

LIMA, LA CERTEZA DE UNA INCERTIDUMBRE

El domingo 3 de octubre cerca de 20 millones de votantes eligieron a los alcaldes de 1740 distritos y 180 provincias, así como a 25 presidentes regionales en todo el Perú. La más importante de todas las elecciones fue como siempre la elección de alcalde de Lima, quien asumirá también la presidencia de la región Lima Metropolitana.

Luis Benavente

La provincia de Lima, con 5.595.300 de votantes a 30 de septiembre de 2010, representa el 30.12% de la población electoral total del Perú y encarna el gran centralismo o concentración de las finanzas, la producción y el comercio.

El debate político e ideológico fue una característica fundamental en la campaña, junto a una gran agresividad de los seguidores de ambas

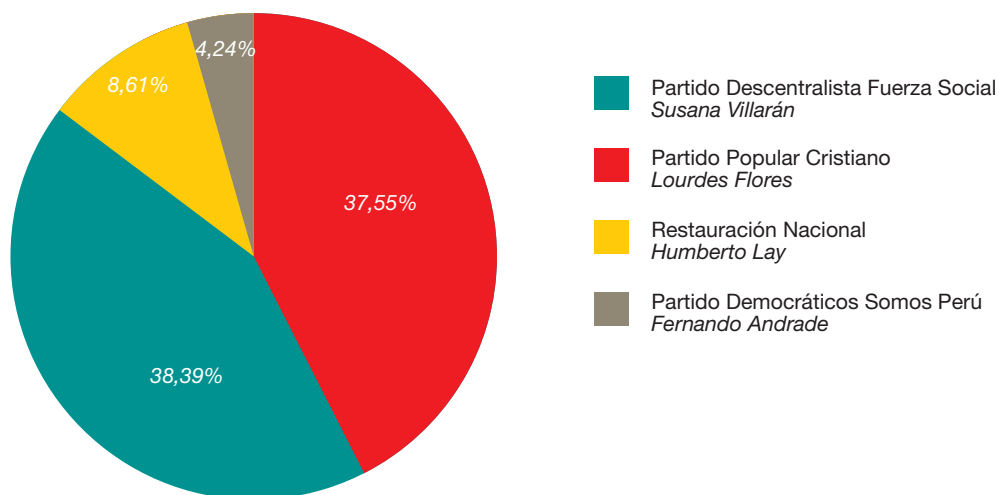
Por primera vez en la misógina historia electoral del Perú, la disputa final se dio entre dos mujeres. De un lado, Lourdes Flores, una política de centro derecha, demócrata cristiana, líder del Partido Popular Cristiano, que fue candidata presidencial en 2001 y 2006, en ambas oportunidades no pudo pasar al balotaje por pocas décimas. De otro lado, Susana Villarán, una izquierdista que lidera un pequeño partido llamado Fuerza Social. Desde 1989 y durante 21 años la alcaldía de Lima estuvo en manos de políticos pragmáticos y empresarios, pero con la elección de 2010 parece ha-

ber concluido este ciclo, pues las dos candidatas más fuertes y, por lo tanto, la nueva alcaldesa, han mostrado perfiles estrictamente políticos e ideológicos, además de opuestos, de manera que el debate político e ideológico fue una característica fundamental en la campaña, junto a una gran agresividad de los seguidores de ambas.

El conteo de votos fue largo y tenso. Luego de 32 días del sufragio, el jueves 4 de noviembre la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) dio el resultado final: Susana Villarán obtuvo el 38.39 % de los votos y Lourdes Flores el 37.56%.

Triunfo de Susana Villarán, quien de manera táctica y didáctica, dijo en campaña que quiere ser la Michelle Bachelet peruana, para mostrar afinidad con una figura política exitosa de talla continental, y para dar el claro mensaje de que ella representa una propuesta de izquierda moderada que está de acuerdo con la economía de mercado, pero que a la vez propone un contrapeso ante las profundas diferencias y busca el equilibrio social, así como Lula en Brasil o Mujica en Uruguay, un espacio político muy ancho en América Latina que en el Perú estaba huérfano de liderazgo.

Elecciones Lima 2010 Resultados de %voto



La fragmentación y las diferencias ideológicas detrás de Villarán hace impredecible su accionar político

Pero Bachelet llegó al poder representando a la social democracia chilena en alianza con la democracia cristiana en la Concertación, de manera que disponía de una base social y política muy sólida que surgió como una alternativa política para hacer viable la etapa post Pinochet en Chile. La coalición que representaba Bachelet servía de parámetro institucional a su gobierno y demarcaba su acción política. El gran respaldo político y social hizo posible a la Concertación, que gobernó durante 20 años.

