.	123	60.29
La infografía, por su mensaje, desafía alguna creencia, pertenencia o comportamiento del receptor al que se dirige.	49	24.02
La infografía pretende minimizar la brecha digital existente en diversos colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión.	204	100.00
La infografía busca cambiar comportamientos, actitudes y conductas en torno a la inclusión social.	187	91.67

Sobre los términos que se hacen alusión en los infográficos, se identificó que poco más del 50% utiliza el concepto de discapacidad, invalidez o incapacidad. En cambio, el 31% implementa como idea central las necesidades especiales o la accesibilidad de la población con discapacidad. El 12% aborda solo datos estadísticos sobre la inclusión social de este grupo de personas.

Por otro lado, se verificó el tipo de información que se presenta en las infografías. La figura 3 da cuenta de los principales contenidos que se apreciaron durante la observación. es claro que, los temas abordados tienen prioritariamente como eje central, hablar sobre las necesidades que aún existen por cubrir, en los grupos que presentan discapacidad, así como el su situación actual y las condiciones en las que viven – 97%-. Sin embargo, aunque con menos frecuencia, se socializan algunos de los logros que se han obtenido, luego de difundir este tipo de temas en la comunidad –tan solo el 6%-. Es claro que el contenido tiene una intención de empoderar a los lectores, entre los cuales, también se incluyen a los

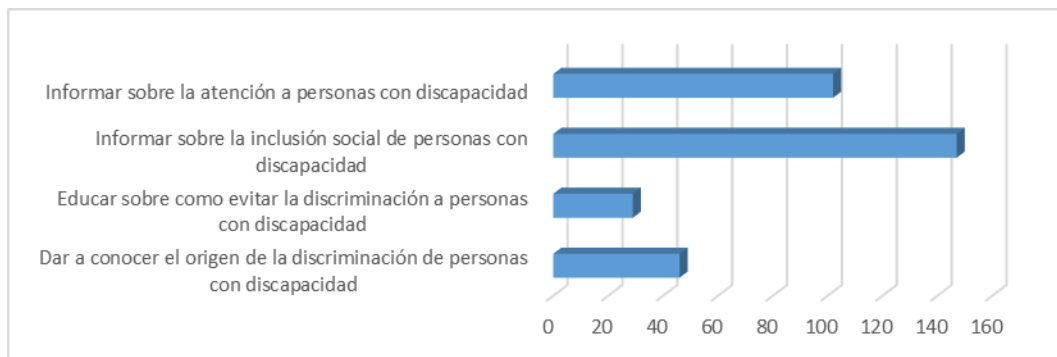
grupos vulnerables que Ribero *et al.*, (2015), Martínez *et al.* (2019), Salvador-Ferrer (2020), Sebastián y de Matos (2020) señala en sus textos.

Figura 3: Información sobre la inclusión social que la infografía da a conocer.



En concordancia con lo anterior, se identificó el objetivo de los infográficos que se consideraron en la investigación. la mayoría de las piezas comunicativas analizadas, tienen como propósito informar sobre la inclusión social del grupo que presenta discapacidad, además de hablar sobre la atención que este sector requiere –69%–. Se distingue también, que algunos infográficos se centraron en difundir información para evitar la discriminación a este grupo –consulte la figura 4, para más precisión sobre los datos mencionados–.

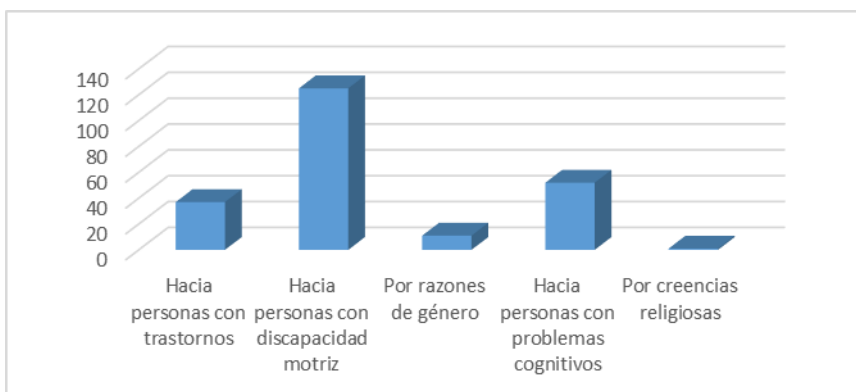
Figura 4: Objetivo de los infográficos.



