



## **El Periplo Sustentable**

Universidad Autónoma del  
Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 41

Julio / Diciembre 2021

---

## **Artículo**

### **Título**

El turismo alternativo:  
Beneficios y obstáculos en  
el empleo, en tres localidades  
de Tacotalpa, Tabasco

### **Autores:**

Jose Hernández de la Cruz  
Dora Elia Ramos Muñoz  
Rosa Elba Hernandez Cruz  
Guadalupe del Carmen  
Alvarez Gordillo

### **Fecha Recepción:**

22/03/2019

### **Fecha Reenvío:**

01/04/2020

### **Fecha Aceptación:**

30/06/2020

### **Páginas:**

138 - 169

## **El turismo alternativo: Beneficios y obstáculos en el empleo, en tres localidades de Tacotalpa, Tabasco**

## **Alternative tourism: Benefits and obstacles in the employment, in three localities of Tacotalpa, Tabasco**

### **Resumen**

El turismo es una alternativa para el desarrollo local en comunidades rurales, a través de actividades armónicas con la naturaleza. La investigación se desarrolló en tres comunidades del municipio de Tacotalpa Tabasco, una de ellas, el Pueblo Mágico de Tapijulapa. El objetivo de la investigación fue conocer los efectos del turismo alternativo en el empleo para lo cual se utilizó metodología cualitativa y cuantitativa. Los resultados hacen énfasis en los beneficios y obstáculos a los que se enfrenta la población local, para involucrarse en la actividad turística. Se analiza la oportunidad de aprovechar la agricultura, actividad principal de la zona, como medio para generar mayores empleos entre los habitantes. El turismo alternativo es una actividad que genera oportunidades para hombres y mujeres, aunque los primeros, son quienes obtienen mayor beneficio. Se concluye que el turismo alternativo en la zona continúa generando desigualdades, bien sea por ubicación geográfica de los sitios de estudio, lazos familiares, etnia, sexo o edad.

### **Palabras clave:**

Turismo, desarrollo, sostenibilidad, empleo.

### **Abstract**

Tourism has been considered as an alternative activity for rural development promoting activities that also contribute to conserving the natural environment. The present research was carried out in three communities in Tacotalpa Tabasco, including Tapijulapa "Pueblo Magico" (Magical Town). The aim of the research was to find out the effects of alternative tourism on employment. The methodology was both qualitative and quantitative. The results emphasize the benefits and obstacles that local populations face when incorporating into tourism-related activities. The opportunity to take advantage of agriculture, the main activity of the area, is analyzed as a mean to generate more jobs in the area. Alternative tourism creates some opportunities for men and women, although men obtain the greatest benefits. It is concluded that alternative tourism in the area continues to generate inequalities either due to the geographical location of the communities, kinship relations, ethnicity, gender or age.

### **Keywords:**

tourism, development, sustainable, job.

# De los AUTORES

## **Jose Hernández de la Cruz**

Maestro en ciencias de recursos  
naturales y desarrollo rural.

El Colegio de la Frontera Sur.

**ORCID**

<http://orcid.org/0000-0003-1861-7749>

## **Dora Elia Ramos Muñoz**

Doctora en Ecología y Desarrollo  
Sustentable. El Colegio de la Frontera Sur.

**ORCID**

<https://orcid.org/0000-0002-8752-8865>.

[dramos@ecosur.mx](mailto:dramos@ecosur.mx)

## **Rosa Elba Hernandez Cruz**

Maestra en Ciencias en Recursos  
Naturales y Desarrollo. El Colegio de  
la Frontera Sur, Unidad San Cristóbal  
de las Casas, Chiapas.

**ORCID**

<http://orcid.org/0000-0001-5040-7018>

## **Guadalupe del Carmen Alvarez Gordillo**

Doctora en Ciencias Biológicas y de la  
Salud. El Colegio de la Frontera Sur.

**ORCID**

<http://orcid.org/0000-0002-9543-7920>.

## **Introducción**

La actividad turística es un potente instrumento de desarrollo y estratégicamente un camino para lograr sostenibilidad y garantizarla a través de la planificación (SECTUR, 2004; Torres, 2009). Para el 2019, el turismo se considera en expansión, contribuye al desarrollo socioeconómico de regiones y países del mundo (Sarago, Ramos y Juárez, 2015; Tarlombani da Silveira, 2005), y aporta el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial (OMT, 2018). De acuerdo con Flores Montalvo (2012), el turismo tiene atributos que se pueden notar desde una “perspectiva económica y social” (citado en Ivanova y Ibáñez, 2012: 14), como la generación de empleo. En México uno de cada 10 empleos está relacionado con el turismo y ciertos destinos turísticos dependen económicamente de él (Huizar, Villanueva y Rosales, 2016; Ivanova y Ibáñez, 2012; OMT, 2018).

Desde finales de los años 80 y mediados de los 90 creció una reacción ante los impactos sociales y ambientales negativos del turismo convencional. En ese contexto apareció el modelo de desarrollo turístico, bajo los criterios de sostenibilidad y participación local, enfocado en actividades alternativas de educación y valoración socioambiental (López y Palomino, 2008; Sarago *et al.*, 2015). Así surge el turismo alternativo, propuesto en el marco del desarrollo sostenible (Bringas y González, 2004), que tiene como objetivos la reducción de la pobreza, las desigualdades, mejorar la educación, empleo seguro y salario justo, entre otros (Araújo, Parra, Salvatierra, Arce y Montagnini, 2013; Palafox, 2003; Schulte, 2003; Zamorano, 2007). En México se ha introducido como una opción para que los lugares receptores tengan un crecimiento ordenado y una buena planeación, para que las inversiones logren fluir en el mediano y largo plazo, el sitio turístico sea exitoso, sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada (Zamorano, 2007) y reducir la desigualdad (Araújo *et al.*, 2013; Ávila, 2015). Sin embargo, un estudio reciente en México (Guerrero, 2018), muestra que la relación entre afluencia turística y el índice de desarrollo humano no es directamente proporcional. Por lo tanto, impulsar el turismo requiere de acciones, por ejemplo, integrar la agricultura local vs. la hegemónica (Guerrero, 2018).

El programa de Pueblos Mágicos inició en el 2001 por la Secretaría de Turismo mexicana (SECTUR), como una estrategia para el desarrollo del turismo alternativo, la sostenibilidad y diversificar la oferta convencional (García y Guerrero, 2014; Sandoval y Ortega, 2016). Los criterios del



programa fueron: a) conjunto de atractivos turísticos: elementos arquitectónicos (históricos o contemporáneos), fiestas y tradiciones, producción artesanal, cocina tradicional y un destino turístico de soporte y b) aprobar el protocolo administrativo, las Reglas de Operación (García y Guerrero, 2014; Palafox, Martínez y González, 2018). Para el cierre del 2018, el programa contaba con 121 Pueblos Mágicos en México (Mejía, 2018).

En 2010 Tapijulapa, Tabasco, fue declarado Pueblo Mágico y es el único en esa entidad (Jiménez, Muñoz y Charneca, 2018; Sandoval y Ortega, 2018). Debido a los vaivenes que generó la monoproducción petrolera desde 1970, el turismo es la única alternativa económica para las comunidades y municipios pobres de la subregión Sierra (Uribe, 2016). El estado se caracteriza por contar con dos mercados turísticos, el de negocios, relacionado con eventos de la industria del petróleo, la ganadería y la agricultura, y el turismo alternativo, orientado a aprovechar la riqueza cultural y natural (SECTUR, 2003). Para este último, el gobierno ha invertido en el desarrollo del ecoturismo, turismo de aventura, cultural y de naturaleza (SECTUR, 2014). Los esfuerzos invertidos en materia turística, reportan que Tabasco tuvo una afluencia anual de 1 236 857 (INEGI, 2017). El Pueblo Mágico de Tapijulapa, en el 2018, recibió a 100 mil turistas, 25 mil durante la Semana Santa y 8 mil en el día de la Pesca de la Sardina (Datos del comité de Pueblo Mágico, comunicación personal, 7 de enero de 2019).

La presente investigación se desarrollada en tres localidades del municipio de Tacotalpa: Tapijulapa (Pueblo Mágico) y los ejidos Arroyo Chispa (comunidad aledaña) y Villa Luz (destino turístico de soporte). Nos preguntamos sobre la influencia del turismo alternativo en el empleo de estas comunidades rurales, así como: 1) conocer las actividades y prácticas del turismo alternativo que realizan los habitantes; 2) identificar los empleos directos, indirectos o inducidos, que generó el turismo a partir de la declaratoria de Pueblo Mágico, y 3) analizar las limitantes de la población local en el empleo a partir de la actividad turística.

