



Vol. 12, Nº 27 (diciembre / dezembro 2019)

ISSN 1988-5261

LA PRODUCCION MERCANTIL COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN ANGOLA. CASO DE ESTUDIO: PROVINCIA DE CUANDO CUBANGO

Lic. José Eduardo Ezequias¹

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

José Eduardo Ezequias (2019): "La producción mercantil como parte de la estrategia del desarrollo del ecoturismo en Angola. Caso de estudio: provincia de Cuando Cubango", Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 27 (diciembre / dezembro 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/ecoturismo-cuando-cubango.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes27ecoturismo-cuando-cubango>

Resumen

La producción genera bienes y servicios necesarios para el desarrollo social y económico; garantiza el empleo y determina la distribución, el intercambio y el consumo. La producción guarda una relación estrecha con la mercancía, que es su objetivo práctico. En este estudio, se hace un abordaje teórico de la producción de mercancías y también la relación social de producción, en la óptica de la economía política, como procesos necesarios, para proveer recursos y mejorar la actuación de la economía. Con esto el Gobierno y privados pueden dar cumplimiento a la estrategia de desarrollo del ecoturismo en la provincia de Cuando Cubango, Angola. La producción mercantil por su concepto, en la constitución de las pequeñas y medianas empresas, puede ser vista como alternativa para que Angola pueda desarrollar sus zonas turísticas.

Palabras-clave: producción – desarrollo social y económico – Angola.

Abstract

Production generates goods and services necessary for social and economic development; guarantees employment and determines distribution, exchange and consumption. Production is closely related to merchandise, which is its practical objective. In this study, a theoretical approach is made to the production of goods and also the social relation of production, in the perspective of political economy, as necessary processes, to provide resources and improve the performance of the economy. With this, the Government and private companies can comply with the ecotourism development strategy in the province of Cuando Cubango, Angola. Commercial production by its concept, in the constitution of small and medium enterprises, can be seen as an alternative for Angola to develop its tourist areas.

Keywords: Production – social and economic development – Angola

Síntesis

La producción genera bienes y servicios necesarios para el desarrollo social y económico; garantiza el empleo y determina la distribución, el intercambio y el consumo. La producción guarda una relación estrecha con la mercancía, que es su objetivo práctico. En este estudio, se

¹ Docente do Departamento de Gestão Turística, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Cuando Cubango, Universidade Cuito Cuanavale.

hace un abordaje teórico de la producción de mercancías y también la relación social de producción, en la óptica de la economía política, como procesos necesarios, para proveer recursos y mejorar la actuación de la economía. Con esto el Gobierno y privados pueden dar cumplimiento a la estrategia de desarrollo del ecoturismo en la provincia de Cuando Cubango, Angola. La producción mercantil por su concepto, en la constitución de las pequeñas y medianas empresas, puede ser vista como alternativa para que Angola pueda desarrollar sus zonas turísticas.

Palabras-clave: producción – desarrollo social y económico – Angola.

Resumo

A produção gera bens e serviços necessários para o desenvolvimento social e econômico; assegura o emprego e determina a distribuição, o intercâmbio e o consumo. A produção tem uma relação estreita com os bens, que é seu objetivo prático. Neste estudo, é feita uma abordagem teórica da produção de bens e também da relação social de produção, na perspectiva da economia política, como processos necessários, para prover recursos e melhorar o desempenho da economia. Com isso, o governo e privados podem cumprir com a estratégia de desenvolvimento do ecoturismo na província do Cuando Cubango, em Angola. A produção comercial pelo seu conceito, na constituição de pequenas e médias empresas, pode ser vista como uma alternativa para Angola desenvolver as suas zonas turísticas.

Palavras-chaves: Produção – Desenvolvimento social e econômico – Angola,

Introducción

En la actualidad existen factores internacionales que contribuyen a la existencia de las relaciones mercantiles en los países en vías de desarrollo a través de la Economía Política, el Gobierno, con sus fuerzas de mercado, puede aplicar una estrategia de inversión financiera que favorezca la gestión empresarial de las entidades que se dedican a la producción mercantil.

La economía política estudia las relaciones sociales de producción, o sea, analiza como los precios / valor del trabajo, del capital, de la tierra y de la economía y la manera como se utilizan para producir recursos. Marx (2008). Uno de los elementos esenciales en la estructura del pensamiento de Marx es el hombre, este como ser social con sus necesidades de vivir tanto espirituales como materiales, es capaz de desarrollarse social y económicamente.

