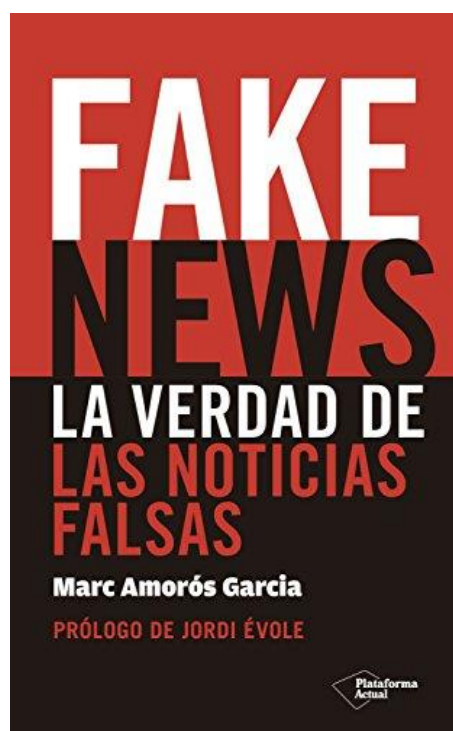


## LIBROS

**Fake News: La verdad de las noticias falsas**  
Marc Amorós García, 2018, España, Plataforma Editorial, 192 págs.



Rafael Alexandre Coelho da Silva<sup>1</sup> | [ORCID ID](#)

[rafaelcoelho@uma.es](mailto:rafaelcoelho@uma.es)

Universidad de Sevilla, España

Recepción: 31/10/2020 Revisión: 15/12/2020 Aceptación: 25/06/2021 Publicación: 28/06/2021  
<http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-21-2021-13-247-250>

<sup>1</sup> Rafael Alexandre Coelho da Silva es doctorando en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación, de las Universidades de Sevilla, Cádiz, Huelva y Málaga, España.

*Fake News: la verdad de las noticias falsas*, libro escrito por el periodista español Marc Amorós García, trae una interesante visión introductoria acerca de uno de los mayores e interesantes retos de la comunicación en la actualidad. El autor es graduado en periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona e impartió clases en centros universitarios como ESERP Business School e IDEC-UPF, además de ser guionista y director en radio y televisión.

La obra de García -dividida en cinco partes y 39 capítulos- intenta, por medio de un lenguaje "lúdico" y de fácil comprensión, introducir el lector a una temática altamente compleja de una forma leve y llena de ejemplos. En la primera parte, compuesta por 12 capítulos el autor hace una presentación del tema y levanta algunos cuestionamientos importantes que serán respondidos a la continuación del libro.

Es muy importante destacar la definición presente en la obra para las *fake news*, clasificadas como: "informaciones falsas diseñadas para hacerse pasar por noticias con el objetivo de difundir un engaño o una desinformación deliberada para obtener un fin político o financiero" (García, 2018).

Aún en los capítulos iniciales, García invita al lector a reflexionar sobre su responsabilidad en la propagación de ese tipo de información errónea, condenando el inmediatez de la sociedad actual, que prima por la rapidez por encima de la calidad y destacando que intereses económicos e ideológicos son los motores de este fenómeno.

En la segunda parte se plantean las condiciones ideales para que una noticia falsa se haga viral, afectando al máximo de lectores posible. La receta es contar con un titular que genere un alto impacto, una revelación que reafirme pensamientos ya existentes o genere indignación y que tenga una apariencia legítima y confiable. Aparte de eso, presenta algunos de los motivos por los cuales los lectores creen en noticias falsas y entre ellos están cuestiones como fe, razón, autoestima, consumo y la desconfianza en los medios de comunicación. Ese último es el tema central de la tercera parte de la obra.

Marc Amorós García centra los 11 capítulos que componen la parte tres del libro en el impacto devastador causado por las *fake news* al periodismo y a los medios de comunicación y comunicadores en general. El autor expone fallos de periódicos importantes, que ayudan a

demostrar y comprender mejor la crisis de credibilidad sufrida por la prensa. Aún en esa parte del libro, García analiza la relación entre los rumores y las noticias falsas, además de abordar temas relevantes como la verificación de datos, la independencia de los medios y sus formas de financiación.

En la cuarta parte de la obra, el autor reserva dos capítulos para el “combate” contra las noticias falsas. Según García, detectar que no se trata de una noticia verdadera ya es un paso muy importante y esclarecedor. Por eso, destaca algunos *tips*, que pueden ayudar en este proceso. Y al final apunta acciones que, según él, serían eficaces contra las *fake news*, como la reducción de la difusión de ese tipo de contenido; el fin de la impunidad para aquellos que crean, comparten y atacan directamente a la financiación de esa industria.

En la quinta y última parte de la obra intitulada de “bienvenidos al *fake world*”, García trae una lista de posibles placeres que las noticias falsas generan, aborda rápidamente el fenómeno de la posverdad y recuerda dos casos famosos de personas que han podido engañar al mundo antes del ‘boom’ de las redes sociales.

Llegando al final de la obra, cabe destacar que el autor muestra la visión de un periodista acerca de las noticias falsas, un campo novedoso al cual aún tenemos más preguntas que respuestas. Sin embargo, otras ramas de la comunicación también se ven muy afectadas por ese tipo de ‘noticia’ y sus graves consecuencias.

En verdad, la obra carece de algunas teorías académicas referentes a la temática y tampoco explica a fondo conceptos fundamentales para el buen entendimiento de las *fake news* como posverdad, filtros burbujas o las cámaras de eco. No obstante, se trata de una publicación muy recomendable para aquellas personas que buscan un primer contacto con el asunto y les gustaría comprender un poco más respeto a este peligroso fenómeno.

**Forma de citar esta reseña:**

COELHO DA SILVA, R.A. (2021). Reseña del libro Fake News: la verdad de las noticias falsas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 11(21), 247-250. Recuperado el \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, de <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-21-2021-13-247-250>