



Vol. 12, Nº 26 (junio/junho 2019)

## **EL TURISMO HOTELERO CINCO ESTRELLAS EN MAZATLAN, SINALOA, MEXICO, PANORAMA ACTUAL DE DESARROLLO Y RETOS QUE ENFRENTA**

**Dr. Liberato Cervantes Martínez\***

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Liberato Cervantes Martínez (2019): "El turismo hotelero cinco estrellas en Mazatlan, Sinaloa, Mexico, panorama actual de desarrollo y retos que enfrenta", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 26 (junio/junho 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismo-hotelero-mazatlan.html>

<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes26turismo-hotelero-mazatlan>

**RESUMEN:** Este artículo presenta los resultados de una investigación previa denominada "*La inversión financiera en las empresas hoteleras cinco estrellas en Mazatlán, Sinaloa México (periodo 1999-2004)*", que aborda al sector turístico cinco estrellas en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, México, el objetivo de este trabajo es describir la situación de este sector en la fecha que se llevó a cabo. Se utilizaron datos estadísticos, entrevistas y consulta de distintas fuentes bibliográficas referentes al tema, y algunos de los resultados obtenidos determinaron que este sector si bien paso por un periodo de estancamiento, agentes económicos detonantes han permitido que sea un destino referente a un sector en crecimiento y competitivo.

**PALABRAS CLAVES:** Desarrollo hotelero, sector hotelero, turismo, turismo cinco estrellas, competitividad.

\*Facultad de Ciencias Económico administrativas de Mazatlán (FACEAM)/Universidad Autónoma de Sinaloa, Mazatlán, Sinaloa, México /Universidad Autónoma de Sinaloa, Mazatlán, México e-mail: liberato\_cervantes@hotmail.com

Financial Investment in Five Star Hotel Companies in Mazatlán, Sinaloa , México ,  
current scenario development and challenges that faces.

**ABSTRACT:** This article presents the results of a previous research called "Financial Investment in Five Star Hotel Companies in Mazatlan, Sinaloa Mexico (1999-2004 period)," which addresses the five star tourism sector in the city of Mazatlan, Sinaloa, Mexico, The objective of this is to describe the situation of this sector in the date that was carried out. Statistical data were used, interviews and consultation of different bibliographical sources referring to the subject, and some of the obtained results determined that this sector although step for a period of stagnation, detonating economic agents have allowed it to be a destination referring to a growing and competitive sector.

**KEYWORDS:** Hotel development, hotel industry, tourism, five-star tourism, competitiveness.

**INTRODUCCIÓN** El turismo hotelero en México es uno de los pilares principales de la actividad turística en este país, destacando el turismo hotelero cinco estrellas por el número mayor de habitaciones que se conforma y por la oferta de este servicio. La creciente importancia de la competencia internacional está convirtiendo a la industria turística en una industria global, acelerando el proceso de formación de organizaciones multinacionales de servicios turísticos (Fuster, Lillo, Martínez, & Ramón, 2010). Por los cambios en la competencia turística organizacional, los mercados turísticos exigen más y mejores servicios. Mazatlán, Sinaloa en promociona el destino turístico de sol y playa, pero al mismo tiempo trata de ser una opción de turismo cinco estrellas en materia nacional e internacional, en una región donde la derrama por turismo es tan importante por las fuentes de trabajo y divisas que deja, hacen interesante un estudio del comportamiento de su inversión en esta materia y que busque dar explicación y respuesta a un fenómeno con tantos cambios en esta ciudad. Actualmente este sector turístico ha evolucionado en un sector cuya demanda se ha incrementado

debido a desarrollos de infraestructura económicos importantes que potencian su crecimiento, pero en la investigación previa a este artículo observaremos su evolución y los cambios que ha presentado hasta el momento.

## **MATERIALES Y METODOS**

Este artículo, es resultado de una investigación realizada previamente en el sector hotelero turístico cinco estrellas en Mazatlán, Sinaloa, México. El presente, es un artículo de reflexión a manera de ensayo de los resultados obtenidos a partir de dicha investigación y la descripción del panorama actual de este sector, busca describir la inversión financiera en el turismo cinco estrellas y determinar las causas que impiden un mayor desarrollo del mismo en la actualidad.

