



El Periplo Sustentable

Universidad Autónoma del

Estado de México

<http://rperiplo.uaemex.mx/>

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 38

Enero / Julio 2020

Artículo

Título

El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030

Autores:

Félix Díaz-Pompa

Lucelia de la Caridad

Leyva-Fernández

Olga Lidia Ortiz Pérez

Yulietsy Sierra Mulet

Fecha Recepción:

24/11/2017

Fecha Reenvío:

24/09/2018

Fecha Aceptación:

31/01/2019

Páginas:

174 - 193

El turismo rural sostenible en Holguín. Estudio prospectivo panorama 2030

The sustainable rural tourism in Holguín. Prospective study panorama 2030

Resumen

El estudio sobre el turismo panorama 2030 por la Organización Mundial de Turismo refiere que el reto de los países está en diversificar sus productos y desarrollar un turismo más competitivo para captar la atención de turistas internacionales. Atendiendo al panorama antes descrito, el turismo rural por sus características se convierte en un producto con muchas ventajas. El objetivo de la investigación es analizar qué posibilidades de futuro existen en lo concerniente al turismo rural en la provincia de Holguín. Se pondera el empleo del método DELPHI desde un enfoque cualitativo. La importancia del estudio radica en impulsar el turismo rural con la creación de un destino competitivo y sostenible y proveer beneficios a los actores involucrados según los intereses de la región con miras al 2030, con la propuesta de acciones necesarias para garantizar su futuro. En la investigación se revela que el turismo rural en Holguín busca nuevos escenarios para su desarrollo y que a su vez este requiere de una mejor gestión.

Palabras clave:

Turismo rural, método Delphi, desarrollo local, turismo sostenible.

Abstract

The study on tourism panorama 2030 by the World Tourism Organization states that the challenge for countries is to diversify their products and develop a more competitive tourism to attract the attention of international tourists. Taking into account the panorama described above, rural tourism due to its characteristics becomes a product with many advantages. The objective of the research is to analyze the aspects that may favor or hinder the development of rural tourism in the province of Holguin. The use of the DELPHI method is considered from a qualitative perspective. The importance of the study lies in promoting rural tourism with the creation of a competitive and sustainable destination and providing benefits to the actors involved according to the interests of the region with a view to 2030, with the proposal of necessary actions to guarantee its future. The research reveals that rural tourism in Holguin seeks new scenarios for its development and that in turn this requires better management.

Keywords:

Rural tourism, Delphi method, local development, sustainable tourism.

De los AUTORES

Félix Díaz-Pompa

Máster en Ciencias, Doctor en Ciencias y Profesor Auxiliar de la Universidad de Holguín, Cuba, Asesor de la Facultad de Ciencias Empresariales y Administración y profesor de la carrera Licenciatura en Turismo.

felixdp1978@gmail.com

Lucelia de la Caridad Leyva-Fernández

Máster en Gestión Turística y profesora Auxiliar, durante muchos años coordinadora de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad de Holguín, Cuba. Actualmente profesora en la Universidad de Oriente Puebla en la carrera de Turismo.

Olga Lidia Ortiz Pérez

Máster en Ciencias de la Educación, Doctor en Ciencias Pedagógicas, coordinadora de la maestría Gestión Turística, profesora de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Holguín.

Yulietsy Sierra Mulet

Máster en Gestión Turística, profesora de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Holguín.

Introducción

En la actualidad el turismo se consolida como una importante actividad económica a nivel mundial y se considera desde el 2010 hasta el 2030 tenga un aumento anual del 3.3% de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, (OWT, 2015). En consecuencia, los países involucrados tienen el reto de impulsar un turismo más exclusivo, competitivo y diversificado, que permita tener en cuenta la demanda de los turistas.

El turismo rural se convierte en una actividad con muchas ventajas. Esta modalidad favorece el contacto del turista con la naturaleza, las vivencias de la población y sus raíces culturales; contribuye a la creación de una conciencia medioambientalista de los que vienen por nuevas experiencias y de los de la comunidad local.

Cuba tiene el reto de continuar desarrollando el turismo, diversificando sus productos, con el objetivo de convertir a la isla en un destino exclusivo y cada vez más competitivo. En el capítulo VIII de los Lineamientos de la Política Económica de Cuba referido al turismo, establece dentro de su política el diseño y desarrollo de ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas a partir de la iniciativa por parte de los territorios. Por tanto, se precisa incrementar las investigaciones que realcen las potencialidades para el desarrollo del turismo en las provincias y municipios. (Lineamientos de la Política Económica, 2011)

La provincia de Holguín constituye una fuerte plaza para el desarrollo de esta actividad a nivel nacional, cuenta con un inventario turístico que le beneficia para diversificar la oferta con amplias posibilidades para el desarrollo del turismo rural y otras modalidades recreativas que le permita convertirse en un destino más exclusivo y competitivo.

