

Análisis de los modelos de gestión para sostenibilidad del emprendimiento social en la Provincia de los Ríos

Analysis of management models for sustainability of social entrepreneurship in the Province of los Ríos

<https://doi.org/10.5281/zenodo.5660231>

AUTORES: Gladys Patricia Guevara Albán^{1*}

Betty Narcisa Mazacon Roca²

Luis Alberto Lozano Chaguay³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: gguevara@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 23 / 06 / 2021

Fecha de aceptación: 30 / 06 / 2021

RESUMEN

El emprendimiento social es un tema de mucha discusión en los últimos años, pero muchos autores lo definen como el modelo de negocio centrado en la solución de un problema social o ambiental, donde el objetivo principal es mejorar la calidad de vida de las personas, y este puede tener o no fines de lucro. Aquí es donde entran las entidades públicas y privadas, las cuales deben ser un pilar fundamental donde permita fomentar, asesorar y garantizar la sostenibilidad de los diferentes emprendimientos sociales, para dar solución a la sociedad requiera.

El presente artículo, hace un recorrido los antecedentes del emprendimiento social en Latinoamérica y en el Ecuador, para luego hacer un estudio cualitativo y cuantitativo en diferentes instituciones públicas y privadas de la provincia de Los Ríos, donde existe un área que administre temas de emprendimientos, y a su vez analizar el modelo de gestión de

^{1*}Magister en proyectos educativos y sociales, Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, gguevara@utb.edu.ec

²Doctora en Ciencia de la Salud, Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, bmazacon@utb.edu.ec

³Magister en Administración De Empresas, Docente de la Universidad Técnica de Babahoyo, llozano@utb.edu.ec

emprendimiento que estas implementan para cumplir con el objetivo de dicha área o departamento.

Palabras claves: *Emprendimiento, Emprendimiento Social, modelo de gestión.*

ABSTRACT

Social entrepreneurship is a topic of much discussion in recent years, but many authors define it as the business model focused on solving a social or environmental problem, where the main objective is to improve people's quality of life, and This may or may not be for profit. This is where public and private entities come in, which must be a fundamental pillar where it allows to promote, advise and guarantee the sustainability of different social enterprises, to provide a solution to society requires.

This article reviews the antecedents of social entrepreneurship in Latin America and Ecuador, and then makes a qualitative and quantitative study in different public and private institutions in the province of Los Ríos, where there is an area that manages entrepreneurship issues, and in turn analyze the entrepreneurship management model that they implement to meet the objective of said area or department.

Keywords: *Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, management model.*

INTRODUCCIÓN

Hoy en día diversos factores sociales como el desempleo, la falta de recursos, y el deterioro del ambiente, han causado que las personas y las empresas tanto públicas como privadas buscan nuevas maneras de poder solventar estos problemas que incurren en la sociedad. El emprendimiento cumple un rol fundamental en el ámbito social, porque los procesos de cambio en las comunidades requieren de la participación comunitaria, la cual pueda llevar a transformar la realidad; basando en actividades de emprendimiento social, solucionando así las necesidades colectivas de su entorno (Del Valle Calánchez & Mezher, 2015).

El emprendimiento es un campo que ha ido evolucionado recientemente debido a las maneras de abordar su objeto de estudio. Su análisis ha girado en torno a tres enfoques; económico, psicológico e institucional. (...) en la historia de la humanidad, los procesos de

cambio han sido relevantes en la medida en que progresa y avanza la sociedad. Este avance se puede medir por múltiples alternativas, sí bien es cierto que el aspecto económico es un hecho importante a la hora de evaluar el éxito de aquel progreso, existen otros ámbitos como el político, social, cultural, que son parte íntegra de una sociedad. (Alean Pico, del Río Cortina, Simancas Trujillo, & Rodríguez Arias, 2016)

El emprendimiento ha cobrado interés para las escuelas de negocios desde la década de los ochenta debido a la relación con la creación y dirección de empresas, entre otras razones. El emprendimiento es un campo vasto que involucra diferentes tópicos como financiación del emprendimiento, características del emprendedor, emprendimiento corporativo, empresas de familia, reconocimiento de oportunidades, aprendizaje y emprendimiento social. (Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila, 2008)

Hoy en día, el emprendimiento social es tema muy debatido, cuyo tema de interés es fomentar el desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente. El emprendimiento social puede ser definido como la habilidad de reconocer oportunidades para resolver problemas sociales. El emprendimiento social y su modelo de empresa es una novedosa solución a un problema social que se considera efectiva, eficiente, sustentable y crear valor social. (Palacios Núñez, 2010)

El emprendimiento social es un fenómeno de complejo abordaje, pues se refiere a una orientación laboral y social específica, centrada en el desarrollo de proyectos laborales y sociales que no pueden catalogarse solo como emprendimiento tradicional. Es decir, va más allá de generar un negocio rentable en vistas de una oportunidad o necesidad de emprender (...) trata sobre la preponderancia de los objetivos sociales y/o ambientales por sobre los económicos, así como también sobre los mecanismos de sustentabilidad más diversos. (Bargsted, 2013)

Las exigencias del mundo globalizado de hoy conllevan a los países a buscar el desarrollo sostenible y generar valor, no solamente económico sino también social y humano. Esto ha impulsado la práctica del emprendimiento social, (...) que define el contexto que forma a la persona emprendedora y base de los demás modos del emprendimiento. Su consecuencia es el desarrollo de las distintas expresiones de emprendimiento social, dado por la capacidad de una sociedad de afrontar sus situaciones

problemáticas y de promover pautas de mejoramiento para el bienestar social. (Pérez Briceño, Jiménez Pereira, & Gómez Cabrera, 2017)

La provincia de Los Ríos se ha caracterizado por ser un sector altamente agrícola, y es muy común que la sociedad tenga que recurrir a emprendimientos. Según Meza (2018), la agricultura es uno de los principales rubros dentro del sector agropecuario ecuatoriano, la provincia de Los Ríos representa el 7,38% de la superficie de labor agropecuaria a nivel nacional, a pesar de esto se reporta un bajo nivel industrial. Debido a esto, se han creado organizaciones sociales, realizando además convenios con entidades públicas y/o privadas, con el objetivo de impulsar adecuadamente dichos emprendimientos.