Como parte de la difusión que ya se mencionaba, la discriminación es un tema representativo de los infográficos. se delimitaron algunos tipos de discriminación que se abordan con mayor énfasis en las piezas comunicativas muestreadas. La figura 5 muestra que, hay una intención de promover la no discriminación primordialmente en personas con discapacidad motriz -6 de cada 10 infográficos–. Mas, la organización se ha referido también, a la discriminación a personas que padecen algún tipo de problema cognitivo o algún trastorno psicológico, incluso se ha referido a la discriminación por condición de género

o creencias religiosas. Esta exposición de información, es un refuerzo de lo que mencionan Ceballos (2018) y Cáceres *et al.* (2020), con la intención de emitir mensajes que ayuden a contrastar las desventajas que tienen estos sectores, y que se convierten en asimetrías más grandes, si se vincula el nivel socioeconómico, el género u otros elementos; pero, que otros sectores de la población, que están en un posición más favorecida, desconocen.

Figura 5: Tipos de discriminación que se abordan en los infográficos observados



Para el diseño del infográfico, la organización emplea primordialmente ilustraciones -6 de cada 10 piezas de comunicación publicadas-; aunque, el resto se apoya de gráficos estadísticos como un medio para dar a conocer un mensaje. Asimismo, todos los infográficos observados, fueron de autoría o coautoría del ODF. Como coautores de los infográficos se observó que el 1 de cada 2 se publicó con el apoyo de una organización social, 26% con organizaciones de la iniciativa privada, y el resto, con entidades gubernamentales.

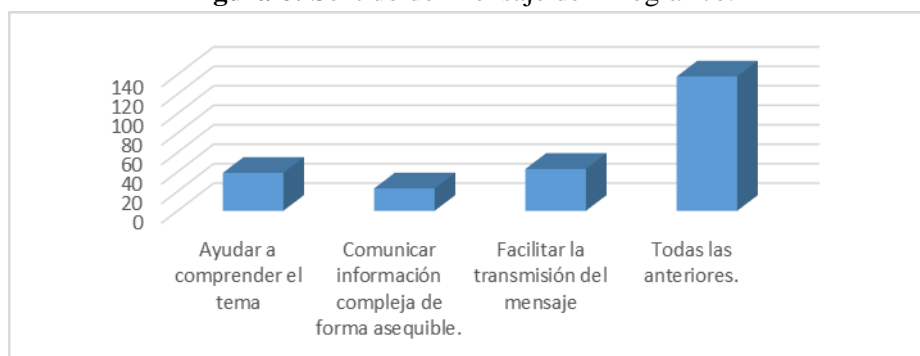
En la tabla 2, la estructura del infográfico se percibe fundamentada sobre la imagen de la organización. Hay un balance atractivo a la vista, entre el texto que se presenta y los recursos gráficos que se utilizan de soporte para explicar los temas abordados, en concordancia con lo que señalan Rodríguez (2020), Palmucci (2017) y González (2018). Aunque, solo la mitad de estos se dividen a través de rótulos, para dar a conocer varios subtemas o contenidos relacionados con la idea central. Hay que señalar que, como parte de las publicaciones de una organización, el 100% de los infográficos se apega a la imagen del ODF.