El turismo alternativo plantea un turismo sostenible (Bringas y Ojeda, 2000; Sarago *et al.*, 2015; Tarlombani da Silveira, 2005; Zamorano, 2007) y ofrece al turista una experiencia única e inigualable a través de actividades compartidas y recreativas directas con la naturaleza y la cultura de los lugares receptores (Bringas y González, 2004; López y Palomino, 2008). Sus especialidades son el



ecoturismo, turismo rural, turismo cultural y turismo de aventura (Bringas y González, 2004; López y Palomino, 2008; Zamorano, 2007). Una característica es la planeación a largo plazo (Zamorano, 2007; García de Fuentes *et al.*, 2015; Jouault *et al.*, 2015), como un medio para impulsar la economía interna, la cual se promueva, administre y distribuya desde las necesidades de la población (Jouault, S. *et al.* 2015), una fuente de ingreso y una actividad alterna a las actividades tradicionales (García y Guerrero, 2014), a través de cooperativas o sociedades (Araújo *et al.*, 2013; Jouault, S. *et al.*, 2015). Todo ello en conjunto, derive en beneficios económicos, sociales y ambientales (Aragón, 2014; Barbosa, Molina, Escalona y Bello, 2010).

El *empleo* es entendido como el trabajo que se hace para obtener a cambio un ingreso económico (una remuneración, salario, sueldo, propina y comisiones) o en especie, en calidad de asalariado, de empleador, o actuando por cuenta propia (Neffa, Panigo, Pérez y Persia, 2014). Utilizamos la clasificación de Mathieson y Wall (1990), que proponen el empleo en función del desembolso del turista, y son tres tipos: a) Empleo directo, el que se efectúa por el hospedaje, alimentación, actividades de turismo, artesanías, entre otros, es decir, donde el turista paga directamente por un servicio. b) Empleo indirecto, el transporte, agencias de viaje, empresas publicitarias, quienes no obtienen directamente el desembolso de los turistas, pero suministran los servicios utilizados por el turista y c) Empleo inducido, adicional a los anteriores y que resulta de los efectos multiplicadores del turismo como tiendas, fruterías, la agricultura, ganadería, pesca, entre otros (Azcué, Cruz y Varisco, 2018; Sancho, 1998; Santana, 1997).

Con el caso estudiado, se pretende ejemplificar las transformaciones que ocurren a partir de la designación de Tapijulapa como Pueblo Mágico. El análisis enfatiza los beneficios del empleo en la población local y los sectores: guía, restaurante, hotel y artesanía. También se presentan evidencias de cómo los prestadores de servicios turísticos usan la certificación o autorización (como guía), y su proceso de cualificación institucional para determinar quién accede al empleo en el sector.



## Zona de estudio

El municipio de Tacotalpa se localiza en la subregión Sierra de Tabasco, colinda al norte con los municipios de Jalapa y Macuspana, al oeste con el municipio de Teapa, al sur y al este con el estado de Chiapas (Gobierno del Estado de Tabasco, 2017). La población del municipio de Tacotalpa es de 48 784 habitantes (INEGI, 2016). Enclavadas en la serranía tabasqueña, se encuentran las tres localidades de estudio, descritas a continuación.

1) Tapijulapa se encuentra a 20 km al sur de la cabecera municipal. Hasta el 2010 contaba con 2 921 habitantes, de los cuales 1 448 eran hombres y 1 473 mujeres. Las actividades principales son la siembra del maíz, la elaboración de artesanías con mimbre de mutusay (conocido como mimbre), poca ganadería y servicios enfocados al turismo. 2) Arroyo Chispa se encuentra a 5 km del Pueblo Mágico Tapijulapa. El acceso a esta localidad es a través de la carretera Tacotalpa-Oxolotán, en transporte público o automóvil particular. La actividad agrícola principal está basada en el cultivo de maíz, frijol y la caza de animales silvestres como el armadillo (SERNAPAM, 2016). De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el 2010, la localidad contaba con 175 habitantes, 97 hombres y 78 mujeres. La religión católica es la más practicada por sus habitantes. 3) Villa Luz, para el 2010 contaba con 112 habitantes, 57 hombres y 55 mujeres. Es una localidad pequeña, el acceso es a través de un puente colgante, que está sobre el río Almandro o también conocido por los lugareños como el río Oxolotán. La principal actividad es el cultivo de maíz. Para el 2016, Villa Luz se encontraba dentro del listado de las comunidades más rezagadas del municipio (SEDESOL, 2016).

Las actividades que el turista realiza en el Pueblo Mágico Tapijulapa son el consumo de alimentos en restaurantes y fondas, así como la visita de los talleres de artesanías y la iglesia de Santiago Apóstol (siglo XVII). En Arroyo Chispa se cuenta con tirolesa, la gruta de Kolem Ch'eñ, para la práctica de rappel y espeleísmo, y fondas de alimentos y bebidas. El Parque Ecoturístico Villa Luz, con tres opciones para acceder, 1) Puente colgante sobre el río Amatán (en Tapijulapa); 2) Puente colgante sobre el río Oxolotán (río Almandro) y 3) En lancha, sobre el río Oxolotán. El Parque cuenta con cascadas, donde se practica rappel, tirolesa, senderismo; la casa de Tomas Garrido y albercas con aguas azufrosas; la Cueva de las Sardinias para practicar espeleísmo. Un valor importante de la cueva es que se realiza el ritual de la pesca de la sardina cada domingo de Ramos, con la intención de solicitar pesca abundante, lluvias y buena cosecha.



## Metodología

Para realizar la investigación se utilizaron instrumentos cualitativos y cuantitativos para obtener información, con una estancia en campo en los meses de marzo a mayo en el 2018. Para el análisis y comprensión de la visión de los actores locales sobre el turismo, en la parte cualitativa, se retomaron herramientas de la etnografía (entrevistas semiestructuradas, observación directa a través de recorridos, diario de campo y pláticas informales) (Agudelo y Estrada, 2012). Para ello, se realizaron 12 entrevistas semiestructuradas a artesanos, guías, campesinos, delegados y comerciantes residentes y originarios de las localidades. Las entrevistas se transcribieron y sistematizaron con el software Nvivo11, con énfasis en dos categorías relacionadas con el empleo: 1) Beneficios (accesibilidad, autoempleo y trabajos asalariados) y 2) Obstáculos (no accesible, certificación o autorización, precariedad laboral y conflicto social).

Para analizar el efecto del turismo en el empleo, a partir de las percepciones de sus habitantes, se aplicaron 67 cuestionarios, con 23 reactivos cerrados y 3 preguntas abiertas, sistematizados en Excel. Por ser localidades pequeñas, Arroyo Chispa y Villa Luz, se aplicó el cuestionario al 100% de la población (35 viviendas cada uno). Para Tapijulapa, de los 894 habitantes reportadas por el INEGI (2010), se estudiaron solamente 41 viviendas, ya que en su mayoría no aceptaron participar por 1) inseguridad que prevalece en la entidad, 2) el inicio de campaña para las elecciones estatales y federales del 2018 y 3) temporada alta de la actividad turística.

## Resultados

### Descripción de los participantes

De las 67 personas entrevistadas en las tres localidades, 31 son hombres (H) y 36 mujeres (M). Las características sociodemográficas se presentan organizadas por tres grupos de edad, con rangos de 18-25, 26-45 y 46-65 (tabla 1).



**Tabla 1.** Características sociodemográficas de las y los encuestados

		Hombre	%	Mujer	%	Total	%
Grupo de edad y localidad	Grupo 18-25	7	23%	7	19%	14	21%
	Arroyo Chispa	3	-	3	-	6	-
	Tapijulapa	2	-	1	-	3	-
	Villa Luz	2	-	3	-	5	-
	Grupo 26-45	11	35%	16	44%	27	40%
	Arroyo Chispa	2	-	2	-	4	-
	Tapijulapa	7	-	9	-	16	-
	Villa Luz	2	-	5	-	7	-
	Grupo 46-65	13	42%	13	36%	26	39%
	Arroyo Chispa	3	-	5	-	8	-
	Tapijulapa	9	-	7	-	16	-
	Villa Luz	1	-	1	-	2	-
Escolaridad	Primaria	11	-	11	-	22	-
	Secundaria	4	-	9	-	13	-
	Preparatoria	9	-	9	-	18	-
	Universidad	6	-	3	-	9	-
	S/R	1	-	4	-	5	-
Situación laboral	Empleado/a	26	84%	12	33%	38	57%
	Sin empleo	3	10%	22	66%	25	37%
	S/R	2	6%	2	1%	4	6%
Ocupación	Labores del hogar	0	-	27	-	27	-
	Campesino	6	-	1	-	7	-
	Comerciante	3	-	2	-	5	-
	Otros empleos	22	-	6	-	28	-
Total		31	46%	36	54%	67	100%

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas, 2018.



