

Nativos digitales: internet y su relación con la lectura en estudiantes universitarios

Digital natives: Internet and its relationship with reading in university students

Irma Leticia Chávez Márquez* | Carmen Romelia Flores Morales** | Ana Isabel Ordóñez Parada*** | Luis Raúl Sánchez Acosta****

Recepción del artículo: 19/3/2020 | Aceptación para publicación: 13/7/2020 | Publicación: 29/9/2020

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es realizar un diagnóstico en estudiantes universitarios nativos digitales sobre la relación entre el uso de internet y el número de horas de lectura semanal en este medio y en fuentes impresas, así como su vínculo con la búsqueda de información de tipo académico y no académico. Es una investigación diagnóstica de tipo cuantitativo, transversal y correlacional; la muestra se conformó de 1 500 estudiantes universitarios, con un muestreo probabilístico aleatorio de estudiantes en México inscritos en educación superior y el uso de un instrumento tipo encuesta. Los resultados indican que los estudiantes universitarios en México presentan una relación directa entre el número de horas de lectura semanal vía internet y el número de horas de lectura en fuentes impresas; son buscadores de información académica en mayor medida en fuentes impresas. Destaca que la mayoría de los nativos digitales universitarios tienen un hábito lector.

Abstract

The aim of this work was to diagnose native digital university students, about the relationship between Internet use and the number of hours of weekly reading on the internet and printed sources as well as its relationship with the academic and non-academic information, which will be useful for future research. It was a quantitative, transversal and correlational research; there was a sample of 1 500 university students, with random probabilistic sampling of students enrolled in Mexico in higher education. A survey type instrument was used. The results indicate that university students in Mexico present a direct relationship in the number of hours of weekly reading via the internet and the number of hours of reading in printed published sources; they are search engines for academic information to a greater range in printed sources; highlighting that most digital university natives have a reading habit.

Palabras clave

Internet; lectura; estudiantes universitarios

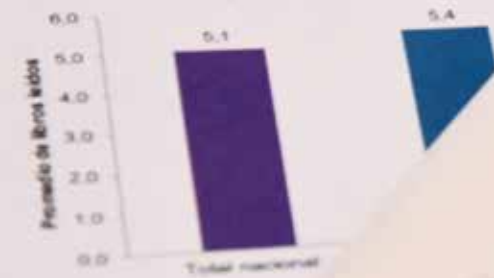
Keywords

Internet; reading; university students

Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC)

2017 

1. Promedio de libros leídos por personas de 5 años y más en el nivel nacional, Cabeceras, Centros poblados y rural disperso.



DAHE - ENLEC

- Introducción
- Principales resultados nacionales de 5 años y más.
- Principales resultados por nivel de cabecera, centros poblados y rural disperso.

INTRODUCCIÓN

El internet es fundamental en la vida diaria de la población, cuya mayoría tiene acceso a este. Asimismo, cobra relevancia en todas las áreas educativas, incluida la lectura, la cual mejora la calidad de la educación en todos sus niveles. En este contexto, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han convertido en un elemento inherente a la educación y un requisito indispensable en el ámbito universitario.

El proyecto Metas Educativas 2021 de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) propone la vinculación de la lectura con las TIC y la educación. Previamente, presentó un análisis del impacto y la influencia de los textos digitales en la comprensión lectora de los estudiantes (OEI, 2011).

Los resultados del estudio de Pontes, Attila y Griffiths (2015) indican que los usuarios optan por el uso de internet para participar en actividades con contenido específico; si se les impide acceder a sus actividades favoritas, dejarían de usar internet o reducirían significativamente su tiempo semanal en línea. Esto confirma que el tiempo de permanencia en internet va de la mano con algunas de las actividades escolares de los universitarios, como la lectura y la búsqueda de información relacionada con su ámbito de estudio.

En la actualidad, los estudiantes universitarios han sido formados con base en los nuevos avances tecnológicos, y tienen acceso a computadoras, videojuegos, telefonía inteligente y otras herramientas afines. Salvador-Oliván y Agustín-Lacruz (2015) aseguran que esta generación, al nacer después de la implantación de

las tecnologías de la información, se ha desarrollado en un ámbito de dispositivos y herramientas digitales que son parte de su vida diaria e inciden en la comunicación, el entretenimiento y en su formación individual.

Lo anterior puede haber ocasionado, de acuerdo con Prensky (2010), un detrimento de la lectura, a la que habrán invertido menos de cinco mil horas al término de su vida universitaria, en contraste con las diez mil dedicadas a los videojuegos. De ahí que no sea exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono inteligente, el internet, el correo electrónico y los juegos en computadora sean parte de sus vidas, lo que los convierte en nativos digitales. Esta generación concibe al internet como un acompañante permanente en las actividades escolares y como un medio para lograr un buen rendimiento escolar (Young *et al.*, 2017).

El manejo que los universitarios hacen de internet va desde el uso recreativo hasta el académico, y pasa también por diversos tipos de lectura en relación con ello. Es deseable que el tipo de lectura predominante sea la crítica, la cual los conducirá a un análisis detallado de los contenidos en cada una de las asignaturas dentro de su disciplina de estudio. Existe una relación intrínseca entre la sociedad de la información con los procesos de lectura crítica, derivada del concepto de alfabetización informacional, ya que este puede considerarse como un medio para generar conocimientos y lograr un aprendizaje permanente (Uribe, 2010).

Lo anterior genera la posibilidad de establecer una crítica en el ámbito lector. Cuando se hace referencia a alfabetizar informacionalmente a las personas para que se manejen entre las diversas fuentes de información, la lectura crítica y la escritura deben jugar un papel preponderante, ya que estas son la clave para una participación política, social, cultural y geográfica en un mundo cada vez más competitivo (Méndez *et al.*, 2014).