A partir de esta realidad, en el presente trabajo se pretende responder la interrogante siguiente ¿Qué aspectos pueden favorecer u obstaculizar el desarrollo del turismo rural sostenible en la provincia de Holguín con



horizonte 2030? Desde esta cuestión se busca analizar la situación del turismo en el espacio rural, y de forma concreta en la provincia de Holguín, a partir, de considerar la visión de los diferentes actores que intervienen en el sector turístico y proponer acciones y medidas que contribuyan al desarrollo de productos turísticos rurales sostenibles de cara al 2030.

En la investigación se pondera el empleo del método DELPHI. El informe se estructura en: introducción, fundamentos teóricos que sustentan la investigación, descripción de la metodología del método DELPHI, resultados y las conclusiones.

Desarrollo

Aproximación a la actividad de turismo rural

El estudio sobre panorama 2030 del turismo por la Organización Mundial de Turismo refiere un aumento de llegadas de turistas internacionales de 1 800 millones a nivel mundial. De manera específica, para las Américas se prevé un crecimiento del 2,6% media anual, esto se traduce en un aumento de 5 millones de turistas internacionales anualmente, (OWT, 2015).

Se pronostica además un aumento en la demanda de los turistas por el turismo responsable y sostenible, experiencias únicas y turismo de lujo, turismo religioso, turismo de salud, turismo urbano y turismo de compras, colectivos gay y singles, adultos only, entre otras modalidades. Se prevé una mayor demanda por los mercados emergentes tales como India, China y Latinoamérica, (OWT, 2015). Esta situación insta a los países a desarrollar un turismo más diversificado, exclusivo y competitivo que pueda atender el aumento de la demanda de los turistas.

Junto a estas tendencias crece una mayor concientización con temas medioambientales, la exigencia creciente de más calidad, mayor segmentación del mercado, búsqueda de vacaciones más activas, el aumento de los viajes independientes y la mayor capacidad económica, elementos que propician la aparición y el alto grado de crecimiento de la oferta turística donde el turismo rural por sus características se convierte en una actividad con muchas ventajas para responder al panorama que se describe.



Con respecto al turismo rural en la literatura científica consultada se constatan variedad de definiciones. El análisis de las definiciones ofrecidas en el ámbito internacional por Gurría (2000); Santana (2002); Valdés (2004); Cánoves, Herrera y Villarino (2005); Besteiro (2006); Candiotta (2010); Falcão y Moraes (2011); Andrade (2012); Martins y Futemma (2013) y Cabral (2016). Así como, Montiel (2003); Ministerio del Turismo (2014) y Chacón (2016) en el ámbito nacional, permiten revelar elementos comunes en las diferentes definiciones a partir de los cuales pueden inferirse características esenciales de esta actividad turística:

- a) es una actividad que se desarrolla en el espacio rural.
- b) el turista convive e interactúa directamente con la comunidad, con sus experiencias sociales, culturales y productivas cotidianas.
- c) responde a las premisas de desarrollo sostenible.

Esta actividad turística tiene su auge en los países europeos, surge por la necesidad de rehabilitar las zonas agrícolas deprimidas económicamente a causa de las crisis económicas que enfrentan los diferentes países y las consecuencias de la emigración hacia las zonas urbanas, por recuperar las tradiciones, el patrimonio arquitectónico, la búsqueda de la sostenibilidad medioambiental y diversificar la oferta turística y buscar otros espacios que no sean solamente los destinos de sol y playa. (Gurría, 2000; Cánoves, Herrera y Villarino, 2005 y García, 2005)

El Turismo rural se considera como un pilar para el desarrollo socioeconómico de las áreas rurales. Cánoves, Herrera y Villarino (2005); Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009); Delgado y De La Torre (2014) y Sua, Wallb, Wangc y Jin (2019) afirman que constituye una vía para el desarrollo local. En la cual los espacios rurales diversifican sus usos y el turismo favorece esa diversificación. El desarrollo del turismo en las zonas rurales contribuye al redescubrimiento de estas zonas y por consiguiente, se fortalecen aspectos como: la autenticidad, la identidad cultural de los lugares, la revalorización de las raíces, la perspectiva económica (a partir de las relaciones sinérgicas entre el turismo y las actividades económicas tradicionales) y la formación de una conciencia medioambiental.

La relación entre el turismo y los modos de vida de las familias rurales según Lunardi, De Souza y Perurena (2015) plantean que se muestran como un importante componente para contribuir al desarrollo local. La proximidad entre las tareas realizadas en el ambiente doméstico con la actividad



productiva del turismo rural, permite que hombres y mujeres desarrollen y reestructuren sus funciones, dentro de la unidad familiar y en la comunidad. Además, se logra una mayor participación social de la juventud donde se potencializa la identidad local, (Martins y Futemma, 2013).

Por otra parte, el análisis de los modelos de turismo rural en algunos territorios de España (Cánoves, Villarino y Herrera, 2006) y en México (Garduño, Guzmán y Zizumbo, 2009) refieren a ciertas contrariedades en cuanto a la sostenibilidad. El problema está en que algunos gobiernos determinan el desarrollo que se produce, así como los modelos que se llevan a cabo por las diferentes comunidades.