Se admite la valoración de Marx, en El Capital, que el objetivo de la producción mercantil, para los capitalistas, es la producción de mercancía, pero su esencia es la ganancia, lo que conlleva a la explotación de la clase trabajadora. Pero es sustancial señalar sobre el valor de uso de los bienes y servicios producidos para el desarrollo de la sociedad.

Angola, según el Instituto Nacional de Estadística (INE 2018), presenta una tasa de desempleo alrededor del 20%, una tasa de crecimiento anual de 1% negativo y un nivel general de los precios del 17%. Esta estadística puede cambiar a partir de una estructura de capital (Dinero, producto y mercancía) que genera impacto social, económico, cultural y político al territorio.

Ante un alto desempleo; inexistente producción de bienes y servicios; débil desarrollo económico y social de la provincia de Cuando Cubango, la producción mercantil asume un papel preponderante. De este modo, el objetivo general es presentar una fundamentación sobre la pertinencia de esta producción mercantil efectiva para generar bienes y servicios, renta y empleo que resulta en el desarrollo económico de la provincia de Cuando Cubango.

Para dar cumplimiento al objetivo general se declaran, en este estudio, dos objetivos específicos:

- Exponer una incursión sobre la economía política y su distinción clásica y marxista para comprender mejor la producción mercantil
- Analizar la economía política dentro del contexto de ecoturismo, culminando con acciones concretas para que la producción mercantil logre ser el punto estratégico para desarrollar la economía social de la provincia de Cuando Cubango en Angola.

DESARROLLO

LA PRODUCCIÓN MERCANTIL, SUS ANTECEDENTES

La primera comprensión de la economía y la producción radica en el siglo XVIII, con los Fisiócratas, el principal impulsor del estudio del mercantilismo fue el médico francés François Quesnay (1694-1774). Quesnay (1972), afirmaba que la tierra era el único factor de producción. La burguesía y los aristócratas de la época argumentaban que lo esencial es tener tierras fértiles para el desarrollo de la agricultura, de esta forma se generaba la riqueza. Para evitar estos obstáculos, los fisiócratas utilizan mucha fuerza del hombre y proponían la reducción del control de la economía por el Estado. Las ideas de los fisiócratas se basaban en el liberalismo y el individualismo. Pensamiento que se traducía en la doctrina del *laissez-faire*.

El otro gran pensamiento y acción económica que antecede a la economía política de Marx es la Revolución Industrial y al mismo tiempo el surgimiento del libro de Adam Smith, *la Riqueza de las Naciones*, fundamentando el funcionamiento del mercado de la oferta.

La oferta crea la demanda y la autorregulación de los mercados. Esta fue la época clásica de la economía. El pensamiento clásico estaría fundamentado también en los principios del individualismo, de la libertad y del comportamiento racional de los agentes económicos con la mínima presencia del Estado. La suma de estos momentos que anteceden a Marx, tiene una característica común: el individualismo. Más aún, los factores de producción ahora están constituidos por la tierra y el capital, los fisiócratas y los clásicos desclasifican el valor de uso de la fuerza de trabajo.

Karl Marx en sus estudios reflejó que los procesos de producción estaban basados en la fuerza de trabajo. Declaró formulas para que la clase trabajadora pudiera salir de esclava asalariada del capitalismo para ser una clase dominante en el comunismo. Por tal motivo, dedico gran parte de su obra al análisis de la producción mercantil. La producción mercantil es vista por perspectivas distintas, pero guardan objetivos comunes en la producción de bienes y servicio. En el sistema económico capitalista, la producción depende de las fuerzas del mercado. Está garantizada por un grupo de empresas que controla el mercado. Para este sistema económico, Marx refiere que la producción es mercantil, está basada en los medios de producción y el trabajo personal de los productores y la realidad es explotación.

Teóricamente, la producción mercantil, según Marx (2008a), cumple dos elementos fundamentales: (1) la división social del trabajo y la (2) propiedad privada. La división social del trabajo se define como la especialización del trabajo de los productores, que impone, una necesidad de intercambiar productos. La propiedad privada, como condición previa para la producción mercantil. Aquí se debe demostrar que el productor es independiente, propietario del producto de su trabajo.

Marx toma como punto de partida el estudio de la producción mercantil simple. La producción mercantil simple es la producción desarrollada por pequeños productores de zonas urbanas o del campo, sin explotación de fuerza ajena, por ejemplo, campesina y artesana. Esencialmente, la producción pequeña que se basa en la propiedad privada sobre los medios de producción y en el propio trabajo personal del propietario de los medios de producción.

