

El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 40

Enero / Junio 2021

Artículo**Título**

15 años de estudios de género y
turismo en América Latina:
Una radiografía del género como
categoría de estudio

Autores:

Isis Arlene Díaz Carrión

Fecha Recepción:

03/11/2018

Fecha Reenvío:

12/11/2019

Fecha Aceptación:

28/07/2020

Páginas:

145 - 171

**15 años de estudios de género y turismo en América Latina:
Una radiografía del género como categoría de estudio****15 years of gender and tourism studies in Latin America:
An X-ray of gender as a study category****Resumen**

Han pasado más de 15 años desde la publicación del primer artículo de género y turismo en América Latina; por ello, a través de un análisis bibliométrico de los artículos, en las bases de datos Redalyc, Latindex y Scielo, se analizan las implicaciones teóricas, metodológicas y prácticas más relevantes de dichos trabajos. Actualmente los estudios de género y turismo se encuentran aún en proceso de introducción; se analizan diversas acciones para promover su desarrollo y consolidación en la región. Como acciones clave aparecen la generación de análisis críticos y la construcción de redes de colaboración, tanto a nivel regional como internacional.

Palabras clave:

Estudios de género y turismo, América Latina, consolidación.

Abstract

More than fifteen years have now passed since the first paper about gender and tourism in Latin America. To review the more important theoretical, methodological and practical contributions a bibliometric analysis, of papers in Redalyc, Latindex y Scielo databases, is performed. Gender and tourism studies are in the introductory stage in the region, therefore some important strategies are identified to promote their development and ulterior consolidation. The more relevant areas of opportunity are to strengthen critical analysis and to build networks at regional and international levels.

Keywords:

Gender & tourism studies, Latin America, consolidation.

**Isis Arlene
Díaz Carrión**

Doctora en Geografía Humana por la Universidad Complutense de Madrid (obteniendo el Premio Extraordinario de Doctorado), actualmente se desempeña como PTC de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California.

diaz.isis@uabc.edu.mx

Introducción

El género, como categoría de estudio, irrumpe en las ciencias sociales en las últimas décadas del pasado siglo (Lagarde, 2001; McDowell, 2000; Little, 1987; Henshall-Momsen, 1989). Son precisamente esas disciplinas las que acompañan los estudios de género en el turismo, los cuales comienzan a desarrollarse hacia mediados de la década de 1990 entre las academias anglosajones (Swain, 1995; Sinclair, 1997), mientras que en América Latina aparecen un par de décadas después (Vizcaino-Suárez *et al.*, 2016: 490).

En 2017 se cumplieron 16 años de la aparición del primer artículo, publicado en revistas iberoamericanas, en América Latina; por ello resulta útil identificar las tendencias que esta temática ha presentado en la región. Lo anterior debido a la importancia económica del turismo en los diversos países, estimada en 8.6% del PIB para el 2017, con una generación de más de 15 millones de puestos de trabajo (WTTC, 2018: 3-4).

Pero no sólo son relevantes los datos económicos de la actividad para evidenciar la necesidad de los estudios de género, diversos actores consideran que el turismo puede potenciar una serie de efectos socioculturales positivos. La Organización Mundial del Turismo (OMT), por ejemplo, promueve el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) “5. Equidad de género” a través de diversas acciones. Lo anterior es importante, pues la presencia de las mujeres en el turismo en América Latina y El Caribe se reporta como la más elevada a nivel mundial (OMT, 2018).

En este sentido, la presente propuesta es una continuación de los trabajos anteriores (ver Vizcaino-Suárez y Díaz-Carrión, 2018, así como Díaz-Carrión y Vizcaino-Suárez, 2019), y ahonda en las principales temáticas identificadas previamente. Para ello, recurriendo a un análisis bibliométrico descriptivo; se analizan los artículos de turismo con enfoque de género en América Latina entre los años 2002 y 2017 y publicados en revistas iberoamericanas. El propósito es caracterizar las tendencias teórico-conceptuales, seguidas por esta rama del turismo, así como analizar acciones puntuales para su desarrollo y consolidación.



El presente documento se integra por un total de seis secciones. En las dos primeras se expone la evolución del género como categoría de estudio, una tarea que recae principalmente en las ciencias sociales y se revisa la situación de las publicaciones de género y turismo.

Considerando el importante papel de las ciencias sociales, en el desarrollo del feminismo y los estudios de género, se parte de la identificación y características generales de la corriente teórica, identificadas, tanto por Bogino Larrambeberé y Fernández-Rasines (2017) como por Granados Barco (2016), para armar el marco contextual del análisis.

Posteriormente se retoman las áreas de estudio propuestas por Figueroa-Domecq *et al.* (2015), Vizcaino-Suárez *et al.* (2016), así como las temáticas centrales esbozadas por Vizcaino-Suárez y Díaz-Carrión (2018), y Díaz-Carrión y Vizcaino-Suárez (2019); esto último para la revisión específica de los estudios de género en el turismo.

En la siguiente sección, se aborda brevemente la metodología usada para la búsqueda en las principales bases de datos de América Latina (Redalyc, Latindex y Scielo). Para la discusión, se exploran las acciones vislumbradas por Figueroa-Domecq *et al.* (2015), para la consolidación de los estudios de género en el turismo. Finalmente se presentan las conclusiones.

El género: Categoría normativa y crítica para la Academia de Turismo

A lo largo de las últimas décadas han aparecido innumerables obras que discuten las categorías de sexo y género; todas ellas importantes y significativas en la historia de los estudios de género. Recientemente, Bogino Larrambeberé y Fernández-Rasines (2017), y Granados Barco (2016) realizan importantes análisis sobre el movimiento feminista y el género como categoría de estudio. A partir de ellos, es posible realizar la siguiente línea de tiempo, donde por un lado, aparece el feminismo (del lado izquierdo de la figura 1), y por el otro, a la derecha, los cambios experimentados en el concepto de género. En general, los conceptos de sexo y género han sido objeto de diversos análisis; la división entre la naturaleza biológica y la construcción social y cultural son los ejes para la identificación de las diversas etapas propuestas por las autoras.