Pero la interrogante que se presenta es que si estas organizaciones sociales y las entidades públicas y/o privadas, entienden correctamente aplicación del emprendimiento social, porque si bien es cierto todos están de acuerdo que este tipo de emprendimientos buscan mejorar la calidad de vida de las personas, pero, ¿se realizan correctamente los pasos para garantizar la sostenibilidad?, ¿existe un modelo de gestión de emprendimientos para lograr los objetivos planteados?, ¿se realiza el adecuado seguimiento antes, durante y después del establecimiento de un determinado emprendimiento?.

Antes de responder estas preguntas, referente al emprendimiento social en la provincia de Los Ríos, a continuación, se presentará una revisión bibliográfica de los más recientes antecedentes de la implementación del emprendimiento social en el ámbito internacional, nacional y local.

El emprendimiento social se ha convertido en la mayoría de los países, en un foco de mayor atención, optimismo y esperanza para gobiernos y diferentes agentes sociales, (...), a ser hoy un soporte más integral y sinérgico, que involucra a actores como gobierno local, regional y nacional, quienes implementan las políticas públicas socioeconómicas y de emprendimiento como factor natural en sus agendas, (...). En este proceso se han vinculado no solo las entidades públicas sino también las privadas incrementándose así el apoyo a la creación de empresa a través de diversos programas, planes, proyectos y mecanismos como: desarrollo de unidades, escuelas, viveros, aceleradores de emprendedores, incubadoras, entre otras. (Salinas Ramos & Osorio Bayter, 2012)

Si bien es cierto el emprendimiento social no está lo suficientemente esclarecido, pero este tema cuenta con distintos aportes teóricos y experiencias prácticas que han contribuido a crear un cuerpo de conocimientos en este campo (...) básicamente coinciden los autores en que este está caracterizado por estar dirigido a la resolución de problemas sociales sin ánimo de lucro. El emprendedor social tiene las características de todo emprendedor, pero con una altísima sensibilidad hacia las necesidades sociales, las cuales de manera heroica está dispuesto a satisfacer, convirtiéndose en un agente de cambio social. (Pérez Briceño, Jiménez Pereira, & Gómez Cabrera, 2017)

En España es bien conocido el exitoso caso de La Fageda, empresa de productos lácteos, la cual es la marca de una gama de yogures y derivados lácteos que ocupa la tercera posición del mercado catalán, en dura competencia con Danone, Nestlé y las marcas de la distribución, y la única que muestra un crecimiento sostenido. La Fageda es un proyecto con vocación y misión social, prestado bajo exigentes estructuras mercantiles. (Segarra, 2011)

El modelo de negocio de La Fageda puede considerarse como un modelo inclusivo, toda vez que identifica oportunidades de negocio que permiten incorporar laboral y socialmente a las personas con discapacidad psíquica e intelectual de la Garrocha. La misión esencial de la Fageda es la integración social de las personas con discapacidad psíquica e intelectual, mediante el trabajo, vivienda y asistencia social. El posicionamiento de la marca La Fageda, se basa en la producción natural del yogur artesanal, con materia prima de sus propias vacas; identificación regional con La Garrocha, una zona natural propicia para el desarrollo de las actividades mercantiles y terapéuticas; y la cultura de la organización basada en valores. (Parra Saldaña, 2014)

Como se puede observar este emprendimiento tiene una misión social, y se sustenta con un modelo de negocio empresarial, para mantenerse sostenible. También se puede notar que existe un seguimiento estratégico para asegurar el desarrollo de sus actividades mercantiles, manteniendo la organización como cualquier otra empresa ámbito comercial. Esto es un punto a favor para que esta tenga un desarrollo sostenido.

Según Chica, Posso, & Montoya (2017), mencionan que, en cuanto a Latinoamérica, según los estudios del GEM del 2009 Colombia ocupaba el segundo lugar

en la realización de emprendimientos sociales (5%), después de Argentina que con un 7,6% que presentaba el porcentaje más alto de desarrollo de este tipo de emprendimientos tanto en América Latina, como a nivel mundial. Venezuela presentaba un mayor porcentaje de emprendimientos sociales nacientes, con un 3,8% pero en el momento de pasar a la siguiente etapa este número disminuía considerablemente (0,3%). En Brasil el total del número de emprendimientos era muy bajo (0,4%), así como en Guatemala (0,5%) y Ecuador (0,7%).

Por otra parte, Medrano, Sandoval, & Tavera, (2017), afirma que En México cerca del 75% de los emprendimientos fracasan; derivado, de acuerdo a López (2016) a finanzas débiles, falta de objetivos y planeación deficiente; por otro lado, en un artículo del periódico El Financiero (2014) menciona que otro factor es los escasos de habilidades. En este país, los emprendedores no son capaces de establecer las estrategias adecuadas para cautivar al mercado y con ello asegurar la venta de sus productos; si no hay ingresos es obvio que el fin ineludible es la quiebra.