En el grupo de edad de 18-25 años la mayoría estaban casados y cinco mujeres solteras, cuatro contaban con un nivel educativo de preparatoria de un total de 18 personas con este nivel. Este grupo participa en diversas opciones laborales y educativas, pero destaca que sólo una persona se dedica a las labores del campo. En el grupo de 26-45 años, tres contaban con universidad completa; un médico, un artesano y una profesora. En el grupo de 46-65 años, ninguno de los participantes mencionó trabajar en algo directamente relacionado con el turismo.

Las mujeres son las encargadas de las actividades productivas y reproductivas en el hogar, mientras que los hombres buscan el sustento económico fuera de casa. El 33% de las mujeres tiene empleo y el 84% en el caso de los hombres. La agricultura la practican personas, cuya edad oscila entre los 26 a 65 años, los jóvenes del grupo de 18-25 años decide salir a estudiar o trabajar a las ciudades del mismo u otro estado.

### **Efectos del turismo en la zona**

A partir del 2010, los prestadores de servicio han logrado ofrecer diversos productos y servicios con el objetivo de atraer mayor afluencia turística. En la tabla 2 se muestran los efectos del turismo percibidos por la población, que se clasifican en dos categorías: económica y social.

Las percepciones de 38 habitantes muestran que el mayor efecto del turismo en los sitios de estudio es la generación de empleo, único efecto del turismo que pertenece a la categoría económica. 32 personas perciben que la actividad turística genera mayor reconocimiento de la cultura local y 25 personas consideran mayor unión entre los habitantes de comunidades aledañas y 12 personas piensan que existe mayor organización social. Cabe mencionar que no se preguntó sobre los efectos ambientales, y otras 12 personas creen que la actividad turística no ha tenido ningún efecto en su localidad.





**Tabla 2.** Percepciones sobre los efectos del turismo en localidades estudiadas

Efecto	Sexo		Número de menciones
	Hombre	Mujer	
<b>Económico</b>			
· Empleo	20	18	38
<b>Social</b>			
· Mayor reconocimiento de la cultura local	15	17	32
· Unión entre comunidades aledañas	11	14	25
· Unión entre los habitantes	13	11	24
· Motivación para seguir estudiando	10	11	21
· Seguridad	10	9	19
· Revalorización de la cultura	9	6	15
· Mayor organización interior	4	8	12
· Unión de los prestadores de servicios	1	0	1
<b>Ningún efecto.</b>	3	9	12

**Fuente:** Cuestionario. Número de veces que respondieron los participantes, 2018.

Los trabajos más comunes para las personas de la localidad, por orden de mención, son los siguientes: 1) campesino, 2) prestador de servicio turístico (guía, restaurantero o vendedor de alimentos y bebidas, estacionador de autos, hoteles), 3) Albañil, 4) artesano y 5) comerciante. Adicionalmente, la actividad artesanal dedicada a la elaboración de muebles de mimbre y bisutería se ha incrementado por, cuya demanda la provocan los turistas o visitantes. Con relación a los efectos de la actividad turística un artesano menciona que:

Pues, la verdad, sí genera, nada más que si no nos sabemos organizar, pueden venir miles de turistas, y no estás preparado para recibirlos, de nada te sirve. Puedes tener grandes bellezas naturales, pero sino le brindas los complementos que necesita el turista... es más tú sabes que no son ni turistas, son visitantes, llegan, comen, dan la vuelta y con la misma se van. Sabes que el turista debe de permanecer más de 24 horas (Artesano, 26-45 años, Tapijulapa).



El artesano hace énfasis en la falta de organización para retener a los visitantes por más tiempo al no brindarles más servicios y productos adecuados. Un profesor de preparatoria considera que sí se ha generado empleo, pero no de la manera adecuada:

Pues, poco, pero sí, sí, sí se ha generado. Porque muchas personas se dedican al comercio de alimentos, tienen una fonda, tienen ahí. Los muchachos trabajan igual. De manera, un poco desorganizada, pero hay trabajo. Sí ha habido, pero no como debe ser (Profesor, 26-45 años, Tapijulapa).

El profesor menciona también que después de ocho años del otorgamiento del distintivo de Pueblo Mágico, las expectativas no han sido cubiertas. Es evidente el contraste entre las percepciones de la población en general con los actores entrevistados. Algunos habitantes consideran que el empleo por turismo ha incrementado, pero de manera particular a algunas personas. Por ejemplo, una comerciante que trabaja en la venta de bebidas típicas como pozol<sup>1</sup>, polvillo<sup>2</sup>, y dulces de diferentes variedades, percibe que el turismo poco la ha beneficiado:

Muy poco; porque el que sabe hacer el negocio, pues, sí, sí le beneficia, pero el que no. Prácticamente aquí, la gente vive de lo que trabaja y no se espera a que le bajen ningún apoyo. Como te decía yo, nosotros si tenemos este negocio, es porque nosotros le hemos invertido, porque todo lo que está aquí nadie nos los ha dado, o sea, en la elaboración de los dulces y todo, pinol, el polvillo, el chocolate, el café, el pozol, todo eso, nosotros le invertimos (Comerciante, 26-45 años, Tapijulapa)

Para aprovechar las condiciones de empleo que brinda el turismo es importante contar con una visión emprendedora y con inversión económica para aprovechar la afluencia turística y a partir de ella generar condiciones para (auto) emplearse. En ese mismo sentido, el delegado del Pueblo Mágico, quien asumió dicho cargo en el 2015 y concluyó en 2018, considera que los beneficios no son los esperados:

Pues, hasta ahorita no, no veo que haya generado tanto empleo, al contrario, siento que, al ganarse el distintivo de Pueblo Mágico, como que ha Tapijulapa, ha venido en decadencia, en lugar de que se vaya mejorando (Delegado Municipal, 46-65 años, Tapijulapa).

1 Bebida refrescante. Batido de masa de maíz nixtamalizada revuelta con pasta de cacao y agua.

2 Polvo para preparar bebida típica de Tabasco, hecha a base de maíz y chocolate tostado, producto en polvo molido, elaborado a base de maíz tostado.



Las personas perciben que ser campesino o campesina, es la ocupación principal por encima de prestador de servicios turísticos, ya que los hombres aún trabajan en la agricultura en sus tierras o son jornaleros y evidencia la persistencia de la actividad agrícola en la zona, ya que 21 personas entre hombres y mujeres mencionaron practicarla. Se observó también la participación de las mujeres en la producción de alimentos para el hogar. Por ejemplo, se observó que algunas familias aprovechan el espacio libre de su solar para cultivar el huerto familiar. De tal manera que las mujeres se encargan del quehacer doméstico y también producen y cosechan alimentos en sus hogares y trabajan sus tierras cercanamente.

### **Empleos en la actividad turística**

Nuestros resultados indican que el principal efecto económico del turismo es el empleo. De acuerdo con la información y siguiendo a Mathieson y Wall (1990), se propone la siguiente clasificación: los empleos directos de la actividad turística son: restaurante, hotel comunitario y convencional, guía local o certificado, estacionador de autos y artesano. Dentro de los indirectos, se clasifican a los comerciantes que ofertan productos como sandalias, souvenirs, ropa, quesos y paletería. Por último, los empleos inducidos que incluyen a las abarroteras, tiendas, fruterías y las cervecerías.

De 67 personas encuestadas (ver tabla 1y 3), 38 mencionaron que en el momento del estudio sí se encontraban empleadas, 26 (H) y 12 (M), lo que representa el 57% del total de encuestados. Según la clasificación de Mathieson y Wall (1997), 6 personas con empleo directo, 5 (H), un recepcionista, 2 artesanos, 2 guías, y una mujer recepcionista; 5 con indirecto, 3 (H) comerciantes y 2 (M), una comerciante y una dedicada a la venta de alimentos y bebidas. Por último, en el empleo inducido hay 6 personas, 2 (H) y 4 (M).