Para Marx, la producción de bienes materiales es la base de la vida en sociedad y toda la producción es producción social, porque los hombres contraen entre sí determinados vínculos y relaciones. Precisamente este constituye el núcleo central del objeto de la economía política. Para Marx y Engels (2003), el objeto de estudio de la economía política estudia las relaciones sociales y las leyes económicas que regulan la producción, la distribución, los cambios y el consumo, es decir, la transfieren la interrelación compleja del sistema capitalista para la clase social. "*La economía política, en el sentido más amplio de esta palabra, es la ciencia de las leyes que rigen la producción y el intercambio de los medios materiales de vida en la sociedad humana.*" Así la definió F. Engels, citado por Torres (1998). Para los clásicos, según Marx, la economía surgió esencialmente para servir a la burguesía. Expuso en sus escritos:

“La economía política clásica se desarrolló como ciencia de la burguesía, en un período en que la burguesía ascendente, en lucha para ocupar la posición dominante, en la economía, en la sociedad y en el estado, siendo la clase en condiciones de analizar objetivamente la sociedad y los mecanismos de la sociedad economía” (Nuñez, 2019)

Se debe hacer referencia a la estructuración actual del sistema económico y social del mundo, tuvo grandes aportes de la economía política de Marx. Con la promoción de las Naciones No Aliadas, en África, Asia, América Latina y Parte de Europa del Este, en el siglo XX, los fundamentos de la economía política servirán como la ideología que viene a ser como un elemento fundamental dentro de las relaciones sociales de producción que se basan en las convicciones ideológicas de las clases para el alcance de las independencias de dichos continentes. *“La economía política de Marx se asume como la ciencia de la clase, como ciencia del proletariado, se propone dar a la clase obrera la conciencia de las condiciones y de la naturaleza de su propia acción”* (Nuñez, 2019a).

Es importante dominar las funciones de la economía política. Para hacer una comprensión más rigurosa y completa de su sistema complejo de relación social de producción, comprender sus funciones a partir de una perspectiva cognoscitiva, metodológica, ideológica y práctica. Como se declara en la Tabla 1

Tabla 1 - Perspectivas y fundamentación da le economía politica

Perspectiva	Fundamentación
Cognoscitiva	La función cognoscitiva contiene la dialéctica de lo general y lo particular, o sea, analiza la producción desde la esencia de esas relaciones, sus formas de movimiento y manifestación, contradicciones, leyes y tendencias generales que lo caracterizan en su identidad general
Metodológica	Existe una teoría general que orienta desde una perspectiva metodológica la comprensión de las diversas Ciencias Sociales que estudian esas relaciones de producción.
Ideológica	La ideología en la economía política viene a ser como o elemento fundamental dentro das relaciones sociales de producción que se basan en las convicciones ideológicas de las clases
Práctica	La Economía Política sirve a los intereses de los trabajadores, de los explotados, demostrándoles cuál es su papel histórico en el derrocamiento de la burguesía para la transformación revolucionaria del capitalismo y en la construcción consciente de la nueva sociedad.

Fuente: elaboración propia a partir de Heredia, R. E. B. (2000)

Al autor le resulta pertinente relacionar la producción mercantil con el sector turístico, en la estrategia de desarrollo de Angola. El turismo es un fenómeno social que ha evolucionado rápidamente en los últimos años y ha experimentado un crecimiento económico considerable. Sólo en 2017, el turismo internacional generó 1,6 trillones de dólares estadounidenses en exportaciones que, para la Organización Mundial del Turismo, significó un incremento del 4,5% relativamente el año anterior.

Este comportamiento positivo del sector se registró hasta el año 2018. El crecimiento de la industria del turismo ha sido determinado por una gran demanda internacional; el surgimiento de nuevos destinos y una enorme inversión empresarial. Los países en desarrollo pueden beneficiarse de esta dinámica del turismo, a través de la producción mercantil de bienes y servicios de calidad, que pueden generar ingresos y empleo.

La producción mercantil en el turismo combina el sistema complejo de la producción, distribución, cambio y consumo. Es decir, desde una amplia cadena de producción de bienes y servicios, constituidos por unidades hoteleras y similares, servicios de alimento y bebidas, sistema de comunicación y transportes, con presencia de espacios complementarios. En este tipo de negocio mercantil coexisten pequeñas y grandes empresas y corporaciones mixtas. En este modelo funciona el sistema de economía social de mercado que valora los componentes

positivos de la producción y la corrección del gobierno para evitar no sólo desigualdades sociales, sino también monopolios y la falta de regulación.

