

**El Periplo Sustentable**

Universidad Autónoma del  
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 41

Julio / Diciembre 2021

---

**Artículo****Título**

Potencial turístico, planificación  
participativa, diversificación del  
turismo de sol y playa de Bahías  
de Huatulco, Oaxaca

**Autores:**

Melissa Ramírez Meléndez

**Fecha Recepción:**

28/11/2019

**Fecha Reenvío:**

01/10/2020

**Fecha Aceptación:**

10/06/2021

**Páginas:**

255 - 284

**Potencial turístico, planificación participativa,  
diversificación del turismo de sol y playa de  
Bahías de Huatulco, Oaxaca****Tourism potential, participatory planning,  
diversification of sun and beach tourism in  
Huatulco, Oaxaca Bays*****Resumen***

El artículo muestra el proceso de planificación participativa con la intención de generar elementos para estructurar y apoyar la diversificación del turismo de sol y playa de Bahías de Huatulco, situado en la costa oaxaqueña al sur de México. Esta investigación parte de un diagnóstico en los municipios aledaños del destino Bahías de Huatulco para la valoración de sus atractivos naturales y culturales, seguidamente se realizó un ejercicio participativo con los prestadores de servicios turísticos, con los comités de gestión turística de los municipios, con las autoridades municipales y la Secretaría de Turismo del estado de Oaxaca, cuyo propósito fue definir el producto turístico, la visión turística de la zona estudiada y proponer un plan estratégico. Para identificar la demanda potencial de turistas se aplicaron encuestas a turistas nacionales y extranjeros en el destino Bahías de Huatulco.

***Palabras clave:***

Bahías de Huatulco, potencial turístico, planificación participativa.

***Abstract***

The article shows the participatory planning process with the intention of generating elements to structure and support the diversification of sun and beach tourism in Bahías de Huatulco located on the Oaxacan coast of southern Mexico. This research is based on a diagnosis in the municipalities surrounding the destination of Huatulco Bays to assess their natural and cultural attractions, followed by a participatory exercise with tourism service providers, municipal tourism management committees, municipal authorities and the Secretary of Tourism of the state of Oaxaca, whose purpose was to define the tourism product, the tourism vision of the area studied and propose a strategic plan. In order to identify the potential demand of tourists, surveys were applied to national and foreign tourists in the destination Bahías de Huatulco.

***Keywords:***

Huatulco Bays, tourism potential, participatory planning.

De la  
AUTORA

**Melissa  
Ramírez Meléndez**

Estudiante de posgrado del Instituto  
Tecnológico de Oaxaca, México.

*mel\_ita48@hotmail.com*

## **Introducción**

En México, la diversificación de los destinos de playa se presenta como una estrategia para el desarrollo a través del aprovechamiento de la diversidad natural, cultural, geográfica y étnica, como lo fundamenta el Estudio para la Formulación de Estrategias de Desarrollo y Promoción para los Destinos Turísticos Seleccionados, elaborado por la Japan International Cooperation Agency (199). Así mismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos en su Estudio de Revisión de la Política de Turismo de México, afirma que:

Para poder desarrollar un modelo turístico de mayor competitividad en el cambiante mercado del turismo global, así como para alcanzar mayores beneficios de desarrollo económico y social, es necesario (...) lograr que la actividad turística se desarrolle y articule en un marco de Políticas de Estado y fomente una mayor diversificación de productos y destinos, ampliando la base de activos, promoviendo mercados turísticos de mayor valor (OCDE, 2017: 5).

En este contexto dicha investigación tiene como objetivo determinar el potencial turístico y la conformación del producto turístico de las comunidades de Pluma Hidalgo y San José del Pacífico a través de la planificación participativa que permita apoyar la diversificación del turismo de sol y playa de Bahías de Huatulco, lo que implicó realizar la valoración del potencial turístico de Pluma Hidalgo y San José del Pacífico. Así como, definir el producto turístico diversificador tomado en cuenta la visión de los actores implicados en la actividad turística. A su vez, identificar el perfil del turista potencial y realizar un esbozo del plan estratégico turístico como parte complementaria el producto turístico.

El ejercicio de planificación participativa incluyó un análisis de la vocación del territorio, la cual hace referencia a la comprensión de los procesos de articulación del turismo en el territorio (Vera *et al.*, 2013). Así mismo, se tomó en cuenta la valoración de los recursos turísticos, ya que esta acción nos lleva a determinar de forma segura el potencial turístico de cualquier región o localidad (Cabello, 2019). Considerando las opiniones y de los actores sociales involucrados en la actividad turística como un grado de participación en el desarrollo de la planificación (Quispe *et al.*, 2018).



También se describe el proceso que incluyó un trabajo de gabinete e investigación de campo, los cuales permitieron validar la información documental, elaborar fichas del inventario turístico y valorar el potencial turístico de los municipios aledaños a Bahías de Huatulco, con la finalidad de aportar información para la diversificación del turismo como lo plantea el “Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Bahías de Huatulco, Pochutla Oaxaca” (FONATUR, 1994). La valoración de los recursos naturales y culturales se llevó a cabo a través de un inventario, la aplicación de un cuestionario de evaluación del potencial que incorpora criterios de evaluación para identificar los niveles de oferta y demanda de cada municipio estudiado, todo lo anterior realizado de acuerdo con la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México (2005). Los resultados obtenidos se ubicaron en un mapa de potencialidades turísticas para su análisis.

Este estudio se realizó en conjunto con la participación de turistas, prestadores de servicios turísticos, comités de gestión turística de los municipios, autoridades municipales, personal de la Dirección de Desarrollo y Promoción Turística de la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca y la División de estudios de Posgrado e investigación del Instituto Tecnológico de Oaxaca (Tecnológico Nacional de México), quien fue la coordinadora del proyecto.

### **Bahías de Huatulco y sus municipios aledaños**

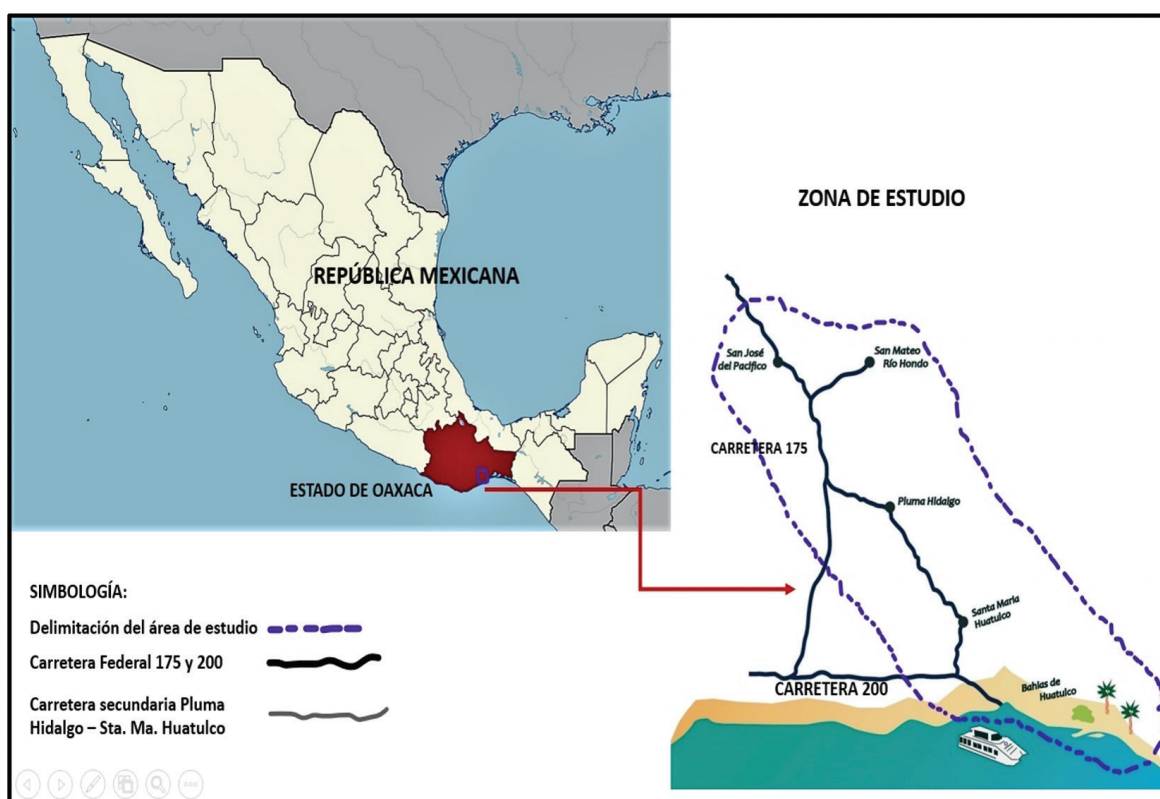
En este apartado se describe el destino Bahías de Huatulco y los municipios aledaños incluidos en esta investigación, comenzando con la localización del área de estudio, una breve explicación de los antecedentes históricos del destino de Bahías de Huatulco, su accesibilidad, los atributos naturales y culturales, así como distintivos y certificaciones obtenidos, por último, se muestra la afluencia turística y la oferta de hospedaje.