**Tabla 3.** Clasificación de los empleos en las localidades estudiadas

	EMPLEOS DE LAS PERSONAS		H	M	Total
turísticos	Directo	Artesano	2	0	6
		Guía	2	0	
		Recepcionista	1	1	
	Indirecto	Comerciante	3	1	5
		Venta de alimentos y bebidas	0	1	
Inducido	Empleado (abarrotes, tiendas y fruterías)	2	4	6	
No turísticos	Otros	Jornalero, Profesor, Trabajadora doméstica, H. Ayuntamiento municipal (administrativo), Sastretería, Albañilería, Mecánico, Plomería, Platanera, Médico, Campo, Obrero, Técnico y múltiples oficios	16	5	21

**Fuente:** Encuesta. Empleos turísticos y no turísticos en la zona.

La actividad turística desde el 2010 también ha sido una vía para nuevos aprendizajes y experiencias en el ámbito, por ejemplo, los restaurantes. El empleo de guías turísticos ha generado la oportunidad, para 5 (H) y 1 (M) de desenvolverse y adquirir experiencia en el sector turístico. Seguido del transporte público, con cinco personas y el ámbito hotelero, también ha representado una oportunidad de empleo para cuatro personas. La tabla 4 permite conocer la distribución de los empleos turísticos por localidad y por grupo de edad.



**Tabla 4.** Empleos de las y los encuestados en la actividad turística

Localidad/Grupo de edad/Empleo	H	M	Empleados Total
Arroyo Chispa	3	3	6
18-25	2	1	3
Guía	2		2
Recepcionista	-	1	1
26-45		1	1
Comerciante	-	1	1
45-65	1	1	2
Comerciante	1	-	1
Venta de alimentos y bebidas	-	1	1
Tapijulapa	6	4	10
26-45	4	2	6
Artesano	2	-	2
Comerciante	1	-	1
Empleado/a	1	2	3
46-65	2	2	4
Empleado/a	1	2	3
Recepcionista	1		1
Villa Luz	1		1
26-45	1		1
Comerciante	1	-	1
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>17</b>

**Fuente:** Encuesta. Empleos turísticos por localidad y grupos de edad.

De las 17 personas empleadas y clasificadas por tipo de empleo, diez corresponden a Tapijulapa, seis a Arroyo Chispa y una de Villa Luz. Con relación al género, los más favorecidos en el ámbito turístico son los hombres, diez hombres y siete a mujeres; los diez hombres se distribuyen de la siguiente manera, seis en Tapijulapa, tres en Arroyo chispa y uno en Villa Luz. Para el caso de las mujeres, cuatro en Tapijulapa y tres en Arroyo Chispa.



En cuanto a los empleados por rango de edades, se observa la mayoría en edades de 26-45 años, seguidos del grupo de 46-65 años y, por último, la población joven de 18-25.

Por último, en actividades extra a sus labores diarias y relacionada con el turismo, diez personas, seis hombres y cuatro mujeres mencionaron contar con la oportunidad de realizar algo relacionado con los servicios o actividades turísticas, como ser guía, vender alimentos y bebidas y estacionar autos. Cabe destacar que la actividad artesanal, es poco mencionada como empleo o actividad adicional.

### **Beneficios y obstáculos en el empleo turístico**

La información cualitativa se organiza en dos apartados: beneficios y obstáculos de la actividad turística, dando cuenta de las diferentes tensiones en cada uno de los tres sitios de estudio: Tapijulapa, Arroyo Chispa y Villa Luz.

#### **Beneficios**

El empleo es el efecto más apreciado del desarrollo de la actividad turística; un participante menciona:

... con respecto al turismo, pues sí habido un poco de mejoría, (...) [en] las vacaciones sí asisten muchas personas y realmente sí genera empleo para la comunidad, sobre todo... a la gente, hace sus ventas, otros funcionan como guía turística y así. Eso beneficia (Agricultor, 26-45 años, Arroyo Chispa).

Los artesanos han logrado ver una notoria mejoría en la venta de sus productos y el incremento de más talleres artesanales, con incremento de empleo a jóvenes, que continúan preservando y practicando los conocimientos generacionales de las artesanías, con mimbres:

Como estoy inmiscuido en la cuestión del turismo, pues, para mí ha sido benéfico. Pues, siento que hemos sabido aprovechar los beneficios que ha tenido la cuestión (Artesano, 26-45 años, Tapijulapa).

Para otras personas, el desarrollo del turismo en la zona ha significado un aporte económico a las familias y el trabajo ubicado en su comunidad es de mucho más beneficio, porque no necesitan trasladarse a otros lugares y ahorran pago de transporte:



... los que ofertan sus servicios viven aquí, la mayoría, no hay ninguno que trabaje fuera, la mayoría son de aquí, campesinos igual que yo (Agricultor, 26-45 años-Arroyo Chispa).

La diversidad de actividades de los participantes en los tres sitios de estudio ha complementado el ingreso de la agricultura y beneficio del turismo al participar como guía de turistas:

Sí (se dedica) a jornalero. Ganamos 100 pesos diarios el jornal, de siete a 12 del día, pero ahí vamos, ¡cuando menos que caigan los 100 pesitos para la comida, es todo! Y, pues fíjese bien, que nosotros siempre trabajamos o si no, pues tenemos el cultivo, sembrar plátano, de lo que sembremos en la milpa, en cultivarlo, pues, más que nada en el terreno, porque, también está duro, porque si no tenemos nada para cultivar, también ¡está cañón!, no tenemos nada para comer. Soy campesino toda la semana, y aquí ya de sábados y domingos, ya estamos más pendientes, aquí como guías de turistas, nosotros, pues más que nada atendemos al cliente, a los turistas (Campesino y guía, 26-45 años, Arroyo Chispa).

Así, el turismo, como una actividad alterna a la agricultura, ayuda a la estabilidad económica diaria y temporal de las personas, con ventas de aguas frescas, refrescos embotellados, chicharrones, platanitos, estacionamientos de autos y guía de turistas. Todas las actividades mencionadas traen consigo diferentes niveles de ingresos y mencionaron que el desempeño como guía en Arroyo Chispa es la actividad con mayor beneficio económico sobre todos.

La integración de productos agrícolas locales y la actividad turística es limitada, ya que 51 personas mencionaron que los campesinos venden su cosecha con las personas de su misma comunidad; 15 que sólo es para el autoconsumo; 10 que se vende la cosecha con los habitantes de otras comunidades y solamente cinco personas, mencionaron que probablemente, algunos campesinos estén vendiéndole directamente a los restaurantes. Esto es un indicio de un efecto directo del sector turístico en la agricultura local, ya que los campesinos, cuando venden sus productos en Tapijulapa, se ubican a las afueras del mercado local, sin aspirar venderles a los turistas, sino a las personas locales:

... a veces no conocen [los turistas], por ejemplo, nosotros le queremos vender el chayote, ellos se preguntan, pero qué es eso, cómo se consume, cómo lo cosechas y todo (...) (Agricultor, 26-45 años, Arroyo Chispa).



Ahora bien, el turista o visitante, mayormente nacional, consumen comidas típicas en los restaurantes locales, pero no necesariamente integran productos agrícolas de estas tres localidades.

En Tapijulapa existen tiendas de abarrotes y sucursales de franquicias nacionales para generar empleo a la población, como lo menciona a continuación:

... aunque sea un poco de empleo genera, porque ya ve, las [tiendas] Sánchez, ahí tiene varias personas jóvenes, personas que son de aquí, que le están brindando empleo, lo mismo que la abarrotera Monterrey (...). Por una parte, digo, que es importante, porque, al haber competencia, entre estos tipos de comercios... el beneficiado viene siendo uno mismo, como el consumidor. Yo lo veo ahorita con estos [sic] dos (tiendas) que están acá, tienen, todos los días sacan promociones, y la otra también, entonces ahí vienen, no pues, si la otra lo está dando menos, lo [sic] vamos a dar por lo menos 50 centavos menos y ahí está, el que sale beneficiado es el pueblo, el consumidor (Delegado Municipal, 46-65 años, Tapijulapa).

El Delegado Municipal ve el beneficio en el empleo, y en la adquisición de productos para los habitantes de las comunidades. Por ejemplo, la competencia entre pequeñas tiendas y las abarroteras ayuda a que haya productos a precios más bajos.