La investigación que se realizó con anterioridad Cervantes(2015), y que es denominada "*La inversión financiera en las empresas hoteleras cinco estrellas en Mazatlán, Sinaloa México (periodo 1999-2004)*", para este estudio se empleó la consulta de datos estadísticos del sector, entrevistas a dirigentes del sector, así como referencia bibliográfica enfocada al tema de estudio, dicho análisis se argumentó mediante la teoría del Ciclo del producto de Vernon (1966), y el alcance de la misma , era a partir de un periodo determinado, pero con la posibilidad de a partir de este primer estudio generar nuevos análisis y campos del conocimiento a investigaciones sobre un sector que en una ciudad con las cualidades turísticas que cuenta Mazatlán, Sinaloa, México, permite describir el tema del turismo hotelero cinco estrellas y su evolución a partir de esta premisa.

En el estudio que antecede esta investigación se hace un comparativo entre dos destinos turísticos en el caso del Grupo pueblo Bonito, los destinos analizados son Mazatlán y el contraste de la inversión hotelera en los Cabos B.C.Sur , México, destinos que comparten establecimientos que buscan proporcionar el servicio cinco estrellas. Esta investigación retoma algunos los resultados obtenidos en el estudio previo Cervantes (2015), y se parte de información actualizada para conocer el panorama actual a la fecha, referente al turismo cinco estrellas y algunos de los impactos de este hoy en día (Cervantes, 2015)

## 1. CONTENIDO

En este apartado se describe el fenómeno de estudio, su comportamiento y la evolución que este ha sufrido con el paso del tiempo.

### 1.1. CONTRASTE ENTRE EN TURISMO HOTELERO CINCO ESTRELLAS EN MAZATLAN, SINALOA Y LOS CABOS B.C.S, MEXICO.

La investigación previa de la cual partimos y retomamos para análisis, determino que el turismo en Los Cabos B.C.S, ha tenido un mayor crecimiento en el caso de estudio del Grupo Pueblo bonito, de los años de 1999 a 2004; en contraste con Mazatlán, Sinaloa, por lo que la teoría del Ciclo del Producto permite explicar que cuando un producto, en este caso, un destino que no presenta condiciones que permitan su desarrollo tales como: agentes económicos detonantes y las estrategias de promoción adecuadas, limitara o estancara su desarrollo (Escuela de turismo Mazatlan, 2004).

### 1.2. EL ESTANCAMIENTO DEL TURISMO EN MAZATLAN, SINALOA DE 1999 A 2004.

Como se plantea con anterioridad, ante la falta de condiciones que permitieran el desarrollo del sector hotelero cinco estrellas en este destino, la evolución que tiene este es desfavorable en el periodo de 1999-2004, para el crecimiento del sector y para la economía de la zona, el Gobierno del estado de Sinaloa en ese periodo acepta que el destino, no contaba con las condiciones necesarias para potenciar su crecimiento, desde la campaña de desprestigio hacia el estado, el retraso en la diversificación turística, el limitado número de vuelos, la falta de promoción, los problemas de urbanización y el abasto suficiente de agua potable para la zona (Gobierno del Estado de Sinaloa, 2011). La ocupación del sector cinco estrellas van en disminución, en el año 2000 está presenta un **66.59%** y para 2004 es solamente de **40.46%**. Lo que significa una disminución.

### **1.3. LA SITUACION DE MAZATLAN, SINALOA, DESPUES DE LA SUPERCARRETERA MAZATLAN-DURAMGO Y OTROS AGENTES ECONOMICOS DETONANTES**

Después de la construcción de la súper carretera Mazatlán-Durango inaugurada en 2013, como una de las vías de tránsito más importantes y de mayor afluencia de la zona, la construcción de la presa Picachos que permitió tener un mayor abastecimiento de agua potable para el sector turístico, aunado a una mayor promoción turística del gobierno del estado, a este sector, esta ciudad (Mazatlán, Sinaloa), se posicionó como uno de los destinos más importantes del noroeste del país, en materia de turismo cinco estrellas, logrando atraer más inversiones de cadenas de hotelerías cinco estrellas y generando más fuentes de trabajo activando con esto, la economía de la región.