En la educación universitaria, tanto la lectura como el pensamiento crítico son habilidades necesarias para encarar los desafíos que enfren-

tarán los estudiantes en un mundo globalizado (Flores, 2016). Al respecto, Yubero y Larrañaga (2015) mencionan que “la competencia lectora entra dentro de ese importante núcleo de competencias que los universitarios deben dominar para formarse como profesionales” (p. 719).

Además de la lectura que se realiza vía internet, también se cuenta con la lectura tradicional en fuentes impresas, la cual ha sido desplazada, en mayor o menor grado, por el uso de la tecnología. Esto influye, en gran medida, en que un estudiante universitario tenga ambas opciones para lograr sus metas o tareas académicas. Cabe preguntarse si hay factores que incidan en la elección del modelo en el que se tendrá acceso a la lectura y el tiempo que se dedicará a esta.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) ha manifestado que la lectura debe ser considerada de manera prioritaria en todos sus países miembros, porque es el referente de un importante indicador para el desarrollo humano de sus habitantes y para los estándares de calidad. La capacidad lectora consiste en que, a partir de textos impresos y virtuales, se llegue a la comprensión, el empleo y la reflexión de estos textos; mientras que en niveles educativos altos sucede que se lee más por obligación que por el gusto a la lectura y la utilización del lenguaje (Barrio *et al.*, 2005).

La búsqueda de información en internet o en una fuente impresa implica la lectura obligatoria, con un determinado nivel de análisis que conduciría a una lectura crítica. Considerar las prácticas de lectura conlleva prestar atención a la influencia de los factores culturales, así como al efecto recíproco entre estos y el desarrollo de los procesos de tipo cognitivo (Teberosky, Guardia y Escoriza, 1996). La lectura es un complemento de la formación científica en alumnos universitarios, debido a que la comunicación y difusión de la ciencia son parte integral de esta; además, se debe considerar que la tecnología siempre está inmersa en un espacio social que la influye y condiciona (Cornejo *et al.*, 2012).

Díaz, Bar y Ortiz (2015) indican que el desarrollo de habilidades respecto a la lectura crítica en estudiantes universitarios avanzados es un área de investigación poco explorada. También mencionan que el pensamiento superior y la lectura académica son importantes en el ámbito universitario y que, sin embargo, numerosas investigaciones revelan las dificultades de su desarrollo entre los estudiantes.

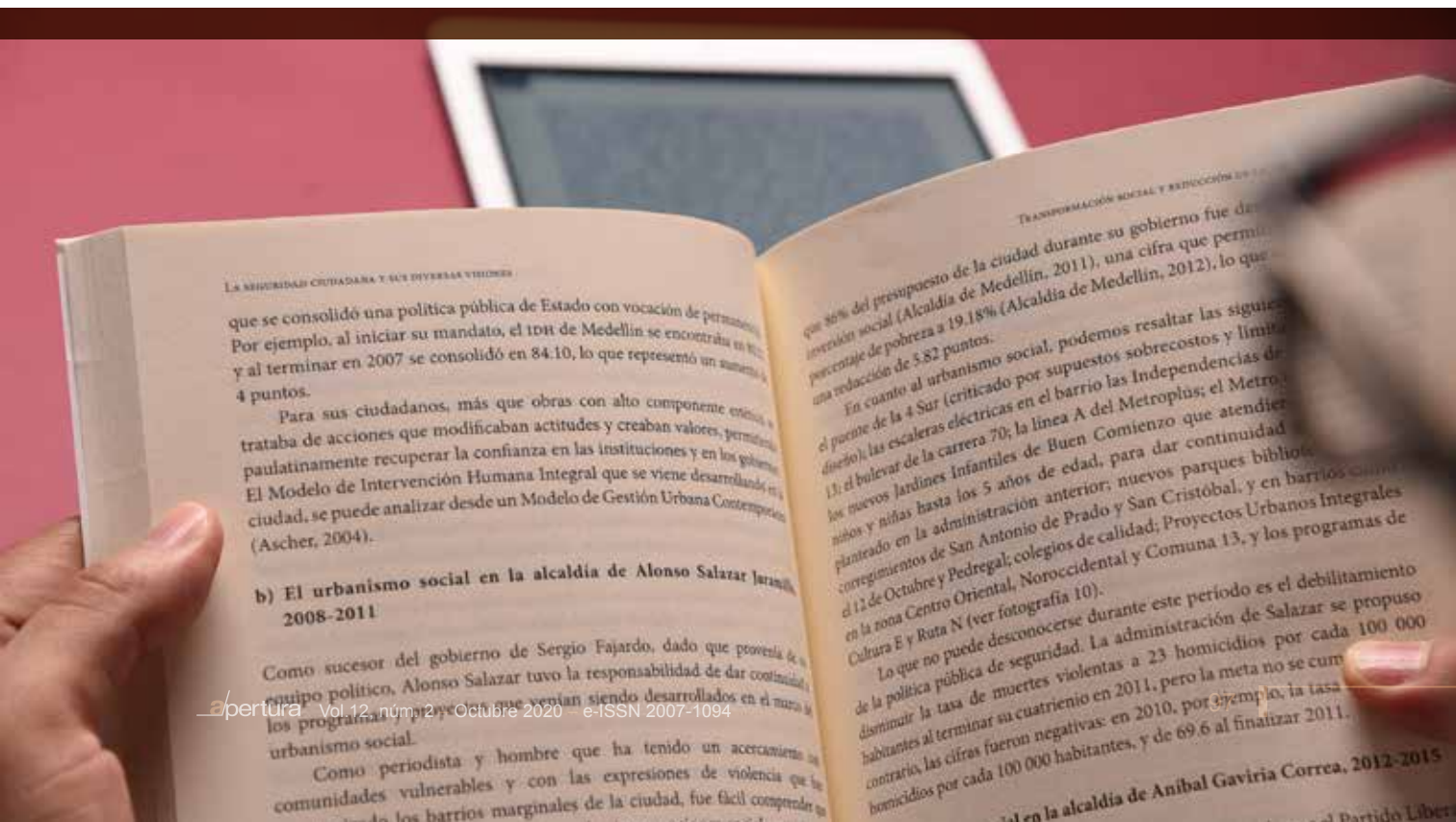
En la actualidad, la educación implica un alto grado de autonomía por parte del estudiante universitario, apoyado considerablemente por el uso de la tecnología, mientras que el profesor ejerce un papel como guía durante el proceso de aprendizaje, e incide y propicia el acercamiento de los alumnos a la lectura. Rovira y López (2017) refieren que, en el contexto universitario, para promover y fomentar la lectura se concibe al profesor con un papel protagónico, y que este debe tener presente tres factores: ser mediador, el tratamiento de la lectura con un fin en sí misma y la alfabetización académica asociada a las TIC.