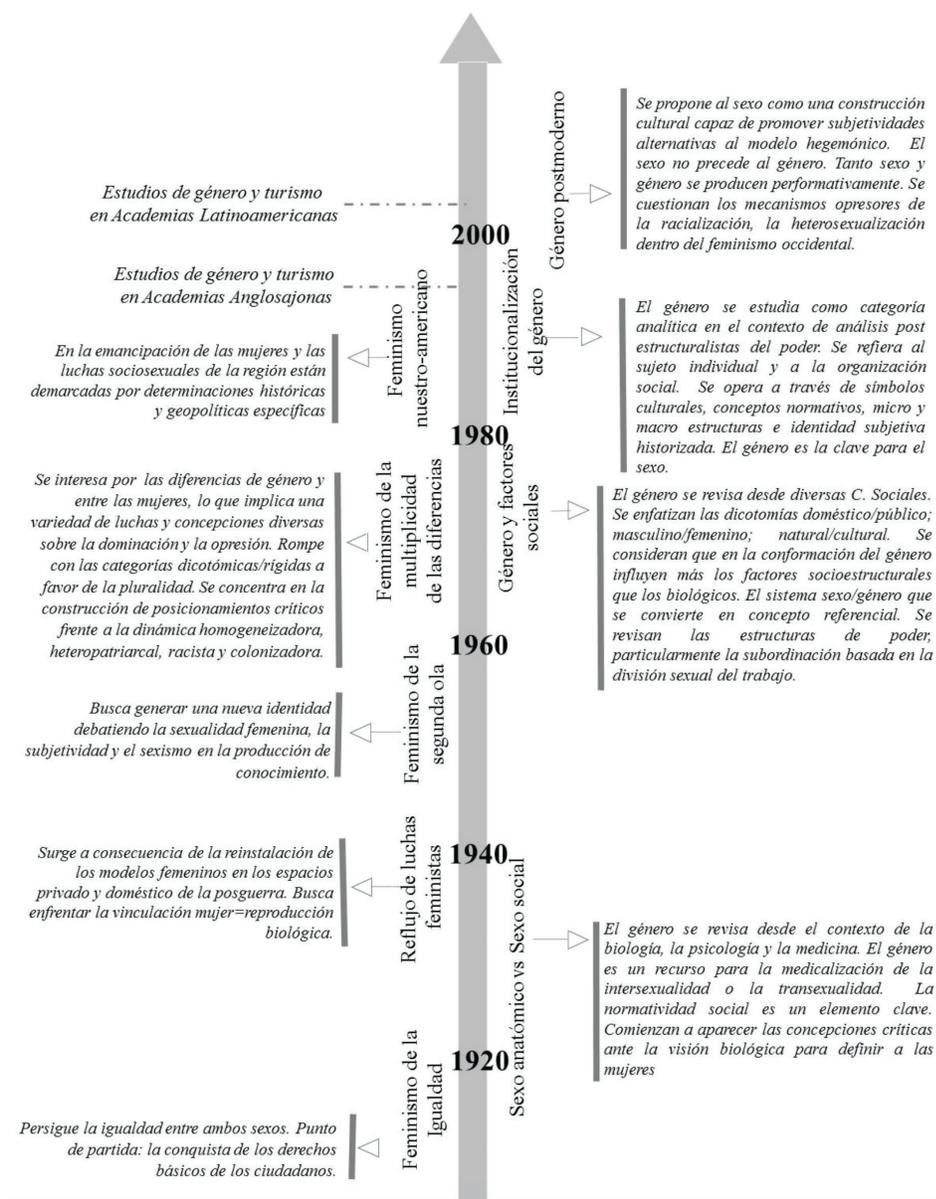
En la primera etapa, el sexo se convierte en el punto de partida a través del cual se diferencia entre el aspecto biológico y el socio cultural; por ello, resulta interesante mencionar que, en la última de las etapas, el sexo reaparece como punto focal de los estudios de género.

Si bien esto podría ser interpretado como un retroceso, la vuelta a esta categoría no debe entenderse como tal; pues entre ambas existe un proceso asociativo; además, dicho proceso resulta conceptualmente valioso al momento de proponer la integración de subjetividades capaces de contraponerse un modelo hegemónico caracterizado por las categorías binarias de “hombre” y “mujer”. Como señala Granados Barco (2016:89), a pesar de la eminente sensación de dispersión o pérdidas, se conservan las líneas de igualdad y de diferencia; siendo precisamente a partir de esos elementos centrales que resulta posible la construcción de las subjetividades alternas, cuya inclusión ha contribuido al enriquecimiento de la categoría de género.

A pesar de las diferencias experimentadas por ambos conceptos, las diversas fases de desarrollo de los mismos, guardan como punto en común la consideración del género como una construcción sociocultural de la diferencia sexual y uno más de los diversos *modus operandi* del poder (Granados Barco, 2006:104). Para Granados Barco (2006:94), al dejar de entenderse al género como una imposición de roles, normas y comportamientos sociales y culturales se promueve la inclusión de otras categorías. Recalcando que lo anterior no conlleva a la pérdida del espíritu activista del feminismo, sino que continúa dando cabida a la generación de líneas de intervención, a través de estrategias y acciones, contra las desigualdades.



Figura 1. Feminismo y género



Fuente: Bogino Larrambeberé y Fernández-Rasines (2017), y Granados Barco (2016).



Es gracias al avance experimentado en las diversas etapas que el concepto de género se fortalece y nutre, lo anterior permite aterrizar el concepto al análisis de las actividades económicas, como el turismo. A través de la identificación de los mecanismos de subordinación, el concepto teórico se adapta para analizar las dinámicas micro y macro de los procesos sociales, culturales, económicos o políticos.

Dicho ejercicio sienta, precisamente, las bases para revisar las interacciones del ejercicio del poder entre las esferas públicas y privada. Ello permite dotar al género como una categoría capaz de promover estudios críticos, a la vez que se promueve el análisis de las dinámicas que lo (de)construyen; aprehendiendo las condiciones de clase, edad/ciclo de vida, cultura, etnia u orientación sexual que se entrecruzan con éste (Granados Barco, 2016; Lázaro Castellanos y Jubany Baucells, 2017).

Investigación de género y turismo

Tal como se comentó, los estudios de género aparecen en el pasado S. XX de la mano de las ciencias sociales (Lagarde, 2001; McDowell, 2000; Little, 1987; Henshall-Momsen, 1989). Hacia finales de ese siglo, se registran las primeras aportaciones vinculadas con el estudio del turismo (Swain, 1995; Sinclair, 1997; Figueroa-Domecq *et al.*, 2015).

La consideración del género como categoría de estudio en el turismo se presenta como parte del giro crítico de las dimensiones políticas y sociales de esta actividad (Vizcaino-Suárez *et al.*, 2016:486); ello ha permitido la visibilización de las mujeres y posteriormente de otras categorías de diferenciación.

De acuerdo con estas autoras, los estudios de género y turismo en América Latina mantienen las tendencias experimentadas en otras latitudes y se centran en tres principales áreas de estudio: en la demanda, en la oferta y en la actividad turística en sí. De estas tres principales tendencias, el concepto de género se circunscribe generalmente a los roles de género y los efectos negativos derivados de los mismos.

En su revisión de las principales temáticas de los estudios de género y turismo, publicados en Scopus e ISI Web of Knowledge (WoK), Figueroa-Domecq *et al.* (2015:93) identifican como las principales temáticas, abordadas por los artículos, al turismo y a los visitantes (entre ambas



categorías suman el 72% de las publicaciones). Contrastando con ello Díaz-Carrión y Vizcaino-Suárez (2018) encuentran que, para el caso de las publicaciones académicas en bases de datos de América Latina (Redalyc, Latindex y Scielo), las principales categorías se relacionan con visitantes y anfitriones.