Tabla 2. Contenido de la infografía

Item	Fr.	%
La información que contiene es de fácil comprensión y tiene una correcta organización.	197	96.57
Simplifica la explicación del tema que abarca.	197	96.57
Existe armonía entre los elementos que conforman la infografía.	201	98.53
Incluye un título atractivo para el lector.	192	94.12
Rótulos (títulos y subtítulos).	151	74.02
Se organiza por infogramas divididos por rótulos.	106	51.96

Además, se distingue que el mensaje de los infográficos observados se dirige primordialmente al público en general -el 53%-. No obstante, se distinguen mensajes centrados en otros públicos como tomadores de decisiones -14%-, educadores y cuidadores -cada uno con 7%-. En la figura 6, se aprecia la valoración del mensaje de los infográficos observados. En términos del mensaje, es claro que las infografías constituyen una ayuda para comprender el tema de la inclusión social a personas discapacitadas -7 de cada 10 piezas observadas-, ya que, este tópico es difundido de manera que no sea compleja su interpretación. En este sentido, se apegan a lo expuesto por Martínez (2015), Konstantinou, (2016), González (2018) y Siquiná (2017), puesto que se busca difundir mensajes significativos para la audiencia de interés de estos temas.

Figura 6: Sentido del mensaje del infográfico.



CONCLUSIONES

Tras haber observado las 204 infografías del ODF y habiendo realizado un minucioso registro en una ficha validada por expertos, podemos considerar que resulta evidente que los infográficos contribuyen al avance hacia la inclusión social. Esta vía comunicativa es capaz de conectar con sectores en riesgo de exclusión social ofreciendo un acceso a la incorporación y participación social mediante el que reducir la posible brecha existente entre los distintos sectores sociales y la población desfavorecida por diversas causas. Las infografías permiten concienciar a la población sobre la diversidad mostrando las dificultades que ciertos sectores encuentran al acceder al ámbito profesional, a sus estudios e incluso para lograr su participación en actividades culturales en su entorno.

Este recurso comunicativo e informal resulta ser una herramienta accesible al margen del nivel de conocimientos técnicos sobre la materia a abordar, sin importar el género, la religión, la condición sexual, la capacidad intelectual o económica, es un recurso igualador al alcance de todos los estratos sociales. Posee un inmenso poder visualizador y educativo, que apela a la empatía y la concienciación de las diferencias existentes entre las personas y aporta una visión reflexiva sobre el papel del individuo como agente de cambio, potenciador de la transformación social hacia una sociedad más inclusiva. Este análisis realizado en territorio español, podría implementarse en otros países para analizar si los beneficios que aportan las infografías son comunes o difieren respecto de las tradiciones y culturas de distintas regiones, de este estudio comparativo se podrían obtener conclusiones relevantes para considerar los logros alcanzados en el ámbito de la inclusión social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz, S. & Arnaiz, P. (2019). La escolarización del alumnado con necesidades educativas especiales en España: un estudio longitudinal. *Revista Colombiana de Educación*, 1(78), 299-320. <https://doi.org/10.17227/rce.num78-10357>
- Ainscow, M., Dyson, A. y Weiner, S. (2014). De la exclusión a la inclusión. Una revisión literaria internacional en camino para responder a los estudiantes con necesidades educativas en las escuelas, *En-clave Pedagógica*, 13, 13-30
- Arnal, M. (2019). *El uso de la infografía como herramienta pedagógica en el aula: aportaciones para el desarrollo de proyectos de investigación y la difusión de resultados en el ámbito del Trabajo Social*. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/61242/>
- Cáceres, C., Leal, C., & Ramírez, C. (2020). Índice de Inclusión Social en la Región de Valparaíso, Chile. *Revista Mexicana de Sociología*, 82(1), 93-122.
- Castaño, A. K., Guzmán, N. D. y Madero, J. M. (2019). Infografía de la estadística descriptiva en la formación y evaluación de los estudiantes del programa de contaduría pública en la Universidad Cooperativa de Colombia [Tesis de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio]. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/15823>
- Ceballos, J. A. (2018). El rol de la biblioteca pública en la inclusión social del habitante de calle (homeless). *Investigación bibliotecológica*, 32(76), 63-78.
- Chamorro, M. F., & Arévalos, J. M. S. (2014). Enfoque de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad: las Tecnologías de la Información y Comunicación como elemento de inclusión social. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 10(2), 239-262.
- Cruz-Flores, G. D. L. (2021). Culturas inclusivas en educación media superior: construcción y validación de instrumentos. *Sinéctica*, (56), 1-24
- Delgado, V. , Ausín, V., Abella, V. & Hortigüela D. (2021). InfoEDUgráficas como recurso pedagógico en Educación Superior. Escuela de Ciencias de la Educación (ECEDU), *EducaT: Educación Virtual, Innovación Y Tecnologías*, 2(1), 63 - 74. <https://doi.org/10.22490/27452115.4801>
- Díaz, M. (2004). *Las voces del silencio una comunicación sin límites*. Consejería de Educación y Cultura.
- Escolar, P. (2021). Better environmental encounters. Desarrollo de marca, producto, espacio y servicio para una entidad orientada al diseño regenerativo [Tesis de Máster, Universidad Complutense de Madrid]. https://eprints.ucm.es/id/eprint/63889/3/20201104%20TFM_ESCOLARDEMIGUEL%20Paloma.pdf
- González, V. (2018). Uso escolar de infografías para la representación de células animales y vegetales. *Revista de Educación en Biología*, 21(2), 22–36.