Para Aguilar, Cruz y Aguilar (2014), el docente a nivel universitario es un agente dinamizador directo y mediador de la lectura en la universidad. La lectura de artículos científicos por parte de los estudiantes debería ser un proceso controlado, intencional y autorregulado, mediante el cual se

obtiene conocimiento (Ochoa y Aragón, 2005). Actualmente, los jóvenes universitarios tienen acceso a diferentes medios de información digital y soportes tecnológicos para la lectura (*e-book readers*, tabletas y *laptop*) (Salado, Ramírez-Martinell y Ochoa, 2017), la cual se fomenta y complementa con la lectura de fuentes impresas tradicionales.

La disponibilidad de nuevos medios para acceder a la lectura y la escritura no garantiza por sí misma mayores competencias para estas tareas. Dentro de un aula universitaria, las prácticas lectoras del estudiantado se vinculan con los fines, usos y costumbres que se adoptan como resultado de las prioridades de trabajo (González, Jiménez y Rosas, 2016). Los hallazgos de algunos estudios indican que el uso de internet a través de dispositivos móviles tiene un efecto complementario, no de desplazamiento, sobre la adquisición de información por medios tradicionales (Kitamura, 2013).

Respecto a la lectura, Elche y Yubero (2019) mencionan que “la lectura digital mantiene la esencia de la lectura tradicional; por ello, no pueden separarse los usos de la lectura digital de los hábitos lectores” (p. 54). Por lo tanto, como señala Martos y Martos (2018), “la educación lectora ya no se puede separar de la cultura mediática y digital” (p. 21).



LA MURIEDAD CIUDADANA Y SUS DIVERSAS VISIONES

que se consolidó una política pública de Estado con vocación de permanencia. Por ejemplo, al iniciar su mandato, el ITOI de Medellín se encontraba en 80 puntos y al terminar en 2007 se consolidó en 84.10, lo que representó un aumento de 4 puntos.

Para sus ciudadanos, más que obras con alto componente estético se trataba de acciones que modificaban actitudes y creaban valores, permitiendo paulatinamente recuperar la confianza en las instituciones y en los gobiernos. El Modelo de Intervención Humana Integral que se viene desarrollando en la ciudad, se puede analizar desde un Modelo de Gestión Urbana Contemporánea (Ascher, 2004).

b) El urbanismo social en la alcaldía de Alonso Salazar Jaramilla, 2008-2011

Como sucesor del gobierno de Sergio Fajardo, dado que provenía de un equipo político, Alonso Salazar tuvo la responsabilidad de dar continuidad a los programas que se venían siendo desarrollados en el marco del urbanismo social.

Como periodista y hombre que ha tenido un acercamiento con comunidades vulnerables y con las expresiones de violencia que las afectan en los barrios marginales de la ciudad, fue fácil comprender que

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA

que 86% del presupuesto de la ciudad durante su gobierno fue destinado a inversión social (Alcaldía de Medellín, 2011), una cifra que permitió una reducción de 5.82 puntos.

En cuanto al urbanismo social, podemos resaltar las siguientes acciones: el puente de la 4 Sur (criticado por supuestos sobrecostos y limitaciones de diseño), las escaleras eléctricas en el barrio las Independencias de la 13; el bulevar de la carrera 70; la línea A del Metroplus; el Metroplus para niños y niñas hasta los 5 años de edad, para dar continuidad al programa planteado en la administración anterior; nuevos parques bibliotecarios en los corregimientos de San Antonio de Prado y San Cristóbal, y en barrios como el 12 de Octubre y Pedregal; colegios de calidad; Proyectos Urbanos Integrales en la zona Centro Oriental, Noroccidental y Comuna 13, y los programas de Cultura E y Ruta N (ver fotografía 10).

Lo que no puede desconocerse durante este período es el debilitamiento de la política pública de seguridad. La administración de Salazar se propuso disminuir la tasa de muertes violentas a 23 homicidios por cada 100 000 habitantes al terminar su cuatrienio en 2011, pero la meta no se cumplió. Por el contrario, las cifras fueron negativas: en 2010, por ejemplo, la tasa de homicidios por cada 100 000 habitantes, y de 69.6 al finalizar 2011.