A pesar de estas significativas diferencias en los hallazgos, ambos estudios coinciden en asignar a la investigación de género y turismo un status periférico; esto a pesar de su importante papel en los estudios críticos del turismo. En la actualidad, los estudios de género en el turismo continúan cuestionándose con tanta fuerza como hace casi dos décadas atrás, cuando Swain (1995) presentó sus trabajos para que la categoría de género fuese reconocida por la comunidad académica como un área de estudio válida en el turismo.

En América Latina, una de las principales características de los trabajos en la temática en cuestión es el interés generalizado por la desigualdad. Lo anterior no resulta extraño, toda vez que las relaciones de poder y la inequidad, definidos como elementos centrales de las investigaciones críticas del turismo (Small *et al.*, 2017:115), copan las investigaciones. Aunado a esto, la inequidad prevaleciente en la región (Babb, 2012; Sassen, 2007; Femenías, 2009) contribuye a explicar el interés por el tema.

Es importante señalar que, si bien las primeras investigaciones de género en el turismo se centran particularmente en las mujeres, las más recientes evidencian un espectro mayor (Díaz-Carrión y Vizcaino-Suárez, 2018). Cabe señalar el aún importante peso de las mujeres como categoría en los estudios; no obstante, con el paso del tiempo la propia deconstrucción de esta categoría ha dado pie a un sinnúmero de categorías de exclusión y privilegio (Lázaro Castellanos y Jubany Baucells, 2017; Piscitelli, 2007; Ramos Maza, 2004).

A pesar de ser aún pequeño el número de estudios, que recurren a otra categoría de género distinta a la de mujeres, resalta la rapidez con que se ha introducido la categoría LGTBTTTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgéneros, Travestis, Transexuales e Intersexuales) (Cantalice, 2011; Córdova Plaza, 2015; Cotta y Cabral Filho, 2015; Silva, da y Blanchette, 2005; Gentil y Araujo, 2014; Vieira, 2007).



A diferencia de lo sucedido en las academias anglosajonas, en América Latina este salto se ha realizado en menor tiempo; posiblemente como consecuencia de la tardía introducción de los estudios de género y turismo. La apertura a esta diversidad, al menos desde la Academia, puede considerarse como un aspecto positivo en sociedades fuertemente tradicionales.

De igual forma, la investigación de género y turismo en América Latina ha explorado ampliamente otras dinámicas de exclusión y privilegio; destacan aquellas que evidencian las intersecciones entre género y etnia (Ramos Maza, 2004), así como entre género y status social (Piscitelli, 2007; Vizcaino-Suárez *et al.*, 2017). Por ejemplo, el trabajo de Henrici (2007), donde se discuten apropiaciones de la cultura indígena como consecuencia de la apreciación de ésta ante la mirada turística, presenta por un lado inequidades de género, pero también derivadas de las identidades mestiza e indígena.

Debido a la carga histórica de la región, han aparecido también estudios contruidos desde los feminismos post coloniales o de coloniales, movimientos que surgen con fuerza en las ciencias sociales a lo largo de la última década (D’Hautesserre, 2004; Parashar, 2016). Ello permite abrir el espectro del estudio de las desigualdades, insertándolas ya no sólo en la micro escala. Aunque ésta resulta una línea todavía por desarrollar, el tema se ha abordado de manera secundaria; dada la naturaleza reivindicativa que caracteriza al grueso de las investigaciones, no sería extraño que este enfoque gane terreno en los próximos años.

La apertura de enfoques y categorías resulta, tanto positiva como necesaria en los estudios de género y turismo, pues como apuntan Lázaro Castellanos y Jubany Baucells (2017:209): “Las personas no experimentan las discriminaciones segmentadamente”. Por ello resulta enriquecedora la aproximación de algunas investigaciones que han buscado evidenciar esa otredad en la que se intersectan: “Las particularidades de la diferenciación y las divisiones sociales” (Lázaro Castellanos y Jubany Baucells, 2017: 210). Dotando con ello, a los estudios de género y turismo, con un panorama más completo que muestra las interacciones de todas las esferas de la vida cotidiana, no sólo desde la demanda sino también desde la oferta turística.



A este momento, la principal aportación de estas investigaciones es visibilizar y analizar la reproducción de múltiples discriminaciones a las cuales se añaden otras dinámicas inequitativas. Dichas dinámicas pueden proceder de los propios agentes turísticos, quienes desde su posición de poder puede discriminar a partir del género (Cantalice, 2011:78; Díaz-Carrión, 2012:537). Debido a ello, la mayoría de las investigadoras enfatizan la necesidad de análisis integrales en la revisión de los efectos.

El turismo también aparece como una actividad que contribuye a modificaciones en los roles de género y con ello a la disminución de inequidades (Ramos Maza, 2004; Díaz-Carrión, 2014; Córdova Plaza, 2015; Vizcaino Suárez *et al.*, 2017). No obstante, en este sentido, las investigaciones destacan el limitado apoyo institucional, pues a pesar de que desde las diversas esferas gubernamentales existen programas que promueven una mejor situación para las mujeres; en la mayoría de los casos, el grueso de las acciones se sostiene en acciones y negociaciones individuales de las propias mujeres involucradas en el turismo (Díaz-Carrión, 2012). A pesar de los avances puntuales, el turismo aparece como una actividad que disminuye las desigualdades; la tarea pendiente es generalizar esos impactos puntuales.

Considerando lo anterior, resulta importante la revisión de los planteamientos conceptuales recurridos por parte de los estudios de género y turismo, ello con la finalidad de identificar las dinámicas que pueden estarse presentando al interior de estos estudios en nuestra región para fortalecer su presencia y aportaciones críticas.

Apuntes metodológicos

Para la realización de esta revisión se recurre a un análisis bibliométrico descriptivo de los indicadores de la producción de las revistas académicas indexadas en Redalyc, Latindex y Scielo; se eligen éstas por considerarse las bases de datos más representativas en la investigación de América Latina. Los análisis bibliométricos, que han sido poco usados en el turismo, tienen una gran tradición en otras áreas; pero incluso los pocos que se han aplicado al turismo, se han mostrado particularmente útiles (Corral y Cànoves, 2013; Figueroa-Domecq *et al.*, 2015; Vizcaino-Suárez *et al.*, 2016).



Las palabras clave utilizadas para la revisión son: “género”, “mujer”, “mujeres”, “hombre”, “hombres”, “niños”, “niñas”, “jóvenes”, “femenino”, “masculino”, “feminidad”, “masculinidad”, “sexismo”, “sexo”, “sexual”, “sexualidad”, “heterosexual”, “heterosexualidad”, “homosexual”, “lesbiana”, “homosexualidad”, “lesbianismo”, “gay”, “LGTB”, “LGTBTTI”, “transgénero”, “transexual”, “trans”, “trasvesti”, “bisexual”; al momento de la búsqueda, éstas fueron capturadas en español, inglés y portugués. Las palabras debían encontrarse en el título, en el resumen o como palabras clave de un artículo que abordara la praxis turística, independientemente de la escala de estudio (micro, meso o macro); además el estudio debía referirse al contexto latinoamericano.

El periodo de búsqueda se cierra en el año 2017 por coincidir con el décimo quinto aniversario de la primera publicación del tema revisado. La etapa de campo se lleva a cabo entre los meses de noviembre del 2018 y marzo del 2019.

