

Medina Rivilla, A. (coord.) (2009). Innovación de la educación y de la docencia. Madrid: Ramón Areces-UNED. 339 páginas. ISBN: 978-84-8004-945

Ernesto López Gómez
elopezeducacion@gmail.com
U.N.E.D.

Fecha de recepción 11/03/2011 · Fecha de aceptación 21/03/2011
Dirección de contacto:
Ernesto López Gómez
Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas
Especiales.
UNED

La temática de la presente obra es ambiciosa, pues no se conforma con centrarse en la *innovación de la educación* sino que avanza hacia la *innovación de la docencia*. Nos encontramos así con una obra actual y pertinente por su temática pero sobre todo por su orientación y es que se dirige a todos aquellos educadores que quieran comprometerse con una educación y una docencia innovadora a partir de un conocimiento pensado sobre la realidad de la tarea educativa que les permitirá dibujar y guiar una práctica docente con perspectivas de futuro y en clave de calidad.

Que sea una obra coordinada por el Prof. Antonio Medina, referente en la temática, es sin duda una primera motivación para acercarnos a la obra pero ésta es mayor si descubrimos el elenco de profesores que han colaborado desde la Universidad Nacional de Educación a Distancia, la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad de Oviedo y la Universidad de Jaén en ocho capítulos que componen el libro y cuyo contenido esencial sintetizaremos a continuación.

Así las cosas, comienza el coordinador de la obra con su aporte en los dos primeros capítulos donde ofrece, en el primero de ellos, una síntesis de los diversos modelos innovadores de las instituciones educativas. Estos modelos estimulan el pensamiento crítico del educador sobre los distintos estilos de cambio. El autor, además, nos

invita a complementar los distintos modelos asumiendo una perspectiva evaluadora en clave formativa que estime la pertinencia y el impacto de la innovación.

El segundo capítulo centra su atención en los modelos didácticos como fundamento del avance y la mejora transformadora del acto didáctico. El autor gusta recurrir, con estima y gran aprecio, al entender del Profesor Rodríguez Diéguez del acto didáctico como aquel proceso comunicativo mediante el cual el docente explicita los mensajes y a través del canal adecuado logra la intelección y comprensión de los mismos por los estudiantes. Así, de entre los modelos propuestos destacan el socio-comunicativo y el colaborativo donde el primero de ellos “facilita el conocimiento del proceso interactivo en toda su amplitud y desarrollo, construyendo la actuación humana desde una plena interacción y pluralidad relacional entre docente, estudiantes y comunidad educativa en general” (p.78); y, por otro lado, el modelo colaborativo –íntimamente ligado al anterior– tiene su sustento en un saber compartido que implica a la vez que anima a un proyecto común de innovación del proceso de enseñanza-aprendizaje. La construcción del modelo requiere complementariedad metodológica entre aquellos procedimientos heurísticos (narrativas, grupos de discusión, análisis de contenidos, entre otros) y didácticos (exposición y explicación de docentes y discentes, solución de problemas, análisis de tareas, etc.).

Si avanzamos en el estudio de la obra encontramos el aporte del Prof. Pérez donde nos presenta, en el tercer capítulo, un estudio de casos

de escuelas y prácticas innovadoras precedido por un interesante enmarque conceptual de la innovación educativa. Concluye señalando la importancia de considerar dentro de las instituciones la cultura y estructura, el contexto, los valores, las relaciones y la funcionalidad propia que la caracterizan. En el cuarto capítulo nos presenta el mismo autor aquellos aspectos a considerar en un proceso de planificación de la innovación donde deben existir mecanismos de supervisión que verifiquen su puesta en marcha en los distintos contextos.

La Prof. Albert Gómez contribuye a la obra con un trabajo sobre los proyectos innovadores en la formación en la empresa incidiendo en la nueva perspectiva que éstos han de asumir ante los nuevos modelos de gestión del conocimiento y de formación en competencias.

La autoría del capítulo sexto la debemos al Prof. Gairín, Catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad Autónoma de Barcelona. En su trabajo descubrimos la complejidad asociada al reto de innovar en las instituciones educativas donde es indispensable concebir la calidad como gran objetivo, los estadios organizativos como referentes y la cultura de la organización como realidad subyacente desde la que proyectar las

innovaciones. Los enfoques encaminados a promover las innovaciones han de asumir qué entendemos por cambio y cómo se produce – modelos explicativos–, cómo generar el cambio – modelos para la intervención– y por último cómo ejecutar y organizar dicha intervención.

Termina la obra con los aportes del Prof. Pérez Navío y de la Prof. Cacheiro en dos trabajos donde se vincula, en el primero de ellos, a la tecnologías en el marco y contexto de innovación de las escuelas y más concretamente en el segundo trabajo se desarrollan distintos modelos para el diseño de páginas web educativas como estrategia de innovación docente.

Cabe concluir señalando el contagio que el lector percibirá del entusiasmo y el interés comprometido por la innovación que los autores comparten y vivencian a lo largo y ancho de las páginas de esta obra. Su propuesta es clara: se trata de hacer de la innovación educativa un modo de comprometerse con la mejora continua de las instituciones de formación. Éstas necesitan de sus profesionales un esfuerzo por indagar y caminar hacia las mejoras formas de hacer como claves de un futuro mejor y esperanzador para el mundo educativo.