En la alcaldía de Anibal Gaviria Correa, 2012-2015

La llegada de las diversas tecnologías con internet ha cambiado la manera de abordar el conocimiento, sin importar el área de que se trate. La lectura se ha transformado a través del tiempo, como mencionan Martos y Martos (2018): “La lectura ya no es una simple práctica de formación humanística sino una práctica de consumo en toda su acepción” (p. 22), ya que esta se acomoda al mercado y participa de forma activa dentro de la mercadotecnia; asimismo, se adapta a presiones propias de la industria de la lectura de acuerdo con los nuevos soportes y tecnologías.

Las nuevas generaciones se han desarrollado a la par de las TIC, por lo que es de esperarse que la manera en que se allegan del conocimiento también haya cambiado con el tiempo; las opciones para acceder al conocimiento de forma individual contemplan desde lo tradicional hasta lo que se logra con ayuda de los avances tecnológicos a los que se tenga acceso. No todos los universitarios, sin embargo, tienen las mismas oportunidades; esto, aunado a su distinta formación cultural o educativa, incide en diversos hábitos de su desarrollo escolar.

Para Prensky (2010), los jóvenes de hoy no pueden aprender del mismo modo que los de ayer porque existen diferencias entre su cultura y su forma de pensar; es lógico que los estudiantes procesen la información de modo diverso a sus predecesores, además, su destreza en el manejo y utilización de la tecnología es superior a la de sus profesores.

En general, los estudiantes son asiduos usuarios de internet para diversas actividades, incluidas las escolares, en las que la lectura es una parte obligatoria para su elaboración. Por ello, es importante conocer la relación entre el uso de internet y las horas de lectura en este medio y en fuentes impresas, así como indagar si la búsqueda de información académica en internet se relaciona con el grado de uso de este.

Nuestra primera hipótesis es que los nativos digitales emplean horas de lectura tanto en internet como en fuentes impresas. La segunda hipótesis es que el uso asiduo de internet se relaciona directamente con la búsqueda de información académica por este medio. El objetivo de nuestro trabajo fue realizar un diagnóstico en estudiantes universitarios nativos digitales acerca de la relación entre el uso de internet y el número de horas de lectura semanal en internet y en fuentes impresas, así como su vínculo con la búsqueda de información académica y no académica.

La lectura se ha transformado a través del tiempo, como mencionan Martos y Martos:

“La lectura ya no es una simple práctica de formación humanística sino una práctica de consumo en toda su acepción”

METODOLOGÍA

La investigación consistió en un estudio diagnóstico de tipo cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional entre las variables consideradas, realizado de febrero a junio de 2019. La muestra se conformó de 1 500 estudiantes universitarios, con un muestreo probabilístico aleatorio del total de

la población inscrita: 4 210 250 estudiantes registrados en México en educación superior (ANUIES, 2019). A continuación, presentamos la fórmula empleada para el tamaño de la muestra, en la que consideramos un nivel de confianza del 99% y un máximo error del 3.325%, con valores de 0.5 para p y q .

$$n = (N * Z^2 * p * q) / (E^2(N-1) + Z^2 * p * q) = 1\ 499.17 = 1\ 500 \text{ estudiantes}$$

Utilizamos un muestreo probabilístico simple y aleatorio. Los participantes pertenecen a distintas partes del país y, del total, 56.9% son mujeres y 43.1%, hombres; 84.4% está inscrito en universidades públicas y 15.6% en universidades privadas. Consideramos cinco disciplinas de estudio: ciencias económico-administrativas, ciencias sociales y humanidades, ciencias de la salud, ciencias de ingeniería y química, y ciencias agropecuarias. La media de edad en la muestra es de 20.156 años con una desviación estándar de 0.8833 años.

Las variables a evaluar fueron: uso de internet, lectura en internet, lectura en fuentes impresas, búsqueda de información académica en internet, búsqueda de información académica en fuentes impresas, y búsqueda de información no académica en internet. La edad, el sexo, la disciplina de estudio y el tipo de universidad (pública o privada) fueron indicadores de las variables consideradas. Los estudiantes se seleccionaron de manera aleatoria, y respondieron a un cuestionario en línea mediante los formularios de Google enviados a través de una liga para acceder al instrumento. La base de datos se importó del sitio y fue analizada con el *software* estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

El instrumento de medición comprendió dos secciones: la primera con los datos de filiación del estudiante (sexo, edad,

Las variables a evaluar fueron: uso de internet, lectura en internet, lectura en fuentes impresas, búsqueda de información académica en internet, búsqueda de información académica en fuentes impresas, y búsqueda de información no académica en internet

sector educativo y disciplina de estudio); la segunda estuvo compuesta por los ítems enfocados a la determinación de horas semanales de lectura en internet y en fuentes impresas, así como las horas semanales dedicadas a la búsqueda de información tanto en fuentes digitales como impresas, además de las horas semanales de permanencia en el uso de internet. El cuestionario se diseñó con opciones de preguntas cerradas, con escalas de respuestas presentadas en rangos de tiempo para cada una de las variables e indicadores que se evaluarían.

El instrumento de medición fue validado mediante el coeficiente de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), con un valor de 0.67, y la prueba de esfericidad de Barlett, con una significancia estadística de 0.000. Para el análisis de los resultados, los datos obtenidos se procesaron mediante un análisis factorial de componentes principales, así como la determinación de chi cuadrado para las variables consideradas y sus indicadores, un modelo de regresión lineal múltiple y coeficiente de correlación de Pearson.

RESULTADOS

Los datos estadísticos descriptivos de las variables en estudio se presentan en la tabla 1, donde observamos que el promedio de horas dedicadas por semana a la lectura impresa (2.38) es ligeramente mayor que las horas promedio destinadas a la lectura en internet (2.11), con una desviación estándar un poco mayor en las horas de lectura en fuentes impresas.