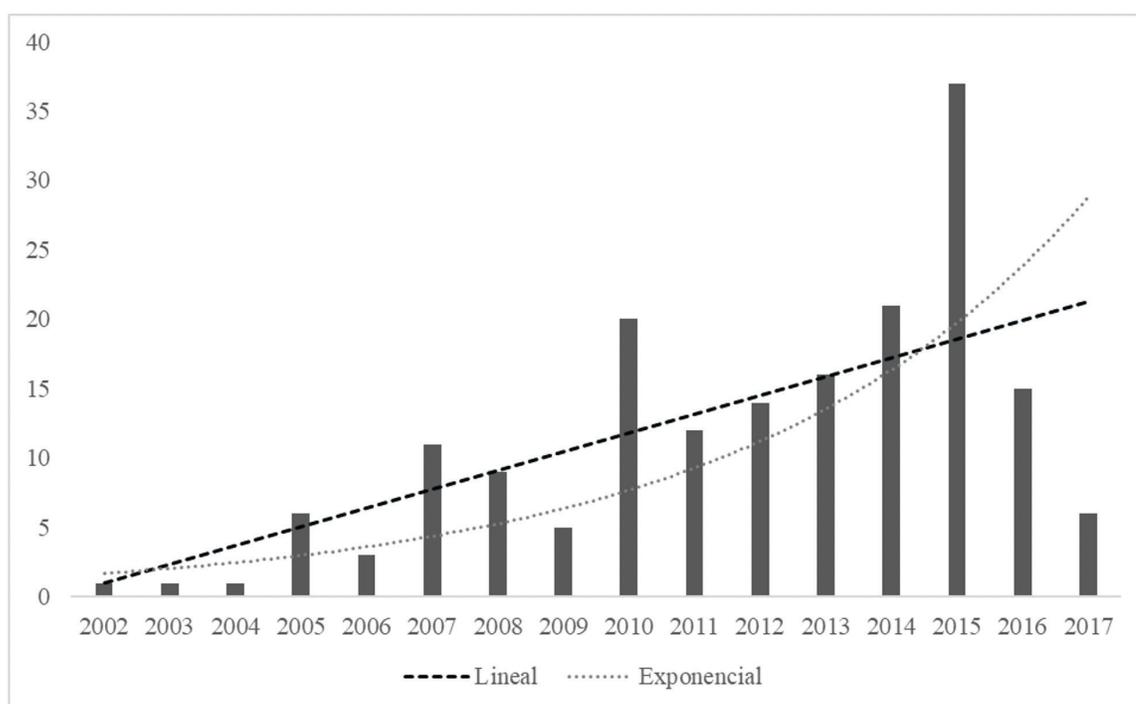
Dado que algunas de las revistas pueden indexarse en más de un motor de búsqueda, se realiza un filtro para depurar registros de artículos duplicados o triplicados. La base de datos inicial contempla un total de 199 artículos; sobre este primer total se realiza una segunda depuración y se eliminan 21 artículos por no ser consistentes con la temática del análisis. A partir de ello, se obtiene un total de 178 artículos sobre los que se realiza un análisis de contenido descriptivo, cuyos resultados se presentan a continuación.

Principales hallazgos

A pesar de estar considerados como periféricos de la investigación en turismo (Figuroa-Domecq *et al.*, 2015); es pertinente describir la trayectoria de las publicaciones de la temática de género y turismo en la región (figura 2).



Figura 2. Frecuencia de artículos de género y turismo en Latino América (2002-2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de Redalyc, Latindex y Scielo.

La primera publicación, correspondiente al periodo de estudio, se reporta en el 2002, durante los años posteriores, las publicaciones mantienen niveles anecdóticos. Los primeros incrementos significativos se presentan en el lustro posterior, destacando el año 2008 con el mayor número de publicaciones. Respecto al número de publicaciones analizadas, a lo largo de estos tres lustros, se destaca el total alcanzado durante el pasado 2015 (año en el cual se alcanza el mayor número de publicaciones); seguido de la marcada disminución de los dos años posteriores, los cuales presentan una tendencia más parecida a la presentada entre los años 2012 al 2014. Cabe señalar que esta tendencia también aparece en el análisis de las publicaciones realizado por Figueroa-Domecq *et al.* (2015).



Si bien es muy pronto para tomar ello como un indicador de estancamiento, resulta un patrón presentado ya con anterioridad; pues ya en tres ocasiones anteriores, después de un crecimiento significativo continúan años a la baja; por lo que es posible inferir que dicho comportamiento está más relacionado con la propia dinámica de las revistas que con un desgaste de la temática en cuestión.

Como categoría de género dominante aparece la relativa a las mujeres, un número importante de las publicaciones se centran en la revisión de la participación de éstas (el 80% de los artículos). Mientras que la categoría hombres es revisada por el 9% de las publicaciones. La tercera categoría, en la cual se han agrupado al resto de las categorías de género no binarias (LGTBTITI), ha sido estudiada por 11% de los trabajos; donde destacan principalmente los estudios en la categoría homosexual.

A pesar de ser marcadamente más baja que la categoría de mujeres, su presencia es mayor que la de los hombres, ello deja entrever la importante participación de la comunidad LGTBTITI en el turismo y el interés de las académicas por dar cuenta de ello. Resulta central la revisión de estas categorías no binarias, pues contribuyen a enriquecer la categoría de género en los estudios de turismo (Figuroa-Domecq *et al.*, 2015; Granados Barco, 2016).

Entre los estudios revisados por estas categorías no binarias, se identifica una tendencia en el estudio del consumo sexual de los turistas, por ejemplo, el monográfico en el tema publicado, en el 2015, por la *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, marca un hito importante en lo que a consumo del turista homosexual.

En menor medida, aparecen las investigaciones que recurren a los grandes eventos (como desfiles o festivales), a través de los cuales los colectivos LGTBTITI han podido ir construyendo su identidad en entornos adversos como los latinoamericanos (Silva, da y Blanchette, 2005; Dias Pereira y dos Anjos Junior, 2011; Cotta y Cabral Filho, 2015).

Otra vertiente importante, como tema que atraviesa también los estudios de género y turismo, es la relativa a la categoría étnica. De los artículos analizados 17 (9%), se centran en estudios de género y turismo en espacios indígenas; un menor número (4 artículos, equivalente a 2%) atiende la temática



en comunidades afrodescendientes. Si bien, la fecha de corte, el grueso de las investigaciones revisa las dinámicas de género y turismo en sociedades mestizas, la cada vez mayor participación de las comunidades indígenas en el turismo puede ser un elemento que detone la investigación de las dinámicas de género y turismo en esta población.

Al respecto, resulta interesante el ejercicio alterno de identidades que la población residente mestiza escenifica para el turista, el “indianismo”, como señala Henrici (2007:89), se convierte entonces en un atractivo ante los ojos del turista; este *performance* es escenificado según las necesidades y situaciones, conllevando si no una revalorización del capital social de las mujeres indígenas, sí una modificación de dichas dinámicas a veces traducible en disminución de la inequidad (Martínez Corona, 2003; Ramos Maza, 2004; Núñez, 2010).

