
RESEÑA DE LA SEGUNDA EDICIÓN DEL LIBRO *Contabilidad de costos y estratégica de gestión,* de Carlos Mallo Rodríguez

Madrid: Garceta Grupo editorial, 2018. ISBN: 9788416228829.

MARCELO GUSTAVO PODMOGUILNYE¹

¿Qué se puede decir del Prof. Carlos Mallo en vinculación con su trayectoria en la edición de bibliografía vinculada con los costos y la gestión, y que ya no se haya dicho? Podemos presentar y recomendar desde el Instituto Internacional de Costos, la segunda edición de su último libro, *Contabilidad de costos y estratégica de gestión*, que fue editado por el grupo editorial Garceta y aborda la temática de la determinación de costes, rendimientos, precios y resultados; y la generación de información para la decisión y la gestión.

Este libro constituye un tratado completo sobre contabilidad gerencial/directiva, tal como se concibe en la literatura angloamericana interpretada por el Institute of Management Accounting (IMA) americano y el Chartered Institute of Management Accountin (CIMA) inglés.

El mismo se divide en dos partes, la primera se constituye en un curso introductorio a la contabilidad de costos para todos los estudiantes de negocios, empresas, ingenierías o cualquier otra actividad que comprometa recursos económicos y desee conocer cuál es el costo y los resultados alternativos de sus procesos y actividades. La segunda parte está enfocada a todos aquellos que deseen ser especialistas en contabilidad de dirección y constituirse en los profesionales activos encargados de la generación, medida, análisis, interpretación y comunicación de la información que la gerencia necesita para la toma continua de decisiones.

En su segunda edición, esta obra mantiene la cooperación multinacional y multicultural que exige el progreso de la globalización mundial, con que comienza el nuevo milenio. El mensaje principal de sus autores consiste en enfatizar en que tanto la formulación de las estrategias empresariales como su implantación y control constituyen un conocimiento universal, que naturalmente debe ser adaptado en la práctica, a los condicionantes técnicos y económicos, jurídicos, sociales e institucionales de cada entorno.

¹ Presidente del Instituto Internacional de Costos. Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Universidad de Buenos Aires. Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. mpodmo@gmail.com

Finalmente, la gran novedad de esta obra es su capítulo vinculado con la *economía digital*. En él se desarrollan temas relacionados con la transformación digital en las organizaciones, los procesos de transformación digital en distintos ámbitos, el marketing digital y los potenciales de ahorro de costos con la digitalización.

En síntesis, la obra desarrolla los conocimientos y prácticas que los estudiantes y profesores deben adquirir para comprender el papel esencial que la contabilidad de gestión juega en la dirección y el gobierno de la empresa.

El Prof. Carlos Mallo fue presidente del IIC en el período 1999-2003 y es Prof. Emérito de Contabilidad de Costos y Gestión en la Universidad Carlos III de Madrid, donde ha sido vicedecano y director del Departamento de Economía de la Empresa. Actualmente es director del Centro de Estudios, Investigación y Formación Continua “Francisco Tomás Valiente”, ubicado en el Campus de Colmenarejo de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido miembro de la Comisión de Expertos que elaboró el Libro Blanco para la Reforma de la Contabilidad de España. También ha sido presidente de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas. Ha impartido clases de Contabilidad de Costos y de Gestión desde el curso 1968, en que se fundó la Universidad Autónoma de Madrid, habiendo publicado varios libros entre los que se destacan: *Contabilidad analítica*, *Costes, rendimientos, precios y resultados (ICAC)* y *Contabilidad de Costes y de Gestión (Ediciones Pirámide)*. Desde el IIC celebramos la edición de este nuevo libro de su autoría y recomendamos fervientemente su lectura.