Por otro lado, en Colombia, hay un avance significativo e interés de la empresa privada por ejercer este tipo de actividad a través de la conformación de fundaciones que propenden por el desarrollo humano, enmarcado en las políticas públicas. El éxito del emprendimiento social está en el impacto que éste tiene sobre el desarrollo económico, y es especialmente oportuno en países en vías de desarrollo, en los que la construcción social colectiva complementa la acción realizada por el Estado para hacer frente a los problemas de la sociedad. (Medrano, Sandoval, & Tavera, 2017)

El Ecuador, en los últimos años se ha caracterizado por un alto índice en la implementación de emprendimientos, pero el problema radica en la poca sostenibilidad que estos presentan por la falta de planeación e investigación al momento de aplicar un determinado modelo de negocios. Los negocios de emprendedores y las microempresas generan fuentes de empleo, sin embargo, su cese se ha incrementado desde el 2010, lo que ha ocasionado que la permanencia de las empresas no supere los 5 años. Unido a esta situación, los jóvenes buscan oportunidades de empleo, sobre todo a través de la creación de empresas, sin saber si poseen las habilidades necesarias para iniciar tal tarea. (Junco Hernández, Poveda Morales, & Artola Pimentel, 2019)

En Ecuador, si bien es apreciable el esfuerzo del gobierno nacional, la academia y las instituciones públicas y privadas en materia de innovación y emprendimiento, algunos autores señalan dificultades que debe enfrentar toda persona o empresa que quiera iniciar un emprendimiento o innovar; entre las principales se señalan: La falta de apoyo fiscal por medio de políticas públicas, de forma permanente; la carencia de inversión en la capacidad de habilidades de largo plazo y la ausencia de resultados creativos derivando en una insuficiencia de patentes (Amaya Rivas, 2019), así como la existencia de dificultades en materia de regulación financiera, tributaria, contractual y de propiedad intelectual.

El Ecuador, donde las iniciativas privadas y el discurso público sobre el emprendimiento y la innovación, están muy por delante de los presupuestos necesarios para su desarrollo a un nivel aceptable, puesto que en aspectos críticos como infraestructura, talento humano, financiamiento y régimen legal, el país no ha avanzado acorde a las expectativas que se plantean los diversos actores públicos o privados. (Vernaza Arroyo, Medina Sánchez, & Chamorro Quiñonez, 2020)

Por lo consiguiente, Pantoja (2013), afirma que el auge que ha tenido el emprendimiento social en Ecuador a raíz de la aplicación del modelo del Buen Vivir (Sumak Kausay) en el modelo de gobierno ha despertado el interés tanto de las autoridades, como de los académicos y la sociedad en general. Se han realizado investigaciones cualitativas con fuentes primarias y secundarias en la búsqueda por comprender este fenómeno, considerándose de vital importancia la presencia de herramientas de control y evaluación de los emprendimientos social.

Así mismo Junco Hernández, Poveda Morales, & Artola Pimentel (2019), identificaron una mayor cantidad de factores de fracaso que de éxito en los emprendimientos (...). Entre estos últimos se destacan la agilidad en el proceso de obtención de patentes para la apertura de los negocios y el apoyo familiar y de amigos. Los de fracaso son la administración empírica, el desconocimiento de la matriz productiva de la región, el poco apoyo económico de las instituciones financieras, la escasa capacitación del personal y las leyes laborales que no favorecen el desarrollo del emprendimiento.

Así mismo, ellos concluyeron que el índice de competencias emprendedoras fue de 0,8 (emprendedores activos) y 0,62 (inactivos), valores que representan un nivel alto y

medio de desarrollo, respectivamente, y que, por supuesto, inciden en el funcionamiento de los emprendimientos (Junco Hernández, Poveda Morales, & Artola Pimentel, 2019). Esto hace manifiesto que existe un alto porcentaje de emprendimientos iniciados de manera empírica, sin hacer uso de un modelo de gestión.

En un estudio, García Vidal, Sánchez Rodríguez, Martínez Vivar, & Pérez Campdesuñer (2016), indicó que en sus resultados la mayoría de los involucrados, inició sus negocios de manera empírica, incluso por costumbre familiar o por motivación de terceras personas. En este sentido se percibe la necesidad de ofertar formación especializada en el desarrollo de emprendimiento en aras de buscar su mejora. (...) aquellos emprendedores, aunque manifiestan una mejoría en su situación económica expresan su descontento ya que se encuentran insatisfechos con el resultado de su negocio, para abrir oportunidades en la intervención en los mismos para lograr una relación satisfactoria entre el desempeño de sus negocios y su satisfacción personal.

El fracaso empresarial es un fenómeno al menos tan importante como el éxito empresarial. Sin embargo, académicos y profesionales han dedicado mucha más atención al análisis de este último. Para entenderlo se necesita tener en cuenta el contexto institucional y la calidad del emprendimiento. (...) esto pone de manifiesto que el fracaso empresarial es menor cuando las instituciones están bien desarrolladas y cuando la calidad de la iniciativa empresarial es mayor. Y lo más interesante, las menores tasas de fracaso empresarial se encuentran cuando ambas dimensiones instituciones y calidad- van en la misma dirección. (Fuentelsaz & González, 2015)

En la publicación de Guevara, Albán, Mazacón, & Briones(2020), se estudiaron varios casos de éxito entre los que destacan Bank Palmas de Brasil, los zapatos Toms de Argentina, Nika Water de Estados Unidos, Faire Collection y Pacari de Ecuador. Todas estas empresas tienen algo en común, el cual es que todas tienen un fin social y se encuentran actualmente sostenibles.

Desde esta perspectiva, se pueden identificar cuáles son las ventajas y desventajas del emprendimiento social no solo del Ecuador, sino también de los demás países latinoamericanos en donde el emprendimiento tiene mucha iniciativa, pero no son altamente sostenibles. Entre las ventajas del emprendimiento social se tiene la motivación

que sugiere para mejorar la calidad de vida de las personas en la sociedad. El emprendimiento es dinámico como un motor que hace funcionar la economía. Toda parte de la creación de valor, algo tan importante, además de la protección del ecosistema.