La revisión también arroja que, geográficamente, son Brasil y México los países concentradores de la mayoría las publicaciones. Brasil es el país que más producción arroja, el 39% de los artículos se ubican en dicho país; mientras que México aparece en segundo lugar, con un total de 34%. No es de extrañar que ambos países produzcan una importante cantidad de estudios en la temática de análisis, pues ambos destacan como importantes receptores de los flujos internacionales (OMT, 2017). A lo anterior se suma la concentración de un importante número de las Revistas académicas en la región.

Este empuje de la temática en países significativamente turísticos (por ejemplo, Brasil y México) ha sido básico en la introducción de los estudios de género. En los últimos años la temática aparece abordada en otros países de la región como Argentina, Cuba, Perú, Ecuador o Chile; contribuyendo con ello a la presencia de la temática.

La mayoría de los trabajos revisan las dinámicas presentes a nivel destino turístico; sin embargo, no llega a apreciarse un nivel de concentración. Aunque lleguen a revisarse importantes destinos turísticos como, por ejemplo, la Cd. de México (López López *et al.*, 2015) o Río de Janeiro (Silva, da & Blanchette, 2005), también otros destinos atraen la atención de las investigadoras (Nascimento Duarte, 2009; Lugo *et al.*, 2011). Lo que sí es posible apreciar es una importante prevalencia de los destinos urbanos, esto al momento de revisar las categorías de género LGTBTTTI (Silva, da y Blanchette, 2005; Vieira, 2007; Cantalice, 2011; Gentil y Araujo, 2014; Córdova Plaza, 2015; Cotta y Cabral Filho, 2015).



Mientras que en los destinos rurales la temática más concurrida es la participación de las mujeres en iniciativas de turismo comunitario, también vinculado a las dinámicas del poder, tanto de género como de etnia. Estos artículos revisan la participación de éstas a través de su participación en oficios tradicionales (como las artesanías o productos artesanales) (Aguilar Cordero *et al.*, 2008; Rivera Cruz *et al.*, 2008; Rojas Serrano *et al.*, 2010); bien a través de la participación directa en el turismo (Moreno León y Lunar Leandro, 2006; Fuller, 2010; Rujano y Lunar Leandro, 2010).

Sobre el alcance de los estudios, se hace notar la importancia de las investigaciones centradas en la micro escala (destino turístico); no obstante, poco a poco van apareciendo estudios a nivel nacional. En este sentido se enfatizan las publicaciones de Schlüter (2008), quien revisa la vestimenta de las mujeres argentinas en el turismo durante la década de los 1930; de Norrild (2014), quien se acerca al rol de las primeras argentinas que manejaron automóviles; así como la de Gómez Bañuelos *et al.* (2017), quienes analizan la brecha de género en el sector turístico en México.

Otras investigaciones tienen un alcance binacional, como la de Piscitelli (2007), quien revisa las dinámicas de turismo sexual entre Fortaleza (Brasil) e Italia; la de Lanzarini (2015), donde se revisan cinco ciudades brasileñas y Lisboa (Portugal) en el marco del homoerotismo, y la de Lins França (2015), quien revisa el turismo gay entre São Paulo y Barcelona.

En menor medida se encuentran los estudios con alcance regional, como el de Vizcaino Suárez *et al.* (2016), donde se revisan las investigaciones de mujeres, género y turismo en Iberoamérica. El esfuerzo de realizar investigaciones más allá de la escala micro es importante, pues como señalan Figueroa-Domecq *et al.* (2015:98-99) ampliar la cobertura de las investigaciones es básico para la consolidación de los estudios de género y turismo.

Por su parte, las principales temáticas de estudio muestran una interdisciplinariedad característica de los estudios de turismo (Tribe y Liburd, 2016; Platenkamp y Botterill, 2013). Aunque, es importante mencionar que, de todas las ciencias sociales, predominan las teorías y modelos desarrollados principalmente desde la Sociología y en menor medida de la Antropología; estos son aplicados tanto a las dinámicas individuales de quienes trabajan en el turismo o en las propias empresas turísticas, en este sentido destaca la perspectiva de los estudios organizacionales.



Al respecto del tipo de empresa turística analizada, una primera revisión permite apreciar la presencia de las más representativas, aunque sin llegar a presentarse una preferencia por alguna. Algunas investigaciones dan cuenta de la situación de las mujeres en las agencias de viaje (Moreno León y Lunar Leandro, 2006), en los hoteles (Díaz-Carrión y Kido-Cruz, 2017; Serrano Barquin *et al.*, 2017), en los organismos públicos (Rujano y Lunar Leandro, 2010) o como emprendedora y/o empresaria (Fernández Aldecua y Martínez Barón, 2010).

Sin embargo, si se revisa con cuidado este último rol, cabe hacer notar que la figura de la artesana sí ha atraído poderosamente la atención de las investigadoras. Otro rol del trabajo remunerado que también destaca es el relativo a las y los sexo-servidores (López López y Carmona Mares, 2008; Alcázar Campos, 2010; Córdova Plaza, 2015, entre otras).

De igual forma vinculado con el tema del trabajo remunerado, un artículo con una temática explorada en otras academias, pero apenas revisado en la región es el Basurto Barcia y Ricaurte-Quijano (2016), quienes abordan la situación de las académicas en el turismo. A diferencia de lo que sucede en otros países, este enfoque apenas ha sido revisado por los estudios de la región.

Por su parte, la revisión de la conceptualización del género arroja dos categorías principales; una que agrupa los artículos que visibilizan y, en alguna medida, analizan las diferencias y otra que presenta el género exclusivamente como caracterización estadística de la actividad turística, pudiendo referirse al género del turista o de quien trabaja en la actividad. Ambas categorías resultan importantes para atraer la atención sobre las inequidades de género en el sector turístico; pero son los análisis de las dinámicas de género en el turismo los que contribuyen al entendimiento y a la generación de estrategias para minimizar dichas diferencias.

Un número relevante de las publicaciones analizadas recurre a la metodología cualitativa (69%), mientras que el 15% utiliza métodos cuantitativos y un 7% de los artículos aplica ambos; el 9% restante son artículos teóricos. La extendida popularidad de los métodos cualitativos es una característica de los estudios de género y turismo, como anotan Nunkoo *et al.* (2017: 208) esta metodología es preferida. Ello se debe, a que el método cualitativo resulta más adecuado para generar estudios críticos de género, raza, etnia y otras categorías (Wilson y Hollinshead, 2015: 31).



El uso recurrente de herramientas cualitativas también se sustenta en el hecho de que, a pesar de los avances de tener información estadística oficial por género, en la mayoría de los países de la región ésta se presenta únicamente a nivel nacional. Ello representa una importante limitación de género y turismo a nivel micro, impactando consecuentemente en la elección de métodos cualitativos.

Discusión

Los estudios de género y turismo se encuentran en una etapa introductoria en América Latina (Vizcaino-Suárez y Díaz-Carrión, 2018); pero, independientemente del camino pendiente por recorrer, el escenario es prometedor.