En la tabla 2 observamos cómo cada uno de los componentes explican la variabilidad que aporta cada indicador; también,

advertimos cuáles componentes presentan el mayor porcentaje de varianza, dentro de los cuales se encuentran las horas semanales dedicadas a la lectura, tanto en fuentes impresas como en internet, así como el uso de internet y las horas semanales consagradas a la búsqueda de información en internet. Con los resultados obtenidos del análisis factorial, podemos deducir que las horas semanales destinadas al uso de internet están ligadas a las horas de lectura, tanto en este medio como de manera impresa, y a las horas empleadas en la búsqueda de información académica en internet.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos

VARIABLE	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA
Horas semanales dedicadas al uso de internet	2.62	1.096
Horas semanales dedicadas a la lectura en internet (libros y artículos científicos)	2.11	1.548
Horas semanales dedicadas a la lectura en fuentes impresas (libros y artículos científicos)	2.38	1.695
Horas semanales dedicadas a buscar información académica en internet	1.59	.851
Horas semanales dedicadas a buscar información académica en fuentes impresas	2.14	1.638
Horas semanales dedicadas a buscar información no académica en internet	2.06	1.204

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Variabilidad por componente y varianzas acumuladas mayores

VARIABLE	EXTRACCIÓN	PORCENTAJE DE LA VARIANZA	PORCENTAJE ACUMULADO
Horas semanales dedicadas al uso de internet	.615	17.034	17.034
Horas semanales dedicadas a la lectura en internet (libros y artículos científicos)	.447	14.794	31.828
Horas semanales dedicadas a la lectura en fuentes impresas (libros y artículos científicos)	.623	12.196	44.024
Horas semanales dedicadas a buscar información académica en internet	.495	10.031	54.055
Horas semanales dedicadas a buscar información académica en fuentes impresas	.537	-	-
Horas semanales dedicadas a buscar información no académica en internet	.508	-	-
Edad (años cumplidos)	.321	-	-
Sexo	.539	-	-
Sector educativo (público o privado)	.828	-	-
Disciplina de estudio (carrera)	.491	-	-

Nota: método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: elaboración propia.

La tabla 3 contiene la agrupación por componentes rotados y muestra el vínculo entre las variables de horas semanales consagradas a la lectura en internet y las empleadas en la lectura en fuentes impresas con las horas destinadas a la búsqueda de información académica en fuentes impresas. En tanto, las horas dedicadas al uso de internet se relacionan con la búsqueda de información académica y con la no académica.

La tabla 4 (página siguiente) especifica la relación entre variables y su significancia estadística: la mayor correlación se presenta entre las horas dedicadas a la lectura en fuentes impresas con la búsqueda de información en fuentes impresas (.354) y con las horas empleadas a la lectura en internet (.339), ambas con alta significancia estadística. Esto indica que destinar horas de lectura en internet también implica destinar horas a la lectura en fuentes impresas, así como dedicar tiempo a la

lectura en fuentes impresas implica buscar información en fuentes impresas.

Al obtener un modelo de regresión lineal múltiple, considerando la lectura en internet como variable dependiente, solo la edad y el sexo reportan un grado de influencia significativa sobre las horas de lectura semanal en internet (ver tabla 5, página siguiente).

La tabla 6 (ver página 103) contiene los resultados de la prueba chi cuadrado para variables relacionadas: la mayor significancia estadística se presenta entre cuatro de estas relaciones; en estas se encuentra la relación de las horas por semana dedicadas a la lectura en internet y las horas semanales de uso de internet. Es significativo que las horas de lectura en fuentes impresas se relacionan con el sexo y con la disciplina de estudio, mientras que las horas de lectura en internet, con la disciplina de estudio y con las horas de uso de internet, y aumentan de manera proporcional con la edad.

Tabla 3. Matriz de componentes rotados

VARIABLE	COMPONENTE			
	1	2	3	4
Horas semanales dedicadas al uso de internet	-	.770	-	-
Horas semanales dedicadas a la lectura en internet (libros y artículos científicos)	.628	-	-	-
Horas semanales dedicadas a la lectura en fuentes impresas (no internet) (libros y artículos científicos)	.788	-	-	-
Horas semanales dedicadas a buscar información académica en internet	-	.692	-	-
Horas semanales dedicadas a buscar información académica en fuentes impresas (no internet)	.695	-	-	-
Horas semanales dedicadas a buscar información no académica en internet	-	.608	-	-
Edad (años cumplidos)	-	-	.474	-
Sexo	-	-	-.692	-
Sector educativo (público o privado)	-	-	-	.906
Disciplina de estudio (carrera)	-	-	.698	-

Nota: método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Matriz de correlaciones