Cánoves, Villarino y Herrera (2006); Garduño, Guzmán y Zizumbo (2009), Pérez-Ramírez y Zizumbo-Villarreal (2014) y Gómez-Carreto, Zarazúa, Guillen y Castellanos (2018) al respecto comparten el criterio de la existencia de un abismo entre la intención de los gobiernos y la atención a las necesidades reales de la comunidad donde se desarrolla esta actividad. Estas se ven afectada por el desarrollo de actividades no integradas al territorio, oferta poco coordinada, pobre evaluación de los recursos e infraestructura, ofertas de productos turísticos rurales para elites sociales donde la comunidad, en el mejor de los casos, se convierte en servidumbre con salarios mínimos o terminan expulsados de las zonas rurales, la falta de planificación, control, evaluación y de medidas medio-ambientales claras y uniformes para este sector o por la aparición de conflictos entre los distintos actores involucrados entre los que se destacan según Wang y Yotsumoto (2019) conflictos económicos, socio culturales, entre la comunidad y las empresas turísticas, las comunidades y los gobiernos, las empresas turísticas y los gobiernos, entre otros.

El éxito de esta actividad turística en la zona rural depende por una parte de los modelos de turismo rural que se implementen, según Kieffer (2018a, 2018b) un elemento esencial en estos modelos es abordar el turismo rural como una forma específica de turismo ligada al objetivo de desarrollo comunitario, en el que la participación de los actores es un eje central. Donde los distintos agentes del territorio, los capitales existentes, la identidad cultural así como la organización colectiva, son elementos que deben ser tenidos en cuenta. Por otra parte, se encuentran las políticas públicas de los gobiernos de los territorios donde se desarrolla esta actividad. Leyva, Díaz, Morales y Ortiz (2017) refieren que el turismo requiere de políticas públicas que permitan una mejor organización de esta



actividad económica, donde se gestionen los recursos de manera sostenible a partir de la demanda de los turistas que exigen mayor calidad ambiental y las posibilidades de desarrollo endógeno local en la cual se despliega esta importante actividad económica. Cabral (2016) respecto al desarrollo de políticas públicas en la gestión del turismo rural plantea que éstas desempeñan un importante papel, principalmente en la mediación entre los turistas, la población local y los distintos agentes locales involucrados.

Atendiendo a los elementos expuestos sobre la concepción del turismo rural, Cuba es un país que no está ajeno a los efectos de las crisis mundiales y al enfrentamiento de fenómenos como el éxodo del campo a la ciudad, el detrimento de las zonas rurales y consigo de la agroindustria. Además tiene el reto de continuar desarrollando el turismo, diversificando sus productos con el objetivo de convertir a la isla en un destino cada vez más competitivo. Con la actualización de su modelo económico, implementa a través de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (2011), acciones para rehabilitar estas zonas y desarrollar la agroindustria y el turismo. En el capítulo VIII, referido al turismo, establece dentro de su política para el desarrollo de esta actividad económica, el diseño y desarrollo como parte de la iniciativa por los territorios, de ofertas turísticas atractivas como fuente de ingreso en divisas (alojamiento, servicios gastronómicos, actividades socioculturales e históricas, ecuestres, de campiñas, turismo rural, observación de la flora y la fauna, entre otras). Por tanto, se hace necesario el desarrollo de investigaciones que pongan de relieve las posibilidades de desarrollo del turismo rural en los territorios, actividad con potencialidades para la rehabilitación y el desarrollo de las zonas rurales.

El contexto del turismo rural en Holguín

La provincia de Holguín formada por 14 municipios. Se crea en 1977 con el establecimiento de la división político-administrativa, ocupa el 8,4% del territorio cubano. Es la tercera de las provincias con mayor extensión a nivel nacional. Está situada hacia el noroeste de la región oriental del país. Tiene una superficie territorial de 9 215,7 km² incluyendo los cayos adyacentes. Se encuentra en una posición geográfica entre las coordenadas de 21°15', 20°24' de latitud norte y los 76°19', 74°50' de longitud oeste. La capital de la provincia es la ciudad de Holguín.



Cuenta con una población de más de 1 038 739 habitantes, con una densidad poblacional de 112,7 hab/Km². La zona rural es la menos densamente poblada con 38,02 hab/km². En las zonas urbanas residen 688 327 habitantes y 350 412 en las áreas rurales. El desarrollo económico concentrado en las áreas urbanas, unido a la falta de perspectiva de futuro en las zonas rurales provocó flujos migratorios hacia la ciudad, como resultado, un progresivo despoblamiento en estas zonas. (Anuario Estadístico de Holguín, 2014)

El diseño de políticas a partir del nuevo Modelo Económico y con la implementación de los Lineamientos de la Política Económica en Cuba a partir de 2011 constituyó un estímulo para el aumento de la población en las zonas rurales. Entre sus acciones se encuentra la entrega de tierras ociosas, el desarrollo de iniciativas locales, así como, el aumento de precios de los productos obtenidos por esta vía. Sin embargo, en los datos recogidos en el Anuario Estadístico de Holguín (2014) sobre la población rural en Holguín se aprecia una ligera disminución (-17 060 habitantes) en estas zonas desde el 2011 hasta la fecha. Se evidencia que las medidas adoptadas no son suficientes para detener el flujo migratorio, fortalecer estas zonas y por consiguiente la agroindustria.

