



Vol. 12, Nº 26 (junio/junho 2019)

## **EMPREDIMIENTO SOCIAL, TURISMO Y CALIDAD DE VIDA. CASO SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PARQUE ECOLÓGICO PLAYA GRANDE EN PUERTO VALLARTA**

**Rodrigo Espinoza Sánchez<sup>1</sup>,**

Universidad de Guadalajara: e-mail: [rodrigoe@cuc.udg.mx](mailto:rodrigoe@cuc.udg.mx)

**Carlos Salvador Peña Casillas<sup>2</sup>,**

Universidad de Guadalajara: e-mail: [cspcman15@gmail.com](mailto:cspcman15@gmail.com)

**María del Carmen Verduzco Villaseñor<sup>3</sup>,**

Universidad de Guadalajara: e-mail: [carmen\\_verduzco@hotmail.com](mailto:carmen_verduzco@hotmail.com)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Rodrigo Espinoza Sánchez, Carlos Salvador Peña Casillas y María del Carmen Verduzco Villaseñor (2019): "Emprendimiento social, turismo y calidad de vida. Caso servicios turísticos del Parque Ecológico Playa Grande en Puerto Vallarta", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 26 (junio/junho 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/26/parque-ecologico-playagrande.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26parque-ecologico-playagrande>

### **Resumen**

Las iniciativas de emprendimiento social basadas en el desarrollo del turismo en el ámbito rural surgen para mejorar la calidad de vida (CV) de la población local. El Parque Ecológico Playa Grande (PEPG) está constituido como un emprendimiento social turístico (EST) cuya esencia estriba en su propiedad de origen social y, donde su administración se enfoca al mejoramiento de la CV de los ejidatarios y sus familias en los núcleos poblacionales donde éste se localiza. Se presentan resultados de investigación cualitativa basados en una entrevista estructurada con 16 preguntas abiertas que soportan a 3 dimensiones: 1) Demografía, 2) Desarrollo Turístico e 3) Impactos en el desarrollo de la comunidad, y se aplicó a través de un grupo focal integrado por los diversos miembros de los comités directivos que han administrado el PEPG. Los principales resultados muestran que: a) Los emprendedores siguen siendo trabajadores del sector agropecuario, b) No tienen cultura emprendedora, c) Se

<sup>1</sup> Dr. y Profesor Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa: miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443 y, miembro activo del Centro de Cooperación para el Desarrollo Territorial (CeCoDeT).

<sup>2</sup> Mtro. y Profesor e Investigador, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa: miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443 y, colaborador activo del Centro de Cooperación para el Desarrollo Territorial (CeCoDeT)

<sup>3</sup> Estudiante de la Maestría en Administración de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa: miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo con clave: UDG-CA-443 y, colaborador activo del Centro de Cooperación para el Desarrollo Territorial (CeCoDeT).

han convertido en oportunistas de políticas financieras federales, d) Hay mejora en algunos aspectos la CV de la población local and e) Su identidad como gente del sector rural ya se modificó.

*Palabras clave:* emprendimiento social – turismo - desarrollo endógeno - calidad de vida (CV).

### **Abstract**

The social entrepreneurship initiatives based on the tourism development in the rural area arise to improve the quality of life (QofL) of the local population. El Parque Ecológico Playa Grande (PEPG) is constituted as a social tourism enterprise (STE) whose essence lies in their property of social origin and, where his administration focuses on improvement of the QofL of the ejidatarians and their families in the population centers where it is located. It is presented qualitative research results based on a structured interview with 16 opened questions that support three dimensions: a) Demographic information, b) Tourism development and c) Impacts on the community development, and it was applied through a focus group integrated by various members of the steering committees who have administered the PEPG. The main results showed that entrepreneurs: a) they're still workers in the agricultural sector, b) They don't have entrepreneurial culture, c) They have become in opportunists of federal financial policies, d) there is improvement in some aspects of the QofL of the local population and e) Their identity as people from the rural sector has already changed.

*Keywords:* social entrepreneurship – tourism - endogenous development - quality of life (QofL).

## **1. INTRODUCCIÓN**

En este mundo planetarizado, donde las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han permeado todas las estructuras de las soberanías nacionales y, donde la política gubernamental, ha perdido en gran medida la credibilidad de conversión en política pública que mejore las condiciones de vida dentro de los escenarios en los cuales les corresponde vivir a los actores locales miembros de una comunidad, aparecen nuevos esquemas que posibilitan el entendimiento de los diversos agentes que intervienen en el proceso de crecimiento y desarrollo de los territorios del mundo rural y periurbano como es el emprendurismo (Espinoza, et. al., 2017: 1-16).

En este contexto rural donde se encuentran los recursos naturales y culturales más diversos del planeta tierra, convergen dos fuerzas con visiones encontradas que se funden en unísono para ir al encuentro de la anhelada felicidad humana, dichas fuerzas hacen alusión a una nueva cosmovisión, que integra la visión rural tradicional y la urbana, que han soslayado barreras que en un tiempo atrás eran insoslayables, por el sólo hecho de la pertenencia a dos imposiciones seculares impuestas por la variable tiempo y las formas de vida tradicionales. Los emprendimientos sociales (ES) son acciones de la gente de la sociedad que buscan ante todo como sobrevivir y salir adelante dentro de

su comunidad, y a la vez, pretenden como objetivo establecer una conectividad en el territorio y sus recursos, es decir, buscan asociar los elementos naturales contenidos en el territorio con el objeto de integrar productos que sean atractivos para un ente exógeno o endógeno que quiere experimentar sensaciones diferentes a las urbanas o de cotidianidad urbana.