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Correlación de Pearson	1	-.029	-.020	.292**	.009	.244**	.056*	-.093**	.007	.068**
	Sig. (bilateral)	-	.259	.429	.000	.738	.000	.030	.000	.799	.008
2	Correlación de Pearson	-.029	1	.339**	.074**	.170**	.069**	-.047	-.049	-.020	.024
	Sig. (bilateral)	.259	-	.000	.004	.000	.007	.071	.057	.429	.356
3	Correlación de Pearson	-.020	.339**	1	-.023	.354**	.096**	-.052*	-.088**	.017	-.025
	Sig. (bilateral)	.429	.000	-	.380	.000	.000	.044	.001	.517	.325
4	Correlación de Pearson	.292**	.074**	-.023	1	-.046	.135**	.075**	.010	.041	.079**
	Sig. (bilateral)	.000	.004	.380	-	.077	.000	.004	.688	.111	.002
5	Correlación de Pearson	.009	.170**	.354**	-.046	1	.191**	-.020	-.094**	.052*	.004
	Sig. (bilateral)	.738	.000	.000	.077	-	.000	.447	.000	.043	.885
6	Correlación de Pearson	.244**	.069**	.096**	.135**	.191**	1	-.013	-.027	.023	-.024
	Sig. (bilateral)	.000	.007	.000	.000	.000	-	.612	.296	.372	.344
7	Correlación de Pearson	.056*	-.047	-.052*	.075**	-.020	-.013	1	-.100**	.064*	.093**
	Sig. (bilateral)	.030	.071	.044	.004	.447	.612	-	.000	.013	.000
8	Correlación de Pearson	-.093**	-.049	-.088**	.010	-.094**	-.027	-.100**	1	-.015	-.170**
	Sig. (bilateral)	.000	.057	.001	.688	.000	.296	.000	-	.559	.000
9	Correlación de Pearson	.007	-.020	.017	.041	.052*	.023	.064*	-.015	1	.084**
	Sig. (bilateral)	.799	.429	.517	.111	.043	.372	.013	.559	-	.001
10	Correlación de Pearson	.068**	.024	-.025	.079**	.004	-.024	.093**	-.170**	.084**	1
	Sig. (bilateral)	.008	.356	.325	.002	.885	.344	.000	.000	.001	-

Nota: 1) uso de internet (horas semanales); 2) lectura en internet (horas semanales); 3) lectura en fuentes impresas (horas semanales); 4) buscar información académica en internet (horas semanales); 5) buscar información académica en fuentes impresas (horas semanales); 6) buscar información no académica en internet (horas semanales); 7) edad; 8) sexo; 9) sector educativo; 10) disciplina de estudio (carrera).

* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5. Modelo de regresión lineal múltiple

MODELO	COEFICIENTES NO ESTANDARIZADOS	ERROR TÍP.	COEFICIENTES TIPIFICADOS	T	SIGNIFICANCIA
	B		BETA		
Constante	2.666	.236	-	-	-
Sexo	-.170	.082	-.055	-2.072	.038
Edad (años cumplidos)	-.088	.046	-.050	-1.936	.053
Sector educativo	-.082	.110	-.019	-.742	.458
Disciplina de estudio (carrera)	.027	.031	.023	.872	.383
Horas semanales dedicadas al uso de internet	-.044	.037	-.031	-1.197	.232

Nota: variable dependiente: horas semanales dedicadas a la lectura en internet (libros y artículos científicos). / Valor F de 2.057, con una significancia 0.068.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6. Prueba chi cuadrado

VARIABLES RELACIONADAS	CHI CUADRADO	SIGNIFICANCIA
Lectura en internet y sexo (horas semanales)	5.451	.244
Lectura en fuentes impresas y sexo (femenino) (horas semanales)	21.012	.000
Lectura en internet y edad (mayor edad) (horas semanales)	28.297	.005
Lectura en fuentes impresas y edad (horas semanales)	10.903	.537
Lectura en internet y tipo de universidad (horas semanales)	8.585	.072
Lectura en fuentes impresas y sector educativo (horas semanales)	7.307	.121
Lectura en internet y disciplina de estudio (horas semanales)	87.230	.000
Lectura en fuentes impresas y disciplina de estudio (horas semanales)	116.733	.000
Lectura en internet y uso de internet (horas semanales)	54.900	.000
Lectura en fuentes impresas y uso de internet (horas semanales)	21.800	.150

Nota: significancia asintótica (bilateral).

Fuente: elaboración propia.

DISCUSIÓN

El hallazgo de nuestra investigación es que los nativos digitales, aun cuando hacen un gran uso de internet, tanto en actividades académicas como de tipo no académico, no han abandonado la lectura ni la búsqueda de información en fuentes impresas (en el procedimiento de agrupamiento de componentes principales coinciden la lectura en internet, la lectura en fuentes impresas y la búsqueda de información en fuentes impresas). Jara y Prieto (2018) indican que se debe propiciar el conocimiento de manera tradicional, así como digital y tecnológica, incluida la lectura.

Para buscar información en internet, se requiere la lectura, la cual se convierte en una aliada y no en una amenaza, como lo refiere Rodríguez (2005). También en este trabajo se pudo determinar que los nativos digitales que utilizan internet en forma consistente lo hacen tanto para la búsqueda de información como para leer.

Elche y Yubero (2019) mencionan que los lectores habituales en internet son buscadores activos de información. En este

trabajo se encuentra, además, que estos lectores no necesariamente son quienes buscan mayor información académica por esa vía ($R=0.074$). Una diferencia entre el trabajo citado y el nuestro es que el primero se realizó con universitarios españoles, mientras que este último con universitarios mexicanos.

Aunque encontramos algunas relaciones entre las variables consideradas en el estudio, los nativos digitales presentan diversidad de comportamientos en cuanto a la búsqueda de información, el uso de internet y la lectura, y manifiesta una variabilidad en el uso de competencias digitales. Con esto coinciden Acosta-Silva (2017), quienes aseguran que existe una enorme variación de competencias digitales entre los jóvenes, lo que genera una diversa gradación de comportamientos de los nativos digitales.