### **1.4. PANORAMA ACTUAL Y RETOS DEL SECTOR HOTELERO CINCO ESTRELLAS EN MAZATLAN, SINALOA MEXICO**

El panorama actual del turismo hotelero cinco estrellas en el destino se ha incrementado, la inversión en establecimientos en esta ciudad referentes a este sector se ha visto favorecida gracias a como se comenta con anterioridad a todos los agentes económicos detonantes, así como las perspectivas de desarrollo y promoción, hacen que esta, tenga el potencial de situarse como uno de los destinos más importantes a nivel nacional y propicien un mayor desarrollo económico para esta región en materia de turismo cinco estrellas.

Visualizar a Mazatlán como un destino turístico innovador, la gestión y la planificación ordenada a mediano y largo plazo con el apoyo financiero del gobierno federal, son fundamentales para que este modelo de destino sea aprovechado con las oportunidades que presenta este nuevo paradigma con respecto al modelo tradicional de destino (Santillan, Velarde, & Obombo, 2015).

### **1.5. RESULTADOS**

Los resultados generados por la aplicación de la metodología antes citada, se mencionan a continuación:

- a) La evolución que ha tenido la ocupación hotelera cinco estrellas en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, México ha sido determinante por agentes económicos que han permitido el desarrollo de este sector.
- b) Si bien en los años de análisis de 1999 a 2004, la actividad económica en este sector se ve disminuida y no presenta un crecimiento significativo, estos agentes económicos generaron las condiciones para el crecimiento y desarrollo del sector, puntualizados algunos de los agentes detonantes y las condiciones que permitieron dichas condiciones favorables para este subsector:

La Súper carretera Mazatlán-Durango, fue uno de los agentes económicos detonantes más importantes que impactaron de manera favorable el despegue de este sector, Anteriormente las ocupaciones hoteleras en habitaciones), tenían entre un 70 y 80 por ciento en dicho sector, actualmente, la ocupación supera el 100 por ciento en esta; y en las demás categorías, debido a una mayor afluencia que transita por la zona mencionada y tiene mediante este proyecto el traslado a este destino en un tiempo mucho más corto.

#### 1.6. LA TEORIA DEL CICLO DEL PRODUCTO EN EL FENOMENO DE ESTUDIO

Según Vernon (1966), la teoría del ciclo del producto, explica, que cuando un producto no tiene las condiciones estratégicas adecuadas, infraestructura, promoción, etc.; considerando el producto como el hotelería cinco estrellas en Mazatlán, Sinaloa, México, esta podría pasar por una serie de etapas que no propiciarán el crecimiento de este subsector, pasando por niveles incluso de estancamiento o declive como puede observarse en la figura 1.

Figura 1. Teoría del Ciclo del producto.



Fuente: Vernon (1966)

Las fases de madurez dentro del ciclo, propiciarían las condiciones más adecuadas para su desarrollo en esta etapa, y que las empresas hoteleras (cinco estrellas), sean más competitivas, tengan mayor posibilidad de desarrollo y tengan condiciones óptimas para crecer.

Por lo tanto, esta teoría explica, que, en condiciones adecuadas, este subsector debe mantenerse con posibilidades de desarrollo, generando fuentes de empleo, activando la economía y permaneciendo con una presencia importante este mercado.

## **DISCUSIÓN**

En el presente estudio, se confirma que en el periodo del estudio previo del que parte este, según la hipótesis:

*“La inversión financiera en los hoteles de cinco estrellas se encuentra estancada porque la Ciudad de Mazatlán, como producto turístico, ha entrado en una fase de declive”*

Que efectivamente en la fecha del estudio previo, de 1999-2004, esta ciudad en materia de turismo hotelero cinco estrellas, pasa por un periodo donde este subsector se ve afectado por la falta de condiciones que potencialicen su desarrollo.

La teoría del ciclo del producto, permite dar explicación y describir el fenómeno a investigar, de las fases o etapas por las que estaba pasando el sector.

Que actualmente este subsector ha tenido una evolución significativa en materia de desarrollo y crecimiento, con expectativa de mantenerse como un destino competitivo y con posibilidades de mayor desarrollo.