Con la actualización del Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 se prioriza a la agroindustria no azucarera e industria alimentaria, constituyendo ésta uno de los ejes estratégicos. Una prioridad para el desarrollo de esta industria es estimular el flujo poblacional hacia las zonas rurales. El análisis realizado por los autores de esta investigación sobre esta temática, permite apreciar que el desarrollo de nuevas actividades productivas, como es el caso del turismo rural (otro eje estratégico del Plan de Desarrollo Nacional 2030), puede paliar en parte las dificultades económicas y sociales que vienen sufriendo las zonas rurales del territorio.

Holguín a nivel nacional es una fuerte plaza para el desarrollo del turismo. Es una de las ocho (8) regiones priorizadas para este fin. En la actualidad se consolida como un destino de sol y playa. Cuenta con 5 407 habitaciones, registrando en 2014 el alojamiento en sus instalaciones turísticas a 377 209 turistas físicos, de ellos 256 396 extranjeros. Alcanzó el 9,7% de los turistas días del país, (Palao, Cardet, y Menéndez, 2015 y Leyva, Díaz, Morales y Ortiz, 2017). No obstante, Holguín cuenta con un inventario turístico que le permite convertirse en un destino exclusivo, competitivo y diversificado. Con posibilidades de desarrollo de modalidades recreativas como: turismo de playa, turismo náutico, turismo de ciudad, turismo de salud, turismo de naturaleza, entre otros.



El desarrollo en Holguín del turismo rural, a pesar de las bondades que ofrece su espacio rural y la familiaridad de su gente, es muy escaso. Sin embargo, la atención a esta modalidad en la provincia contribuiría a atender los desequilibrios territoriales hoy existentes. El espacio rural se convierte en una prioridad y el turismo como una alternativa contribuye a complementar con otros sectores como los gobiernos locales, el agrícola, el ganadero, el forestal, el sector privado, entre otros. El turismo constituye una oportunidad para contribuir al desarrollo local de estas zonas, motivando el interés para invertir en este sector.

Metodología

En la presente investigación se trató de conocer la valoración de los expertos sobre aquellos aspectos que inciden en el desarrollo del turismo rural sostenible en la provincia de Holguín, y cómo puede proyectarse hacia el futuro. De manera que, se persiguen los objetivos específicos siguientes:

1. Conocer las tendencias y perspectivas del turismo rural en Holguín, con especial atención en los aspectos relacionados con el desarrollo del turismo sostenible panorama 2030.
2. Proponer acciones que favorezcan el desarrollo del turismo rural sostenible en Holguín y la consolidación de esta provincia como destino turístico diversificado de cara al panorama que se plantea.

El logro de los objetivos propuestos se materializó mediante el desarrollo de una investigación en la que se aplicó una metodología donde pondera la aplicación del método Delphi.

El método Delphi en la actualidad constituye una metodología muy utilizada en los trabajos de investigación de diferentes áreas. Melián, Campos y Sanchis (2011); Aponte, Cardozo y Melo (2012); García-Aracil y Palomares-Montero (2012); Munaretto, Corrêa y Araújo (2013) y Eid y Martínez-Carrasco (2014) refieren que el método Delphi se emplea para conseguir procesos de convergencia en diferentes áreas de estudio entre expertos en un tema en cuestión. Estos autores en sus análisis sobre este método parten de que se caracteriza por estructurar el proceso de comunicación grupal, de modo que, este sea efectivo para permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar con problemas complejos.



La decisión del empleo de este método, en el análisis del turismo rural en el municipio turístico Holguín, responde a los argumentos que ofrecen los investigadores Aponte, Cardozo y Melo (2012) y Varela-Ruiz, Díaz-Bravo y García-Durán (2012) al referir que este permite reunir y sintetizar el conocimiento de un grupo de participantes, favorece el empleo de las TICs (aspecto este que contribuye a la disminución de los costos de la investigación), la posibilidad de inclusión de un mayor número de individuos de situaciones diversas y áreas de especialización, recoger opiniones con entera libertad, reducción de la influencia del líder en la interacción del grupo y la confidencialidad de las respuestas permite a los expertos disentir a la luz de un nuevo análisis.

Los elementos antes expuestos permitieron a los investigadores descartarse por la aplicación del método Delphi. Se procedió a realizar la investigación siguiendo las fases propuestas por Landeta, Matey, Ruiz y Villarreal (2002) y Varela-Ruiz, Díaz-Bravo y García-Durán (2012) a través de estas fases se aseguran: la solidez metodológica y la calidad de los resultados. Proceder que se contextualizó al estudio prospectivo del turismo rural sostenible en la provincia de Holguín y se explica a continuación:

Las fases fundamentales que se tuvieron en cuenta para la aplicación del método fueron: selección de los expertos que participarían en la investigación, el diseño del cuestionario y su evolución a lo largo de las diferentes rondas en la búsqueda de consenso y el análisis de los resultados y elaboración del informe final.