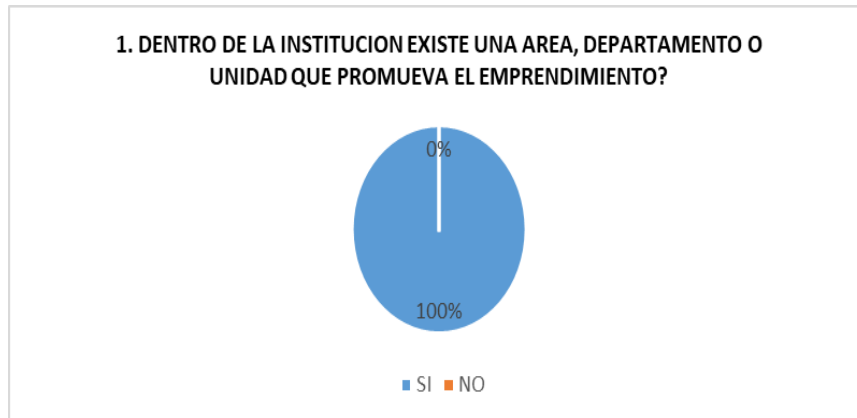
Como desventaja del emprendimiento social, se puede distinguir el hecho de que, si no se tiene de una forma clara las políticas del emprendimiento social, o si no se planifica adecuadamente utilizando un modelo de gestión que garantice la sostenibilidad, tanto económica, social o ambiental, dicho emprendimiento estará condenado al fracaso. Según Medrano, Sandoval, & Tavera (2017), los retos y barreras del emprendimiento en Latinoamérica son diversos e incontables; la realidad es que todo emprendedor necesita tener perfectamente clara su visión; además de adquirir un compromiso firme e inquebrantable para afrontar las vicisitudes que simplemente no se pueden evitar o desaparecer.

Para abordar el estado del emprendimiento social la Provincia de los Ríos, se trató de abordar los modelos de gestión en emprendimiento social en los 13 cantones de la misma. Nuestro estudio tiene un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo, donde se utilizó como técnicas: entrevistas, y una encuesta como instrumento un cuestionario, el cual se implementó en las áreas de Gestión social, emprendimiento, desarrollo productivo, turismo de cada uno de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia, cantonal y algunas entidades públicas y privadas, con el objetivo de conocer la participación de estas instituciones en ámbito del emprendimiento social y la gestión que estas utilizan para cumplir con demanda de los emprendedores sociales potenciales.

RESULTADOS

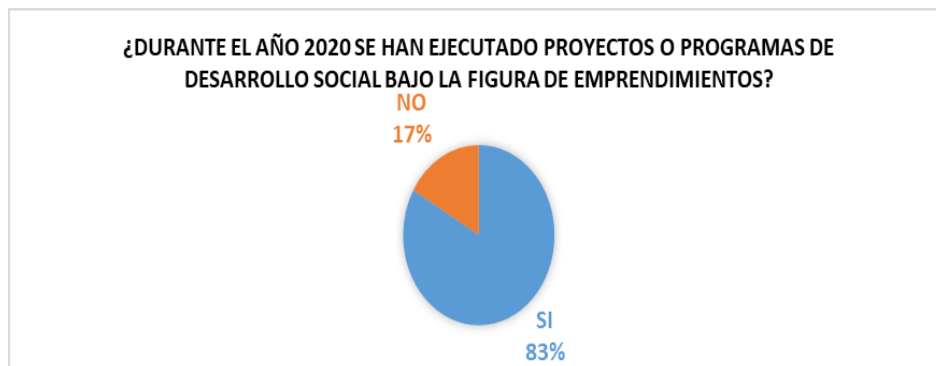
Se entrevistaron a funcionarios de los GAD cantonales y provincial de la provincia de Los Ríos, para conocer sus opiniones de como la institución donde laboran están abordando el emprendimiento social; además se aplicó una encuesta a 24 funcionarios o directivos en el área de Gestión social, emprendimiento, desarrollo productivo, turismo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de instituciones públicas y privadas en los diferentes cantones de la provincia de Los Ríos de con las cuales obtuvimos los siguientes resultados:

Figura 1. ¿Dentro de la institución existe un área, departamento o unidad que promueva el emprendimiento?



El 100% de las entidades encuestadas supo decir que al menos existe un área, departamento o unidad que promueve el emprendimiento, lo que pudieron dar a entender que existe un compromiso por parte de estas instituciones en ámbito del emprendimiento social.

Figura 2. ¿Durante el año 2020 se han ejecutado proyectos o programas de desarrollo social bajo la figura de emprendimientos?



Sólo el 83% de las instituciones estudiadas, manifestó que, si realizaron programas de emprendimiento social, siendo este un porcentaje muy amplio en que se refiere a esta temática, reafirma nuevamente el compromiso social que se debe gestionar principalmente en las instituciones públicas.

Figura 3. ¿Cuáles son los proyectos de desarrollo social que se han ejecutado bajo la figura de emprendimiento?



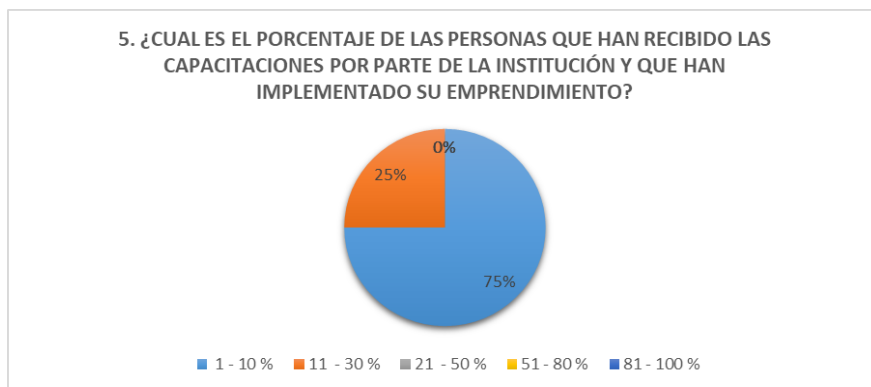
Entre los diferentes proyectos sociales que las diferentes instituciones gestionan se encuentran: capacitaciones con un 71.4%, siendo este un tema muy importante para los emprendedores sociales, porque les ayuda a obtener el conocimiento necesario antes de impulsar un determinado emprendimiento; los huertos comunitarios con un 7.1%, donde hace aparición también entidades privadas, trabajando conjuntamente con los gobiernos públicos locales; promoción de emprendimiento con un 14.3%, el cual consisten en que la institución promotora publicita un determinado emprendimiento; y por ultimo un 14.3% manifestó que no realizan ningún emprendimiento.

Figura 3. ¿Cuáles son las capacitaciones en tema de emprendimiento social que han brindado a la comunidad?