Otro de los beneficios importantes derivados de la actividad turística es en el ámbito de la educación:

... ya los jóvenes se han adentrado en eso, muchos llevan la carrera de turismo y pues sí, han logrado mucho que tienen interés y llevar acabo el, estar involucrados lo que es turismo, se van a otros estados, en donde está el turismo al cien por ciento, buscan trabajo y salen (Delegado Municipal, 46-65 años, Tapijulapa).

Esta persona hace referencia, que el turismo ha sido aprovechado por jóvenes que tienen el espíritu emprendedor y han sabido inmiscuirse en ese ambiente:

Bueno, aquí hay muchos jóvenes que aun así sin organización, ellos se dedicaron a ser guías de turistas, por decirlo así, pero por sus propios méritos (...) hasta hace poco, parece ser que hay, el, la presidencia municipal, los toma en cuenta, o el comité de Pueblo Mágico igual, tiene estructurado así, pero en sí, todavía falta más organización, más capacitaciones y tener un lugar en donde ellos estén con un reglamento específico... porque ellos los llevan a los restaurantes [sic], ellos lo llevan a dónde se van a hospedar y todo lo demás (Profesor, 26-45 años, Tapijulapa).





El delegado del ejido Villa Luz considera que los jóvenes tienen oportunidades como guías locales y promueve las capacitaciones:

Eso también, estoy viendo, de que también aquí mi gente se beneficie en eso, de cuando menos algunas personas de aquí sean guías, pero se necesita de capacitaciones. Eso es lo que estamos necesitando ahorita, una capacitación, para capacitar a los jóvenes... efectivamente y ganarse un pequeño ingreso para su familia y para sus estudios, principalmente, para que de ahí saquen para sus estudios (Delegado, 46-65 años, Villa Luz).

En Tapijulapa hay un Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Tabasco (CECyTE), que ofrece la especialidad en turismo a nivel bachiller y en Oxolotán se encuentra la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco (UIET), que oferta la licenciatura en Desarrollo Turístico. Ambos, con un enfoque alternativo al turismo de masas.

### **Obstáculos**

En contraste con la visión de oportunidad, algunas personas mencionaron que no es tan accesible ser guía, ya que aseguran que para poder ser guía local se necesita un permiso o autorización:

... lo que pasa que el coordinador del centro turístico del parque (...) si no tienes gafete no pasas. Como le digo, no habiendo trabajo y si los turistas dicen “sabes qué llévame, déjame tan siquiera más adelante, no conocemos”, estando en la caseta de los guardias ahí se ponen chocantes,<sup>3</sup> ¡oye, tu gafete!, que no sé qué y cuando uno se quiera ganar, no digamos mucho, cuando menos unos 150 [pesos] (...) (Obrero, 18-25 años, Villa Luz 2).

La autorización avalada por el H. Ayuntamiento del municipio o por el presidente del comité del Pueblo Mágico es requisito para ser guía y algunos habitantes mencionan que la oportunidad no es igualitaria:

No dan chance (oportunidad) y sí le dan los demás, los demás guías, pero no se fija el coordinador de Pueblo Mágico, que son drogadictos, hay muchos, conozco varios ahí que son drogadictos y no le dicen nada (Campesino, 46-65 años, Villa Luz).

3 La palabra chocante se refiere a una persona antipática o fastidiosa.



La percepción de que los guías son jóvenes de Tapijulapa fue mencionada por otras personas, y se considera como un argumento de exclusión de quienes viven en los otros dos lugares de estudio. Algunas personas argumentan o justifican que las capacitaciones y gafetes de alguna manera aseguran que se esté prestando un servicio de calidad:

A todos los guías se le otorga un gafete, o sea, también para que la gente que viene de afuera se sienta, seguro (Agricultor, 26-45 años, Arroyo Chispa).

Porque no nada más es de ser guía por ser guía, porque tienes que saber de historia, muchas historias, conocer las plantas, para irle explicando al turismo, porque, de nada sirve, decir que soy guía y nada más voy enseñándole lo que es la alberca, la casa museo, no. Yo considero que un guía bien capacitado, debe de saber nombre científico de alguna planta (Delegado, 46-65 años. Tapijulapa).

La capacitación no sólo se da para los guías locales, sino también para algunas otras personas que se dedican a la venta de alimentos y bebidas en restaurantes, fondas y locales, todo ello, para brindar a los visitantes y turistas un servicio de calidad. Otras personas, critican que algunos guías no son de la zona:

Bueno, guías sí, pero la mayoría son de la ciudad [Villahermosa], porque los capacitan, les dan gafete, son ellos. Son los que se benefician más, porque a veces los niños quieren ir a guiar y no les dan nada (Esposa (1), 26-45 años, Villa Luz).

Existen percepciones acerca de que los niños de las localidades estudiadas también han tratado de beneficiarse, pero son desplazados por los jóvenes o personas mayores, que sí logran el gafete. Aunque para 2018, el comité de Pueblo Mágico brinda la oportunidad a niños guías o acompañantes locales, como se les conoce, solo pueden guiar en el centro del Pueblo Mágico, sin salirse a las zonas aledañas, una medida tomada por la seguridad de los niños.

Otras personas consideran que existe conflicto entre los grupos por trabajo, ya que, al no estar organizada, se ha competido de manera desleal para atraer turistas:

Porque a veces figuras jurídicas, que tienen sus grupitos que ofertan los servicios, a veces no se ponen de acuerdo en cuanto a los servicios, que uno quiere cobrar más, que otro quiere cobrar menos (...). Eso trajo mucha división, pero yo creo que la solución, que yo pensaría, en dado caso, es el diálogo, ponerse de acuerdo entre las personas que ofrecen el servicio y ofertarlo, no tan caro, ni tan barato, pero establecerse en uno (Agricultor, 25-46 años, Arroyo Chispa).



Por tanto, las consecuencias repercuten en servicios que no brindan la seguridad, calidad y atención necesaria hacia los turistas y que los mismos habitantes, no se ven beneficiados. Otras personas consideran que “no hay beneficio en nada; en la parte del centro turístico, pues a mí no me beneficia en nada, al que le beneficia es al ayuntamiento” (Obrero, 18-25 años, Villa Luz). Otra persona considera que el intentar emplearse en el ámbito turístico, le genera más conflicto que beneficio. Lo explica de la siguiente manera:

Es que ve, al menos a nosotros nos han dicho, que nos demos de alta en Hacienda (...) te dan ayuda, y todo lo que tú quieras, pero cuando hay venta. Cuando no, ¿qué vas a hacer? O sea, cómo te puedes declarar en cero a cada rato, a cada rato, o sea, no se puede, algún día tienes que declarar que sí vendiste que sí esto. O sea, cuando nosotros, como dice mi mamá, cuando nosotros veamos que de verdad estamos así, al cien por cierto con la venta, a lo mejor y sí nos animemos a registrarnos, pero mientras tanto no, no podemos (Pozolería<sup>4</sup>, 26-45 años, Tapijulapa).

Los comerciantes formalmente inscritos en la Secretaría de Hacienda les permiten recibir beneficios (apoyos económicos o en especie para mejoramiento de locales). Pero el turismo, al ser una actividad con temporadas altas y bajas, crea incertidumbres y temen formalizar sus pequeños negocios. Además, que perciben que existen solamente dos grupos beneficiados: restauranteros y artesanos, contratan sólo a familiares o amigos: “Nada más sus conocidos, por decir, sus primos, sus sobrinos, nada más les dan empleo. Si llega uno particular, no te dan empleo. Tienes que ser familia, para que te agarren pa’ mesero, sino pues no” (Obrero, 18-25 años, Villa Luz).

En el caso de los artesanos, al trabajar entre familias, transmiten los conocimientos necesarios de padres a hijos y otros familiares cercanos: “No, solo ellos son los que trabajan las artesanías, entre familias yo creo, porque no dan trabajo” (Esposa (1), 26-45 años, Villa Luz).

Es evidente que el desarrollo de la actividad artesanal implica habilidades que el artesano desarrolla con el tiempo y la experiencia. Por tanto, no representa un espacio de rápida oportunidad para los habitantes para emplearse, como lo expresa la siguiente persona:

---

4 Lugar donde se vende la masa para preparar el pozol y los dulces típicos de la zona.



No, la artesanía no, ora sí que cuesta, no es nada más por hacer, tienes que aprender a tejer sombreros, sillones, banca, mesas, diademas, aretes, de todo un poco (Campesino, 46-65 años, Villa Luz).