La investigación se realizó en el periodo comprendido entre los meses de marzo a julio de 2016. El grupo coordinador estuvo integrado por los profesores autores de este artículo y encargados de dirigir el proceso: diseño de la metodología a seguir, confección de los cuestionarios, análisis e interpretación de las respuestas, gestión y control del feedback y confección del informe final. Se contó con la colaboración de estudiantes de la carrera Licenciatura en Turismo de la Universidad de Holguín, los que se encargaron del aseguramiento logístico de las acciones desarrolladas y mantuvieron los contactos pertinentes con el panel de expertos.



Para la selección de los expertos se siguieron las ideas de Melián, Campos y Sanchis (2011) los que plantean que el universo de participantes posibles está íntimamente ligado al objetivo de estudio y los participantes han de ser expertos, estudiosos, interesados o afectados directamente por el tema de estudio. Se tuvieron en cuenta para su selección los criterios siguientes: relación con el turismo (sector al que pertenecen), años de experiencia, en el caso de los profesores e investigadores se añadió las investigaciones realizadas y número de publicaciones. Se seleccionaron un total de 29 expertos de reconocido prestigio en el campo del turismo formado por: profesores de la Universidad de Holguín y de la Escuela de Capacitación del Ministerio de Turismo en el territorio, así como, profesionales, responsables, gerentes y directivos que se relacionan con esta actividad en la provincia.

A los expertos seleccionados se les envió una carta vía E-mail (a aquellos que cuentan con la tecnología) e impresa para el resto de los expertos con la ayuda de los estudiantes colaboradores en la investigación, garantizando el anonimato de los participantes como estrategia imprescindible para evitar la influencia de los miembros dominantes del grupo y evitar el contacto del grupo coordinador con los expertos y garantizar, de esta manera, la confidencialidad. La carta se redactó con la invitación a formar parte del panel de expertos, el objetivo y el tiempo aproximado de duración de la investigación. Al final de este proceso se confirmó la participación en la investigación de 20 expertos. Después de circular la primera ronda de preguntas solo respondieron 19 para finalmente quedar constituido el panel de expertos.

En la primera ronda de preguntas se parte de un cuestionario prácticamente con cuestiones abiertas en el que los miembros del panel de experto dieron respuesta a cinco (5) interrogantes referidas con las posibilidades de desarrollo del turismo rural en el territorio, los desafíos, las acciones o medidas a desarrollar para impulsar un turismo rural sostenible y competitivo y los principales atributos y características del turismo rural en Holguín.

Los datos obtenidos de esta primera ronda completamente cualitativa fueron categorizados y analizados estadísticamente por mediana y frecuencia. El tratamiento a estos datos permitió organizar el segundo cuestionario, teniendo en cuenta los elementos para el diseño de un producto turístico en Holguín, propuesta que forma parte del procedimiento de los investigadores González,



Cardet y Palao (2013), con el objetivo de disminuir la dispersión de opiniones y precisar la opinión media consensuada. Permitió además, mejorar la formulación de varias preguntas con el fin de garantizar que los miembros del panel de expertos respondieran a la misma cuestión y permitió que los argumentos y reflexiones realizadas fueran conocidas por los demás expertos y valoradas en sus respectivas respuestas, de forma que, cada miembro del panel pudiera decidir si mantenía su respuesta u optaba por modificarla con base a la respuesta del grupo. Se brindó además la posibilidad de que argumentaran las posiciones que adoptaron por cada ítem manifestando su nivel de consenso o desacuerdo. En cuanto a las variables estadísticas que sirvieron de base al posterior análisis fueron la mediana y la desviación típica.

Fueron suficientes dos rondas de preguntas, la estabilidad de opiniones y el nivel de consenso alcanzado en la segunda ronda resultó ser el esperado. No obstante, se consideró pertinente por el grupo coordinador realizar una tercera ronda a modo de consulta con la intención de que los panelistas revisaran la posición expresada en las rondas anteriores y alcanzar de este modo un mayor grado de consenso.

Resultados

Hay que resaltar el esfuerzo realizado por parte de los entrevistados al afrontar en sucesivas rondas un amplio y complejo cuestionario, así como, para aproximarse a posturas de consenso. Con objeto de analizar si, efectivamente, en las rondas de perfeccionamiento los entrevistados tendieron a valorar la opinión del conjunto y por tanto, a consensuar sus posturas, hay que decir que así fue realmente. Prueba de ello es que la desviación típica disminuyó prácticamente en todos los indicadores entre la primera y la segunda ronda, en algunos casos de forma sensible.

En cuanto al análisis prospectivo, se ha obtenido una abundante información en la explotación de los resultados tras la aplicación del método Delphi. Dichos resultados pueden estructurarse en dos direcciones básicamente.

En primer lugar, estarían los resultados referidos a las limitaciones con que puede encontrarse el posible desarrollo turístico en las áreas rurales y las dificultades que, desde una perspectiva general, habrá que vencer. En segundo lugar, las posibles medidas que pueden adoptarse con objeto de hacer frente a las previsibles dificultades.