### **Localización**

El complejo turístico de Huatulco abarca el desarrollo de nueve bahías naturales: Conejos, Tangolunda, Chahué, El Órgano, Santa Cruz, Bahía Maguey, Cacaluta, Bahía Chachacual y San Agustín, las cuales se encuentran en una franja aproximadamente 35 km de longitud y una planicie costera de 7 km de ancho que limita al sur con el litoral del Pacífico mexicano (FONATUR, 1981). La franja litoral que comprende las bahías se localiza en el municipio de Santa María Huatulco distrito de Pochutla (FONATUR, 1982).



Figura 1. Localización del área de estudio



Fuente: elaboración propia con base en STyDE, 2016.

Los municipios aledaños al norte de Santa María Huatulco son Pluma Hidalgo y San Mateo Río Hondo donde se destaca la localidad de San José del Pacífico por su increíble bosque, neblinas, puestas de sol y hongos especialmente del género *Psilocybe* (alucinógenos).

El municipio de Pluma Hidalgo se localiza a una altura de entre 1 200-1 300 m sobre el nivel del mar (INDAFED, 2018) y se encuentra a una distancia de Bahías de Huatulco de 51.8 km, aproximadamente a una hora en automóvil.



A 124 km de distancia de Bahías de Huatulco, se encuentra el municipio de San Mateo Río Hondo y se encuentra a 2 300 m sobre el nivel del mar (INDAFED, 2018).

### Antecedentes históricos

Durante la década de 1970 resalta el particular interés en las políticas de apoyo promovidas en México para detonar sitios apropiados al desarrollo del turismo de litoral, orientados en dos direcciones primordiales. Por un lado, el fomento de los lugares tradicionales y, por el otro, la modalidad de los “Centros Integralmente Planeados” (figura 2). Estos últimos, creados por el gobierno federal a partir del año señalado con anterioridad que incluyen a Cancún en Quintana Roo; Ixtapa-Zihuatanejo en Guerrero; Loreto y Los Cabos en Baja California Sur y, Bahías de Huatulco, en el estado de Oaxaca, Litibú en el estado de Nayarit y Playa Espíritu en el estado de Sinaloa (Vázquez y Propin, 2004).

Figura 2. Localización de los 5 CIP en México



Fuente: Elaboración propia con base en FONATUR, 2016.



Bahías de Huatulco, creado en 1984 ante la necesidad de generar divisas en una época caracterizada por las recurrentes crisis económicas de México durante el sexenio del presidente Miguel de la Madrid, se concibe como un proyecto detonador de la economía regional en una de las entidades federativas con el mayor nivel de marginación socioeconómica del país, y como una nueva alternativa de oferta turística nacional e internacional (FONATUR, 1998).

Dicha recreación turística se ha estado impulsado con estrategias por el FONATUR (2016), las cuales buscan posicionar a Bahías de Huatulco como un destino turístico de importancia mundial que aún no ha terminado de despegar, de ahí que para alcanzar dicho objetivo surge la necesidad de definir productos complementarios aprovechando los recursos naturales y culturales de los municipios aledaños para proponer una forma de diversificar el turismo de sol y playa de Bahías de Huatulco.

### **Accesibilidad**

Bahías de Huatulco tiene vías de acceso carretero a través de la carretera federal 175 a la ciudad de Oaxaca y la carretera federal 200 a Acapulco, y desde allí a la ciudad de México y norte del país; por aire el Aeropuerto Internacional de Huatulco (HUX); por la vía marina por medio del muelle de cruceros en la Bahía de Santa Cruz (Huatulco, 2015-2018).

### **Atributos naturales y culturales**

El complejo natural de Bahías de Huatulco tiene una temperatura promedio anual de 28 °C/80 °F y de las nueve Bahías de Huatulco cinco son para desarrollo turístico y cuatro son consideradas áreas naturales en donde únicamente se pueden realizar proyectos ecoturísticos que respeten los lineamientos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) (Huatulco magazine, 2018). Este destino turístico se convierte en un paraíso natural gracias a su diversa vegetación de selva baja caducifolia, aguas cristalinas, ecosistemas marinos donde se admiran tortugas y delfines y exquisita gastronomía compuesta por ostiones, platillos tradicionales como moles, tlayudas, tasajos acompañados de un delicioso mezcal.



El Parque Nacional Huatulco, declarado reserva natural federal, obtuvo su decreto en 1998 por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, 2019).

Cuenta con el Parque Eco-Arqueológico Copalita, creado en coordinación con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), donde existen vestigios arqueológicos que datan del año 900 A.C. a 1000 D.C. (SECULTA, 2019).

La comunidad de Pluma Hidalgo posee un clima semi-cálido húmedo, su temperatura normal es de 20 °C, tiene un bosque mesófilo de montaña, en una zona irrigada por arroyos que dan origen al río Copalita, y también incluye una reserva ecológica de 33 hectáreas (INDAFED, 2018), donde se pueden realizar actividades de ecoturismo y caminatas por sus senderos. La combinación de la brisa del mar, el clima, su relieve montañoso característicos por su altura a más de 1200 msm y los bosques mesófilos hacen que se convierta en una zona cafetalera por naturaleza, ya que estas condiciones son propicias para que se cultive el café de más alta calidad: el café Pluma Gourmet. Las zonas cafetaleras son características por su cultivo orgánico, y por la siembra, cosecha y proceso artesanal de elaboración del café 100% arábico. En los recorridos por las fincas cafetaleras se puede apreciar la flora característica de selvas tropicales, estas aportan sombra que ayudan en el desarrollo de la planta del café, además contribuye a albergar aves endémicas y migratorias.

San Mateo Río Hondo es característico por su muy alta capacidad hidrológica, ya que posee ecosistemas en donde predominaban los bosques de pinos y encinos, en la parte más alta alcanza los 3000 m sobre el nivel del mar con una temperatura promedio de los 10 °C (llegando a) alcanzan hasta los 22 °C (INDAFED, 2018). La diversidad forestal de San Mateo Río Hondo incluye por lo menos 10 tipos de pinos y 12 tipos de encinos, sabinos, frenos y cedros blancos, dentro de sus reservas forestales como es en el Cerro de la Postema existen especies como venados cola blanca y jabalís (STyDE, 2016). San José del Pacífico es caracterizado por su bosque natural y sus prácticas ancestrales como es el uso del Temascal y el consumo de hongos alucinógenos utilizados en rituales espirituales de acuerdo a la cosmovisión de la comunidad.