Estos emprendimientos sociales turísticos (EST), representan una forma de organización de carácter comunitario, en la que predomina el interés por el bien común de la población local que los hizo posible, en este caso de estudio, dicha comunidad es el grupo de ejidatarios que conforman al Ejido de Playa Grande en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco. Este EST en alusión, tiene sus orígenes a mediados de la primera década de este siglo, y se debió en su mayoría a aspectos relacionados con la falta de oportunidades que les brindaba el territorio a la población ejidal dispersa en el predio que les fue otorgado para su manutención, ya que la fisiografía de este territorio ejidal de Playa Grande, es accidentada y de carácter montañoso en su gran mayoría, lo que les venía afectando para poder tener condiciones favorables para el desarrollo de actividades agropecuarias *ad hoc* a sus costumbres y herencias ancestrales, que en un principio representan un hito importante para seguir viviendo, pero a la vez, una desventaja en el momento que se genera el crecimiento demográfico de sus propias comunidades, ya que si bien es cierto, los ejidatarios ostentan un patrimonio que puede ser incrementado por el esfuerzo familiar, éste se desmejora o sufre un decremento cuando los hijos se encuentran en edad de desarrollo educativo y tienen que emigrar a las urbes que les pueden proporcionar la oferta educativa que necesitan, y esto ocasiona que se generen asentamientos periurbanos en los ejidos que colindan con las ciudades como es Puerto Vallarta, y se ven obligados a ir a la búsqueda de actividades que les permitan sobrevivir y estar cerca de sus hijos (Espinoza y Verduzco, 2017: 81-96).

El turismo como actividad económica ha propiciado un dinamismo económico en los lugares donde este ha hecho su aparición, tanto a pequeña escala como a escalas mayores, y esto se puede probar, ya que, a nivel mundial, se presume que cada día se comporta como el agente económico más diverso, mas agilizador, y por supuesto con un carácter de generación de empleo inmenso que ocupa los primeros lugares entre los sectores económicos, así como su capacidad para impulsar la movilidad de las personas de región a región, y entre países, y esto por supuesto, ocasiona derramas económicas importantes para las economías nacionales que benefician a la sociedades de acogida o de anfitrionia (González, 2017: 9).

Lo expuesto implica entonces entender, que el desarrollo del turismo en el ámbito de las comunidades rurales o periurbanas posibilita que la gente se organice y emprenda acciones de carácter social para buscar mecanismos que les permitan vivir mejor, así como estar cohesionados en los niveles familiares, comunitarios y por supuesto dentro de sus responsabilidades como ejidatarios lo que a “postre” trae como consecuencia, la obtención de oportunidades para el logro de objetivos personales y colectivos que los hagan sentir satisfechos como miembros activos y, de esta forma ser felices dentro de sus comunidad. Por tanto, el objetivo del presente trabajo es mostrar resultados de investigación cualitativa generados a través de la aplicación de una entrevista estructurada al grupo focal integrado por los miembros de los comités directivos

del emprendimiento en cuestión con el objeto saber la situación del desarrollo turístico y sus impactos en la calidad de vida de la comunidad.

## 2. OBJETIVOS

### GENERAL

Identificar los impactos del desarrollo del emprendimiento social turístico “Parque Ecológico Playa Grande” en la calidad de vida de los ejidatarios del ejido Playa Grande.

### ESPECÍFICOS

- A) Delimitar el área de influencia del emprendimiento en cuestión, B) Identificar la problemática del emprendimiento para el desarrollo turístico, C) Analizar cómo han transitado los ejidatarios del sector primario al terciario y cómo perciben su calidad de vida actual.

## 3. ANTECEDENTES Y BREVE JUSTIFICACIÓN

El Parque Ecológico Playa Grande (PEPG), se localiza en el estado de Jalisco (Imagen 1), dentro del territorio del ejido de Playa Grande y, este ejido está ubicado dentro de los municipios de Puerto Vallarta y Mascota pertenecientes a la región Costa Sierra Occidental (Imagen 2), del estado ya referido. Los contrastes que muestran ambos territorios municipales



Imagen 1 mapa que muestra la localización del estado de Jalisco

Fuente: <http://www.jalisco.gob.mx>



Imagen 2 mapa con la región costa Sierra Occidental de Jalisco

Fuente: <http://www.google.com.mx>

Estos dos municipios muestran ciertas características diametralmente opuestas, a pesar de tener algo en común como las montañas, ríos, entre otras sin embargo, el municipio de Puerto Vallarta, contiene al destino turístico de talla internacional, mientras que Mascota no representa ningún aspecto de esta naturaleza, por no tener colindancia con el mar, por tanto, su economía data de aspectos eminentemente agropecuarios y silvicultura, aunque no se debe olvidar que en una etapa histórica fue un cantón que administraba un gran territorio que se extendía hasta casi la línea de litoral, y eso es un atributo intrínseco cultural que lo ha llevado a ser denominado Pueblo Mágico para impulsar el desarrollo del turismo (Espinoza, et. al., 2017: 6-8).