Otro hallazgo de nuestro estudio es la relación entre las horas dedicadas a la lectura por internet y la disciplina de estudio; por ejemplo, los estudiantes del área de la salud reportan una mayor dedicación a la lectura. Marciales *et al.* (2010) encontraron que

existe una diferencia entre las competencias lectoras de acuerdo con la formación disciplinaria. Este resultado abre la posibilidad de plantearse la hipótesis sobre si el tipo de asignaturas y contenido en una disciplina de estudio incide en el tiempo destinado a la lectura, ya que si el estudiante cursa una carrera con un gran número de materias de corte disciplinar teórico, más que práctico o numérico, requiere una mayor retroalimentación y estudio mediante la lectura.

Para un nativo digital, la lectura en internet no significa una lectura superficial, ya que esta puede hacerse de manera profunda y crítica, tal como se suele pensar de la lectura en fuentes impresas, como lo señala Ramírez (2012). De acuerdo con los resultados estadísticos presentados, el sexo se relaciona con el hábito lector en fuentes impresas, pero no en la lectura en internet. Según nuestra investigación, las mujeres dedican más horas semanales a la lectura en fuentes impresas. También identificamos que, a mayor edad, mayor número de horas semanales empleadas en la lectura en internet. Lo an-

terior coincide con lo obtenido por Pérez *et al.* (2019), quienes encontraron que las mujeres son quienes leen más de manera impresa, mientras que los hombres tienden, en mayor medida, a leer en internet; también identificaron en su investigación que, aunque las mujeres leen más en formato impreso que los hombres, las descargas continúan siendo favorables en mayor cantidad en las mujeres.

El ser nativo digital no descarta la lectura en fuentes reconocidas, como ha sido planteado por Yubero y Larrañaga (2005), quienes aseguran que el estudiante universitario muestra una baja frecuencia lectora por ligarla a una lectura obligatoria; no obstante, en la sociedad “la lectura es una actividad bien valorada aunque no se practique”.

Pérez (2013) indica que sin importar la disciplina, se requiere conocer el funcionamiento de los buscadores, cuáles herramientas se tienen y cómo se puede hacer uso de estas. Según Davidovitch, Yavich y Druckman (2016), el internet afecta muchas áreas de la vida, incluidos los hábitos de lectura.

CONCLUSIONES

Los nativos digitales que son estudiantes universitarios en México presentan una relación directa entre el tiempo de lectura semanal vía internet y el tiempo de lectura semanal en fuentes impresas. De igual modo, podemos afirmar que son buscadores de información académica, en mayor medida en fuentes impresas más que en digitales; sin embargo, aun cuando son asiduos usuarios de internet, esto no afecta su lectura en fuentes reconocidas como libros y artículos científicos.

La primera hipótesis que formulamos es aceptada: los nativos digitales que dedican

Para un nativo digital, la lectura en internet no significa una lectura superficial, ya que esta puede hacerse de manera profunda y crítica, tal como se suele pensar de la lectura en fuentes impresas, como lo señala Ramírez (2012)

horas de lectura en internet, también las emplean en fuentes impresas. En el caso de la segunda hipótesis, esta fue rechazada, ya que indicaba que el uso asiduo de internet está relacionado directamente con la búsqueda de información académica por el mismo medio, pero los resultados revelan que la información académica es buscada en gran parte en fuentes impresas.

En cuanto a los indicadores, no hubo diferencia por el sexo en las horas de lectura en internet; no obstante, la lectura en fuentes impresas es mayor en las mujeres. La lectura en internet se incrementa conforme aumenta la edad. Es altamente concluyente que los nativos digitales dedican horas semanales a la lectura, y es deseable que esto incremente desde las aulas universitarias.

Entre las consideraciones finales, creemos que los nativos digitales deben aprovechar el ser usuarios regulares de internet para incrementar el hábito de la lectura dentro de este medio, independientemente de su disciplina de estudio.

Nuestro trabajo motiva la realización de futuras investigaciones que determinen hasta qué grado, el tipo de disciplina de estudio, cuáles asignaturas y metodologías didácticas, así como el ámbito familiar y social, influyen en el hábito lector de los nativos digitales universitarios. *a*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta-Silva, D. A. (2017). Tras las competencias de los nativos digitales: avances de una meta-síntesis. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 471-489. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/313558972_Tras_las_competencias_de_los_nativos_digitales_avances_de_una_metasintesis
- Aguilar Pérez, P.; Cruz Covarrubias, L. P. y Aguilar Cruz, P. D. (2014). El consumo editorial. Hábito de lectura en universitarios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. *Contextos Educativos*, (17), 109-122. Recuperado de: <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/2596/2415>
- ANUIES. (2019). *Anuario estadístico*. México. Recuperado de: <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Barrio del Campo, J. A.; Borragá Torre, A.; Pérez Fuentes, M. C. y Castro Zubizarreta, S. (2005). Potenciación de la lectura en estudiantes universitarios. Planteamientos para un reto de futuro. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 91-105. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832309006>
- Cornejo, J. N.; Roble, M. B.; Barrero, C. y Martín, A. M. (2012). Hábitos de lectura en alumnos universitarios de carreras de ciencia y de tecnología. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 9(1), 155-163. Recuperado de: <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/2758/2406>
- Davidovitch, N.; Yavich, R. y Druckman, E. (2016). Don't throw out paper and pens yet: On the reading habits of students. *Journal of International Education Research*, 12(4), 129-143. Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1117659.pdf>
- Díaz, J. P.; Bar, A. R. y Ortiz, M. C. (2015). La lectura crítica y su relación con la formación disciplinar de estudiantes universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 44(176), 139-158. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v44n176/v44n176a7.pdf>
- Elche Larrañaga, M. y Yubero Jiménez, S. (2019). La influencia del hábito lector en el empleo de internet: un estudio con jóvenes universitarios. *Investigación Bibliotecológica*, 33(79), 51-66. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57985>