Para abordar el estudio de los factores limitantes y las acciones correctoras propuestas por los expertos participantes en el panel, referidos al desarrollo de la actividad turística en el espacio rural, se ha realizado una clasificación de las mismas con base a seis apartados: territorio, población local, producto, gestión turística, demanda y competencia.

Factores limitantes:

Territorio: deterioro medioambiental; escasa infraestructura turística; transporte deficitario e inestable.

Población local: falta de iniciativa; envejecimiento de la población; aumento de la emigración a zonas urbanas; pérdida de costumbres y tradiciones del hombre en el mundo rural; escasa preparación de los recursos humanos.

Producto: bajo nivel de aprovechamiento de los atributos del territorio para la actividad turística, por tanto, falta de oferta complementaria; bajo nivel competitivo del turismo rural con respecto a otros productos.

Gestión turística: la falta de coordinación entre las administraciones públicas; ausencia, escasez o falta de organización de órganos gestores; estacionalidad; bajo nivel de implicación entre los actores públicos y privados; falta de estructuración del producto en torno a marcas e imagen como destino turístico y bajo nivel de implantación de las tecnologías de la información.

Demanda: niveles muy bajos de arribos a los municipios con posibilidades de desarrollo del turismo rural, traen consigo un nivel ocupacional deficiente; dificultad para incrementar la demanda extranjera; la demanda turística del destino proviene mayoritariamente de los turoperadores especializados en la modalidad de sol y playa que operan bajo el sistema de todo incluido.

Con respecto a la situación descrita de carácter general, la principal peculiaridad que apuntaban los panelistas fue el mal posicionamiento del producto turístico rural de Holguín en el mercado turístico por la falta de un modelo de gestión para el desarrollo integral del turismo rural, reconociendo que los modelos de gestión y la imagen de los destinos competidores están mejor definidas.



Además, la existencia de otras problemáticas referidas como la falta de diferenciación de la oferta y de los productos que se desarrollan en las áreas rurales, la dispersión de las iniciativas para la comercialización o una visión excesivamente local del desarrollo turístico, y un grado de ocupación de los establecimientos turísticos extremadamente bajo, sitúan al sector turístico rural de Holguín ante la necesidad de implantar estrategias orientadas a mejorar la planificación y la competitividad.

Por ese motivo, se determinan las principales acciones para su desarrollo según las áreas de incidencias propuestas:

Territorio: invertir en la conservación y adecuación de los recursos naturales y mejorar la dotación de infraestructuras; contribuir al fomento de nuevos emprendimientos empresariales con la consiguiente diversificación de las actividades productivas; y las acciones tendientes a mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas existentes ejemplo de esto incentivar la ampliación de las casas de renta, restaurant, ventas de artesanías, entre otras pertenecientes al sector privado; aprovechar las potencialidades de las zonas rurales con el empleo de medios de transportes alternativos.

Población local: conformar un equipo de trabajo multidisciplinario por cada municipio que mediante la realización del diagnóstico participativo se determinen las fortalezas y debilidades y se pueda impulsar el desarrollo de la modalidad de turismo rural a través del planeamiento, diseño y ejecución de acciones encaminadas a este fin con la participación de la comunidad completa así como con las autoridades locales; fomentar la formación de los recursos humanos; asesorar a especialistas y expertos en el turismo de la provincia y de manera específica de los municipios y en las zonas rurales.

Producto: generar productos mejor estructurados a partir de la explotación de los principales atractivos de carácter natural e histórico cultural; generación de marcas turísticas reconocibles por la demanda, asociadas a espacios rurales; mejorar la señalización de los atractivos turísticos; mejorar la imagen y el entorno de los recursos turísticos; aprovechar la dotación de servicios públicos y privados; potenciación de las actividades y oferta complementaria; mejorar la calidad de la oferta de alojamiento y dotarla de servicios complementarios; invertir en la adecuación de senderos y mejorar la oferta gastronómica.



Gestión turística: mejorar los sistemas de comercialización; profesionalización en la gestión de los establecimientos turísticos y en el sector en general; implantación de nuevas tecnologías en empresas y organismos gestores; creación de redes público-privados para la promoción asociados a marcas turístico-rurales; fomentar o mejorar la eficiencia de la red de actores y fomentar la integración empresarial a partir de las cadenas de valor turístico generadas aprovechando las potencialidades del territorio.

Demanda: intensificar la promoción en otras comunidades rurales; intensificar la promoción en las experiencias ya existentes; intensificar la promoción del turismo rural en el mercado internacional y fomentar el ocio turístico en áreas rurales y naturales.