Por otra parte, el ejido Playa Grande, al estar localizado en dos municipios (Imagen 3), con características diferentes, le abre las posibilidades de incrustarse en programas y actividades diversas como el turismo, y esto, les permite a las diversas comunidades que lo integran vivir cerca de un paraíso como lo es Vallarta o alejarse a vivir territorio adentro en un clima fresco en la montaña, o hacerse emprendedor dentro de su propio territorio, propiciando acciones estratégicas de encadenamiento y diversificación del producto

turístico de sol y playa ofrecido por Puerto Vallarta, y a través de la gestión organizacional propiciar recorridos, visitas, pernoctaciones, deguste culinario, entre otras dentro de su propio territorio y en compañía de sus compañeros colaboradores y familiares (Guzmán, Espinoza y Cornejo, 2017: 121-142; Verduzco, Espinoza y Cornejo, 2017: 93-110).

El EST Parque Ecológico Playa Grande (PEPG) está localizado casi en la margen de Puerto Vallarta, a una distancia de 4 kilómetros aproximadamente (Imagen 4), lo que lo hace geográficamente hablando, tener un punto estratégico para poder penetrar en un nicho o segmento turístico y, de esta forma poder enfrentar desde otra perspectiva problemas inherentes al empleo, y los ingresos insuficientes que su población rural ha venido teniendo por los embates del mercado.



Kali  
Ecopark

Imagen 3: localización del ejido Playa Grande

Fuente: Comisión Nacional Forestal (2011).

Este EST en cuestión, ha enfrentado una serie de problemáticas relacionadas a su constitución como ente organizacional, ya que al iniciar operaciones a este ES se le conocía bajo el nombre de Proyecto Selva Ecoturística (PSE), sin ningún otro adjetivo que lo identificara, y que acorde a su naturaleza orgánica y constitutiva debería ser una asociación civil o sociedad civil, por los objetivos que buscaba y como se integró, sin embargo, el desconocimiento de sus miembros los llevó a que dicho PSE estuviera registrado como una Sociedad Anónima de Capital Variable, aspecto éste que los condujo a entablar procesos legales para poder retractar su nombre, y esto los condujo a intitularla temporalmente como PEPG, sin haber tenido todavía la razón social real de dicho ES, y después de varios años de buscar tener su denominación correcta, que les permitiera tener la legalidad y la identidad requerida para la comercialización y demás asuntos inherentes a su existencia, ahora ya pueden presumir ser una Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Social Limitada (SPR con R.S.L.), con un nuevo nombre comercial estatificado como *Kali Ecopark* y, está ubicado en el Ejido Playa Grande como ya se refirió (Verduzco, Espinoza y Cornejo, 2017: 94-95).

Uno de los aspectos que buscaban los ejidatarios del ejido Playa Grande, localizado dentro del territorio en las montañas de los dos municipios de Mascota y Puerto Vallarta, era poder tener otras opciones que les permitieran poder tener ingresos suficientes para poder mantener sus familias y darles la educación requerida, así como ya no seguir talando de manera inmoderada los bosques de la montaña, ni tampoco seguir el pastoreo de ganado porque los terrenos se estaban erosionando, ante esta perspectiva, en el 2006 emprenden una nueva aventura en el ramo turístico propiciado por políticas de ajustes estructurales a cargo de la Procuraduría Agraria y, enfrentando adversidades

como las ya referidas anteriormente, sin embargo, han llegado hasta donde ahora están (Verduzco, Espinoza y Cornejo, 2017: 98-100).

La falta de ingresos suficientes para la manutención de sus familias de estos ejidatarios de Playa Grande y, ante la incertidumbre de la producción agropecuaria de temporal, como ocurre en el sector rural mexicano, y si a esto le adhiere una de las modalidades legisladas del reparto agrario como es la dotación de un territorio en un régimen comunal de propiedad donde no existe el parcelamiento, condujo a que estos problemas se agudizarán y, que estos ejidatarios en su rol de padres de familia o cabezas de familia emprendieran nuevas acciones en escenarios diferentes al tradicional para poder dar cumplimiento a las responsabilidades que los aquejaban en los rubros de educación, sustento, techo, oportunidades de desarrollo personal y colectivo, infraestructura de conectividad entre núcleos poblacionales, agua potable, electrificación, salud, entre otros, condujo a que incursionaran o transitaran del sector primario a un sector económico diferente como es el sector servicios dentro del subsector turismo en el ámbito rural.

Estas circunstancias problemáticas que impulsaron la transición de este colectivo organizacional, ha propiciado una búsqueda constante de nuevas alternativas de productos turísticos que apoyen a las iniciativas emprendedoras de los ejidatarios que se han visto envueltos en un complejo mundo turístico rural que requiere para su efectividad la gestión organizacional entre organizaciones y actores que integran al sistema turístico como mecanismo de asociación y comercialización, que les permita colaborar y sinergizar la cadena de valor entre sectores, y a la vez, la co-construcción del nuevo espacio turístico donde el mundo neorrural ha hecho su aparición con una potente fuerza que busca la apropiación del “paisaje ejidal” y, al mismo tiempo produzca alianzas estratégicas basadas en la Ecología de la Población Organizacional (EPO) y las comunidades de práctica turística (CPT) y, de esta forma se aproveche, tanto la nueva visión neorrural, como la integración de los recursos para productos diversos de turismo rural y de esta forma se mejore la calidad de vida de los emprendedores y sus familias (Espinoza, et. al., 2017: 4-16; Espinoza y Verduzco, 2017: 81-96; Espinoza, et .al., 2012:1-12; Espinoza, Covarrubias y Cornejo, 2014: 95-102; González, 2017: 10).

