

SUMÁRIO

EDITORIAL	423
IS SUSTAINABILITY IN BUSINESS STRATEGY FACTUAL OR FIGURATIVE?	427
Monique Cristiane de Oliveira, Anastácia Rosa Portella, Suliani Rover, Denize Demarche Minatti Ferreira, José Alonso Borba	
OS CONSÓRCIOS EMPRESARIAIS PORTUGUESES: ANÁLISE ESTATÍSTICA DA VERTENTE ECONÓMICA	455
Bruno José Machado de Almeida	
COMPETÊNCIAS NA FORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO EM CURSO DE GRADUAÇÃO DE UNIVERSIDADE PÚBLICA BRASILEIRA	479
Rogéria Ghedin Servidei Sant'ana, Amyra Moyzes Sarsur, Simone Costa Nunes, Vera L. Cançado	
ANÁLISE DOS CUSTOS AMBIENTAIS RELACIONADOS COM A GESTÃO DE RESÍDUOS EM INDÚSTRIAS QUÍMICAS	505
Margareth Aparecida Moraes, Vanessa Theis, Margarete Blume Vier, Dusan Schreiber	
REPUTAÇÃO GERA VALOR PARA OS ACIONISTAS? UMA ANÁLISE NAS EMPRESAS BRASILEIRAS	523
Alan Diógenes Góis, Márcia Martins Mendes De Luca, Gerlando Augusto Sampaio Franco de Lima, Alessandra Carvalho de Vasconcelos	
CAPITAL SOCIAL E TURISMO RURAL EM UMA ASSOCIAÇÃO DO NORTE DO RIO GRANDE DO SUL: UM ESTUDO DA ROTA DAS SALAMARIAS	547
Jaqueline dos Santos, Fabiana Melara, Eliana Andréa Severo, Janaina Macke	
IMPACTO DOS RATINGS DE CRÉDITO NAS AÇÕES DE EMPRESAS DE CAPITAL ABERTO NO BRASIL	573
Rafaela Augusta Cunha Silveira, Renata Turola Takamatsu, Bruna Camargos Avelino	
OS EFEITOS DOS ROYALTIES DA MINERAÇÃO SOBRE A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DOS MUNICÍPIOS BAIANOS: UMA ANÁLISE DO PERÍODO DE 2009 A 2011 POR MEIO DA ABORDAGEM DEA	603
Jéssica da Silva Cerqueira, Adriano Alves de Rezende, Carlos Eduardo Ribeiro Santos	

PERFORMANCE E FOCO DO GESTOR EM FUNDOS	
MULTIMERCADOS	633
Patrycia Olivo Moreira, Vitor Borges Tavares, Rodrigo Fernandes Malaquias	
REFLEXÕES SOBRE O COMPORTAMENTO ECOLOGICAMENTE	
CORRETO DO CONSUMIDOR CAPIXABA	655
Leandro de Athayde Hemerly, Marcia Juliana d'Angelo	
COMPETÊNCIAS GERENCIAIS DOS COORDENADORES DE	
CURSOS DE INSTITUIÇÕES PRIVADAS DE ENSINO SUPERIOR	
NA CIDADE DE FORTALEZA, CE	681
Jesuína Maria Pereira Ferreira, Kely Cesar Martins de Paiva	
MAL-ESTAR NAS ORGANIZAÇÕES: POR QUE OS JOVENS ESTÃO	
ABANDONANDO O MUNDO CORPORATIVO?	703
Ana Heloisa da Costa Lemos, Mariana Soares Pinto, Marcelo Almeida de Carvalho Silva	
DETERMINANTES DA DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES DE	
RISCO DE MERCADO POR EMPRESAS NÃO FINANCEIRAS	729
Benedito Manoel do Nascimento Costa, Paulo Henrique Leal, Vera Maria Rodrigues Ponte	
FATORES DE RESISTÊNCIA À IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE	
CONHECIMENTO DE TRANSPORTE ELETRÔNICO (CT-E) EM	
DUAS GRANDES TRANSPORTADORAS RODOVIÁRIAS DE CARGAS ..	757
Taís Daiane Assumpção Bianchet, Rodney Wernke	
IDENTIDADE, ARTE E GESTÃO EM PROL DO	
EMPREENDEDORISMO CULTURAL: SARAU EMPREENDEDOR	
COMO TECNOLOGIA SOCIAL	783
Israel Marques Campos, Eduardo Davel	
FOCO E ESCOPO	809
MISSION AND FOCUS	809
DIRETRIZES PARA AUTORES	811