- Flores Guerrero, D. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Zona Próxima*, (24), 128-135. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/853/85346806010.pdf>
- González de la Torre, Y.; Jiménez Mora, J. y Rosas, J. I. (2016). Prácticas lectoras de estudiantes universitarios con fines de escritura académica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 16(1), 1-19. Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v16n1/1409-4703-aie-16-01-00233.pdf>
- Jara Gutiérrez, N. P. y Prieto Soler, C. (2018). Impacto de las diferencias entre nativos e inmigrantes digitales en la enseñanza en las ciencias de la salud: revisión sistemática. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 29(1), 92-105. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/pdf/ics/v29n1/a7_1158.pdf
- Kitamura, S. (2013). The relationship between use of the internet and traditional information sources: An empirical study in Japan. *SAGE Open*, 1-9. <https://doi.org/10.1177/2158244013489690>
- Marciales Vivas, G. P.; Cabra Torres, F.; Gualteros, J. N. y Mancipe Flechas, E. (2010). Lectura digital en jóvenes universitarios: una revisión. *Revista de Psicología y Educación*, 1(5), 95-108. Recuperado de: <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/20100105.pdf>
- Martos Núñez, E. y Martos García, A. (2018). Categorizaciones de la lectura y praxis cultural en la era digital: distant reading vs. close reading. *Investigación Bibliotecológica*, 32(74), 19-33. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.74.57904>
- Méndez Rendón, J. C.; Espinal Patiño, C.; Arbeláez Vera, D. C.; Gómez Gómez, J. A. y Serna Aristizábal, C. (2014). La lectura crítica en la educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (41), 4-18. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194229980002>
- Pérez, L. (2013). Internet para investigadores en humanidades. La búsqueda de artículos y libros en la red. *Perfiles Educativos*, 35(139), 190-201. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000100012
- Pérez Parejo, R.; Gutiérrez Cabezas, Á.; Soto Vázquez, J.; Jaraíz Cabanillas, F. y Gutiérrez Gallego, J. A. (2019). Hábitos de lectura de los estudiantes de la Universidad de Extremadura (España). Aproximación estadística. *Investigación Bibliotecológica*, 33(79), 119-147. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2019.79.57980>
- Pontes, H. M., Attila, S. y Griffiths, M. D. (2015). The impact of Internet-based specific activities on the perceptions of Internet addiction, quality of life, and excessive usage: A cross-sectional study. *Elsevier, Addictive Behaviors Reports*, 19-25. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2015.03.002>
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Distribuidora SEK, SA. Recuperado de: [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Ochoa Angrino, S. y Aragón Espinosa, L. (2005). Comprensión lectora y funcionamiento metacognitivo en estudiantes universitarios. *Universitas Psychologica*, 4(2), 179-196. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v4n2/v4n2a06.pdf>
- OEI. (2 de abril de 2011). Metas Educativas 2021. Recuperado de: <https://www.oei.es/Educacion/metas2021/documento-final>
- Ramírez Leyva, E. M. (2012). La incorporación de la cultura digital en las prácticas de lectura de los estudiantes de bachillerato de la UNAM. *Investigación Bibliotecológica*, 26(56). <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2012.56.33013>
- Rodríguez, Gallardo, A. (2005). Lectura e internet: dos tecnologías. *Investigación Bibliotecológica*, 19(38). <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.2005.38.4059>
- Rovira Álvarez, J. y López Calichs, R. (2017). La lectura en la enseñanza universitaria. *Revista de Ciencias Médicas*, 21(3), 86-98. Recuperado de: <http://www.revcompinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/3157/html>
- Salado Rodríguez, L. I.; Ramírez-Martinell, A. y Ochoa Landín, R. I. (2017). Hábitos de lectura y afinidad tecnológica de los estudiantes universitarios: estudio comparativo de cinco universidades de habla hispana. *Estudios Lambda*, (2), 1-24. Recuperado de: https://www.uv.mx/personal/albramirez/files/2015/06/salado_ramirez_lambda-2017.pdf
- Salvador-Oliván, J. A. y Agustín-Lacruz M. C. (2015). Hábitos de lectura y consumo de información en estudiantes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. *Anales de Documentación*, 18(1), pp. 1-15. <https://doi.org/10.6018/analesdoc.18.1.201971>

- Teberosky, A.; Guardia Joan y Escoriza, J. (1996). *Anuario de Psicología*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61331/88893>
- Uribe Tirado, A. (2010). La alfabetización informacional en la universidad. Descripción y categorización según los niveles de integración de ALFIN. Caso Universidad de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 33(1), pp. 31-83. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/6280>
- Young Kim, S.; Kim, M.-S.; Park, B.; Kim, J.-H. y Geun Choi, H. (2017). The associations between internet use time and school performance among Korean adolescents differ according to the purpose of internet use. *PLoS One*, 12(4). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0174878>
- Yubero, S. y Larrañaga, E. (2015). Lectura y universidad: hábitos lectores de los estudiantes universitarios de España y Portugal. *El profesional de la información*, 24(6), 717-723. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/viewFile/epi.2015.nov.03/23763>



Este artículo es de acceso abierto. Los usuarios pueden leer, descargar, distribuir, imprimir y enlazar al texto completo, siempre y cuando sea sin fines de lucro y se cite la fuente.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO:

Chávez Márquez, Irma Leticia; Flores Morales, Carmen Romelia; Ordóñez Parada, Ana Isabel y Sánchez Acosta, Luis Raúl. (2020). Nativos digitales: internet y su relación con la lectura en estudiantes universitarios. *Apertura*, 12(2), pp. 94-107. <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v12n2.1876>