Ante estas perspectivas, es preciso preguntarse ¿Si el emprendimiento social turístico PEPG o Kali Ecopark como ahora se le conoce está impactando en la calidad de vida de los ejidatarios del ejido Playa Grande? y a la vez, autocuestionarse, ¿Si es el emprendimiento social la opción adecuada para lograr la calidad de vida de los ejidatarios de este ejido ya referido? Además, cuestionarse, ¿Si la transición del sector primario al sector servicios específicamente al turismo ha impactado de manera positiva en la calidad de vida de los ejidatarios? Y con el objeto de conocer ¿Si la organización comunitaria expresada en el EST es la propicia para el logro de los objetivos personales y colectivos a los que aspiran los emprendedores? Y finalmente, cuestionarse ¿Si el EST Kali Ecopark está coadyuvando a la conservación del ambiente para la calidad de vida de la población? Estos cuestionamientos, apuntalan la indagación, que busca, ante todo, ir al encuentro de la realidad estudiada, ya que hablar de desarrollo turístico y sus impactos en la calidad de vida de la gente local, es importante su análisis y evaluación con el objeto de conocer si la gente local, en este caso del Ejido Playa Grande, está logrando a través del turismo la satisfacción de sus necesidades y, al mismo tiempo

logrando sus objetivos personales y colectivos con las oportunidades que la política pública tanto turística como emprendedora les está brindando a través de su *praxis* (Massam, et. al., 2015:1-78; Massam y Espinoza, 2013:6-77; Espinoza, et. al., 2017: 1-16).

Las iniciativas sociales expresadas en ES de naturaleza empresarial como es el caso, reflejan ciertos aspectos importantes para su análisis, ya que en su transición del sector primario al sector terciario o de servicios, requieren de ajustes en sus formas de conducirse tanto productivas como familiares, ya que sus prácticas agropecuarias están insertas en una cultura extensiva de explotación de los recursos, tanto naturales como culturales, y el turismo para poder desarrollarse de una forma respetuosa con su entorno necesita de un cambio de visión, hacia la conservación como pilar del desarrollo turístico, ya que la naturaleza y la cultura conforman un mosaico paisajístico que funge como atractor turístico y, por ende, como eje central para que el turismo se convierta en el vehículo o agente que posibilite a la comunidad local disfrutar de su patrimonio, pero a la vez, aprovecharlo para ofertar un producto turístico con atributos intrínsecos de alto valor, y esto ocasiona que ejidos como el de Playa Grande puedan aspirar a mejorar su calidad de vida (Massam, et. al., 2015: 1-78; Espinoza, et. al., 2015: 82-86).

#### **4. MÉTODO/METODOLOGÍA**

La presente investigación es de corte cualitativo, según (Taylor y Bogdan, 1987: 19-27) es aquella que produce datos descriptivos emanados de las propias personas y de manera directa ya que el investigador está inmerso en el objeto de la investigación y en la recogida de la información, por tanto es naturalista, no requiere del planteamiento de hipótesis o teorías preconcebidas, sino que su propósito es desarrollar conceptos, y parte de una interrogante, que en este caso de estudio fue cuestionarse ¿Cuáles son los impactos del EST PEPG en la comunidad de ejidatarios de este ejido en cuestión? Y para el entendimiento del contexto según Taylor y Bogdan (1987: 20) es holística, ya que se trata de comprender el todo de las personas, ya que estas no se reducen a variables y, se estudian en su situaciones pasadas y actuales, además de ser flexible, humanista e interactivo. Con respecto al método se utilizó la etnografía (Spradley,1979) que permitió entender el modo de vida de este grupo social en cuestión como lo es el EST PEPG de una manera holística. Para la recogida de la información se utilizó la entrevista (Spradley, 1979: 56) aplicada a los diferentes comités directivos del EST en estudio que fungieron como grupo focal, así como se aplicó un guion de observación participante (Flick, 2007) que permitió la triangulación metodológica. Finalmente, la información recabada se ordenó en tablas para facilitar su comprensión y poder interpretar los resultados.

#### **5. ENFOQUE TEÓRICO EN EL QUE SE INSERTA LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque teórico del presente trabajo sienta sus bases en la perspectiva teórica de la Economía Social y Solidaria (ESS) (Laville, 2004, Coraggio, 2007) en congruencia con (Chávez y Monzón, 2005 citados en Lara, 2011: 26-32) quienes argumentan que la ESS "...son vías alternativas y que además son

solidarias en cuanto a la colaboración y cooperación...” pero a la vez arguyen que:

Estos engranajes sucintos de ESS se constituyen por un conjunto de empresas privadas con organización formal, autonomía de decisión y libertad de adhesión y creadas para satisfacer de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando o financiando; y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes, así como la toma de decisiones, no están ligados directamente con el capital o cotizaciones aportadas por cada socio, correspondiendo un voto a cada uno de ellos. La EcS también agrupa a aquellas entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios de no mercado a favor de las familias, y cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian.

Esta perspectiva no hay que olvidar, que alude al cooperativismo, que no es nuevo, sin embargo, este ha resurgido y ha encontrado “eco” en las últimas décadas y en este siglo XXI, donde la pobreza en los diversos sectores ha estado presente, y aún más en el sector rural, compuesto por aproximadamente el 75% del territorio nacional que alberga, alrededor del 25% de la población mexicana Calva (2005) en Espinoza, et. al., 2017: 3).