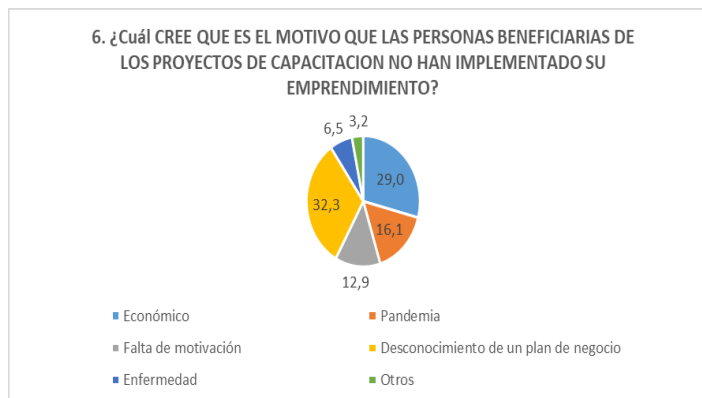
Aquí se plateó los principales temas de emprendimiento en cuanto a capacitaciones se refiere siendo el tema de belleza el que mayor acogida a tenido con un 27,6%, le sigue bisutería y pastillaje con un 17,2% cada uno. Aquí se abordar que no existen capacitaciones temas como la creación o implementación de planes negocios ni tampoco en temas legales. Esto puede ser una causa por que los emprendimientos no tienen una visión de sostenibilidad.

Figura 4. ¿Cuál es el porcentaje de las personas que han recibido las capacitaciones por parte de la institución y que han implementado su emprendimiento?



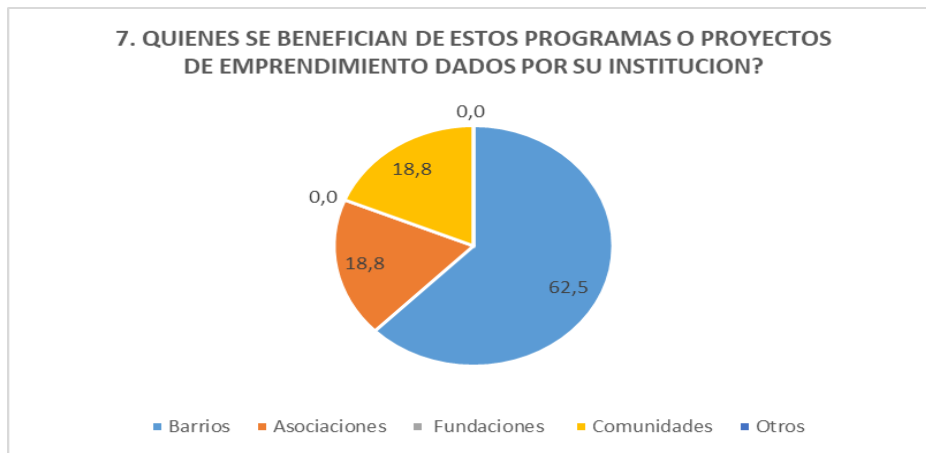
Dentro del rango de las personas que han asistido a capacitaciones el más popular de 1 a 10 personas con un 62.7%, le sigue el rango de 11 a 30 con un 20.8%. Por otro lado, se tiene un 16.7% en las instituciones donde no se realizan actividades en temas de emprendimiento.

Figura 5. ¿Cuál cree que es el motivo que las personas beneficiarias de los proyectos no han implementado su emprendimiento?



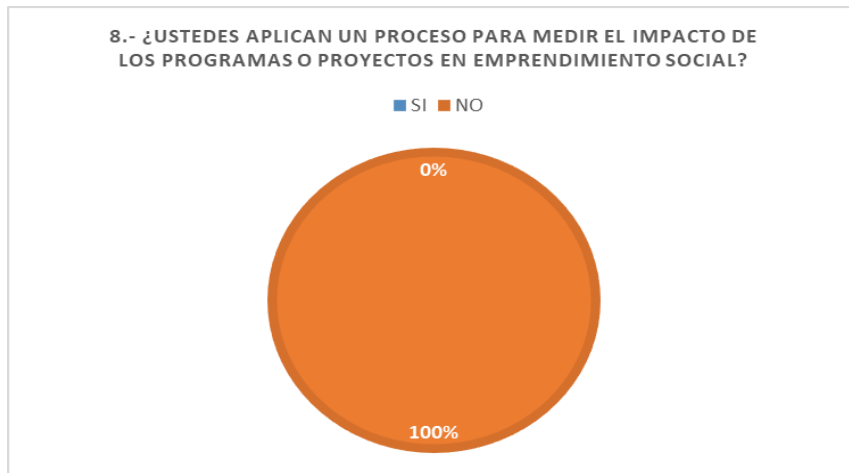
Este es un tema muy importante de análisis y que a su vez estas instituciones están conscientes de los motivos por los cuales un emprendedor no inicia su proyecto, entre esos motivos se encuentra desconocimiento de un plan de negocio con un 32.3%. Estas instituciones deberían crear un plan de acción para fomentar la cultura de implementar planes de negocios para futuros emprendedores realizando capacitaciones y brindando herramientas para potenciar la sostenibilidad de los proyectos. Le sigue el motivo económico con 29%, teniendo en cuenta que esta también es un buen motivo para no iniciar un emprendimiento, debido a las trabas de financiamiento y altos costes en los intereses que existen actualmente en el país.

Figura 6. ¿Quiénes se benefician de estos programas o proyectos de emprendimiento dados por su institución?