Algunos sectores políticos y económicos pro-mercado han observado que la elección metropolitana estuvo fuertemente teñida de política e ideología, y están muy atemorizados por el triunfo de Villarán

El símil de Villarán no funciona. Ella lidera un pequeño partido que es Fuerza Social y su candidatura a la alcaldía de Lima estuvo basada en la conjunción de pequeños partidos, grupos y gremios pertenecientes a un amplio espectro, desde izquierda moderada hasta izquierda radical, que han estado fuera de los reflectores de la política y que ahora han visto en Villarán una oportunidad para tener más presencia en la política peruana, a pesar que Fuerza Social sólo llegó a inscri-

bir candidatos a las alcaldías de muy pocos distritos de Lima.

La fragmentación y las diferencias ideológicas detrás de Villarán le impiden un amplio respaldo político y social que también se requiere para gobernar una ciudad, y hace impredecible su accionar político por cuanto no tiene los parámetros que puedan garantizar un respaldo social y político amplio.

Algunos sectores políticos y económicos pro mercado han observado que la elección metropolitana estuvo fuertemente teñida de política e ideología, y están muy atemorizados por el triunfo de Villarán, pues creen que esto puede potenciar a todo el espectro de las izquierdas, desde los moderados hasta los radicales, y que este ambiente triunfador pueda influir en la elección presidencial que tendrá lugar sólo dentro de cinco meses, el domingo 10 de abril de 2011.

Estos sectores también están preocupados por un eventual temor de los mercados financieros internacionales, que podrían ver cierto riesgo en el Perú luego de casi diez años de crecimiento a tasas bastante altas que han llegado hasta el 10% anual, en un país que ha logrado soportar el impacto negativo de la crisis internacional.

El panorama electoral municipal y regional en Perú estuvo marcado por la ausencia o poca presencia de los grandes partidos que van a competir en las presidenciales, pues prefirieron no correr el riesgo de derrotas inminentes, con el costo de ceder el espacio electoral a muchos movimientos locales y regionales.



CONFÍO EN TI

Ministra de la Mujer
Fundadora del Vaso de Leche
Presidenta del Instituto para la Seguridad Ciudadana
Trayectoria honesta e intachable

www.susanavillaran.pe
confioensusana@gmail.com

Concédela en:
hi5
471 - 7895

Susana Villarán **FS**
a la Alcaldía de Lima con FUERZA SOCIAL

El triunfo de Susana Villarán en Lima significa, entre otras lecturas, las siguientes:

- 1. El fin de un ciclo de 21 años (1989-2010) de alcaldes pragmáticos y empresariales** (Belmont, Andrade y Castañeda), y el inicio de un ciclo de alcaldes con perfiles políticos e ideológicos, como es el caso de Villarán.
- 2. Una oportunidad que concedería la ciudadanía a los políticos y los partidos para que puedan reposicionarse en la sociedad peruana.** Para ello, tendrían que lograr resultados rápidos en la lucha contra la corrupción, que es el tema que más ha afectado la imagen de los políticos y los partidos, a la vez que demostrar eficiencia en la gestión pública mediante políticas, decisiones y obras de infraestructura que contribuyan a satisfacer las demandas de los ciudadanos a la política en general.
- 3. Una coyuntura favorable para la participación política de la mujer** en un país profundamente machista que recién, en 1956, decidió otorgar el voto a las mujeres.
- 4. La demanda política y social a Villarán para que se defina como una izquierdista moderada y lo demuestre,** para lo cual deberá tomar distancia de los grupos radicales de izquierda que la han respaldado y que podrían llevarla a la ruina en una sociedad que mayoritariamente rechaza los extremos. De esa manera Villarán demostraría la afinidad que ha proclamado tener con Michelle Bachelet.
- 5. La posibilidad de recomposición de un amplio sector de la izquierda peruana** que respaldó la candidatura de Villarán a través de muchos pequeños partidos, grupos y gremios.
- 6. Un mayor peso de la izquierda como sector de opinión en el diálogo político,** a modo de contrapeso a la corriente de derecha ampliamente dominante en la escena política peruana durante los últimos veinte años. Luego de ser la gran animadora y la “revelación” de la campaña municipal en Lima, Villarán deja el segundo plano de la política peruana y pasa a la liga mayor en la que se suma a la media docena de grandes líderes políticos peruanos: Alan García, Alejandro Toledo, Keiko Fujimori, Lourdes Flores, Luis Castañeda Losio y Ollanta Humala.
- 7. La preocupación de sectores económicos y políticos pro-mercado** ante un eventual crecimiento de la izquierda en la elección presidencial de abril próximo, y que esto genere una eventual reacción negativa de los mercados financieros internacionales.



Luis Benavente

Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Magíster en Administración por la Universidad de Lima. Investigador de la consultora Vox Populi Comunicación y Mercado.

voxpathuliconsultoria@yahoo.es