Lo expuesto implica entonces, entender que la EcS sienta bases sólidas que conciernen a grupos organizados de personas que tienen necesidades y tratan de satisfacerlas de una manera cohesionada y ordenada que les permita resolver problemas sociales y empresariales desde una perspectiva privada, como es el caso del EST de Kali Ecopark o lo que en otrora fuera el PEPG como se le conocía, y donde sus miembros ejidatarios se organizaron para aprovechar y conservar sus recursos tanto patrimoniales como naturales y culturales asentados en el territorio.

Por otra parte, la EcS alude a enmarcar a estos ES diversos que han emprendido acciones que les permita satisfacer sus necesidades de manera colectiva o individual. Al respecto, Roa (2005: 1) argumenta que:

El ES alude al tercer sector, es decir a las organizaciones sociales que se profesionalizan, que pueden o no tener ánimo de lucro y que trabajan para un objetivo social definido en cualquier campo del desarrollo humano.

Por otra parte, pero en el mismo sentido aludiendo al ES, éste tiene como meta resolver una necesidad social, pero a la vez, responde a una creciente conciencia de hay un límite a lo que los gobiernos pueden hacer en términos de la prestación de servicios, como salud, educación, vivienda, empleo, entre otros, y es aquí donde aparecen las ideas creativas o innovadoras que buscan responder de manera efectiva a los colectivos organizados que promueven dichas ideas emprendedoras (Céspedes, 2009: 2-3).

En congruencia con lo anterior, De Pablo (2005) arguye diciendo:

Que el emprendurismo social es el compromiso para crear nuevos modelos de actividad que desarrollen productos y servicios para satisfacer las necesidades básicas de colectivos desatendidos por las instituciones sociales y económicas convencionales, o también una aproximación desde la perspectiva de los valores de la iniciativa, el compromiso y la autonomía de actuación característicos de los proyectos empresariales, al ámbito social.



Estos argumentos conllevan a entender que los ES como es el caso en estudio, sus integrantes a través de una visión compartida y con las ideas necesarias emprenden un nuevo camino en busca de solucionar sus problemas a través de la organización del trabajo empresarial que los fortalece, pero que a la vez, los induce al compromiso compartido para encontrar la respuesta para el colectivo que los integra, en este caso a los ejidatarios del ejido Playa Grande y en específico a los miembros de Kali Ecopark, quienes con sus acciones emprendedoras, a prueba y error han sabido sortear los obstáculos y, aprovechar sus recursos para lograr sus propios objetivos y no depender del sector gobierno en la satisfacción de sus necesidades (Guzmán, Espinoza y Cornejo, 2017: 130; Verduzco, Espinoza y Cornejo, 2017: 93; Espinoza, et. al., 2017: 6-7).

Por otra parte, esta EcS cuya génesis se centra en el ES conlleva a hacer alusión al tipo de ES en estudio, en este caso, al de tipo turístico, ya que Kali Ecopark se creó para poder ofrecer servicios turísticos a los visitantes de Puerto Vallarta que quieren disfrutar no únicamente del sol y la playa, sino que desean internarse dentro de la montaña boscosa que encierra atractivos de composición natural y cultural que los hace transportarse a otra dimensión no urbana, sino periurbana y rural, y con atención personalizada construyendo así, la experiencia turística de manera compartida entre anfitrión y turista (González, 2017: 2).

En el mismo sentido, existe mucha literatura que arguye que el turismo como fenómeno social, económico y ambiental en el lugar donde este se desarrolla trae beneficios para la población local, esto debido en gran medida, a que la dinámica que engendra el turismo en los diversos sectores de la sociedad posibilita la integración de los actores y sectores a su *praxis*, y desde esta perspectiva genera impactos que pueden ser aprovechados por dichas comunidades locales, y si a esto se le agrega la visión de los objetivos para el desarrollo sostenible emitidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015: 14-15), entonces, se puede inferir que el turismo es un colaborador estratégico para la conservación y aprovechamiento de los recursos existente en un territorio, como es el caso del ejido Playa Grande y su EST Kali Ecopark (Guzmán, Espinoza y Cornejo, 2017: 32; Verduzco, Espinoza y Cornejo, 2017: 93).

En congruencia con lo aludido, el turismo en el ámbito rural es promovido por la política gubernamental y actores locales como un agente dinamizador del sector agropecuario y, a la vez, como un ente importante para la conservación del patrimonio natural y cultural, aspecto este de importancia significativa para el desarrollo del territorio y las comunidades o núcleos poblacionales asentados en este sector rural, al respecto Martínez (2000: 15) alude al turismo rural (TR) como:

Aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de las multitudes; tierra adentro o en litorales no urbanizados; con frecuencia cercanos o en pequeños poblados; en edificaciones a pequeña escala; en armonía con el medio ambiente; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la gente.

Esto implica entonces, entender que la belleza de los recursos le da al desarrollo del turismo un valor importante, y a la vez, genera movimientos o

desplazamientos de visitación dentro de una región determinada con el objeto de esparcimiento y conocimiento de la cultura del lugar dentro de la esfera local, y esto ocasiona dinámicas sociales y económicas para el beneficio de las comunidades que allí se encuentran establecidas.

Estas perspectivas y modalidades turísticas conducen a concebir, que el turismo es, ante todo, un fenómeno complejo de analizar, sin embargo, es un dinamizador de la economía del lugar, es un promotor de la cultura, es un incentivador de los flujos de visitantes, es un vehículo para la paz entre las naciones, es un estabilizador económico, es un cohesionador de tejidos sociales si es bien planificado, es un transformador del paisaje, es acumulador de riqueza, entre otros, sin embargo, el turismo como fenómeno social, económico, cultural, político y ambiental posibilita la mejora de la calidad de vida de las personas y los lugares (Massam, et. al., 2015; Aguilar, Palafox y Anaya, 2015: 23-29).