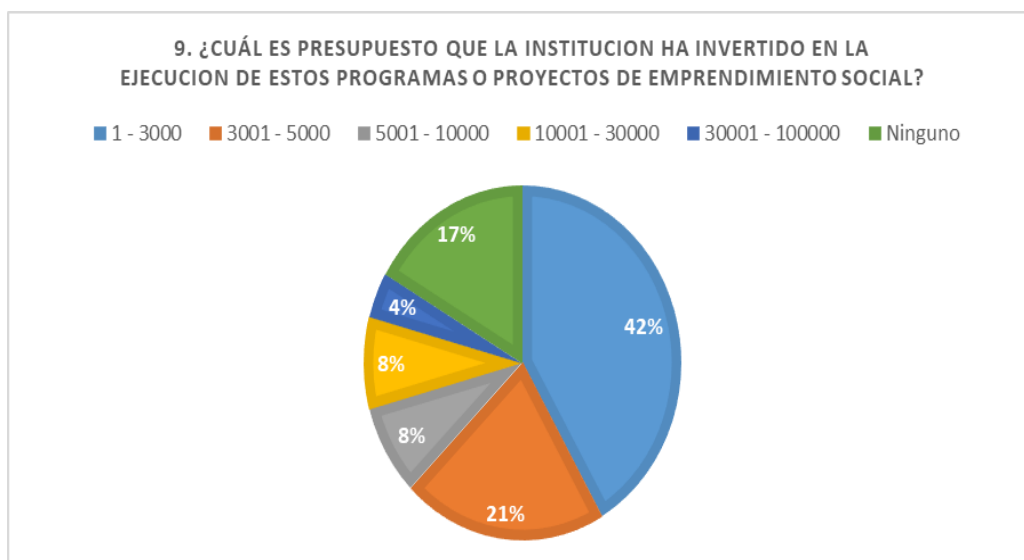
Entre los principales beneficiarios de los programas o proyectos de emprendimientos ofrecidos por estas instituciones se encontraron a los barrios con un 62.5%, a asociaciones con un 18.8% y de igual manera a comunidades con un 18.8%.

Figura 7. ¿Ustedes aplican un proceso para medir el impacto de los programas o proyectos en emprendimiento social?



Se pudo encontrar con gran problemática en cuanto a los emprendimientos, debido a que estas instituciones solo se centran en dar capacitaciones para iniciar emprendimientos, pero no existe un modelo de gestión para realizar estudios post-emprendimiento o en todo caso dar seguimiento a los emprendedores y encontrar los verdaderos motivos por los cuales no inician los proyectos o porque fracasan.

Figura 8. ¿Cuál es presupuesto que la institución ha invertido en la ejecución de estos programas o proyectos de emprendimiento social?



Dentro de los presupuestos que se gestionan en estas instituciones están \$1 a \$3000 con un 41.7%, de \$3001 a 5000 con un 20.8%, de \$5001 a \$10000 y de \$10001 a \$30000 con un 8.3% y de \$30001 - \$100000. El tema económico es importante, para la ejecución de este tipo de programas, pero también hay que tomar en cuenta saber administrarlo según el modelo de gestión que estas implementen.

Figura 9. ¿Existe articulación (convenios) con otras instituciones públicas o privadas para la planificación y ejecución de programas o proyectos de desarrollo social bajo la figura de emprendimiento?



Se pudo encontrar que sí existe un 83.3% convenios con otras instituciones, las cuales tienen demuestran su preocupación por el desarrollo social, donde el emprendimiento cumple un rol significativo para estos propósitos. Pero la carencia de un modelo de gestión para programas de emprendimientos en estas instituciones, no se obtienen el 100% de los beneficios de estos convenios.

Figura 10. ¿Conoce el modelo de gestión y gobernanza de la institución que se está implementando?



Por último, se consultó sobre el modelo de gestión y gobernanza que poseen estas instituciones que están implementando para temas de emprendimiento social. Se obtuvo que ninguna de las instituciones encuestadas posee un modelo de gestión, es por eso que simplemente estas en su planificación solo ofertan capacitaciones, pero estas no tienen el debido seguimiento que garantice que los proyectos de los emprendedores sean sostenidos.

DISCUSIÓN

El emprendimiento social es un tema muy complejo, y es por eso que las instituciones públicas y privadas deben afrontar retos y superar las barreras. Debe existir un compromiso firme para afrontar las incidencias que hacen que los emprendedores no se motiven a iniciar sus proyectos o por lo consiguiente si lo hacen evitar que estos fracasen y sean sostenibles. Las instituciones que gestionan el desarrollo social, ambiental y sostenible deben demostrar y comprometerse con progreso constante y permanente.

La revisión teórica, empírica y de evidencias de estudios y casos latinoamericanos, permite observar que en mayor medida el éxito empresarial se sustenta en la región en emprendedores líderes que poseen educación universitaria y experiencia laboral previa (...). Por lo general, el emprendedor latinoamericano no inicia su proyecto con un plan de

negocios y, normalmente, presenta dificultades para gestionar la administración y finanzas de la empresa por falta de conocimientos, provocando en gran medida el fracaso empresarial. (Valenzuela Klagges, Klagges Valenzuela, & Irarrazaval, 2018)

En América Latina el 42% de los emprendedores identifican oportunidades de negocios, mientras que el 28% se convierten en emprendedores por necesidad, sin embargo, existen factores que se consideran fundamentales e influyen en el grado de emprendimiento tales como el sistema educativo que manejan los países, el apoyo gubernamental, que promueva el desarrollo de empresas a través de políticas de estímulo y exención de impuestos, el apoyo financiero para la disponibilidad de recursos, préstamos y subsidios. (Sparano Rada, 2014)

Las políticas de apoyo al desarrollo emprendedor son cortoplacistas y se sustentan esencialmente en la voluminosa extracción y exportación de materias primas. Esta actividad es considerada el pilar del desarrollo económico regional, promueve la ayuda asistencialista y excluye en su cadena de valor a las Pymes. Al no existir una política de desarrollo económico y social a largo plazo, las utilidades de esta actividad no se reinvierten en pro de una economía desarrollada. (Valenzuela Klagges, Klagges Valenzuela, & Irarrazaval, 2018)

El emprendimiento social actual en Ecuador se caracteriza por presentar una situación de desarrollo, que se corrobora con los resultados de los datos recopilados tanto en el crecimiento del número de emprendimientos, ventas, empleo, ingresos e inclusión social. Pero la ausencia de un modelo de gestión en los emprendimientos, no tendrá sustento de sostenibilidad.