De cara a la consolidación de los estudios de género y turismo, Figueroa-Domecq *et al.* (2015:99) plantean la necesidad de acciones vitales como el armado de un cuerpo teórico capaz de albergar y consolidar la praxis, el incremento en las figuras de liderazgo en el tema, así como el aumento del número, y alcance, de investigaciones. Considerando que estas recomendaciones se aplican también a la región, se usarán como base para articular la presente sección.

En primer lugar, se destaca la necesidad de fortalecer las investigaciones, ello tanto desde el marco conceptual, el metodológico y por supuesto el análisis. Las investigaciones pueden superar los estudios descriptivos y usar sus hallazgos para enriquecer los planteamientos teóricos; ello, coadyuvará a la trascendencia de sus estudios.

En este sentido y dada la necesidad, cada vez más presente en las convocatorias de fondos de investigación, de contar con agentes interesados en los hallazgos; la anterior aparece como una acción posible de alcanzar. La vinculación previa al inicio de las investigaciones puede ser usada como estrategia para ir más allá de los hallazgos y así, generar recomendaciones que puedan ser atendidas por diversos agentes turísticos. Lo anterior está en concordancia con el fortalecimiento de la teoría y su aplicación a la praxis turística.



La posibilidad de contar con aportaciones relativas al feminismo desarrollado en la región (Feminismo nuestro-americano, que contempla las desigualdades endémicas), permite entender la elevada presencia de estudios relativos al empoderamiento de las mujeres. Sin embargo, también resulta recomendable una interacción mayor con el resto de los feminismos, particularmente retomando la vertiente reivindicatoria de dichos movimientos. Ello resulta básico en una región no sólo marcada por la desigualdad económica, sino también social y cultural.

Por ello sería interesante también el extender los estudios a los grupos indígenas y a los espacios rurales; pues, considerando las importantes aportaciones que desde estos espacios se han realizado a otras ciencias sociales, el análisis de los feminismos postcoloniales (el Feminismo nuestro-americano, por citar algunos) aparece como espacios de diversidad y con la posibilidad de realizar importantes aportaciones a los estudios críticos del turismo (Babb, 2012; Carosio, 2014).

Un punto de inflexión en los estudios de género lo marca el trabajo doméstico y de cuidados; al respecto, cabe señalar que las diversas políticas neoliberales han contribuido a la necesidad de una mayor participación de las mujeres en el turismo. Toda vez que el trabajo aparece como temática central de los estudios analizados, y considerando el importante papel receptor de los flujos turísticos de la región, es posible que esta tendencia prevalezca.

A pesar de que las razones económicas no sean la única motivación para involucrarse en el turismo, sí resulta importante, y genera un impacto significativo por sobre cargas de trabajo (suma del trabajo remunerado y del trabajo doméstico y de cuidados). Son precisamente las dificultades económicas las que condicionan, en buena medida, el papel determinante de las redes de apoyo para poder cubrir con el trabajo doméstico y de cuidados.

La necesidad de contar con ingresos genera que las mujeres, con personas a su cargo, no puedan optar por medidas como la reducción del horario de trabajo o el abandono del mercado laboral. Lo anterior las conduce a resolver las demandas del trabajo doméstico y de cuidados a través de arreglos individuales (Díaz-Carrión, 2014) y es una de las principales fuentes de inequidad en el turismo que enfrentan las mujeres (OMT, 2018).



Relativo también a las aportaciones conceptuales, las categorías de género ocupan una importante línea a través de la cual se revisan las identidades; esta tendencia es más visible en el caso de los estudios brasileños, los cuales, a través de sus aportaciones han abierto la posibilidad para considerar a la actividad turística como un espacio sociocultural, donde tienen cabida diversas categorías de género y, por supuesto, étnicas también.

Este ejercicio ha permitido generar en los atractivos turísticos (como festivales o desfiles), pero también en los propios destinos, importantes espacios de reivindicación y reconstrucción. En algunos casos estos han sido abiertos directamente por los colectivos, sin o con poco apoyo institucional, evidenciando esta necesidad de apoyo por parte de los gobiernos, así como de otros agentes turísticos. En todo caso, las aportaciones desde la academia resultan muy valiosas para visibilizar dichas dinámicas y pueden, además, contribuir críticamente a través de las revisiones y análisis de dichas construcciones teóricas, así como de sus impactos en la actividad turística.

No obstante, hasta el momento no se identifican figuras que lideren los estudios de género y turismo en la región, es posible que en los próximos años pueda evidenciarse la emergencia de esas figuras. Una posible explicación a dicha ausencia puede ser resultado de la interdisciplinariedad a través de la cual se ha estudiado al turismo; lo que puede estar generando un interés puntual por parte de las investigadoras. Y aunque lo anterior no resulte exclusivo de la temática analizada, al tratarse de un número bajo de trabajos publicados el impacto sí resulte más evidente.

Si bien, parte del fortalecimiento de esta recomendación puede resolverse con el paso del tiempo; otras acciones, como la realización de investigaciones longitudinales, pueden ser de gran utilidad. Estos estudios resultan necesarios no sólo en la evaluación de las políticas públicas y acciones empresariales para disminuir las inequidades, también pueden contribuir a la generación de un mayor número estudios y la suma de más investigadoras. Dichas acciones pueden aportar no sólo a la consolidación de la trayectoria individual, también a la referente a la temática de estudio e incluso avanzar en la generación de conocimiento, así como en la promoción de análisis críticos.



Por otro lado, tampoco se destacan importantes interacciones entre académicas e investigadoras de la región con otras de distintas regiones. Con la finalidad de atender ello, se considera conveniente el desarrollo o inserción en redes regionales e internacionales. Este trabajo colectivo puede colaborar en la apertura de espacios en los estudios de género y turismo, afortunadamente las TICS (Tecnologías de la Información y la Comunicación) permiten colaboraciones más directas entre las personas interesadas; paliando con ello, en alguna medida, las limitaciones económicas impuestas por los recortes presupuestales a la investigación.

Al respecto, algunas oportunidades de colaboración con académicas e investigadoras de otros países también pueden verse fortalecida como consecuencia de los requerimientos de organismos o instituciones extranjeras para contar con una contraparte local. Así, por ejemplo, The British Academy, por mencionar un caso, establece una serie de países elegibles en sus convocatorias (algunos pertenecen a la región) y contempla la necesidad de trabajar con una contraparte local. Mientras que otras convocatorias están etiquetadas para las investigadoras de la región y la interacción, con pares académicas extranjeras, se desdobra a través de esta colaboración.

Conclusiones

El turismo tendrá un papel cada vez más relevante en América Latina (OMT, 2017) y considerando la elevada participación de las mujeres en este sector, resulta importante que las investigaciones introduzcan el género como una categoría de estudio.

Lo anterior permitirá por un lado fortalecer las aportaciones teóricas no sólo del género como una categoría en sí, sino en general de las teorías y modelos aplicables al turismo. Con ello, se limitará la invisibilidad del género, contribuyendo además a la generación de políticas y estrategias más eficientes en la disminución de las inequidades en el turismo.