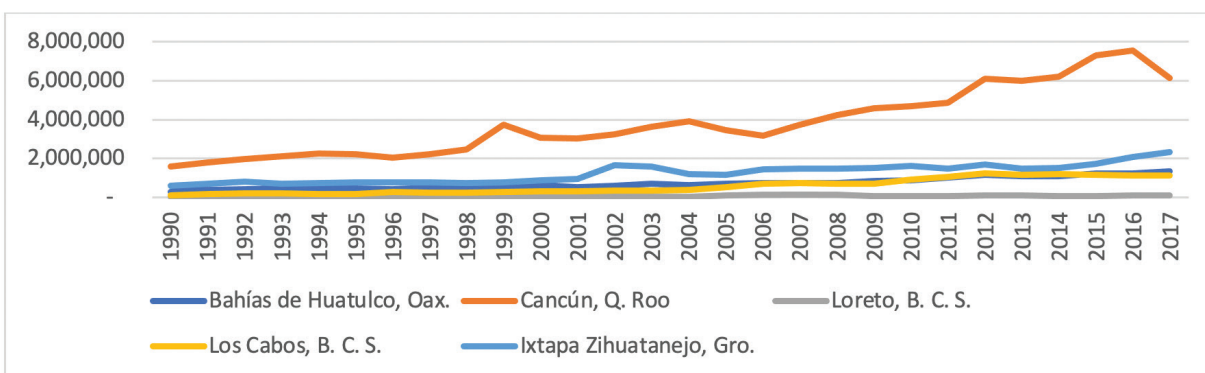
## Certificaciones y distintivos

Bahías de Huatulco ha sido el destino turístico más galardonado en materia de sustentabilidad, sobresaliendo de otros destinos de playa por la armonía entre hombre y naturaleza, hecho por lo cual ha sido merecedor de múltiples reconocimientos nacionales e internacionales que lo diferencia de otros destinos turísticos. Huatulco lleva más de 10 años realizando actividades sustentables en pro del cuidado del medio ambiente. En el 2017, este destino turístico recibió la certificación Earth Check Platinum. Es el primer destino en América Latina en tener esta certificación y el 2° destino turístico a nivel mundial en tener la certificación Earth Check Platinum. Posee dos playas certificadas por la norma mexicana NMX- 120-SCFI-2006 SEMARNAT: Playa Chahué bajo la modalidad de uso recreativo y Playa El Órgano en la modalidad prioritaria para la conservación al formar parte del polígono del área natural protegida. Conserva el distintivo Playa Limpia Sustentable y el Distintivo “S” otorgado por la Secretaría de Turismo (SECTUR), también está inscrita en el programa de Zona Baja en Carbono de Green My Room (Huatulco, 2015-2018).

## Afluencia turística y oferta de cuartos

Al ser un Centro Integralmente Planeado, Bahías Huatulco cuenta con excelentes servicios de telecomunicaciones, salud, banca y otros servicios que le permiten asegurar que los turistas arriben para disfrutar de la oferta de atractivos naturales de sol y playa.

**Gráfico 1.** Afluencia turistas noche nacional de los CIP's (1990- 2017)



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de DATATUR, 2019.

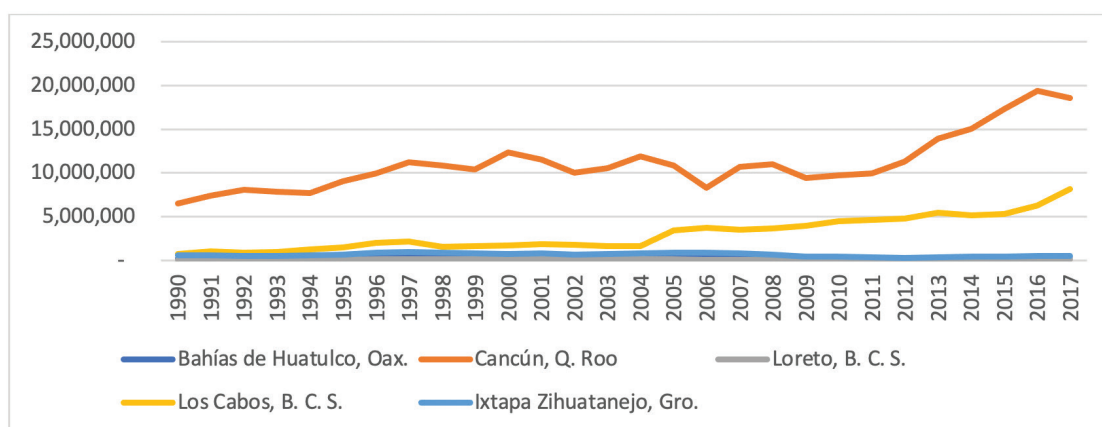




En el análisis del gráfico anterior se pueden identificar dos grupos uno integrado por los CIP's de Loreto, Los Cabos y Bahías de Huatulco. Se puede apreciar la similitud entre Los Cabos BCS y Bahías de Huatulco Oaxaca, en relación a la tendencia "Turistas noche nacionales" en donde supera ligeramente Bahías de Huatulco a los cabos.

La tendencia de los CIP'c de Ixtapa Zihuatanejo y Cancún es creciente en particular destaca Cancún como el principal centro turístico de sol y playa con una alta captación de turistas noche nacionales, sin embargo, en el último periodo de 2016 a 2017 experimenta una ligera caída en su ocupación.

**Gráfico 2.** Afluencia turistas noche internacional de los CIP's (1990-2017)

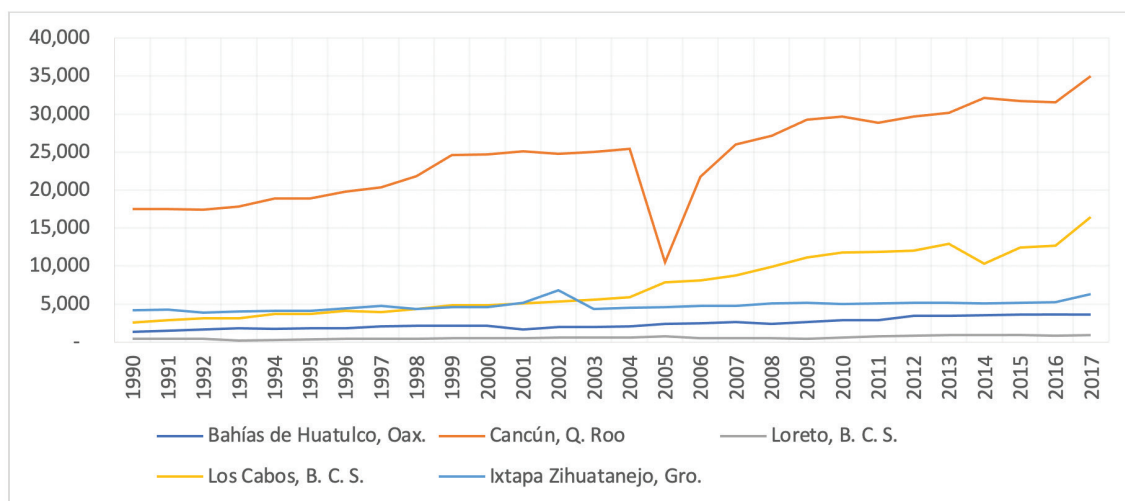


**Fuente:** Elaboración propia con datos obtenidos de DATATUR, 2019.

En el análisis del gráfico 2 se observa que son los CIP's de Cancún QR y los Cabos BCS, quienes captan la mayor parte de los turistas noches internacionales, en el resto de los CIP's es mínimo el nivel de captación.



**Gráfico 3.** Tendencias de crecimiento de la oferta de cuartos disponibles en los CIP's de México (1990-2017)



**Fuente:** Elaboración propia con datos obtenidos de DATATUR, 2019.

La tendencia de crecimiento de la infraestructura hotelera medida a través de cuartos disponibles durante el periodo comprendido de 1990 a 2017 en los cinco centros integralmente planeados CIP's en México muestra al menos en tres de ellos tendencias de crecimiento mínimas, tal es el caso de Loreto BCS, Bahías de Huatulco Oaxaca e Ixtapa Zihuatanejo. De estos tres CIP's el que muestra una mayor tendencia de crecimiento es Ixtapa Zihuatanejo que en el periodo de 2016 a 2017 muestra una tendencia ligeramente creciente, le sigue Bahías de Huatulco, Oaxaca y finalmente se ubica Loreto BCS.

Por el contrario, la tendencia de Los Cabos BCS muestra un mayor dinamismo y una tendencia creciente más visible a partir de 2005, presenta un pequeño descenso en 2014, sin embargo, en los últimos tres años vuelve a mostrar una fuerte tendencia creciente remontando la caída del año 2014.