Lo anterior, conlleva a entender que el turismo como fenómeno permite emprender acciones en pro de la población local, siempre y cuando, éste sea planificado y controlado de una manera que sus impactos se reflejen en mejora de las condiciones de lugar y de la gente local, es decir, que esto se manifieste en la calidad de vida de la gente (CV), pero habría que cuestionarse, que es CV, al respecto Massam (2002) en Espinoza, et. al. (2015: 82-83) sostiene que la CV es:

Es la mediación de las condiciones de lugar y, como estas condiciones son evaluadas por las personas y, la importancia relativa de cada una de ellas para los individuos.

En el mismo sentido, Espinoza (2006) en Espinoza, et. al (2017: 83) arguye que la CV:

Es el encadenamiento de los factores exógenos y endógenos de una forma positiva, que le permitan a la persona o personas estar satisfechas con sus logros, pero que, a la vez, dichos factores exógenos permitan que el individuo dentro de su comunidad tenga las oportunidades y la libertad de elección necesarias para poder desarrollarse

La consideración de estos aspectos en la vida de los individuos, implica hacer alusión a la responsabilidad de la política pública para que dichos aspectos puedan cumplirse, ya que el individuo por sí mismo, es difícil que encuentre los diversos satisfactores a sus necesidades de logro, que pueden estar en ese espacio en otro, sin embargo, el individuo encuentra entre sus propias iniciativas ciertas satisfacciones que lo hacen revalorar de manera continua su estado de CV, y por consiguiente, partir de estas iniciativas, como es el caso de en estudio encontrar significado e importancia a partir del EST como es el caso de Kali Ecopark, ya que estos EST se convierten en células orgánicas vertebradoras e integradoras de actores y sectores con sus recursos localizados en el territorio ya sea ejidal o comunal (Espinoza, et. al., 2017: 7), y si a esto se le adhiere una nueva visión neorrural y holística para desarrollar el turismo, las satisfacciones que implica la calidad de vida de las personas estarán en buen camino (Massam, 2002: 142; Massam y Espinoza, 2013:13; Espinoza y Verduzco, 2017: 90-92).

## **6. ALGUNOS RESULTADOS Y SU DISCUSIÓN.**

Los principales resultados encontrados hacen alusión a que:

a) Todos los entrevistados son de sexo masculino, es decir el 100%, quizás esto se deba al régimen ejidal del reparto agrario en cual fue beneficiado el Ejido Playa Grande y, por ende, todos los comités directivos de Kali Ecopark son varones,

B) Todos los emprendedores de Kali Ecopark son ejidatarios del ejido Playa Grande, y siguen conservando sus actividades cotidianas de ser trabajadores del campo, es decir del sector agropecuario y, la actividad turística la realizan como una actividad complementaria, tal y como lo pretende el turismo rural (Martínez, 2000: 25; Espinoza, et al., 2017: 5; Espinoza y Verduzco, 2017: 91-92), C) El desarrollo turístico del EST Kali Ecopark se ha llevado a cabo a prueba y error, ya que estos ejidatarios emprendedores han transitado al sector turismo sin tener una cultura empresarial o de gestión organizacional desarrollada, lo que les ha generado muchos problemas al momento de tomar decisiones correctas para el logro de sus objetivos y esto (Guzmán, Espinoza y Cornejo, 2017: 30) trae como consecuencia un estancamiento en el crecimiento y desarrollo del EST ya referido, lo que repercute directamente en impactos no benéficos para la comunidad de ejidatarios de Playa Grande, D) En cuanto al aprovechamiento de los recursos gubernamentales para emprender nuevas acciones, se infiere que estos emprendedores sociales de Kali Ecopark se han convertido en oportunistas de las políticas gubernamentales financieras, ya que acorde a (Massam, 2002: 142) la política pública debe estar diseñada para mediar en la consecución de los objetivos que la gente quiere lograr y las oportunidades que el medio les proporciona, y de esta forma estar satisfechos en el lugar donde viven, esta inferencia se hace con base al cuestionamiento que se les hizo sobre los recursos financieros que han estado inyectando en Kali Ecopark, y su respuesta inmediata fue, que en este sentido si hemos aprendido a identificar donde están los recursos y cómo gestionarlos para traerlos al EST en cuestión, y que estos se apliquen para revalorar el territorio en común, E) Con respecto al cuestionamiento que se les hizo, en relación si el turismo no ha modificado sus costumbres e identidades tradicionales, estos respondieron que, la identidad de ellos sigue siendo de agricultores y ganaderos, sin embargo, eso lo ven ellos como algo que se les heredó pero que ya no tiene valor alguno, ya que desde pequeños incursionaron en el sector turismo y, que este sector es el que les ha dado de comer por mucho tiempo, por lo que el turismo en Kali Ecopark representa para ellos tener nuevas oportunidades de empleo y autoempleo, así como, la inclusión social de la mujer en la oferta de servicios (Espinoza, et. al., 2017: 13; OMT, 2015: 20) y, esto sin lugar a dudas es importante para tener mejora calidad de vida, aunque como lo mencionan los emprendedores sociales, nuestros hijos y nuestra mujeres ya no quieren saber nada del espacio rural donde nacieron y crecieron ya que el turismo de Puerto Vallarta les ha enseñado a vivir de otra manera y más cómoda (OMT, 2015: 14-21; Massam y Espinoza, 2013: 13-15) y el resultado de esto es *cui bono cui malo* del desarrollo turístico, F) Con la intención de cerrar, se les preguntó a los emprendedores, si el turismo le ha ayudado a conservar los recursos, y la respuesta de la mayoría no se hizo esperar, al decir, que la práctica extensiva de la actividad agropecuaria les venía haciendo daño a sus territorios, y que a partir de que ellos, utilizaron el territorio para el desarrollo turístico del emprendimiento en cuestión se ha disminuido la tala, y la erosión del suelo, y que se han reforestado grandes superficies de su territorio, aunque tenían ya una amenaza de grandes