El turismo es un medio efectivo para generar desarrollo, a través de la renta, el empleo, la financiación y la mejora de las infraestructuras. Surge como fuente del desarrollo económico y social, que empieza al final del siglo XX, como consecuencia las grandes inversiones en los medios de transporte, estructuras hoteleras y la gran demanda para el ocio, descanso, cultura, salud, negocios y las relaciones interpersonales. Como define la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015)

“...el turismo incluye las actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos del entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y superior a un día. Con fines de ocio, por negocios y por otros motivos”.

El ecoturismo es parte de una de las modalidades del turismo. se desarrolla en áreas naturales relativamente vírgenes, con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar del viaje, de las plantas y animales, así como de las marcas culturales del pasado y del presente de estas zonas - se relaciona de esta forma al ocio, con el medio ambiente turístico. Según la OMT (2015) el ecoturismo deber estar vinculado a la sostenibilidad social, ambiental y económica. Es decir que en la matriz productiva del sector del ecoturismo se debe reflexionar en los aspectos endógenos y exógenos de la sostenibilidad.

Desde 2002, este segmento de la industria turística, han sido considerado por las Naciones Unidas, como una zona muy dinámica capaz de generar impactos – positivos y negativos – en el medio ambiente; la biodiversidad; la conservación de las estructuras sociales y culturales de las comunidades donde dicho turismo ocurre. Sin embargo, “el ecoturismo constituye un importante sector de muchas economías africanas en lo que respecta a su contribución al Producto Interno Bruto”, según declara la Organización de Naciones Unidas (2017).

Se considera necesario entonces realizar una breve caracterización del sistema económico de Angola y del ecoturismo. No se puede negar el impacto de la fundamentación de la economía política burguesa y la economía política marxista ante los cambios que se introdujeron en los diversos sistemas económicos mundiales. Angola se independizó de Portugal, país de Europa, al 11 de noviembre de 1975, con base en la economía marxista. Constitucionalmente se aplicó el modelo marxista de la economía política y adoptó el sistema de partido único: Monopartidarismo.

Las principales decisiones de la producción y funcionamiento del mercado eran tomadas por el estado y el proletariado tenía una gran fuerza en el sistema económico, pero bajo integración con el gobierno. Fue un sistema con una fuerte teorización ideológica de Marx-Engels-Lenin-Fidel y que estableció las bases esenciales para el actual desarrollo macrosocial del país.

La economía política marxista permitió al país proveer los primeros pasos para su desarrollo social. El sistema de la economía de Angola, mediante la acción del estado, generó que las principales empresas existentes en el país garantizaran la generación de renta, empleo y ascenso social, estabilidad y acabaran con la desigualdad entre las clases sociales provocada por más de quinientos años de colonización. Entre las empresas de derecho público de gran relevancia en el sistema económico nacional y que siguen siendo las mayores, están la petrolera Sonangol, la diamantífera Endiama, la transportista TAAG, sólo para citar. Apoyándose en los fundamentos ideológico y metodológico de la economía socialista, el gobierno fue el mayor empleador y principal proveedor de las condiciones sociales básicas a las poblaciones.

En 1992, el Estado cambió parte del modelo de la economía comunista y adoptó el patrón de una economía social de mercado, cuya esencia, al fondo, sigue siendo una economía marxista, donde comparte con lo privado, la función de la producción mercantil y la creación de las condiciones básicas para el desarrollo económico y social. En la actualidad, el país posee una economía social de mercado, a pesar de haber vivido un período de oro de su economía, (2002 – 2012), sustentado por el fin del conflicto armado y por el comportamiento positivo del precio del petróleo en mercado internacional. Enfrenta hoy una crisis económica y financiera sin precedentes. Es imprescindible a medio y largo plazo un nuevo paradigma económico estable. El turismo a partir de la producción mercantil de bienes y servicios que satisfacen la demanda y

una política nacional efectiva puede configurarse en la nueva estrategia alternativa para su desarrollo local, a partir de la explotación sostenible de sus potencialidades endógenas.

Angola presenta inmensas potencialidades turísticas:

- Proximidad con los principales centros turísticos internacionales de la África Austral;
- Recursos minerales;
- Fauna y flora salvajes ricas e inexploradas o, incluso, vírgenes;
- Potencialidades culturales e históricas;
- Clima favorable y precipitación regular;
- Existencia de recursos naturales;
- 1600 kilómetros de playas en océano atlántico

La Producción mercantil como propuesta de la estrategia del desarrollo del ecoturismo en la provincia de Cuando Cubango

La estrategia de la investigación para la integración de la producción mercantil, se desarrolla en dos etapas: el análisis del entorno y la caracterización de las potencialidades y el diseño de acciones que se proponen.