En resumen, el principal efecto del turismo es el ingreso económico, directamente relacionado con el empleo. Los empleos directamente relacionados con el turismo se clasifican en: 1) Directos: artesano, guía y recepcionista. 2) Indirectos: comerciante y venta de alimentos y bebidas. 3) Empleados (abarrotes, tiendas y fruterías). Por último, la actividad turística ha presentado beneficios y obstáculos para los habitantes. Por ejemplo, el nombramiento de Tapijulapa como Pueblo Mágico significó mayor afluencia turística, lo cual provocó más demanda en servicios y oportunidad laboral para los habitantes de la zona. Sin embargo, se ha generado oportunidades para un sector de la población adulta (26-45 años). Los jóvenes están migrando después de su preparación técnica o profesional a lugares más consolidados turísticamente.

### Discusión

La zona turística de Tacotalpa ha tenido beneficios económicos y sociales. De acuerdo con los resultados obtenidos y en relación con la pregunta de investigación planteada para este trabajo, el turismo alternativo ha influido de manera positiva en la zona estudiada. Aragón (2014); Barbosa, Molina, Escalona y Bello (2010) señalan los beneficios (económico, social y ambiental) que genera esta actividad con enfoque alterno, para alcanzar un desarrollo integral en zonas rurales receptoras de turismo. El principal beneficio es el económico, directamente relacionado con el empleo, seguido de lo social con aspectos relacionados con organización social, cultura, estudios académicos y seguridad. Respecto al beneficio ambiental no se indagó en profundidad. El turismo alternativo en la zona estudiada mantiene una relación positiva en cuanto empleo, pero sólo involucra a algunos de los habitantes de las comunidades.

Centrándonos en el económico y la relación del turismo alternativo, el empleo es el mayor efecto que perciben las personas. Dentro de los objetivos del turismo alternativo, resalta la reducción de la pobreza y desigualdades, a partir del empleo seguro y salario justo (Naciones Unidas/CEPAL, 2016; SECTUR, 2004; UNWTO, 2015; Zamorano, 2007). De acuerdo con los resultados, los habitantes



son quienes mayormente realizan los servicios relacionados con el turismo y, por lo tanto, como lo resaltan Santana (1997), Bringas y González (2004), Santana (2005) y Sandoval y Ortega (2016) contribuye al desarrollo local, pero hay que destacar, que el mayor auge de la actividad turística en la zona es en marzo-abril, provocando se vuelva una actividad inestable y sea notorio para el ingreso económico de toda la población.

En cuanto al tipo de empleo directo e indirecto que se genera, siguiendo a Mathieson y Wall (1990); registramos se incentiva el directo cuando el municipio brinda capacitaciones para preparar a las personas con los conocimientos necesarios y ser un guía turístico o trabajador en restaurante. También el número de artesanos va cada vez en aumento debido a la demanda de sus productos. O los hoteles comunitarios, los restaurantes, las tiendas y las abarroteras se han establecido en el lugar, sin que tengamos registrado cómo, pero sí de que son los establecimientos en donde se emplean las personas. Con todo esto, junto con lo que se expresa en la tabla 2 y de acuerdo con lo que plantea la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), podemos observar que la actividad turística se ha posicionado como una vía para empleos; 38 personas o cerca del 57% de los encuestados lo consideran así; el 25%, cuenta con un empleo relacionado con el turismo, es decir, 17 personas. En cuanto a los empleos indirectos e inducidos, como el comercio (sandalias, zapatos, suvenir, paletterías, ciber café, snacks, entre otros), venta de alimentos y bebidas (fondas y pequeños locales), fruterías, tiendas y abarroteras, se han creado a partir de la capacidad de inversión que unas cuantas personas logran tener, para luego ser un espacio que genere empleo para los habitantes locales.

De los beneficiados por la actividad turística se observa que 17 personas, 10 (H) son quienes cuentan con un empleo relacionado con el turismo y 7 (M). Hay una clara diferencia por sexo, que indica que el número de mujeres empleadas es menor en comparación con los hombres. Aunque algunas mujeres se emplean en turismo, las tareas reproductivas en el hogar siguen siendo desarrolladas por ellas, como lo menciona Díaz-Carrión (2013), Suárez *et al.*, (2016), mientras los hombres, cuentan con mayores oportunidades de trabajo relacionados con el turismo de la zona. También, resalta que el resto de los hombres tienen que salir de su comunidad o la zona para emplearse como albañiles, obreros, jornaleros, maestros y empleados de diversas formas. Además, en términos etarios, este caso muestra un comportamiento diferente visto en otros casos. En la misma tabla 4, se observa que



pocos son los jóvenes empleados en algo relacionado con el sector turístico, y de igual forma, pasa en los testimonios de los entrevistados, lo cual, se traduce que los jóvenes están migrando a zonas de mayor auge turístico o donde hay mayor oportunidad laboral. Sin embargo, el turismo alternativo está empleando a un sector de la población adulta. Se constata la contribución del turismo alternativo al desarrollo local, según Araújo *et al.* (2013); García de Fuentes *et al.* (2015), Jouault *et al.* (2015), ya que es una alternativa de trabajo y una fuente de ingresos. Por último, los empleos generados en su mayoría se encuentran en Tapijulapa, el Pueblo Mágico, seguido de Arroyo Chispa, donde la localización geográfica importa.

El segundo beneficio, corresponde al ámbito social. Los efectos sociales y culturales se perciben al mantener un bien común, de acuerdo con lo observado en la tabla 2. Los participantes consideran, principalmente, que, con la declaratoria de Pueblo Mágico a Tapijulapa, se ha tenido mayor reconocimiento y revalorización de la cultura local, un ejemplo de ello es el involucramiento de las personas para la organización del ritual de la Pesca de la Sardina, así como el esfuerzo para cumplir con los requisitos que la SECTUR exige, para conservar el nombramiento, todo ello a través del comité del Pueblo Mágico conformado por los habitantes de Tapijulapa. Otro beneficio es la unión entre comunidades aledañas y entre los habitantes de cada localidad, lo cual es un medio para impulsar la economía interna, como lo menciona Jouault *et al.* (2015). Se logró constatar durante la estancia en la zona de estudio que los prestadores de servicios, autoridades y algunos habitantes, sostienen reuniones para establecer acuerdos sobre los roles y responsabilidades que cada localidad tendrá para la limpieza y mantenimiento de sus respectivas localidades. De esta manera se acercan a los preceptos de gestión, administración y distribución de beneficios, según Jouault *et al.* (2015). La motivación para seguir estudiando es un efecto que en los jóvenes se da con mayor frecuencia, resulta una oportunidad para prepararse a nivel técnico y profesional, ya que se cuenta con la infraestructura educativa para ello en la zona. El que la zona sea visitada por turistas, y se haya incrementado, aparentemente, la seguridad genera entre los habitantes locales un sentimiento de seguridad.

Si bien se identifican efectos positivos del turismo por la creación de diversas fuentes de empleos, los encuestados mencionaron que los tres trabajos comunes de la zona son: campesino/a, prestador de servicios turísticos y albañil. Los habitantes esperan mucho más de la actividad turística. Así, la realidad contrasta con las expectativas. Hay problemas para multiplicar la integración y crear más



empleos. 1) Los resultados también demuestran que los agricultores o campesinos, sólo comercializan sus excedentes entre vecinos de su misma comunidad o aledañas a ésta. 2) No logran que los restauranteros les compren las cosechas para elaborar los platillos ofertados a los turistas, prefiriendo comprar frutas o verduras traídas de otros lados. Llevando a cabo lo que señala Guerrero (2018) que, ante la competencia y dinámica del mercado hegemónico, con la importación de productos agroindustriales, los campesinos locales son ignorados. 3) De igual manera, entre el turista y el campesino, se da el mismo fenómeno, ya que algunos desconocen qué tipo de fruto le oferta el campesino y cómo se consume o se prepara.