El contexto complejo del emprendimiento social, las organizaciones actuales deben exigir la flexibilidad para adaptarse al entorno cambiante y alcanzar la misión con una operatividad sostenible, lo que se asocia estrechamente a la gestión de las mismas. Para (Navarro, Velasco, & Esparza (2015), citado por Huertas, Suárez, Salgado, Jadán, & Jiménez (2020), afirman que un modelo de gestión “permite establecer un enfoque además de un marco de referencia objetivo, riguroso y estructurado para el diagnóstico de la organización, así como para determinar las líneas de mejora continua hacia las que deben orientarse los esfuerzos de ésta.

En la provincia de Los Ríos, es clave detectar soluciones a los problemas económicos que afectan para detectarlos de buena manera, y se debe elaborar un estudio más profundo sugiero que se convierta en material de referencia para los elaboradores y/o reformadores de políticas públicas y las instituciones deberían encaminar reformas destinadas a mejorar el ecosistema de negocios en tanto local como nacional.

Existen muchos modelos que permiten diferenciar el tipo de emprendimiento social, estos buscan explicar una diferenciación de los tipos de organizaciones existentes considerando la generación de ganancias, o por lo consiguiente clasificar la existencia de empresas con o sin fines de lucro o su vez las denominadas híbridas.

Figura 11. El espectro del emprendimiento ilustrando los límites del emprendimiento social.

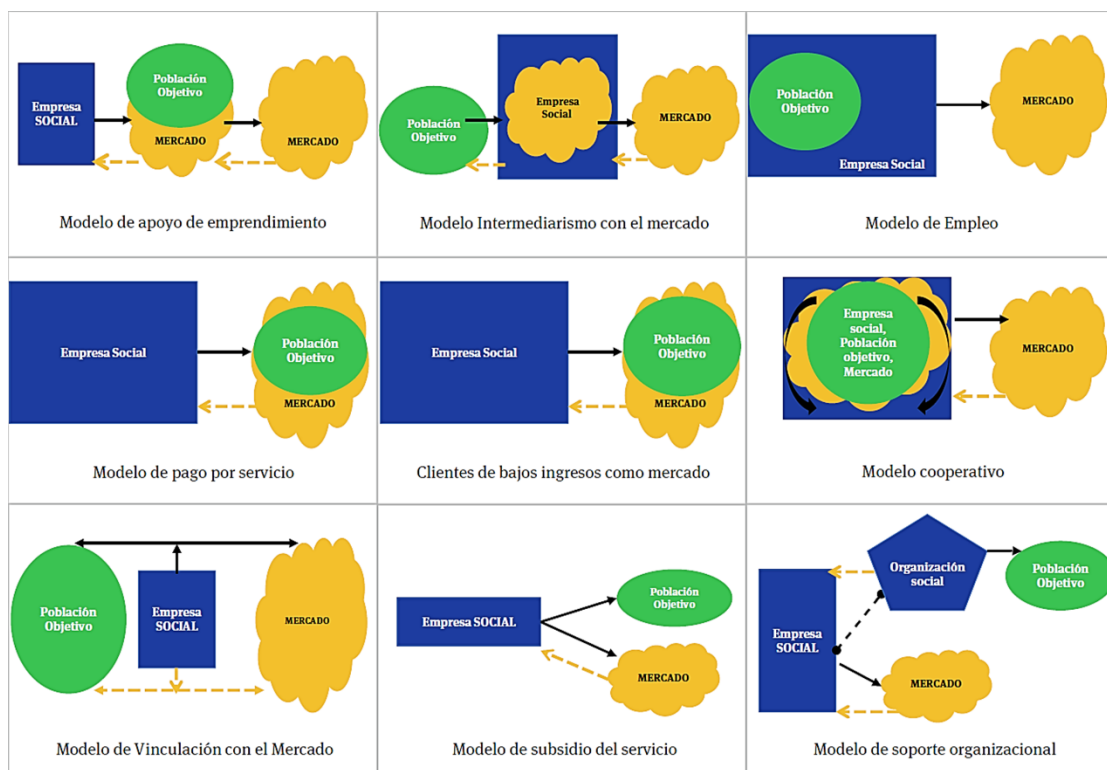


Fuente: (Espínola & Torres, 2020)

Si bien este espectro visibiliza la existencia de empresas híbridas, presenta una visión lineal y dicotómica; lo que limita la comprensión del fenómeno del emprendimiento social, que es sumamente complejo y requiere otras dimensiones para analizarlo y comprender sus diferencias. Además, la generación de utilidades ya no es parte de su discusión central, se acepta como una posibilidad y se pone mayor atención en su fin último, la generación de impactos sociales. (Espínola & Torres, 2020)

El primer paso de las entidades públicas es identificar el tipo de misión tendrán los emprendimientos para luego abordar al modelo de negocio que estos proyectos deben implementar en su planificación, teniendo en cuenta. El impacto social que representan los modelos de negocios podría ser su diferenciador. Para Espínola & Torres (2020), un modelo de gestión al emprendimiento favorece que su población objetivo genere alternativas económicas propias, lo que favorece una generación de ingresos constante y disminuye los niveles de pobreza y vulnerabilidad de la población a la que se dirige.

Figura 12. Modelos de negocio de la empresa social.



Fuente: (Espínola & Torres, 2020)

Estos autores han clasificado a los diferentes tipos de modelos de negocios de la siguiente manera, donde citan a (Grassl, 2012).

CONCLUSIONES

Se pudo identificar que, en la provincia de los Ríos, existe un alto índice de programas acerca del emprendimiento social, donde participan las principales instituciones públicas en convenio con otras así mismo de carácter público y/o a su vez privadas, con el objetivo principal de potenciar la productividad de la región, de buena manera con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas. Pero, lamentablemente existen falencias en la gestión de estos programas que no garantizan la sostenibilidad de los emprendimientos.