Cuando Cubango es parte de las 18 provincias de Angola. Tiene una superficie de 199.335 Km² y una población estimada en 550.000 Habitantes, su extensión territorial está totalmente sumergida en áreas ricas en recursos florísticos y faunísticos en unos 90 mil kilómetros. Está enclavada en el interior del país y se aleja del litoral en unos 771 km y 1100 km de la capital Luanda. Se localiza entre las coordenadas geográficas 13° y 18° de Latitud Sur y 16° y 23° de Longitud. Los límites físicos están marcados en el norte con las provincias de Moxico y Bié, al este por la Republica de Zambia, al Sur por la Republica de Namibia y al Oeste por las Provincias de Huila y Cunene. Altitud media es inferior a 1500 m y el Municipio de Mavinga es el punto más alto.

En la tabla 2 se hace referencia a las principales características económicas de la provincia Cuando Cubango

Tabla 2 Caracterización económica del Cuando Cubango

Variables	Datos	Años
Clima	tropical seco	2019
Presupuesto anual medio	157.919.865,00 USD	2018
Tasa de Desempleo	30%	2017
Población activa	277.343 Habitantes	2017
Empleados en el turismo	109 Hombres 185 mujeres	2017
Número de hoteles y similares	13	2017
Habitaciones	262	2017
Camas	346	2017
Turistas	2.512 Nacionales 146 Extranjeros 2.658 Total	2019

Fuente: Gobierno de Angola, INE (2019)

La provincia Cuando Cubango presenta potencialidades para el desarrollo del turismo de naturaleza o ecoturismo, como se muestra en la tabla 3

Tabla 3 Levantamiento de los recursos turísticos de naturaleza

Variables	Menongue	Cuchi	Dirico	Cuito Cuanavale
Recursos turísticos de naturaleza	36	50	22	22
Tipo de recursos	Historia y cultura (6) Fauna (20) y Paisajes naturales (10)	Cultural e histórico (2). (14) Fauna (17) Paisajes naturales (12) Recursos minerales (7)	Historia y cultura (3) Fauna (11) Flora (4) Paisajes naturales (4)	Historia y cultura (4) Flora (2) Paisajes naturales (13) Fauna (3)
Estado físico de los locales	Aprovechamiento débil	Aprovechamiento débil	Aprovechamiento débil	Aprovechamiento débil
Actividades a desarrollar en las Modalidades turísticas	Visitas a animales en vehículos abiertos, safaris en barco, y senderos a caballo	Visitas a animales en vehículos abiertos, safaris en barco, y senderos a caballo	Visitas a animales en vehículos abiertos, safaris en barco, y senderos a caballo	Visitas a animales en vehículos abiertos, safaris en barco, y senderos a caballo
Demanda	Moderado	Débil	Casi inexistente	Moderado
Acceso	Vías en estado regular	Las vías de acceso no son buenas	Las vías de acceso no son buenas	Las vías de acceso no son buenas
Conservación	No existe conservación y falta cuidado humano	No existe conservación y falta cuidado humano	No existe conservación y falta cuidado humano	No existe conservación y falta cuidado humano
Comercio de Producto turísticos	No existe	No existe	No existe	No existe
Uso Actual	Turismo de naturaleza	No hay nada	No hay nada	Turismo Histórico y cultural
Uso potencial	ecoturismo	ecoturismo	ecoturismo	ecoturismo
Área / población (86% da población total)	23.565 Km2/306.622 Hab Densidad 13 km2	10.621 Km2/63.000 Hab Densidad 6 km2	18.590 Km2/41-000 Hab Densidad 2 km2	35.610 Km2/65.000 Hab Densidad 2 Km2
Estrategias	No hay planes	No hay planes	No hay planes	No hay planes

Municipales				
Distancia media de la capital – Menogue	15 Km	125 Km	600 Km	187 Km
Hoteles y similares	13 Unidades	1 Hostales	0 Unidade	0 Unidade

Elaboración propia

Al hacer un análisis del sistema de producción mercantil en Cuando Cubango se determinaron algunas debilidades entre las que se pueden mencionar:

- Aunque tiene un rico potencial faunístico - florístico y una gran demanda en potencia para este segmento turístico, presenta algunas deficiencias que condicionan que la tendencia turística aun no cumpla con los fundamentos de las relaciones sociales de producción.
- Faltan carreteras para interconectar los principales puntos de la provincia;
- El insuficiente sistema de electricidad;
- El deficiente acceso al agua potable, energía y saneamiento básico en las sedes municipales y comunales;
- Débil sistema de salud y educación;
- Baja promoción del turismo de naturaleza;
- Grupo de pequeñas y medianas empresas que prestan servicios y bienes al sector del turismo sin interconexión y apoyo;
- Deficiente servicio y distribución de alimentación y bebida
- Inexistencia de vinculación de las fuerzas viva al turismo y falta de políticas para o involucramiento de las comunidades;
- Apoyo gubernamental en línea con el sector empresarial competitivo y desarrollado;
- No existe un sistema de cadena de producción para apoyar el funcionamiento del sector de turismo.