Finalmente, el CIP de Cancún considerado como el principal centro de desarrollo turístico y generador de divisas en el país durante el periodo 1990-1999 a pesar de la gran infraestructura hotelera con que cuenta y la gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros que arriban a este importante centro turístico, mostró una ligera tendencia creciente, la cual durante el periodo comprendido de 1999 al 2004 se mantiene prácticamente constante. Durante el 2005 experimenta un importante descenso quizá en parte debido a que en ese año 2005, se pone en operación el instrumento de política ambiental, cuyo objeto es regular e inducir el uso del suelo y las actividades productivas, con el fin de lograr la protección al medio ambiente y la preservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, a partir del análisis de las tendencias de deterioro y las potencialidades de aprovechamiento de los mismos (Calderón y Orozco, 2009).

Se observa que a partir del 2007 inicia un crecimiento de la infraestructura hotelera manteniendo esa tendencia hasta el 2017.

Concluyendo finalmente que de acuerdo al análisis de estos datos, el destino Bahías de Huatulco se ubica en cuarto lugar manteniendo una ligera tendencia creciente en parte debido a que la infraestructura carretera actual es insuficiente para incrementar sustancialmente la afluencia turística y por consecuencia aumentar la demanda, se espera que en poco tiempo esta situación cambie cuando entre en operación la nueva supercarretera que comunicará a la capital del estado con los destinos turísticos de la costa.

La oferta hotelera está compuesta por 17 hoteles con la categoría 5 estrellas, 24 hoteles con la categoría 4 estrellas, 26 hoteles con categoría 3 estrellas, 16 hoteles de categoría 2 estrellas y también cuenta con pintorescas casas de huéspedes de propiedad familiar, propiedades y resorts de lujo, así como villas (SECTUR, 2017).

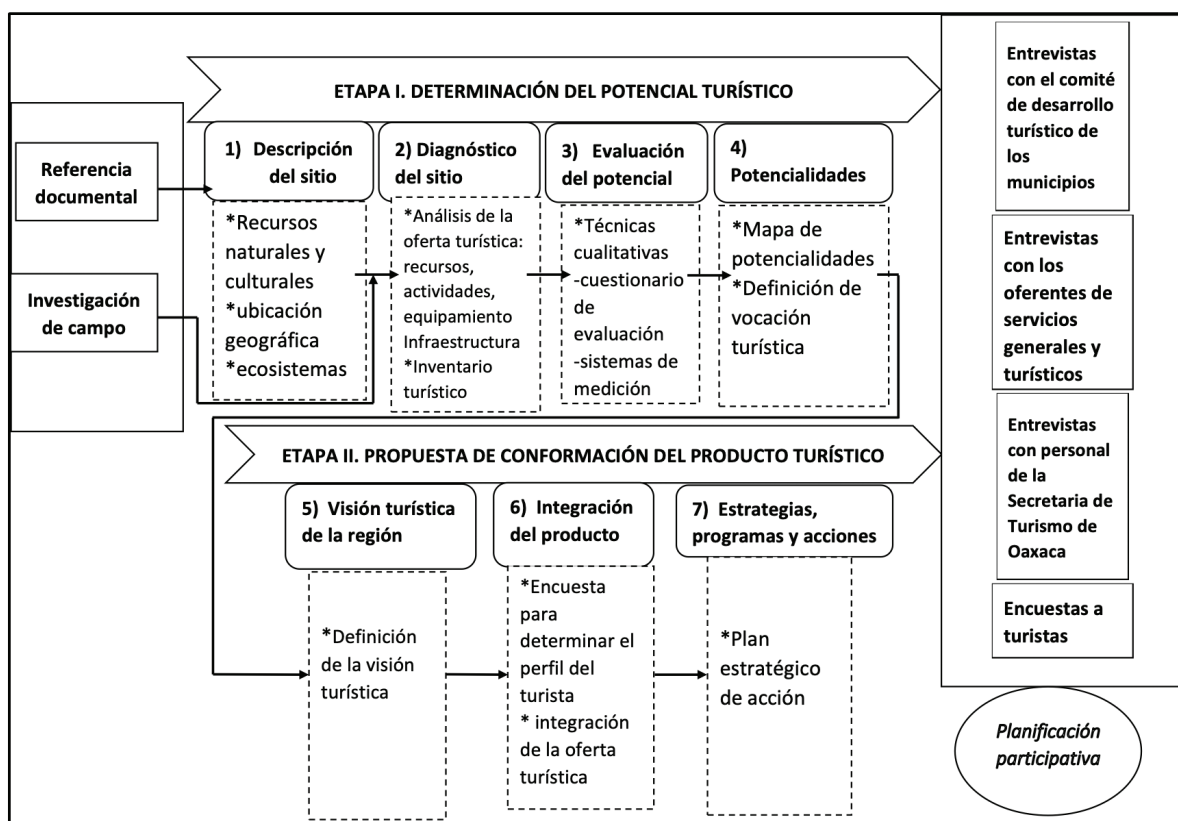
Así mismo, los municipios aledaños a Bahías de Huatulco tienen el potencial para diversificar el turismo de sol y playa. Con el propósito de fortalecer la diversificación se propone evaluar su potencialidad y estructurar un producto turístico para los municipios de Pluma Hidalgo, San Mateo Río Hondo y la comunidad de San José del Pacífico.



## Metodología

En este apartado se explica cuáles fueron las fases de la investigación. El proyecto de investigación se llevó a cabo a través de un modelo propuesto que surgió de la revisión bibliográfica de metodologías que analizan la creación de espacios turísticos como SECTUR (2005); Vera, López Palomeque y Parchena (2013) y CEPAL (2015). Dicho modelo consta de dos etapas consecutivas: la primera orientada a la determinación del potencial turístico y la segunda en la elaboración de la propuesta de integración de los productos turísticos como se muestra en la figura 2, cuyas actividades se describen a continuación.

**Figura 2.** Proceso metodológico para determinar el potencial y los productos turísticos



**Fuente:** elaboración propia con base en Vera, López Palomeque y Manuel Parchena (2013) y CEPAL (2015).



## Etapa I. Determinación del potencial turístico

Esta etapa fue integrada por cuatro fases: descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y potencialidades.

La descripción del sitio permitió tener una visión de los recursos naturales y culturales de los municipios, así mismo la ubicación geográfica y su relieve. Esto nos llevó a una identificación del inventario de los recursos naturales y culturales. Dentro de este marco se trabajó en 156 fichas técnicas orientadas al inventario turístico de acuerdo con la metodología propuesta por Navarro (2015) en las que se recopilaban datos referentes a ubicación, significado de nombres, nombre de los atractivos naturales, culturales, expresiones folclóricas, gastronomía, celebraciones, servicios, infraestructura y de comunicaciones.

Para complementar las fichas técnicas destinadas a la elaboración de un inventario de recursos turísticos se realizaron tres recorridos a Bahías de Huatulco, San Mateo Río Hondo y San José del Pacífico, el primero con una duración de 25 días en octubre de 2017; el segundo recorrido con una duración de 45 días en mayo a junio de 2018, por último un recorrido con duración de 65 días en los meses de septiembre a noviembre 2018. En dichos recorridos asistieron grupos de estudiantes residentes y catedráticos del Instituto Tecnológico de Oaxaca y el Comité de Gestión Turística de los municipios de estudio.

Se organizaron reuniones con las autoridades municipales de cada municipio en donde se generaron recorridos para mostrar y proporcionar información de los atractivos significativos de su municipio, así mismo se planteó y consensó la visión turística del destino.

Se tomó en cuenta los puntos de vista de los oferentes de productos o servicios turísticos en general a través de entrevistas y encuestas levantadas, con el fin de recopilar información acerca de la integración de los productos turísticos.

Posteriormente, se realizaron entrevistas con el Comité de Desarrollo Turístico de la zona representado por su presidente el Ingeniero Raúl Navarro Carballido, por su secretario el Ciudadano Genaro Pérez Fabián y por el Tesorero el Contador Público Esaú García Reyna con la finalidad de consensuar la visión turística y la integración de los oferentes de productos y servicios.



Para la evaluación del potencial turístico se aplicó un cuestionario, el cual contiene preguntas correspondientes a la oferta y la demanda. Este instrumento consta de cinco secciones que se muestran en la figura 3.