inversionistas que les han querido comprar el ejido de Playa Grande para diversificar el producto de sol y playa de Vallarta, y entonces es preciso recordar que (Vinellas, 2004; Monzón y Chaves, 2005; Coraggio, 2007) arguyen que estas alternativas de ESS son modelos en los cuales se buscan opciones diferentes para enfrentar al mercado, y por tanto, e infiere que este EST de Kali Ecopark, estará en constante riesgo para ser adquirido por las grandes inversiones en turismo, que según (Aguilera, Palafox y Anaya, 2015: 19) el desarrollo turístico transforma el paisaje y se apropia del territorio.

## 7. CONCLUSIONES Y COMENTARIO FINAL

Con el objeto de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación se puede **concluir** que:

- a) El EST Kali Ecopark o como solía nombrarse PEPG si ha impactado en la calidad de vida de los ejidatarios de Playa Grande, ya que, si bien siguen manifestando ser del sector agropecuario, le han otorgado un mayor valor al desarrollo turístico de su emprendimiento, así como que visualizan que este tipo de EST le ha dado un mayor plusvalor a sus actividades tradicionales, por tanto, su creencia es que con el tiempo estos predios donde se está desarrollando el turismo, tendrán un gran valor monetario lo que les otorgará mejores beneficios para ellos y sus familias, lo que se traduce en mejoras en la calidad de vida porque son sus expectativas, y quieren satisfacerlas, lo que los conduce a darle mayor importancia (Massam y Espinoza, 2013; Espinoza, et. al., 2017; Martínez, 2000: 15-17) a los servicios turísticos que a la agricultura y la ganadería.
- b) El EST ha generado la inclusión en el trabajo de la mujer, aunque todavía no en el ámbito administrativo o decisorio, pero la tendencia es a que los hijos de estos ejidatarios que estén preparados tomen el rol de directivo cuando demuestren poder hacerlo, para ello los hijos de los dirigentes ya se han involucrado en la formación técnica para tomar las riendas del EST Kali Ecopark, lo que quizás repercuta en mejores niveles de vida para las familias.
- c) Con respecto a cómo ha impactado el turismo en la región, todavía su impacto no es notorio, porque sólo ha generado autoempleo, y se sigue en la etapa de crecimiento con la construcción de cabañas, sin embargo, el EST en alusión ya está en las redes sociales para su conocimiento y publicidad.
- d) En atención a la problemática manifiesta para el desarrollo del turismo en este EST, se puede decir, qué desde su conformación hasta la actualidad, ha surgido y evolucionado con base a la prueba y error, y esto se debe en gran medida a la falta de capacitación del ejidatario para poder emprender acciones de este tipo en otro sector económico como es el turístico, sin embargo, con la visión neorrural (Espinoza y Verduzco, 2017: 90-91) que ahora tienen estos ejidatarios, que han conocido dos mundos, tanto rural como urbano su pericia empresaria

agilizará los procesos para transitar de una manera más efectiva al ramo turístico, como ya se ha manifestado en otros lugares con este tipo de EST, que han servido de esquemas para el desarrollo turístico y la mejora de la calidad de vida de su gente.

- e) A manera de **comentario final**, sólo quiero decir que los EST cuya génesis es la Economía Social y Solidaria (ESS) para enfrentar el libre mercado con nuevas alternativas para el desarrollo local son un ejemplo a seguir y, por tanto, se les debe de observar para ver su evolución y desarrollo en *pro* de hacer propuestas que les beneficien en su fortalecimiento y continuidad para que generen impactos en la esfera local que tanto hace falta.

## 8. LITERATURA CITADA

Aguilar, A., Palafox, A. y Anaya, J.S. (2015). El turismo y la transformación del paisaje natural. *NOESIS, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, Vol. 24 (Número especial). pp. 19-29.

Calva, J.L. (2005). *La economía mexicana bajo el TLCAN. Evaluación y alternativas Tomo I*. Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma de México. México.

Céspedes, H. (2009). El emprendimiento social y su sustentabilidad. HC Global Group. pp. 2-12 (Presentación). Recuperado de <https://sites.google.com/a/hcglobalgroup.com/emprendimientosocialysuSustentabilidad.pdf.?attredirects=0&d=>

Chaves, R. y Monzón, J. (2005). La economía social en la Unión Europea: No. CESE/COMM/05. El Comité Económico, Social Europeo. España.

Coraggio, J.L. (2007). "Una perspectiva alternativa para la Economía Social: de la economía popular a la economía del trabajo". En Coraggio, J.L. *La Economía Social desde la periferia*. Contribuciones latinoamericanas. Editorial Altamira. Buenos Aires. pp. 165-194.