Como resultado se requiere de un modelo de gestión para el desarrollo del turismo rural donde se tengan en cuenta las potencialidades de la comunidad, la participación de los diferentes actores (públicos y privados) como un eje fundamental. En la que se impliquen los distintos factores del territorio, los capitales existentes, la identidad cultural así como la organización colectiva y potenciar especialmente las acciones orientadas a mejorar la comercialización y el producto, entre éstas, cabe citar la necesidad de mejorar su difusión a través de las nuevas tecnologías; la promoción selectiva en mercados clave; la potenciación de las actividades recreativas que generen valor añadido; el impulso de las alianzas estratégicas entre las empresas para hacerlas más viables; determinar el grado en que los procesos turísticos que actúan en una zona, logran propiciar la generación de cadenas de valor desde lo endógeno y cómo actuar en aras de su mejora continua; mayor coordinación de las políticas públicas y otras actuaciones que podrían recogerse en un plan específico para el desarrollo turístico rural, un plan que requeriría estar además, dotado presupuestariamente.



Conclusiones

La metodología seguida para el análisis prospectivo del turismo rural sostenible en Holguín permitió determinar los aspectos que favorecen u obstaculizan el desarrollo de este, así como, proponer acciones para el desarrollo de esta modalidad y por consiguiente de Holguín como destino turístico diversificado, exclusivo y competitivo. Elementos que sirven de base para su perfeccionamiento y posteriores estudios.

El turismo rural es un producto con amplias posibilidades de desarrollo y de ir consolidándose paulatinamente en la provincia de Holguín, si bien son muchas las acciones que se deben emprender para corregir los déficits que condicionan el futuro de esta actividad en los espacios rurales.

El estudio prospectivo del turismo rural sostenible en la provincia de Holguín puso de manifiesto, por amplia mayoría, la coincidencia de los miembros del panel de expertos en que este es un producto con posibilidades de desarrollo y de consolidación paulatina. El éxito del desarrollo del turismo rural estará determinado, en gran medida, por la aplicación de mecanismos de gestión adecuados, que aseguren que el turismo influya de forma positiva en el desarrollo económico y social de la comunidad, involucrando a sus diferentes actores públicos y privados; logrando la integración de los procesos y desarrollando ofertas turísticas variadas para la diversidad de visitantes. Se apreciaron coincidencias en torno a desafíos prioritarios como: asumir un modelo de gestión para el desarrollo integral, la formación de los recursos humanos, la creación de infraestructura y el impulso de políticas públicas locales. Las acciones que se proponen se encaminan a favorecer la corrección de aquellos aspectos que dificultan su avance.



Referencias bibliográficas

- Andrade, D. (2012) “Turismo rural: análise dos resultados de um projeto de extensão no âmbito da comunidade”, *Revista Acadêmica OIT*, 7(2). doi:10.12660/oit.v7n2.6891
- Anuario Estadístico de Holguín (2014) Edición 2015. Oficina Nacional de Estadística e Información. Consultado el 23 de julio de 2016 en <http://www.onei.cu>
- Aponte, G., Cardozo, M.; Melo, R. (2012). “Método DELPHI: aplicaciones y posibilidades en la gestión prospectiva de la investigación y desarrollo”, *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XVIII (1): 41-52
- Besteiro, B. (2006). “El turismo rural en Galicia. Análisis de su evolución en la última década”, *Cuadernos de Turismo* (17): 25-49
- Cabral, M. (2016). “Estudo sobre o turismo no espaço rural em Barra do Piraí e sua relação com o desenvolvimento”, *Revista Turismo - Visão e Ação – Eletrônica*, 18(2): 223-250. doi: 10.14210/rtva.v18n2.p223-250
- Candiotto, L. Z. P. (2010). “Elementos para o debate acerca do conceito de turismo rural”, *Rev. Tur. Anál.* 21(1): 3-24. doi:10.11606/issn.1984-4867.v21i1p3-24
- Cánoves, G., Herrera, L. & Villarino, M. (2005). “Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones”, *Cuadernos de Turismo*, (15): 63-76
- Cánoves, G., Villarino, M. & Herrera, L. (2006). “Políticas Públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio”, *Boletín de la A.G.E.* (41): 199-217
- Chacón, A. (2016). “Evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural y el agroturismo en fincas seleccionadas de la provincia de Holguín” Tesis en opción al título académico de Licenciado en Turismo. Departamento de Turismo. Universidad de Holguín, Cuba.