**Figura 3.** Secciones de evaluación del potencial turístico

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>I.A. RECURSOS NATURALES</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Zonas de litoral (playas, arrecifes, flora y fauna)</li><li>• Zonas de montaña (montañas, sierras, bosques, selvas, flora y fauna)</li><li>• Áreas naturales protegidas (reservas de la biosfera y parques naturales)</li><li>• Cuerpos de agua (ríos, lagos, cascadas)</li></ul> |
| <b>I.B. RECURSOS CULTURALES</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Patrimonio artístico monumental</li><li>• Comunidades tradicionales</li><li>• Expresiones contemporáneas</li></ul>  |
| <b>II. EQUIPAMIENTO TURISTICO</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• De naturaleza: alojamiento, alimentación y esparcimiento</li></ul>  |
| <b>III. INSTALACIONES TURÍSTICAS</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• De naturaleza: Zonas de campamento, Miradores terrestres , Circuitos de recorrido e Inmuebles para la impartición de temas ambientales</li></ul>  |
| <b>IV. INFRAESTRUCTURA</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• General: comunicaciones, servicios urbanos, energía y salud</li><li>• Turística: Accesos especiales a destinos turístico y módulos de información</li></ul>   |
| <b>V. MERCADO</b>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Afluencia turística actual</li><li>• Publicidad y comercialización</li></ul>  |

**Fuente:** Elaboración propia con base en SECTUR, 2005.

En la sección I.A. y I.B. se recabó información acerca del estado de conservación de los recursos naturales y culturales. En las secciones II, III y IV se evaluó el equipamiento, servicios turísticos e instalaciones turísticas. En la sección V se evaluó la llegada de turistas al sitio, las actividades de promoción y comercialización.

Para calificar los componentes de cada sección, se tomaron los siguientes criterios de evaluación establecidos:

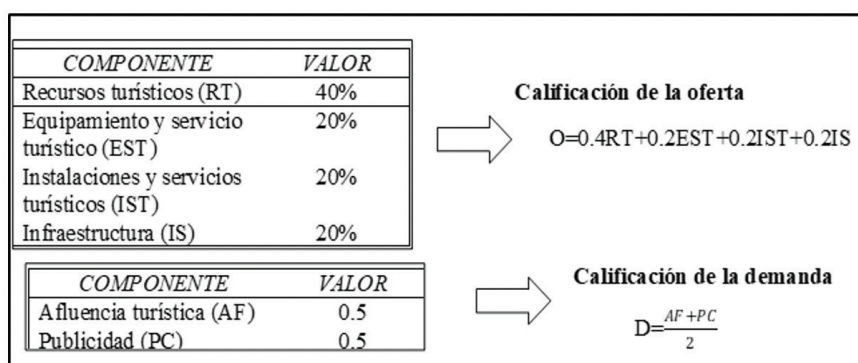
- I. 0: la calificación cero significa la ausencia del recurso natural, equipamiento, instalaciones, infraestructura de apoyo en la localidad o visitas de turistas.



- II. 1: implica un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una gran fragilidad y riesgo en los recursos naturales, o bien, fuertes carencias y deficiencias en los servicios del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura, que obstaculizan el crecimiento del turismo, así mismo llegadas de turistas ocasionales o de paseo.
- III. 2: refleja que el recurso natural, el equipamiento, la instalación o bien la infraestructura de apoyo se encuentran en condiciones deben ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística, y la llegada de turistas en forma específica al sitio en evaluación

Con los criterios de evaluación anteriores se obtuvo un promedio de los reactivos que oscila entre 0 y 2; a los valores de cada sección se aplicó la ponderación, los cuales se pueden observar en la figura 4.

**Figura 4.** Pesos de ponderación del potencial turístico



Fuente: SECTUR, 2005.

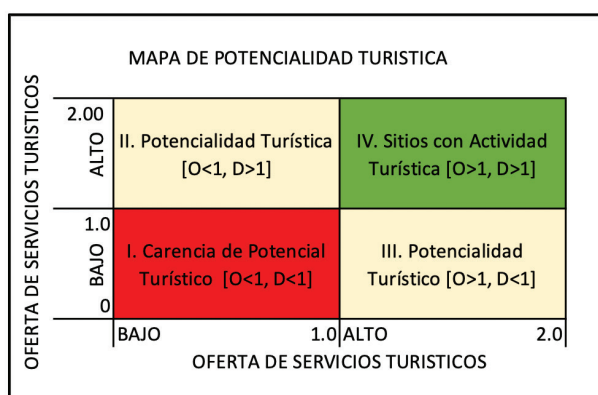
Donde, RT=Recursos turístico, EST= equipamiento y recursos turísticos, IST= instalaciones y servicios turísticos, IT= infraestructura turística, O= oferta turística; AF= afluencia turística, PC= publicidad y D= demanda y servicios.

El sistema de medición nos permitió tener un marco de referencia estandarizado para evaluar la potencialidad turística de los municipios. Los resultados se ubicaron en el mapa de potencialidades (figura 5).





Figura 5. Mapa de potencialidades



Fuente: SECTUR, 2005.

En el Cuadrante I (color rojo) se ubicaron los municipios cuyo valor promedio de la oferta es menor a “1” y también cuya calificación total promedio de la demanda es menor a “1”. En este cuadrante los municipios carecen de potencialidad turística suficiente, por lo que es necesario identificar una vocación productiva alterna para estos municipios de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de otras actividades económicas. Los municipios, cuyas calificaciones se ubicaron en los Cuadrantes II y III (color amarillo en ambos), se caracterizan por tener potencialidad turística, sin embargo, enfrentan una problemática específica. En el caso del Cuadrante II, el problema está por el lado de la oferta, y por esta razón es necesario implantar estrategias y acciones tendientes a crear o fortalecer los productos turísticos, siendo necesario un mayor análisis de cada uno de sus componentes.

El Cuadrante III (color amarillo) el valor de la demanda es menor a la unidad. Las limitaciones se enfrentan por el lado de la demanda, por lo que es necesario profundizar en el conocimiento de las preferencias y necesidades de los turistas, con el fin de adecuar los productos turísticos a los requerimientos de la demanda. En el Cuadrante IV (color verde) se ubicaron los municipios que actualmente están realizando actividades turísticas; sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad.



## Etapa II. Propuesta de Integración del producto turístico

Esta etapa se integró de tres fases. La primera denominada visión turística, la segunda integración del producto y la tercera llamada estrategias, programas y acciones. La fase visión turística se complementó con entrevistas realizadas al personal de la Secretaría de Turismo del Estado de Oaxaca, tales como el Subsecretario de Desarrollo y Promoción Turística y el Director de Planeación y Desarrollo Turístico, con quienes se analizaron y se tomaron criterios de tiempos de recorridos, la oferta turística de los municipios, instalaciones, infraestructura y servicios generales con el fin de realizar una mejor propuesta.

En la fase de integración del producto se aplicaron 150 encuestas a turistas nacionales y extranjeros para conocer sus gustos, preferencias e intención de viaje a los municipios considerados para la propuesta de diversificación del turismo de las Bahías de Huatulco. También se realizó un bosquejo de integración de la oferta turística.

La última fase de diseño de estrategias y programas tiene estrecha relación con el hecho de generar propuestas que aporten un valor único, encontrar formas novedosas para la satisfacción del turista (Porter, 2017). En la materialización en esta fase se tomó la información obtenida del trabajo de campo y del análisis de potencialidades. Finalmente se logró esquematizar un plan estratégico orientado a lograr el cumplimiento de la visión propuesta para Bahías de Huatulco y municipios aledaños.



## Resultados

Los resultados obtenidos se prestan bajo el orden en que se fueron desarrollando las etapas del estudio, primero se presentan los resultados del inventario turístico, los resultados de potencialidades, la propuesta de integración del producto turístico y la propuesta del plan estratégico de Bahías de Huatulco y municipios aledaños.

### Determinación del potencial turístico

Los primeros hallazgos obtenidos del inventario de los recursos turísticos se muestran en la tabla 1. Inventario general de recursos turísticos de la zona de estudio, semejante al modelo utilizado por JICA (1998) para la concentración de inventarios turísticos.