Ante esta falta de integración de actividades, observamos oportunidades para crear más empleos que se relacionen con el turismo. Por ejemplo: 1) Se observa que existen amplias posibilidades para generar empleos directos, a través del aprovechamiento del contexto de la zona y los conocimientos culturales de los habitantes para la enseñanza y práctica en la producción de alimentos, es decir, la integración de la agricultura local, la gastronomía y los servicios de restaurantes, como lo plantea Palafox *et al.* (2018), pero no parece claras en este caso las relaciones entre diversos sectores, y se desaprovecha esa opción para generar empleos. 1) Tal parece, que los agricultores podrían figurar más si se agregara un énfasis de turismo rural que en la propuesta actual de turismo alternativo, desarrollada en la zona, no aparece. Por lo tanto, la actividad turística está dejando ser un medio y una vía para impulsar una economía interna que se gesté, administre y distribuya desde las necesidades de la población como lo mencionan Araújo *et al.* (2013); Bringas y González (2004); Jouault *et al.* (2015), y genere condiciones para que los jóvenes se queden en la zona. 2) También en cuanto a empleos indirectos, falta una estrategia que ayude a fomentar un agroturismo, donde se reconozca el trabajo del campesino, su producción y parte de su modo de vida. Esta situación propicia tal como lo mencionan Araújo *et al.* (2013) y Ávila (2015) desequilibrio en la sociedad o condiciones de desigualdad. Zamorano (2007) argumenta que es importante la planeación, pero también, la organización, la voluntad y el compromiso del ayuntamiento para fomentar las proveedurías locales, e integrar la población local y el empresario para cubrir las necesidades, tanto económicas como sociales y ambientales, para que el turismo alternativo sea un medio que otorgue el éxito del sitio turístico y sus habitantes gocen de una calidad de vida elevada, es decir, se vuelva lo que la SECTUR (2004) y Torres (2009) llaman un potente instrumento de desarrollo, y estratégicamente un camino para lograr sostenibilidad y garantizarla a través de la planificación.



Para incrementar el empleo directo convendría romper con una serie de restricciones que existen en la zona, es decir, abrir más oportunidades de empleo en restaurantes, artesanos o guías. Hay ejemplos de las dificultades: 1) Los restaurantes seleccionan a sus trabajadores en función de lazos familiares, 2) Los artesanos, al ser una actividad donde el conocimiento tácito, es transmitido tradicionalmente, los beneficiados son los hijos o algunos familiares de artesanos y 3) Los guías, necesitan forzosamente la certificación por parte de la SECTUR o permiso del Comité de Pueblos Mágicos. Esto acota la posibilidad para que otra persona fuera del núcleo familiar se emplee en ello. En el caso de guías, los testimonios dan cuenta de que se tiende a beneficiar a familiares o amigos de líderes; así que las instituciones de certificación benefician sistemáticamente a alguno.

En resumen, el turismo también está generando desigualdad, el acceso diferenciado a los recursos y ubicación espacial (Osorio Pérez, 2017), por ello las personas ven mermadas sus oportunidades de empleo en la actividad turística.

El turismo, al ser una actividad que depende de temporadas altas y decisiones institucionales, la desigualdad es parcialmente aumentada. Primero, el turismo es una actividad que demanda en los servicios tiempo completo, constante actualización y capacitación, impartida por instituciones como la SECTUR y el Ayuntamiento municipal, mismas que otorgan la autorización o permiso para trabajar y beneficiarse de manera directa y completa del turismo.

De acuerdo con los resultados, quienes se emplean en la actividad son los habitantes de Tapijulapa y en menor medida Arroyo Chispa, por tanto, la mayor infraestructura turística, restaurantes, hoteles, posadas, abarrotes, talleres artesanales y transporte están concentrados en el Pueblo Mágico. Algunos de los espacios e infraestructura para realizar los deportes extremos o aventura se encuentran en Arroyo Chispa. Ambos lugares, gozan del privilegio del acceso al Parque Ecoturístico Villa Luz, pues, los turistas llegan a ambos lugares en transporte particular o público, e ingresan al parque practicando senderismo. En cambio, la localidad de Villa Luz, por su ubicación espacial, se encuentra lejos de dicha infraestructura y espacios para contar con mayores oportunidades para emplearse de la actividad turística que se da en la zona.





Durante el trabajo de campo se registró que hay muchos jóvenes trabajando en Playa del Carmen y Cancún, en Quintana Roo, y Ciudad del Carmen, Campeche, quienes terminaron la preparatoria o universidad en carreras relacionadas con el turismo, pero no consiguen trabajo localmente.

Las disputas descritas entre grupos o integrantes de las comunidades por espacios de estacionamiento se acompañan de malestares por la competencia de precios para ofertar las diversas actividades turísticas, esto se puede observar en los testimonios de los entrevistados y de igual forma, en la tabla 2, ya que sólo una persona mencionó que la organización entre prestadores de servicios se esté dando. Se hacen así más precarias las condiciones de convivencia y salariales, agudiza las condiciones de este empleo, de por sí precario. Durante la temporada alta de visitantes, la Pesca de la Sardina (8 mil personas en un día) y Semana Santa (25 mil personas en una semana) requiere muchas personas, pero no el resto del tiempo.

No todos los pobladores cuentan con los recursos económicos y conexiones para invertir en un negocio o registrarse ante una dependencia de gobierno estatal o federal. Lo que provoca que las personas no puedan contar con los beneficios que otros sí poseen. Por ejemplo, un o una comerciante, que sí este registrado ante hacienda o el comité de Pueblos Mágicos, puede acceder a los proyectos que existan. Otro ejemplo, en el caso de los guías, si no son capacitados y autorizados por el comité del Pueblo Mágico, el Ayuntamiento de Tacotalpa o la SECTUR, no puede prestar el servicio guiado a los turistas.

En resumen, la actividad turística generó en los habitantes una alta expectativa de empleos, pero la realidad es otra. Los pocos empleos que se crean son por temporadas y aumentan la desigualdad, además los empleos, están ocupados por hombres y se accede a ellos por lazos familiares o de amistades. Las personas de Arroyo Chispa y Villa Luz sistemáticamente mencionaron que las oportunidades para ser guías se les restringen. Así, las instituciones certificadoras siguen siendo un filtro para beneficio de pocos y los campesinos no se están beneficiando de un turismo replanteado en el desarrollo local. Aunado a todo lo anterior, los jóvenes estudian Turismo, pero no encuentran espacios para emplearse y entonces, deciden mejor migrar de la zona.



## Conclusiones

La actividad turística en la zona ha logrado generar empleos que han beneficiado la población. Se ha privilegiado a aquellos que cuentan con los recursos económicos necesarios para establecer un negocio, conocimientos artesanales o tienen capacidad de organizarse. Muchas de estas personas viven en Tapijulapa. La ubicación geográfica también importa, quienes viven en Arrollo Chispa y Villa Luz tienen menos oportunidades. Aunque son ellos quienes cuentan con los paisajes naturales que permiten las actividades turísticas descritas, es decir, ellos brindan el sustento natural para el desarrollo del turismo alternativo.

Los empleos directos que se han generado en la zona no están enfocados para que sean ocupados estrictamente por hombres, más si en el caso de los guías o los artesanos. En este caso, en su mayoría, por hombres y familiares. Los restaurantes, han sido los que mayor igualdad han tenido en su personal. Lo percibido con las expectativas de las personas, aún se mantiene por debajo de lo esperado, pues, ellas hacen evidente a través de sus testimonios, que desearían que los jóvenes encontraran más espacios laborales en la zona y sector turísticos.

Los jóvenes, aunque cuentan con los espacios educativos para formarse en la materia turística, los recursos y la infraestructura, están migrando a otras ciudades para emplearse. Hay personas que cuentan con el conocimiento empírico por haber trabajado en otras ciudades turísticas, pero no están laborando en la zona. Por lo tanto, se está dando un desaprovechamiento de capital humano.

La actividad turística reproduce algunas de las desigualdades ya existentes, que son influenciadas por el lugar geográfico, el recurso económico, las relaciones sociales, la asignación de roles de género. Este documento ayuda a comprender el desarrollo de la actividad turística a partir de la asignación de la Tapijulapa como Pueblo Mágico, y la rehabilitación del Parque Ecoturístico Villa Luz. Dicho estudio muestra las diferentes percepciones, los pobladores tienen sobre los efectos del turismo, los beneficios relacionados con el empleo y plantea los retos del turismo alternativo para incidir positivamente en el desarrollo de localidades turísticas, los lugares circundantes y sobre todo el bienestar de sus pobladores.