- González-Cruz, M. C., Aguilar-Zambrano, J., Córdoba, L., & Chamorro, C., & Hurtado, N., Valencia, A., & Valencia, M. (2009). Equipos multidisciplinares en el diseño de productos de apoyo para personas con discapacidad. *Ingeniería e Investigación*, 29(3),142-147
- Júnior, M. C. (2015). ¿ La infografía cabe en los dispositivos móviles?: Estudio de caso sobre el diseño responsivo de infografías en el diario Observador. pt. In Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa: VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0: Bilbao, 9 y 10 de noviembre de 2015 (pp. 7-23). Servicio de Publicaciones.
- Karbaum, G. (2015). Infografías: representación de la realidad, publicidad y comunicación organizacional. *Correspondencias & análisis* 5(18), 137-150. <https://doi.org/10.24265/cian.2015.n5.07>
- Konstantinou, C. (2016). “No se piensa sin imágenes”(Aristóteles) las infografías como recurso didáctico. Pedro Jesús Molina Muñoz Editores.
- Lengua, M. G. (2019). *Diseño de información y su influencia en la difusión del contenido de la Ley de Protección y Bienestar Animal*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626320/LenguaU_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Maldonado, J. J., González, S., Vera, D., & Vicente, F. (2017). Necesidades educativas especiales: una mejora mediante innovación educativa. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (11), 252-258. <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.11.2880>
- Martínez, S. (2015). Alfabetización digital: infografía impresa vs. infografía multimedia. *Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad*, 4(1). 113-127.
- Martínez, L. M., Jaraiz, G., & Laparra, M. (2019). Políticas regionales de inclusión social: de la comparación a la innovación social y el aprendizaje mutuo. *Journal of Regional Research*, 4, 5-14
- Molina, C. La inclusión social, un compromiso a largo plazo. *Banco Mundial Blogs*. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-inclusion-social-un-compromiso-largo-plazo>
- Monforte, J., Úbeda-Colomer, J., Smith, B., & Foster, C. (2019). Infografía sobre actividad física para personas adultas con discapacidad. *Revista Española de Discapacidad*, 7(1), 257–265.
- Morera, F. (2017). *Aproximación a la infografía como comunicación efectiva*. [Tesis de grado, Universitat Autònoma de Barcelona]. Tesis Doctoral en Xaxxa. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/457366/fjmv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Observatorio Discapacidad Física. (2021a). Cronología. *Publicaciones ODF*. <https://www.observatoridiscapitat.org/es/cronologia>
- Observatorio Discapacidad Física. (2021b). Infografías. *Publicaciones ODF*. <https://www.observatoridiscapitat.org/es/infografias>
- Palmucci, D. (2017). Las infografías, nuevos espacios de lectura para el discurso científico-pedagógico. *Discurso & Sociedad*, (2), 262-288.