**Tabla 1.** Inventario numérico de recursos turísticos de la zona de estudio

| Lugares turísticos                          | Atractivos naturales | Atractivos Culturales y de folklore | Atracciones turísticas | Instalaciones culturales | Hospedaje                  |                    |
|---|----------------------|-------------------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------|
|   |                      |                                     |                        |                          | Cabañas, cuartos y hoteles | Fincas cafetaleras |
| Bahías de Huatulco                          | 25                   | 6                                   | 45                     | 5                        | 151                        |                    |
| Pluma Hidalgo                               | 15                   | 7                                   | 9                      | 2                        | 2                          | 12                 |
| San Mateo Río Hondo y San José del Pacífico | 12                   | 13                                  | 19                     | 4                        | 49                         |                    |

**Fuente:** Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Como se muestra en la tabla 1, Bahías de Huatulco cuenta con el mayor número de atractivos naturales, atracciones turísticas y número de hospedaje, convirtiéndolo en el lugar concentrador y centro distribuidor de turistas de la región por su amplia capacidad de recursos turísticos. Sin embargo, San Mateo Río Hondo y San José del Pacífico cuentan con el mayor número de atracciones



culturales y de folklore, hecho que lo hace interesante para diversificar el turismo a este municipio. Así mismo, Pluma Hidalgo posee un gran número de atracciones naturales, fincas cafetaleras en donde se realiza la siembra y el proceso de elaboración de café y riqueza en plantas curativas.

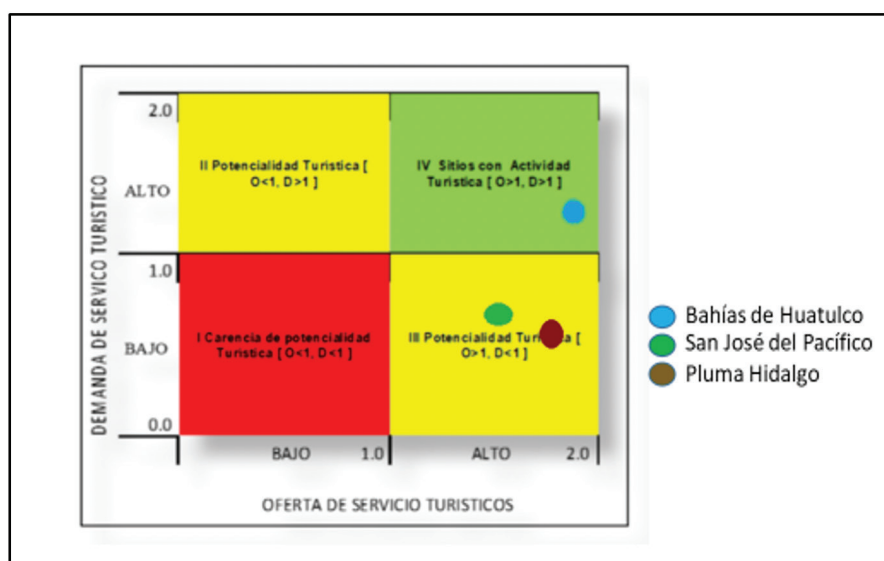
Dentro de las actividades de esparcimiento para el turismo en cada uno de los municipios estudiados se encontró la siguiente:

- I. Bahías de Huatulco: Tour a las Bahías colectivo, tour a las Bahías privado, tour de Sunset, en estos tres tour brinda la oportunidad de observar delfines, tortugas y en la época invernal ballenas; pesca deportiva, tour de snorkel, tour de snorkel por tierra, padle board, surf, jet sky, tour al parque Eco-arqueológico Copalita, senderismo en el Parque Nacional Huatulco, recorrido al parque botánico Hagia Sofía, liberación de tortugas, observación de aves, tirolesa, escalada y rapel, Cañonismo, tour en cuatrimotos, tour en bicicleta, tour a caballo como los más significativos (Huatulco, 2018).
- I. Pluma Hidalgo: tours a las cascadas y sus fincas cafetaleras, observación del proceso de beneficio del café, senderos por la selva tropical, observación de flora y fauna, fiestas y celebraciones tradicionales, talleres de cata del café (trabajo de campo).
- II. San Mateo Río Hondo y San José del Pacífico: senderos por los bosques de pino-encino, baños de temascal, taller de elaboración de jamón serrano, mermeladas con frutas típicas de la región, talleres espirituales de curación con hongos mágicos, tirolesa y gastronomía típica de la comunidad (trabajo de campo).

Los resultados obtenidos del análisis de potencial de cada uno de los tres municipios estudiados se observan en la figura 6.



**Figura 6.** Mapa de potencialidad de la zona de estudio, punto azul Bahías de Huatulco, punto verde San Mateo Río Hondo y punto café Pluma Hidalgo



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la figura 6, las comunidades de San Mateo Río Hondo incluyendo la comunidad de San José del Pacífico, (punto verde) con  $p=(1.58,0.75)$  y Pluma Hidalgo (punto café) con  $P = (1.59,0.59)$ , se sitúan exactamente dentro del Cuadrante III de color amarillo. Indicando que la oferta es mayor a uno y su demanda menor a uno respectivamente, cabe mencionar que ambos valores de oferta y demanda no deben de exceder de dos para lograr los fines del análisis.

La oferta turística con la que cuentan estos municipios no puede ser aprovechada en su totalidad porque carece de una adecuada difusión o en su defecto no cuentan con ella, las personas que visitan el municipio no tienen el conocimiento de la variedad de atractivos y actividades que pueden realizar y observar, pues no hay información apropiada de sus atractivos. El paso a seguir es desarrollar la publicidad adecuada a cada sector de servicios y difundir mediante todas las herramientas posibles la variedad de atractivos que pueden visitar en su estadía.



Bahías de Huatulco se encuentra en el Cuadrante IV, indicando que este destino actualmente está realizando actividades turísticas, sus calificaciones promedio de oferta y demanda superan la unidad. En estos casos es conveniente analizar las condiciones de oferta y demanda para fortalecer e impulsar su competitividad a través de la diversificación turística.

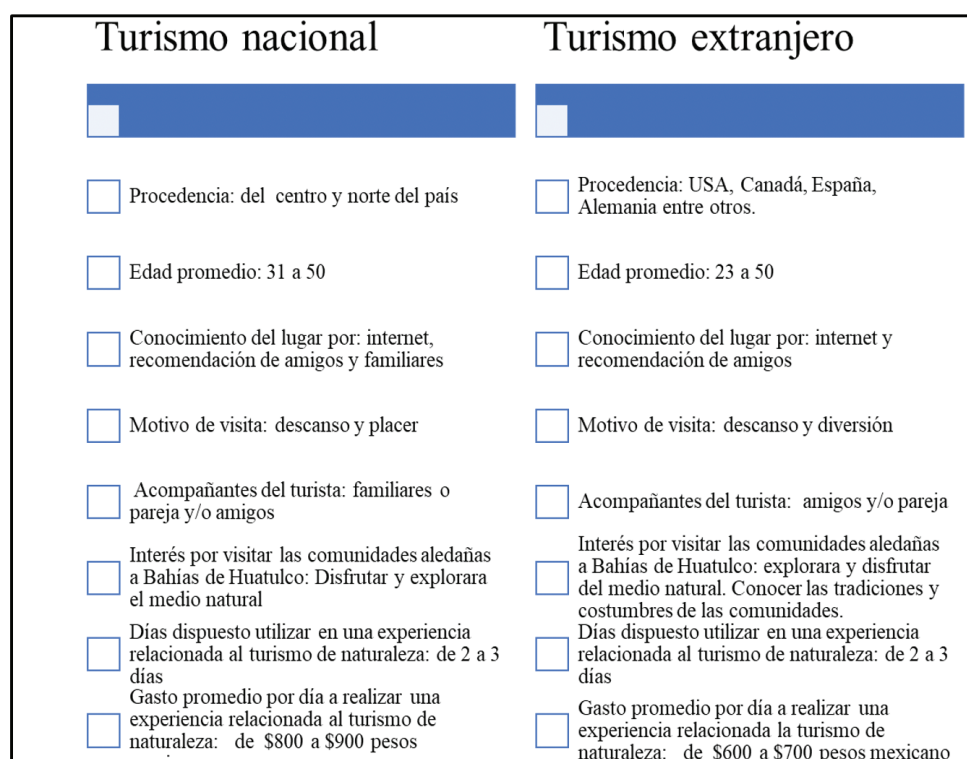
### **Propuesta de Integración del producto turístico**

Las ideas resultantes de las entrevistas con los oferentes de servicios, comité de gestión turística y autoridades municipales para la conformación de la visión turística de los municipios estudiados no eran similares. Finalmente, se integró una visión, la cual es: “Ser un destino turístico competitivo, brindando experiencias únicas y de alta calidad a los visitantes que demandan actividades de aventura y de ecoturismo, con base en la riqueza de sus recursos naturales y culturales, promoviendo el desarrollo sustentable e integral y fortaleciendo la planta turística de la región”.