## Referencias

- Agudelo, M. y Estrada, P. (2012). Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. *Prospectiva*, 34(17), 353-378.
- Aragón, M. M. (2014). *Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador)* (Tesina). El Colegio de la Frontera Sur. Disponible en [http://aleph.ecosur.mx:8991/exlibris/aleph/a22\\_1/apache\\_media/YELI4N-RFSXBV4HAGC3CSNJYKRA1GBU.pdf](http://aleph.ecosur.mx:8991/exlibris/aleph/a22_1/apache_media/YELI4N-RFSXBV4HAGC3CSNJYKRA1GBU.pdf), [17 de abril de 2017].
- Araújo, M., Parra, M., Salvatierra, E., Arce, A. y Montagnini, F. (2013). Políticas turísticas, actores sociales y ecoturismo en la península de Yucatán. *Economía Sociedad y Territorio*, XIII(43), 641-674. <https://doi.org/10.22136/est00201342>.
- Ávila, A. (2015). Análisis del Turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*, (31-32), 1-20. <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.7601>.
- Azcué, I., Cruz, G. y Varisco, C. (2018). *Impactos económicos del turismo*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Barbosa, S., Molina, D., Escalona, G. y Bello, E. (2010). Organización y Ecoturismo en Ejidos del Sureste Mexicano. *Estudios Agrarios*, 141-160.
- Bringas, N. y González, J. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, IV(15), 551-590. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11101508yiCveNum=619>, [14 de marzo de 2017].
- Bringas, N. y Ojeda, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, II(7), 373-403. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701yiCveNum=126>, [14 de marzo de 2017].



- Díaz-Carrión, I. A. (2013). Mujeres y mercado de trabajo del turismo alternativo en Veracruz. *Economía, Sociedad y Territorio*, XIII(42), 351-380, [4 de septiembre de 2017].
- García de Fuentes, A., Jouault, S. y Romero, D. (2015). Introducción. En A. García de Fuentes, S. Jouault y D. Romero (eds.), *Atlas de Turismo Alternativo en la Península de Yucatán* (3-5). Cinvestav-Universidad Mérida.
- García, D. y Guerrero, H. (2014). El programa «Pueblos Mágicos»: análisis de los resultados de una consulta local ciudadana. El caso de Cuitzeo, Michoacán, México. *Economía y Sociedad*, XVIII(31), 71-94.
- Gobierno del Estado de Tabasco (2017). Tacotalpa. Disponible en <https://tabasco.gob.mx/tacotalpa>, [4 de diciembre de 2017].
- Guerrero, R. (2018). Estudiando la relación del turismo con el desarrollo humano en destinos turísticos mexicanos. *Acta Universitaria*, 28(NE-1), 1-13. <https://doi.org/10.15174/au.2018.1886>.
- Huízar, M. de los Á., Villanueva, R. y Rosales, G. (2016). Turismo y empleo de calidad ¿una relación posible? En *Los retos del turismo en México* (167-183). Disponible en [https://www.researchgate.net/profile/Rafael\\_Villanueva\\_Sanchez/publication/305399956\\_Turismo\\_y\\_empleo\\_de\\_calidad\\_Una\\_relacion\\_posible/links/578d44d508ae254b1de873c9/Turismo-y-empleo-de-calidad-Una-relacion-posible.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rafael_Villanueva_Sanchez/publication/305399956_Turismo_y_empleo_de_calidad_Una_relacion_posible/links/578d44d508ae254b1de873c9/Turismo-y-empleo-de-calidad-Una-relacion-posible.pdf), [25 de abril de 2017].
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2010). Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/scitel/default?ev=5>, [4 de diciembre de 2017].
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2016). Tacotalpa, Tabasco. Disponible en <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=27#>, [4 de diciembre de 2017].



- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2017). Anuario estadístico y geográfico de Tabasco 2017. Disponible en [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx), [5 de mayo de 2017].
- Ivanova, A. e Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México: INE-SEMARNAT.
- Jiménez, F., Muñoz, A. y Charneca, C. (2018). Modelo de turismo humano para el bienestar de Tapijulapa Pueblo Mágico, Tabasco, México. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 685-700. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.049>.
- Jouault, S., García De Fuentes, A. y Rivera, T. (2015). Un modelo regional de turismo alternativo y economía social en la Península de Yucatán, México. *Otra Economía*, (17)(9), 164-176. <https://doi.org/10.4013/otra.2015.917.05>.
- López, G. y Palomino, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 5, 33-50. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ05/03>.
- Mathieson, S. y Wall, G. (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Ciudad de México. México: Trillas.
- Mejía, F. (2018). Los 10 Pueblos Mágicos nuevos con los que México llega a 121. Disponible en <https://www.entornoturistico.com/los-10-pueblos-magicos-nuevos-con-los-que-mexico-llega-a-121/>, [20 de diciembre de 2018].
- Naciones Unidas/CEPAL (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *Publicación de las Naciones Unidas, Mayo*, 50. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Neffa, J. C., Panigo, D. T., Pérez, P. E. y Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo: conceptos y definiciones*. <https://doi.org/9789879517055>.



- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2018). Panorama OMT del turismo internacional Edición 2018. *UNWTO*, 1-20. <https://doi.org/10.18111/9789284419890>.
- Osorio Pérez, O. (2017). Vulnerabilidad y vejez: implicaciones y orientaciones epistémicas del concepto de vulnerabilidad. *Intersticios Sociales*, 13, 1-34. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421749924003>, [Sin fecha].
- Palafox, A. (ed.) (2003). *Desarrollo sustentable del turismo. Contribuciones académicas del 1er congreso internacional Cancún, Quintana Roo*. Cacún, Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Palafox, A., Martínez, M. G. y González, A. (2018). La nueva ruralidad y el turismo en México: entre la hegemonía y la comunidad. En R. Espinoza, R. M. Chávez, y E. Andrade (eds.), *Población local y Pueblos Mágicos de México. Una mirada crítica de la realidad*. México: Ediciones EÓN.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. España: OMT.
- Sandoval, L. y Ortega, M. (2016). Implementación de la Política Pública de Pueblos Mágicos. Caso de estudio: Tapijulapa, Tabasco. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 5(1), 23-30.
- Sandoval, L. y Ortega, M. (2018). Índice de capital social para el Pueblo Mágico de Tapijulapa, Tabasco. *Revista de El Colegio de San Luis*, 8(15), 171. <https://doi.org/10.21696/rcsl8152018756>.
- Santana, A. (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas? La antropología y el turismo*. Barcelona: Ariel Antropología.
- Sarago, J., Ramos, D. E. y Juárez, A. (2015). Ecoturismo y desarrollo sustentable, el caso de la Selva Lacandona en Chiapas. *Investigación y Posgrado*, 5(17), 21-27.



- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. United Nations Publications. (Vol. 25), United Nations Publications.
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2003). Capítulo 1 Turismo (pp. 18-37). México: Secretaría de Turismo. Disponible en [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ldg/gutierrez\\_e\\_a/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/gutierrez_e_a/capitulo1.pdf), [28 de octubre de 2017].
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. *Serie Turismo Alternativo*, 60. Disponible en [http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wp-content/uploads/2011/01/1-1_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf), [2 de marzo de 2017].
- SECTUR (Secretaría de Turismo) (2014). *Resultados de la Actividad Turística*. México. Disponible en <http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/RAT.aspx>, [5 de mayo de 2017].
- SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social) (2016). *Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social*. Disponible en [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/46742/Tabasco\\_015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/46742/Tabasco_015.pdf), [4 de diciembre de 2017].
- SERNAPAM (Secretaría de Energía, Recursos Naturales y Protección Ambiental) (2016). *Propuesta de programa de manejo para el parque estatal de la Sierra de Tabasco*. Villahermosa, Tabasco: SERNAPAM. Disponible en <https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/sernapamtabasco/ParqueEstataldeLaSierradeTabasco.pdf>, [28 de noviembre de 2017].
- Suárez, G., Bello, E., Hernández, R. y Rhodes, A. (2016). Ecoturismo y el trabajo invisibilizado de las mujeres en la Selva Lacandona, Chiapas, México. *El Periplo Sustentable*, 31. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985008>, [13 de noviembre de 2017].
- Tarlombani da Silveira, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 14, 222-242. Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v14n3/v14n3a02.pdf>, [13 de noviembre de 2017].



- Torres, E. (2009). Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural. En *Desarrollo económico y progreso legislativo* (241-251). Disponible en <http://biblio.juridicas.unam.mx>, [2 de marzo de 2017].
- UNWTO (World Tourism Organization) (2015). Tourism and the Sustainable Development Goals. *World Tourism Organization (UNWTO)*. <https://doi.org/10.18111/9789284419685>.
- Uribe, R. (2016). *Tiempos y procesos en la constitución de un espacio regional. El caso de Tabasco*. México: CRIM.
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo* (2da ed.). México: Trillas. Disponible en <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Turísticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>, [14 de abril de 2017].