Entre estas instituciones no existe una metodología clara para medir la sostenibilidad de los emprendimientos en el ámbito social, lo que lo convierte en una gran dificultad para evitar que el fracaso de estos proyectos. Se debe crear una propuesta clara donde se las instituciones sociales motiven a la comunidad que asuma un rol activo en la solución de un determinado problema social, esto implica que se debe mostrar dedicación, compromiso, liderazgo participativo y aportar con sus habilidades, poniéndolas al servicio del bienestar de la comunidad y de ellos mismo.

Se debe reconocer que el éxito del emprendimiento social está en el impacto que éste tiene sobre el desarrollo económico, en la calidad de capacitación que la comunidad requiera, y en el seguimiento oportuno para conseguir la sostenibilidad, basándose en la construcción social colectiva la cual complementa la acción realizada por las instituciones públicas para hacer frente a los problemas de la sociedad.

Los modelos de gestión citados en este artículo, demuestran el principio que deben tener en cuenta las instituciones de la provincia de Los Ríos, donde se establece una base para la clasificación de los emprendimientos sociales. En trabajos futuros, se tiene como propuesta la creación de un Modelo de Sostenibilidad del Emprendimiento Social, que pueda ser aplicado por los Gobiernos Autónomos descentralizados e instituciones públicas o privadas que demandan el tema de los emprendimientos sociales, donde el primer paso será identificar el tipo de misión de los proyectos y brindar el seguimiento adecuado para favorecer a la sostenibilidad de los emprendimientos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alean Pico, A., del Río Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2016). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 107-123.
- Amaya Rivas, A. (2019). *La innovación en el mundo y Ecuador: Análisis a partir del Global Innovation Index 2019*. Guayaquil: Escuela de Negocios de ESPOL. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/igi2019.pdf>
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Social Entrepreneurship from a Psychosocial look*, XIII(25), 121-132. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ccso/v13n25/v13n25a09.pdf>
- Chica, M. F., Posso, M. I., & Montoya, J. C. (2017). Importancia del emprendimiento social en Colombia. *ECACEN*, 2. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/1915>
- del Valle Calánchez, Á., & Mezher, T. (2015). Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la comunidad. *Opción*, 31(2), 162-175. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045568011.pdf>
- Espínola, V., & Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 1-16.
- Fuentelsaz, L., & González, C. (2015). El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento. *Universia Business Review*(47), 64-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43341001004.pdf>
- García Vidal, G., Sánchez Rodríguez, A., Martínez Vivar, R., & Pérez Campdesuñer, R. (2016). Estudio sobre los emprendimientos de la economía simple en el Ecuador.

Ciencias Holguín, XXII(1), 1-17. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181543577001.pdf>

Grassl, W. (2012). Business Models of Social Enterprise: A Design Approach to Hybridity. *Journal of Social Entrepreneurship Perspectives, I(1)*, 46-48. Obtenido de http://www.acrn.eu/resources/Journals/JoE012012/Grassl_SE-Hybridity.pdf

Guevara Albán, G. P., Albán Navarro, A. D., Mazacón Roca, B. N., & Briones Caicedo, W. R. (2020). Perspectivas globales del emprendimiento social y su impacto con el desarrollo socioeconómico sostenible. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación, 958 - 975.*

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social – Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales, 24(109)*, 105-125. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>

Huertas, T., Suárez, E., Salgado, M., Jadán, L., & Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Universidad y Sociedad, XII(1)*, 165-177. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100165

Junco Hernández, V., Poveda Morales, T. C., & Artola Pimentel, M. d. (2019). Personal Competencies of Entrepreneurs, and Factors in Business Creation in Ecuador (The Ambato Grocery Store Case). *Cofin Habana, XIII(1)*, 49-67. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011

Medrano, V., Sandoval, R., & Tavera, M. (2017). Los retos del emprendimiento en México. *Ciencias Sociales: Economía y Humanidade, 50-63.* Obtenido de https://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias-ECOH-T_II/HCSEH_TII_5.pdf

Meza, J. E. (2018). Análisis del desarrollo empresarial en el sector cacaoero del Cantón Vinces de la Provincia de los Ríos. *Revista Científica Mundo de la Investigación y*

el *Conocimiento.*, 2, 692-713. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732877>

Navarro, E., Velasco, R., & Esparza, I. (2015). *Metodología para diseñar un modelo de gestión para mejorar el desempeño individual en una Organización de la Sociedad Civil de Ciudad Obregón, Sonora*. Obregón: Instituto Tecnológico de Sonora-Educar para trascender. Obtenido de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/METODOLOGIA_PARA_DISENAR_UN_MODELO_DE_GESTION_PARA_MEJORAR_EL_DESEMPEÑO_INDIVIDUAL_EN_UNA_OSC_DE.pdf

Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 16(4), 579-590. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002

Pantoja, J. (2013). Factores que inciden en el emprendimiento social de la Parroquia San José de Quinchinche Cantón Otavalo-Ecuador. *Revista de Investigación y Cultura*, II(2), 27-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181004.pdf>

Parra Saldaña, F. O. (2014). *Desarrollo del Plan Estratégico para la Fageda*. (Tesis de Maestría). Universidad del Pacífico, Lima, Perú.

Pérez Briceño, J., Jiménez Pereira, S., & Gómez Cabrera, O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de Ciencias*, 3-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6102842.pdf>

Pérez Briceño, J., Jiménez Pereira, S., & Gómez Cabrera, O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominando Ciencias*, 3(1), 3-18. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6102842.pdf>

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 1(26), 96-119. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762009000100005

Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 1(75), 128-151. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>

Segarra, J. A. (2011). La Fageda: Otra empresa es posible... *Universia Business Review*, 1(30), 110-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43318798009.pdf>

Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, XII(2), 95-106. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Valenzuela Klagges, I., Klagges Valenzuela, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Pilquen*, XXI(3), 55-63. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6775681.pdf>

Vernaza Arroyo, G., Medina Sánchez, E. P., & Chamorro Quiñonez, J. (2020). Innovación, emprendimiento e investigación científica. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(3), 163-174. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28063519006/28063519006.pdf>