- Pereira, A. A., Plata, M. D., Ortíz, M. L., & Jiménez, A. I. (2019). Educación transdisciplinar en valores para la integración de jóvenes en riesgo de exclusión social. *Roteiro*, 44(2), 1-2410.18593/r.v44i2.17542
- Pérez-Archundia, E., & Millán, H. (2019). Inclusión y justicia social en México. ¿Qué hacer desde la educación? *Revista Educación*, 43(2), 1-12 <https://doi.org/10.15517/REVEDU.V43I2.34047>
- Pérez, D. M., Ríos, K. D., Sarmiento, J. F., Uribe, L. D. (2019). *Lineamientos para una estrategia de comunicación en inclusión social en la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/7130>.
- Pérez-Seijo, S., y Vizoso, Á. (2021). ¿Infografías en los reportajes en vídeo 360º? La integración de la visualización de la información en entornos esféricos. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 607-622. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70547>
- Porro, S. (2014). La inclusión social como proceso. Estrategias comunitarias, una alternativa para lograrla. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(3),45-53
- Ribero, M., Hernández, M., & Muñoz, J. (2015). Aprendizaje informal, alfabetización mediática e inclusión social, descripción de una experiencia. *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 19(2), 75-91.
- Rivera, C., & Calva, H. (2016). Análisis comparativo: Colombia, España y México en el uso de las TIC como generadoras de inclusión social. *RIESED - Revista Internacional De Estudios Sobre Sistemas Educativos*, 2(5), 37-56.
- Rivera-Salas, P. E. (2019). Infografías de salud publicadas por organizaciones y autoridades sanitarias en la red social Pinterest. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 7(13), 92-100.
- Rodríguez, D. (2020). Diseño de material infográfico para las personas atendidas por el “Colectivo Amigos contra el SIDA”-CAS-, de la ciudad Guatemala [Tesis de Pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio del Sistema Bibliotecario de la Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/15105/>
- Rojas-Fabris, M. T. (2018). Inclusión social: miradas de los docentes y apoderados frente a la mixtura social en sus escuelas. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 44(3), 217-234.
- Salvador-Ferrer, C. M. (2020). Inclusión social de las personas con discapacidad: estudio piloto en el contexto laboral del papel mediador de la autodeterminación entre el conflicto de rol y la inclusión social. *Siglo Cero Revista Española Sobre Discapacidad Intelectual*, 51(4), 25–37. <https://doi.org/10.14201/scero20205142537>
- Sebastián, H. E., & de Mattos, M. O. (2020). Educación inclusiva: Lo que piensan los profesores sobre la inclusión. *Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, 2(10), 417-432.
- Siquiná, F. E. (2017). Diseño de material informativo para el Instituto neurológico de Guatemala orientado a la inclusión social de personas con discapacidad intelectual. [Tesis de Pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Repositorio del Sistema Bibliotecario de la Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://www.repositorio.usac.edu.gt/13185/>

- Tabakman, R. (2011). *La salud en los medios: Medicina para periodistas. Periodismo para médicos*. International Medical Publishin.
- Vera, G., Ocampo, F. & De Luna, R. (2019). *Infografías, una herramienta para el proceso de enseñanza aprendizaje. Un camino histórico*.
https://www.ecorfan.org/proceedings/Proceedings_Ciencias_de_la_Conducta_y_Humanidades_TI/Proceedings_Ciencias_de_la_conducta_y_humanidades_4.pdf
- Watts M., C., & Lee, L. (2017). Las TIC como herramientas de inclusión educativa. *ScientiÆ InformaticÆ*, 1(1), 92-97.