DISEÑO DE ACCIONES EN LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURÍSTICO DO CUANDO CUBANGO EN LA PERSPECTIVA DE PRODUCCIÓN MERCANTIL.

Partiendo del concepto de economía política, que radica en la relación social de producción y definición de la producción mercantil, que, tras la división social del trabajo y la propiedad privada, trata de aportar bienes y servicios a la sociedad, se conciben un conjunto de acciones de producción mercantil tomando como referencia el levantamiento/situación actual de sector turístico de Cuando Cubango.

En la tabla 4 se presentan las acciones internas – directas a desarrollar y en la tabla 5 las acciones externas e indirectas desde las dimensiones de la sostenibilidad: Social, económica y ambiental

Tabla 4 acciones internas – directas

Cadena productiva	Responsable	Acciones	Dimensiones		
			Social	Económico	Ambiental
Patrimonio Natural, Histórico e cultural	Gobierno, empresas privada, empresas mixtas, ONG	Desarrollar acciones de promociones y marketing turístico	Mejorar la situación informacion al del local	Empleo Renta Desarrollo	valores culturales
Sistema de transporte y comunicaciones	Gobierno, empresas privada y empresas mixtas	Invertir fuerte en el Sistema de transporte y comunicaci on	Garantizar la circulación de personas e bienes	Reducción de custo Transporte de mercancías	
Construcción Civil	Gobierno, empresas privada y empresas mixtas	Lograr una construcción civil de base al turismo	Mejoría de los aspectos urbanos		Mejoría de ecosistema
Sistema de energía y agua potable	Gobierno			Mejores niveles energéticos	
Infraestructura Hotelera	Gobierno, empresas privada y empresas mixtas	Invertir en la Infraestructura Hotelera		Aumento de turistas y empresas	
Distribución de alimentos y desarrollo agrícola	Empresas privada y empresas mixtas	Garantizar alimentaciones en cantidad para el turismo		Servicios económicos	
Industria de alimentación y bebidas	Empresas privada y empresas mixtas	Ampliar la actividad gastronómica			

Elaboración propia

Tabla 5 Producción externa – indirectas

			Dimensiones		
Cadena productiva	Responsable	Acciones	Social	Económico	Ambiental
Servicios terciarizados	Empresas privadas y empresas mixtas.	Desarrollar acciones de promociones y marketing turístico	Mejorar la situación informativa del local	Empleo	Refuerzo de los valores culturales
Comercio	Empresas privadas y empresas mixtas.	Invertir fuerte en el Sistema de transporte y comunicación	Garantizar la circulación de personas y bienes		
Producción de artesanía	Artesanos	Producir artesanías	Mejoras de los aspectos urbanos		Mejora de eco sistema
Actividades culturales	Grupos folclóricos locales	Invertir en la Infraestructura Hotelera		Aumento de turistas y empresas	
Empresa de entretenimiento	Promotores de evento	Garantizar alimentaciones en cantidad para el turismo		Servicios económicos	
Publicidad e gráficas	Empresas privadas y empresas mixtas	Enriquecer la actividad gastronómica			
Seguridad y protección	Gobierno y privados	Garantizar la seguridad de todo sistema turísticos, incluyendo a los turistas	Mejorar la seguridad	También permite seguridad financiera y económica	En estrecha vinculación con la protección de ambiente y la comunidad

Elaboración propia

Luego de haber declarado las acciones internas y externas, el investigador considera necesario presentar la propuesta para la cadena principal como se muestra en la tabla 8.