De Pablo López, I. (2005). El emprendizaje social: motor de desarrollo y cohesión social. Ponencia presentada en el V Seminario sobre creación de empresas y entorno. Universidad Autónoma de Madrid. Trujillo, octubre de 2005.

Espinoza, R. (2006). *Aproximación al estudio de un modelo de indicadores de calidad de vida para la planeación sustentable municipal*. Tesis de Maestría en Desarrollo Sustentable y Turismo. Universidad de Guadalajara. México.

Espinoza, R., Andrade, E., Chávez, R.M. y Zepeda, A. (2012). Desarrollo local endógeno y productos turísticos. Caso subregión occidental de Jalisco, México. *TURyDES*, Vol. 5 (13). pp. 1-12.

Espinoza, R., Barreras, V., Cornejo, J.L. y Andrade, E. (2017). Percepción de la población local sobre los impactos del desarrollo turístico del Pueblo Mágico de Mascota Jalisco. *TURyDES*, Vol. 10 (22). 1-19.

- Espinoza, R., Cornejo, J.L., Bravo, M.L. y Verduzco, M. del C. (2017). Los emprendimientos sociales turísticos: Nuevos esquemas para el desarrollo del turismo en Bahía de Banderas, México. *TURPADE*, Año 5 (7). 1-16.
- Espinoza, R., Covarrubias, Z.J. y Cornejo, J.L. (2014). Un acercamiento al estudio del paisaje apoyado en la ecología de la población empresarial turística. En *De la dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México. Perspectivas multidisciplinares*. Universidad Nacional Autónoma de México. 95-102. México.
- Espinoza, R., Morales, D.M., Larmat, R.L. y Cornejo, J.L. (2018). Los emprendimientos sociales turísticos como estrategia para el desarrollo local endógeno. caso "Canopy el Indio" y el "Chorrillo". *TURyDES*. Vol. 11 (24). 1-19.
- Espinoza, R., Téllez, J., Chávez, R.M., Andrade, E. y Cornejo, J.L. (2015). *Tomatlán a futuro: edificando el porvenir 2012-2040*. Universidad de Guadalajara. México.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S.L. Madrid España.
- González, A. (2017). *Construcción social de la experiencia turística. Una coproducción de turistas y anfitriones basada en hechos reales*. Bubok publishing. España.
- Guzmán, B., Espinoza, R. y Cornejo, J.L. (2017). Análisis del desarrollo empresarial sustentable: caso "Selva Ecoturística" en el ejido Playa Grande. En Rodríguez, V. del C. y García, M.P. *Espacios multidisciplinares de contextos diversos. Estudios sociales y económicos*. México. Universidad de Guadalajara. P. 121-142.
- Lara, G. (2011). *Gestión de empresas sociales*. Las ciencias sociales. Universidad Autónoma de Querétaro. Miguel Ángel Porrúa. México.
- Laville, J. L. (2004). "El marco conceptual de la Economía Social y solidaria", En Laville, J.L. *Economía Social y solidaria. Una visión europea*. Buenos Aires: Fundación OSDE - Universidad Nacional de General Sarmiento: Editorial Altamira. Buenos Aires. pp. 1-25.
- Martínez, T. (2000). *Manual para la formulación y evaluación de empresas de turismo rural*. CESTUR. México.
- Massam, B. (2002). *Quality of Life: public planning and private living. Progress in Planning*. Vol. 52. pp. 141-227.
- Massam, B. y Espinoza, R. (2013). *Tourism in Mexico: cui bono autem cui malo*. Toronto. Swin y Mor Press.
- Massam, B., Espinoza, R., Everitt, J., Andrade, E., Chávez, R.M., Cortés, M. del C., Cupul, A.L., González, L.F., García de Quevedo, R., Navarro, M. del C., Raymundo, A. R. (2015). Turismo y Calidad de Vida en la Región de Bahía de Banderas, México. Estudios de caso en el estado de Jalisco. En Espinoza, R., Chávez, R.M., Andrade, E., Cornejo, J.L., y Plantillas, Y. *Una década de colaboración académica para el desarrollo entre México y Canadá*. Universidad de Guadalajara. México. pp. 45-90.
- Massam, B., Hracs, B. y Espinoza, R. (2015). *Tourism in Mexico: many faces*. Swin y Mor Press. Toronto.
- Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015). *El Turismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Madrid. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Roa, M.L. (2005). *Definición y alcances del emprendimiento social*. Recuperado de:

[http://www.boliviaemprendedora.org.bo/public/lst\\_biblioteca\\_rbe/lst\\_biblioteca\\_rbe\\_7542\\_archivo.pdf](http://www.boliviaemprendedora.org.bo/public/lst_biblioteca_rbe/lst_biblioteca_rbe_7542_archivo.pdf). pp. 1-8.

Spradley, J.P. (1979). *The Ethnographic Interview*. Holt, Rinehart and Winston. New York.

Taylor, S. y Bogdan, R.C. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós. Barcelona.

Verduzco, M. del C., Espinoza, R. y Cornejo, J.L. (2017). Análisis del desarrollo empresarial desde la Ecosocioeconomía: proyecto Selva Ecoturística. En Chávez, R.M., Márquez, A.R., Espinoza, R. y Ramírez, H.R. *Investigaciones costeras en turismo: dos estados una región*. Universidad de Guadalajara. México. pp. 93-110.

#### Referencias electrónicas

<http://www.jalisco.gob.mx>

<http://www.google.com.mx>