Ello es importante, pues en los poco más de 3 lustros de existencia de los estudios de género y turismo en América Latina, el turismo aparece como una actividad que puede dar pie a una mayor desigualdad y marginación; pero, a pesar de ello, también aparece como una actividad capaz de



fisurar construcciones hegemónicas que promueven la inequidad social, cultural, económica o política. Considerando lo anterior, resulta necesario el analizar los impactos del turismo para minimizar los negativos y maximizar los positivos.

Con la finalidad de explorar el futuro de la temática, se revisan las principales acciones propuestas por Figueroa-Domecq *et al.* (2015) para la consolidación de los estudios de género y turismo en la región. Estas acciones pueden agruparse en dos líneas; por un lado, las relativas a la consolidación de aportaciones críticas emanadas de los propios estudios.

Considerando la primera línea, aunque algunos de los trabajos publicados realizan análisis teóricos bien estructurados, de manera general prevalecen los análisis descriptivos. Si bien, lo anterior no debe ser entendido como una falta de rigor en las investigaciones; una vez que se ha visibilizado el panorama de desigualdades, introducidas o promovidas de la mano del turismo, se hace necesario un análisis que, sin descuidar la naturaleza reivindicativa de los estudios de género y turismo, también genere categorías, modelos o teorías. Para con ello, contribuir a la generalización de efectos positivos, generados a través del turismo, que combatan los efectos negativos de las inequidades.

La otra línea de acciones de consolidación se relaciona más con las investigadoras interesadas en la temática. Esta necesidad de continuidad, la cual se verá reflejada en la consolidación de los propios estudios de género y turismo, deja entrever acompañamientos que promuevan espacios de reflexión y de formación. Ello con la finalidad de coadyuvar a la suma de nuevas investigadoras y al mantenimiento de éstas, ello para generar una masa crítica y, por supuesto, la posterior consolidación de los estudios de género y turismo en América Latina.



Referencias

- Aguilar Cordero, W., Gurri García, F., Bello Baltazar, E. & Tuñón Pablos, E. (2008). Tejiendo sueños y tiñendo fracasos: experiencias de mujeres artesanas en una comunidad maya en Yucatán, México. *Estudios Sociales*, 16(32), 113-139.
- Alcázar Campos, A. (2010). "Jineterismo": ¿turismo sexual o uso táctico del sexo? *Revista de Antropología Social*, 19, 307-336.
- Babb, F. E. (2012). Theorizing Gender, Race, and Cultural Tourism in Latin America. A View from Peru and Mexico. *Latin American Perspectives*, 39(6), 36-50.
- Basurto Barcia, J. & Ricaurte-Quijano, C. (2016). Mujeres en Turismo. Equidad de género en la docencia e investigación en el área de Guayaquil, Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(3), 255-278.
- Bogino Larrambeberé, M. & Fernández-Rasines, P. (2017). Relecturas de Género: Concepto Normativo y Categoría Crítica. *La Ventana*, 45, 158-185.
- Cantalice, T. (2011). O melhor do Brasil é o brasileiro! Corpo, identidade, desejo e poder. *Sexualidad, Salud y Sociedad - Revista Latinoamericana*, 7, 69-102.
- Carosio, A. (2014). Feminismo Latinoamericano: imperativo ético para la emancipación. En Girón, A. (ed.). *Género y globalización* (229-252). Buenos Aires: CLACSO.
- Córdova Plaza, R. (2015). Universos Paralelos. Turismo sexual comercial entre hombres en el Puerto de Veracruz, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(4), 848-866.
- Corral, J. A. & Cànoves, G. (2013). La investigación turística publicada en revistas turísticas y no turísticas: análisis bibliométrico de la producción de las universidades catalanas. *Cuadernos de Turismo*, 31, 55-81.



- Cotta, D. & Cabral Filho, A. V. (2015). Parada do orgulho LGTB: uma estratégia midiática de visibilidade cultural. *Revista Políticas Públicas & Cidades*, 3, 26-41.
- D'Hautesserre, A. (2004). Postcolonialism, Colonialism, and Tourism. En Lew, A., Hall, C.M. & Williams, A.M. (eds.). *A Companion to Tourism* (235-246). Oxford: Blackwell Publishing.
- Dias Pereira, G. & dos Anjos Junior, E. S. (2011). Vínculos entre Turismo, Eventos e o Patrimônio Imaterial em Juiz de Fora, Minas Gerais: uma reflexão sobre processo de registro do “Miss Brasil Gay”. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos*, 1(2), 64-72.
- Díaz-Carrión, I. A. (2014). Ecoturismo y vida cotidiana de las mujeres en Sontecomapan (Veracruz, México). *Cuadernos de Turismo*, (34), 69-88.
- Díaz-Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *Pasos*, 10, 531-542.
- Díaz-Carrión, I. A. & Kido-Cruz, M. T. (2017). La participación de las mujeres en la industria hotelera con enfoque de género: un estudio de caso en la ciudad de Tijuana (México). *El Periplo Sustentable*, 33(Sept), 192-220.
- Díaz-Carrión, I.A. & Vizcaino-Suárez, P. (2019). Tourism and gender in Brazil and Mexico. *Tourism, Culture and Communication*, 19. Disponible en <https://www.ingentaconnect.com/content/cog/tcc/pre-prints/content-tcc19046>, [23 de noviembre de 2019].
- Femenías, M. L. (2009). Género y feminismo en América Latina. *Debate Feminista*, 40, 42-74.
- Fernández Aldecua, M. & Martínez Barón, L. (2010). Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol de género? *Cuadernos de Turismo*, (26), 129-151.
- Figuroa-Domecq, C. Pritchard, A. Segovia-Pérez, M. Morgan, N. & Villacé-Molinero, T. (2015). Tourism gender research: A critical accounting. *Annals of Tourism Research*, (52), 87-103.



- Fuller, N. (2010). Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. *PASOS*, 8(2), 293-304.
- Gentil, F. de C. & Araujo, M. L. (2014). A parada do Orgulho LGTB no calendário de eventos da cidade e na geração de negócio para a rede hoteleira paulistana. *TURyDES*, 7(16). Disponible en <http://www.eumed.net/rev/curydes/16/orgulho-lgbt.pdf>, [23 de octubre de 2018].
- Gómez Bañuelos, D. Huesca Reynoso, L. & Horbath Corredor, J. E. (2017). Estudio de la segregación ocupacional por razón de género en el sector turístico de México. *El Periplo Sustentable*, 33, 159-191.
- Granados Barco, A. (2016). En la variedad está el gusto. El feminismo, entre la pluralidad y la reafirmación de los compromisos comunes. *Revista CS*, 18, 85-106.
- Henrici, J. (2007). Género, turismo y exportación: ¿llamando a la plata en el Perú? *Anthropologica*, XXV(25), 83-101.
- Henshall-Momsen, J. (1989). Género y agricultura en Inglaterra. *Documents D'Anàlisi Geogràfica*, 14, 115-130.
- Lagarde, M. (2001). *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*. Madrid: Horas y Horas.
- Lanzarini, R. (2015). El placer sexual entre hombres en Homoerotismo durante los viajes. Espacios anónimos en Brasil y Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(4), 943-962.
- Lázaro Castellanos, R. & Jubany Baucells, O. (2017). Interseccionalidad del género y mercado de trabajo postfordista. *La Ventana*, 46, 202-243.
- Lins França, I. (2015). Diferencias y desigualdades en los desplazamientos. Turistas e inmigrantes gay brasileños entre São Paulo (Brasil) y Barcelona (España). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(4), 963-981.



