

EDITORIAL

Dra. Natalia Aruguete
CONICET-UNQ, Buenos Aires, Argentina
nataliaaruguete@gmail.com
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-1571-9224>

Dra. Nadia Koziner
CONICET-UNQ, Buenos Aires, Argentina
nadiakoziner@gmail.com
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-2834-4799>

Dr. Esteban Zunino
CONICET-UNCUYO, Mendoza, Argentina
estebanzunino@hotmail.com
ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-2951-9872>

Las definiciones de la situación que dan lugar a los procesos de construcción social de la realidad involucran los diversos vínculos que los líderes políticos, los medios de comunicación y la ciudadanía -organizada o no- establecen en el espacio público. Dichas relaciones no son simétricas, pues están atravesadas por negociaciones y disputas de poder entre los diferentes actores que pugnan por instalar sus marcos interpretativos en torno a los asuntos de interés público. Ello tiene consecuencias simbólicas y materiales en las interpretaciones de los problemas socialmente relevantes y sus transformaciones a lo largo del tiempo.

En ese contexto, los medios de élite desempeñan un papel fundamental en la coproducción de símbolos, valores y prácticas sociales. Mediante los asuntos que tratan, los actores que representan y convocan y los sentidos que ponen en circulación, contribuyen a modelar las experiencias de los otros actores sociales y políticos.

El presente monográfico de *Perspectivas de la Comunicación* se adentra, desde enfoques variados, en los múltiples aspectos que hacen a la relación entre la arena política, los medios de comunicación y el espacio público en la configuración de los mensajes que circulan socialmente.

Un primer eje de trabajos atiende a distintos eventos y problematizaciones relativas a los contextos electorales y los/las actores involucrados en estos. El artículo “Información dura-pública y blanda-privada publicada por candidatos y candidatas en Instagram durante la campaña electoral en argentina 2019” explora los rasgos que caracterizan las publicaciones de candidatos y candidatas de Argentina a cargos electivos, en la red social Instagram. A partir de los resultados, discute las categorías utilizadas en el análisis de este tipo de publicaciones en los estudios actuales.

El manuscrito “El debate político en el contexto local. El caso de las elecciones municipales de 2019 en Galicia” estudia las propuestas partidarias a nivel local, con foco en el debate político y la agenda temática abordada en el contexto gallego, con el fin último de alcanzar una aproximación a la cultura política española y el uso de los nuevos medios.

En “Desinformación y *fact-checking* en las elecciones uruguayas de 2019. El caso de Verificado Uruguay”, los autores analizan los procesos de desinformación durante las elecciones presidenciales uruguayas de 2019 a partir del proyecto colaborativo de Verificado Uruguay. La investigación aporta una tipología de rumores políticos propia del contexto local. En este punto, destaca la relevancia que tienen el tipo de candidato y de partido o coalición en el desarrollo de una cultura de la desinformación.

También en contexto de campaña electoral, el *paper* “El debate sobre la legalización del aborto en la campaña electoral argentina de 2019. Un análisis desde la cobertura de los principales medios digitales del país” analiza los contenidos mediáticos con el objeto de sistematizar la importancia otorgada y los marcos predominantes en las coberturas de las elecciones presidenciales de Argentina-2019.

Un segundo núcleo de trabajos aborda un asunto nodal para la comprensión del estado de las democracias modernas. La representación mediática del delito y la inseguridad constituye un problema relevante en las agendas mediática, política y pública. A la vez que

se ubica entre las principales preocupaciones sociales, constituye una arena de disputa de sentidos sobre el temor y los miedos en las sociedades del riesgo.

El artículo “El informativo como ordenador en el nuevo sistema de medios. Noticias sobre delitos y públicos en cuatro grandes ciudades argentinas” enfoca el problema desde la actividad de los consumidores de TV. Alejado de posturas hipodérmicas o manipulatorias, los autores demuestran, a partir de un robusto trabajo etnográfico basado en grupos focales, que los televidentes consumen el género “seguridad” tanto de manera incidental como activa. Si bien manifiestan desconfiar de los encuadres y modos de construcción televisiva de las noticias sobre delito e inseguridad, los resultados evidencian que los noticieros cumplen un rol de ordenadores y jerarquizadores de los múltiples temas que circulan cotidianamente por otros medios y plataformas, por lo cual guardan para sí un rol importante en la estructuración del debate público.

En “¿Motines o acciones colectivas de reclamo? Discursos mediáticos durante el COVID-19 sobre el sistema penitenciario peruano y las personas recluidas” los autores retoman el problema de la mediatización del asunto securitario, aunque en un contexto pandémico excepcional que dinamizó espirales de pánico moral dirigidos tanto a clásicos como novedosos agentes amenazantes. A partir de un análisis del discurso sobre la construcción mediática digital de diferentes acciones de reclamo de la población carcelaria, se constata que los medios más importantes de Perú reproducen una serie de estereotipos clásicamente vinculados al delito. Así, la irracionalidad y la violencia aparecen recurrentemente asociados a los reclusos, mientras que las cárceles son encuadradas únicamente como instituciones de castigo. Ambas simplificaciones reproducen situaciones de vulneración y violencia que invisibilizan debates contextualizados y abarcativos sobre un asunto sensible que toca una fibra emocional de los públicos.

Finalmente, este *Issue* de la revista *Perspectivas de la Comunicación* cierra con dos discusiones teóricas que promueven derivas epistemológicas y metodológicas interesantes para el análisis del proceso comunicacional y sus diferentes componentes.

En el artículo “La teoría de la *agenda setting*. Reflexiones epistemológicas a partir de un estudio antropológico” se pone a prueba la hipótesis tradicional de la fijación de agenda por parte de los medios de comunicación desde un abordaje etnográfico original. Los resultados del trabajo expresan la insuficiencia de los estudios clásicos de corte cuantitativo ligados a

esta perspectiva, a la vez que sugieren nuevos enfoques cualitativos con el fin de iluminar la relación entre las agendas mediáticas, las experiencias de la vida comunitaria y sus lógicas socioculturales.

Por último, en *“Local Media and Political Practices: Notes for Addressing Mediatization”* los investigadores encaran una discusión central para el campo de la Comunicación. El trabajo plantea que el concepto de mediatización, habitualmente utilizado para dar cuenta de la relación entre los medios masivos y las audiencias, carece de una operacionalización efectiva que permita caracterizar las mediatizaciones propias de la irrupción en la vida cotidiana de los medios sociales y conectivos. Luego de una rigurosa revisión conceptual y epistemológica, se propone un andamiaje metodológico que es probado en el estudio de las interacciones entre periodistas, políticos y vecinos de una ciudad mediana de la Argentina, con un objetivo que excede el análisis de caso. Concretamente, el artículo propone una conceptualización crítica de las mediatizaciones y la estructuración de un enfoque interaccional desde el paradigma constructivista que sintetiza en una propuesta metodológica, la cual se basa en la operacionalización del concepto de mediación para la investigación en entornos convergentes.

El análisis de nuevos casos y objetos de estudio resulta provechoso para identificar los patrones persistentes en la relación entre las agendas mediática, política y pública. Asimismo, permite advertir aquellas rupturas y discontinuidades que conducen a repensar los andamiajes teórico-metodológicos con que los procesos comunicacionales han sido abordados hasta el momento. La problematización epistemológica de estos fenómenos cobra especial relevancia por cuanto de ellos depende, en buena parte, la calidad del ejercicio ciudadano en los sistemas democráticos.