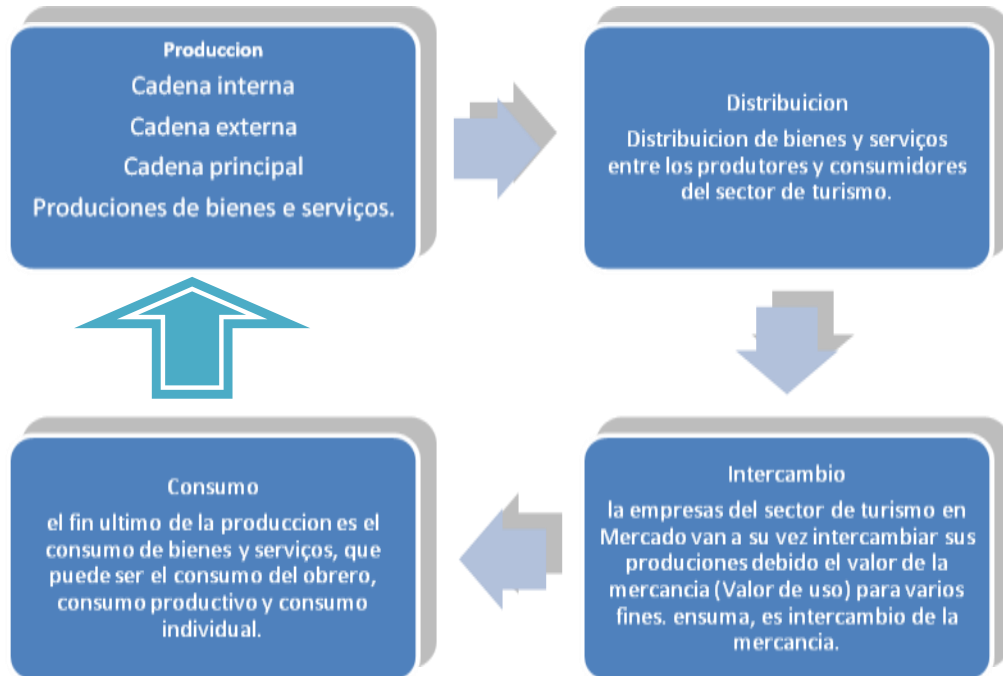
Tabla 8 Cadena principal

Cadena productiva	Responsabilidad	Acciones	Dimensiones		
			Social	Económico	Ambiental
Agencias y organizadores de viajes	Empresas privadas, empresas mixtas y guías turísticos	Producir paquete de viajes y organizar viajes a los atractivos turísticos	Mejorar la situación informacion al del local	Empleo	Refuerzos de los valores culturales
Hoteles e posadas	Empresas privadas, empresas mixtas y dueños de casas para renta legales	Garantizar la hospitalidad del turista	Garantizar la circulación de personas y bienes	Renta Aranceles Inversión Divisas	
Bares e restaurantes	Empresas y privada, empresas mixtas	Ofrecer alimentación y bebidas diversas	Mejoría de los aspectos urbanos	Renda Aranceles Inversión Divisa	Mejoría de eco sistema
Actividades culturales	Grupos folclóricos locales	Invertir en la Infraestructura Hoteleira		Aumento de turistas y empresas	

Elaboración propia

Sistema de la producción mercantil tomando como referencia las cadenas de producción en el turismo Pienso que esto lo debe valorar

Figura 1



Elaboración propia

Tabla 9

	Producción	Distribución	Intercambio	Consumo
Intervinientes	Productor de bienes y servicios turismo	de y de Agências y viagens Produtores Consumidores	de	Las empresas Produtores e consumidores

Elaboração própria

Conclusiones

La producción mercantil a partir de la generación de bienes y servicios es fundamental para garantizar las riquezas de cualquiera país, pero debe ser vista y aplicada desde una perspectiva marxista para que el sistema complejo de la producción, distribución, intercambio y consumo logre ser un factor de igualdad. Cuando se transurre por los fundamentos teóricos de la economía política, se puede aclarar que en relaciones sociales de producción origina unan mejor actuación de la economía en sí. Con esto aplicado en el contexto de estudio, Gobierno y privados pueden dar cumplimiento a la estrategia de desarrollo sustentable del ecoturismo en la provincia de Cuando Cubango, Angola.

A partir de los fundamentos planteados, se afirma que la economía desde su verdadera aparición como ciencia social han transitado por varios momentos que determinan la comprensión actual: La comprensión de la economía y la producción desde la tierra, de Quesnay, y la introducción del capital, de Smith, son a partida el marco necesario de la economía clásica. Su carácter individualista, explotador del hombre y la creciente miseria de las masas, hace Karl Marx, introducir una nueva concepción, mas enfocada en la economía política – relación social de producción – que al comprender que dentro do sistema complejo de la producción, distribución, intercambio y consumo existe una relación fuerte relación social. Marx estudió formulas para permitir que la clase trabajadora salirse de esclava asalariada del capitalismo para ser una clase dominante que en comunismo.

Estas relaciones de producción tienen hoy un gran vínculo con la dinámica del sector del turismo y son vistas como la base esencial para que la industria turística pueda desarrollarse. En el caso del ecoturismo las empresas y corporaciones, pueden actuar como productores de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores y de forma directa e indirecta generar renta para la economía.