De esta manera, aunque el tema de la inversión financiera hotelera del sector cinco estrellas es muy amplia y diversa, el alcance de este artículo presenta solo una síntesis de una investigación previa, cuyo objetivo es solo describir a este subsector, los agentes que han permitido su evolución y las expectativas de

desarrollo del mismo, otras investigaciones futuras podrán ser el resultado del mismo. Neil Salkind (1998), afirma que: “es importante llevar a cabo una investigación y conocer sus fines principales”, para poder adentrarse a lo que será la estructura de la investigación, por ello es que utilizar el método científico, permitirá la generación de nuevo conocimiento. (Salkind, 1999).

## CONCLUSIONES

- En Sinaloa, el sector turismo es la segunda actividad económica más importante, ya que participa con el 8.2% del Producto Interno Bruto y genera más de 250,000 empleos directos e indirectos, que representan el 9% de la población económicamente activa del estado.
- Desde el enfoque de nuestro estudio podemos decir que el turismo es una actividad que ha desplazado a otras en nuestra región, y el turismo cinco estrellas ha tenido también una participación importante dentro de la actividad económica.
- El crecimiento del turismo en general (de todas las categorías) en los años siguientes al año 2000 decreció de manera significativa en Mazatlán, incluso ha disminuido, lo que significa que el crecimiento ha sido lento y durante estos años, es decir no crece, pero después de la construcción de agentes económicos detonantes en este sector como lo es el caso de la súper carretera Mazatlán-Durango, presenta un crecimiento favorable y sostenido a la fecha.
- El turismo nacional va en aumento en comparación con el turismo extranjero, y además la afluencia del turismo, tanto nacional y extranjero en el año 2000 son las cifras más significativas en comparación con los otros años de nuestro estudio.
- El porcentaje de ocupación del sector cinco estrellas van en disminución, en el año 2000 está presenta un **66.59%** y para 2004 es solamente de **40.46%**.
- El comparativo entre el número de habitaciones en Hotel Pueblo Bonito Mazatlán, Sinaloa y Los Cabos (nuestro objeto de estudio), señala como este último destino está desplazando en número de habitaciones a la ciudad Mazatlán.

- El porcentaje de habitaciones del grupo Pueblo Bonito es del **38.41%** en Mazatlán, y el **61.59%** en Los Cabos.

- La inversión financiera en el sector hotelero cinco estrellas durante el periodo de estudio de nuestra investigación, presenta un crecimiento lento en Mazatlán y un crecimiento más acelerado en Cabos San Lucas B.C.S.

- La teoría del ciclo del producto nos permite describir el comportamiento de nuestro fenómeno de estudio y el objeto de investigación (EL GRUPO PUEBLO BONITO) aplicando el modelo de la teoría del ciclo del producto.

- El crecimiento turístico en otros destinos (Los Cabos San Lucas B.C.S.), y las condiciones particulares económicas del lugar, hace más atractiva la inversión hacia otros destinos, debido a que la demanda de estos destinos ha disminuido considerablemente, así como la falta de estrategias adecuadas como promoción e inversión en estos sectores.

-El crecimiento que presenta este subsector después de la construcción de la carretera Mazatlán-Durango, la presa picachos, así como una mayor promoción del gobierno del estado de Sinaloa, se ve beneficiado en este subsector.

-La expectativa de desarrollo de esta ciudad en materia de turismo cinco estrellas, es alentador, ya que con las condiciones adecuadas y las estrategias que permitan la competitividad del destino, harán del sector hotelero cinco estrellas una actividad económica importante para el desarrollo de la localidad y la región.

#### **Referencias:**

Cervantes, L. (2015). *La inversión financiera en empresas hoteleras cinco estrellas en Mazatlan, Sinaloa periodo 1999-2004. Tesis para la obtención de grado de maestría* Mazatlan, Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa, FACEAM.

Escuela de turismo Mazatlan, U. (2004). *Hotelería en Mazatlán*. Mazatlan: UAS.

Fuster, B., Lillo, A., Martínez, C., & Ramón, A. (2010). Crecimiento internacional de cadenas hoteleras vacacionales españolas desde una perspectiva global: un estudio de casos. *cuadernos de turismo* , 69-97.

Gobierno del Estado de Sinaloa, G. e. (2011). *Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016*. Culiacan: Gobierno del Estado de Sinaloa.

Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Mexico: Editorial Prentice Hall.

Santillan, M., Velarde, M., & Obombo, K. (2015). Tecnologías de Información y Comunicación al servicio del turismo en Mazatlán, Sinaloa, México. *Ciencias Holguín* , 1-10.