- Little, J. (1987). Gender Relations in Rural Areas: the Importance of Women's Domestic Role. *Journal of Rural Studies*, 3(4), 335-342.
- López López, Á. & Carmona Mares, R. (2008). Turismo sexual masculino-masculino en la Ciudad de México. *Teoría y Praxis*, 5, 99-112.
- López López, A., Gallegos Jiménez, O., Quintero Venegas, G. J. (2015). Cuerpos de Hombres en venta en ámbitos turísticos de la Ciudad de México. Una perspectiva espacial. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(4), 809-824.
- Lugo, G., Alberti, P., Figueroa, O., Talavera, D. & Monterrubio, J. (2011). Patrimonio cultural y género como estrategia de desarrollo en Tepetlaoxtoc, Estado de México. *PASOS*, 9(4), 599-612.
- Martínez Corona, B. (2003). Género, sustentabilidad y empoderamiento en proyectos ecoturísticos de mujeres indígenas. *La Ventana*, 17(Julio), 188-217.
- McDowell, L. (2000). *Género, identidad y lugar. Un estudio de las geografías feministas*. Madrid: Edit. Cátedra, Universitat de València. Instituto de la Mujer.
- Moreno León, F. & Lunar Leandro, R. (2006). Turismo y Género: Empleo de la Mujer en la Actividad Turística en la Isla de Margarita, Estado Nueva Esparta. *PASOS*, 4(3), 373-389.
- Nascimento Duarte, B. (2009). Turismo e relações sociais de sexo. *Caderno Virtual de Turismo*, 9(2), 73-84.
- Norrild, J. (2014). Rouge y tacos al volante. La relación entre autos y mujeres en el ámbito turístico de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(4), 471-499.
- Nunkoo, R. Hall, C. M. & Ladsawut, J. (2017). Gender and choice of methodology in tourism social science research. *Annals of Tourism*, 63, 203-222.
- Núñez, P. G. (2010). Género, clase y etnia en un área protegida. *Investigaciones Feministas*, 1, 87-96.



- Organización Mundial del Turismo (OMT) (16/04/2018). "Sin equidad no hay desarrollo": Empoderamiento de la mujer en el turismo, tema central de la reunión ministerial de las Américas. Disponible en <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-04-16/sin-equidad-no-hay-desarrollo-empoderamiento-de-la-mujer-en-el-turismo-tema>, [23 de julio de 2018].
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (30/01/2017). Panorama OMT del turismo internacional. Madrid: OMT. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>, [23 de agosto de 2018].
- Parashar, S. (2016). Feminism and Postcolonialism: (En)gendering Encounters. *Postcolonial Studies*, 19(4), 371-377.
- Piscitelli, A. (2007). Sexo tropical em um país europeu: migração de brasileiras para a Itália no marco do "turismo sexual" internacional. *Revista Estudos Feministas*, 15(3), 717-744.
- Platenkamp, V. & Botterill, D. (2013). Critical realism, rationality and Tourism knowledge. *Annals of Tourism Research*, 41, 110-129.
- Ramos Maza, T. (2004). Artesanas y artesanías: indígenas y mestizas de Chiapas construyendo espacios de cambio. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 11(1), 50-71.
- Rivera Cruz, M., Alberti Manzanares, P., Vázquez García, V. & Mendoza Ontiveros, M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 46. Disponible en <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/1347>, [23 de octubre de 2019].
- Rojas Serrano, C., Martínez Corona, B., Ocampo Fletes, I. & Cruz Rodríguez, J. (2010). Artesanas mixtecas, estrategias de reproducción y cambio. *La Ventana*, 4(31), 101-138.
- Rujano, M. & Lunar Leandro, R. (2010). Turismo y género: desempeño laboral de la mujer en los organismos turísticos públicos del Estado de Nueva Esparta. *PASOS*, 8(1), 195-210.



- Sassen, S. (2007). A Sociology of Globalization. *Análisis Político*, 20(61), 3-27.
- Serrano Barquín, R. Mendoza Colin, R. Palmas-Castrejón, D. Zarza-Delgado, P. & Osorio-García, M. (2017). Participación Laboral de la Mujer en Establecimientos de Hospedaje. Caso Posadas Familiares en Tonicato, México. *Rosa Dos Ventos*, 9(3), 318-337.
- Schlüter, R. G. (2008). Mujer y turismo. Vestimenta e interacción social en los centros turísticos de Argentina durante la década de 1930. *Cuadernos de Turismo*, 21, 181-199.
- Silva, da; A. & Blanchette, T. (2005). “Nossa Senhora da Help”: sexo, turismo e deslocamento transnacional em Copacabana. *Cadernos Pagu*, 25(25), 249-280.
- Sinclair, M. T. (1997). *Gender, work and tourism*. London: Routledge.
- Small, J. Harris, C. & Wilson, E. (2017). Gender on the agenda? The position of gender in tourism’s high ranking journals. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 31, 114-117.
- Swain, M. (1995). Gender in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 247-266.
- Tribe, J. & Liburd, J. J. (2016). The tourism knowledge system. *Annals of Tourism Research*, 57, 44-61.
- Vieira, A. (2007). Turismo GLBTT na Costa do Cacau: Uma alternativa econômica para o sul da Bahia. *Cultur. Cultura de Revista e Turismo*, 01(01), 12-22.
- Vizcaino-Suárez, P. & Díaz-Carrión, I. A. (2018). Gender in Tourism Research: Perspectives from Latin America. *Tourism Review*. Disponible en <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/TR-02-2017-0021>, [23 de septiembre de 2018].
- Vizcaino Suárez, L. P., Serrano Barquín, R. del C., Cruz Jiménez, G. & Pastor Alfonso, M. J. (2017). Turismo, alfarería y trabajo femenino en el Pueblo Mágico de Metepec, México. *Pasos*, 15(2), 391-407.



Vizcaino-Suárez, L. P. Serrano-Barquín, R. Cruz-Jiménez, G. & Pastor-Alfonso, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en Iberoamérica: Un análisis bibliográfico. *Cuadernos de Turismo*, 38, 485-501.

Wilson, E. & Hollinshead, K. (2015). Qualitative tourism research: Opportunities in the emergent soft sciences. *Annals of Tourism Research*, 54, 30-47.

World Travel & Tourism Council (WTTTC) (01/03/2018). Viajes y turismo. Impacto económico 2018. América Latina. Londres: WTTTC. Disponible en <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/regions-2018/latamesp2018.pdf>, [23 de octubre de 2018].