- Delgado, A. B., & De La Torre, C. (2014). "Mapa Emocional de Ancares-Courel: turismo sostenible y desarrollo rural a través de la innovación y la participación local", *Turismo - Visão e Ação*, 16(2): 222. doi:10.14210/rtva.v16n2.p222
- Eid, M., Martínez-Carrasco, F. (2014). "El año internacional de las cooperativas. Una aproximación a los desafíos del sector mediante el método Delphi", *REVESCO*, (116). http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2014.v116.46568
- Falcão, C. & Moraes, D. (2011). "Turismo rural e agricultura familiar: desafios e perspectivas para o campo", *Observatório de Inovação do Turismo - Revista Acadêmica*, VI(2)
- García, B. (2005). "Características diferenciales del producto turismo rural", *Cuadernos de Turismo*, (15): 113-133
- García-Aracil, A., Palomares-Montero, D. (2012). "Indicadores para la evaluación de las instituciones universitarias: validación a través del método Delphi", *Rev. Esp. Doc. Cient.*, 35(1): 119-144. doi: 10.3989/redc.2012.1.863
- Garduño, M., Guzmán, C., Zizumbo, L. (2009). "Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales", *Revista El Periplo Sustentable*. (17): 5 – 30
- Gómez-Carreto, T., Zarazúa, J. A., Guillen, L. A., Castellanos, A. C. (2018). "Innovación social, turismo rural y empresas sociales. Evidencias desde el Sur-Sureste de México", *El Periplo Sustentable*, (34): 44-81
- González, Y., Cardet, E., Palao, R. (2013). "Procedimiento para el diseño de productos turísticos" Tesis en opción al título de Máster en Ciencias (Gestión Turística). Universidad de Holguín. Cuba.
- Gurría, M. (2000). "El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo" Cuarta Feria Ecoturística y de Producción. Buena Noche de Hato Nuevo, Manoguayabo, Santo Domingo, D.N., Republica Dominicana. <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>



- Kieffer, M. (2018a). "Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario", *El Periplo Sustentable*, (34): 8-43.
- Kieffer, M. (2018b). "Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México", *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2): 429-441. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Landeta, J., Matey, J., Ruiz, V., Villarreal, O. (2002). "Alimentación de modelos cuantitativos con información subjetiva: aplicación Delphi en la elaboración de un modelo de imputación del gasto turístico individual en Catalunya", *Questiio*, 26(1-2): 175-196.
- Leyva Fernández, L., Díaz Pompa, F., Morales Flores, E., & Ortiz Pérez, O. (2017). "Políticas públicas para el turismo sostenible en Holguín (Cuba) y Puebla (México). Una comparación de estudios de caso", *Retos de la Dirección*, 11(1): 130-146. Recuperado en 23 de marzo de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552017000100009&lng=es&tlng=es.
- Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. (2011). VI Congreso del PCC. La Habana, Cuba.
- Lunardi, R., De Souza, M., & Perurena, F. (2015). "O trabalho de homens e mulheres no turismo rural em são José dos Ausentes: o "leve" e o "pesado.", *Turismo - Visão e Ação*, 17(1): 179-209. doi:10.14210/rtva.v17n1.p179-209
- Martins, M. & Futeemma, C. (2013). "A Inserção da Juventude no Turismo no Espaço Rural e a Construção da Hospitalidade Local: o caso dos Assentamentos Ipanema (Iperó-SP)", *Turismo em Análise*, 24(3)
- Melián, A., Campos, V., Sanchis, J. (2011). "Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores", *REVESCO*, (106) Tercer Cuatrimestre. doi: 10.5209/rev_REVE.2011.v106.37377



- Ministerio del Turismo (2014). “Resolución No.50/2014 Principios y regulaciones para la aprobación de los productos turísticos de naturaleza, de aventuras y rural en el territorio nacional” La Habana. Cuba.
- Montiel, S. (2003). Tipos de Turismo. En: *Geografía del Turismo*. Apuntes. La Habana: Félix Varela, Pp. 37-64.
- Munaretto, L., Corrêa, H., Araújo, J. (2013). “Um estudo sobre as características do método Delphi E de grupo focal, como técnicas na obtenção de dados EM pesquisas exploratórias”, *Rev. Adm. UFSM*, Santa Maria, 6(1): 09-24. doi: 10.5902/198346596243
- OWT (2015). “Estudio sobre el turismo panorama 2030” Organización Mundial del Turismo. España.
- Palao, R., Cardet, E. & Menéndez, M. (2015). “Holguín, la más hermosa: proyección de desarrollo del destino turístico hasta el 2020”. Publicado en VII Conferencia Científica Internacional de la Universidad de Holguín, Holguín, Cuba.
- Pérez-Ramírez, C. & Zizumbo-Villarreal, L. (2014). “Turismo rural y comunalidad: impactos socio territoriales en San Juan Atzingo, México”, *Cuadernos de desarrollo rural*, 11(73): 17-38. doi:10.11144/Javeriana.CDR11-73.trci
- Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030 (2016) VII Congreso del PCC. La Habana, Cuba
- Santana, A. (2002). “Desarrollos y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social”. IIIº Congresso Internacional sobre Turismo Rural e desenvolvimento sustentável – Citurdes o rural como nova opção de oferta para o turismo. Promoção: Universidade de Santa Cruz do Sul UNISC
- Sua, M. M., Wallb, G., Wangc, Y., Jin, M. (2019). “Livelihood sustainability in a rural tourism destination - Hetu Town, Anhui Province, China”, *Tourism Management*, 71: 272-281.



Valdés, L. (2004). “El turismo rural: una alternativa diversificadora”, *Papeles de Economía*, (102): 298-315.

Varela-Ruiz, M., Díaz-Bravo, L., García-Durán, R. (2012). “Descripción y usos del método Delphi en investigaciones del área de la salud”. *Investigación educ. médica*, 1(2)

Wang, L., Yotsumoto, Y. (2019). Conflict in tourism development in rural China”, *Tourism Management*, 70: 188-200.