Para complementar la propuesta del producto turístico se tomó en cuenta el análisis del perfil del turista, cuyos resultados se muestran en la figura 7. En este análisis se obtuvieron datos como procedencia, edad, motivación de viaje, días promedio de estancia y gasto promedio a realizar. El interés del turista por visitar en las comunidades subyace en la valoración de la cultura y el disfrute del entorno natural, lo cual confirma el supuesto que los hábitats naturales y su diversidad forma parte del producto turístico enfocado a un turismo de naturaleza (Martínez, 2017), el cual, llega a ser pieza importante para la diversificación turística de los destinos de sol y playa.



**Figura 7.** Perfil del turista a practicar turismo en Bahías de Huatulco y municipios aledaños



**Fuente:** Elaboración propia con base en el trabajo de campo.

La propuesta de producto turístico se conformó por la oferta del circuito turístico para la diversificación del turismo de Bahías de Huatulco a municipios aledaños, en donde se esbozan los principales atractivos característicos de cada municipio de estudio (figura 8). A su vez se integró por cuatro componentes, los cuales son recursos naturales o culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura (turística y general) que incorpora tanto la parte física (construcción) como la parte intangible (servicios); la figura 9 muestra los componentes característicos de la zona de estudio.





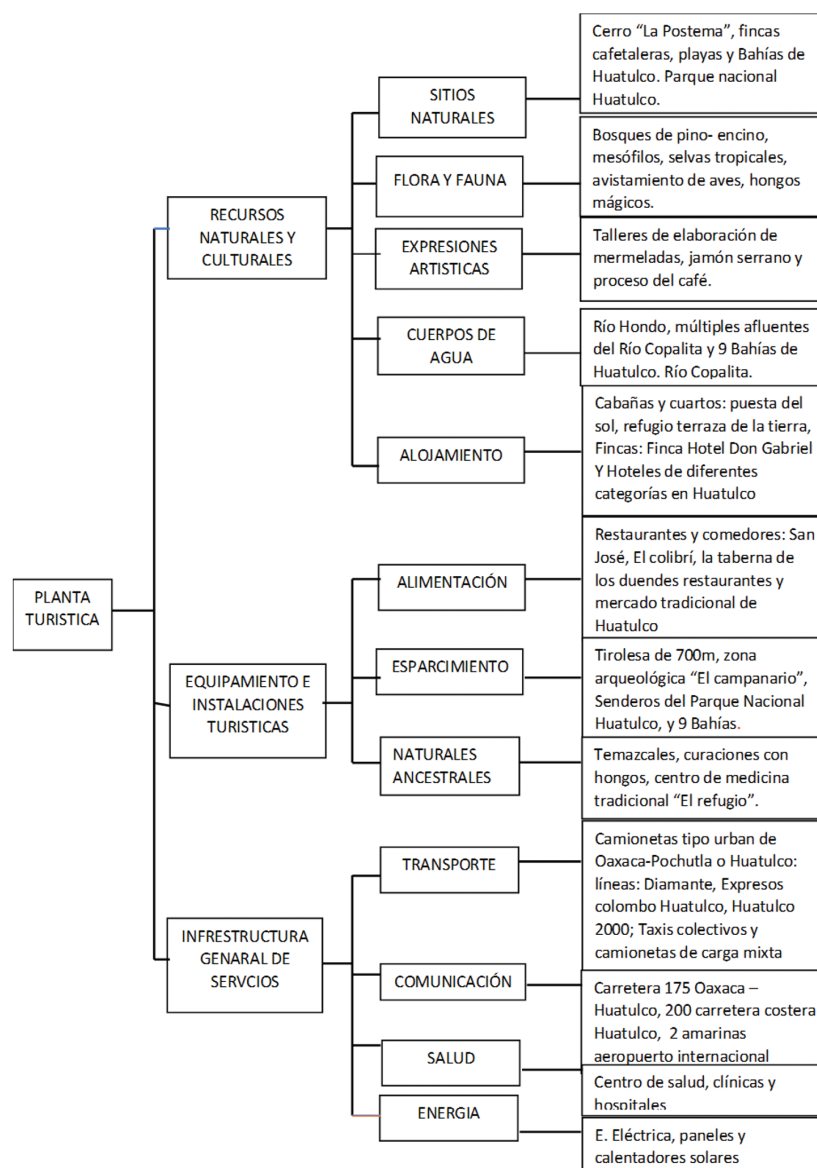
**Figura 8.** Propuesta del circuito turístico para la diversificación del turismo de Bahías de Huatulco a municipios aledaños



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.



**Figura 9.** Propuesta de integración del producto Turístico de Bahías de Huatulco y municipios aledaños

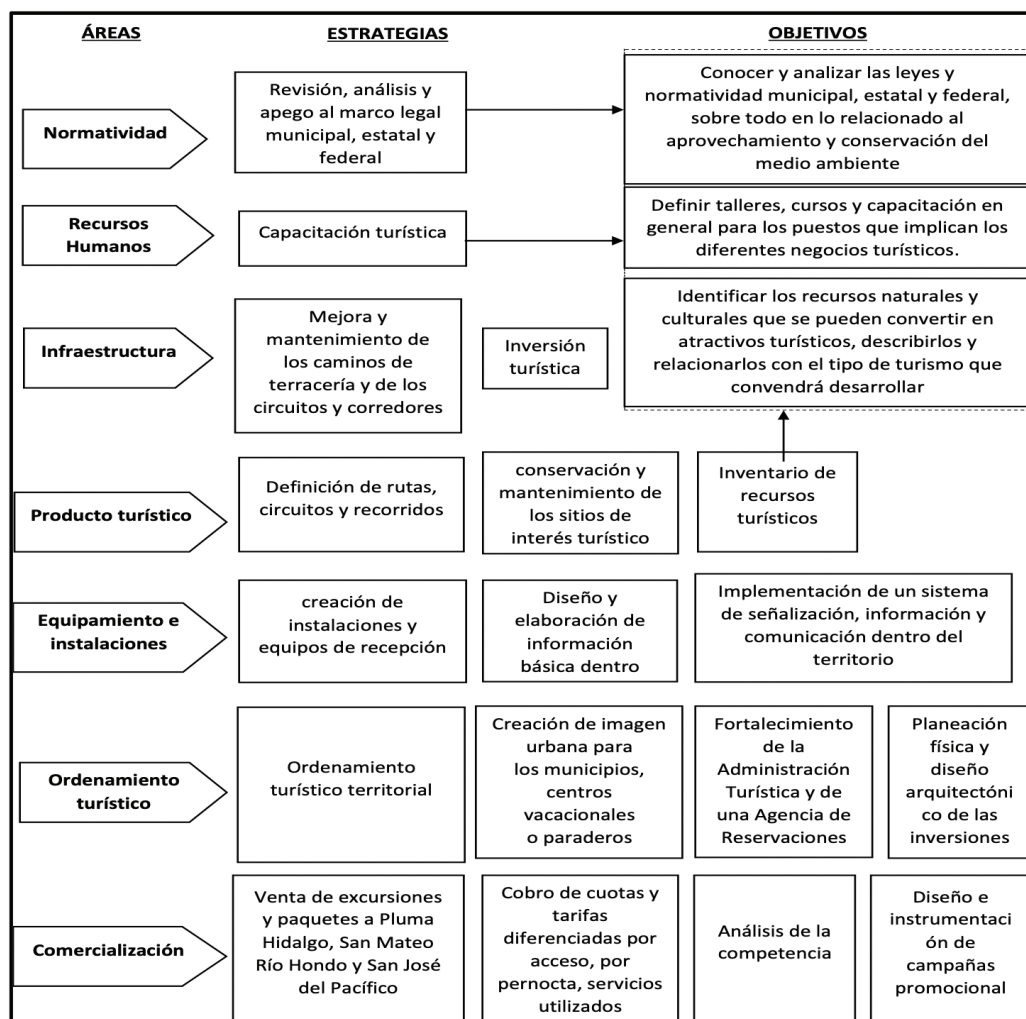


**Fuente:** Elaboración propia con base en el trabajo de campo.



Con estos elementos se procedió a esbozar las áreas del plan turístico estratégico para los municipios de Pluma Hidalgo, San Mateo Río Hondo y la comunidad de San José del Pacífico como apoyo a la diversificación del turismo de Bahías de Huatulco esquematizado en la figura 10.