La provincia de Cuando Cubango, en Angola, solo puede desarrollar su industria de ecoturismo, haciendo un gran esfuerzo de aplicar en su territorio las cadenas de producción vitales del turismo. Es decir, la cadena de producción interna, externa y principal deben funcionar en pleno y interconectadas, al ejemplo de los países que presentan desarrollo turístico, para que parte de la estrategia de desarrollo del ecoturismo pueda tener impactos económicos y sociales. Pero, es necesario la vinculación de todas fuerzas sociales: gobierno, empresa y comunidades y incorporar los actores que han sido excluidos de las lógicas de mercado capitalista, para lograr resultados en condiciones de igualdad de oportunidades, atendiendo el valor de uso del trabajo y la aplicación de otros medios de producción.

Bibliografia

- Anuario de Estatística do Turismo, (2014) Planeamento e Estatística do MINHOTUR. República de Angola;
- Da Rocha, M. J. A. (2011) Por onde vai a economia angolana? – interrogações essenciais sobre os caminhos da economia de Angola. Mayamba. Luanda;
- Engels, F (2003) Objeto y metodo de la economia politica. Editorial Nuestro Tiempo. S.A Mexico. Disponible en: <https://ru.iiec.unam.mx> Consultado el 5 de Marzo de 2019
- Engels, F Objeto y metodo de la economia politica. Editorial Nuestro Tiempo. S.A Mexico. Disponible en: <https://ru.iiec.unam.mx> Consultado el 5 de Marzo de 2019
- Fabício, A. C. B. (2015) Turismo: Meio ambiente e sustentabilidade. Curitiba. interSaberes. São Paulo
- Governo Provincial de Cuando Cubango (2014). Plano Diretor de Turismo para a província Cuando – Cubango.
- Heredia, R. E. B. (2000) A lógica de capitalismo. Universidade de la Habana: Habana.
- Instituto Nacional de Economía. <https://www.ine.gov.ao> Consultado el 3 de Septiembre de 2019.
- Karl, M. (2008) EL CAPITAL Tomo II. El proceso de circulación del capital. Biblioteca del pensamiento socialista. Siglo XXI de España Editores S.A Madrid España. Disponible en <https://proletarios.org> Consultado el 4 de Septiembre de 2019.
- Nuñez. A. J. A. (2019) Noção e objectivo da economia politica. Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra: Coimbra.
- Organización Mundial del Turismo (2004) Desenvolvimento sustentável do ecoturismo: Uma compilação de boas praticas. Editora Roca Ltda: São Paulo
- _____ (2015). Manual técnico da UNWTO: Colecta de Estatísticas de Despesas do Turismo. Em <http://www.wikipedia.org>. Obtido aos 19 de Junho de 2018.
- Quesnay, F (1972) LE TABLEAU ECONOMIQUE y otros estudios económicos. Editorial Ministerio de empleo y seguridad social. Disponible en <https://www.todostuslibros.com> Consultado 3 de Septiembre de 2019.
- Torres, S. R & Cervele, L. L. (1998) Introducción al estudio de la economía política: objeto y método de economía política. La Habana.

Anexo

Principais atractivos turísticos registados del Angola

Locales	Modalidade turística	Legalização
Futungo de Belas (Luanda) cuya principal atracción es la Baya do Mussulo	Sol e mar	El Plan Nacional del Turismo de Angola 2011-2020
Cabo Ledo (Luanda), centrada en atracción de arena de spa que se extiende por de 20 km,	Sol e mar e Turismo de Naturaleza	El Plan Nacional del Turismo de Angola 2011-2020
Kalandula (Malanje), generando propuestas entorno das Cataratas de Kalandula	Turismo de Naturaleza	El Plan Nacional del Turismo de Angola 2011-2020
Okavango (Kuangon Kubango) enquadrado en areas partilhadas com el proyecto transfronteiriço Okavango-Zambeze	Turismo de Naturaleza	El Plan Nacional del Turismo de Angola 2011-2020
Vestigios del Reino de Congo, en Mbanza Congo	Patrimonial imaterial	UNESCO declarou em 2017

Fuente: Plan Nacional del Turismo de Angola 2011-2020 y UNESCO

Indicadores actuales de la economía y turismo

Variáveis	Datos	Años
PIB del Turismo	3,5 %	2017
PIB	-1,6%	2018
Inflacione anual	17,96%	2018
Tasa de Desempleo	20%	2018 ²
Divida pública face o PIB	65,1%	2018

Fuente: Gobierno de Angola, INE (2019)

² Estimado con base en informe del gobierno.