**Figura 10.** Propuesta de plan estratégico de Bahías de Huatulco y municipios aledaños



Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de campo.



## Conclusiones

El estudio de potencial turístico aportó información para apoyar la diversificación del turismo de sol y playa en Bahías de Huatulco hacia municipios aledaños, enfatizando la importancia de la investigación de campo en el análisis de los recursos turísticos, así como tomar en cuenta a todas las personas implicadas en la actividad turística a través de un proceso de planificación participativa, por medio del cual la toma de decisiones con la participación de los actores sociales fundamentales y estratégicos permitió desarrollar una propuesta de plan considerado como un instrumento fundamental para desarrollar un proceso de gobernanza multiescalar, cuyo propósito es el involucramiento, por un lado, de las autoridades estatales y municipales, y por otro, a los actores sociales (propietarios de predios, productores, prestadores de servicios y otros actores sociales) definiendo así un proceso de gestión y resolución de los problemas identificados en el ámbito de sus competencias. Considerando fundamentalmente los principios de coherencia, coordinación, cooperación, participación, transparencia y sobre todo una adecuada rendición de cuentas, lo cual permitió crear propuestas de nuevos productos turísticos desde la óptica de una planificación participativa.

La participación comprometida y entusiasta de los prestadores de servicios y autoridades municipales se dio con facilidad y fue de gran ayuda. Ellos determinaron y definieron una lista de atractivos naturales, culturales y servicios turísticos existentes para evaluarlos. Se pudo integrar una propuesta de producto turístico considerando los municipios aledaños a Bahías de Huatulco, la cual fue respaldada con los resultados del análisis de potencialidad turística.

El estudio de potencialidades reveló que pueden ser aprovechados los recursos naturales y culturales de los municipios aledaños con una adecuada estrategia de promoción. Los resultados del análisis de la demanda revelan el perfil del turista potencial al cual deben de enfocarse los esfuerzos de promoción y comercialización para fortalecer y diversificar la oferta de Bahías de Huatulco.

En la definición de una visión turística para la diversificación del turismo de sol y playa se tomaron en cuenta las opiniones del comité turístico de los municipios y del personal de la Dirección de Planeación de la Secretaría de Turismo de Oaxaca.



Finalmente, en el marco de la planificación participativa, en el proceso de la investigación se destaca la importancia de llegar a acuerdos, entendidos como procesos a través de los cuales se busca alcanzar una convergencia de los actores políticos y sociales, de instituciones y de políticas públicas, lo que permitirá definir un circuito turístico, el producto turístico para Bahías de Huatulco y municipios aledaños, su visión, así como una propuesta de plan estratégico que haga posible una adecuada promoción de su producto turístico, lo cual se plasma en este trabajo.

### **Agradecimiento**

Este artículo es producto del trabajo de campo y científico realizado en Bahías de Huatulco, Pluma Hidalgo, San Mateo Río Hondo y San José del Pacífico. Un estudio basado en los fundamentos de planeación participativa para la gestión de destinos turísticos. Agradecemos a las autoridades municipales de los municipios estudiados, a los usuarios, prestadores de servicios turísticos, a los catedráticos e investigadores que contribuyeron con su tiempo, informaciones y opiniones en la elaboración de este escrito.



## Referencias

- Calderón, J. & Orozco, M. (2009). Planeación y modelo urbano: El caso de Cancún, Quintana Roo. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 11 (2). Disponible en <https://quivera.uaemex.mx/article/view/10258>, [23 de septiembre de 2019].
- Cabello, S. (2019). El potencial del enoturismo o ruta/rutas del vino en La Rioja. *El Periplo Sustentable*, (37), 7-28. Disponible en <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9116>, [23 de octubre de 2019].
- CONANP (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas) (2019). *Parque Nacional Huatulco*. México: CONANP. Disponible en <https://www.gob.mx/conanp/documentos/parque-nacional-huatulco>, [27 de septiembre de 2019].
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2015). La planificación participativa para lograr un cambio estructural con igualdad. *Manuales de la CEPAL*, (1) 74. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39055-la-planificacion-participativa-lograr-un-cambio-estructural-igualdad-estrategias>, [18 de abril de 2019].
- DATATUR (Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México) (2019). *Información generada a través del Programa de Monitoreo de la Ocupación en Servicios Turísticos de Hospedaje (PMOSTH)*. México: SECTUR.
- FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) (2016). *Huatulco, entre los orígenes y la preservación*. México: FONATUR. Disponible en <https://www.gob.mx/fonatur/acciones-y-programas/huatulco>, [29 de junio de 2019].
- FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) (1994). *Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población de Bahías de Huatulco, Pochutla Oaxaca*. México: FONATUR.
- FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) (1981). *Anteproyecto: plan maestro de desarrollo turístico*. Dirección General de Planeación Económica y Urbana, FONATUR, México, 109.
- FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) (1982). *Bahías de Huatulco, Oaxaca. Planeación ambiental y paisajística. Diseño Urbano*. México: FONATUR.



- FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) (1998). *Bahías de Huatulco. Estrategias de reposicionamiento. Diagnóstico, oportunidades y restricciones del sitio*. México: FONATUR, Gobierno del Estado de México.
- Huatulco, Gobierno Municipal (2015-2018). *Bahías de Huatulco, documento informativo*, Oaxaca, México, Dirección municipal de turismo.
- Huatulco (2018). Bahías de Huatulco. *Huatulco magazine*. (1), 60. Disponible en <https://indd.adobe.com/view/66b5abf5-48e2-4a68-987d-13f6c335689e>, [04 de agosto de 2019].
- INDAFED (2018). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Disponible en <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM20oaxaca/municipios/20071a.html>, [30 de septiembre de 2019].
- JICA (1998). *El estudio para la formulación de estrategias de desarrollo y promoción para destinos turísticos seleccionados en México*. México: Secretaría de Turismo.
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*. (396), 193-785. Disponible en <https://pdfs.semanticscholar.org/cd2c/377bcfc-3262823057ec7dd9ce49837984307.pdf>, [22 de noviembre de 2019].
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>, [21 de octubre de 2019].
- SECULTA (Secretaría de Cultura) (2019). *Zona Arqueológica Bocana del Río Copalita. Zonas arqueológicas*. México: SECULTA. Disponible en [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=zona\\_arqueologica&table\\_id=198#](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=zona_arqueologica&table_id=198#), [16 de junio de 2019].
- OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) (2017). Estudios sobre el Turismo. *Revisión de la Política de Turismo de México*. París.
- Porter E. M. (2017). La materialización del valor compartido. *Executive excellence la revista de liderazgo, la gestión y la toma de decisiones*, (142), 6-17. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/492895>, [24 septiembre de 2019].





- Quispe, G., Ayavari, D. & Maldonado R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales*, (14)3. Disponible en <https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28059580008/html/index.html>, [16 de junio de 2019].
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2017). *Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México*. México: SECTUR. Disponible en <https://www.gob.mx/sectur/articulos/estrategia-para-el-impulso-y-desarrollo-del-turismo-de-naturaleza-en-mexico?idiom=es>, [08 de agosto de 2019].
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2005). *Fascículo I. Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México: SECTUR.
- STyDE (Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Oaxaca) (2016). *Plan estratégico de la ruta turística económica del Café Pluma*. Oaxaca, México.
- Vera, F., López, F., Marchena, M. & Anton, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant Humanidades primera edición.
- Vázquez, V. & Propin, E. (2004). Las relaciones regionales de la economía turística en Bahías de Huatulco, Oaxaca. *Investigaciones geográficas*, (55), 43-163. Disponible en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018846112004000300009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018846112004000300009&lng=es&tlng=es), [22 de julio de 2019].